

2017



環境、社會及
管治報告



 富豪酒店國際控股有限公司
Regal Hotels
International Holdings Limited

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：78)

目錄

- 
- 
- 2 關於本報告
 - 3 主席致辭
 - 4 關於富豪
 - 7 我們的ESG方針
 - 11 環境責任
 - 15 社會責任
 - 21 經濟責任
 - 29 附錄一 —
獎項、認可、資格及會員資格
 - 36 附錄二 —
表現總覽
 - 39 附錄三 —
香港聯合交易所有限公司
《環境、社會及管治報告指引》索引

關於本報告

匯報準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載「不遵守就解釋」條文編製。為符合此項準則，本報告已遵循以下匯報原則編製：重要性、量化、平衡及一致性。

匯報範圍及界限

此乃Regal Hotels International Holdings Limited富豪酒店國際控股有限公司(「富豪」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「富豪集團」)的第二份年度獨立環境、社會及管治(「ESG」)報告。本報告乃作為提升ESG表現的基準。我們旨在於本報告向我們的持份者提供ESG影響的整體概覽，並重點介紹我們就位於香港及中國內地的酒店所採取之相關措施。

報告期間

除另有指明者外，本報告涵蓋於二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日期間的ESG事務進展和表現摘要。

閱覽報告

本報告的電子版本亦可於富豪網站www.regal.com.hk下載。如閣下對本報告有任何疑問或希望就富豪的ESG表現發表意見，請透過info@regal.com.hk與我們聯絡。

董事會批准

本報告已於二零一八年七月三十日獲本公司董事會(「董事會」)批准。



主席致辭

本人欣然提呈本公司截至二零一七年十二月三十一日止年度之ESG報告。

我們認為可持續發展乃業務營運中不可或缺的一環，並繼續執行促進ESG表現之措施。我們致力成為「以其可持續發展計劃聞名於國際的酒店集團」。於二零一二年，我們首次實行可持續發展計劃及採納我們的企業社會責任（「企業社會責任」）倡議。

貫徹富豪集團可持續發展計劃的三大支柱－環境責任、社會責任及經濟責任，我們已執行多項措施及建立最佳常規，務求不斷改進我們的可持續發展表現。

就環境責任而言，我們按減碳、節能、節約用水及廢棄物管理計劃四大類別推出多個方案。於二零一七年，我們與社會企業Green Monday攜手合作，在我們其中五間酒店宣傳純素及不含五辛之菜單。我們希望日後能將此活動推廣至更多酒店及更多天數，以宣揚素食及健康飲食。

就社會責任而言，我們專注於青少年發展及增進健康活動。富豪集團已超過十五年獲香港社會服務聯會選為「商界展關懷」企業，以肯定其對社區的支持。

就經濟責任而言，我們竭力追求為投資者及股東帶來最大利益、支持僱員發展、提供平等就業機會、優先招聘本地員工及促進本地經濟增長。年內，我們繼續提倡公平公開的市場競爭及採納良好的企業管治措施。

隨著更多新酒店於未來數年投入營運，我們將貫徹進行我們的可持續發展計劃，並為我們寶貴的持份者創造長遠回報。本人謹此就閣下的支持衷心致謝，並希望各位繼續與我們在可持續發展的路途上邁步向前。

主席

羅旭瑞

香港

二零一八年七月三十日

關於富豪

我們的業務

富豪集團之重要投資及主要業務主要包括透過富豪產業信託(「富豪產業信託」，為本公司的上市附屬公司)經營之酒店擁有業務、酒店經營及管理業務、為富豪產業信託作資產管理、物業發展及投資(包括透過合營公司P&R Holdings Limited 百富控股有限公司(「P&R Holdings」)進行及由本集團擁有50%權益)、飛機擁有及租賃業務，以及其他投資(包括金融資產投資)。

儘管本集團的投資及業務多元化，惟酒店經營管理業務仍是其核心業務，為本集團整體收益的最重要部分。



使命

- 可持續發展
- 增加利潤
- 品質管理體系
- 創新推廣
- 贏得模範酒店僱主的美譽
- 客人滿意度



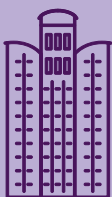
核心價值

- 熱情及自主
- 創新
- 持續進步
- 品質
- 團隊合作
- 啟發

我們的品牌

本集團於一九八零年在香港上市，是香港最大的酒店集團之一。計入本集團管理的酒店以及興建中的酒店後，富豪品牌下有超過10,000間客房和90間餐廳與酒吧。展望未來，我們將持續追求的目標是成為亞太區領先的知名酒店集團，成為員工及世界各地賓客的首選。

本集團所經營的酒店擁有若干品牌，包括富豪(Regal)、富豪公館(Regal Residence)及富薈(iclub)，迎合商務及休閒旅客的不同需求，為住客提供全面及精選的服務。



富豪

富豪酒店提供精緻又高級的全面住宿服務，如不同的餐飲選擇、娛樂場所及會議設施。



富豪公館

富豪公館包含酒店及住宅公寓的特點，為較長途旅客提供注重私隱和使之賓至如歸的酒店便利設施。



富薈

富薈為位於黃金地段且配以最新科技設備的精選服務酒店，為追求最佳功用的旅客而設。

我們的業務

富豪及富薈品牌旗下合共有九間營運中的酒店位於香港，全部均由富豪產業信託擁有。在中國內地，我們管理富豪、富薈及富豪公館品牌旗下另外九間營運中的酒店。我們目前的酒店組合為良好組合，包括位於香港、上海、德州、佛山、西安及鄭州等不同策略性地點的全面服務酒店及精選服務酒店，可迎合廣泛的商務及休閒旅客的需求。

除P&R Holdings現正於香港興建的兩間新酒店(富薈旺角酒店及富薈蘇豪酒店)外，本集團於二零一七年二月獲授發展位於香港國際機場SKYCITY航天城酒店項目的合約。新酒店項目計劃發展成為一座樓高13層(包括一層地下樓層)、提供1,203間客房及套房、備有全面的宴會、會議及餐飲設施之酒店。酒店將予命名為麗濠航天城酒店，作全方位服務式酒店營運，並以商務、航空相關、休閒及會議業務為顧客定位。上述酒店於落成後將進一步增強本集團在香港的酒店網絡之市場地位。我們亦透過酒店管理積極拓展中國內地業務。我們位於成都的新酒店(由本公司的上市同系附屬公司Cosmopolitan International Holdings Limited四海國際集團有限公司擁有，並將由本集團管理)以及兩間位於昆山及江門由獨立業主擁有已管理中的酒店正在籌備開業。

此外，本集團擁有一間位於西班牙巴塞隆拿前稱為La Mola Hotel & Conference Centre的酒店。該酒店現已租賃予一獨立第三方營運，並已易名為Campus La Mola。



位於香港及中國內地之富豪酒店

我們的 ESG 方針

富豪於每間富豪酒店均全力推行可持續發展管理，不論酒店屬本集團管理或是由本集團擁有及管理。我們依照所持的各個核心價值執行政策以達致可持續發展為目標。



我們的可持續發展核心價值及承諾：

- 在工作地點及其他地方推行綠色計劃；
- 在我們經營業務所在的社區，每個業務單位最少每年推出一項專注青年發展及增進健康的社區服務；
- 要成為一個對股東有交代、在財政上負責任的集團；
- 在我們經營業務所在的社區，推行可持續的經濟及社區發展計劃；
- 鼓勵我們的客人、員工及其家庭一同為可持續發展出力；及
- 委聘國際認可認證機構評估我們可持續發展項目的表現及發展。

富豪已為達致可持續發展訂下深思熟慮的方針，並銳意成為一個以持續發展方案而聞名的國際公認的酒店集團。我們已分別就環境、社會及經濟責任設計可持續發展計劃，該等計劃透過三大支柱模式著手在我們的業務中推動變革：

1. **環境責任計劃**—包括但不限於減碳、節能、節約用水以及廢棄物管理計劃。我們亦在環境責任計劃中集中實行5-Rs—物盡其用(Reuse)、減少廢棄物(Reduce)、循環再用(Recycle)、革新習慣(Reform)及拒絕使用(Reject)。
2. **社會責任計劃**—包括但不限於聘用少數族裔人士及身體不健全人士，並支持社區健康、醫療及掃盲計劃。我們亦在社會責任計劃中關注社區內的青少年發展及健康/醫療計劃。
3. **經濟責任計劃**—包括但不限於一般業務常規如盡最大努力獲取收入及降低成本、為投資者及股東帶來最大利潤、創造本地就業、僱員發展及實行平等就業機會常規。我們亦專注於提供優質產品與服務、提高工作效率、利用科技及自動化技術、實現規模經濟及招攬本地合作夥伴。

企業管治

良好的企業管治為我們持份者關注的議題。富豪已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則的守則條文。董事會轄下有三個董事會委員會，即審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，以履行董事會授權的不同職能。董事會定期檢討所有與管理及企業事宜有關的主要政策及常規，以遵守任何新規定。此外，我們會於適當時引入及實施新措施。

有關我們的管治事宜及董事會的更多資料載於我們的二零一七年年報。

此外，我們旗下所有酒店均設立達營運水平的管理體系，一般由酒店總經理管理。他們負責建立可實現的目標，藉此平衡社區需求、提供優質服務及實施相關計劃。我們透過開展企業責任活動，促進內部有效溝通及提高透明度。我們致力與客人、投資者、股東、業務及社區合作夥伴、供應商及僱員齊心合力投入可持續發展工作，並在持份者組別間進行合作及建立信任方面竭盡全力，做到最好。有關富豪的企業管治詳情，可到以下網站查詢：www.regal.com.hk。

可持續發展管治

過去數年，可持續發展一直是本集團目標中的優先考慮事項。富豪與主要持份者商討我們的可持續發展表現並交流意見，在他們的利益與我們共同目標之間取得平衡。本集團於二零一二年首次推出集團可持續發展計劃，內容涵蓋環境、社會及經濟範疇。

為改善本集團的可持續發展管治，我們設立可持續發展管治框架，以管理本集團的可持續發展表現。董事會負責監察本集團的可持續發展表現及披露情況。在主要部門高級管理人員的協助下，執行董事獲授權負責以經濟可持續發展、環境可持續發展及社會可持續發展為三大目標，就本集團可持續發展作出規劃。隨後，本集團不同營運部門將執行有關的可持續發展規劃方案，以實現所定目標及完成優先事宜。

持份者參與

我們深信，與持份者定期進行具透明度的溝通有助推動富豪的發展及改進。我們的全部酒店已為每組主要持份者建立溝通渠道，並會定期檢討，以確保有效收集持份者的意見。各持份者組別的常用溝通渠道呈列如下：

參與的持份者組別		參與方法
內部持份者	管理層	<ul style="list-style-type: none"> 定期會議 持續參與
	一般員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度問卷調查 定期會議 迎新活動 公告欄 年度績效考核會議 員工參與活動
外部持份者	社區	<ul style="list-style-type: none"> 傳媒發佈會 義工活動 面談
	酒店客人	<ul style="list-style-type: none"> 客人滿意度調查 會員計劃，如925 Club 網站和社交媒體 與前線員工的日常溝通 客戶回饋意見機制 電話熱線
	投資者/股東	<ul style="list-style-type: none"> 分析員會議 投資者會議 股東大會 年度及中期報告 新聞稿/公告
	同業協會	<ul style="list-style-type: none"> 行業論壇
	供應商/承包商/業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 實地評估訪問及會議 定期會議

重要性評估

為配合 ESG 指引中闡述的框架，我們已委聘獨立顧問對持份者進行訪問及審閱去年的持份者參與結果，以助識別出持份者的主要關注範疇，並擬定本 ESG 報告的框架。

根據調查及持份者訪問的結果、實地考察中觀察所得，以及審閱文件、傳媒報導及同業分析，該名顧問已識別出對富豪而言屬重大的 13 項事宜。以下 13 項重大事宜將於本報告中討論。

環境

- 能源管理
- 廢棄物管理

營運常規

- 反貪污
- 產品及服務質素
- 保護客戶數據
- 客戶健康與安全
- 客戶意見反饋機制

僱傭

- 僱傭關係
- 員工挽留
- 員工培訓及發展
- 職業健康與安全
- 遵守勞工準則

社區

- 社區投入

環境責任

環境責任是每一個人賴以生存及茁壯成長之本。地球是我們唯一的家，保護地球是我們的責任。

為應對本集團的環境責任，我們已確立三個與酒店營運最息息相關的優先處理範疇－能源、水及廢棄物。我們亦已成立綠色委員會，以實行環保措施，協助達成由本集團所訂立的可持續發展目標。訂下清晰的環保重點後，我們希望能以最有效的方式履行我們的環保責任。

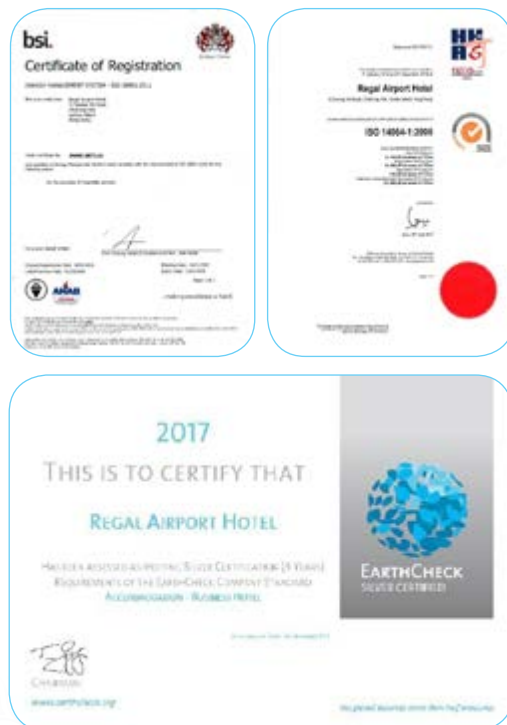
對環境的承諾

我們經營酒店的目標之一是讓每個人能夠享受美好的環境。除著重旗下酒店的裝潢及氛圍外，我們更努力為周圍和自然環境的福祉作出貢獻。我們意識到業務對環境造成影響。除遵守一切相關法律及規例外，我們決意在切實可行情況下減低任何不利影響、保護環境及提高環境質素。

環境管理

富豪已制訂集團環保政策聲明讓旗下酒店遵守。制訂環保政策聲明旨在確保我們的營運為合法且符合環保原則。該聲明概述本集團的環保目標，包括改善本集團環保表現的措施及提高其員工的環保意識。我們透過持續監察及檢討環保方面的表現、減低負面環境影響、提高員工的環保意識及採取環保採購實務，竭力保護環境。

我們已參與EarthCheck認證計劃，作為對環境方面的其中一項承諾。作為旅遊及觀光業內領先的環保認證公司，EarthCheck就能源、用水、廢水、廢棄物及化學品與有害物料處理方面的環境管理及表現制定標準及進行評估。基於我們所作出不懈努力，除於二零一七年五月試業的富薈馬頭圍酒店外，我們旗下所有香港酒店均已獲EarthCheck銀徽或銅徽認證。



富豪機場酒店獲得的環保認證。

若干由我們管理位於中國內地的酒店亦已參與中國國家旅遊局的綠色旅遊飯店認證。有關認證根據我們酒店的綠色設計、能源和資源管理，以及污染控制的表現進行評估及制定標準。與我們將可持續發展元素融入營運的目標一致，富豪環球東亞酒店及空港大酒店獲頒「金樹葉級」，而另外三間酒店(上海富豪東亞酒店、德州富豪康博酒店及富豪會展公寓酒店)則獲頒「銀樹葉級」。

於報告期間，我們已遵守對本公司有重大影響且有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物產生的相關法律及規例。

為推廣健康飲食及提高環保意識，富豪為全港首批與社會企業Green Monday合作的酒店，於二零一七年五月在旗下五間香港酒店的全部中菜廳及咖啡室推出一系列純素及不含五辛的菜式，鼓勵客人開始綠色飲食。

與此同時，我們致力在工作場所內外推行環保計劃。例如，我們自二零一二年起一直推行「愛地球」，藉以推進我們的可持續發展工作。作為我們以更環保方式營運的共同承諾的一部分，我們酒店的各部門，包括工程部、財務部、人力資源部、市場推廣部、營運部、項目發展部、採購部及營業部等，已採取各種支援性措施。



我們於二零一七年五月在香港五間初步富豪酒店的全部中菜廳及咖啡室推行Green Monday活動。



我們旗下酒店業務的高級管理人員推出「愛地球」計劃。

能源及排放

我們積極管理業務營運中所耗用能源及溫室氣體排放。富豪旗下所有酒店須每年訂立節約能源及減碳目標，並制訂可行措施以達致有關目標。本年度，我們訂立較二零一六年的排放量減少2%的節能及減碳目標。為更有效安排有關能源及碳管理，我們旗下若干酒店已採用ISO 50001能源管理系統認證及ISO 14064溫室氣體審定和核查認證。我們正尋求不同方法管理環保表現，而富豪機場酒店為全港首間符合上述兩項國際標準的酒店。我們致力以更環保的方式營運，並為更多酒店引入該等國際標準認證。

我們已於酒店業務營運上採納多項支援性措施以減少能源消耗。我們旗下酒店已經或正在以LED照明取代能源效益較低的照明。就業務營運中須使用暖氣的酒店，我們會使用隔熱裝置以減少管道中所損耗熱力，從而減低維持室內溫度所需電力。我們旗下若干酒店在安裝中央空調系統時亦曾考慮能源效益因素。除改善硬件外，我們亦改善日常業務營運常規。我們致力提高員工的節約能源意識，並要求員工在使用後關閉所有照明及電動裝置。另一方面，我們亦於酒店大堂及客房中張貼節能提示，鼓勵酒店住客聯手節約能源。

上述節能措施可減少我們所排放的溫室氣體，而我們亦就減少所產生溫室氣體採取特定措施。例如，我們旗下大部分酒店已配備電動車充電站以推廣低碳運輸，而旗下酒店(如富豪環球東亞酒店等)已以天然氣裝置完全取代柴油裝置，前者的碳排放量較少。我們已在旗下五間香港酒店設置有機農場，以減低我們的碳足印，並為我們的餐廳提供新鮮無農藥香草。配合其他抵銷碳排放的措施，旗下的富薈灣仔酒店為全港首間碳中和酒店。

我們對節約能源並減少碳排放的承諾，可於我們參與環保活動及獲頒授綠色獎項中可見一斑。為支持應對氣候變化及環境保護運動，我們旗下酒店已參與世界自然基金會「地球一小時」活動。



富豪參與世界自然基金會「地球一小時」活動。



為進一步節約能源，我們旗下酒店已經或正在以LED光管取代客房及公眾地方的T8螢光燈管。

水資源管理

我們的酒店業務營運需要用水，包括餐飲服務、清潔及住客用水。因此，完善的水資源管理對我們履行環境責任攸關重要。除監察用水情況外，我們亦實施多項措施以減少用水。例如，空調之冷卻水會被循環再用作沖廁用水，而公共洗手間亦已安裝自動水龍頭及自動沖廁裝置。經翻新的客房亦已安裝雙沖式水箱，讓住客可用合適的水量沖廁。作為我們的「愛地球」活動其中一環，除非住客另行要求，客房床鋪和毛巾在住客入住期間每三天更換一次。該項措施可有效減少整體洗衣用水量，並減少對環境的污染。

廢棄物管理

我們明白酒店營運往往需要消耗大量的物資並造成浪費。因此，我們透過改變業務常規及與員工、客人及非牟利組織互相配合，致力提高我們減少廢棄物產生的能力。在經濟上切實可行的情況下，我們會重用廢棄物並加以回收，確保負責任地處置剩餘廢棄物。我們定期追蹤廢棄物產生及回收量，並檢討是否再有改善空間。

我們營運所產生的廢棄物主要為餐飲服務中提供的食品。我們已採取不同措施以減少運往堆填區的廚餘棄置量。我們的酒店會因應客人人數及訂餐數目向供應商訂購食材，避免過量採購，務求從源頭減少廚餘。我們與香港領先的救濟慈善機構膳心連基金合作，在食品符合仍可安全食用的前提下，捐贈未食用的食品以減少我們旗下部分香港酒店的廚餘。我們亦委聘合資格服務供應商回收我們從旗下酒店收集所得的廚餘。

我們的有害廢棄物主要來自化學品和清潔產品。我們會採購經環保認證或附有環保標誌的化學品和清潔用品，以環保方式營運業務。此外，如未能妥善處理此等產品，或會對環境造成損害。我們已設立有關儲存和處理有害物料及廢棄物的程序，以供員工遵守。



義工參與我們的肥皂回收工作坊



我們旗下部分酒店與膳心連基金合作，捐贈未食用的食品以減少浪費食物。

社會責任

我們關顧旗下員工，並將這份關愛延展至社會。透過凝聚眾人及營造改變，我們致力建立美好的社區及廣大社會。

富豪竭力成為經營業務所在社區的領先企業公民。我們視社區為實踐對社會負責的基本要素，對社會負責為我們長期持續發展計劃的支柱之一。我們不僅為酒店客人創造美好回憶，也為市民營造更好的社區生活。我們相信，在由首席營運官主持及所有部門主管支持的社會責任督導委員會持續監控下，我們能夠專注於可持續發展的目標。委員會已識別出三項社會責任，分別專注於青少年發展、提升健康和社會共融。

社區承諾



為了實踐我們的社區承諾，我們定期舉辦志願活動，攜手服務及造福社區之餘，亦能養成年輕一代貢獻社會的責任感。

於二零一七年，我們推行各式各樣的社區服務計劃，並贊助屬於三大範疇內的多個非牟利機構。我們所作努力廣獲社區的認可。



我們連續十五年榮獲香港社會服務聯會評為「商界展關懷」公司，並於「第八屆香港傑出企業公民獎」獲得嘉許，可見我們對社區的貢獻備受肯定。

富豪關心經營所在的社區。我們希望年輕一輩能夠心繫所居住的社區並加以欣賞。我們舉辦不同非政府組織（「非政府組織」）的探訪活動，如聖雅各福群會、東涌安全健康城市、耆康會群芳念慈護理安老院、九龍城青少年綜合服務中心、循道衛理中心及東區長者地區中心。於探訪期間，我們的員工對非政府組織所提供的服務有更深認識。在非政府組織代表的引領下，員工在服務中心探索不同設施，並了解所提供的服務。透過與非政府組織合作援助長者、弱勢階層及家庭，參與探訪的員工能夠建立關心有需要人士的意識。我們期望能夠喚醒他們對社會的關注，日後成為負責任的公民。

青少年發展

未來的社會將由年輕一代來領導。確保年輕一代獲得教育及發展機會攸關重要。除傳統學校提供的教育外，富豪帶領年輕人走出教室，透過實習計劃及酒店導覽享受多元化的學習體驗。於二零一七年，我們亦支持一系列計劃及活動，以改善兒童的讀寫認知能力及促進殘疾青年獲得平等機會。

「故事家庭樂」鄰里發展計劃

為加強企業與本地家庭的連繫以建立社會資本，富豪於二零一七年五月至十二月義務參與由香港離島婦女聯會舉辦的「故事家庭樂」鄰里發展計劃。說故事能夠刺激兒童學習的興趣，從而提高他們的語言能力。

就業講座

富豪繼續為青少年提供就業支援。我們於二零一七年一月至四月在香港神託會沙角青少年中心舉行三場就業講座，以助年輕人認識酒店業及吸取經驗。



孩子們正細心聆聽我們的員工述說有趣的故事。



學生出席由我們的酒店員工組織的就業講座

「富豪國際酒店集團青年發展計劃」

富豪致力為酒店業培育人才。就此，我們為年輕人提供機會深入了解酒店行業。自二零一五年起，我們推出「富豪國際酒店集團青年發展計劃」，為19名來自香港專業教育學院酒店、服務及旅遊學課程的學生提供獎學金，以及在我們旗下酒店不同營運部門，例如前台、餐飲及房務部獲得300小時的實習機會，讓他們可透過該計劃獲得更多實際工作經驗。例如，前台實習生會直接為客人服務，透過處理不同的日常業務及即場解決問題，提高他們解決問題的能力。



中學生參觀我們的酒店。

酒店導覽

富豪為年青人提供課外學習經歷。酒店業近年來成為熱門行業，旅遊與款待現已成為香港中學文憑考試的選修科目。富豪不遺餘力地支持本地社區教育。就讀相關課程的學生需要親身體驗以提高學習成效。麗豪酒店及富豪東方酒店與非政府組織合作，為學生舉辦酒店導覽。我們亦為幼童舉辦參觀酒店活動。我們與香港小童群益會合作，於富豪香港酒店舉辦參觀酒店活動及餐桌禮儀課程，以助孩子探索酒店行業。

提升健康

我們相信，健康生活能為社會帶來正能量。富豪重視健康發展，並致力宣揚健康生活方式，以及為有需要人士提供資源。

「Save Our Sevens」活動

香港國際七人欖球賽是本港其中一項體壇盛事。該活動於二零一七年四月初在香港大球場舉行。在該項為期三日的活動中，啟勵扶青會與香港欖球總會合作舉辦名為「Save Our Sevens」的公眾意識宣傳活動，旨在為年輕人提供安全及有趣的環境以享受該賽事。我們的員工作為義工積極參加是項活動，並為醉酒的觀眾提供必要急救援助，以減少酒精所造成傷害。我們亦希望藉此項年度活動宣揚健康生活方式的訊息。

清潔日

香港麥當勞叔叔之家慈善基金為患病兒童家庭提供鄰近醫院的居所。於二零一七年五月，我們的義工隊伍參與於沙田麥當勞叔叔之家的清潔日。義工隊伍協助清潔家居、煮食及處理雜務，為處於生活困難的家庭提供支援。



我們的義工探訪麥當勞叔叔之家。

慈善義賣

於二零一七年，我們年內多次發起義賣籌款為非政府組織募集資金，對傷健或患病人士提供支援。於二零一七年十二月，富豪九龍酒店與兒童癌病基金一同舉辦為期五日的聖誕慈善曲奇義賣，在酒店內義賣聖誕曲奇，共籌得港幣22,800元。所得款項已全數撥捐兒童癌病基金，以提高癌症兒童及其家庭的生活素質，讓他們在身心健康及人際康樂等方面得到周全服務。



於二零一七年，與兒童癌病基金一同舉辦的慈善曲奇義賣圓滿成功。

社會共融

我們期望建立相互共融的社會，並珍視每一個人作為獨立個體，而不論他們的背景和能力。每個人均應享有平等且受到尊重。故此，我們致力通過社會活動去接觸社區內的弱勢群體及了解他們的需要，以助我們策劃日後的社區服務。

「健障行」慈善步行樂 2017

富豪尤其關注傷殘青年的發展及需要。為凝聚傷殘青年的力量及推廣自助精神，富豪鼎力支持由香港傷殘青年協會於二零一七年十月二十二日舉辦的大型籌款活動－「健障行」慈善步行樂 2017。是次活動加入多項體驗，包括輪椅障礙體驗、膝部固定步行及單手挑戰，讓參與人士經歷傷殘青年在日常生活中面對的難處及限制。我們有 17 名員工沿途義務協助傷殘人士盡情投入及參與活動，以回饋社會。



富豪鼎力支持「健障行」慈善步行樂 2017。

與傷殘青年一日遊

為提倡平等機會，富豪與香港傷殘青年協會攜手合作，於全年內為傷殘青年舉行共 7 次一日遊。透過將我們的員工與傷殘青年配對組合，員工可經歷及了解傷殘青年的難處，同時傷殘青年在得到員工協助及鼓勵下能夠融入社會，從而進一步推動社會共融。



富豪為傷殘人士舉辦一日遊以推動社會共融。

經濟責任

業務增長有賴優質產品及服務。我們非常注重提供平等機會的工作環境、員工發展及客戶體驗，並與供應商合作，為持份者帶來額外價值。

我們的經濟責任著重於我們的僱傭及營運常規。我們明白員工是業務得以成功及可持續發展的關鍵。因此，我們制訂全面的僱傭政策及激勵計劃以竭力留聘人才。此外，我們的業務營運會影響股東、客人以至社區等持份者，故我們按照道德標準經營我們的業務。

對員工的承諾

作為酒店營運商，富豪對客人以至旗下員工的關懷無微不至。我們相信旗下員工乃我們最寶貴的資產。除遵守相關法律及規例外，我們亦致力協助員工成長及發展潛力，並為員工營造舒適及有成就感的工作體驗，我們已於全面的人力資源政策中訂明有關詳情。

我們致力為員工提供健康、安全及有成就感的工作環境、結構明確的職業前景、在職實習培訓機會，以及員工活動。此等對員工友善的政策及措施對我們持續提供優質服務攸關重要。富豪人力資源部與管理層為持續改善此等範疇緊密合作。

於報告期間，我們已遵守對本集團有重大影響且有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利；提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害；及防止童工及強制勞工的相關法律及規例。

聘請及挽留員工以及員工福利

富豪相信聘請及挽留有熱誠的人才有利於持續發展，因此我們銳意為員工提供良好的工作環境，以促進員工成長。除提供具競爭力的薪酬外，我們亦提供全面的員工待遇及福利。我們的員工手冊載有有關僱員薪酬以及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇與福利之詳情。

富豪為平等機會僱主。我們採納由平等機會委員會所制訂指引及規例作為我們的人力資源政策基礎。我們的僱傭及晉升程序嚴格遵守公平及反歧視指引。僱員免受所有類別的歧視，包括性別、年齡、族群、家庭角色、性取向、殘疾、種族及信仰。

員工發展

我們相信，提供多個範疇的培訓可讓員工持續改善工作表現並達成職途進程。為履行經濟責任，我們致力為僱員提供度身訂造的學習及培訓計劃以促進其全面發展，例如為新入職人士設計必修迎新課程，讓他們更為了解業務營運及工作環境。不同部門亦根據其營運需要安排其自身的課程。我們亦鼓勵員工參與外部培訓計劃，並設有補貼以供員工申請。展望將來，我們期望提供更多樣化的培訓課程及網上培訓課程，讓員工參與過程更順利。



我們為員工籌辦不同的培訓以發展其技能及拓展事業前景。



員工參與

我們每年舉辦員工活動，以豐富旗下員工的工作體驗。我們深刻了解工作與生活平衡之重要，並定期為員工籌辦活動，包括運動競賽及週年員工聚會。我們亦向員工頒發長期服務獎，以表揚一直為我們竭力忠誠服務的員工。此外，我們歡迎旗下員工提出任何建議，並利用線上及線下渠道表達意見。該等渠道包括員工與酒店總經理會面、意見箱、年度問卷及Facebook專頁。除正式建議外，員工亦可向直屬主管或管理層提呈申訴。我們設有申訴機制，讓員工可提呈申訴。所有關注事項均由管理層審慎處理，且所有查詢必須於指定時限內回覆。

工作環境健康及安全

作為關懷員工的僱主，我們致力為所有員工提供一個健康及安全的工作環境。酒店業務中所有工作，由房務、餐飲以至工程及裝修工作，均面對潛在職業安全風險。我們深明在酒店業務各個範疇中考慮健康及安全因素對避免員工受傷、財物損毀及損失時間攸關重要，因此刊發安全手冊，當中載有為保障員工健康、安全及福利而設的工作管理、監控及協調措施。為回應健康及安全的相關法律規定，各營運分部已實施安全政策，並已成立安全委員會，以協助酒店總經理最少每月一次檢討安全手冊的實施情況。有關政策會定期作檢討，以遵守有關職業健康及安全的最新發展及相關規例。

除有關政策外，我們亦設有一系列方案以提升職業健康及安全。我們透過調查、工作危害分析、監控措施及安全審核，以及推行安全管理系統及預防意外措施，致力減低工作環境中的健康及安全風險。為遵守所有相關法律及規例，我們設有安全管理系統，亦已聘任安全及保安主任，以識別任何潛在危害風險，並就業務營運提出其他解決方案。我們旗下酒店須備存充足的個人防護設備及急救用品。我們已制訂健康保障計劃，並會安排為須接觸有害物質的員工進行職前及定期身體檢查，以保障他們的身體健康。為確保工作環境的安全及健康，如發現任何員工未有遵守安全規則及實務，則可能作出處分。

安全訓練是我們為建立健康及安全的工作環境而採取的另一項措施。我們旗下從事涉及職業安全風險工作的全體人員均獲提供職業安全培訓。我們亦邀請外界人士向主管及管理層人員提供培訓，並邀請培訓人員進一步加強於酒店日常業務中有關安全知識應用。就應變緊急事故準備方面，我們已委任充足人手接受適當訓練，他們懂得使用滅火裝置、進行急救及使用各種救援技巧。我們的安全及保安主任亦定期為所有緊急應變及救援團隊舉行緊急事故演習。



我們定期舉行火警演習以提高員工的安全意識。



持續建立安全意識對維持健康及安全的工作環境攸關重要。就此，我們已張貼海報並向員工派發安全資訊單張、通訊簡報及告示，並於酒店辦公室、工作間及員工福利設施當眼位置貼出相關警告標誌、應變及救援程序、通告及告示以提醒員工。我們亦根據安全獎勵計劃定期頒發安全獎，以確認個別人員的良好健康及安全相關表現。

維持工作環境安全及健康相關表現，對我們持續改善工作環境至為關鍵。就此，安全及保安主任須每月提交安全報告，詳述任何事故、受傷統計數據、曾進行之健康及安全培訓、安全檢查及審核，並由酒店總經理簽署作實。

對客人的承諾

富豪專注為客人提供優質服務。我們一直以來秉持優質服務及注重細節，使「富豪」及「富薈酒店」躋身亞洲首屈一指的酒店品牌之列。

我們一直重視聽取客人的需要及願望，務求為客人營造難忘的體驗。我們積極透過多個渠道與客人溝通，包括富豪尊貴會及925 Club，以聽取他們對我們所提供服務的意見。我們為客人提供可靠的服務之同時亦致力保障客戶私隱，並於業務營運中尊重知識產權。

客人健康及安全

富豪一直將客人的健康及安全列為首要重點。我們設有一套程序，以協助我們的員工按合法而有效的方式處理緊急事件。就食物安全而言，富豪機場酒店已為食品供應商制訂標準規定，以確保最高食品質素並符合食物安全標準。我們亦已採用ISO 22000:2005食品安全管理體系，其核心要求為追蹤食品來源。富豪機場酒店以此確保自供應商採購的食材安全。

為符合有關標準，我們的食品供應商須就交付部分指定食品提供有關成分之完整證明文件。我們的員工亦須嚴格遵守食物安全政策中所清楚訂明的收貨指引，無附有證明文件的食材將不獲接納，以保障食物安全。

此外，被揀選的供應商產品及/或流程控制進行實地審核，以確保我們的食品供應安全。所有供應商均須聲明已遵守香港法例與規例，包括但不限於《公眾衛生及市政條例》第V部及《食物安全條例》。

客人反饋意見

我們視客人意見為持續改善服務的寶貴元素，並重視客人的每項評價。客人回饋意見標準旨在確保客人所發表不同性質的回饋意見均在客人服務標準中受到重視。

富豪視客人投訴為改善我們的設施及服務的動力。藉有效地處理及解決客人投訴，我們得以維持酒店的正面形象，並達致「雙贏」局面。我們透過不同渠道收集客人的回饋意見，包括口頭溝通、客人問卷及網站。客人的口頭或書面意見均會記錄在案，並均由相關部門有效適當歸類及處理。所有客人意見均予匯報，並於48小時內親身聯絡或書面回覆客人以作跟進，並於有需要時採取進一步的跟進行動。

與客人聯繫

富豪提供一系列度身訂造的獎賞計劃，以切合所有客人的需要，並建立客人對我們的品牌忠誠度。富豪尊貴會是於二零零七年推出的獨家獎賞計劃，為經常到訪的旅客及忠實客戶度身訂造更完善的服務及特別禮遇。我們現設立五大客人忠誠計劃，即富豪尊貴會、925 Club、Regal Card（富豪會員證）、Regal Kids Club（富豪兒童會籍）及飛行常客計劃。

客戶資料保密

保障客戶私隱乃富豪一直以來的重點關注項目。我們嚴格遵守業務所在的司法管轄權區有關個人資料保密的所有法律及規例。根據我們的資料保密政策，收集到的所有個人資料均予嚴格保密，並設有不同級別的存取權限，僅讓獲授權員工存取客戶的個人資料。就管理會籍收集的所有個人資料僅在經客戶同意下，方可作會員計劃管理及市場推廣用途。

除客戶資料保密外，富豪亦致力保護及尊重知識產權。我們遵守相關法律及規例，制訂政策以確保知識產權受到保護。酒店宣傳時僅採用獲授權的標誌或商標，而（如適用）所有市場推廣材料僅用作與合作夥伴互相協定的指定推廣用途。

供應鏈管理

富豪擁有規模廣而結構複雜的供應鏈，當中包括來自不同國家的賣家，提供各式各樣的產品及服務。我們的餐飲、清潔以至洗衣服務均維持高水準服務，並致力以負責任及可持續方式進行採購。我們尋求為持份者服務並同時控制服務質素及成本的合適方法。因此，我們致力維持平衡的可持續發展及管理供應鏈相關風險。本集團的採購部負責管理大部分日常營運所用物資，包括食物及飲料、客房用品及工程物料的採購工作。

我們已設立完善機制，按多項規則監控供應商，從而減低我們採購過程中對環境及社會所造成的負面影響。

我們自二零一二年起成為環保促進會的會員，並提倡綠色及本地採購。為支持本港經濟及減低產品運送引致的環境足跡，我們盡可能向本地供應商採購產品。此外，本集團提倡綠色採購，並優先採用盡力採取環境保護措施的承包商及供應商。

與供應商緊密聯繫

我們的採購選擇不僅影響向客人提供的服務，亦會對社區及環境造成影響。我們與業內的供應商合作，並按若干既定標準與供應商協定專門採購條款及指引。誠如我們的分包商操守及安全守則所訂明，我們會物色與我們的核心價值相同的供應商，以建立有利於社會及環境可持續發展的供應鏈。

作為富豪所提供服務的延伸，我們會審慎挑選供應商，以確保本集團的所有相關工作已遵守所有規例。確認符合資格前，我們會要求競標商提供所需樣本及產品目錄以進行嚴謹測試及檢驗。根據綠色採購政策，本集團的採購經理及集團衛生經理會根據現場評估清單就潛在分包商進行評估，以確保其已採取環保的加工品處理技術。是項評估適用於從工程相關設備至餐飲物資的各類型採購。由於食品相關採購在屠宰或收成、貯藏、分銷及運輸過程中面臨風險，故該評估對維護食品相關採購的安全標準尤為重要。有關程序乃於我們選擇供應商前進行，其後我們會定期作出檢討，以確保我們於業務關係期間維持合規。

除物色提供優質產品且價格實惠的供應商外，我們亦盡可能挑選獲ISO 9001認證的供應商，分包商亦須符合有關工作場所員工安全的規例。就環境及社會責任方面，我們挑選其標準及價值與我們相同的供應商，並據此遵循我們的指引原則，並為可持續發展奠定穩固基礎。本集團採購部負責定期監察產品質素，並確保供應商遵守我們的供應商操守守則作為標準規定，以評估我們能否進一步拓展或延伸與他們的合作。

除日常採購事宜外，我們在選擇供應商時亦考慮可持續發展因素。我們必須與客人、員工及供應商不斷協力合作，以維持供應鏈的可持續發展。

負責任採購

根據我們的綠色採購政策，富豪會購入符合成本及表現原則的循環再用及其他較為環保的產品。我們在採購產品時會考量環境影響因素，並購買對環境及人體健康影響較輕的產品，例如LED照明、生物降解購物袋及再造紙包裝物料。我們不再使用即棄餐具，並於可行情況下向本地農夫採購蔬果。此外，我們僅會購入附有環保認證或標籤的危險化學品及清潔用品。

反貪污

我們的員工及供應商須遵守供應商操守守則，有關守則載列於供應商/分銷商登記申請表格。凡與本集團合作前必需填寫有關表格，該表格亦提供有關處理貪污及賄賂事件時首要考慮因素的指引。我們相信，業務夥伴之間的送禮行為會損害公平及誠實合作夥伴關係。為提高透明度及整體道德標準，根據我們的嚴格準則，任何員工於業務過程中向供應商索取或收受禮品(不論以金錢或任何其他方式)，可能會面臨解僱。

為確保我們的業務營運維持最高誠信及操守水平，我們致力維持反賄賂及貪污工作環境。我們透過員工手冊內載列的政策通知員工有關反貪污政策及監控措施。員工手冊提供有關定義及情景描述，例如禮物及小費，以指導員工如何在日常營運中防止貪污。任何員工如被發現涉及貪污或賄賂，則可能面對紀律處分或遭即時解僱。同樣地，我們預期進行採購等活動的有關各方之間並無任何利益關係。倘我們旗下員工涉及與本集團進行的其他業務交易，則須向本集團披露有關資料，否則可能面臨紀律處分或遭即時解僱。

為確保我們的業務中不會發生賄賂及貪污事件，我們安排廉政公署定期舉辦講座，讓員工重溫認識有關事項。有關措施不僅保障富豪的利益，同時亦對建立清廉且有效率的工作環境攸關重要。

於報告期間，我們已遵守對本公司有重大影響且有關防止賄賂、勒索及洗黑錢的相關法律及規例。於二零一七年概無針對本集團或其僱員貪污的案件。

公平競爭

我們鼓勵良性競爭以維持供應鏈公平運作。我們的競標程序文件中提供反圍標確認，以確保防範任何違反競爭原則行為。我們亦為全體僱員提供各方面的充足培訓，包括違反競爭原則行為及相關法例與規例。



我們舉辦個人操守培訓以促進廉潔工作環境。

附錄一 — 獎項、認可、資格及會員資格

獎項及認可

富豪酒店國際有限公司，我們的酒店管理公司

獎項及認可	頒授機構
「可持續發展企業」	香港社會服務聯會 香港理工大學
連續十五年或以上「商界展關懷」標誌	香港社會服務聯會
香港傑出企業公民獎－嘉許標誌(企業組別)	香港生產力促進局
社會資本動力獎	勞工及福利局社區投資共享基金
公益金百萬行－傑出步行隊伍獎	香港公益金
傑出義工招募獎	親切
嘉許獎狀－金獎	義工運動
嘉許獎狀－銀獎	香港傷殘青年協會
嘉許獎狀	職業訓練局 義務工作發展局 親切 再皂福

富豪機場酒店

獎項及認可	頒授機構
二零一七年度全球最佳機場酒店	Business Traveller UK Magazine
二零一七年度亞太區最佳機場酒店	Business Traveller Asia-Pacific Magazine
亞太區最佳機場酒店(二零一七年讀者之選大獎)	Travel Weekly Asia
亞太區最佳機場酒店	TTG Asia Media
二零一七年度旅遊名人堂	TTG Asia Media
二零一七年度亞洲首25會議酒店	亞洲智慧旅遊
卓越獎	貓途鷹(TripAdvisor)
優質顧客服務獎	香港機場管理局
二零一七年度傑出優質商戶—空港居酒屋(金獎—亞洲美食)	香港旅遊發展局
二零一七年度傑出優質商戶—龍門客棧(金獎—中式美食)	香港旅遊發展局
二零一七年度傑出優質商戶—紅軒(銅獎—中式美食)	香港旅遊發展局
二零一七年度傑出優質商戶—華岸酒吧扒房(金獎—西方美食)	香港旅遊發展局
二零一七年度傑出優質商戶—藝廊咖啡室(金獎—其他美食)	香港旅遊發展局
二零一七年度傑出優質商戶—Regala Cafe & Dessert Bar (銅獎—其他美食)	香港旅遊發展局
二零一七年度最佳食府—空港居酒屋	Hong Kong Tatler

富豪香港酒店

獎項及認可	頒授機構
連續十年或以上—「商界關懷」標誌	香港社會服務聯會
二零一七年度銅獎	樂天旅遊網
二零一七年度傑出優質商戶—風情畫餐廳(銅獎—西方美食)	香港旅遊發展局
香港最佳食府—風情畫餐廳	Hong Kong Tatler
認可優質意大利餐廳—風情畫餐廳	Ospitalita' Italiana
香港最佳食府—富豪金殿	Hong Kong Tatler



富豪九龍酒店

獎項及認可	頒授機構
金環獎	agoda.com
二零一七年卓越獎	貓途鷹(TripAdvisor)
二零一七年度樂天旅遊大賞－銅獎	樂天旅遊網
二零一七/一八年度友商有良嘉許企業嘉許狀	香港中小型企業總商會
中電「環保節能機構」嘉許計劃2017－優異證書	中電
二零一七年度傑出優質商戶－Mezzo (優異獎)	香港旅遊發展局
銀徽認證	EarthCheck
優質婚禮商戶	ESDLife 生活易
香港最佳食府－富豪軒(自二零一零年)及 Mezzo	Hong Kong Tatler

富豪東方酒店

獎項及認可	頒授機構
中電「環保節能機構」嘉許計劃2017	中電
二零一七年度香港國際美食大獎銀獎－糕點	HOFEX
二零一四至一八年商界展關懷	香港社會服務聯會
清真廚房證書	香港回教信託基金總會

麗豪酒店

獎項及認可	頒授機構
二零一七年度樂天旅遊大賞－銅獎	樂天旅遊網
中電「環保節能機構」嘉許計劃2017	中電
「香港無冷氣夜2017」證書	環保觸覺
連續10年優質餐館－富豪坊	香港旅遊發展局
二零一七年度傑出優質商戶(銅獎)－富豪坊及富豪軒	香港旅遊發展局
優質婚禮商戶	ESDLife生活易
二零一七年度香港國際美食大獎銅獎－中式美食	HOFEX
HK Tatler Best Restaurant 2017－龍門客棧	Hong Kong Tatler
清真廚房證書	香港回教信託基金總會
飲食業安全獎勵計劃(二零一七/二零一八年)－管理人員獎	勞工處

富薈上環酒店

獎項及認可	頒授機構
客人評價優異獎	Booking.com



金融城富豪酒店

獎項及認可	頒授機構
中國最佳卓越服務酒店	中國飯店金馬獎
二零一七年度最佳商務酒店獎	攜程旅行口碑網
二零一七年度住客評分卓越獎	Booking.com
港澳遊客評選地區十大最受歡迎商務旅遊酒店獎	達美旅遊
二零一七年度卓越營銷獎	深圳市巨邦國際旅行社

富豪環球東亞酒店

獎項及認可	頒授機構
貓途鷹二零一七年度卓越獎	貓途鷹(TripAdvisor)
高端酒店精選榜－最佳婚禮酒店	《青年周末》雜誌
二零一六至二零一七年度最佳商務酒店獎	《城市旅遊》雜誌

富豪康博酒店公寓

獎項及認可	頒授機構
二零一七年度最佳好評酒店	美團旅行
二零一七年度最佳酒店公寓獎	攜程旅行口碑網

富豪會展公寓酒店

獎項及認可	頒授機構
二零一七年度「最佳饗食之所」大獎	環球美味全國卓越大廚烹飪大賽
二零一七台、港、澳及海外華人喜愛精選商務酒店獎	《移居上海》雜誌

上海富豪東亞酒店

獎項及認可	頒授機構
中國酒店綠色洗衣房建設與管理優秀示範單位	中國酒店工程聯盟 中國酒店工程網 中國酒店智慧清潔與綠色洗滌高峰論壇組織委員會

空港大酒店

獎項及認可	頒授機構
二零一七年中國優秀會議酒店金爵獎	中國會議酒店聯盟
二零一七年中國最受歡迎酒店	2017中國酒店品牌高峰論壇－高參獎
二零一七年中國最佳機場酒店	中國飯店金馬獎

資格

- EarthCheck (銀徽認證)：富豪機場酒店、富豪香港酒店、富豪九龍酒店、富豪東方酒店、麗豪酒店、富薈炮台山酒店、富薈上環酒店及富薈灣仔酒店已獲此認證。
- EarthCheck 地區領導者：富豪東方酒店於能耗、溫室氣體排放量及垃圾填埋量範疇獲評定為地區領導者。地區領導者所提供的資料將用作為於該等範疇可實行的最佳常規措施及活動的範例。
- 全國旅遊星級飯店評定委員會/全國綠色飯店工作委員會頒發的綠色旅遊飯店：
 - 中國金樹葉級綠色酒店：富豪環球東亞酒店及空港大酒店
 - 中國銀樹葉級綠色酒店：德州富豪康博酒店、上海富豪東亞酒店及富豪會展公寓酒店
 - 中國綠色酒店：富豪康博酒店公寓
- 優質食水：

根據香港特別行政區政府水務署大廈優質食水認可計劃，位於香港的四間初步酒店獲得下列證書：

- 富豪香港酒店－金證書
- 富豪九龍酒店－藍證書
- 富豪東方酒店－金證書
- 麗豪酒店－金證書

- 優質空氣：
位於香港的全部五間初步富豪酒店及四間富薈酒店均獲香港特別行政區政府環境保護署頒發的室內空氣質素檢定證書。
- ISO 認證：
 - ISO 14064 - 1：全部五間初步富豪酒店已獲此認證。
 - ISO 22000：富豪機場酒店、富豪香港酒店、富豪九龍酒店及麗豪酒店已獲此認證。
 - ISO 50001：富豪機場酒店已獲此認證。
- 減碳：
香港全部五間初步富豪酒店已獲環境運動委員會頒發的香港綠色機構認證的減碳證書。

會員資格

本集團自二零一二年起為環保促進會的香港環保採購約章成員，提倡綠色及本地採購。

附錄二 – 表現總覽

環境表現¹

	單位	二零一七年表現
溫室氣體排放		
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	51,522
直接溫室氣體排放量(範圍1) ²	噸二氧化碳當量	7,633
間接溫室氣體排放量(範圍2) ³	噸二氧化碳當量	43,888
溫室氣體排放強度	公斤二氧化碳當量/客人入住晚數當量 ⁴	15.64
耗用能源		
總耗用能源量	千兆焦耳	385,520
電力	千瓦時	67,078,400
煤氣	千兆焦耳	123,150
燃料	千兆焦耳	15,873
蒸汽	千兆焦耳	5,015
能耗強度	千兆焦耳/客人入住晚數當量 ⁴	0.12
用水		
總用水量	立方米	828,730
用水強度	立方米/客人入住晚數當量 ⁴	0.25
廢棄物處理及回收		
已處理的一般廢棄物	噸	3,942
已回收廢棄物		
廢棄食油	公升	20,912
鋁罐	公斤	477
膠樽	公斤	9,553
廢紙	公斤	125,639
廚餘及捐贈	公斤	208,482
玻璃樽	公斤	19,051
肥皂	公斤	1,429

經濟責任表現¹

僱傭慣例

	單位	二零一七年表現
按僱傭合約劃分的員工總數		
永久	人數	2,006
見習生	人數	4
員工總數	人數	2,010
按性別劃分的員工總數		
男性	人數	1,133
女性	人數	877
按年齡組別劃分的員工總數		
25歲以下	人數	236
25歲-40歲以下	人數	640
40歲-55歲以下	人數	823
55歲或以上	人數	311
按僱傭類別劃分的員工總數		
高級管理人員	人數	63
中級管理人員	人數	250
一般員工	人數	1,697

職業健康與安全

	單位	二零一七年表現
因工作關係而死亡總數	人數	0
因工傷損失工作總日數 ⁵	日數	2,101.5

發展及培訓

	單位	二零一七年表現
按性別劃分的平均培訓時數		
男性	小時數	8
女性	小時數	11
按僱傭類別劃分的平均培訓時數		
高級管理人員	小時數	20
中級管理人員	小時數	14
一般員工	小時數	8

供應鏈管理

	單位	二零一七年表現
按地區劃分的供應商數目		
香港	供應商數目	1,952
中國內地	供應商數目	5
海外	供應商數目	72

附註：

- 1 表現數據僅包括二零一七年位於香港的酒店管理業務，包括五間初步富豪酒店(富豪機場酒店、富豪香港酒店、富豪九龍酒店、富豪東方酒店及麗豪酒店)及四間富薈酒店(富薈炮台山酒店、富薈馬頭圍酒店、富薈上環酒店及富薈灣仔酒店)。富薈馬頭圍酒店的數據僅涵蓋自其於二零一七年五月開業後的營運。
- 2 直接溫室氣體排放量由燃料耗用及自設備滲漏的制冷劑/二氧化碳當量產生。
- 3 間接溫室氣體排放量由電力及煤氣耗用產生。
- 4 客人入住晚數當量包括於我們旗下酒店過夜的住客總數及我們的餐廳和宴會廳/活動室的賓客總數的三分之一。
- 5 損失工作日數指因所有種類工傷而請的病假。



附錄三 – 香港聯合交易所有限公司 《環境、社會及管治報告指引》索引

指標		章節 / 聲明
A. 環境		
層面 A1： 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境責任
	關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放數據。	附錄二 – 表現總覽
	關鍵績效指標 A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄二 – 表現總覽
	關鍵績效指標 A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄二 – 表現總覽
	關鍵績效指標 A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄二 – 表現總覽
	關鍵績效指標 A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	環境責任
	關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境責任

指標		章節 / 聲明
A. 環境		
層面 A2： 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境責任
	關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄二 – 表現總覽
	關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄二 – 表現總覽
	關鍵績效指標 A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境責任
	關鍵績效指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境責任
	關鍵績效指標 A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用於富豪的核心業務
層面 A3： 環境及自然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境責任
	關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境責任



指標		章節 / 聲明
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1 : 僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>關鍵績效指標 B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。</p> <p>關鍵績效指標 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。</p>	<p>經濟責任</p> <p>附錄二 – 表現總覽</p> <p>附錄二 – 表現總覽</p>
層面 B2 : 健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>關鍵績效指標 B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。</p> <p>關鍵績效指標 B2.2 因工傷損失工作日數。</p> <p>關鍵績效指標 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。</p>	<p>經濟責任</p> <p>附錄二 – 表現總覽</p> <p>附錄二 – 表現總覽</p> <p>經濟責任</p>

指標		章節 / 聲明
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B3 : 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	經濟責任
	關鍵績效指標 B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	附錄二 – 表現總覽
	關鍵績效指標 B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄二 – 表現總覽
層面 B4 : 勞工準則一般披露	一般披露 有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	經濟責任
	關鍵績效指標 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	經濟責任
	關鍵績效指標 B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	經濟責任
營運慣例		
層面 B5 : 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	經濟責任
	關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目。	附錄二 – 表現總覽
	關鍵績效指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	經濟責任



指標		章節 / 聲明
B. 社會		
營運慣例		
層面 B6 : 產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>關鍵績效指標 B6.1</p> <p>已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。</p> <p>關鍵績效指標 B6.2</p> <p>接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。</p> <p>關鍵績效指標 B6.3</p> <p>描述與維護及保障知識產權有關的慣例。</p> <p>關鍵績效指標 B6.4</p> <p>描述質量檢定過程及產品回收程序。</p> <p>關鍵績效指標 B6.5</p> <p>描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。</p>	<p>經濟責任</p> <p>不適用於富豪的核心業務</p> <p>經濟責任 未能披露收到的投訴數目</p> <p>經濟責任</p> <p>經濟責任</p> <p>經濟責任</p>
層面 B7 : 反貪污	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>關鍵績效指標 B7.1</p> <p>於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。</p> <p>關鍵績效指標 B7.2</p> <p>描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。</p>	<p>經濟責任</p> <p>經濟責任</p> <p>經濟責任</p>

指標		章節 / 聲明
B. 社會		
社區		
層面 B8 : 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會責任
	關鍵績效指標 B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會責任
	關鍵績效指標 B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會責任



www.regal.com.hk