

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或其任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

## LIFESTYLE CHINA GROUP LIMITED

### 利福中國集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2136)

## 截至二零一八年六月三十日止六個月之中期業績

### 摘要

- 營業額為人民幣 609,500,000 元，與去年同期相若
- 本公司擁有人應佔溢利增加 2.9% 至人民幣 176,800,000 元
- 每股盈利為人民幣 0.112 元，增長 4.7%
- 董事會不宣派中期股息

### 中期業績

利福中國集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一八年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績連同二零一七年同期之比較數字如下：

**簡明綜合損益及其他全面收益表**  
**截至二零一八年六月三十日止六個月**

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	3	609,498	608,199
銷售成本	3	(195,496)	(178,937)
毛利		414,002	429,262
其他收入，收益及虧損		28,958	33,333
銷售及分銷成本		(249,479)	(279,766)
行政開支		(70,205)	(51,768)
利息及投資收入	4	37,100	24,082
應佔一間合資企業溢利		18,234	18,854
應佔聯營公司溢利		189,476	200,018
融資成本	5	-	(3,046)
除稅前溢利		368,086	370,969
稅項	6	(69,494)	(70,354)
本期間溢利	7	298,592	300,615
其他全面收入(開支)			
隨後可能重新分類至損益之項目：			
換算海外業務時產生之匯兌差額		1,189	(605)
本期間其他全面收入(開支)		1,189	(605)
本期間全面收益總額		299,781	300,010
本期間應佔溢利：			
本公司擁有人		176,803	171,828
非控股權益		121,789	128,787
		298,592	300,615
應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		177,992	171,223
非控股權益		121,789	128,787
		299,781	300,010
每股盈利：			
— 基本	9	人民幣0.112元	人民幣0.107元

簡明綜合財務狀況表  
於二零一八年六月三十日

	附註	二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		3,965,161	3,796,539
預付租賃款項		2,257,852	2,290,740
於聯營公司權益		3,258,819	3,069,343
於一間合資企業權益		409,481	391,247
發展中物業		977,599	924,368
遞延稅項資產		389	378
其他應收款項		127,684	127,684
		<b>10,996,985</b>	<b>10,600,299</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		42,149	42,555
預付租賃款項		65,775	65,775
應收賬款及其他應收款項	10	156,696	172,836
應收一間聯營公司股息		-	2,465
應收一間合資企業款項		-	30,000
按公平值計入損益之金融資產		1,062,390	856,615
銀行結存及現金		781,971	1,280,755
		<b>2,108,981</b>	<b>2,451,001</b>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	11	786,560	1,031,890
應付一間合資企業款項		21,963	44,836
應繳稅項		24,868	56,905
銀行借貸—一年內到期		10,000	5,000
		<b>843,391</b>	<b>1,138,631</b>
流動資產淨值		<b>1,265,590</b>	<b>1,312,370</b>
總資產減流動負債		<b>12,262,575</b>	<b>11,912,669</b>

簡明綜合財務狀況表(續)  
於二零一八年六月三十日

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
銀行借貸－一年後到期	1,758,682	1,370,202
遞延稅項負債	43,997	31,424
應付附屬公司一名非控股股東之款項	74,995	89,795
	<u>1,877,674</u>	<u>1,491,421</u>
	<u>10,384,901</u>	<u>10,421,248</u>
資本及儲備		
股本	6,375	6,884
儲備	8,902,342	9,059,969
本公司擁有人應佔權益	8,908,717	9,066,853
非控股權益	1,476,184	1,354,395
	<u>10,384,901</u>	<u>10,421,248</u>

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零一八年六月三十日止六個月

### 1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則第 34 號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄 16 之適用披露規定編製。

### 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編制，惟按公平值計入損益之金融資產則按公平值計量（如適用）。

除應用新香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）所導致的會計政策變動外，於截至二零一八年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表內所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的全年財務報表時一致。

#### 應用新訂及香港財務報告準則修訂

於本中期期間，本集團首次應用香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則的下列新訂及修訂，並於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間強制生效，以編制本集團的簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第 9 號	金融工具
香港財務報告準則第 15 號	來自客戶合約之收益及相關修訂
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第 22 號	外幣交易及預付代價
香港財務報告準則第 2 號(修訂本)	以股份付款交易之分類及計量
香港財務報告準則第 4 號(修訂本)	應用香港財務報告準則第 9 號金融工具與 香港財務報告準則第 4 號保險合同
香港會計準則第 28 號 (修訂本)	作為部分香港財務報告準則年度改善(2014 年至 2016 年週期)
香港會計準則第 40 號 (修訂本)	投資物業轉讓

此外，本集團已于二零一九年一月一日(生效日期)前應用香港財務報告準則第 9 號(修訂本)「具有負補償的提前還款特徵」。

香港財務報告準則的新訂及經修訂已根據各自準則及修訂的相關過渡條文應用，導致會計政策，呈報金額及／或披露的變動如下文所述。

## 2. 主要會計政策(續)

### 在應用香港財務報告準則第 15 號「來自客戶合約的收入」的影響及會計政策的變動

#### 首次應用香港財務報告準則第 15 號產生的影響摘要

本集團已採用香港財務報告準則第 15 號經修改的追溯過渡方法。對於二零一八年一月一日的簡明綜合財務狀況表附註確認的金額作出以下調整。不受影響之項目並不包括在內。

		已於二零一七年 十二月三十一日 呈報的賬面金額	重新分類	根據 香港財務報告 準則第15號 於二零一八年 一月一日 的賬面值
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	附註			
應付賬款及其他應付款項				
遞延收入	a	3,738	(3,738)	-
合約負債	a	-	3,738	3,738

- (a) 於首次應用日，應付賬款及其他應付款項金額內，包括了人民幣 2,879,000 元及人民幣 859,000 元之款項，主要為未兌換忠誠獎勵計劃下的會員積分及顧客未兌換的禮券結餘。由於該等結餘代表本集團將來可轉換貨物或服務的履約義務，在應用香港財務報告準則第 15 號後，則重新分類為合約負債。

## 2. 主要會計政策(續)

### 在應用香港財務報告準則第 15 號「來自客戶合約的收入」的影響及會計政策的變動(續)

#### 首次應用香港財務報告準則第 15 號產生的影響摘要(續)

下表概述了應用香港財務報告準則第 15 號對本集團於二零一八年六月三十日的簡明綜合財務狀況表附註中，受影響的項目。不受影響之項目並不包括在內。

#### 對簡明綜合財務狀況表附註的影響

		如報告 所載	調整	沒有應用 香港財務報告 準則第15號 之金額
	附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
應付賬款及其他應付款項				
遞延收益	b	-	3,494	3,494
合約負債	b	<u>3,494</u>	<u>(3,494)</u>	<u>-</u>

- (b) 應用香港財務報告準則第 15 號後，於二零一八年六月三十日，未使用的忠誠獎勵計劃下的會員積分及顧客未兌換的禮券結餘為人民幣 3,494,000 元，該等結餘已從遞延收入重新分類為合約負債。

香港財務報告準則第 15 號對本集團中期的簡明綜合損益及其他全面收益表並無影響。

### 3. 營業額及分部資料

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
貨品銷售－直接銷售	246,140	220,023
來自特許專櫃銷售之收益	305,222	329,393
服務收入	19,197	17,404
租賃收入	38,939	41,379
	<u>609,498</u>	<u>608,199</u>

銷售成本分析如下：

貨品銷售成本－直接銷售	175,060	149,843
其他銷售成本	20,436	29,094
	<u>195,496</u>	<u>178,937</u>

以下列出收入分列及與顧客的合同收入及於分部資料中披露金額的對賬

	截至六月三十日止六個月 二零一八年 人民幣千元
<b>在某個時間點確認：</b>	
貨品銷售－直接銷售	<u>246,140</u>
<b>隨著時間確認：</b>	
來自特許專櫃銷售之收益	305,222
服務收入	<u>19,197</u>
	<u>324,419</u>
<b>與客戶合同的收益</b>	<u>570,559</u>
租金收入	<u>38,939</u>
	<u>609,498</u>



### 3. 營業額及分部資料(續)

本集團的經營業務由專注經營百貨店、零售及相關業務的單一經營分部進行。此經營分部乃根據與香港財務報告準則一致的會計政策編製，並由首席經營決策人（「首席經營決策人」）（即本公司首席執行官）定期檢討的內部管理層報告進行識別。首席經營決策人定期按地區審閱收入分析。除收入分析外，並無經營業績及其他獨立財務資料可供用作評核各地區的表現。

主要經營決策者審閱本集團整體期內溢利，以作出資源分配決策。本集團業務由香港財務報告準則第8號「經營分部」界定之單一經營分部組成，因此並無編製實體資料以外的個別分部資料。

#### 地理資料

按地理位置劃分的收入分析如下：

#### 收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
香港	29,030	28,934
中國	<u>580,468</u>	<u>579,265</u>
	<u>609,498</u>	<u>608,199</u>

#### 4. 利息及投資收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行存款之利息收入	9,964	19,710
按公平值計入損益之金融資產之公平值淨變動	1,736	1,945
按公平值計入損益之金融資產之股息收入	249	304
按公平值計入損益之金融資產之投資收入	22,303	1,056
其他利息收入	2,848	1,067
	<u>37,100</u>	<u>24,082</u>

#### 5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行借貸利息	36,211	26,850
減：於在建工程及發展中物業資本化金額	(36,211)	(23,804)
	<u>-</u>	<u>3,046</u>

#### 6. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
稅項支出包括：		
本期稅項：		
香港利得稅	1,143	1,037
中國企業所得稅	55,784	58,016
	<u>56,927</u>	<u>59,053</u>
遞延稅項	12,567	11,301
	<u>69,494</u>	<u>70,354</u>

香港利得稅均按本期間之估計應課稅溢利之16.5%(截至二零一七年六月三十日止六個月：16.5%)稅率於簡明綜合財務報表中作出撥備。中國企業所得稅按本期間之估計應課稅溢利按25%（截至二零一七年六月三十日止六個月：25%）稅率作出撥備。

## 7. 本期間溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
本期間溢利已扣除（計入）下列項目：		
折舊	56,432	57,792
應收賬款的減值虧損	3,077	-
物業、廠房及設備的減值虧損	3,600	-
預付租賃款項轉出	32,888	32,888
減：在建工程中之資本化金額	(24,291)	(24,291)
	<u>8,597</u>	<u>8,597</u>

## 8. 股息

截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息(二零一七年: 無)。自報告期末以來，並無建議派付任何股息。

## 9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據以下數據而計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
<u>盈利</u>		
就計算每股基本盈利之本公司擁有人應佔本期間溢利	<u>176,803</u>	<u>171,828</u>
	二零一八年 六月三十日 千股	二零一七年 六月三十日 千股
<u>股份數目</u>		
就計算每股基本盈利之加權平均普通股數目	<u>1,572,386</u>	<u>1,602,587</u>

於兩個期間均無任何潛在可攤薄普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

## 10. 應收賬款及其他應收款項

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款	17,959	48,925
應收租賃款	24,435	7,317
預付款項	140	1,989
已付按金	8,053	6,052
應收增值稅（「增值稅」）	75,913	83,168
應收貸款（附註）	127,684	127,684
其他	30,196	25,385
	<u>284,380</u>	<u>300,520</u>
減：非流動部分（附註）	(127,684)	(127,684)
	<u>156,696</u>	<u>172,836</u>

附註：金額為集團向北國若干僱員提供作為其認購北國股份資金的未償還結餘。該貸款以相關僱員持有的北國股份權益作為抵押。該貸款自二零一七年八月授予日起為期三年，且利息是根據中國人民銀行公佈的人民幣一年期基準利率計算。

本集團向顧客作出的零售銷售主要透過現金、借記卡或信用卡方式付款。來自信用卡銷售的應收賬款一般於一至兩個工作日收回的。所有於賬齡為零至三十日的應收款在期內並未無逾期或減值。

應收租賃款包括一般於三十日至九十日內收回的租金收入。以下為應收租賃款（扣除呆賬撥備（如有））根據發票日期（與各自收益確認日期相近）之賬齡分析：

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
0日至30日	8,861	5,019
31日至60日	8,667	998
61日至90日	2,038	611
超過90日	4,869	689
	<u>24,435</u>	<u>7,317</u>

## 11. 應付賬款及其他應付款項

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	34,192	46,513
應付工程款項	59,455	136,900
應付特許專櫃銷售款項	406,439	499,156
遞延收入	-	3,738
自顧客預收款項	100,480	118,893
已收租賃按金	63,348	56,241
合約負債	3,494	-
應計費用	19,029	41,368
應付增值稅	6,080	43,742
應付利息	2,223	1,853
其他	91,820	83,486
	<b>786,560</b>	<b>1,031,890</b>

以下為根據報告期末發票日期對應付賬款的賬齡分析：

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
0日至30日	26,314	38,867
31日至60日	2,324	1,603
61日至90日	727	1,393
超過90日	4,827	4,650
	<b>34,192</b>	<b>46,513</b>

應付款項及應付特許專櫃銷售款項之平均信貸期為由發票日計起45日以內。於各報告期末，所有應付特許專櫃銷售款項之賬齡均為由發票日起計45日以內。本集團設有財務風險管理政策，確保所有應付款項於信貸期限內支付。

## 管理層討論及分析

### 市場概覽

中國經濟增長步伐維持穩定，國內生產總值於二零一八年上半年增長 6.8%，增長率與二零一七年上半年相同。同時，中國的貨幣收緊政策已使股市及房地產市場帶來負面影響。中美貿易戰迫在眉睫令市場感到憂慮，亦令消費者情緒蒙上陰霾。因此中國的零售銷售增長由二零一七年上半年的 10.4% 放緩至二零一八年上半年的 9.4%，而中國百貨店零售銷售於二零一八年上半年增長 4.6%，惟較二零一七年上半年的增長 5.8% 有所放緩。相反，超市的零售銷售則由二零一七年上半年的 6.3% 增長至二零一八年上半年的 7.4%。

### 財務回顧

#### 營業額及銷售所得款項

截至二零一八年六月三十日止首六個月（「期內」），中國收緊經濟的措施以及中美貿易關係日益緊張，令消費者情緒受到影響，而本集團營業額與去年同期相若，約為人民幣 609,500,000 元。本集團旗下兩間百貨店上海久光及蘇州久光憑藉具吸引力的產品及品牌組合以及經提升的顧客購物環境，於充滿挑戰的市況下，仍成功提升平均每宗交易額。銷售所得款項淨額輕微下跌 0.8% 至人民幣 1,627,600,000 元，而本集團眾多商品中，化妝及護膚品銷售增長最為強勁。

#### 毛利及特許專櫃率

期內毛利為人民幣 414,000,000 元，毛利率按銷售所得款項淨額之百分比輕微下跌至約 25.4%，而二零一七年同期則為 26.2%。由於直接銷售錄得較高的增長，毛利率按營業額之百分比由 70.6% 輕微下降至 67.9%。期內本集團繼續為顧客提供稱身的推廣活動及愉快的購物體驗，平均特許專櫃扣率得以維持於約 22.2% 的穩定水平。

#### 股東應佔溢利淨額

本公司擁有人期內應佔溢利淨額為人民幣 176,800,000 元，較去年同期的人民幣 171,800,000 元上升 2.9%，主要是銀行定期利息收入增加。於回顧期間，本集團按營業額計算的純利率微升至 29.0%，而二零一七年上半年則為 28.3%。

## 銷售及分銷成本

本集團的總銷售及分銷成本相對地維持穩定，期內下跌至人民幣 249,500,000 元，主要是由於推廣活動折扣優惠券之成本由銷售費用重新分類至減低營業額。銷售費用減少亦由於對若干員工成本由銷售費用重新分類至行政費用。本集團的總銷售及分銷開支(折扣優惠券成本重新分類前)按銷售所得款項總額之百分比於期內則相對地維持穩定，約為 17.3% (二零一七年：17.1%)。

## 行政開支

本集團的一般行政開支由二零一七年同期的人民幣 51,800,000 元按年增加 35.6% 至回顧期間約人民幣 70,200,000 元。一般行政開支增加主要歸因上文所述的若干員工成本從銷售及分銷成本重新分類到行政開支所致，以及維修及保養支出亦有所增加。

## 員工成本

於期內，員工成本（不包括董事酬金）上升 2.9% 至約人民幣 86,700,000 元。於二零一八年六月三十日，本集團全職員工總數為 1,338 名，而於二零一七年十二月三十一日則為 1,371 名。

## 其他收入、收益及虧損

其他收入、收益及虧損主要包括從專櫃／租戶收取的管理費收入、信用卡費用及其他各項收入，以及其他雜項收入／支出及匯兌收益／虧損。其他收入、收益及虧損減少主要歸因於信用卡費用回扣收入減少，以及與結束本集團中國餐廳業務有關之支出撥備，惟部份被本集團因美元及港元計值的銀行結餘的匯兌虧損減少至人民幣 8,800,000 元（二零一七年：人民幣 17,600,000 元）所抵銷。匯兌虧損減少主要由於大部分美元及港元計值的銀行結餘於期內已用於公司股份回購。

## 利息及投資收入

金額主要包括本集團銀行存款所得利息收入以及本集團金融投資的投資收入及已變現公平值收益。整體投資收入增加主要歸因於按公平值計入損益之金融資產的投資收益增加。

## 融資成本

本集團的融資成本主要包括銀行借貸產生的利息。期內於資本化前所產生的利息總額約為人民幣 36,200,000 元（二零一七年：人民幣 26,900,000 元）。用於大寧項目資本開支的銀行借貸增加，是利息總額較上一期間有所上升的主因。由於所有相關利息符合資格進行資本化，因此期內並無於損益表中列支的融資成本（二零一七年：人民幣 3,000,000 元）。

## 流動資金及財務資源

扣除應佔聯營公司及一間合資企業業績、金融投資的公平值變動、匯兌收益或虧損以及其他非經常性項目前，本集團於期內的未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利由去年同期的約人民幣 215,000,000 元減少至約人民幣 198,400,000 元，主要由於較高開支水平而本集團營運所錄得銷售額及營業額相對地持平所致。於二零一八年六月三十日，本集團的淨負債（定義為銀行現金及結存減總銀行借貸、應付一名附屬公司非控股股東款項及應付一間合資企業款項）為約人民幣 1,083,700,000 元（二零一七年十二月三十一日：人民幣 229,100,000 元）。於期末較高的淨債務狀況，乃由於增加購買被分類為金融資產而不是銀行結餘的結構性存款，以及動用額外銀行貸款額度以支付上海大寧項目的工程款。

於二零一八年六月三十日，本集團的銀行結存及現金約為人民幣 782,000,000 元（二零一七年十二月三十一日：人民幣 1,280,800,000 元），其中人民幣 46,400,000 元以港元計值及存放於香港，而餘額則存放於中國內地，其中約 77.5% 以人民幣計值及其餘 22.5% 則以美元計值。銀行結存與去年末相比減少的原因是本集團額外購買的約人民幣 276,900,000 元被分類為金融資產的結構性存款。

於二零一八年六月三十日，本集團的有抵押銀行貸款約為人民幣 1,768,700,000 元（二零一七年十二月三十一日：人民幣 1,375,200,000 元），乃參考中國人民銀行貸款基準利率計息。於二零一八年六月三十日，本集團的未動用銀行信貸額度總額約為人民幣 681,300,000 元（二零一七年十二月三十一日：人民幣 1,074,800,000 元）。於期末，本集團的負債與權益比率（定義為銀行借貸除以本公司擁有人應佔權益）為 19.9%（二零一七年十二月三十一日：15.2%）。



## 外匯監管

本公司及其位於中國的附屬公司的功能貨幣為人民幣，本集團的大部分交易並以人民幣計值。如上文「流動資金及財務資源」部分所述，本集團僅有若干部份的銀行結餘以人民幣以外的外幣（港元及美元）計值，其價值不時受人民幣外匯變動影響。鑒於本集團大部分收益及開支以及借貸及資本開支以人民幣計值，而香港存放之港元現金結餘是用作支付中國內地以外地方產生開支，本集團目前並不需要全面外幣對沖政策。然而，管理層將監察本集團的外幣風險，並將於有需要時考慮採取適當措施減低任何潛在重大外幣風險。

## 資產抵押

於二零一八年六月三十日，本集團將位於中國賬面總值約人民幣 2,263,700,000 元（二零一七年十二月三十一日：人民幣 2,288,000,000 元）的若干物業、廠房及設備及預付租賃款項，抵押予銀行以取得授貸款融資額約人民幣 2,450,000,000 元（二零一七年十二月三十一日：人民幣 2,450,000,000 元）。

## 或然負債

於二零一八年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

## 重大收購及出售

於期內並無重大收購及出售。

## 期後事項

於二零一八年七月三十一日，本集團訂立買賣協議，以代價 52,000,000 港元，將業務為於香港經營日式餐廳的間接全資附屬公司世高有限公司的 100% 權益，出售予利福國際集團有限公司的一間附屬公司。出售事項已於同日完成。

## 業務回顧

除了宏觀環境帶來的逆境挑戰，新購物商場的開幕與及網上及手機購物的盛行，令本集團期內面對的競爭日趨激烈。本集團已採取一系列措施以應對此情況，包括透過加強作為銷售中高檔產品的百貨店營運商的地位；同時，本集團亦改善租戶組合及豐富產品組合。本百貨尤為注重提供迎合家庭需要的產品。本集團亦進行主題式營銷及推廣活動，並運用社交媒體平台微信，以為旗下百貨店吸引更多客流量及增加顧客的忠誠度。營商環境困難，同時中國零售市場於二零一七年上半年受惠中國經濟增長令致基數相對較高。儘管如此，二零一八年上半年的營業額水平與二零一七年上半年相若。

### 上海久光

本集團上海久光百貨店於二零一八年上半年之銷售收入較去年同期按年增長 0.5%。由於百貨店附近有新購物商場投入營運，因而流失部份顧客，令該百貨店的日均客流量按年下跌 3%至約 48,500 人次。儘管如此，平均每宗交易額按年增加 8.6%至人民幣 437 元。逗留購買比率按年下跌 1.6 個百分點至 38.4%。該店的平均特許專櫃扣率維持穩定，約 23.4%（二零一七年：23.6%）。

### 蘇州久光

蘇州久光以迎合蘇州等二線城市迅速增長的中產階級需要之百貨店為定位，針對中高檔產品市場而豐富產品組合，從而鞏固市場地位。儘管日均客流量下跌12%至19,700人次，二零一八年上半年的平均每宗交易額按年增加8.6%至人民幣424元。一座新購物商場於蘇州開幕，亦令百貨店顧客人次下跌。儘管營商環境艱難，於二零一八年上半年，蘇州久光銷售收入錄得按年增加1.8%。逗留購買比率按年上升2.4個百分點至42.6%。該店的平均特許專櫃率維持穩定，約19.0%（二零一七年：19.2%）

## 大連久光

大連久光因零售市道持續低迷而於二零一六年底停業。本集團於二零一八年上半年內仍向在物業其中一層的一間以租賃安排形式經營的零售商收取租金。此項業務持續出現負現金流。

### 「鮮品館」之獨立經營

本集團在上海長寧租用物業獨立經營的「鮮品館」出售優質食品及糕餅產品，其繼續面對鄰近地區日益激烈的競爭。惟藉著增加專櫃比例，並降低商品直銷的比例，該店於二零一八年上半年能錄得之營業額與二零一七年上半年的水平相若。由於租金增加但銷售收入停滯不前，此業務於期內出現負現金流。

### 聯營公司權益

扎根石家莊的北人集團乃本集團維持策略性股本權益的知名零售商，銷售收入於二零一八年上半年錄得低單位數增長，毛利率維持穩定。本集團應佔溢利（扣除非控股權益後）按年輕微減少 1.6% 至人民幣 117,700,000 元，而此投資應佔溢利對集團維持很重要，因其佔本公司擁有人應佔溢利的 66.6%。

### 餐廳業務

於二零一八年上半年，本集團餐廳業務的總銷售收入維持於人民幣 35,800,000 元的穩定水平。位於上海久光及蘇州久光的「和三味」餐廳的合併銷售收入按年下跌 9.4%，而香港餐廳的銷售收入則按年上升 8.4%。

由於位於上海及蘇州的「和三味」日式餐廳之營運一直處於虧損狀態，本集團已決定於二零一八年七月底關閉該兩間餐廳。於關閉該兩間餐廳後，香港的「和三味」日式餐廳（「香港餐廳」）將為本集團於香港之僅有業務，並將不會與本集團於中國其他業務再有任何協同效益或聯繫。因此，誠如本公告「期後事項」一節所披露，本集團亦已出售香港餐廳之業務。故此，本集團餐廳業務於二零一八年七月三十一日正式終止。

### 業務擴展—大寧項目

本集團位於上海靜安區大寧的零售及商業綜合體項目的建築工程預計將於二零一九年年底竣工。該項目包含大型的零售綜合體，將容納本集團位於上海的第二間久光店及兩座辦公樓。預期商業綜合體建成後將加強本集團在上海的業務佔有率及進一步提升其品牌認受性。

## 展望與計劃

中美貿易戰越趨熾熱，有可能窒礙中國經濟增長，其影響可波及中國的零售市場。

除了宏觀環境所帶來的挑戰外，本集團旗下百貨店所在城市上海及蘇州均有新購物商場加入，本集團亦將需予以面對其帶來更趨激烈之競爭。為提升競爭力，本集團計劃採納一套零售管理系統，該系統可收集顧客消費模式及喜好的數據，使本集團得以調整商品組合及進行更精準的營銷和推廣活動，繼而增進顧客的忠誠度，尤其是加深現有的貴賓顧客交流。

鑒於未來的挑戰，管理層對中國零售市場的發展持謹慎態度。然而，本集團會繼續推出不同措施旨在促進本集團的銷售收入，並為股東帶來更佳回報。

本集團對於可帶來可持續增長的投資機遇持開放態度。

## 中期股息

董事會議決不宣派截至二零一八年六月三十日止六個月的中期股息（二零一七年：無）。

## 購買、出售或贖回本公司證券

截至二零一八年六月三十日止六個月內，本公司在聯交所購回總共 118,490,500 股本公司股份以提高本公司每股的資產淨值及盈利。該等購回股份已被註銷。有關購回股份之詳情載列如下：

月份	購回股份數目	每股購買價		總代價 (不包括開支) (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
二零一八年四月	28,494,500	3.09	2.20	77,407,689.70
二零一八年五月	60,287,500	3.99	3.38	224,387,219.55
二零一八年六月	29,708,500	3.89	3.37	111,482,814.80
	<u>118,490,500</u>			<u>413,277,724.05</u>

除上文所披露者外，截至二零一八年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 僱員

於二零一八年六月三十日，本集團共僱用 1,338 名員工，其中 1,277 名駐於中國內地及 61 名駐於香港。截至二零一八年六月三十日止六個月期間，員工成本（不包括董事酬金）為人民幣 86,700,000 元（二零一七年：人民幣 84,200,000 元）。本集團確保僱員薪酬水平符合市場趨勢並具競爭力，僱員之薪酬乃根據本集團之一般薪金及花紅制度因應僱員表現釐定。

## 企業管治守則

本公司於截至二零一八年六月三十日止六個月內已遵守聯交所證券上市規則附錄十四所載《企業管治守則》之守則條文，惟下列偏離除外：

主席及首席執行官之角色並無作出區分，然而此安排有利發展及執行本集團業務策略，及增強營運效率及效益。

## 中期業績之審閱

本集團截至二零一八年六月三十日止六個月之未經審核中期業績已由本公司之審核委員會審閱及經本公司核數師按照香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第 2410 號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

## 致謝

我們謹此向管理人員及全體員工努力不懈、盡心全意為本集團效力，以及股東及顧客一直對本集團之鼎力支持致以衷心謝意。

代表董事會  
利福中國集團有限公司  
劉鑾鴻  
主席

香港，二零一八年八月十三日

於本公告日期，董事會包括劉鑾鴻先生（為執行董事）；陳楚玲小姐（為非執行董事）；以及張美嫻小姐、張悅文先生及林光蔚先生（為獨立非執行董事）。