

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Television Broadcasts Limited

電視廣播有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

股份代號：00511

二零一八年度中期業績公告

業績摘要

- 收入由港幣2,021百萬元上升至港幣2,231百萬元，升幅為10%。來自香港電視廣播的廣告客戶的收入由港幣1,130百萬元上升至港幣1,151百萬元，升幅為2%。
- 成本總額由港幣1,810百萬元上升至港幣1,993百萬元，升幅為10%。
- 經營溢利由港幣296百萬元上升至港幣394百萬元，升幅為33%。
- 本公司股東應佔溢利由港幣170百萬元上升至港幣201百萬元，升幅為18%。每股盈利則由港幣0.39元上升至港幣0.46元。
- 經調整EBITDA*由港幣419百萬元增加至港幣463百萬元，升幅為11%。
- 董事局宣派中期股息每股港幣0.30元（二零一七年：第二次中期股息每股港幣0.30元）。

業務摘要

- 在中國內地，新數碼媒體發行及與網上視像平台聯合製作電視劇的收入分別錄得63%及104%的升幅。
- 我們OTT平台的登記用戶持續增長。myTV SUPER的登記用戶人數至今已超過6.6百萬。我們繼續看到強勁增長勢頭。於六月底每周觀看myTV SUPER的觀眾時數已超過20百萬小時。業務分部 – myTV SUPER業績於期內轉虧為盈。
- 在香港以外，TVB Anywhere服務開始壯大。於不受現時發行合約限制地區的登記用戶人數至今已累積超過248,000。業務分部 – 海外收費電視及TVB Anywhere隨著由衛星遷移至OTT分銷而令該等業務的虧損按年減少95%。
- 大台網的全球追隨者人數至今超過11.3百萬。所有提供相關內容的平台的每周觀眾人數超過10.4百萬。Big Big Shop於二零一八年七月開業，把大台網的業務擴展至網上商店。
- 於數碼革命及全球競爭的時代，無綫電視正從傳統電視台轉型為多元數碼平台，並正提高製作質素以應對全球挑戰。自二零一五年開始數碼轉型以來，本集團已為新業務（包括myTV SUPER、大台網和無綫財經·資訊台）增聘人手。與此同時，由於業務環境不停轉變，我們有需要對組織架構進行審視。為配合增長策略，若干myTV SUPER主題頻道將被其自選節目服務取代；與中國內地網上視像平台聯合製作的劇集的若干製作程序，以更多實景拍攝取代廠景拍攝；本公司雜誌的印刷本將由網上版取代；海外內容分銷將逐漸被OTT業務取代。所有這些變化將會導致資源合理調整及人力的減省。

展望

- 香港電視廣播業務項下的廣告收入預期將於二零一八年全年繼續回升。無綫電視將於節目中為廣告客戶開發更多產品贊助機會。
- 由於「踩過界」、「使徒行者2」、「溏心風暴3」（二零一七年）及「宮心計2深宮計」（二零一八年）等多套聯合製作劇集取得成功，無綫電視會繼續於中國內地探索持續增長的商機。
- myTV SUPER、TVB Anywhere及大台網三個數碼新媒體平台預期將加速增長。

* 期內的溢利與經調整EBITDA之對帳：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
期內溢利	227,436	173,390
融資成本	68,555	78,918
利息收入	(110,128)	(43,074)
所得稅開支	48,931	43,066
折舊及攤銷	205,899	184,659
應佔合營公司虧損／(溢利)	49,589	(1,011)
應佔聯營公司(溢利)／虧損	(139)	1,589
出售投資物業收益	(27,058)	(18,483)
	<u>463,085</u>	<u>419,054</u>
經調整EBITDA	<u>463,085</u>	<u>419,054</u>

附註：

根據香港財務報告準則，經調整EBITDA並非呈列作為計量經營表現的方法。計算經調整EBITDA可能無法與其他公司的類似計量方法互相比較。

電視廣播有限公司（「本公司」或「無綫電視」）董事局（「董事局」）欣然宣布本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一八年六月三十日止六個月（「期內」）之未經審核中期業績如下：

簡明綜合收益表

截至二零一八年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
收入	3	2,230,585	2,021,169
銷售成本		(1,144,747)	(1,093,862)
毛利		1,085,838	927,307
其他收入		17,439	15,858
利息收入		110,128	43,074
銷售、分銷及播送成本		(365,287)	(284,195)
總務及行政開支		(482,984)	(431,483)
其他收益，淨額		2,180	6,908
出售投資物業收益	15	27,058	18,483
經營溢利		394,372	295,952
融資成本		(68,555)	(78,918)
應佔（虧損）／溢利：			
合營公司		(49,589)	1,011
聯營公司		139	(1,589)
扣除所得稅前溢利	4	276,367	216,456
所得稅開支	5	(48,931)	(43,066)
期內溢利		227,436	173,390

簡明綜合收益表（續）

截至二零一八年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
附註	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
溢利應歸屬予：		
本公司股東	201,341	170,180
非控股權益	<u>26,095</u>	<u>3,210</u>
	<u>227,436</u>	<u>173,390</u>
按期內本公司股東應佔溢利計算之每股盈利 （基本及攤薄）	6 <u>港幣0.46元</u>	<u>港幣0.39元</u>

簡明綜合全面收益表

截至二零一八年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
期內溢利	<u>227,436</u>	<u>173,390</u>
其他全面收益：		
可能重新分類至損益的項目：		
匯兌差異		
– 本集團	(13,063)	69,412
– 合營公司	18	(539)
應佔一家聯營公司其他全面收益	<u>(1,405)</u>	<u>44</u>
期內其他全面收益，扣除稅項	<u>(14,450)</u>	<u>68,917</u>
期內全面收益總額	<u>212,986</u>	<u>242,307</u>
期內全面收益總額應歸屬於：		
本公司股東	189,743	234,054
非控股權益	<u>23,243</u>	<u>8,253</u>
期內全面收益總額	<u>212,986</u>	<u>242,307</u>

簡明綜合財務狀況表

二零一八年六月三十日結算

	附註	二零一八年 六月三十日 未經審核 港幣千元	二零一七年 十二月三十一日 經審核 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、器材及設備		1,844,607	1,874,535
投資物業		30,173	31,106
土地使用權		52,340	54,301
無形資產		114,172	85,587
合營公司權益		710,878	769,138
聯營公司權益		168,220	169,486
以公平價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		47,436	—
以公平價值計量且其變動計入 損益的金融資產	8	654,341	—
以攤銷成本計量的金融資產	9	2,376,124	—
遞延所得稅資產		20,405	26,488
預付款	10	115,758	93,429
可供出售金融資產		—	47,436
持有至到期金融資產	9	—	711,829
非流動資產總額		<u>6,134,454</u>	<u>3,863,335</u>
流動資產			
節目及影片版權		882,738	874,448
盤存		36,263	40,774
貿易應收款及其他應收款、預付款及按金	10	2,171,231	1,901,981
合營公司權益		58,301	27,068
可收回的稅項		2,006	3,597
受限制現金	11	1,482	4,306,886
三個月後到期的銀行存款		297,680	61,227
現金及現金等價物		1,731,484	831,301
持作出售的非流動資產	15	—	42,555
持有至到期金融資產	9	—	62,737
流動資產總額		<u>5,181,185</u>	<u>8,152,574</u>
資產總額		<u><u>11,315,639</u></u>	<u><u>12,015,909</u></u>

簡明綜合財務狀況表 (續)
二零一八年六月三十日結算

	附註	二零一八年 六月三十日 未經審核 港幣千元	二零一七年 十二月三十一日 經審核 港幣千元
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		664,044	664,044
其他儲備	12	153,947	148,277
保留盈餘		5,925,274	6,182,512
		6,743,265	6,994,833
非控股權益		185,457	162,214
權益總額		6,928,722	7,157,047
負債			
非流動負債			
借貸	13	3,301,600	3,814,406
遞延所得稅負債		159,187	157,248
非流動負債總額		3,460,787	3,971,654
流動負債			
貿易應付款及其他應付款及應計費用	14	866,205	871,667
當期所得稅負債		24,370	15,541
借貸	13	35,555	—
流動負債總額		926,130	887,208
負債總額		4,386,917	4,858,862
權益及負債總額		11,315,639	12,015,909

簡明綜合財務資料附註

1. 獨立審閱

本集團截至二零一八年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料已由本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所，按照香港會計師公會頒布之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。該核數師所發出的無重大修訂之審閱報告載於即將寄發予股東的中期報告內。本集團截至二零一八年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料亦已經本公司審核委員會審閱。

2. 編製基準及會計政策

截至二零一八年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料乃按照香港會計師公會所頒布的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。此未經審核簡明綜合財務資料應與根據香港財務報告準則所編製截至二零一七年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

與截至二零一七年十二月三十一日止年度有關並包括在截至二零一八年六月三十日止六個月之簡明綜合財務資料內作為比較資料的財務資料，其並不構成本公司於該年度的法定年度綜合財務報表，但乃摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》（第622章）第436條須披露與此等法定財務報表有關的進一步資料如下：

本公司已根據香港《公司條例》（第622章）第662(3)條及附表6第3部分的規定，向公司註冊處處長呈交截至二零一七年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表作出報告。核數師報告為無保留意見；當中並無提述核數師透過強調事項籲請關注而無對其報告作出保留意見的任何事項；及並無載有香港《公司條例》（第622章）第406(2)條、407(2)或(3)條項下的聲明。

除下文所述者外，編製此等中期帳目所應用的會計政策及所使用的計算方法與二零一七年之年度財務報表所用者貫徹一致。

中期所得稅乃按照年度預期總盈利適用之稅率計提。

2. 編製基準及會計政策 (續)

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則

鑒於新訂或經修訂準則於本報告期間適用，本集團已採納下列準則對其會計政策作出修訂：

- 香港財務報告準則第9號「金融工具」；及
- 香港財務報告準則第15號「與客戶之間的合同產生的收入」。

採納該等準則及新會計政策的影響於下文披露。其他於截至二零一八年十二月三十一日止財政年度生效的準則對本集團並無重大影響。

香港財務報告準則第9號 – 採納的影響

香港財務報告準則第9號取代了香港會計準則第39號關於金融資產和金融負債的確認、分類與計量、金融工具終止確認、金融資產減值與套期會計處理的相關規定。

自二零一八年一月一日起採納香港財務報告準則第9號「金融工具」導致會計政策出現變動和對財務報表內確認的金額作出調整。新會計政策載於下文附註2(a)(iii)。

對本集團於二零一八年一月一日保留盈餘的影響如下：

	港幣千元
於二零一七年十二月三十一日的結餘 (按原先呈列)	6,182,512
貿易應收款撥備的增加	<u>(12,397)</u>
於二零一八年一月一日的期初保留盈餘	<u><u>6,170,115</u></u>

2. 編製基準及會計政策 (續)

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則 (續)

(i) 分類及計量

於二零一八年一月一日 (首次採納香港財務報告準則第9號的日期)，本集團管理層評估了本集團所持有金融資產的業務模式，並將金融工具分類至香港財務報告準則第9號下的恰當類別。該重新分類的主要影響如下：

	可供出售 港幣千元	持有至到期 港幣千元	以公平價值 計量且其變動 計入其他 全面收益 港幣千元	以攤銷 成本計量 港幣千元
於二零一七年十二月 三十一日的期末 結餘 – 根據香港會計 準則第39號計算	47,436	774,566	-	-
將股權投資從可供出售 重新分類至以公平價值 計量且其變動計入 其他全面收益	(47,436)	-	47,436	-
將債券由持有至 到期重新分類至 以攤銷成本計量	-	(774,566)	-	774,566
於二零一八年一月一日的 期初結餘 – 根據 香港財務報告準則 第9號計算	-	-	47,436	774,566

該重新分類的主要影響如下：

從可供出售重新分類至以公平價值計量且其變動計入其他全面收益

本集團選擇將之前所有分類為可供出售的股權投資的公平價值變動於其他全面收益中列示，因為該等投資為作長期戰略投資持有，預計不會於中短期內出售。其他金融資產的先前帳面值與期初保留盈餘中確認的於二零一八年一月一日經修訂帳面值之間並無差異。

2. 編製基準及會計政策 (續)

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則 (續)

(i) 分類及計量 (續)

由持有至到期重新分類至以攤銷成本計量

之前分類為持有至到期的債券資產現被分類為以攤銷成本計量。本集團有意持有該等資產至到期以收取合同現金流量，該等資產的現金流量僅包括本金和未償還本金的利息支付。其他金融資產的先前帳面值與期初保留盈餘中確認的於二零一八年一月一日經修訂帳面值之間並無差異。

(ii) 金融資產減值

本集團的貿易應收款在香港財務報告準則第9號新預期信貸損失模型的適用範圍內。本集團須按照香港財務報告準則第9號修訂其減值方法。減值方法的變更對本集團保留盈餘的影響披露如下：

貿易應收款

本集團應用香港財務報告準則第9號的簡化方法計量預期信用風險，當中就所有貿易應收款採用整個存續期的預期減值撥備。為計量預期信用風險，本集團按照相同的信用風險特徵和逾期天數對貿易應收款分組。

於二零一七年十二月三十一日的貿易應收款的減值撥備與於二零一八年一月一日的期初減值撥備對帳如下：

	貿易應收款的 減值虧損 撥備 港幣千元
二零一七年十二月三十一日結餘— 根據香港會計準則第39號計算	173,068
通過期初保留盈餘重列的金額	<u>12,397</u>
二零一八年一月一日的期初減值撥備— 根據香港財務報告準則第9號計算	<u><u>185,465</u></u>

貿易應收款在無合理期望可收回時撇銷。沒有合理期望可收回款項的跡象包括債務人未能按計劃償付本集團款項。

2. 編製基準及會計政策 (續)

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則 (續)

(ii) 金融資產減值 (續)

債務投資

除附註10所詳述的中國國儲能源化工集團(「CERC」)債券外，本集團將所有以攤銷成本計量的其他債務投資均視為具有較低信用風險，因此於本期確認的減值撥備為12個月的預期信用損失。管理層認為有關債券具有「較低信用風險」，因為其違約風險較低並且發行人具備可在短期內履行合同現金流量義務的較強能力，導致對於該等金融資產的減值撥備產生輕微影響。

(iii) 香港財務報告準則第9號 – 自二零一八年一月一日起應用的會計政策 投資及其他金融資產

分類

自二零一八年一月一日起，本集團按以下計量類別對金融資產進行分類：

- 其後以公平價值計量且其變動(不論計入其他全面收益或損益)的金融資產，及
- 以攤銷成本計量的金融資產。

該分類取決於實體管理金融資產的業務模式以及現金流量的合約條款。

對於以公平價值計量的資產，其盈虧計入損益或其他全面收益。對於非持作買賣的股權工具投資，其盈虧的計量將取決於本集團在初始確認時是否作出不可撤銷的選擇而將股權投資指定為以公平價值計量且其變動計入其他全面收益。

僅當管理該資產的業務模式發生變化時，本集團才對債務投資進行重新分類。

2. 編製基準及會計政策 (續)

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則 (續)

- (iii) 香港財務報告準則第9號 – 自二零一八年一月一日起應用的會計政策 (續)
投資及其他金融資產 (續)

計量

對於不被分類為以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產，本集團以其公平價值計量加上可直接歸屬於獲得該項金融資產的交易費用進行初始確認。以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產交易成本計入損益。

對於包含嵌入式衍生工具的金融資產，本集團對整個合同考慮其現金流量是否僅代表對本金和利息的支付。

債務工具投資

債務工具的後續計量取決於本集團管理該資產的業務模式以及該資產的現金流量特徵。本集團將債務工具分為以下三種計量類別：

- 以攤銷成本計量：對於持有以收取合同現金流量的資產，倘該等現金流量僅代表對本金和利息的支付，則該資產以攤銷成本計量。該等金融資產的利息收入以實際利率法計算，計入財務收入。終止確認時產生的收益或虧損直接計入損益，並與匯兌收益和損失一同列示在其他收益／（虧損）中。減值虧損作為單獨的項目在收益表中呈列。
- 以公平價值計量且其變動計入其他全面收益：對持有以收取及出售的資產，倘該資產的現金流量僅代表對本金和利息的支付，則該資產被分類為以公平價值計量且其變動計入其他全面收益。除減值收益或虧損、利息收入以及滙兌損益計入損益外，帳面值的變動計入其他全面收益。該等金融資產終止確認時，之前計入其他全面收益的累計收益或虧損從權益重新分類至損益中，並計入其他收益／（虧損）。該等金融資產的利息收入用實際利率法計算，計入財務收入。滙兌損益在其他收益／（虧損）中列示，減值開支作為單獨的項目在收益表中呈列。

2. 編製基準及會計政策 (續)

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則 (續)

(iii) 香港財務報告準則第9號 – 自二零一八年一月一日起應用的會計政策 (續) 投資及其他金融資產 (續)

債務工具投資 (續)

- 以公平價值計量且其變動計入損益：不符合以攤銷成本計量或按公平價值計量且其變動計入其他全面收益標準的資產，將以公平價值計量且其變動計入損益。對於後續以公平價值計量且其變動計入損益的債務工具投資，其收益或虧損計入損益，並於其產生期間以淨值在其他收益／(虧損)中列示。

股權工具

本集團以公平價值對所有股權工具進行後續計量。倘本集團管理層選擇將股權投資的公平價值收益和虧損計入其他全面收益，則當終止確認該項投資後，不會將後續的公平價值收益和虧損重新分類至損益。當本集團已確立收取股息的權利時，該等投資的股息繼續作為其他收入於損益確認。

以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產，其公平價值變動於收益表的其他收益／(虧損)確認(如適用)。以公平價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資之減值虧損(及減值虧損回撥)不與其他公平價值變動獨立呈報。

減值

自二零一八年一月一日起，對於以攤銷成本計量和以公平價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具，本集團就其預期信貸虧損做出前瞻性評估。採用的減值方法取決於信用風險有否顯著增加。

對於貿易應收款，本集團採用香港財務報告準則第9號允許的簡化方法，在初始確認應收款時確認整個存續期的預期信貸虧損。

(iv) 香港財務報告準則第15號 – 會計政策

香港財務報告準則第15號確立完備框架，通過五個步驟釐定何時確認收入及確認多少收入：(i)識別與客戶的合約；(ii)識別合約中的個別履約責任；(iii)釐定交易價格；(iv)分配交易價格至履約責任；及(v)於完成履約責任時確認收入。核心原則是公司應於將貨品或服務的控制權轉移予客戶時確認收入。

2. 編製基準及會計政策 (續)

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則 (續)

(iv) 香港財務報告準則第15號 – 會計政策 (續)

收入乃於貨品或服務的控制權轉移予客戶時確認。貨品或服務的控制權可能於一段時間內或在某個時間點被轉移將視乎合約條款及合約所適用的法律規定。

倘本集團於履約過程中滿足下列條件，貨品或服務的控制權便是在一段時間內被轉移：

- 客戶同時接收且消耗由本集團履約所帶來的利益；
- 於本集團履約時創建或提升由客戶控制的資產；或
- 並無產生對本集團有替代用途的資產，且本集團可強制執行其權利以收回累計至今已完成履約部分的款項。

倘資產的控制權在一段時間內轉移，收入確認會參照在整個合約期間已完成履約責任的進度進行。否則，收入會於客戶取得資產控制權的時間點確認。

已完成履約責任的進度乃按本集團為完成履約責任而產生的支出或投入（相對於預期總支出或投入）而計量，以最佳描述本集團在履行履約責任方面的表現。

根據香港財務報告準則第15號，本集團確認收入的時間及會計政策與先前報告期間並無重大差異，亦毋須作出追溯調整。

取得合約所造成的新增成本或就於未來用作履行特定已識別合約之履約責任所產生／提升本集團資源所造成的成本（如可收回）會資本化作為取得及履行合約的成本，並於其後在確認相關收益時攤銷。由於採納香港財務報告準則第15號，為於呈列的資料中反映有關變動，於二零一八年一月一日及二零一八年六月三十日取得及履行合約的成本分別為港幣16,871,000元及港幣14,611,000元，現時乃於貿易應收款及其他應收款、預付款及按金項下分開呈列。

2. 編製基準及會計政策 (續)

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則 (續)

(iv) 香港財務報告準則第15號 – 會計政策 (續)

合約負債乃在本集團履約前，於客戶支付代價，或本集團無條件擁有一項代價金額之權利時確認。由於採納香港財務報告準則第15號，為於呈列的資料中反映有關變動，於二零一八年一月一日及二零一八年六月三十日的合約負債（包括若干預收款、遞延收入及客戶按金）分別為港幣273,170,000元及港幣313,356,000元，現時乃於貿易應付款及其他應付款及應計費用項下分開呈列。

(b) 已頒布但本集團尚未採納的準則的影響

香港財務報告準則第16號「租賃」

變動性質

香港財務報告準則第16號於二零一六年一月頒布。此準則將引致絕大部分租賃於財務狀況表內確認，乃因經營租賃與融資租賃之間的區分被刪除。根據新準則，資產（租賃資產的使用權）及支付租金的金融負債須確認入帳。短期及低價值租賃不在此列。

出租人的會計處理將不會有重大變動。

本集團採納的日期

新準則於二零一九年一月一日或之後開始的財政年度強制應用。於本階段，本集團不擬於其生效日期前採納該項準則。本集團擬採用簡化的過渡方式及不會在首次採納時重列比較數字。

影響

該項準則將主要影響本集團經營租賃的會計處理。於二零一八年六月三十日，本集團擁有不可撤銷經營租賃承擔港幣75,700,000元。本集團估計其中約68%涉及短期及低價值租賃的付款，而根據香港財務報告準則第16號可獲豁免列入財務狀況表，並將按直線法於損益中確認為費用。於採納香港財務報告準則第16號後，餘下經營租賃承擔將於綜合財務報表內確認為租賃責任，連同相關的使用權資產。然而，本集團評估，本集團溢利及現金流量分類不會受到重大影響。

3. 分部資料

集團行政總裁為本集團的主要營運決策者。本集團是根據集團行政總裁就分配資源予分部及評估分部表現所審閱之內部報告而匯報其營運分部。本集團於刊發去年同期之中期報告後，決定將「大台網業務」列為須予呈報之分部進行獨立呈報，原因為其作為第三平台之重要性日增。期內，本集團亦決定將「頻道業務」併入「節目發行及分銷」，原因為該兩個分部所經營的分銷電視頻道之業務類似。此外，本集團已將「香港數碼新媒體業務」及「海外收費電視業務」分部分別重新命名為「myTV SUPER」及「海外收費電視業務及TVB Anywhere」。本公司董事認為，須予呈報分部之變動將對簡明綜合財務資料之使用者有用。因此，比較數字已作調整，以符合重新分類的方式。

分部是根據所提供的產品及服務性質而分開管理。分部表現是根據營運業績評估，而誠如下表所述，營運業績的計算在某些方面是與簡明綜合財務資料中的扣除所得稅前溢利的計算不同。

收入包括扣除佣金後來自廣告客戶的淨收入、版權收入、訂戶收費、聯合製作收入，以及來自銷售雜誌、經理人費用收入、電影收入、設施租賃收入及其他服務費收入。

3. 分部資料 (續)

期內本集團之收入及業績按營運分部分分析如下：

	香港電視 廣播 港幣千元	myTV SUPER 港幣千元	大台網 業務 港幣千元	節目發行 及分銷 港幣千元	海外收費 電視業務 及TVB Anywhere 港幣千元	其他業務 港幣千元	企業支援 港幣千元	抵銷 港幣千元	總額 港幣千元
截至二零一八年六月三十日止六個月									
收入									
對外客戶	1,435,088	182,344	27,215	485,188	73,079	27,671	-	-	2,230,585
分部間	18,214	21,550	3,799	30,821	-	45,156	-	(119,540)	-
總額	<u>1,453,302</u>	<u>203,894</u>	<u>31,014</u>	<u>516,009</u>	<u>73,079</u>	<u>72,827</u>	<u>-</u>	<u>(119,540)</u>	<u>2,230,585</u>
收入確認時間									
在某一時點	1,920	1,085	2,829	64,889	34	5,071	-	-	75,828
在一段時間內	1,433,168	181,259	24,386	420,299	73,045	22,600	-	-	2,154,757
來自對外客戶之總收入	<u>1,435,088</u>	<u>182,344</u>	<u>27,215</u>	<u>485,188</u>	<u>73,079</u>	<u>27,671</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>2,230,585</u>
未計入出售投資物業收益前的									
須予呈報分部溢利	94,897	85	(19,985)	267,180	(1,488)	26,625	(68,555)	-	298,759
出售投資物業收益	-	-	-	-	-	27,058	-	-	27,058
須予呈報分部溢利	<u>94,897</u>	<u>85</u>	<u>(19,985)</u>	<u>267,180</u>	<u>(1,488)</u>	<u>53,683</u>	<u>(68,555)</u>	<u>-</u>	<u>325,817</u>
利息收入	76,738	9	5	1,475	31	31,870	-	-	110,128
融資成本	-	-	-	-	-	-	(68,555)	-	(68,555)
折舊及攤銷	(146,137)	(45,386)	(2,463)	(6,321)	(2,631)	(2,961)	-	-	(205,899)
添置非流動資產*	<u>132,486</u>	<u>65,731</u>	<u>9,933</u>	<u>9,072</u>	<u>4,514</u>	<u>3,940</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>225,676</u>

3. 分部資料 (續)

	香港電視 廣播 港幣千元	myTV SUPER 港幣千元	大台網 業務 港幣千元	節目發行 及分銷 港幣千元	海外收費 電視業務 及TVB Anywhere 港幣千元	其他業務 港幣千元	企業支援 港幣千元	抵銷 港幣千元	總額 港幣千元
截至二零一七年六月三十日止六個月 (重列)									
收入									
對外客戶	1,312,093	118,975	22,551	460,723	74,875	31,952	-	-	2,021,169
分部間	28,105	2,963	15,129	36,031	-	1,588	-	(83,816)	-
總額	<u>1,340,198</u>	<u>121,938</u>	<u>37,680</u>	<u>496,754</u>	<u>74,875</u>	<u>33,540</u>	<u>-</u>	<u>(83,816)</u>	<u>2,021,169</u>
收入確認時間									
在某一時點	3,638	314	1,340	8,631	-	5,145	-	-	19,068
在一段時間內	<u>1,308,455</u>	<u>118,661</u>	<u>21,211</u>	<u>452,092</u>	<u>74,875</u>	<u>26,807</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>2,002,101</u>
來自對外客戶之總收入	<u>1,312,093</u>	<u>118,975</u>	<u>22,551</u>	<u>460,723</u>	<u>74,875</u>	<u>31,952</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>2,021,169</u>
未計入出售投資物業收益前的 須予呈報分部溢利									
出售投資物業收益	81,681	(59,557)	29,537	253,383	(28,392)	817	(78,918)	-	198,551
出售投資物業收益	-	-	-	-	-	18,483	-	-	18,483
須予呈報的分部溢利	<u>81,681</u>	<u>(59,557)</u>	<u>29,537</u>	<u>253,383</u>	<u>(28,392)</u>	<u>19,300</u>	<u>(78,918)</u>	<u>-</u>	<u>217,034</u>
利息收入									
融資成本	37,503	62	221	2,210	137	2,941	-	-	43,074
折舊及攤銷	-	-	-	-	-	-	(78,918)	-	(78,918)
折舊及攤銷	<u>(140,499)</u>	<u>(32,441)</u>	<u>(1,434)</u>	<u>(5,256)</u>	<u>(2,493)</u>	<u>(2,536)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(184,659)</u>
添置非流動資產*	<u>150,961</u>	<u>88,420</u>	<u>8,042</u>	<u>5,145</u>	<u>7,711</u>	<u>1,556</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>261,835</u>

* 非流動資產包含物業、器材及設備、投資物業、土地使用權及無形資產(包括有關資本開支的預付款,如有)。

3. 分部資料 (續)

須予呈報的分部溢利與扣除所得稅前溢利的對帳如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
須予呈報的分部溢利	325,817	217,034
應佔合營公司(虧損)/溢利	(49,589)	1,011
應佔聯營公司溢利/(虧損)	139	(1,589)
	<u>276,367</u>	<u>216,456</u>
扣除所得稅前溢利	<u>276,367</u>	<u>216,456</u>

期內本集團之對外客戶收入按地理位置分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
香港	1,476,401	1,391,008
馬來西亞及新加坡	234,858	260,662
中國內地	404,250	242,613
美國及加拿大	63,262	62,378
澳洲	15,439	22,286
越南	12,817	23,726
歐洲	4,968	4,362
其他地區	18,590	14,134
	<u>2,230,585</u>	<u>2,021,169</u>

4. 扣除所得稅前溢利

以下項目已於期內的扣除所得稅前溢利中支銷／（計入）：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	港幣千元	港幣千元
折舊	200,489	180,773
攤銷土地使用權	1,595	1,490
攤銷無形資產	3,815	2,396
節目及影片版權成本	897,099	842,432
其他盤存成本	13,297	13,037
匯兌虧損／（收益）淨額	902	(6,908)

5. 所得稅開支

香港及海外利得稅乃分別以稅率16.5%（二零一七年：16.5%）及以本集團營運所在地區之現行稅率撥備。所得稅開支乃按對於整個財政年度之預期加權平均年度所得稅稅率之最佳估計而確認。

在簡明綜合收益表支銷的所得稅如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	港幣千元	港幣千元
當期所得稅：		
– 香港	19,305	25,638
– 海外	21,381	216,406
– 過往期間撥備不足／（超額撥備）	286	(1,311)
	<u>40,972</u>	<u>240,733</u>
遞延所得稅：		
– 暫時差異的產生及轉回	7,959	(197,667)
	<u>48,931</u>	<u>43,066</u>

6. 每股盈利

每股盈利乃按本公司股東應佔本集團溢利港幣201,341,000元(二零一七年：港幣170,180,000元)以及截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月內438,000,000股已發行普通股計算。

截至二零一八年六月三十日止六個月，由於購股權之行使價高於本公司股份之平均市價，因而本公司並無任何具潛在攤薄影響的普通股，故並無呈列全面攤薄的每股盈利。

截至二零一七年六月三十日止六個月，由於沒有發行具潛在攤薄影響的股份，因此無須列出全面攤薄的每股盈利。

7. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	港幣千元	港幣千元
已派發二零一七年的第一次中期股息 每股普通股港幣0.60元	-	262,800
於呈報期末後宣派之中期股息每股普通股港幣0.30元 (二零一七年：第二次中期股息港幣0.30元)	<u>131,400</u>	<u>131,400</u>
	<u>131,400</u>	<u>394,200</u>

截至二零一七年十二月三十一日止年度之末期股息每股普通股港幣0.30元及特別股息每股普通股港幣0.70元(分別為港幣131,400,000元及港幣306,600,000元)，已於二零一八年五月二十三日獲股東批准，並於二零一八年六月十二日派發。

8. 以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產

於二零一八年五月七日，本集團認購由香港上市公司星美控股集團有限公司(「星美」)發行之於二零二零年到期(可由雙方協議延長至二零二一年)的83,000,000美元7.5%有抵押可贖回可換股債券。本公司可於二零一八年五月七日起計六個月(包括該日)起至可換股債券到期日營業時間結束時止期間內，隨時按初步換股價每股換股股份港幣3.85元行使其權利將可換股債券本金額的全部或任何部分轉換為星美的新股份。截至二零一八年六月三十日，概無可換股債券獲轉換。期內，於「其他收益，淨額」項下確認之可換股債券的公平價值調整為港幣3,082,000元(二零一七年：無)。

8. 以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產（續）

於二零一八年六月三十日，可換股債券之公平價值乃基於獨立專業合格估值師作出之估值，並使用柏力克－舒爾斯偏微分方程模型計算。下表列示所使用之模型輸入數據：

股票收市價：	港幣2.60元
行使價：	港幣3.85元
預計波幅：	35.86%
預計股息收益率：	1.59%
無風險利率：	1.98%至2.54%

9. 以攤銷成本計量的金融資產／持有至到期金融資產

	二零一八年 六月三十日 港幣千元	二零一七年 十二月三十一日 港幣千元
非流動		
以攤銷成本計量的債券：		
非上市	401,375	220,987
於香港上市	832,030	279,328
於其他地區上市	1,142,719	211,514
	<u>2,376,124</u>	<u>711,829</u>
流動		
以攤銷成本計量的債券：		
於香港上市	—	62,737
	<u>—</u>	<u>62,737</u>
	<u>2,376,124</u>	<u>774,566</u>
於簡明綜合財務狀況表內呈列：		
以攤銷成本計量的金融資產	2,376,124	—
持有至到期金融資產	—	774,566
	<u>2,376,124</u>	<u>774,566</u>

9. 以攤銷成本計量的金融資產／持有至到期金融資產（續）

債券的加權平均到期年收益率為5.67%（二零一七年十二月三十一日：6.03%），而到期日則介乎二零一九年七月二十八日至二零二七年十月一日。彼等以港幣及美元計值。

以攤銷成本計量的金融資產的帳面值與彼等的公平價值相若。所面對的最高信貸風險為以攤銷成本計量的金融資產的帳面值。除附註10所詳述重新分類至「其他應收款、預付款及按金」下的CERC債券外，概無其他金融資產為已逾期或減值。

10. 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金

	二零一八年 六月三十日 港幣千元	二零一七年 十二月三十一日 港幣千元
非流動		
與資本開支有關的預付款	<u>115,758</u>	<u>93,429</u>
流動		
貿易應收款：		
聯營公司	7,995	4,322
第三方（附註a）	<u>1,647,389</u>	<u>1,587,909</u>
	1,655,384	1,592,231
減：應收款的減值虧損撥備：		
聯營公司	(1,460)	(1,455)
第三方	(189,027)	(171,613)
其他應收款、預付款及按金（附註b）	691,723	482,818
取得及履行合約的成本（附註c）	<u>14,611</u>	<u>—</u>
	<u>2,171,231</u>	<u>1,901,981</u>
	2,286,989	1,995,410

10. 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金（續）

附註：

- (a) 本集團實施信貸政策管理，向本集團大部分符合本集團信貸評估標準的客戶提供四十日至六十日的平均信貸期。其他客戶則須貨到付款、預先付款或由銀行提供擔保。
- (b) 本集團已購買面值總額為12,000,000美元的CERC債券（即6,000,000美元的二零一八年債券及6,000,000美元的二零一九年債券）。於二零一八年五月十一日，CERC已拖欠支付二零一八年五月到期的二零一八年CERC債券本金，因此觸發二零一九年CERC債券的交叉違約。截至二零一八年六月三十日，有關結餘重新分類至「其他應收款、預付款及按金」項下。CERC為一間中國國有石油及天然氣貿易、物流及配送以及供應服務供應商。根據CERC日期為二零一八年五月二十五日的公告，CERC計劃出售其若干資產，以解決目前的現金流量困難。管理層已審閱由CERC委任之財務顧問FTI Consulting (Hong Kong) Limited 出具日期為二零一八年八月十七日的報告（「報告」），當中包括審閱CERC的財務狀況。根據審閱報告的結果，管理層相信CERC有意及有能力去結清未償還款項，因此本集團認為毋須於簡明綜合財務資料中作出減值。本集團正密切監察有關情況，並已就CERC債券的收款事宜與受託人溝通。
- (c) 由於首次應用香港財務報告準則第15號，取得及履行合約的成本於二零一八年六月三十日已分開呈列（見附註2(a)(iv)）。

於呈報日所承擔的最大信貸風險為上述各類應收款的帳面值。本集團並無持有任何抵押品作為擔保。

於二零一八年六月三十日及二零一七年十二月三十一日，包括來自聯營公司的貿易應收款根據發票日期之帳齡如下：

	二零一八年 六月三十日 港幣千元	二零一七年 十二月三十一日 港幣千元
即期	527,086	542,528
一至兩個月	278,308	237,924
二至三個月	165,221	154,833
三至四個月	130,457	151,347
四至五個月	74,811	124,564
五個月以上	479,501	381,035
	1,655,384	1,592,231

11. 受限制現金

於二零一七年十二月三十一日，受限制現金包括預留用於股份回購要約所需現金，股份回購要約的詳情載於本公司日期為二零一七年一月二十四日的公告內。期內，該筆款項已於本公司日期為二零一八年一月二十三日的公告指出決定不會進行股份回購要約後從受限制現金中撥回。

12. 其他儲備

	普通儲備 港幣千元	資本儲備 港幣千元	法定儲備 港幣千元	匯兌儲備 港幣千元	以股份為 基礎的 支付儲備 港幣千元	總額 港幣千元
二零一七年一月一日結餘	70,000	-	39,513	(106,460)	-	3,053
匯兌差異：						
- 本集團	-	-	-	64,369	-	64,369
- 合營公司	-	-	-	(539)	-	(539)
應佔一家聯營公司其他全面收益	-	-	-	44	-	44
轉撥自保留盈餘	-	-	64,498	-	-	64,498
於附屬公司的擁有權權益變動 而未改變控制權	-	(3,741)	-	-	-	(3,741)
	<u>70,000</u>	<u>(3,741)</u>	<u>104,011</u>	<u>(42,586)</u>	<u>-</u>	<u>127,684</u>
二零一七年六月三十日結餘	<u>70,000</u>	<u>(3,741)</u>	<u>104,011</u>	<u>(42,586)</u>	<u>-</u>	<u>127,684</u>
二零一八年一月一日結餘	70,000	(3,741)	104,011	(21,993)	-	148,277
匯兌差異：						
- 本集團	-	-	-	(10,211)	-	(10,211)
- 合營公司	-	-	-	18	-	18
應佔一家聯營公司其他全面收益	-	-	-	(1,405)	-	(1,405)
以股份為基礎的支付	-	-	-	-	9,086	9,086
轉撥自保留盈餘	-	-	8,182	-	-	8,182
	<u>70,000</u>	<u>(3,741)</u>	<u>112,193</u>	<u>(33,591)</u>	<u>9,086</u>	<u>153,947</u>
二零一八年六月三十日結餘	<u>70,000</u>	<u>(3,741)</u>	<u>112,193</u>	<u>(33,591)</u>	<u>9,086</u>	<u>153,947</u>

13. 借貸

	二零一八年 六月三十日 港幣千元	二零一七年 十二月三十一日 港幣千元
非流動		
票據，無抵押（附註）	3,301,600	3,814,406
流動		
銀行透支	35,555	—
	<u>3,337,155</u>	<u>3,814,406</u>

於二零一八年六月三十日及二零一七年十二月三十一日，借貸的償還期限如下：

	二零一八年 六月三十日 港幣千元	二零一七年 十二月三十一日 港幣千元
一年內	35,555	—
二至五年內	3,301,600	3,814,406
	<u>3,337,155</u>	<u>3,814,406</u>

附註：

於二零一六年十月十一日，本集團發行500,000,000美元於二零二一年到期的3.625%五年期票據（「票據」）。期內，本公司以67,365,000美元的價格購買TVB Finance Limited所發行的面值為67,710,000美元的票據。

14. 貿易應付款及其他應付款及應計費用

	二零一八年 六月三十日 港幣千元	二零一七年 十二月三十一日 港幣千元
應付第三方的貿易應付款：		
聯營公司	130	—
第三方	<u>154,655</u>	<u>134,264</u>
	154,785	134,264
合約負債(附註)	313,356	—
預收款、遞延收入及客戶按金	—	283,029
僱員福利及其他開支撥備	116,158	155,825
應計費用及其他應付款	<u>281,906</u>	<u>298,549</u>
	866,205	871,667

附註：

由於首次應用香港財務報告準則第15號，合約負債於二零一八年六月三十日已分開呈列(見附註2(a)(iv))。

於二零一八年六月三十日及二零一七年十二月三十一日，包括應付聯營公司的貿易應付款根據發票日期之帳齡如下：

	二零一八年 六月三十日 港幣千元	二零一七年 十二月三十一日 港幣千元
即期	81,249	78,050
一至兩個月	45,791	26,978
二至三個月	6,050	8,805
三至四個月	1,898	3,443
四至五個月	345	921
五個月以上	<u>19,452</u>	<u>16,067</u>
	154,785	134,264

15. 持作出售的非流動資產

於二零一七年，本集團有意出售位於台灣的餘下投資物業，因此，物業的帳面值被重新分類為「持作出售的非流動資產」。期內，該等投資物業獲售出，相關出售收益港幣27,058,000元獲確認。

16. 比較數字

若干比較數字經已重新分類，以符合當前期間的呈列方式。該等重新分類對本集團於二零一八年六月三十日、二零一七年十二月三十一日及二零一七年六月三十日的權益總額或本集團截至二零一八年六月三十日及二零一七年六月三十日止六個月的溢利概無影響。

業務回顧

概覽

傳媒及娛樂行業的業務環境仍然充滿挑戰。傳統媒體行業的經營者正重新審視業務模型及營運模式，以達到可持續發展。部分印刷行業的經營者為節省成本，已放棄印刷格式並轉向網上分銷。雖然頻道經營者於競爭激烈的市場中採購受歡迎的內容，希望建立及鞏固觀眾人數，但經營者大多難以維持盈利能力。

近期，中美貿易戰升溫令局勢緊張，令股市出現波動。有關情況於短期內會為經濟環境帶來更多不確定因素，打擊投資意欲。

本公司繼續貫徹董事局給予的明確戰略方向。其中一個方向為投資於數碼業務。除地面電視廣播業務外，無綫電視現營運myTV SUPER及TVB Anywhere兩個大型OTT平台，以及社交媒體平台大台網，取得顯著的成績。作為平台擁有人，業務上我們以消費者為中心，確保消費者會因所喜愛的內容而留於平台。本公司於近數個月在數據分析工具投放大量人力物力，以將針對性的廣告傳達至合適消費群。這樣可將廣告客戶的廣告投放價值最大化。

這些OTT平台自推出以來，登記用戶人數及消費者觀賞內容時數節節上升。初步成績確認數碼分銷為我們的未來。假以時日，這些平台將受惠於訂戶人數增長及觀賞內容時數上升。

社交媒體現已成為我們 – 尤其是新世代 – 生活不可或缺的一部分。於二零一八年七月，大台網開設的Big Big Shop將服務進一步擴展至電子商貿業務。在無綫電視有效宣傳力量的協力下，此新平台採用「展示及銷售」模式，為廣告客戶提供高效的一站式營銷解決方案。

於數碼革命及全球競爭的時代，無綫電視正從傳統電視台轉型為多元數碼平台，並正提高製作質素以應對全球挑戰。自二零一五年開始向數碼轉型以來，本集團已為新業務（包括myTV SUPER、大台網和無綫財經•資訊台）增聘人手。與此同時，由於業務環境不停轉變，我們有需要對組織架構進行審視。為配合增長策略，若干myTV SUPER主題頻道將被其自選節目服務取代；與中國內地網上視像平台聯合製作的劇集的若干製作程序，以更多實景拍攝取代廠景拍攝；本公司雜誌的印刷本將由網上版取代；海外內容分銷將逐漸被OTT業務取代。所有這些變化將會導致資源合理調整及人力和成本的減省。

於中國內地，與網上夥伴聯合製作的劇集及網上分銷增加取得令人鼓舞的成績。無綫電視現時有超過四分之一的劇集為與中國內地夥伴聯合製作，無綫電視可進一步提升製作水平以滿足不斷提升的要求。隨著「踩过界」、「使徒行者2」、「溏心風暴3」（二零一七年）及「宮心計2深宮計」（二零一八年）等多套聯合製作的劇集取得成功，無綫電視會繼續於中國內地探索持續增長的商機。

香港電視廣播

香港電視廣播仍然是最大的收入來源，佔本集團收入的64%。期內，來自外部客戶的分部收入由港幣1,312百萬元上升港幣123百萬元（或按年上升9%）至港幣1,435百萬元，主要由於聯合製作收入由港幣95百萬元上升至二零一八年上半年的港幣194百萬元及廣告收入回升。

電視廣告

乘著股票市場去年及二零一八年初的牛市之勢，香港經濟首季GDP錄得4.6%的強勁增長，但至第二季增速放緩至3.5%。零售銷售指數自三月起錄得低雙位數增長，市場情緒改善令零售行業受惠。然而，中美貿易紛爭加劇，加上股票市場近日出現調整，令市場不明朗因素增加。在這背景下，大部分廣告客戶在廣告開支方面保持謹慎。

市場氣氛好壞參半，來自廣告客戶的收入於期內由港幣1,130百萬元按年溫和上升2%至港幣1,151百萬元。在以往有世界杯等大型體育盛事舉行的年度，不少廣告客戶因擔心其廣告消費被活動氣氛蓋過，遂把宣傳活動押後至下半年進行。為應對此情況，我們於二零一八年六月推出Amazing Summer銷售活動，並收到不俗的迴響。

無綫電視頻道持續吸引來自快速消費品類的不同廣告客戶。開支最高五大類別為奶粉（按年下跌3%）、貸款及按揭（上升5%）、旅行社（上升14%）、藥物及保健品（上升27%），以及個人護膚品（上升15%）。

期內收入增幅最大者為一般銀行類（上升90%）。然而，來自本港地產（下跌64%）及政府（下跌27%）的開支（因於二零一七年慶祝香港回歸中國二十周年的一次性大型活動）下跌抵銷收入增幅。

在現時的市況下，無綫電視繼續提供多元化的廣告套餐刺激需求及滿足不同廣告客戶的需要。此外，製作設施已經加強以滿足對電視廣告及小型節目製作的上升需求。預期無綫電視於二零一八年全年的廣告收入將繼續回升。

於二零一八年七月初，政府宣布對有關電視節目內間接廣告的規例作出若干放寬，措施獲業界歡迎。我們收到現有及新廣告客戶的正面回應。本公司將於劇集及綜藝節目中為廣告客戶開發更多產品贊助機會，預期有關產品將深受市場歡迎。

地面電視頻道

無綫電視的地面電視頻道，即翡翠台、J2台、無綫新聞台、明珠台、及無綫財經•資訊台每周吸引5.6百萬名觀眾。每個頻道都各有特色，吸引不同觀眾群。

我們持續改善收視率計量，以真正反映各頻道的收視。無綫電視現以合併基準報告節目的收視率，其中包括即時及等同即時廣播期間的收視率以及於廣播後七日期限內自選收看量。由二零一八年七月起，戶外屏幕收視率已成為合併收視率¹的一部分，並有計劃於本年稍後計算澳門的家中收視率。

翡翠台

翡翠台維持其作為香港最受歡迎頻道的領導地位。本公司繼續對黃金時段節目作出重大投資以服務大眾市場。與中國內地龍頭網上營運商就製作平台獨家劇集的策略性合作為無綫電視提供更高製作預算，以提高內容水準。與企鵝影業聯合製作萬眾期待的「宮心計2深宮計」為二零零九年「宮心計」續篇，於香港及中國內地均取得極高收視。此鉅製古裝劇於橫店影視城取景，講述唐代宮庭的明爭暗鬥。飾演此劇的演員屬本地電視劇的新面孔，於騰訊平台吸引串流觀賞數目累計超過35億，於無綫電視平台的綜合電視收視點¹為28.6。

¹ 綜合電視收視點為一個節目的平均電視收視點，乃根據頻譜收視點、於myTV SUPER及其他連結裝置即時及等同即時收看，以及於地面電視播放後七日期間內自選重溫該節目的總和，代表觀眾人數佔總電視人口之百分比。二零一八年之總電視人口為6,554,000名觀眾，因此，1收視點即代表65,540名觀眾（總電視人口之1%）。

大受歡迎的驚悚懸疑時裝劇「逆緣」，內容講述一名游擊隊成員於第二次中日戰爭期間被冷凍長埋後於現代甦醒並與子孫重逢，帶出幾代之間在核心價值上的落差，其中製造不少有趣的場面。

另一部取材自香港果欄的喜劇「果欄中的江湖大嫂」亦甚獲好評。故事內容有關一名欠下巨債的息影女演員回港投靠侄女並一起經營生果批發生意。劇中人物之間的親情及愛情感人，令此劇取得甚高收視。

自製劇集一直是翡翠台在黃金時段的主打節目。於myTV SUPER OTT平台等同即時收看及重溫進一步增加整體電視收視率。

邵氏兄弟控股有限公司及優酷聯合製作的警匪動作網劇「飛虎之潛行極戰」，安排於myTV SUPER首播，並作為其於本港的首個播放窗戶，於翡翠台播放前的點播串流播放量超過6.5百萬。此安排為我們增添不少信心，以myTV SUPER為首個播放窗戶播放優質內容，進一步增加OTT收視。

由資深主持演出的自製烹飪節目及旅遊節目繼續於翡翠台取得高收視。烹飪節目「食好D食平D」採用了獨特的「展示及銷售」模式。主持肥媽如常於翡翠台大顯其精湛廚藝並暢談烹飪心得，而詳細食譜和教學短片更可讓粉絲於大台網串流觀看。節目上使用的廣告客戶贊助廚具並於新開張的Big Big Shop網上銷售。有關銷售成績理想，為加強銷售執行能力並增加從內容上投資取得的回報打下強心針。

「美女廚房」回歸翡翠台的周六超級綜藝節目時段，此受歡迎節目逢周六晚間黃金時段與觀眾見面。此外音樂節目「流行經典50強」，繼續邀請資深歌手獻唱經典名曲以娛觀眾。

J2台

J2台為慶祝十周年紀念，製作了連串節目，如「J2敢就十年兄弟幫」及「敢呼喚咁就十年」。

於二零一八年五月推出平日早段黃金時段的全新節目陣容，帶來台灣大台網製作的節目，包括旅遊節目「原住台灣」及「沒玩過的台北」、飲食節目「滋味日常」及美容節目「小滋女孩」及「就是愛美麗」。全新節目陣容令J2的節目類型更多元化。

新互動節目「今期流行」由J2的年青主持以消費者身份測試最新潮流產品形式展示各產品的優劣。此節目先向觀眾介紹產品特色，再透過電子商貿平台Big Big Shop完成整個銷售程序，此項「展示及銷售」服務將於二零一八年稍後於J2推出。

無綫新聞台及新聞節目

無綫新聞台於二零一八年六月二十一日舉行十周年雞尾酒會，以慶祝此重要里程碑。無綫新聞台繼續為本港收視最高的24小時新聞頻道，每日家中收看人次超過1.7百萬，而於各戶外場所潛在收看人次可達1.6百萬。

無綫新聞台應用程式於今年五月改版，加強用戶介面及功能。用戶現在於應用程式收看直播時可從三個畫面之間轉換，進一步改進用戶經驗及加強互動。

明珠台

明珠台繼續於期內呈獻全球盛事「奧斯卡® 頒獎典禮」。除令人興奮的直播外，觀眾並可盡情觀看連串的相關節目，如「奧斯卡® 賽前率先睇」、及「奧斯卡® 頒獎典禮前奏」。明珠台再次有幸成為「香港馬術大師賽2018」的大會指定廣播機構。於二月獨家直播此項娛樂盛事，進一步推廣馬術。

明珠台最大的亮點是製作優質的本地節目。踏入第十二個年頭的「港生活·港享受」經改革，加入主持之選等新環節及主題。四月再度呈獻「酒遍全世界4」，透過走訪波爾多最美麗的酒莊，探索勃艮第酒的傳奇，並與法國首名香港人酒廠老闆見面，從不同角度向觀眾講述美酒的故事。

無綫財經·資訊台

自數碼地面電視廣播頻道推出至今的十年轉變期，85台從高清翡翠台變為J5，最終變成定位明確的無綫財經·資訊台，成為一個與財經相關的24小時免費電視頻道。此頻道已成功建立其優質財富和資訊頻道的形象，並累積了一群精於投資的觀眾群。

本台製作的節目覆蓋全面的投資內容，由物業、健康、教育、職業以至知識，獲得其目標觀眾群的好評。本頻道致力保持領先地位，讓觀眾緊貼急速轉變的經濟市場。

myTV SUPER

期內，分部收入由港幣119百萬元上升53%至港幣182百萬元，佔本集團營業額8%（2017: 6%）。訂戶收入隨付費訂戶人數增加同步上升，而廣告銷售則錄得更大升幅，按年上升76%。我們預期本業務在二零一八年會進一步帶來正面貢獻。

自二零一六年四月推出以來，myTV SUPER的訂戶人數繼續快速增長。於二零一八年八月十二日，登記用戶人數已超過6.6百萬，其中1.2百萬名用戶透過機頂盒使用服務，4.6百萬名用戶透過應用程式使用服務，0.8百萬名用戶則通過網站使用服務。myTV SUPER已成功打入富裕的年青觀眾群，擴闊了觀眾群的年齡層面。我們繼續與可靠的網絡合作夥伴作網綁式的安排。

訂戶人數持續增長帶動了整體電視收視率。於二零一八年七月一日結束的一周，myTV SUPER的整天24小時平均收視點為1.83，而每周觀看時間則為20,134,772小時，繼續是我們另一旗艦頻道翡翠台後第二多人觀看的平台。此外，於myTV SUPER黃金時段播出的節目達到平均收視點3.30，為地面頻道的收視人數作出更大貢獻。

關鍵績效指標	二零一八年		變動
	七月一日 結束的一周	二零一七年 最後一周	
活躍用戶			
每周觀眾人數	1,527,599	1,484,423	+3%
每周串流觀眾人數	1,262,245	1,190,722	+6%
收看影片（小時）			
每周觀看串流時間	20,134,772	18,443,140	+9%
每名串流觀眾每周觀看串流時間	16.0	15.5	+3%
myTV SUPER收視表現（收視點）			
整天24小時收視點	1.83	1.68	+9%
黃金時段收視點	3.30	2.91	+13%

簡單易用的智能下載功能成功以節省流動數據方式，讓觀眾於任何地方均可以觀賞我們的節目。

myTV SUPER自二零一八年四月起一直與尼爾森合作運行數據管理平台（「DMP」）。此工具乃用於在大量消費者特徵中有效及迅速地識別正確目標。推出針對不同年齡、性別、地區及觀看行為的目標觀眾的廣告為廣告客戶帶來極大益處，讓彼等可於適當時間將訊息傳遞至適當的消費者群組。

myTV SUPER觀眾人數日增帶動廣告銷售增長，亦有助我們與找尋高效解決方案的廣告客戶進行磋商。於二零一八年六月初，myTV SUPER推出一項名為「可點擊U型壁紙」的全新廣告功能。此功能讓觀眾可即時點擊U型廣告取得所宣傳產品或服務的資料，並進一步支援即時購買，觀眾只要掃描屏幕上的QR碼，便會轉至賣家的網頁。這一線上至線下電子商貿結構，加上針對性的廣告為客戶帶來更強大的的一站式服務體驗，並進一步提升myTV SUPER廣告釋放真正銷售潛力的價值。

大台網業務

大台網

期內，本業務分部（包括大台網及星夢娛樂）產生的外部客戶收入總額為港幣27百萬元。自大台網於二零一七年七月推出以來，該個網上社交平台所產生的廣告收入不斷上升。由於是項新社交媒體平台所需的前期資本及營運投資，有關分部於期內錄得分部虧損港幣20百萬元。

截至二零一八年八月十二日，大台網應用程式連同無綫電視於Facebook、Youtube、Instagram、Twitter、騰訊微博、新浪微博及優酷的社交媒體足跡於全球已累計吸引超過11.3百萬個追隨者。

大台網乘著社交媒體的全球熱潮，透過免費應用程式及網站(www.bigbigchannel.com.hk)讓用戶一同參與。此平台提供由無綫電視藝員及網絡紅人自拍短片，內容涵蓋烹飪、餐飲、美容、親子、音樂、年青生活及網絡遊戲等熱門話題。透過此創新平台，藝員、網絡紅人及粉絲可以透過互動活動、交換訊息及發送虛擬禮物互相聯繫。

除於香港的多個推廣活動外，亦為推出台灣版的大台網而在台北舉辦特別藝員活動。隨後更於馬來西亞及新加坡進行類似活動以提升這個新平台的登記率。迄今反應良好為大台網帶來一個好開始。大台網的良好增長全賴無綫電視在地面電視的領先市場分額及快速增長的兩個人氣OTT平台（myTV SUPER及TVB Anywhere）的用戶基礎。

關鍵績效指標	人數
所有提供大台網內容的平台 ²	
追隨者總數	11,350,000
每周觀眾人數(二零一八年八月十二日結束的一周)	10,411,048
每周串流觀眾人數(二零一八年八月十二日結束的一周)	10,198,271
單計大台網平台	
註冊用戶人數	3,114,000
每月活躍用戶(二零一八年七月)	604,917
每月串流觀眾(二零一八年七月)	1,681,956

用戶基礎不斷擴大有助大台網透過利用無綫電視節目的衍生內容及互動網上遊戲為廣告客戶提供內容營銷，從而轉化成收入。此內容營銷策略可充實我們向廣告客戶推出的網上解決方案。

為慶祝大台網推出一周年，電子商貿平台Big Big Shop於二零一八年七月開始投入服務。Big Big Shop採用「展示與銷售」模式，並於試營運期內取得初步成功。Big Big Shop將會擴大其客戶基礎，並與業務夥伴合作進一步發掘電子商貿的潛力。

音樂娛樂

在星夢娛樂管理下，有多名歌手藝人取得傑出成績。菊梓喬首張專輯「忘記我自己」取得成功，獲頒金唱片。電影明星及歌手周柏豪推出二零一八年主打歌曲「男人背後」，於KK Box、iTunes流行曲排行榜、Moov和Joox等多個數碼音樂平台取得理想成績。星夢娛樂已計劃於將來加強藝人陣容。

雜誌出版

在忠實讀者的支持下，《TVB周刊》發行人維持穩定。為了在瞬息萬變的市場保持競爭力，電視廣播出版實施了嚴謹和有效的成本控制措施，以提升其盈利能力。

策略性投資

Imagine Tiger Television

在成立的一年內，Imagine Tiger Television（「ITT」）已被認定為美國電視劇內容的領導力量，發展中的項目超過三十個，其中六個已獲多個不同媒體平台落實共同發展。該等已落實項目包括於二零一八年第一季度與Paramount Network發展的黑色喜劇「68 Whiskey」，是一套根據以色列電視劇「Charlie Golf One」改編的電視劇。該試片將會由Roberto Benabib編劇，Ron Howard執導。

² 數據截至二零一八年八月十二日，包括大台網應用程式、Facebook、Instagram、Twitter、YouTube、新浪微博等。

ITT繼續承去年的勢頭為即將到來的廣播推銷檔期作準備，已有多個項目可隨時投入網絡市場。憑藉自身於「24」、「Empire」及「Arrested Development」等多套廣播劇集的成功往績，加上其與頂尖編劇及製片人的合作關係，ITT有信心將可售出更多項目，以及有更多電視劇取得成功。

邵氏兄弟控股

邵氏兄弟控股與優酷聯合製作的劇集「飛虎之潛行極戰」已於優酷及無綫電視平台上放映，反應良好。於翡翠台播放前，「飛虎之潛行極戰」獲安排於myTV SUPER首播，作為其於本港的首個播放窗戶。邵氏兄弟控股與愛奇藝合力製作的另一套劇集「守護神」經已完成，預期將於二零一八年下半年播出。

旗艦影業

「大世界」、「我說的都是真的」和「極悍巨鯊」三套電影經已上映，而電影「邪不壓正」的製作工作經已完成，並預定於二零一八年下半年上映。此外，另有多套電影在製作中。

國際業務

節目發行及分銷

期內，通過電視廣播、錄像及新媒體在本港以外分銷無綫電視節目的節目發行及分銷總收入，由港幣461百萬元上升5%至港幣485百萬元。有關收入上升主要由於來自中國內地的新媒體發行收入增加，惟部分增長被來自新加坡和越南的發行收入下降所抵銷。

由於觀眾傾向到網上平台尋找娛樂，令傳統發行業務面對激烈競爭。隨著媒體生態轉變，我們已積極展開工作，開始建立新媒體業務，以加強我們在市場的競爭力。在我們的主要傳統市場中，無綫電視劇集一直以來都是最多人觀看的網上視頻之一，從接觸面有限的傳統發行，轉至接觸面廣闊的OTT分銷，長遠將有助擴闊消費者基礎和擴大潛在收益，並將可釋放無綫電視龐大節目庫存的價值。在新加坡，本集團與StarHub Cable Vision Limited（「StarHub」）確認以新條款重續節目供應協議，此外，亦將就內容分銷安排與其他網絡營運商（不論為傳統或新媒體）進行磋商。作為將分銷平台從「企業對企業」模式轉為更多元化的「企業對消費者」模式的長遠計劃之一部分，我們已開始籌辦在新加坡推出TVB Anywhere及大台網服務。為配合數碼轉型的目標，我們重新調整業務資源，將會在新加坡成立一支當地的銷售及市場推廣團隊，以加快推進發展計劃，著眼於從訂戶及廣告來源擴展業務。

在馬來西亞，與MEASAT Broadcast Network Systems Sdn Bhd（「MEASAT」）訂立的節目供應協議持續至二零二零年一月終止。由於馬來西亞經濟持續下滑，加上來自網上平台的激烈競爭，對當地的傳統發行業務造成嚴重影響。有鑒於此，我們於馬來西亞推出大台網服務。

在越南，由於過往幾年有大量觀眾由傳統媒體轉向網上平台，導致我們與Saigontourist Cable Television Company Limited重續節目供應協議時的特許權費下跌。為抵銷特許權費減少，我們已向多個主要新媒體平台提供越南語版的無綫電視節目，並即將透過TVB Anywhere提供予當地的越南消費者。

中國內地業務

中國內地業務主要包括聯合製作節目及將無綫電視製作內容發行予電視台和網上平台。來自中國內地的總收入上升港幣162百萬元（或按年上升67%）至港幣404百萬元（附註3，地區分析），佔本集團營業額的18%（二零一七年：12%）。收入上升主要由聯合製作收入及來自新媒體平台的特許權費增加所帶動。

我們已完成向騰訊及愛奇藝交付兩套劇集，分別為「宮心計2深宮計」及「再創世紀」。得益於二零一七年在騰訊及愛奇藝平台上放映的三套聯合製作劇集的強勁收視，期內的製作預算及利潤均高於過往。於二零一八年上半年，這些劇集所賺取的聯合製作收入合共為港幣194百萬元（二零一七年：港幣95百萬元），增幅達104%。多套處於不同籌備階段的新劇集正在製作途中。

向中國內地的傳統媒體平台發行無綫電視製作的劇集仍然是一項充滿挑戰的業務。全國衛星電視平台經營環境困難；國家新聞出版廣電總局對進口劇集實施更嚴格管制；及廣東省發行安排遲遲未有改善，均對傳統發行業務造成不利影響。

來自向數碼新媒體平台發行的收入由港幣115百萬元增加至港幣187百萬元，增幅為63%。本集團正調撥更多資源至數碼新媒體領域，以捕捉這個正快速增長的行業的機遇。

為了與我們在中國內地的粉絲保持緊密接觸，我們於二零一八年三月透過中國內地的合作伙伴推出了一個名為「埋堆堆」的新應用程式。埋堆堆是一個以無綫電視的粉絲為目標的應用程式及一個讓粉絲接收藝人資訊、最新消息及交換無綫電視相關資訊的平台。

海外收費電視及TVB ANYWHERE

本業務分部的虧損從港幣28百萬元按年收窄95%至期內的港幣1.5百萬元。透過與東南亞夥伴合作擴展於當地的OTT服務，預期將會帶來正面貢獻。

TVB Anywhere現時覆蓋香港以外的地域，但不包括美國及中國內地。自從於二零一七年六月推出升級版以來，TVB Anywhere一直為海外消費者提供可負擔、內容豐富及方便的網上觀看體驗。透過與Companhia de Telecomunicações de Macau, S.A.R.L.合作，期內的訂戶人數及廣告收入均告上升，可見TVB Anywhere在澳門取得成功。在不受現行特許權協議限制的地區，登記用戶人數至今已累積超過248,000人。

除澳門外，我們計劃於二零一八年下半年在泰國及新加坡等東南亞國家推出TVB Anywhere服務。從當地網絡營運商的正面回應判斷，TVB Anywhere服務將會於二零一九年陸續在其他主要市場推出。

為照顧有外遊需要的香港消費者，無綫電視已開始與香港寬頻網絡有限公司（「香港寬頻」）合作，透過香港寬頻的「global phone」新流動服務發送無綫電視的內容。global phone預載TVB Anywhere、myTV SUPER、大台網和無綫新聞應用程式。無綫電視將繼續與其他跨國電子設備製造商合作，與彼等的新產品一併推廣TVB Anywhere服務。

經過在北美、澳洲和歐洲的連番反盜播行動後，該等地區OTT業務的訂閱人數及廣告收入已經回穩。

打擊盜播

非法串流裝置（「ISDs」）的問題繼續影響我們的收入。多個政府機關已致力打擊有關問題。版權擁有人正專注於網站封鎖行動，阻止大量通過網站和ISDs觀看侵權內容的行為。在部分國家（特別是英國及澳洲），網站封鎖已成為成熟的做法。

在澳洲，無綫電視於二零一七年十一月針對七個ISDs申請封鎖網站。申請聆訊已於二零一八年五月審結，並預期獲得成功的裁決。我們正計劃於新加坡及英國等其他市場進行類似的網站封鎖行動。

在美國，無綫電視於二零一七年成功取得針對ISD TV Pad的禁制令。跟進申請成功將禁制令延伸至其關連的ISD Blue TV。於二零一八年六月，TV Pad宣布終止全球營運。TV Pad及Blue TV自此停止串流所有內容。

在加拿大，一個由電視廣播機構及內容供應商（包括無綫電視）組成的聯盟向加拿大政府提出申請，要求制訂一套封鎖網站的行政程序。有關方面仍未就有關申請作出決定。

於英國及香港等多個不同司法權區亦有ISD供應商被定罪入獄的個案。於二零一八年五月，香港海關搜查四間ISD零售店，並拘捕八名銷售ISDs的人士。該行動在香港產生了極大的阻嚇作用。

財務回顧

經營業績

期內，本集團的業務分部包括香港電視廣播、myTV SUPER、大台網業務、節目發行及分銷、海外收費電視及TVB Anywhere及其他業務，主要為出版。

誠如業務回顧所述，本集團正在從傳統電視台轉型為多元數碼平台。此過程難免令成本有所上升，此乃由於(i)於二零一七年七月推出大台網；及(ii) myTV SUPER OTT服務擴張。

本集團收入由港幣2,021百萬元增至港幣2,231百萬元，增幅為10%。銷售成本由港幣1,094百萬元增至港幣1,145百萬元，增幅為5%。因此，毛利為港幣1,086百萬元（二零一七年：港幣927百萬元），增幅為17%。毛利率為49%（二零一七年：46%）。

來自香港電視廣播分部的外部客戶收入由港幣1,312百萬元增至港幣1,435百萬元，增幅為9%，主要源自期內提供予騰訊及愛奇藝的兩套劇集 – 分別為「宮心計2深宮計」及「再創世紀」，使聯合製作收入由港幣95百萬元增至港幣194百萬元。來自香港廣告客戶的收入由港幣1,130百萬元溫和上升至港幣1,151百萬元，升幅為2%。

來自myTV SUPER分部的外部客戶收入由港幣119百萬元增至港幣182百萬元，增幅為53%，乃受到myTV SUPER服務的訂戶及廣告收入增長理想所支持。

來自節目發行及分銷業務分部的外部客戶收入由港幣461百萬元增至港幣485百萬元，增幅為5%。收入上升主要來自優酷的新媒體發行收入上升，惟因新供應合約的條款變動，使來自新加坡及越南的發行收入減少，部分增長因而被抵銷。

銷售成本由港幣1,094百萬元上升至港幣1,145百萬元，升幅為5%。銷售成本包括節目及影片版權成本港幣897百萬元（二零一七年：港幣842百萬元）。銷售成本上升主要由於自製劇集成本上升（部分用作支持兩套聯合製作劇集－「宮心計2深宮計」及「再創世紀」的製作成本），以及myTV SUPER內容成本上升。

銷售、分銷及播送成本由港幣284百萬元增至港幣365百萬元，增幅為29%。成本增加主要涉及經營新數碼平台的成本及若干成本撥備變動。

總務及行政開支由港幣431百萬元增至港幣483百萬元，增幅為12%。開支增加主要是由於新數碼平台的業務發展及缺少若干貿易應收款減值虧損撥備撥回所致。

於二零一八年，出售投資物業收益涉及出售一棟位於台北的投資物業其中兩層，該物業被視為非核心資產。在二零一八年作出的出售後，本集團保留該棟物業的餘下兩層用作在台灣經營大台網及物業投資。

利息收入由港幣43百萬元增至港幣110百萬元，乃由於投資組合（於二零一八年六月三十日的財務狀況表中分類為以攤銷成本計量的金融資產及以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產）規模擴大，當中包括定息及可換股證券以及向Imagine Tiger Television LLC（「ITT」）發行的承兌票據。此投資組合乃為庫務管理而設立，使資金能賺取更多利息收入。

期內融資成本為港幣69百萬元（二零一七年：港幣79百萬元），主要為無綫電視500百萬美元於二零二一年到期的3.625%票據（「TVB票據」）利息成本。

自ITT於二零一七年七月開始營運以來，本集團已於二零一七年下半年及期內應佔這家合營公司分別為港幣33百萬元及港幣50百萬元的虧損。期內虧損乃來自籌備一個為美國網絡開發電視連續劇的潛在電視項目的成本，以及應付本集團的承兌票據利息成本港幣31百萬元。有關收入乃本集團所賺取，並計入利息收入。

期內扣除所得稅前溢利由港幣216百萬元增至港幣276百萬元，增幅為28%。

本集團的所得稅開支由港幣43百萬元增至港幣49百萬元，增幅為14%。無綫電視於香港的主要業務按稅率16.5%繳納利得稅，而本集團於海外營運的主要附屬公司的實際稅率則介乎0%至30%。

整體而言，本集團於期內的股東應佔溢利由港幣170百萬元增至港幣201百萬元，增幅為18%。

經調整EBITDA³ (不包括非經常性項目如出售投資物業收益) 由港幣419百萬元增加至港幣463百萬元，增幅為11%。

流動資金、財務資源及資本架構

於二零一八年六月三十日，本集團的財務狀況繼續保持強健。權益總額維持在港幣6,929百萬元 (二零一七年十二月三十一日：港幣7,157百萬元)。本公司的股本並無改變，維持於438,000,000股已發行普通股。

於二零一八年六月三十日，本集團有受限制現金港幣1百萬元 (二零一七年十二月三十一日：港幣4,307百萬元)。受限制現金減少主要由於董事局於二零一八年一月二十三日公布其決定不再進行股份回購要約後，於二零一七年十二月三十一日預留用於股份回購要約之受限制現金港幣4,209百萬元已獲解除。

本集團於二零一八年六月三十日有不受限制銀行及現金結餘港幣2,029百萬元 (二零一七年十二月三十一日：港幣893百萬元)。在不受限制銀行及現金結餘中，約36%存放於海外附屬公司作為其日常營運資金。本集團持有的不受限制銀行存款及現金結餘主要為港幣、美元、新台幣及人民幣。

³ 經調整EBITDA指期內未計入融資成本、所得稅開支、折舊及攤銷、應佔合營公司／聯營公司業績、利息收入及出售投資物業的收益之溢利。根據香港財務報告準則，經調整EBITDA並非用作計算經營表現而呈列。所計算得出的經調整EBITDA可能無法與其他公司類似計量方法互相比較。

根據行政委員會制定的一套指引，本公司維持一個持有至到期的定息證券組合，以整體提升本公司資金的利息收益。該等定息證券從多家持有或沒有信貸評級的上市公司或國有企業發行的債券中揀選出來，揀選時已考慮到該等公司經營的業務行業、票面利率及到期收益率、貨幣及到期日。行政委員會於各會議上審閱該組合，以確保嚴格遵守指引及符合投資目標。

於二零一八年六月三十日，本公司有港幣2,376百萬元（二零一七年十二月三十一日：港幣775百萬元）持有至到期的定息證券組合。該等定息證券（分類至「以攤銷成本計量的金融資產」）由香港或海外上市或非上市的發行人所發行，共計的加權平均到期年收益率為5.67%（二零一七年十二月三十一日：6.03%），到期日介乎二零一九年七月二十八日至二零二七年十月一日。

本集團已訂立認購協議，以認購由香港上市公司星美控股集團有限公司發行23百萬美元於二零二零年到期（可延長至二零二一年）之9.5%無抵押可贖回定息債券（「定息債券」）及83百萬美元於二零二零年到期（可延長至二零二一年）之7.5%有抵押可贖回可換股債券（「可換股債券」）。認購事項之目的為拓闊本集團之收入來源，並為本集團帶來穩定投資回報。於二零一八年六月三十日，定息債券及可換股債券分別分類至「以攤銷成本計量的金融資產」及「以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產」。

來自第三方的貿易應收款為港幣1,647百萬元（二零一七年十二月三十一日：港幣1,588百萬元），較上年年結時增加4%。應收款增加乃由於來自中國大陸新媒體的發行收入及myTV SUPER業務的訂戶收入。本集團已就任何潛在呆壞帳作出撥備。

其他應收款、預付款及按金為港幣692百萬元（二零一七年十二月三十一日：港幣483百萬元）。誠如附註10所載，CERC並無支付於二零一八年五月到期之債券（「二零一八年CERC債券」）本金，因而觸發本集團持有之另一於二零一九年一月到期債券（「二零一九年CERC債券」）之交叉違約。二零一八年CERC債券及二零一九年CERC債券之面值合共為12百萬美元，而由於違約，該金額於二零一八年六月三十日之財務狀況表中由「以攤銷成本計量的金融資產」重新分類為「其他應收款、預付款及按金」。除此之外，劇集製作之預付款及投資組合產生之應計利息增加，均進一步導致其他應收款上升。

於二零一八年六月三十日，本集團的流動資產淨值為港幣4,255百萬元（二零一七年十二月三十一日：港幣7,265百萬元），跌幅為41%。流動資產淨值下跌乃由於為投資組合購買證券（分類為非流動資產）而導致現金減少。流動比率，即流動資產與流動負債的比率，於二零一八年六月三十日為5.6（二零一七年十二月三十一日：9.2）。

於二零一八年六月三十日，借貸合共為港幣3,337百萬元（二零一七年十二月三十一日：港幣3,814百萬元），主要由TVB票據及小額銀行透支組成。期內，本公司以67百萬美元之價格購買68百萬美元面額之TVB票據。於二零一八年六月三十日，資本負債比率（負債總額除以權益總額的比率）為48.2%（二零一七年十二月三十一日：53.3%）。

TVB票據由本公司作擔保及在香港上市。TVB票據的所得款項已用於為擴展數碼新媒體業務（即myTV SUPER、TVB Anywhere及大台網）及其他資本開支提供資金、作出策略性投資（即ITT）及一般企業用途。

於二零一八年六月三十日，本集團之資本承擔共為港幣174百萬元（二零一七年十二月三十一日：港幣227百萬元），減少23%。

財務擔保

於二零一八年六月三十日，本集團為一家承資公司取得的銀行信貸，向銀行提供港幣8百萬元（二零一七年十二月三十一日：港幣8百萬元）的擔保。

匯率波動的風險及相關對沖活動

本集團之外匯風險包括貿易及非貿易外幣換算風險。本集團之外匯貿易風險主要來自海外客戶之貿易應收款。

本集團在換算海外附屬公司帳目及盈利與貸款及TVB票據的匯兌時亦需承受外幣波動風險。為減輕外幣波動可能帶來的影響，本集團密切監察外匯風險，並按需要對重大外匯風險進行適當對沖。期內，本集團並無訂立任何遠期外匯或對沖合約。

購股權計劃

本公司及其全資附屬公司大台網控股有限公司於二零一七年六月二十九日分別採納購股權計劃及附屬公司購股權計劃。此等購股權計劃於自採納日期起計十年期間內有效。期內，本公司根據購股權計劃授出17,000,000份購股權。期內大台網控股並無根據附屬公司購股權計劃授出購股權。

人力資源

截至二零一八年六月三十日止，本集團共有4,333名（二零一七年十二月三十一日：4,436名）全職僱員，包括合約藝員及海外附屬公司之職員。此數字不包括董事及自由工作人員。

對於在香港的僱員而言，合約藝員、營業及非營業僱員按不同薪酬計劃支薪。合約藝員按逐次出鏡或包薪制支薪。營業僱員按銷售佣金計劃支薪，而非營業僱員則按月支薪。本集團或會向工作表現較佳的員工發放酌情花紅作為獎勵。本集團約3%的僱員受聘於海外附屬公司，並因應當地情況及法例規定而釐定的薪級及制度支付薪酬。

根據本集團的購股權計劃，可能向本集團的董事及僱員授出購股權，以認購本公司或大台網控股的股份。

本集團不時主辦或與各職業訓練學院合辦一些專業技能講座、課程及工作坊，例如工業安全、管理技巧以及其他相關講座等。除了由本公司資助的培訓，僱員亦可自行報讀其他課程。

為維持人力資源的長期穩定供應以配合製作，本集團執行多項新的措施，以培訓及讓內部員工發展電視製作技能為目標，包括在佈景的設計和搭建、化妝及戲服設計等方面，以確保我們業務所需的技能可以適當地得以存續和發展。

股份回購

由於未能確定通訊事務管理局（「通訊局」）完成評定本公司於二零一五年及二零一六年遞交的兩份股權變動申請（「評定」）的時間表，因此，本公司於二零一八年一月二十三日向證券及期貨事務監察委員會申請批准本公司不再進行股份回購要約。此後，本公司已回覆通訊局的問題及提供通訊局要求的資料。

本公司將繼續就評定向通訊局提供協助，以儘快完成評定。

購買、出售或贖回本公司上市證券

期內，本公司以總價格67,365,000美元透過公開市場購買由TVB Finance Limited發行面值67,710,000美元的TVB票據，以作為其投資組合之一部分。於二零一八年六月三十日，面值500,000,000美元的TVB票據仍然尚未償還。購買TVB票據的詳情載於附註13。

除上文所披露資料，期內，本公司並無贖回本公司任何上市證券；此外，本公司及其任何附屬公司概無購買或出售本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司已採納本身的企業管治守則 – 無綫電視的企業管治守則（「無綫電視守則」）。該守則與香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則的規定（「企業管治守則」）一致。

本公司於期內已遵守企業管治守則之守則條文。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納不時修訂的上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事及高層管理人員買賣本公司證券的守則。

所有董事及高層管理人員均須經過本公司的具體查詢，作為彼等每半年一次確認已遵守守則的程序一部分。各董事及高層管理人員均已確認，彼等於期內一直遵守標準守則。

審閱中期業績

期內之簡明綜合財務資料未經審核，但已經本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱。本公司之審核委員會已聯同管理層審閱本集團所採納之會計原則及實務，並討論有關財務匯報事宜，包括審閱期內未經審核之簡明綜合財務資料及中期報告。

中期股息

董事局已宣告向本公司股東（「股東」）派發截至二零一八年十二月三十一日止年度中期股息每股港幣0.30元（「中期股息」）。中期股息將以現金派發予於二零一八年九月二十一日名列本公司股東名冊的股東。股息單將於二零一八年十月四日寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司股份過戶登記處將於二零一八年九月十九日(星期三)至二零一八年九月二十一日(星期五)(包括首尾兩天)期間,暫停辦理股份過戶登記手續,以釐訂股東收取中期股息之資格。於上述暫停辦理過戶期間,將不會辦理本公司股份過戶登記手續。為符合收取中期股息之資格,所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零一八年九月十八日(星期二)下午四時三十分送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司,地址為香港灣仔皇后大道東一八三號合和中心十七樓1712-1716號舖,以辦理股份過戶登記手續。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告登載於本公司網站(www.corporate.tvb.com)及香港聯合交易所有限公司發放發行人資訊之指定網站(www.hkexnews.hk)。載有上市規則所規定全部資料之本公司二零一八年度中期報告,將於二零一八年九月中旬寄發予各股東,並可於上述網站查閱。

承董事局命
公司秘書
麥佑基

香港,二零一八年八月二十二日

於本公告日期,本公司董事局成員包括:

主席及非執行董事

陳國強博士

副主席及非執行董事

黎瑞剛

執行董事

李寶安 集團行政總裁

鄭善強 總經理

許濤

非執行董事

利憲彬

陳文琦

獨立非執行董事

柯清輝博士 SBS, JP

盧永仁博士 JP

王嘉陵教授

盛智文博士 GBM, GBS, JP