

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



HENGTEN NETWORKS GROUP LIMITED

恒騰網絡集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：136)

截至二零一八年六月三十日止六個月之 中期業績

中期業績

恒騰網絡集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一八年六月三十日止六個月之未經審核中期業績連同比較數字如下：

簡明綜合全面收入報表

		截至以下日期止六個月	
		二零一八年 六月三十日 (未經審核)	二零一七年 六月三十日 (未經審核) (經重列)
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收益	3	230,294	82,046
銷售成本	4	(48,297)	(33,858)
毛利		181,997	48,188
銷售及營銷成本	4	(30,569)	(4,228)
行政開支	4	(25,637)	(20,305)

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零一八年 六月三十日 (未經審核)	二零一七年 六月三十日 (未經審核) (經重列)
		人民幣千元	人民幣千元
按公平值計入損益賬之財務資產			
公平值變動	3, 12	(203)	5,540
其他收入	5	3,665	174
其他開支	6	(3,430)	–
其他收益－淨額		635	48
經營溢利		126,458	29,417
融資成本	7	(1,222)	(1,339)
融資收入	7	4,201	491
融資收入／(成本)－淨額	7	2,979	(848)
除所得稅前溢利		129,437	28,569
所得稅開支	8	(28,511)	(6,876)
期間溢利		100,926	21,693
其他全面收入			
<i>可重新分類至損益的項目</i>			
按公平值計入其他全面收入之			
財務資產公平值變動虧損淨額		(34)	–
換算海外業務之匯兌差額		11,134	(19,134)
期間其他全面收入		11,100	(19,134)
期間全面收入總額		112,026	2,559
下列各項應佔期間溢利／(虧損)：			
－本公司擁有人		101,001	21,606
－非控股權益		(75)	87
		100,926	21,693

	截至以下日期止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	六月三十日	六月三十日
	(未經審核)	(未經審核)
		(經重列)
附註	人民幣千元	人民幣千元
下列各項應佔期間全面收入總額：		
— 本公司擁有人	112,101	2,359
— 非控股權益	(75)	200
	<u>112,026</u>	<u>2,559</u>
本公司擁有人應佔期間每股盈利 (以每股人民幣分表示)		
— 每股基本盈利	9 <u>0.1244</u>	<u>0.0266</u>
— 每股攤薄盈利	9 <u>0.1203</u>	<u>0.0266</u>

簡明綜合財務狀況表

		二零一八年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		22,435	27,324
無形資產		6,291	8,443
投資物業		15,600	15,600
遞延稅項資產		1,148	771
按公平值計入其他全面收入之財務資產		621	-
可供出售財務資產		-	645
其他應收款項及預付款項	11	9,718	268
		<u>55,813</u>	<u>53,051</u>
流動資產			
存貨		25,072	4,616
應收貿易款項	10	136,251	177,612
其他應收款項及預付款項	11	16,935	16,278
按公平值計入損益賬之財務資產	12	53,729	53,042
現金及等同現金項目		1,123,931	901,165
		<u>1,355,918</u>	<u>1,152,713</u>
總資產		<u><u>1,411,731</u></u>	<u><u>1,205,764</u></u>

		二零一八年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
權益			
本公司擁有人應佔股本及儲備			
股本	13	150,172	150,172
股份溢價	13	4,454,940	4,454,940
其他儲備		25,215	9,234
累計虧損		(3,637,974)	(3,734,094)
		<u>992,353</u>	<u>880,252</u>
非控股權益		728	803
		<u>993,081</u>	<u>881,055</u>
負債			
非流動負債			
借貸		50,848	50,000
融資租賃責任		274	461
遞延稅項負債		3,551	3,551
		<u>54,673</u>	<u>54,012</u>
流動負債			
應付貿易款項	14	31,835	65,661
合約負債		26,789	–
其他應付款項及預收款項	15	270,987	170,588
即期所得稅負債		33,981	34,076
融資租賃責任		385	372
		<u>363,977</u>	<u>270,697</u>
負債總額		<u>418,650</u>	<u>324,709</u>
權益及負債總額		<u>1,411,731</u>	<u>1,205,764</u>

1 編製基準

截至二零一八年六月三十日止六個月的本簡明綜合中期財務資料(「中期財務資料」)乃按照香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

中期財務資料並不包括年度財務報告中通常包含的所有類型的附註。因此，中期財務資料應與本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表及本集團於中期報告期間刊發的任何公佈一併閱讀。

(a) 呈列貨幣變動

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團已將其呈列貨幣由港元(「港元」)更改為人民幣，以編製綜合財務報表。考慮到本集團的主要業務目前主要在中華人民共和國(「中國」)進行，而該等中國附屬公司的功能貨幣為人民幣，本公司董事認為，這一改變將能使該等綜合財務報表中更適當地呈列本集團的表現及財務狀況，並為讀者提供更相關的財務資料。

呈列貨幣變動已追溯應用。該等綜合財務報表中的比較數字然後使用綜合資產負債表中資產及負債適用的收市匯率及綜合全面收入報表及綜合現金流量表中項目適用的平均匯率由港元換算為人民幣。股本、股份溢價及儲備按相關金額釐定之日的匯率(即歷史匯率)換算。

採納的會計政策與上一財政年度及相應的中期報告期間一致，惟上文所述者及採納下文所載新訂及經修訂準則(附註2)除外。

(b) 本集團採納的新訂及經修訂準則

下列經修訂準則於二零一八年一月一日開始的財政年度首次強制生效

香港財務報告準則第9號	財務工具
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約的收益
香港財務報告準則第1號(修訂本)	首次採納香港財務報告準則第1號
香港財務報告準則第2號(修訂本)	股份付款交易之分類及計量
香港財務報告準則第4號(修訂本)	應用香港財務報告準則第9號財務工具連同香港財務報告準則第4號保險合約
香港會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合營公司的投資
香港會計準則第40號(修訂本)	投資物業轉撥
香港(國際財務報告準則詮釋委員會)詮釋第22號	外幣交易及預付代價

採納上述新訂及經修訂準則對中期財務資料並無任何重大影響，惟附註2所載披露除外。

(c) 新訂準則及現有準則的修訂本已頒佈但尚未對二零一八年一月一日開始的財政年度生效，亦未獲本集團提早採納

	於以下日期或之後開始的會計期間生效
香港財務報告準則第16號「租賃」	二零一九年一月一日
香港(國際財務報告準則詮釋委員會)詮釋第23號「所得稅處理的不確定性」	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號修訂本「投資者與其聯營公司或合營企業之間出售或注資資產」	待釐定

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則、詮釋及修訂本的影響。根據董事作出的初步評估，預期在生效後不會對本集團的財務表現及狀況造成重大影響，惟香港財務報告準則第16號除外。

香港財務報告準則第16號於二零一六年一月頒佈。該準則將導致幾乎所有租賃於資產負債表中確認，原因是經營租賃與融資租賃之間的差別已取消。根據新準則，資產(使用租賃項目的權利)及支付租金的財務負債予以確認。唯一例外為短期低價值租賃。

出租人的會計處理不會發生重大變化。

該準則將主要影響本集團經營租賃的會計處理。於報告日期，本集團有不可撤銷經營租賃承擔人民幣230,814,000元。然而，本集團尚未釐定該等承擔將導致就未來付款確認資產及負債的程度，以及將如何影響本集團的利潤及現金流分類。

部分承擔可能被短期低價值租賃的例外情況所涵蓋，部分承擔可能涉及不符合香港財務報告準則第16號租賃資格的安排。

2 會計政策變動

本附註解釋採納香港財務報告準則第9號財務工具及香港財務報告準則第15號來自客戶合約的收益對本集團財務報表的影響，並披露自二零一八年一月一日起已應用的新會計政策(如與過往期間應用者不同)。

(a) 對財務報表的影響

本集團董事認為，本集團會計政策的變動對上一年度財務報表並無任何重大影響。

(b) 香港財務報告準則第9號財務工具－採納的影響

香港財務報告準則第9號取代國際會計準則第39號有關財務資產及財務負債的確認、分類及計量、財務工具終止確認、財務資產減值及對沖會計的條文。

自二零一八年一月一日起採納香港財務報告準則第9號財務工具僅導致會計政策變動，並無對於財務報表確認的金額作出調整。新會計政策載列於下文附註2(c)。

香港財務報告準則第9號引入的分類及計量模型變動，對本集團的現有財務資產及負債並無重大影響，原因是其主要包括根據香港會計準則第39號釐定為按攤銷成本計量的貸款及應收款項及財務負債(與根據香港財務報告準則第9號按攤銷成本計量的財務資產及負債類似)，預期於初步確認時按公平值確認及隨後按攤銷成本計量。

本集團的應收貿易款項須按香港財務報告準則第9號的新預期信貸虧損模型進行評估。根據香港財務報告準則第9號，本集團須修訂其減值方法。本集團董事認為，減值方法變動對本集團的保留盈利及權益並無重大不利影響。

(c) 香港財務報告準則第9號財務資產 – 自二零一八年一月一日起應用的會計政策

分類

自二零一八年一月一日起，本集團將其財務資產分為以下計量類別：

- 隨後按公平值(不論透過其他全面收入或透過損益)計量者；及
- 按攤銷成本計量者。

分類視乎實體管理財務資產的業務模式及現金流的合約條款而定。

就按公平值計量的資產而言，收益及虧損將於損益或其他全面收入入賬。就並非持作買賣的權益工具投資而言，這將視乎本集團是否已於首次確認時不可撤回地選擇將股本投資按公平值計入其他全面收入(按公平值計入其他全面收入)而定。

本集團當且僅當其管理該等資產的業務模型變化時將債務投資重新分類。

計量

首次確認時，本集團按公平值加上(就並非按公平值計入損益賬(按公平值計入損益賬)的財務資產而言)收購該財務資產直接應佔的交易成本計量財務資產。按公平值計入損益賬的財務資產的交易成本於損益列作開支。

債務工具投資

債務工具的後續計量視乎本集團管理資產的業務模式及該資產的現金流特點而定。本集團將其債務工具分為三個計量類別：

- 攤銷成本：為收取合約現金流而持有，且該等現金流純粹為本金及利息付款的資產，按攤銷成本計量。該等財務資產的利息收入使用實際利率法計入融資收入。因終止確認而產生的任何收益或虧損直接於損益確認，並(連同外匯收益及虧損)於其他收益/(虧損)呈列。減值於損益表中呈列為獨立項目。

- 按公平值計入其他全面收入：為收取合約現金流及出售財務資產而持有，且資產的現金流純粹為本金及利息付款的資產，按公平值計入其他全面收入。賬面值變動透過其他全面收入處理，惟減值收益或虧損、利息收入及外匯收益及虧損確認除外，其於損益確認。當財務資產終止確認時，早前於其他全面收入確認的累計收益或虧損由權益重新分類至損益，並於其他收益／(虧損)確認。該等財務資產的利息收入使用實際利率法計入融資收入。外匯收益及虧損於其他收益／(虧損)呈列，減值開支於損益表中呈列為獨立項目。
- 按公平值計入損益賬：不符合攤銷成本或按公平值計入其他全面收入標準的資產按公平值計入損益賬計量。隨後按公平值計入損益賬的債務投資的收益或虧損於損益確認，並於產生期間在其他收益／(虧損)呈列。

權益工具投資

本集團隨後將所有股本投資按公平值計量。如本集團管理層已選擇將股本投資的公平值收益及虧損於其他全面收入呈列，該投資終止確認後，不會將公平值收益及虧損重新分類至損益。當本集團收取付款的權利確立時，來自該等投資的股息繼續於損益確認為其他收入。

按公平值計入損益賬的財務資產的公平值變動於損益表中其他收益／(虧損)確認(如適用)。按公平值計入其他全面收入的股本投資之減值虧損(及減值虧損撥回)不與公平值的其他變動分開報告。

減值

自二零一八年一月一日起，本集團按前瞻性基準評估與其按攤銷成本計量及按公平值計入其他全面收入的債務工具有關的預期信貸虧損。所應用的減值方法視乎信貸風險是否大幅增加而定。

就應收貿易款項而言，本集團應用香港財務報告準則第9號允許的簡化法，在初始確認時計量應收賬款整個存續期的預期信用損失。

於二零一八年六月三十日，虧損撥備釐定如下；以下預期信貸虧損亦包括前瞻性資料。

	即期	逾期最多 60日	逾期最多 120日	逾期最多 180日	逾期 180日以上	總計
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
應收貿易款項	千元	千元	千元	千元	千元	千元
預期損失率	-	5%	15%	25%	50%	
賬面總值	132,418	1,812	1,730	7	1,275	137,242
虧損撥備	-	91	260	2	638	991

於二零一八年六月三十日，應收貿易款項的虧損撥備與該撥備的期初虧損撥備對賬如下：

	應收貿易款項 人民幣千元
於二零一七年十二月三十一日的期末虧損撥備 (按香港會計準則第39號計算)	1,273
透過期初保留盈利重列的金額	-
於二零一八年一月一日的期初虧損撥備 (按香港財務報告準則第9號計算)	1,273
期內收回金額	(282)
於二零一八年六月三十日的期末虧損撥備(按香港財務報告 準則第9號計算)	<u>991</u>

就按攤銷成本計量的其他財務資產而言，本集團評估後認為，該等應收款項的預期信貸虧損根據12個月預期虧損法不大。因此，於二零一八年六月三十日並無確認虧損撥備。

(d) 香港財務報告準則第15號來自客戶合約的收益－採納影響

本集團已自二零一八年一月一日起採納香港財務報告準則第15號來自客戶合約的收益，導致會計政策變動。本集團董事認為，本集團收益確認的變動對於財務報表確認的金額並無重大影響。

(e) **香港財務報告準則第15號來自客戶合約的收益 – 自二零一八年一月一日起應用的會計政策**

下文說明為反映採納香港財務報告準則第15號，本集團有關來自客戶合約收入的最新政策：

合約資產及負債

與客戶訂立合約後，本集團取得從客戶收取代價的權利，並承擔將貨物轉讓予客戶或向客戶提供服務的履約義務。該等權利及履約義務結合導致淨資產或淨負債，視乎剩餘權利與履約義務之間的關係而定。如餘下權利的計量超過餘下履約義務的計量，合約為資產，並確認為合約資產。相反，如餘下履約義務的計量超過餘下權利的計量，合約為負債，並確認為合約負債。

收入確認

收入按就於本集團日常業務活動中銷售貨品及提供互聯網社區服務已收或應收代價的公平值計量。收入扣除折讓並對銷集團公司之間的銷售後列示。本集團在本集團各業務已符合下文所述標準時確認收入。

銷售貨品

本集團製造及於批發市場銷售照相產品配件及電子產品。銷售貨品收入於產品交付予客戶時進行確認。

提供互聯網社區服務

本集團主要向家居產品賣方及買方提供互聯網平台使用服務。服務費收入在交易透過本集團網上平台完成時確認，按使用本集團的平台實現的交易額之百分比釐定。

本集團亦透過其建築裝修材料行業的平台及網絡資源，向材料賣方及買方提供中介服務，本集團並非主要義務人，不承擔存貨風險，亦不具有制定價格的能力。銷售完成後，本集團將基於交易金額向材料賣方收取服務費。服務費在買方收到材料時按淨額基準確認為收入。

3 分類資料

本集團之首席營運決策者已被指定為本公司之執行董事，其負責審閱本集團之內部報告方式，以評估表現及分配資源。管理層已按該等報告釐定營運分類。本集團之業務分為四個分類：互聯網社區服務、投資、物業投資及製造及銷售配件。

本公司董事根據分類業績計量方式對營運分類之表現進行評估。若干公司開支及融資成本－淨額並未計入各營運分類的業績。

計入截至二零一八年六月三十日止六個月的簡明綜合全面收入報表之分類業績及其他分類項目如下：

	互聯網 社區服務 人民幣千元	投資 人民幣千元	物業投資 人民幣千元	製造及 銷售配件 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收入	194,851	126	-	35,317	230,294
收入確認的時間					
－於某一時間點	-	126	-	35,317	35,443
－於某一時間段	194,851	-	-	-	194,851
按公平值計入其他全面收入之股息 收入(附註5)	-	26	-	-	26
按公平值計入損益賬之財務資產公平 值變動淨額(附註12)	-	(203)	-	-	(203)
	<u>194,851</u>	<u>(51)</u>	<u>-</u>	<u>35,317</u>	<u>230,117</u>
分類溢利/(虧損)	<u>124,401</u>	<u>(51)</u>	<u>(656)</u>	<u>5,500</u>	<u>129,194</u>
未分配公司開支					(2,748)
未分配融資收入－淨額					<u>2,991</u>
除所得稅前溢利					<u>129,437</u>
物業、廠房及設備折舊	(7,606)	-	-	(436)	(8,042)
無形資產及土地使用權攤銷	<u>(2,148)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(85)</u>	<u>(2,233)</u>

計入截至二零一七年六月三十日止六個月的簡明綜合全面收入報表之分類業績及其他分類項目如下：

	互聯網社 區服務 (經重列) 人民幣千元	投資 (經重列) 人民幣千元	物業投資 (經重列) 人民幣千元	製造及銷 售配件 (經重列) 人民幣千元	綜合 (經重列) 人民幣千元
收入	49,886	128	-	32,032	82,046
收入確認的時間					
—於某一時間點	-	128	-	32,032	32,160
—於某一時間段	49,886	-	-	-	49,886
可供出售投資之股息收入(附註5)	-	30	-	-	30
投資收入(附註5)	-	137	-	-	137
按公平值計入損益賬之財務資產公平值變 動淨額(附註12)	-	5,540	-	-	5,540
	<u>49,886</u>	<u>5,835</u>	<u>-</u>	<u>32,032</u>	<u>87,753</u>
分類溢利/(虧損)	<u>25,724</u>	<u>5,836</u>	<u>(519)</u>	<u>1,936</u>	<u>32,977</u>
未分配公司開支					(3,582)
未分配融資成本—淨額					<u>(826)</u>
除所得稅前溢利					<u>28,569</u>
物業、廠房及設備折舊	(6,436)	-	-	(660)	(7,096)
無形資產及土地使用權攤銷	(1,574)	-	-	(131)	(1,705)
	<u>(6,436)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(660)</u>	<u>(7,096)</u>
	<u>(1,574)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(131)</u>	<u>(1,705)</u>

於二零一八年六月三十日的分類資產及負債如下：

	互聯網 社區服務 人民幣千元	投資 人民幣千元	物業投資 人民幣千元	製造及 銷售配件 人民幣千元	綜合 人民幣千元
資產					
分類資產	<u>195,103</u>	<u>54,350</u>	<u>15,600</u>	<u>18,769</u>	283,822
未分配其他應收款項及預付款項					2,830
遞延稅項資產					1,148
現金					<u>1,123,931</u>
綜合資產總值					<u>1,411,731</u>
負債					
分類負債	<u>308,904</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>18,625</u>	327,529
未分配其他應付款項					2,741
借貸					50,848
即期所得稅負債					33,981
遞延稅項負債					<u>3,551</u>
綜合負債總額					<u>418,650</u>

於二零一七年十二月三十一日的分類資產及負債如下：

	互聯網 社區服務 人民幣千元	投資 人民幣千元	物業投資 人民幣千元	製造及 銷售配件 人民幣千元	綜合 人民幣千元
資產					
分類資產	<u>210,837</u>	<u>53,687</u>	<u>15,600</u>	<u>20,801</u>	300,925
未分配物業、廠房及設備					1
未分配其他應收款項及預付款項					2,902
遞延稅項資產					771
現金及等同現金項目					<u>901,165</u>
綜合資產總值					<u>1,205,764</u>
負債					
分類負債	<u>209,607</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>24,530</u>	234,137
未分配其他應付款項					2,945
未分配借貸					50,000
即期所得稅負債					34,076
遞延稅項負債					<u>3,551</u>
綜合負債總額					<u>324,709</u>

為監察分類表現及在分類間分配資源：

- 除若干物業、廠房及設備、若干其他應收款項及預付款項、遞延稅項資產及現金外，所有資產均分配至可呈報及營運分類；及
- 除若干預收款項及其他應付款項、借貸、即期所得稅負債及遞延稅項負債外，所有負債均分配至可呈報及營運分類。

4 按性質劃分之開支

計入銷售成本、銷售及營銷成本、行政開支及其他開支之主要開支分析如下：

	截至以下日期止六個月	
	二零一八年 六月三十日	二零一七年 六月三十日 (經重列)
	人民幣千元	人民幣千元
員工成本	50,127	23,898
存貨銷售成本	27,803	19,389
折舊及攤銷	10,274	8,814
廣告及推廣費	5,037	1,781
物業之經營租賃款項	4,393	604
董事酬金	3,117	875
代理費	650	708
核數師酬金	603	614
佣金費	602	463
法律及專業費用	525	1,409
撥回撥備及其他應付款項(a)	(5,927)	(5,531)

- (a) 截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團已評估有關最終稅務釐定尚不明朗的若干交易的稅項及附加撥備。管理層認為，撥備人民幣5,927,000元(截至二零一七年六月三十日止六個月：人民幣5,531,000元)不必要，並決定於本期間撥回該等撥備。

5 其他收入

	截至以下日期止六個月	
	二零一八年 六月三十日	二零一七年 六月三十日 (經重列)
	人民幣千元	人民幣千元
網絡設備使用及維護服務收入	3,554	—
投資收入	—	137
按公平值計入其他全面收入的股息收入	26	30
雜項收入	85	7
	<u>3,665</u>	<u>174</u>

6 其他開支

	截至以下日期止六個月	
	二零一八年 六月三十日	二零一七年 六月三十日 (經重列)
	人民幣千元	人民幣千元
租賃網絡設備折舊	3,430	—

7 融資(收入)/成本—淨額

	截至以下日期止六個月	
	二零一八年 六月三十日	二零一七年 六月三十日 (經重列)
	人民幣千元	人民幣千元
融資成本：		
— 借貸利息開支	1,209	1,317
— 融資租賃責任利息開支	13	22
	1,222	1,339
融資收入：		
— 存款利息收入	(4,201)	(491)
融資(收入)/成本—淨額	(2,979)	848

8 所得稅開支

	截至以下日期止六個月	
	二零一八年 六月三十日	二零一七年 六月三十日 (經重列)
	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅		
— 期間撥備	30,962	7,602
— 過往期間超額撥備	(2,074)	(633)
	28,888	6,969
遞延所得稅	(377)	(93)
	28,511	6,876

根據當地現行法例、詮釋及慣例，香港利得稅乃就兩個期間之估計應課稅溢利按16.5%計算。截至二零一八年六月三十日止六個月並無計提香港利得稅撥備(截至二零一七年六月三十日止六個月：無)。

本集團就中國業務的所得稅撥備，乃根據當地現行法例、詮釋及慣例，就有關期間估計應課稅利潤按適用稅率25%(截至二零一七年六月三十日止六個月：25%)計算。

9 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃將本公司擁有人應佔盈利除以期間已發行普通股加權平均數計算得出。

	截至以下日期止六個月	
	二零一八年 六月三十日	二零一七年 六月三十日 (經重列)
本公司擁有人應佔盈利(人民幣千元)	101,001	21,606
已發行普通股加權平均數(千股)	81,165,285	81,164,472
每股盈利(每股人民幣分)	0.1244	0.0266

計算截至二零一八年六月三十日止六個月之每股基本盈利所使用之普通股加權平均數，已就本公司於二零一五年十月二十六日發行之新股份及新認股權證之折讓所隱含花紅部分之影響作出調整。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃透過假設所有潛在具攤薄效應之普通股已悉數轉換而調整流通在外普通股之加權平均數而計算。本公司有一種攤薄潛在普通股：認股權證。假設行使認股權證而原應發行之股份數目減去就相同所得款項總額按公平值(乃按期內每股平均市價釐定)原可能發行之股份數目，即為以零代價發行之股份數目。據此得出以零代價發行之股份數目，會於計算每股攤薄盈利時計入作為分母之普通股加權平均數。

	截至以下日期止六個月	
	二零一八年 六月三十日	二零一七年 六月三十日 (經重列)
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>101,001</u>	<u>21,606</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	81,165,285	81,164,472
已作出調整：認股權證(千股)	<u>2,819,167</u>	<u>—</u>
每股攤薄盈利之普通股加權平均數(千股)	<u>83,984,452</u>	<u>81,164,472</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣分)	<u>0.1203</u>	<u>0.0266</u>

10 應收貿易款項

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易款項(a)	137,242	178,885
減：呆賬撥備	<u>(991)</u>	<u>(1,273)</u>
應收貿易款項—淨額	<u>136,251</u>	<u>177,612</u>

- (a) 應收貿易款項主要來自製造及銷售配件業務及互聯網社區服務。本集團向其貿易客戶提供介乎60至210日之信貸期。以下為於報告期末根據發票日期(與收入確認日期相近)呈列之應收貿易款項扣除呆賬撥備之賬齡分析。

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
60日內	35,370	171,397
61日至180日	32,721	6,068
181日至365日	68,160	147
	<u>136,251</u>	<u>177,612</u>

- (b) 本集團應用香港財務報告準則第9號簡化法計量預期信貸虧損，使用應收貿易款項的終生預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，應收貿易款項已根據共有信貸風險特點及逾期日數分組。有鑒於此，於二零一八年六月三十日的虧損撥備乃釐定及披露於附註2(c)。

11 其他應收款項及預付款項

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
按金及其他應收款項	14,551	9,697
預付款項	3,783	1,125
應收一名關聯方款項	6,732	2,549
可抵扣增值稅進項稅	1,587	3,175
	<u>26,653</u>	<u>16,546</u>
減：應收按金及預付款項之非即期部分(a)	<u>(9,718)</u>	<u>(268)</u>
	<u>16,935</u>	<u>16,278</u>

- (a) 非即期部分指租賃按金及就採購無形資產預付款項。
- (b) 於二零一八年六月三十日，董事認為，應收第三方及關聯方的其他應收款項之預期信貸虧損以及預付款項不大，因此並無作出虧損撥備。

12 按公平值計入損益賬之財務資產

	截至二零一八年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
期初結餘	53,042	45,750
於損益確認的公平值變動	(203)	10,791
貨幣兌換差額	890	(3,499)
	<u>53,729</u>	<u>53,042</u>

於二零一八年六月三十日，按公平值計入損益賬之財務資產指本集團於若干在聯交所報價的香港上市公司之股權投資。

13 股本及股份溢價

已發行及繳足普通股：

	普通股 數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元
截至二零一七年六月三十日止 六個月			
於二零一七年一月一日結餘 (經重列)	74,599,533,447	150,151	4,452,855
於行使紅利認股權證時 發行新股份	<u>12,135,640</u>	<u>21</u>	<u>2,122</u>
於二零一七年六月三十日結餘(經 重列)	<u>74,611,669,087</u>	<u>150,172</u>	<u>4,454,977</u>
截至二零一八年六月三十日止 六個月			
於二零一八年一月一日及 二零一八年六月三十日結餘	<u>74,611,669,087</u>	<u>150,172</u>	<u>4,454,940</u>

14 應付貿易款項

根據發票日期呈列之本集團之應付貿易款項賬齡分析如下：

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
60日內	25,478	62,822
61至150日	3,623	2,371
150日以上	2,734	468
	<u>31,835</u>	<u>65,661</u>

採購貨品之平均信貸期為90日。本集團訂有財務風險管理政策，以確保所有應付款項均於信貸期限內清償。

15 其他應付款項及預收款項

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
其他應付款項(i)	251,726	138,526
應計開支	15,096	10,851
其他稅項撥備	4,165	16,048
預收款項	-	5,163
	<u>270,987</u>	<u>170,588</u>

(i) 其他應付款項大部分指本集團代表家居產品供應商及建築裝飾材料供應商收到的款項。

管理層討論及分析

財務業績及業務回顧

截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團錄得本公司擁有人應佔溢利約人民幣101,000,000元，較截至二零一七年六月三十日止六個月的溢利約人民幣21,600,000元增加約人民幣79,400,000元。截至二零一八年六月三十日止六個月的溢利增加主要來自互聯網社區服務業務分類的持續增長，截至二零一八年六月三十日止六個月該分類貢獻分類溢利約人民幣124,400,000元，而截至二零一七年六月三十日止六個月的分類溢利約人民幣25,700,000元。

截至二零一八年六月三十日止六個月的每股基本及攤薄盈利分別為人民幣0.1244分及人民幣0.1203分，而截至二零一七年六月三十日止六個月的每股基本及攤薄盈利為人民幣0.0266分。

互聯網社區服務

截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團在中國各地社區經營互聯網社區服務業務，營業額由截至二零一七年六月三十日止六個月約人民幣49,900,000元增加至截至二零一八年六月三十日止六個月約人民幣194,900,000元，其中互聯網家居板塊收入約人民幣93,300,000元，互聯網材料物流業務板塊收入約人民幣94,900,000元，社區資源板塊(為互聯網社區服務的基本板塊)收入約人民幣6,300,000元，其他板塊收入約人民幣400,000元。

互聯網社區服務業務的成本主要為人工成本及網路設備折舊，該分類毛利率約87.5%。扣減分銷成本及行政開支約人民幣46,100,000元後，該分類錄得溢利約人民幣124,400,000元。

(一) 市場概況

2018年上半年，中國GDP同比增長6.8%，經濟增長呈現了持續向好的趨勢。與此同時，中共十九大提出要建設網路強國、數字中國、智慧社會，發展數字經濟、共享經濟，培育新增長點、形成新動能。

國家經濟社會的快速發展為本集團提供了有利的發展環境，而作為中國恒大集團（「中國恒大」）（HK.3333）和騰訊控股有限公司（「騰訊控股」）（HK.0700）以平臺思維打造的互聯網服務整合運營商，本集團的發展亦得到了本公司兩大股東的有力支持。

中國恒大作為世界500強和中國房地產龍頭企業，堅持實施精品戰略打造民生地產，在中國280多個城市擁有項目800多個。騰訊控股作為中國領先的互聯網增值服務提供商，擁有先進的互聯網技術，2018年第一季度騰訊控股的微信、WeChat及QQ合併月活帳戶數已超18億，用戶數龐大。

在國家經濟快速發展和政策利好的大環境下，在兩大股東的有力支持下，2018年，本集團堅持以平臺運營思維、輕資產運營模式，打造互聯網服務整合運營商。

（二）業務發展

本集團產品與服務體系持續優化。於2018年上半年，本集團繼續整合行業優質資源，努力為社區業主營造智能便捷的社區生活體驗，為企業客戶打造互利共贏的開放共享模式，為廣大消費者提供高性價比的產品與服務。

本集團經營能力穩步提升。本集團依託海量的社區資源，培育精準的社區用戶群，深度挖掘社區場景價值，並著力拓展延伸業務。依靠靈活有效的運營策略，集團在2018年上半年實現效益的快速提升。報告期內，本集團實現營業收入約2.303億元人民幣，同比增長180.69%。

本集團業務格局不斷擴大。本集團憑藉兩大股東的品牌背書，進一步整合供應商資源，著力開拓互聯網材料物流業務，最終形成了互聯網社區服務、互聯網家居、互聯網材料物流三大業務並駕齊驅的全新態勢。

2018年上半年，本集團堅持穩健經營，以服務用戶為核心，以賦能行業為導向，持續不斷地為社區業主、企業客戶和消費者提供有競爭力的多場景解決方案、產品與服務，努力培育開放、共享、互動、協調的互聯網服務生態系統。

1、 互聯網社區服務

早在《國家新型城鎮化規劃2014-2020》中就提出，「十三五」期間，中國將推出100個新型「智慧城市」試點，而本集團以智慧社區為核心的互聯網社區服務正是智慧城市的重要組成部分。

今年上半年，本集團繼續深挖社區場景，以自主研發的一站式互聯網社區服務平臺—恒騰密蜜為依託，不斷提供更優質的基礎物業服務，繼續在廣州、成都、瀋陽、石家莊、濟南、洛陽等城市的41個社區進行深耕運營。

在為業主服務的恒騰密蜜APP端，本集團於報告期間內繼續優化了小區廣播、物業繳費、物業報修、業主心聲等基礎服務功能。在為物業服務的密蜜管家APP端，本集團優化了維修管理、報事處理、廣播管理、繳費查詢等基礎功能。

於報告期間內，本集團還積極探索了智慧生活解決方案，研發以智能路由器為核心的智能家居系統，以及以物聯網平臺為核心的智能社區系統，以期全方面提升業主居住體驗，同時有效提高物業管理效率與服務水平。

2、 互聯網家居

中國國家統計局發佈的數據顯示，2017年全國居民人均可支配收入達25,974元，比2016年實際增長7.3%。另一方面，新一代消費者(18-35歲)在中國城鎮15-70歲人口中占比不斷提升，其對互聯網家居業務接受度越來越高。

依靠良好的消費環境和有效的運營手段，截至2018年6月30日，本集團在166個城市近350個項目深入開展互聯網家居業務。於報告期內，本集團為3.8萬戶社區業主提供家居設計方案，銷售額達人民幣8.962億元，確認營業收入為人民幣0.933億元。

(1) 線上線下運營模式愈發成熟

本集團堅持輕資產、重體驗的運作模式，互聯網家居業務「線上商城平臺展示+線下實際場景體驗」的O2O運營模式已經十分成熟，截至2018年6月30日，累計開設近3,300間線下體驗樣板間。

除此之外，依靠行之有效的線上和線下推廣體系，本集團成功實現標準化、規模化運營。

(2) 完善產品與服務體系

產品品類愈發豐富。本集團基於大數據和消費洞察，以合理匹配戶型和契合用戶使用習慣為目標，提供一站式家居解決方案，包含傢俱定制、家電配套、陽臺布藝和飾品陳設等。今年上半年，本集團進一步完善了家居軟裝、裝飾工程、廚房用品等品類拓展，不斷滿足社區業主個性化、定制化、多樣化需求。

服務體系更加完善。一方面，本集團堅持以用戶為中心，持續改善家居營銷、物流配送、安裝售後等環節的用戶體驗，打造標準化服務流程。另一方面本集團打通了業主需求和產品設計、製造、服務之間的壁壘，提升服務效率。

合作品牌持續增長。隨著消費升級和新消費理念的興起，本集團從多渠道提升品牌影響力的廣度與高度。上半年，本集團「家居聯盟」品牌商已豐富至28家，充分滿足了社區業主不斷升級的消費需求。

合作商管理愈發規範。本集團對合作商進行多維度考核，強化把控與保障，建立了完善的合作商評級制度。

(3) 對外業務進行試點探索

本集團繼續尋求家居業務新的增長點，已著手拓展B2B業務模式。本集團亦致力於研發公寓、住宅的傢俱軟裝設計及供應的整體解決方案。

3、 互聯網材料物流

中國建築裝飾協會數據顯示，2016年中國家居建材市場規模達4.23萬億元，其中，住宅裝飾市場規模達1.78萬億元。從2016年開始，全國各地陸續出臺精裝修相關政策條例，「毛坯房」交付將逐步退出房地產市場，本公司展望中小型房地產商對精裝修的需求將不斷提升。

建材市場發展現狀亟需行業巨頭進行資源的整合。本集團著力發展互聯網材料物流業務，旨在提供優質的精裝建材供應鏈服務。2018年上半年，本集團互聯網材料物流業務銷售額為人民幣6.249億元，確認營業收入達人民幣0.949億元。

(1) 加速整合建材行業優質資源

作為本集團兩大股東之一的中國恒大，是中國房地產全精裝修交樓的開拓者和標準化精裝修運營的行業標杆，業務佈局全國，年採購額超200億元。

一方面，本集團最大化地借力中國恒大海量的行業資源，包括20多家精裝戰略合作夥伴及200多家材料供應商等。另一方面，本集團充分借鑒了中國恒大10年的精裝修管理與實施經驗，包括以質取勝的全國質量驗收體系、嚴格的技術標準管理體系、動態的供應商評價管理體系。

(2) 打造優質建材採購平臺

本集團不斷優化建材採購平臺功能，致力於提供優質的建材採購服務，培育簡單、透明、安全、高效的交易環境，有效助力中小型房企、家裝企業快速實現批量標準化精裝修。

(3) 提供極具競爭力建材產品

本集團依靠海量的建材供應商資源，借助中國恒大集團每年人民幣數百億的集采體量優勢，可提供極具市場競爭力的建材產品。

在價格優勢方面，本集團通過集采聚量大幅降低了採購綜合成本可幫助採購企業控制採購風險、提高採購管理水準，同時亦降低了供應商市場開拓成本、擴大了供應商交易規模。

在品類豐富度方面，本集團進一步拓展了優質品牌資源，建立了更為完善的品牌及產品庫，不斷豐富產品品類及款式，實現了室內精裝修材料品類全覆蓋。

在品質保障方面，本集團選取資質好、信譽高的建材供應商，既保證了產品質量的可靠性，又確保了產品質量的穩定性。

(4) 初步完成銷售網絡搭建

建立五大倉儲物流中心。2018年上半年，集團在天津、佛山、常熟、武漢、成都等五大區域建立了高標準、現代化倉儲物流中心，輻射華北、華南、華東、華中、西南五大區域。

組建覆蓋全國的銷售團隊。本集團在華南、華中、華北、華東、西南五大區域打造了高效的銷售團隊，服務範圍輻射至全國，有力推動了互聯網材料物流業務的區域性拓展。

投資

該分類由截至二零一七年六月三十日止六個月的溢利約人民幣5,800,000元轉為截至二零一八年六月三十日止六個月的虧損約人民幣51,000元，主要是由於按公平值計入損益賬之財務資產的公平值錄得公平值損失約人民幣200,000元，而截至二零一七年六月三十日止六個月則錄得公平值收益約人民幣5,500,000元。

於二零一八年六月三十日，本集團持有的其他上市公司股份之重大投資詳情如下：

股份代號	股份簡稱	於 二零一七年 十二月 三十一日 之公平值 人民幣千元	所持股份 數目	於 二零一八年 六月 三十日 之公平值 人民幣千元	截至 二零一八年 六月三十日 止六個月 之收益(虧損) 人民幣千元	會計項目
939	建設銀行	12,000	2,000,000	12,288	81	按公平值計入損益賬之財務資產
2800	盈富基金	25,042	1,000,000	24,958	(487)	按公平值計入損益賬之財務資產

股份代號	股份簡稱	於	所持股份 數目	於	截至	會計項目
		二零一七年 十二月 三十一日 之公平值 人民幣千元		二零一八年 六月 三十日 之公平值 人民幣千元	二零一八年 六月三十日 止六個月 之收益(虧損) 人民幣千元	
3988	中國銀行	16,000	5,000,000	16,483	203	按公平值計入損益賬之財務 資產
總計		<u>53,042</u>		<u>53,729</u>	<u>(203)</u>	

附註：上表中「截至二零一八年六月三十日止六個月之收益(虧損)」指相關證券投資對截至二零一八年六月三十日止六個月本集團綜合全面收入報表中按公平值計入損益賬之財務資產的公平值變動淨額之影響。

貸款融資

截至二零一八年六月三十日止六個月，並無授出新貸款，因此該分類並無產生利息收入(截至二零一七年六月三十日止六個月：無)。

物業投資

截至二零一八年六月三十日止六個月，並無產生租金收入。

投資物業的公平值維持不變，物業市價並無重大變動。

製造及銷售配件

該分類的營業額由截至二零一七年六月三十日止六個月約人民幣32,000,000元增加至截至二零一八年六月三十日止六個月約人民幣35,300,000元，增加約10.3%，主要原因是一名主要客戶對新產品線的訂單增加。

為擴大新產品線的營業額，截至二零一八年六月三十日止六個月錄得的毛利率約32.3%，較截至二零一七年六月三十日止六個月平均略微降低約5.4個百分點。

前景

互聯網社區服務

未來，本集團將延續穩健經營的基本態勢，推動互聯網社區服務規模的持續擴大，促進互聯網家居業務的深入拓展，助力互聯網材料物流業務的全面佈局，實現業務「三駕馬車」齊頭並進、協力發展。

1、 互聯網社區服務

未來，本集團將繼續依託中國恒大社區資源，深化運營社區服務，在提供基礎物業服務的同時，不斷優化智能社區系統及智能家居系統，致力於為用戶帶來全新的科技化生活體驗。

2、 互聯網家居

本集團依靠成熟的家居運營服務體系，計畫於下半年規模化拓展服務項目，繼續在全國社區開展互聯網家居業務。同時，本集團將借助大數據分析，按運營計劃有序拓展精準目標客戶群。此外，本集團將繼續針對交樓場景進行精細化運營，而專業的運營管理團隊和覆蓋全國的服務團隊，將為本集團互聯網家居業務的落地提供強有力的支持。

豐富家居產品體系。2018年本集團將不斷擴大「家居聯盟」合作品牌規模，強化資源整合和把控能力，提供更豐富的一站式家居解決方案。

精準服務用戶需求。隨著業務範圍的不斷擴大、業務場景的不斷深化，本集團將進一步規範數據採集工作，強化數據統計分析，打通各業務環節壁壘，滿足更精準的用戶需求。

推動項目迅速拓展。本集團將整合優勢資源進行產品、服務、品牌多重輸出，不斷探索更多家居業務場景，進一步提高市場佔有率。

3、 互聯網材料物流

未來，本集團將進一步完善倉儲物流網絡的區域佈局，實現建材產品的穩定供應及快速供貨，不斷提升服務水平。本集團將打造優質的建材採購平臺，同時著手建設供應鏈管理系統，提升業務效率。

製造及銷售配件

本集團預計照相產品配件的整體需求將進一步下降。然而，本集團已開發數項集成電路的綜合產品，有關產品陸續成功發佈。本集團將繼續開發產品迎合客戶需要，以增加該分類的營業額，同時將不斷控制成本、加強客戶關係，並把握任何機會，以改善該分類之財務及經營狀況。

流動資金、資本資源、借貸及資本負債比率

本集團主要以股東權益、借貸及經營產生的現金為其營運提供資金。截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團之流動資金由董事會緊密監察，且本集團定期檢討其營運資金及融資需要。

流動資金

於二零一八年六月三十日，本集團維持現金及銀行結餘約人民幣1,123,900,000元(於二零一七年十二月三十一日：約人民幣901,200,000元)。現金及銀行結餘的增加主要來自互聯網社區分類的運營。

借貸及資本負債比率

於二零一八年六月三十日，本集團的權益淨額約人民幣993,100,000元(於二零一七年十二月三十一日：約人民幣881,100,000元)，總資產約人民幣1,411,700,000元(於二零一七年十二月三十一日：約人民幣1,205,800,000元)。流動資產淨額約人民幣991,900,000元(於二零一七年十二月三十一日：約人民幣882,000,000元)及流動比率為3.7倍(於二零一七年十二月三十一日：4.3倍)。按本集團債務總額(計息借貸加融資租賃責任)除以股東資金計算之資本負債比率為5.19%(於二零一七年十二月三十一日：5.77%)。

資產抵押

於二零一八年六月三十日，一名受監管證券經紀向本集團提供孖展融資約人民幣20,600,000元(於二零一七年十二月三十一日：約人民幣20,300,000元)，據此，按公平值計入損益賬之財務資產約人民幣53,700,000元(於二零一七年十二月三十一日：約人民幣53,000,000元)作為獲授融資之抵押品處理。

承擔

於二零一八年六月三十日，本集團的資本承擔約人民幣31,000元，主要用於系統開發及購買有關互聯網社區服務網上平台的技術設備(於二零一七年十二月三十一日：約人民幣3,108,000元)。

或然負債

於二零一八年六月三十日，本集團並無向其附屬公司或其他方提供公司擔保，且並無其他或然負債(於二零一七年十二月三十一日：無)。

貨幣風險管理

截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團有大量資產及負債以人民幣(「人民幣」)計值。互聯網社區服務業務主要在中國內地以人民幣進行。因此，本集團面臨人民幣匯率重大波動的風險。截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團密切監察匯率波動，且預計近期不會出現匯率大幅波動，但將繼續監察。

中期股息

董事會不建議就截至二零一八年六月三十日止六個月派付任何中期股息(截至二零一七年六月三十日止六個月：無)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

股份付款

二零一三年購股權計劃

本公司購股權計劃(「二零一三年購股權計劃」)根據股東於二零一三年十月三十一日通過的決議案獲採納。二零一三年購股權計劃的宗旨是為合資格參與者提供激勵。截至二零一八年六月三十日止六個月，並無授出購股權，且於二零一八年六月三十日並無尚未行使的本公司購股權(於二零一七年十二月三十一日：無)。

僱員及薪酬政策

於二零一八年六月三十日，本集團僱用約586名僱員。本集團之薪酬政策旨在按僱員之資歷、經驗及工作表現以及市場水準向其僱員提供酬金。僱員福利包括醫療保險、強制性公積金及購股權計劃。截至二零一八年六月三十日止六個月員工成本總額(包括董事酬金)約人民幣53,200,000元。

報告期末後事件

截至本公佈日期，並無重大事件於報告期後發生。

審閱中期業績

本公司截至二零一八年六月三十日止六個月的中期財務資料已由審核委員會審閱。審核委員會已連同管理層審閱本集團採納的會計政策及常規，並討論法律及合規、內部監控、風險管理及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零一八年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表。

本集團截至二零一八年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料已由羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱。

企業管治

董事會認為良好企業管治常規對本集團之順利及有效營運極為重要，並可保障本公司股東及其他股權持有人之利益。於截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司已設立內部政策確保合規，並已採納及遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「守則」）當中所載之守則條文，惟下文所述若干偏離守則條文之情況除外：

- 守則條文A.2.1規定，主席與行政總裁之角色應有區分，不應由一人同時兼任。截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司並無設立行政總裁職務。監督及確保本集團在日常經營及執行中按照董事會命令運作的整體職能歸屬於董事會本身。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易之行為守則。經作出具體及審慎查詢後，本公司確認，全體董事已於截至二零一八年六月三十日止六個月遵守標準守則。

於聯交所網站刊登中期業績公佈

本中期業績公佈亦刊登於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.htmimi.com>)。載有上市規則規定所有資料之中期報告將適時寄發予股東並刊登於聯交所及本公司網站。

前瞻性陳述

不能保證本管理層討論及分析所載有關本集團業務發展的任何前瞻性陳述或當中所載任何事項能夠達成、將實際發生或實現或屬完整或準確。股東及／或本公司潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事，不要過度依賴本報告所載資料。本公司任何證券持有人或潛在投資者如有疑問，應尋求專業顧問的意見。

致謝

董事會謹此對本公司之股東、投資者、僱員及業務夥伴長久以來之支持致以由衷謝忱。

承董事會命
恒騰網絡集團有限公司
董事長
徐文

香港，二零一八年八月二十三日

於本公佈日期，本公司之執行董事為徐文先生、劉永灼先生、黃賢貴先生及卓越強先生；而本公司之獨立非執行董事為周承炎先生、聶志新先生、陳海權先生及施卓敏教授。