

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**Qinqin Foodstuffs Group (Cayman) Company Limited**  
**親親食品集團(開曼)股份有限公司**  
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)  
 (股份代號：1583)

**截至二零一八年六月三十日止六個月之中期業績**

<b>財務摘要</b>			
<b>關鍵財務表現</b>			
<b>綜合收益及全面收益表</b>	<b>未經審計</b>		<b>變幅 %</b>
	<b>截至六月三十日止六個月</b>		
	<b>二零一八年</b>	<b>二零一七年</b>	
	<b>人民幣千元</b>	<b>人民幣千元</b>	
		<i>經重述</i>	
收入	<b>447,838</b>	460,415	-2.7%
經營利潤	<b>11,543</b>	32,386	-64.4%
公司股東應佔利潤	<b>23,888</b>	20,052	19.1%
每股收益			
— 基本及攤薄	<b>人民幣0.043元</b>	人民幣0.042元	
<b>綜合資產負債表</b>	<b>未經審計</b>	<b>經審計</b>	<b>變幅 %</b>
	<b>二零一八年</b>	<b>二零一七年</b>	
	<b>六月三十日</b>	<b>十二月三十一日</b>	
	<b>人民幣千元</b>	<b>人民幣千元</b>	
現金及現金等價物	<b>550,075</b>	294,447	86.8%
銀行借款	<b>無</b>	無	不適用
淨流動資產	<b>501,482</b>	308,403	62.6%
資產淨值	<b>857,388</b>	671,383	27.7%
<b>關鍵財務比率</b>			
	<b>二零一八年</b>	<b>二零一七年</b>	<b>變幅</b>
	<b>六月三十日</b>	<b>六月三十日</b>	<b>(百分點)</b>
		<i>經重述</i>	
毛利率	<b>29.3%</b>	27.4%	1.9
股東資金回報率(年度化)	<b>5.6%</b>	5.8%	-0.2
流動比率(倍)	<b>4.2</b>	3.9	
製成品周轉期	<b>8日</b>	15日	
應收賬款周轉期	<b>4日</b>	5日	

## 中期業績

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「**本公司**」)之董事會(「**董事會**」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「**本集團**」)截至二零一八年六月三十日止六個月期間的未經審核之中期簡明綜合收益及全面收益表、權益變動表及現金流量表與於二零一八年六月三十日的未經審核之中期簡明綜合資產負債表連同比較數字及經選擇附註解釋。中期財務資料已由本公司審核委員會審閱以及由本公司核數師，羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第2410號 –「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行了審閱。

中期簡明綜合收益及全面收益表  
截至二零一八年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 經重述 附註(3(a))
收入	6	447,838	460,415
銷售成本		<u>(316,440)</u>	<u>(334,139)</u>
毛利		131,398	126,276
分銷及銷售費用		(77,119)	(75,147)
行政費用		(43,868)	(28,641)
其他收入和利得 — 淨額		<u>1,132</u>	<u>9,898</u>
經營利潤		11,543	32,386
財務收益		14,388	2,411
財務費用		<u>(129)</u>	<u>(5,275)</u>
財務收益／(費用) — 淨額		<u>14,259</u>	<u>(2,864)</u>
除所得稅前利潤	7	25,802	29,522
所得稅費用	8	<u>(1,914)</u>	<u>(9,470)</u>
期間利潤		<u>23,888</u>	<u>20,052</u>
期間其他綜合收益		—	—
本公司股東應佔的全部期間利潤 及期間綜合總收益		<u><u>23,888</u></u>	<u><u>20,052</u></u>
本公司股東應佔每股收益 — 每股基本及攤薄收益 (以每股人民幣元列示)	9	<u><u>人民幣 0.043 元</u></u>	<u><u>人民幣 0.042 元</u></u>
股息	10	<u><u>—</u></u>	<u><u>—</u></u>

第8至28頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

## 中期簡明綜合資產負債表

二零一八年六月三十日

		未經審核 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 經重述 附註(3(a))
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備	11	275,269	292,512
在建工程	11	2,853	2,628
土地使用權	11	44,512	39,419
無形資產	11	4,094	4,321
非流動資產預付款		6,689	4,565
遞延所得稅資產		22,489	19,535
		<hr/>	<hr/>
		355,906	362,980
		<hr/>	<hr/>
<b>流動資產</b>			
存貨		80,828	101,568
應收賬款	13	13,747	5,940
其他應收賬款、預付賬款及按金		14,628	27,928
現金及現金等價物	14	550,075	294,447
		<hr/>	<hr/>
		659,278	429,883
		<hr/>	<hr/>
<b>總資產</b>		<b>1,015,184</b>	<b>792,863</b>
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 中期簡明綜合資產負債表 (續)

二零一八年六月三十日

		未經審核 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 經重述 附註(3(a))
<b>權益</b>			
<b>本公司股東應佔權益</b>			
股本		4,861	4,097
其他儲備		349,124	187,771
留存收益		503,403	479,515
		<hr/>	<hr/>
<b>總權益</b>		<b>857,388</b>	<b>671,383</b>
		<hr/>	<hr/>
<b>負債</b>			
<b>流動負債</b>			
應付賬款	16	39,130	43,674
其他應付款及預提費用		107,604	50,435
合同負債		11,062	27,371
當期所得稅負債		—	—
		<hr/>	<hr/>
<b>總負債</b>		<b>157,796</b>	<b>121,480</b>
		<hr/>	<hr/>
<b>權益及負債合計</b>		<b>1,015,184</b>	<b>792,863</b>
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

第8至28頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

## 中期簡明綜合權益變動表

截至二零一八年六月三十日止六個月

	未經審核				
	本公司股東應佔				
	股本	其他儲備	留存收益	總權益	
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零一八年一月一日		4,097	187,771	479,515	671,383
綜合總收益					
— 期間利潤		—	—	23,888	23,888
與權益持有人之交易					
— 發行普通股	12	764	160,275	—	161,039
以權益結算的購股權安排	15	—	1,078	—	1,078
於二零一八年六月三十日		<u>4,861</u>	<u>349,124</u>	<u>503,403</u>	<u>857,388</u>
於二零一七年一月一日		4,097	186,238	486,362	676,697
綜合總收益					
— 期內利潤		—	—	20,052	20,052
以權益結算的購股權安排	15	—	167	—	167
撥往法定儲備		—	25	(25)	—
於二零一七年六月三十日		<u>4,097</u>	<u>186,430</u>	<u>506,389</u>	<u>696,916</u>

第8至28頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

## 中期簡明綜合現金流量表

截至二零一八年六月三十日止六個月

未經審核

截至六月三十日止六個月

二零一八年

二零一七年

人民幣千元

人民幣千元

### 營運活動的現金流量

營運活動產生／(所用)的現金	92,972	(8,631)
已付所得稅	(6,552)	(9,048)
	<hr/>	<hr/>
營運活動產生／(所用)的淨現金	86,420	(17,679)

### 投資活動的現金流量

購買物業、機器及設備，包括新增在建工程	(9,970)	(6,150)
購買無形資產	(164)	—
出售物業、機器及設備所得款	3,915	101
已收利息	4,083	2,411
	<hr/>	<hr/>
投資活動使用的淨現金	(2,136)	(3,638)

### 融資活動的現金流量

發行股票所得款	161,039	—
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物淨增加／(減少)	245,323	(21,317)
期初現金及現金等價物	294,447	346,308
外幣匯率變動之影響	10,305	(5,150)
	<hr/>	<hr/>
於六月三十日的現金及現金等價物	550,075	319,841

第8至28頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

## 中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一八年六月三十日止六個月

### 1. 一般資料

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」)之主要業務：於中華人民共和國(「**中國**」)從事製造、分銷及銷售食品及零食產品。

本公司是根據開曼群島公司法(二零一三年修訂版)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊地址為Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司的股份已由二零一六年七月八日起在香港聯合交易所有限公司上市。

本中期簡明綜合財務資料以人民幣(「**人民幣**」)呈列(除非另有說明)，並由董事局於二零一八年八月十五日批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料已經審閱，但未經審核。

### 2. 編製基礎

截至二零一八年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據《香港會計準則》第34號「**中期財務報告**」編製。本中期簡明綜合財務資料不包括通常在年度綜合財務報表中的所有附註。因此，本中期簡明綜合財務資料應與截至二零一七年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。該財務報表是根據《香港財務報告準則》編製的，惟採納載列於下文附註三的新準則及準則修訂除外。



### 3. 重大會計政策

誠如該等年度財務報表所述，所採用之會計政策與截至二零一七年十二月三十一日止年度的年度財務報表及相應的中期財務報告期間所採用者一致，惟採納載列於下文的新準則及準則修訂除外。

#### (a) 本集團採納的新準則及準則修訂

以下新準則和已修改的與本集團相關的準則適用於本報告期間，而由於採納了以下準則，本集團不得不對會計政策進行相應變更。

- 香港財務報告準則第9號「金融工具」，以及
- 香港財務報告準則第15號「客戶合約收益」

該等準則及新會計政策披露如下。

本集團採納自二零一八年一月一日生效的香港財務報告準則第9號。除如有套期會計部分內容外，採納香港財務報告準則第9號時通常無需重述比較資訊。採納該準則對本集團截至二零一八年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料及二零一七年十二月三十一日止年度的綜合財務報表並未產生影響。

本集團自二零一八年一月一日起採納香港財務報告準則第15號「客戶合約收益」，該準則的應用導致會計政策的變更及對財務報表相應科目的調整。因此根據香港財務報告準則第15號過渡性條款，本集團以追溯調整法應用新準則，並對二零一七年度的對比數字進行重述。

下列各表列示了各報表項目的調整情況。對於本集團於二零一八年一月一日初始留存收益並未有產生影響。以下為有關各項調整的具體信息。

### 3. 重大會計政策(續)

#### (a) 本集團採納的新準則及準則修訂(續)

綜合資產負債表(節錄)	二零一七年十二月三十一日		
	原列報金額 人民幣千元	香港財務 報告準則 第15號 人民幣千元	經重述 人民幣千元
流動負債：			
其他應付款及預提費用	77,806	(27,371)	50,435
合同負債	—	27,371	27,371
	<u>                    </u>	<u>                    </u>	<u>                    </u>
綜合收益及全面收益表(節錄)	截至二零一七年六月三十日止六個月		
	原列報金額 人民幣千元	香港財務 報告準則 第15號 人民幣千元	經重述 人民幣千元
收入	567,964	(107,549)	460,415
銷售成本	(334,139)	—	(334,139)
	<u>                    </u>	<u>                    </u>	<u>                    </u>
毛利	233,825	(107,549)	126,276
分銷及銷售費用	(182,696)	107,549	(75,147)
經營利潤	32,386	—	32,386
除所得稅前利潤	29,522	—	29,522
本公司股東應佔的全部 期間利潤及期間 綜合總收益	<u>                    </u>	<u>                    </u>	<u>                    </u>
	20,052	—	20,052
本公司股東應佔每股收益 基本及攤薄	<u>                    </u>	<u>                    </u>	<u>                    </u>
	人民幣0.042元	—	人民幣0.042元

### 3. 重大會計政策 (續)

#### (a) 本集團採納的新準則及準則修訂 (續)

##### i. 香港財務報告準則第9號「金融工具」

香港財務報告準則第9號取代了香港會計準則第39號中與金融資產和金融負債的確認、分類和計量以及金融工具的終止確認、金融資產減值及套期會計等方面有關的條款。

由於本集團並未具備下列金融工具，本集團金融資產的分類和計量並不會受到重大影響。

- 分類為可供出售金融資產的債務工具；
- 分類為持有至到期且按攤餘成本計量的債務工具；
- 以公允價值計量且其變動計入損益的股權投資。

由於新規定僅影響以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債，而本集團並無此等負債，故該等準則不會對本集團的金融負債之會計處理產生影響。終止確認規定已不再採用國際會計準則第39號「金融工具：確認和計量」，但確認規定未產生變化。

由於本集團並沒有套期工具，故新的套期會計規則並不會產生任何影響。

新的減值模型要求根據預期信用損失(而非香港會計準則第39號中使用的減值虧損)對減值準備進行確認。本集團擁有受香港財務報告準則第9號新預期信用損失模型影響的貨物銷售的應收賬款，故本集團需對該等應收款項所採用的香港財務報告準則第9號規定的減值評估方法進行修訂。

本集團採用香港財務報告準則第9號簡化的方法來計量預期信用損失，該方法對初始確認的所有應收賬款使用整個預存期內的預期損失準備。為計量預期信用損失，本集團按信用風險特徵和逾期日對應收賬款進行了分組。在此基礎上，二零一八年一月一日的損失準備在重估後未發生重大變動。

而現金和現金等價物同樣受香港財務報告準則第9號規定之減值要求的影響，但未有確認減值損失。

### 3. 重大會計政策 (續)

#### (a) 本集團採納的新準則及準則修訂 (續)

##### ii. 香港財務報告準則第15號「客戶合約收益」

本集團自二零一八年一月一日起採納香港財務報告準則第15號「客戶合約收益」，並導致會計政策的變更及對財務報表上確認的金額的調整。本集團採用了全面追溯方法，並對二零一七財政年度的相關比較數字進行作重述。本集團已於初始應用日期(二零一八年一月一日)對資產負債表內確認的金額以及截至二零一七年六月三十日止六個月的收益表作出如下調整：

	香港 會計準則 第18號 賬面值 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	重分類 人民幣千元	香港財務 報告準則 第15號 賬面值 二零一八年 一月一日 人民幣千元
--	--	--------------	---

#### 資產負債表項目

其他應付款及預提費用	77,806	(27,371)	50,435
合同負債	—	27,371	27,371

#### 截至二零一七年六月三十日止六個月

	香港 會計準則 第18號 金額 人民幣千元	重分類 人民幣千元	香港財務 報告準則 第15號 金額 人民幣千元
--	-----------------------------------	--------------	-------------------------------------

#### 收益表項目

收入	567,964	(107,549)	460,415
分銷及銷售費用	(182,696)	107,549	(75,147)

上述調整未對本集團於二零一七年及二零一八年一月一日的留存收益產生影響。

### 3. 重大會計政策 (續)

#### (a) 本集團採納的新準則及準則修訂 (續)

##### ii. 香港財務報告準則第15號「客戶合約收益」(續)

###### a. 退款之會計處理

本集團通常以基於某段時間銷售總額以追溯銷售產品的批量折扣。此等銷售產生的收入按合同價格減去預計批量折扣後的淨額確認。累積的經驗可用於估計與提供折扣，而收入只有當重大撇銷很可能不會發生時才能確認。本集團對銷售產生的應付客戶預期批量折扣確認退款負債。退款負債(包含在其他應付款及預提費用)在相應銷售收入確認時以估計的應付批量折扣金額確認。採納香港財務報告準則第15號前後的會計處理保持不變。

###### b. 向客戶付款之會計處理

根據香港會計準則第18號，支付給客戶的推廣及相關費用款項記為分銷及銷售費用。應用香港財務報告準則第15號導致應付予客戶的款項被記錄為交易價格的減少，從而減少已確認的收益金額，除非該付款用於支付從客戶收到的明確貨品或服務。因此，截至二零一七年六月三十日止六個月之收益及分銷及銷售費用減少人民幣107,549,000元。截至二零一八年六月三十日止六個月，收益及分銷及銷售費用減少人民幣81,082,000元。

###### c. 有關與客戶之間之合同之資產及負債之呈列

本集團於產品銷售前自客戶收取的款項記錄在其他應付款的預收賬款。香港財務報告準則第15號應用導致將此自客戶的預收賬款重分類至合同負債。為符合香港財務報告準則第15號所用術語的一致性，我們已將於二零一八年一月一日其他應付款中人民幣27,371,000的預收賬款重分類至合同負債。

由於確認產品銷售收入的時間並未發生變化，所以除了對客戶支付的款項及對合同負債的重分類以外，採納香港財務報告準則第15號並未對財務報表產生影響。

### 3. 重大會計政策 (續)

#### (a) 本集團採納的新準則及準則修訂 (續)

- iii. 因採納了香港財務報告準則第9號和第15號，會計政策自二零一八年一月一日起生效。

##### 金融資產 — 減值

自二零一八年一月一日起，本集團對其金融資產產生的預期信用損失進行前瞻性評估。採用的減值評估方法取決於信用風險是否顯著增加。

對於應收賬款，本集團採用香港財務報告準則第9號允許的簡化方法，該方法要求對初始確認的應收款項在整個存續期內的預期損失進行確認。

##### 收入確認

本集團製造、分銷及銷售食品及零食產品。當產品控制權已轉讓且產品已運送並由客戶驗收時確認銷售額。客戶對產品銷售渠道及價格擁有完全的自由裁量權，無任何未履行之義務可影響其接收產品。產品送達指定地點時產生運送費用。當產品的過時及損失風險已轉讓予客戶，而客戶已根據銷售合同接收產品，或本集團有客觀證據顯示所有接收條款已經履行後，貨品交付才算正常產生。

本集團通常以基於某段時間銷售總額以追溯銷售產品的批量折扣。此等銷售產生的收入按合同價格減去預計批量折扣後的淨額確認。累積的經驗可用於估計與提供折扣，而收入只有當重大撤銷很可能不會發生時才能確認。本集團對銷售產生的應付客戶預期批量折扣確認退款負債(包含在其他應付款及預提費用)。由於銷售以60至90天的信貸期進行，即與市場慣例相同，故不視為存有融資成份。

應收賬款於貨品交付時確認，因從那一刻開始，客戶已驗收貨品，付款之到期僅須時間的流逝，故收取代價成為無條件。

### 3. 重大會計政策 (續)

- (b) 已頒佈、可能與本集團有關但於自二零一八年一月一日開始的財務年度尚未生效的且本集團尚未提前採納的新準則及對現有準則及詮釋的修訂：

		於以下日期或 之後開始的年度 期間生效
香港財務報告準則 第16號(i)	租賃	二零一九年一月一日
香港財務報告準則 第17號	保險合同	二零二一年一月一日
香港(國際財務報告 解釋委員會)解釋 公告第23號	所得稅處理之不確定性	二零一九年一月一日
香港財務報告準則 第10號及香港會計 準則第28號(修改)	投資者與其聯營或 合營企業之間的 資產出售或注資	待定

*i. 香港財務報告準則第16號，「租賃」*

香港財務報告準則第16號於二零一六年一月發佈。由於該準則不再區分經營租賃和融資租賃，因此幾乎所有的租賃均在資產負債表內確認。根據此新準則，資產(租賃資產的使用權)和支付租金的金融負債須確認入賬，僅短期和低值租賃除外。

出租人的會計處理將不會有重大變動。

此準則將主要影響本集團經營租賃的會計處理。於二零一八年六月三十日，本集團有不可撤銷的經營租賃承諾為人民幣兩百萬元。

然而，本集團暫未對諸如租賃條款定義變更、不同租賃款的區別處理以及延期和終止購股權等所引起的其他必要調整(若有)進行評估。因此，本集團尚不能估計於採納新準則時所必須確認之使用權資產及租賃負債的金額，以及這對本集團的損益和未來現金流分類所產生的影響。

此新準則將於二零一九年一月一日或之後開始的財政年度強制執行。本期本集團並不打算於生效日期之前採用。

沒有其他尚未生效的香港財務報告準則或香港(國際財務報告解釋委員會)解釋公告會對本集團產生重大影響。

## 4. 估計

編製中期財務資料要求管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果可能有別於相關估計。

編製此等中期簡明綜合財務資料時，管理層就應用本集團會計政策及估計不確定因素主要資料來源所作重大判斷與截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所用者相同。

## 5. 財務風險管理

### 5.1 財務風險因素

本集團的經營活動面臨多種金融風險：市場風險（包括外匯風險、現金流量利率風險及公允價值利率風險）、信用風險及流動性風險。

中期簡明綜合財務資料並未包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資訊和披露，此中期財務資料應與本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱覽。

自二零一七年底以來本集團的風險管理政策並無任何變動。

### 5.2 流動性風險

下表顯示本集團的非衍生金融負債，按照相關的到期組別，根據由結算日至合約到期日的剩餘期間進行分析。在表內披露的金額為合約性未貼現的現金流量。

	未經審核 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
少於一年		
應付賬款及其他應付款	<b>114,995</b>	<b>66,962</b>



## 5. 財務風險管理 (續)

### 5.3 以攤餘成本計量的金融資產及負債的公允價值估計

由於本集團的流動金融資產(包括現金及現金等價物以及應收賬款及其他應收款)及流動金融負債(包括應付賬款及其他應付款)在短期內到期，有關賬面值與其於資產負債表日的公允價值相若。

## 6. 分部資料

就管理目的而言，本集團根據其產品劃分業務單元，並擁有以下四個可報告經營分部：

- i. 果凍產品
- ii. 膨化食品
- iii. 調味產品
- iv. 糖果及其他產品

本公司董事會獨立監察本集團經營分部的毛利，以作出有關資源分配的決策及評估表現。本集團並無披露按經營分部劃分的資產及負債分析，原因是其並無定期提供給本公司董事會審閱：

## 6. 分部資料 (續)

截至二零一八年六月三十日止六個月期間分部資料列示如下：

	未經審核				本集團 人民幣千元
	果凍產品 人民幣千元	膨化食品 人民幣千元	調味產品 人民幣千元	糖果及 其他產品 人民幣千元	
收入 — 確認 於某一時間點					
對外部客戶 的銷售收入	288,730	109,464	42,634	7,010	447,838
銷售成本	(208,606)	(72,702)	(29,192)	(5,940)	(316,440)
可報告分部的業績	<u>80,124</u>	<u>36,762</u>	<u>13,442</u>	<u>1,070</u>	<u>131,398</u>

可報告分部的業績與期間利潤的對賬如下：

可報告分部的業績		131,398
分銷及銷售費用		(77,119)
行政費用		(43,868)
其他收入和 利得 — 淨額		1,132
財務收益		14,388
財務費用		(129)
除所得稅前利潤		25,802
所得稅費用		(1,914)
期內利潤		<u>23,888</u>

其他分部資料載列如下：

折舊及攤銷費用 已分配	<u>10,527</u>	<u>2,983</u>	<u>1,380</u>	<u>869</u>	15,759
未分配					<u>1,189</u>
					<u>16,948</u>
資本開支 已分配	<u>4,145</u>	<u>971</u>	<u>30</u>	<u>—</u>	5,146
未分配					<u>6,405</u>
					<u>11,551</u>

## 6. 分部資料 (續)

截至二零一七年六月三十日止六個月期間分部資料列示如下：

	未經審核 (經重述)				本集團 人民幣千元
	果凍產品 人民幣千元	膨化食品 人民幣千元	調味產品 人民幣千元	糖果及 其他產品 人民幣千元	
收入 — 確認 於某一時間點 對外部客戶 的銷售收入	297,093	112,247	41,442	9,633	460,415
銷售成本	(216,060)	(79,106)	(30,085)	(8,888)	(334,139)
<b>可報告分部的業績</b>	<b>81,033</b>	<b>33,141</b>	<b>11,357</b>	<b>745</b>	<b>126,276</b>

可報告分部的業績與期間利潤的對賬如下：

可報告分部的業績		126,276
分銷及銷售費用		(75,147)
行政費用		(28,641)
其他收入和 利得 — 淨額		9,898
財務收益		2,411
財務費用		(5,275)
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>29,522</b>
所得稅費用		(9,470)
<b>期內利潤</b>		<b>20,052</b>

其他分部資料載列如下：

折舊及攤銷費用 已分配	11,101	3,019	1,444	943	16,507
未分配					1,305
					<b>17,812</b>
資本開支 已分配	2,019	330	14	—	2,363
未分配					901
					<b>3,264</b>

## 6. 分部資料 (續)

### 地理資料

由於本集團超過90%的收入及經營利潤來自中國內地的銷售及本集團超過90%的非流動資產位於中國內地，故並未按香港財務報告準則第8號「經營分部」呈列地理資料。

### 主要客戶

本集團對單一客戶的銷售收入概無佔本集團於有關期間總收入的10%或以上，故並未按香港財務報告準則第8號「經營分部」呈列主要客戶資料。

## 7. 除所得稅前利潤

除所得稅前利潤計入及扣除下列項目：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>計入</b>		
現金及現金等價物利息收入	4,083	2,411
政府獎勵	3,401	10,505
財務活動匯兌收益 — 淨額	10,305	—
<b>扣除</b>		
物業、機器及設備折舊 (附註11)	16,026	16,999
土地使用權攤銷 (附註11)	531	477
無形資產之攤銷 (附註11)	391	336
員工福利，包括董事薪酬	89,140	70,866
出售物業、機器及設備損失	3,004	148
經營租賃租金	2,267	2,573
應收賬款減值準備回撥	—	(357)
存貨減值準備計提／(回撥)	2,177	(828)
營運活動匯兌損失 — 淨額	109	5,993
其他稅費	7,686	8,369
	<b>2,267</b>	<b>8,369</b>

## 8. 所得稅費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
當期所得稅	4,868	8,242
遞延所得稅淨額	(2,954)	1,228
所得稅費用	<u>1,914</u>	<u>9,470</u>

根據稅務局制定的自二零一八／一九課稅年度起的雙層利得稅稅率，本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度低於港幣兩百萬元的香港應課稅利潤額適用稅率為8.25%。本集團剩餘的超過港幣兩百萬元部分的應課稅利潤額，將繼續按16.5%的稅率課稅。本集團香港公司於二零一七年度的估計應課稅利潤按稅率16.5%提撥準備。

中國所得稅乃根據期間估計應課稅利潤按中國(本集團經營所在地)的現行稅率計算。本公司於中國註冊成立的附屬公司須按稅率25%繳納企業所得稅(二零一七年: 25%)。

遞延所得稅乃採用負債法就關於短暫性時差，按本集團於中國的附屬公司適用之現行稅率計算。

本集團的中國附屬公司自二零零八年一月一日起產生的利潤，或向香港的外商投資者分派該等利潤，須按5%的稅率繳納預提所得稅。基於可預見之將來本集團的中國附屬公司擬就二零零八年一月一日後所產生之利潤派發的預期股息，本集團已作出遞延所得稅負債的準備。

## 9. 每股收益

### (a) 基本

每股基本收益乃按本公司股東應佔利潤除以各有關期間之已發行普通股加權平均數計算得出。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
本公司股東應佔利潤(人民幣千元)	<u>23,888</u>	<u>20,052</u>
已發行普通股加權平均股數	<u>551,696,557</u>	<u>475,696,557</u>
基本每股收益	<u>人民幣0.043元</u>	<u>人民幣0.042元</u>

### (b) 攤薄

每股攤薄收益假設所有可攤薄的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。

本公司的購股權為可攤薄的潛在普通股。每股攤薄收益與截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月的每股基本收益相同，因為有關購股權並無攤薄影響。

## 10. 股息

於二零一八年八月十五日舉行的董事會會議上，董事議決定不向股東分派截至二零一八年六月三十日止六個月之中期股息。

## 11. 資本性支出 — 賬面淨值

	未經審核			
	物業、機器 及設備	在建工程	土地使用權	無形資產
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一八年一月一日	292,512	2,628	39,419	4,321
添置	5,161	766	5,624	164
移轉	541	(541)	—	—
出售	(6,919)	—	—	—
本期折舊／攤銷	(16,026)	—	(531)	(391)
	<u>275,269</u>	<u>2,853</u>	<u>44,512</u>	<u>4,094</u>
於二零一八年六月三十日	<u>275,269</u>	<u>2,853</u>	<u>44,512</u>	<u>4,094</u>
於二零一七年一月一日	327,779	1,110	40,373	4,993
添置	1,978	1,286	—	—
移轉	1,641	(1,641)	—	—
出售	(249)	—	—	—
本期折舊／攤銷	(16,999)	—	(477)	(336)
	<u>314,150</u>	<u>755</u>	<u>39,896</u>	<u>4,657</u>
於二零一七年六月三十日	<u>314,150</u>	<u>755</u>	<u>39,896</u>	<u>4,657</u>

本集團於二零一八年六月取得了位於中國福建省晉江市工業園區面積為 56,168 平方米的土地使用權證。此外，位於上述園區內於二零一八年六月三十日賬面價值約為人民幣 60,849,000 元（二零一七年十二月三十一日：人民幣 62,663,000 元）的相關樓宇的所有權證已於期後二零一八年七月份取得。

## 12. 股本

	未經審核			
	二零一八年 股數	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 股數	二零一七年 人民幣千元
於一月一日	475,696,557	4,097	475,696,557	4,097
發行股票	95,000,000	764	—	—
	<u>570,696,557</u>	<u>4,861</u>	<u>475,696,557</u>	<u>4,097</u>
於六月三十日	<u>570,696,557</u>	<u>4,861</u>	<u>475,696,557</u>	<u>4,097</u>

## 12. 股本(續)

根據本公司與認購人於二零一八年一月二十日簽訂的認購合同，本公司於二零一八年二月六日以每股2.11港元(票面值為0.01港元)的價格向認購人發行了總計95,000,000股新股。新股發行所得款為200,250,000港元(折合人民幣約161,039,000元)，其中人民幣764,000元和人民幣160,275,000元分別計入股本和其他儲備中的股本溢價內。

## 13. 應收賬項

	未經審核 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款	14,639	6,832
減：減值準備	(892)	(892)
應收賬款，淨值	<u>13,747</u>	<u>5,940</u>

授予客戶的應收賬款信用期介乎30至90天於二零一七年十二月三十一日及二零一八年六月三十日，減值準備前根據發票日期的應收賬款賬齡分析如下：

	未經審核 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
30天以內	3,945	993
31天至180天	9,525	4,201
181天至365天	277	746
365天以上	892	892
	<u>14,639</u>	<u>6,832</u>

本集團擁有眾多客戶，故應收賬款並無集中信用風險。由於信用期較短且大部分的應收賬款會於一年內到期，於資產負債表日應收賬款的公允價值與賬面價值相約。



## 14. 現金及現金等價物

	未經審核 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
現金及現金等價物	<u>550,075</u>	<u>294,447</u>

現金及現金等價物包含銀行通知存款、手頭現金及短期存款。

## 15. 購股權計劃

本公司於二零一七年五月十六日採納購股權計劃（「計劃」）。於二零一七年六月六日，根據該計劃，授權董事及本集團若干僱員9,630,000份購股權（「購股權」）以認購本公司共9,630,000股普通股。在9,630,000份購股權中有9,480,000份購股權獲承授人接納。

下表披露董事及僱員所持購股權之變動：

	每股行權價	購股權數
於二零一八年一月一日	2.56 港元	8,810,000
本期授出	—	—
本期註銷／失效	2.56 港元	(680,000)
	<u>2.56 港元</u>	<u>8,130,000</u>

於二零一八年六月三十日，購股權的到期日及行權價格如下：

授權日期	可行權日	到期日	行權價格	購股權數
二零一七年六月六日	二零一九年六月七日	二零二二年六月六日	2.56 港元	4,065,000
二零一七年六月六日	二零二零年六月七日	二零二二年六月六日	2.56 港元	4,065,000
合計				<u>8,130,000</u>

## 15. 購股權計劃 (續)

董事及經挑選的僱員獲授的購股權的公允價值總金額歸屬期間內確認為費用。截至二零一八年六月三十日止六個月期間以股份為基礎之酬金費用為人民幣1,078,000元已記入綜合收益表，而剩餘未經攤銷的公允價值約人民幣2,874,000元將來會確認在綜合收益表。

以下為使用二項式模型計算購股權公允價值所用的假設：

二零一七年六月六日

授出日期股票價格	2.56 港元
行權價	2.56 港元
預計有效期	5 年
預計波動率 (附註(a))	33%
無風險利率 (附註(b))	0.94%
股息收益率 (附註(c))	1.49%

附註：

- (a) 預計波動率參照本公司及一系列可比公司的歷史股價進行估計。
- (b) 無風險利率參考香港外匯基金債券的收益率來確定。
- (c) 股息收益率參照本公司及一系列可比公司的歷史股價和支付的股利進行估計。

## 16. 應付賬項

應付賬款之賬齡分析如下：

	未經審核 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
30天以內	21,657	28,657
31天至180天	16,692	14,454
181天至365天	541	394
365天以上	240	169
	<u>39,130</u>	<u>43,674</u>

由於信貸期較短，應付賬款的賬面值與資產負債表日的公允價值相若。

## 17. 或有負債

於二零一八年六月三十日及二零一七年十二月三十一日，本集團並無重大或有負債。

## 18. 資本性承擔

於二零一八年六月三十日及二零一七年十二月三十一日，本集團之承擔如下：

### (a) 資本性承擔

	未經審核 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
已簽約但未準備：		
機器及設備	3,861	3,331
樓宇	435	1,220
	<u>4,296</u>	<u>4,551</u>

## 18. 資本性承擔 (續)

### (b) 經營租賃承擔

	未經審核 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
第一年內	1,926	2,465
超過一年但不超過五年	67	3
	<u>1,993</u>	<u>2,468</u>

## 19. 關聯方交易

倘個人、公司或集團在財務及營業決策上有能力直接或間接控制另一方，或向另一方發揮財務及運營方面重大影響力，或當彼等共同發揮重大影響力，則該等個人或公司屬有關聯人士。而彼等受共同控制亦被視為有關聯。

下文概述於有關期間本集團與其關聯方進行的重大交易。

### (a) 與關聯方之交易

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
辦公室租金		
— 連捷體育投資有限公司 (「連捷體育」)	<u>195</u>	<u>213</u>

連捷體育由本公司董事之一許清流全額控股。本公司董事黃偉樑及許清流亦是連捷體育之董事。

### (b) 主要管理人員薪酬

截至二零一八年六月三十日止六個月，主要管理層的酬金約為人民幣1,946,000元(二零一七年：人民幣2,866,000元)。

## 管理層討論及分析

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)是中華人民共和國(「中國」)知名的食品公司，主要從事製造、分銷及銷售「親親」品牌果凍產品、膨化食品和糖果等休閒零食及「香格里」品牌調味料產品。本集團致力於為消費者提供健康安全的產品，同時不斷優化產品組合，提升產品力以滿足消費者新的需求及增加市場佔有率，進一步鞏固集團在休閒零食及調味料行業的領先地位。

## 行業環境

二零一八年上半年，中國休閒食品行業面臨經濟環境挑戰的同時，本集團相信中國休閒食品行業依舊是一個極具吸引力及發展潛力的行業。伴隨健康意識和收入的提高，新的市場機遇正在形成，本集團相信行業的結構也在持續調整之中，消費者追求更健康，更加個性化的產品，使得行業的產品格局呈現多樣化的發展趨勢，高品質和創新產品備受消費者青睞，這些變化要求企業不斷創新和提升產品品質，適時推出適應消費者不斷變化的需求和消費習慣的新產品，此外隨著銷售管道的結構性調整，企業的營銷策略也需要隨之不斷改進。

## 業務回顧

二零一八年上半年，本集團累計實現銷售收入約人民幣447.8百萬元(二零一七年上半年：人民幣460.4百萬元)，同比減少約2.7%。

隨著消費者的喜好及需求不斷變化，為滿足主營產品對主流消費人群的吸引力。二零一八年上半年，本集團陸續推出了一系列新產品，從包裝到口味都做了重大的精進和提升，新產品包裝具有更加年輕化及時尚化的元素，目前新品尚處於鋪市分銷的階段。

自二零一七年起，本集團一直針對部份銷量欠佳的單品進行了精簡，在調節並減少整體的單品數目情況下，短暫影響了整體的總銷售量，造成上半年銷售的部分下滑。

二零一八年上半年，本集團毛利約人民幣131.4百萬元(二零一七年上半年：人民幣126.3百萬元)，同比上升約4.1%；毛利率約為29.3%(二零一七年上半年：27.4%)，同比上升約1.9個百分點。二零一八年上半年公司股東應佔利潤約人民幣23.9百萬元(二零一七年上半年：20.1百萬元)，同比上升約19.1%。毛利及毛利率上升主要由於新產品的售價及毛利都較以往的產品高，另外本集團於二零一八年上半年減少產品促銷活動，提升了整體的毛利率。

二零一八年上半年，本集團委聘國際商業機器(中國)有限公司為本集團提供管理諮詢服務以提升集團的核心競爭力。同時，本集團與國家體育總局運動醫學研究所首家進行合作，開發運動功能型果凍產品。該等資源投放費用均計入本期行政費用內，致使期內的行政費用增加。此外，本集團於期內對員工整體薪酬及績效相關獎金機制作出調整，加上相關的社會福利費用的提升，造成本集團二零一八年上半年的費用開支增加及經營利潤下跌。

此外，二零一八年上半年，因人民幣兌港元及美元貶值，本集團錄得以港幣及美元計值的現金及現金等價物產生的有關匯兌收益合共約人民幣10.3百萬元(二零一七上半年：匯兌虧損人民幣5.2百萬元)，以致報告期內綜合純利有所上升。

## 果凍產品

果凍產品二零一八年上半年銷售額約人民幣288.7百萬元(二零一七年上半年：人民幣297.1百萬元)，同比減少2.8%，佔集團整體收入的64.5%(二零一七年上半年：64.5%)。果凍產品銷售下降的原因主要由於本集團自二零一七年起一直對部份銷量欠佳的單品進行了精簡，在調節並減少整體的單品數目情況下，短暫影響了整體的總銷售量。但隨著新產品逐步上市，銷售策略改變並減少產品促銷活動，果凍產品的平均售價及毛利率均得以提升，部份抵銷了因銷量下降造成銷售下滑的負面影響。

於本報告期內，集團繼續對果凍主要品項逐步進行產品精進，聘請多家知名廣告公司對果凍品牌策略及產品架構重新進行梳理，提出「零添加」概念，開發出「奇蔬妙果」和「源果」兩款風味型果凍產品。針對女性市場開發出「輕美力」功能型果凍產品，針對兒童市場開發布丁果凍產品，以上新品均已上市。同時針對日益龐大的運動人群市場，集團是首家在國內與國家體育總局運動醫學研究所合作，開發運動功能型果凍產品。集團將繼續開發新產品，並對原有產品進行全面的包裝精進工作，以提高集團果凍業務的競爭力，促進未來業務的業績改善。

## 膨化食品

膨化產品二零一八年上半年銷售額約人民幣109.5百萬元(二零一七年上半年：人民幣112.2百萬元)，同比減少2.4%，佔集團整體收入的24.4%(二零一七年上半年：24.4%)。膨化食品銷售下降的原因主要由於本集團以蝦條新產品替代原有產品，目前的新產品尚處於分銷鋪市階段，新舊產品處於交替階段對銷售量帶來了影響。

於本報告期內，隨著新產品逐步上市，銷售策略改變並減少產品促銷活動，膨化產品的平均售價，毛利及毛利率均得以提升。膨化新產品包括經典蝦條系列、小龍蝦味蝦條系列及兒童蝦條系列等時尚創新產品的售價及毛利都較以往的產品高，推出市場不足一年於本期內的毛利佔比已達致膨化產品總毛利的58.8%。從消費者調研資料看市場對集團的膨化新產品都有較高的接受度，本集團相信隨著新產品的不斷推出和鋪市將有助於膨化業務的持續增長。

## **調料產品**

調料產品二零一八年上半年銷售額約人民幣42.6百萬元(二零一七年上半年：人民幣41.4百萬元)，同比上升2.9%，佔集團整體收入的9.5%(二零一七年上半年：9.0%)。自去年年底集團成立獨立經營的調料事業部，制定清晰的產品及渠道銷售策略，對產品包裝進行全面升級並優化產品結構，調料產品的銷售量、毛利及毛利率均得以提升。

於本報告期內，調料事業部繼續嘗試為餐飲連鎖企業客戶和餐飲供應鏈客戶提供定制化產品服務，以期在餐飲行業中尋求市場機會和新的增長點。

## **糖果及其他產品**

糖果及其他產品二零一八年上半年銷售額約人民幣7.0百萬元(二零一七年上半年：人民幣9.6百萬元)，同比減少27.2%，佔集團整體收入的1.6%(二零一七年上半年：2.1%)，對本集團整體銷售貢獻較小。



## 未來展望及策略

展望二零一八年下半年，本集團將繼續以通過持續的產品創新以抓住消費升級帶來的新機遇作為企業發展的戰略性工作，本集團將以客戶為中心，持續優化產品組合，推動產品創新升級，逐步向天然、健康、安全和高端化過渡，以服務消費者不一樣的消費需求，增強產品競爭力。

本集團亦將瞄準年輕消費者的文化流行趨勢，大力活化親親品牌文化，塑造「更年輕、更時尚、更有社交性」屬性的品牌調性，發展社交媒體行銷創新，通過新媒體主動貼近和吸引年輕消費者，充分利用微信公眾號、微博等社交媒介與消費者有效互動。期內，集團聘請高人氣演員譚松韻出任品牌大使，譚松韻曾在《甄嬛傳》、《最好的我們》等影視劇裡有上乘表現，其青春飛揚的形象，與親親品牌相得益彰，集團與譚松韻一起打造三支品牌TVC，借勢世界盃話題，通過微博、微信及各大視頻網站進行廣泛傳播，聚焦年輕消費人群，傳播品牌年輕活力。

## 研發與產品升級

本集團致力於開發安全及方便的即食新產品，致力於樹立無添加優良品質概念的品牌形象並傳達給消費者。集團將繼續引入高端技術人才，加強技術研發中心的研發能力，並創新產品研發機制。回顧上半年，集團亦是首家與國家體育總局運動醫學研究所進行戰略合作，開發運動功能型果凍產品。集團已推出，或即將推出的新產品包括但不限於：布丁系列化產品、新的果杯型產品及更多以海產為賣點的膨化產品等。

本集團認為中國食品行業處於轉型期，在本輪消費升級中食品健康安全是主題，產品的任何升級都必須符合低糖、低鹽、無防腐劑的消費潮流。

果凍產品，明確以零防腐劑、零人工色素、零甜味劑，低熱量，功能型、營養型作為產品開發的方向。改變過去一種產品覆蓋所有人群的做法，針對不同的人群需求開發不同的產品，加大研發投入致力於產品內容物的提升的同時，持續與國內外不同類型企業合作，致力於果凍的創新。

膨化產品，明確以成為中國海產類膨化食品的領導品牌為目標，通過包裝、產品、口味的一系列升級提升品牌影響力和市場份額，針對年輕消費者的喜好及區域特點，對產品品質進行升級，提升口感，擴展口味，繼續與專業快消品設計公司合作，對產品的包裝進行升級，使產品形象年輕化時尚化。

調料產品，明確以成為「中小餐飲店方案解決商」的市場定位為目標，通過包裝等一系列升級工作提升品牌影響力和市場份額，持續加強對餐飲渠道的投入和建設，除了鞏固小餐飲店的生意，積極拓展在連鎖餐飲品牌中的市場份額。

## 渠道拓展

在產品升級的同時，本集團將在鞏固現有市場份額及分銷商網路基礎上，拓展零食品牌店、便利店、校園店等管道，推動渠道升級，並加強互聯網渠道、外貿渠道及新零售渠道的推廣，以擴大銷售。

在精耕傳統行銷管道的基礎上，二零一八年上半年，本集團加強了對現代商超渠道的投入和擴展，以中國南方區域作為重點。

隨著年輕一輩消費習慣出現明顯轉變，線上購買滲透率不斷上漲。本集團同時持續加強互聯網營銷的拓展，二零一八年上半年電商部門持續開發符合電商渠道特點的產品，與線下產品做區隔，提高客單價，集團於年內將繼續著發力發展天貓和京東等電商平台。結合新零售渠道的開展，積極與阿里、京東等新零售商開展合作，逐步提高新零售在集團的渠道佔比。

## 完善生產設施

本集團旨在通過不斷增強生產設施的自動化能力以減低勞動力成本不斷遞增的影響，期內，本集團在生產系統持續開展「改造設備、改進工藝、改善品質」的工作，對現有的生產線進行升級改造，在各生產基地建設「車速快、良率高、損耗低、自動化水準高」的標杆生產線，本集團相信，更先進和自動化的生產過程加上經升級的設備將有助於本集團減低對勞工的依賴，提升生產效率及加快產品上市時間，本集團亦持續開展節能降耗活動，持續減低產品的不良率。

## 委聘專業顧問

本集團亦致力於企業轉型創新管理體系升級。於本報告期內，集團委聘國際商業機器(中國)有限公司為本集團提供管理諮詢服務。專案範圍主要通過對本集團企業管理體系進行分析，提出核心管理要素高階創新建議，提升集團的核心競爭力。

雖然市場充滿挑戰，本集團將持續堅持多品類的策略，經營上重視提升產品品質，優化產品組合，強化重點產品的市場地位；做深做強銷售渠道，不斷鞏固現有分銷網路，積極開拓電商、餐飲等新的市場通路，提高滲透率，完善生產佈局，改進生產工藝、改進生產設備、改善產品品質，合理利用產能，提高生產效率，細化內部管理和引進行業高級人才提升企業管理水準和技術水準。本集團有信心通過緊抓中國消費升級帶來的新機遇，為消費者提供安全、放心的產品，並為股東創造更高的價值。

## 流動資金及資本資源

集團保持穩健的財政狀況，於二零一八年六月三十日集團處於淨現金狀況。於二零一八年六月三十日，本集團有現金及銀行結餘人民幣550.1百萬元(二零一七年十二月三十一日：人民幣294.4百萬元)。現金及銀行結餘主要以港元、美元及人民幣計值。本集團營運資金或流動資產淨值為人民幣501.5百萬元(二零一七年十二月三十一日：人民幣308.4百萬元)。流動比率(即流動資產除以流動負債)為4.2倍(二零一七年十二月三十一日：3.5倍)。

於二零一八年六月三十日，本集團總權益為人民幣857.4百萬元(二零一七年十二月三十一日：人民幣671.4百萬元)，增加27.7%。

於二零一八年六月三十日，本集團沒有任何貸款(二零一七年十二月三十一日：無)。

## 承擔及或有負債

於二零一八年六月三十日，本集團的已簽約但未準備資本性承擔總額約為人民幣4.3百萬元(二零一七年十二月三十一日：人民幣4.6百萬元)。

於二零一八年六月三十日，本集團根據不可撤銷之營運租賃而於未來支付之最低租賃付款額約為人民幣2.0百萬元(二零一七年十二月三十一日：人民幣2.5百萬元)。於二零一八年六月三十日，本集團位於山東省泰安市的租賃物業出租人仍在申請獲取有關業權證書。本集團位於陝西省咸陽市的租賃物業協議於二零一八年二月到期，本集團於協議到期後在本公告日期前已完成將位於陝西省咸陽市的生產設施搬遷至本集團的河南省臨潁縣生產基地。

於二零一八年六月三十日及二零一七年十二月三十一日，本集團並無重大或有負債。

## 持有的重大投資及關於附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購及出售

除本中期業績公告所披露者外，集團於回顧期內概無持有其他重大投資，亦沒有進行有關附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購或出售。

## 資產押記

於回顧期內，本集團並無押記任何資產。

## 人力資源及管理

於二零一八年六月三十日，本集團擁有大約2,600名(二零一七年十二月三十一日：2,700名)員工。在本回顧期內，員工福利費用總額(包括董事薪酬)約為人民幣89.1百萬元(二零一七年上半年：人民幣70.9百萬元)。期內，員工福利費用總額增加主要是由於員工整體加薪，社會福利相關成本增加以及員工績效相關獎金機制調整所致。

集團旨在為員工營造強烈的集體感及打造超越自我的環境。集團根據多個因素招攬員工，包括彼等的教育背景、工作經驗及本集團職位空缺。集團根據員工的資歷、工作經驗、職位及表現釐定其薪酬。除薪金外，集團向員工提供各種職工福利，包括績效或貢獻獎金及餐飲津貼及無償宿舍。此外，根據本公司採用的購股權計劃的條款，本集團可以向合資格員工授出購股權。

集團亦承諾持續教育及發展集團的員工，集團為員工提供各類的內部及外部教育及培訓課程，以培育員工，改善彼等的技巧及發揮彼等的潛力。

## 外匯風險

集團主要於中國經營且集團的功能貨幣是人民幣。外匯風險主要來自集團與海外客戶及供應商之間買賣的未來商業交易及已確認資產或負債，如其附屬公司所持以港幣、美元及其他貨幣計值的現金及現金等價物、應收賬款及其他應收款以及應付賬款及其他應付款。

在本回顧期內，因人民幣兌港元及美元貶值，集團錄得以港幣及美元計值的現金及現金等價物產生的有關滙兌收益合共人民幣10.3百萬元(二零一七年上半年：滙兌虧損合共人民幣5.2百萬元)。除上述披露外，由於集團專注於在中國市場上銷售及採購貨品，集團的外匯風險微乎其微。

## 中期股息

董事會並不建議宣派截至二零一八年六月三十日止六個月之中期股息(二零一七年六月三十日：無)。

## 其他資料

### 企業管治守則

本集團深明達致配合其業務所需且符合其所有權利相關人士最佳利益之最高標準企業管治之重要性，而董事會一直致力進行有關工作。董事會相信，高水準企業管治能為本集團奠定良好架構，紮穩根基，不單有助管理業務風險及提高透明度，亦能維持高水準問責性及保障權利相關人士之利益。

本集團已參照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治常規守則（「企業管治守則」）採納企業管治政策，為本集團應用企業管治原則提供指引。

本公司董事認為，於截至二零一八年六月三十日止六個月期間，本公司一直遵守載於企業管治守則之所有守則條文及（倘適用）企業管治守則之適用建議最佳常規。

### 遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄 10 所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。本公司經向全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認彼等於截至二零一八年六月三十日止六個月期間一直遵守標準守則所載之規定標準。

### 董事及主要行政人員資料變動

除本公告其他地方已披露資料外，概無其他須根據上市規則第 13.51B(1) 條予以披露之資料。

## **籌集資金及所得款項用途**

於二零一八年一月二十日，本公司與認購人訂立認購協議，同意於二零一八年二月六日以每股2.11港元認購價向認購人發行本公司的合共95,000,000股新股份。此認購事項的所得款項總額及淨額分別為約200.45百萬港元及200.25百萬港元。本公司擬將認購事項的所得款項淨額用於開發、引進及推廣新產品，擴張及改造生產設施，加強本集團在銷售渠道的據點，推廣本集團的品牌，以及用於未來潛在收購及業務合作。

## **購買、出售或贖回上市證券**

於截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

## **審核委員會及審閱中期業績**

本公司的審核委員會由四名獨立非執行董事組成。本公司的審核委員會已審閱本集團截至二零一八年六月三十日止六個月之未經審核中期業績，並建議董事會採納。

此外，上述未經審核中期財務資料亦已由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

## 致謝

本人代表董事會，就全體員工在期內所付出之努力，盡忠職守，謹此致謝。

承董事會命  
親親食品集團(開曼)股份有限公司  
主席兼執行董事  
許清流

香港，二零一八年八月十五日

於本公告日期，董事會包括12名董事，其中三名為執行董事，即許清流先生(主席)、朱洪波先生(行政總裁)及黃偉樑先生(財務總監兼公司秘書)；五名為非執行董事，即許連捷先生、施文博先生、吳火爐先生、吳四川先生及吳銀行先生；以及四名為獨立非執行董事，即蔡萌先生、陳耀輝先生、Ng Swee Leng先生及保羅希爾先生。