



榮陽實業集團有限公司 PanAsialum Holdings Company Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2078



環境、社會及管治報告 2017

目錄

關於本報告	2
持份者溝通	3-4
主席寄語	5
保護環境	6-8
員工關懷	9-11
營運慣例	12-14
社區投資	15
關鍵績效指標總覽	16-18
《環境、社會及管治報告指引》內容索引	19-22

關於本報告

本報告為榮陽實業集團有限公司(「本公司」,連同其附屬公司,統稱「榮陽實業」或「本集團」)發表的第二份《環境、社會及管治報告》(「報告」)。報告透過匯報本集團在環境、社會及管治方面的政策、措施和績效,讓各持份者更瞭解本集團於可持續發展議題的進程和發展方向。報告以中、英文編寫,並已上載至香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)及本集團網站www.palum.com。

報告範圍

報告聚焦於榮陽實業位於南陽生產基地(簡稱「廠房」)與電子產品配件分部在2017年1月1日至2017年12月31日(「本年度」)相關的營運¹。為方便讀者比較本集團的年度表現,報告結構亦盡量貼近首份報告。報告目前未能覆蓋本集團的所有營運,然而本集團的目標是不斷提升內部資料收集程序,逐步擴大披露範圍。

報告準則

報告遵守聯交所頒布的《環境、社會及管治報告指引》(《指引》)有關「不遵守就解釋」的規定,並以其載列的四項匯報原則—重要性、量化、平衡及一致性,作為編寫報告的基礎。為確保環境關鍵績效指標的準確性,本集團亦已委託專業顧問公司低碳亞洲進行碳評估。另外,報告亦包含《指引》中的「建議披露」中的個別關鍵績效指標,以提升匯報效果。報告最後一章附有完整索引,以便讀者按《指引》閱讀本報告。

確認及批准

報告引用的所有資料均來自本集團的正式文件、統計數據,及根據本集團制度收集的管理和營運資料。報告已獲本集團的董事會於2018年7月確認及批准。

意見反饋

本集團重視持份者的意見。如閣下對報告的內容或匯報形式有任何疑問或建議,歡迎透過以下方式聯絡本集團:

電郵: ir@palum.com

地址: 香港英皇道979號太古坊康橋大廈31樓

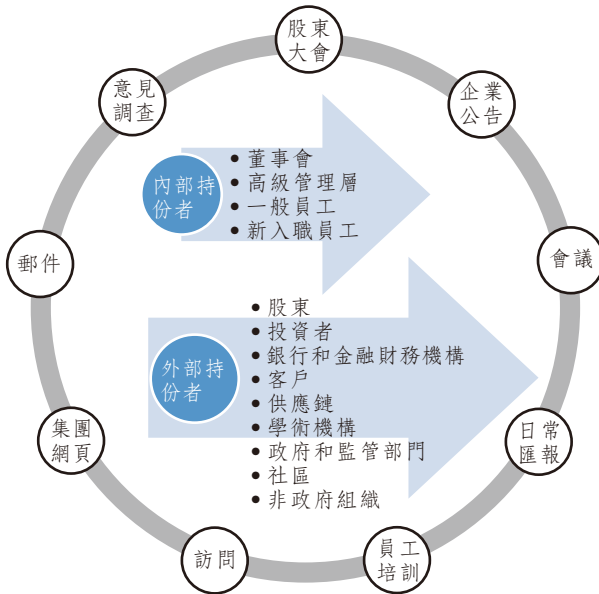
傳真號碼: 852-2972 2309

¹ 本集團擁有的全資附屬子公司榮陽實業(南陽)有限公司負責其營運。

持份者溝通

在本集團的業務管理中，持份者²的參與是其中一個重要部分，有助本集團審視潛在的風險與商機。與持份者交流，瞭解他們的看法，能夠令本集團的業務常規更貼近他們的需要和期望，妥善管理不同持份者的意見。本集團恆常地透過不同渠道與本集團內外的關鍵持份者溝通。這確保他們有機會瞭解本集團的發展和營運方針，亦提供機會讓本集團聽取他們的意見，以辨識不同議題的優先順序，並發展相應政策。

本年度的主要持份者溝通方式



² 「持份者」，又稱「利益相關方」、「權益人」或「利害關係人」，指對本集團的業務有重大影響，或會受業務影響的群體和個人，包括內部的董事會、高級管理層、一般員工及新入職員工，以及外部的股東、投資者(包括機構投資者和資產管理人)、銀行和金融財務機構、客戶、供應鏈、學術機構、政府和監管部門、社區及非政府組織等。

與去年一樣，為訂立本集團的可持續發展策略和方向，以及識別對本集團和持份者至為重要的環境和社會議題，本集團委託了獨立顧問公司低碳亞洲進行管理層訪談。結合訪談所得及顧問的意見，本集團從《指引》的十一個環境及社會範疇中選出三項，作為是次匯報重點探討的議題。

排放物

健康與安全

產品責任

為確保持份者溝通的成效，本集團致力建立透明、誠信、準確的溝通，並提供適時回覆。未來，本集團會加強與持份者互動，開拓更多元化的渠道，增加與他們接觸的機會，創造互惠共贏的關係。

本集團以在世界綠色經濟中發展其主要角色為願景。憑藉其涵蓋鋁合金高端訂製、電子產品配件及結構型材料的垂直整合企業，本集團致力為中國循環經濟的發展作出貢獻，銳意帶領鋁合金行業走向可持續發展的未來。這將需要對世界綠色經濟具備深入認識。

為更有效地控制在製造過程中產生的各種排放物，本集團已就廢氣、噪聲和廢水制定針對性措施，並實施一系列針對排放物的控制及政策，包括就減排方面設定員工行為規範。年內，本集團亦加入減排舉措作為員工績效考核的一項主要指標，以提升員工的減排意識。另外，本集團已設定排放基數，並採納更多節能措施，務求將排放物限制於最低水平。

本集團亦致力保障員工於工作場所的健康與安全，並已訂立完善的安全生產檢查制度防範安全隱患。同時，本集團為員工提供培訓，確保員工充分了解有關消防、生產及安全的措施，以及如何將職業安全風險及危害減到最低。

維持高質素的產品是本集團對顧客、供應商及員工的承諾，亦是其應恪守的社會責任。本集團不斷研發創新及具競爭力的產品，迎合市場的需求及滿足客戶日益提高的要求。

本集團亦已開始把生產廠房搬遷至南陽，建立規模更大且具備最尖端生產設施的現代化廠房。這將有助本集團提升社會及環境績效，確保其符合可持續發展的重要原則。展望未來，本集團會繼續尋求機會，為其營運、所在社區及持份者建構更清潔及安全的環境。

Cosimo Borrelli先生

董事會非執行主席

榮陽實業集團有限公司

排放物

本集團積極回應全球發展低碳經濟的發展方針，並履行企業的社會責任。本集團為廠房制定了《社會及環境責任行為規範》要求對廢水、廢氣及廢棄物等方面進行有效管理。有關環保政策的落實，廠房按照《廢水廢氣噪聲排放控制程序》和《危險廢棄物控制程序》進行監督和管理。

廢水排放

廠房在生產流程的設計中融入了將水資源循環利用，減少污水排放的理念。廠房熔鑄車間及擠壓車間的設備安裝了冷卻水循環系統；氧化車間除油、堿洗、酸洗、氧化、著色及電泳等溶液的濃度會在生產過程中被調整至持續使用。純水或熱水清洗鋁材產生的廢水先用管道引至車間廢水池作中和處理，再使用壓濾機壓濾，壓濾廢渣按《固體廢棄物排放控制程序》處理，其後由污水排放口排入市政管道。此外，廠房的生活廢水經隔渣或三級沉澱生化處理後排放到市政管道，並採購無磷洗衣粉或洗滌劑，減少對環境的污染。

廢氣排放

榮陽實業的空氣排放物大部份來自廠房的熔爐、搓灰機和車輛排放。熔鑄車間選用以天然氣為燃料的環保鍋爐。車間內揚塵透過每兩小時灑水減少環境污染和對員工身體的影響。由於各車間運輸及廢鋁粉碎過程會造成灰塵，廠房亦要求員工文明操作，盡量減少灰塵產生。另外，廠房食堂產生的油煙則採用靜電油煙淨化器處理，減低油煙排放濃度。本集團每月定期檢查排氣設施，發現問題時及時維修，並記錄在設備維修記錄表和設備保養記錄表。

廢棄物排放

廠房本年度產生了0.3公噸的有害廢棄物和51公噸的無害廢棄物。其中，危險廢棄物包括如辦公區域的廢舊燈管和電池，生產活動的廢機油及其污染物、危險化學品包裝物，以及沾有化學品的物料等。本集團把廢棄物分為「一般」、「危險」及「可回收再用」三類，專設收集區並作明顯的標識，隔離危險廢棄物及一般廢棄物。危險廢棄物的處理需配合防護措施，如使用膠袋包裹沾染危險化學品的廢棄物，及使用有蓋的容器盛裝揮發性大的廢液。本集團安排危險廢棄物由具備《危險廢物經營許可證》專業的回收公司處理，要求回收公司在合同中承諾不產生二次污染。

溫室氣體排放

溫室氣體排放與氣候變化及全球暖化息息相關，各國企業紛紛訂立減碳措施及目標。榮陽實業於本年度委託顧問公司低碳亞洲進行碳評估，以量化其營運產生的溫室氣體排放（或稱「碳排放」）；量化的過程參考中華人民共和國國家發展和改革委員會發布的指南³、以及ISO14064-1等國際標準而進行。

範圍	排放量(公噸二氧化碳當量)
範圍1 – 直接溫室氣體排放	
化石燃料燃燒 – 固定源	16,861.4
化石燃料燃燒 – 移動源	509.2
範圍2 – 能源間接溫室氣體排放	
從電力公司購買的電力	14,142.0
溫室氣體總排放量	31,513
溫室氣體排放密度(公噸二氧化碳當量/平方米) (依每平方米地上總面積計算)	0.12

³ 《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》

本集團的碳排放主要來自範圍一之固定源的燃料燃燒(佔53.5%)，其次為範圍二之購買電力(約佔44.9%)。針對碳排放的主要來源，本集團將繼續評估、記錄及每年披露其溫室氣體排放及其他環境數據，並以本年度的數據作基準，與往後數據作比較，從而檢討現行措施成效，有助日後進一步制定減排目標。

有關本年度排放物的詳細數據，請參閱第16頁的關鍵績效指標總覽。

資源使用

集團使用的資源主要包括生產設備所耗用的能源、生產用水以及用作產品包裝的木材。針對能源方面，廠房的生產設備主要使用天然氣和外購電力，另外基地的車輛包括貨車亦有使用汽油和柴油。有關本年度資源使用的詳細數據，請參閱第16頁的關鍵績效指標總覽。

為了減少日常運營中的資源使用，廠房制定了《節能減排管理制度》和《水資源管理制度》，開展宣傳教育以增強員工意識。本集團針對能源及水建立定額管理制度、分級管理消耗定額。為確立成效，廠房更成立節能減排領導小組負責監督廠房的資源使用情況，定期考核並施行相應的獎懲辦法。

環境及天然資源

本集團承諾在生產製造過程中，應儘量減少對環境和自然資源造成的不利影響。廠房在日常營運中遵守法律法規，透過定期環保監察，確保營運符合法定排放限制要求。根據營運狀況，本集團制定了《環境安全不符合控制程序》及環境相關的風險評價和風險管理程序，通過確定每項風險的級別實施適當的程序和控制。

本年度，本集團並無發現廠房與排放物、資源使用或環境及天然資源相關的違法違規個案。

健康與安全

本集團重視員工的健康與安全，在《社會及環境責任行為規範》中承諾透過正確的設計、工程技術和管理控制、預防保養、安全操作程序和安全知識培訓控制員工在工作場所遇到的潛在危險，並且為員工提供適當及保養良好的個人防護裝備。

針對廠房內的不同崗位，本集團編制了《安全生產操作規程》對各類崗位訂立明確的安全操作規程。廠房實行安全生產責任制，由安委會作為安全生產的領導小組機構，修訂相關工作制度及操作規程，以及執行各項安全檢查。員工配合《安全生產檢查制度》進行安全檢查，對於檢查時發現的隱患，指定責任部門進行整改，以及對整改情況進行複查和後續跟進。

廠房生產過程中有潛在職業病危害的崗位包括從事接觸粉塵、噪聲、高溫、酸鹼、油漆作業及電氣焊等有毒有害作業。本集團制定了《職業病危害防治責任制度》並成立職業衛生管理領導小組負責審防治工作的目標及方案，定期監督檢查方案的落實情況。廠房為有潛在職業病危害的車間設置防護措施，如張貼警示標誌；在涉及大量粉塵作業的車間配備降塵設備，及管控從事高溫作業員工的工作時間。廠房同時加強職業病危害教育，以及按作業需要為員工提供口罩、防護耳罩、防毒面具和其它防護用品。此外，本集團為新員工進行上崗前的健康檢查，以及為從事職業危害作業的員工進行每年不少於一次的健康檢查。

為有效預防及控制生產過程中的突發安全事故，確保應急救援能有序開展，本集團制定了《生產安全事故綜合應急預案》，以及組織應急演習，提升各部門現場應變和協調的能力。此外，為推動各部門預防工傷事故，廠房制定各部門的工傷事故年度目標及獎罰制度，本年度沒有出現工傷個案。

年度	工傷個案數字
2016	7
2017	0

本年度，本集團在廠房並無發現任何與健康及安全相關的違法違規個案。

僱傭制度

本集團以人為本，致力為員工提供一個能展示其能力、創造價值及獲得全面發展的工作環境。廠房的《員工手冊》列明有關薪酬、招聘、晉升、工作時數、假期、福利、平等機會及申訴渠道等方面的內容，讓員工瞭解自己的權益與責任。本集團於《社會及環境責任行為規範》中承諾員工免受騷擾及歧視，不因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等因素而歧視員工。

本集團強調員工不分職級高低均享有參與公司管理之權利。本集團設立員工投訴信箱，採納員工的意見和建議並委派專責部門處理。各部門亦強化管理層與基層員工的互動與溝通，透過早會、周會及座談會等方式聆聽員工心聲，提高員工滿意度。

本年度，本集團並無發現與僱傭相關的違法違規個案。

發展及培訓

本集團安排各類型的員工培訓，不僅幫助其提升工作技能及提高營運效率，更為員工的個人發展提供機會。本集團於《員工手冊》中規定所有新員工必須參加由人力資源部門組織的入職培訓，完成入職培訓且考核合格後方可正式上崗。本集團根據《人力資源及薪資管理制度及流程》中有關培訓的相關規定為員工安排入職培訓及在職培訓。各部門按實際工作需要編制《培訓需求申請表》，後由人力資源部建立本集團的《年度培訓計劃》、監督實施及評估效果。本年度，廠房舉行了涵蓋職業衛生健康、管理系統、崗位技術要求及團隊合作等範疇的培訓課程。

為了進一步提高員工的個人素質和能力，提高全體員工工作的主動性和積極性，並營造公平、公正、公開的競爭機制，本集團建立了《人力資源及薪資管理制度及流程》規範員工的薪酬調整及晉升流程。為了幫助員工總結個人工作表現，明確未來工作目標及要求，本集至少每年對員工的工作能力及工作表現進行評估，根據《僱員工作表現評核表》作為員工薪酬調整及晉升的依據。

勞工準則

人權保障是可持續發展的基本條件。本集團致力維護人權，對於使用童工或強制勞工採取零容忍的態度。廠房遵守國家禁止聘用童工的相關法例，並於《社會與環境責任行為規範》中承諾在生產的任何階段都不使用童工，且規定低於18周歲的員工不得從事不適合未成年工的高風險作業。廠房在招聘過程審查應徵者的背景及身份證明文件，避免誤聘童工。

強迫勞動違反基本人權及國際勞工公約。本集團於《社會與環境責任行為規範》中承諾不以強迫、抵債或契約形式束縛員工，禁止任何以扣押員工身份證、護照或工作許可證作為僱用條件的行為，並不會聘用監獄勞工。員工在合理通知的情況下擁有自由離職的權利。

本年度，本集團並無發現任何關於童工或強制勞工的違法違規個案。

產品責任

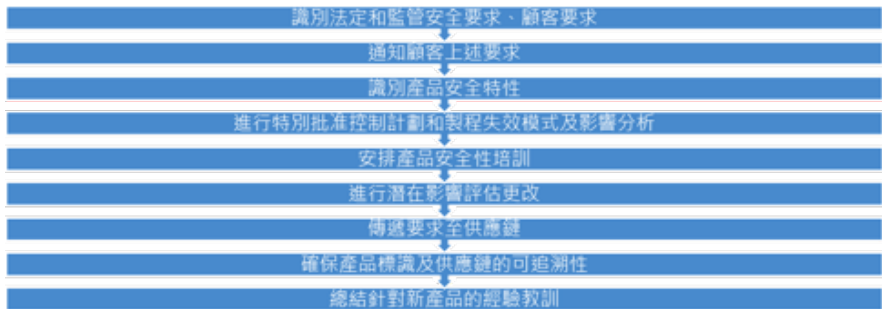
產品安全及質量管理

本集團生產電子產品配件，重視產品的質量及安全，實施安全標準並持續監控質量。廠房的生產流程，包括原材料進料、生產，以至產品出廠均有嚴格監控。

為確保進廠原輔材料能夠滿足生產需要，廠房制訂了《原材料進料檢驗作業規範》規範原材料品質的檢驗標準，保證無不合格物料進入生產工序。根據採購合同，檢驗員會核對訂單與採購合同書內的項目、規格及品質等要求是否一致，確認檢驗合格才可入庫；不合格品需貼上標識卡，並按照《不合格輸出的控制程序》處理。

此外，本集團制定了《產品和服務的監視和測量控制程序》明確從材料入庫到出貨的檢查及管理流程，同時根據《抽樣計劃規定》，對進廠之原材料、零件、半成品及成品按實際需要進行抽樣檢驗或全數檢驗。

為確保產品的安全性，履行本集團的產品責任，廠房以《產品安全性控制程序》內的流程確保產品的安全性。相關管理流程包括：



為持續提供優質的產品。本集團各個部門每年以「SMART」⁴原則制定品質目標，擬定相應的具體實施計劃，並至少每月召開一次品質檢討會，及時分析及應對問題。

客戶意見處理及退貨程序

本集團重視與客戶建立順暢的溝通渠道，滿足客戶需求。本集團設有投訴渠道，讓客戶提供事項及意見。根據《客戶抱怨與退貨處理程序》和《與顧客有關過程控制程序》，當業務部收到客戶意見，將記錄於登記表，明確責任並將告知品保部。品保部根據狀況指派責任部門進行分析及制定糾正措施。本年度，本集團不涉及產品回收事宜。此外，本集團收到一宗有關產品服務條款的投訴個案，已根據既定程序改善及獲得客戶確認。

客戶資料保障

保障客戶資料的安全，是本集團維持良好的企業管治，以及與客戶建立長遠互信關係的關鍵。本集團於《員工手冊》中列明了信息保密管理的規定，要求員工嚴守有關本集團的商業秘密，當中包括客戶個人資料。員工在上崗前需簽訂《員工保密協議書》承諾不外洩資料。同時，廠房制定了《資訊科技管理制度及流程》，透過數據備份，設定與員工職位相符的用戶權限和管控網路安全等方式保障信息安全。

知識產權保障

本集團的知識產權包括專利權及商標權等無形資產。為完善相關管理，本集團特制定《無形資產管理制度及流程》，由總裁辦記錄及維護相關資產。此外，本集團要求業務夥伴保障其知識產權，同時亦尊重屬於業務夥伴的知識產權。

本集團有關廠房的營運不涉及廣告和標籤事宜。本年度，本集團並無發現與產品責任相關的違法違規個案。

⁴ SMART的五個原則分別為Specific(明確)、Measurable(可衡量)、Achievable(可達成)、Relevant(相關)和Time-bound(時限)。

供應鏈管理

本集團重視與供應商的合作，且深信與供應商建立緊密的合作關係，能有助本集團不斷優化營運流程及改善營運品質。廠房主要採購生產所需之原材料、輔料及設備。根據《採購控制程序》的指引，廠房除了考核供應商的貨品質量、供貨能力、價格及生產能力等因素，亦考量供應商的環境及社會風險，例如在環保與環境管理、健康安全及社會責任方面的表現。此外，為明確供應商的產品質量責任，本集團與供應商簽訂《供應商品質保證協議》、《環境管理物質(ROHS)保證書》及《不含有高關注物質(SVHC)保證書》等文件，並要求供應商提供證明文件或第三方測試報告。

廠房對供應商進行定期考核。對於表現良好的供應商，廠房會考慮增加其進貨訂單。針對表現不佳的供應商，廠房會適時減少採購量並要求相關供應商改善表現；若供應商表現持續欠佳，廠房將取消其供貨資格。

反貪污

反貪污已經是國際社會界定企業社會責任的基本原則之一，中國政府近年來亦積極推行反貪污工作。本集團對任何形式的貪污行為，包括賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢採取零容忍政策，承諾以誠實及合乎道德的態度經營業務。本集團已制定《內部監督舉報制度》，以保密形式處理員工就本集團之會計、內部會計監控、稽核事宜、非法及不道德行為提出之舉報，保障舉報人的安全和利益不受影響。此舉報制度由審計委員會定期進行檢討和監督。

本年度，本集團並無出現與本集團及員工相關的貪污違法違規案例或訴訟案件。

作為一家對社會責任有承擔的機構，榮陽實業明白企業除了為股東取得最大的利益之外，亦應回饋社會，為社會的持續發展盡一份力。本集團於本年度支援中國內地南陽市臥龍區政府的「千企幫千村」扶貧活動，為社區提供八個公益崗位，及捐款六萬元人民幣支持社區所在農村的基礎設施建設，包括道路維修、環境整改、水利工程建築及危房改造等。

本集團未來將制定社區投資政策，逐步瞭解不同營運點所在社區的需要，以決定本集團應專注貢獻的範疇；亦將繼續贊助和捐獻能為社會發展帶來正面影響的計劃和活動。本集團已制定《2018年幫扶計劃》，未來將會提供10個公益崗位，協助有勞動能力的貧困戶就業。

關鍵績效指標總覽

環境績效

廢氣排放	類別	排放量(公噸)
	氮氧化物	20.5
	硫氧化物	6.3
	懸浮顆粒	22.1

溫室氣體	範圍	排放量 (公噸二氧化碳當量)
	範圍一：直接溫室氣體排放	17,371
	範圍二：間接溫室氣體排放	14,142
	溫室氣體排放總量(範圍一及二)	31,513
	溫室氣體密度 (公噸二氧化碳當量/平方米)	0.12

廢棄物	類別	排放量(公噸)	排放密度
	有害廢棄物	0.3	0.0012公斤/平方米
	無害廢棄物	51	0.0002公噸/平方米

能源使用	類別	耗量
	直接能源(吉焦耳)	310,489
	間接能源(兆瓦時)	26,901
	能源耗量密度(吉焦耳/平方米)	1.6
耗水	總耗水量(立方米)	93,068
	耗水密度(立方米/平方米)	0.4
製成品所用 包裝材料	包裝材料總量(公噸)	1
	包裝物料密度(公斤/平方米)	0.004

社會績效

員工人數						
性別	職級／年齡	30歲以下	30-40歲	41-50歲	50歲以上	總數
男性	高級管理人員	0	10	4	7	783
	中級管理人員	26	41	10	0	
	一般員工	279	281	113	12	
女性	高級管理人員	0	0	0	0	434
	中級管理人員	2	6	1	1	
	一般員工	139	199	82	4	

新員工人數							
性別	職級／年齡	30歲以下	30-40歲	41-50歲	50歲以上	總數	新入職率
男性	高級管理人員	0	6	0	0	674	90%
	中級管理人員	0	5	0	0		
	一般員工	303	256	96	8		
女性	高級管理人員	0	0	0	0	424	
	中級管理人員	0	0	0	0		
	一般員工	140	197	84	3		

流失員工人數							
性別	職級／年齡	30歲以下	30-40歲	41-50歲	50歲以上	總數	流失率
男性	高級管理人員	0	0	0	0	34	5.2%
	中級管理人員	0	0	0	0		
	一般員工	16	11	7	0		
女性	高級管理人員	0	0	0	0	29	
	中級管理人員	0	0	0	0		
	一般員工	7	18	4	0		

健康與安全				
因工作關係而死亡的人數及比率	工傷個案數字	因工傷損失工作日數	每千名員工計工傷意外率	缺勤率
0.0%	0	0	0%	0%

培訓					
培訓	性別	高級管理人員	中級管理人員	一般員工	總數
受培訓人數	男性	15	25	773	1,272
	女性	0	4	455	
總培訓時數	男性	1,695	2,825	87,349	143,736
	女性	0	452	51,415	
受培訓人數比例	100%				
人均受培訓時數	113				

供應商			
供應商所在地區	供應產品類別	供應商數目	執行相關慣例的 供應商百分比
中國內地： 華中地區	辦公資訊勞保用品類	5	100%
	汽、叉、鏟車配件類	4	
	鋼材建材土建類	10	
	維修委外加工類	6	
	五金水暖工具類	15	
	化工類	4	
	包材類	10	
中國內地： 華南地區	生產原材料類	25	
	生產主設備類	35	
	五金水暖工具類	12	
	化工類	7	
	包材類	13	

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
A.環境		
A1排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6-8
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	16
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7, 16
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	16
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	16
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	6
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	7
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	8
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	16
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	16
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	8
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	8；求取適用水源上 並沒任何問題

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	16
A3環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	8
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	8
B.社會		
B1僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	17
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	17
GRI 401-1	新進僱員總數。	17
	新進僱員比例。	17
	按性別、年齡組別及地區劃分的新進僱員總數及比例。	17
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9-10
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	17
B2.2	因工傷損失工作日數。	17
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	9
GRI 403-2	工傷率(即每一千名僱員中出現的工傷數字)。	17
	缺勤率。	17

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	10-11
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	18
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	18
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	11
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	11
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	14
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	18
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	14, 18
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	12-13
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	13
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	13
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	13

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	12-13
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	13
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	14
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	14
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	15
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	15
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	15