

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**CNBM**

**China National Building Material Company Limited\***

**中國建材股份有限公司**

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代碼：3323)

**截至二零一八年六月三十日止六個月  
之中期業績公告**

截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團未經審核收入為人民幣95,228百萬元，較二零一七年同期增長22.0%。

本集團未經審核權益持有者應佔利潤為人民幣3,812百萬元，較二零一七年同期增長159.8%。

每股基本盈利為人民幣0.452元，較二零一七年同期增長159.8%。董事會建議不派付中期股息。

本公司董事會公佈本集團按照國際財務報告準則編製的截至二零一八年六月三十日止六個月未經審核合併業績及截至二零一八年六月三十日止的合併財務狀況，連同其截至二零一七年六月三十日止六個月的合併業績及截至二零一七年十二月三十一日止的合併財務狀況作對比。

本集團截至二零一八年六月三十日止六個月未經審核的綜合財務資料已獲本公司獨立核數師、董事會及審核委員會審閱。

## 簡明合併損益表

截至二零一八年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (經重列) (未經審核)
營業收入	3	95,227,944	78,080,930
銷售成本		<u>(66,715,129)</u>	<u>(58,954,206)</u>
毛利		28,512,815	19,126,724
投資及其他收入，淨額	4	20,064	1,519,774
銷售及分銷成本		(5,260,034)	(4,581,093)
管理費用		(9,489,191)	(6,870,839)
融資成本，淨額	5	(5,455,736)	(5,288,019)
應佔聯營公司溢利		886,068	439,273
應佔合營公司溢利		<u>592</u>	<u>1,055</u>
除所得稅前溢利	6	9,214,578	4,346,875
所得稅開支	7	<u>(2,467,777)</u>	<u>(1,260,866)</u>
期內溢利		<u><u>6,746,801</u></u>	<u><u>3,086,009</u></u>
溢利應佔方：			
本公司擁有人		3,811,676	1,467,108
永久資本工具持有人		447,287	301,250
非控制性權益		<u>2,487,838</u>	<u>1,317,651</u>
		<u><u>6,746,801</u></u>	<u><u>3,086,009</u></u>
		人民幣	人民幣
每股溢利－基本及攤薄	9	<u><u>0.452</u></u>	<u><u>0.174</u></u>

## 簡明合併綜合收益表

截至二零一八年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利	6,746,801	3,086,009
其他綜合(費用)/收益，扣除稅項：		
將不會重新分類至損益之項目		
設定福利責任精算虧損	(499)	(1,743)
其後可能重新分類至損益之項目		
匯兌差額	(25,983)	57,627
可供出售金融資產公允價值變動，淨額	-	909,283
不可轉回金融資產公允價值變動	(6,647)	-
應佔聯營公司其他綜合收益/(費用)	12,288	(4,163)
應佔合營公司其他綜合(費用)/收益	(480)	206
	<u>(21,321)</u>	<u>961,210</u>
期內其他綜合(費用)/收益，扣除稅項		
期內綜合收益總額	<u>6,725,480</u>	<u>4,047,219</u>
綜合收益總額應佔方：		
本公司擁有人	3,802,411	2,303,548
永久資本工具持有人	447,287	301,250
非控制性權益	<u>2,475,782</u>	<u>1,442,421</u>
期內綜合收益總額	<u>6,725,480</u>	<u>4,047,219</u>

## 簡明合併財務狀況表

於二零一八年六月三十日

	附註	二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列) (未經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		175,778,213	176,473,530
預付租賃款		19,665,954	19,344,681
投資物業		850,708	831,580
商譽		46,055,906	46,068,583
無形資產		9,032,625	8,960,508
聯營公司權益		11,981,447	10,502,218
合營公司權益		19,022	4,850
按公允價值於損益賬確認的 金融資產		2,184,462	—
按公允價值於其他綜合收益 賬確認的金融資產		9,970	—
可供出售金融資產		—	6,681,151
按金		2,316,907	3,227,948
貿易及其他應收款	10	4,087,768	2,599,083
遞延所得稅資產		5,859,223	5,880,882
		<u>277,842,205</u>	<u>280,575,014</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		25,232,233	22,206,672
貿易及其他應收款	10	113,834,448	107,599,304
可供出售金融資產		—	54,500
按公允價值於損益賬確認的 金融資產		5,003,203	2,887,550
應收關聯方款項		5,077,635	5,970,401
已抵押銀行存款		10,648,625	11,403,070
現金及現金等價物		26,121,577	23,374,310
		<u>185,917,721</u>	<u>173,495,807</u>
分類為持作出售的資產		86,830	86,830
		<u>186,004,551</u>	<u>173,582,637</u>

		二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列) (未經審核)
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款	11	88,769,977	84,280,343
應付關聯方款項		6,389,025	9,173,035
借款—須於一年內償還 之款項		150,825,613	148,139,723
融資租賃負債		8,327,168	9,147,828
衍生金融工具		38,453	477
應付僱員福利		2,059	36,737
當期所得稅負債		2,969,229	3,025,012
財務擔保合同		56,838	56,838
應付非控制性權益股息		510,976	310,476
		<u>257,889,338</u>	<u>254,170,469</u>
<b>流動負債淨額</b>		<u>(71,884,787)</u>	<u>(80,587,832)</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>205,957,418</u>	<u>199,987,182</u>
<b>非流動負債</b>			
借款—須於一年後償還 之款項		66,418,368	61,112,697
遞延收入		1,635,269	1,695,616
融資租賃負債		6,150,045	9,016,706
應付僱員福利		265,009	215,619
遞延所得稅負債		2,447,286	3,181,213
		<u>76,915,977</u>	<u>75,221,851</u>
<b>淨資產</b>		<u><u>129,041,441</u></u>	<u><u>124,765,331</u></u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		8,434,771	5,399,026
儲備		59,052,513	58,874,579
<b>權益應佔方</b>			
本公司擁有人		67,487,284	64,273,605
永久資本工具持有人		19,440,107	16,716,270
非控制性權益		42,114,050	43,775,456
<b>總權益</b>		<u><u>129,041,441</u></u>	<u><u>124,765,331</u></u>

## 簡明合併中期財務資料附註

截至二零一八年六月三十日止六個月

### 1. 一般資料

中國建材股份有限公司(「本公司」或「中國建材」)乃二零零五年三月二十八日在中華人民共和國(「中國」)成立的一間股份有限公司。於二零零六年三月二十三日，本公司的股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司的註冊地址和營業地址為中國北京市海淀區復興路17號國海廣場2號樓(B座)。

本公司的直接及最終控股公司為中國建材集團有限公司(「母公司」)，為一間根據中國法律於一九八四年一月三日成立的國有企業。

本公司為一間投資控股公司，其附屬公司的主要業務為經營水泥、混凝土、輕質建材、玻璃纖維及複合材料以及工程服務業務。在下文中，本公司及其附屬公司合稱為「本集團」。

除另有說明外，本簡明合併中期財務資料以人民幣呈列，而人民幣是本公司的功能貨幣。

本簡明合併中期財務資料未經審核。

### 2. 編製基準及會計政策

截至二零一八年六月三十日止六個月的簡明合併中期財務資料是依據香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則附錄16的適用披露規定及國際會計準則第34號「中期財務報告」而編製的。簡明合併中期財務資料須與根據國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則編製的本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

除採納新訂及經修訂國際財務報告準則外，本簡明合併中期財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用者一致。

**(a) 共同控制下的企業合併**

於二零一七年九月八日，本公司與中國中材股份有限公司（「中材股份」）訂立合併協議，據此，中材股份將透過吸收及換股方式及根據中國公司法及其他適用的中國法律被本公司吸收合併（「合併」）。換股比例為每1.00股中材股份股份換取0.85股中建材股份股份；具體而言，中建材股份將發行：(i)0.85股中建材股份H股，以換取1.00股中材股份H股；及(ii)0.85股中建材股份非上市股份（包括中建材股份內資股及（如發行）中建材股份非上市外資股），以換取1.00股中材股份非上市股份。合併已於二零一八年五月二日完成。

由於中材股份及本公司均由母公司控制，合併已根據合併會計原則進行。

於二零一八年四月十一日，浙江南方水泥有限公司（「浙江南方水泥」）（本公司間接附屬公司）與浙江三獅集團有限公司（「三獅集團」）（母公司間接持有100%股權的附屬公司）（為浙江三獅南方新材料有限公司（「三獅南方」）（一家由本公司間接持有50%股權及由三獅集團直接持有50%股權的公司）的股東，其賬目併入母公司），訂立《增資協議》（「增資協議」），據此，浙江南方水泥已同意以現金向三獅南方增資。由於浙江南方水泥向三獅南方增資，浙江南方水泥於三獅南方持有的股權已由50%增至90%（「視作收購」），而三獅南方自此成為本集團的附屬公司。

由於三獅集團及本公司均由母公司控制，故視作收購已按合併會計原則入賬。

本集團簡明合併中期財務資料乃採用合併會計基準編製，猶如現時集團架構於整個呈列期間均存在。截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核簡明合併中期財務資料因上述共同控制下的企業合併採納了合併會計法而予以重列。

**(b) 本集團所採用的新訂和經修改準則**

以下新訂準則和經修改的國際財務報告準則於二零一八年一月一日為起始日的會計期間強制首次採用：

國際財務報告準則第9號	金融工具
國際財務報告準則第15號	與客戶之間的合同產生的收入
國際財務報告詮釋委員會 詮釋第22號	外幣交易及墊付代價
國際會計準則第28號 之修訂本	作為國際財務報告準則於二零一四年至二零一六年周期之年度改進的一部分
國際會計準則第40號 之修訂本	投資物業轉讓
國際財務報告準則第2號 之修訂本	以股份為基礎的付款之交易的分類及計量
國際財務報告準則第4號 之修訂本	於國際財務報告準則第4號保險合約應用國際財務報告準則第9號金融工具
國際財務報告準則第15號 之修訂本	澄清國際財務報告準則第15號與客戶之間的合同產生的收入



(c) 以下載列已頒佈但在二零一八年一月一日開始的會計期間仍未生效的新準則和對準則及詮釋的修改，而本集團並無提早採納：

國際財務報告準則第16號	租賃 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第17號	保險合約 <sup>3</sup>
國際財務報告準則第23號	所得稅處理的不確定性 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號 之修訂本	投資者與聯營公司或合營公司之 間資產出售或投入資產 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效，可獲提早採納。

<sup>2</sup> 原定於二零一六年一月一日之生效日期已推遲，直至國際會計準則委員會作出進一步公告。

<sup>3</sup> 於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效，可獲提早採納。

本集團正在評估首次採用該等修訂及新訂準則的影響，惟目前尚未能判斷該等修訂、新訂或經修改準則及詮釋是否將對本集團的經營業績及財務狀況造成重大影響。

### 3. 分部資料

為便於管理，本集團目前期內分為五大營業部門—水泥、混凝土、新材料、工程服務以及其他。本集團按此等業務報告其主要分部資料。

主要業務如下：

水泥 — 生產及銷售水泥

混凝土 — 生產及銷售混凝土

新材料 — 生產及銷售玻璃纖維、複合材料及輕質建材

工程服務 — 向玻璃及水泥製造商提供工程服務及設備採購

其他 — 商品貿易業務及其他

截至二零一八年六月三十日止六個月及截至二零一七年十二月三十一日止年度，超過90%的本集團業務及資產位於中國境內。

**(a) 截至二零一八年六月三十日止六個月：**

截至二零一八年六月三十日止六個月的分部業績如下：

	水泥 人民幣千元	混凝土 人民幣千元	新材料 人民幣千元	工程服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
營業收入							
對外銷售							
某一時間點	50,385,025	17,915,048	11,287,361	-	834,785	-	80,422,219
經過一段時間	-	-	-	14,805,725	-	-	14,805,725
	<u>50,385,025</u>	<u>17,915,048</u>	<u>11,287,361</u>	<u>14,805,725</u>	<u>834,785</u>	<u>-</u>	<u>95,227,944</u>
分部間銷售(附註)	<u>2,702,210</u>	<u>-</u>	<u>572,839</u>	<u>603,498</u>	<u>458,952</u>	<u>(4,337,499)</u>	<u>-</u>
	<u>53,087,235</u>	<u>17,915,048</u>	<u>11,860,200</u>	<u>15,409,223</u>	<u>1,293,737</u>	<u>(4,337,499)</u>	<u>95,227,944</u>
經調整除利息、稅項、 折舊及攤銷前 之溢利(未經審核)	<u>14,184,424</u>	<u>1,982,668</u>	<u>3,073,593</u>	<u>1,696,418</u>	<u>(348,541)</u>	<u>-</u>	<u>20,588,562</u>
折舊及攤銷	(4,798,239)	(467,858)	(749,857)	(273,006)	(61,926)	-	(6,350,886)
不予分配的其他費用， 淨額							(321,346)
不予分配的管理費用							(132,676)
應佔聯營公司溢利	482,472	-	6,131	1,761	395,704	-	886,068
應佔合營公司溢利	-	-	592	-	-	-	592
融資成本，淨額	(3,599,883)	(1,017,912)	(231,789)	(204,704)	(165,861)	-	(5,220,149)
不予分配的融資成本， 淨額							(235,587)
除所得稅前溢利							9,214,578
所得稅開支							(2,467,777)
本期溢利(未經審核)							<u>6,746,801</u>

附註： 分部間銷售乃參考市場價格進行。

(a) 截至二零一八年六月三十日止六個月：(續)

分部業績以除利息、稅項、折舊及攤銷前之溢利作披露，即每個分部在未分配折舊及攤銷、其他費用淨額、中央管理費用、融資成本淨額、應佔聯營公司溢利、應佔合營公司溢利及所得稅開支前的溢利。這是向管理層匯報的方法，從而去分配資源及評估分部業績。管理層認為綜合利用這些方法，加上其他的匯報數據，相對於依賴其中一種方法而言能夠讓管理層及投資者更好地了解評估期內業務分部的經營業績。

(b) 於二零一八年六月三十日：

於二零一八年六月三十日的分部資產和負債如下：

	水泥	混凝土	新材料	工程服務	其他	抵銷	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>資產</b>							
分部資產	251,833,018	51,733,391	45,461,677	49,488,181	6,480,286	-	404,996,553
聯營公司權益	5,909,968	-	4,513,368	69,801	1,488,310	-	11,981,447
合營公司權益	10,260	-	8,762	-	-	-	19,022
不予分配的資產							<u>46,849,734</u>
合併資產合計							
(未經審核)							<u>463,846,756</u>
<b>負債</b>							
分部負債	(153,203,073)	(16,339,954)	(20,410,353)	(42,608,270)	(8,715,648)	-	(241,277,298)
不予分配的負債							<u>(93,528,017)</u>
合併負債合計							
(未經審核)							<u>(334,805,315)</u>

分部資產包括所有有形資產、無形資產及流動資產，惟不包括其他企業資產。分部負債包括應付貿易賬款、借款及各分部銷售活動產生的應計費用及應付票據，惟不包括應付企業開支。

(c) 截至二零一七年六月三十日止六個月：

截至二零一七年六月三十日止六個月的分部業績如下：

	水泥 人民幣千元 (經重列)	混凝土 人民幣千元 (經重列)	新材料 人民幣千元 (經重列)	工程服務 人民幣千元 (經重列)	其他 人民幣千元 (經重列)	抵銷 人民幣千元 (經重列)	合計 人民幣千元 (經重列)
營業收入							
對外銷售							
某一時間點	41,247,145	12,855,998	10,233,151	-	659,802	-	64,996,096
經過一段時間	-	-	-	13,084,834	-	-	13,084,834
	<u>41,247,145</u>	<u>12,855,998</u>	<u>10,233,151</u>	<u>13,084,834</u>	<u>659,802</u>	<u>-</u>	<u>78,080,930</u>
分部間銷售(附註)	<u>2,640,459</u>	<u>-</u>	<u>2,739</u>	<u>182,774</u>	<u>444,944</u>	<u>(3,270,916)</u>	<u>-</u>
	<u>43,887,604</u>	<u>12,855,998</u>	<u>10,235,890</u>	<u>13,267,608</u>	<u>1,104,746</u>	<u>(3,270,916)</u>	<u>78,080,930</u>
經調整除利息、稅項、 折舊及攤銷前 之溢利(未經審核)	<u>10,296,518</u>	<u>1,153,582</u>	<u>2,351,399</u>	<u>1,474,680</u>	<u>79,158</u>	<u>-</u>	<u>15,355,337</u>
折舊及攤銷	(4,358,699)	(450,810)	(831,732)	(298,309)	(53,522)	-	(5,993,072)
不予分配的其他開支， 淨額							(10,363)
不予分配的管理費用							(157,336)
應佔聯營公司溢利/ (虧損)	121,155	-	1,490	(254)	316,882	-	439,273
應佔合營公司溢利	-	-	1,055	-	-	-	1,055
融資成本，淨額	(3,903,415)	(671,217)	(209,823)	(217,413)	(306,578)	-	(5,308,446)
不予分配的融資收入， 淨額							20,427
除所得稅前溢利							4,346,875
所得稅開支							<u>(1,260,866)</u>
本期溢利(未經審核)							<u>3,086,009</u>

附註： 分部間銷售乃參考市場價格進行。

分部業績以除利息、稅項、折舊及攤銷前之溢利作披露，即每個分部在未分配折舊及攤銷、其他收入淨額、中央管理費用、融資成本淨額、應佔聯營公司溢利／(虧損)、應佔合營公司溢利及所得稅開支前的溢利。這是向管理層匯報的方法，從而去分配資源及評估分部業績。管理層認為綜合利用這些方法，加上其他的匯報數據，相對於依賴其中一種方法而言能夠讓管理層及投資者更好地了解評估期內業務分部的經營業績。

**(d) 於二零一七年十二月三十一日：**

於二零一七年十二月三十一日的分部資產和負債如下：

	水泥	混凝土	新材料	工程服務	其他	抵銷	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>資產</b>							
分部資產	253,676,656	49,449,849	43,567,149	41,116,574	6,576,962	-	394,387,190
聯營公司權益	5,510,284	-	4,305,467	16,280	670,187	-	10,502,218
合營公司權益	-	-	4,850	-	-	-	4,850
不予分配的資產							<u>49,263,393</u>
<b>合併資產合計(經重列及未經審核)</b>							<u><u>454,157,651</u></u>
<b>負債</b>							
分部負債	(153,017,295)	(16,734,408)	(20,960,350)	(38,994,627)	(15,015,485)	-	(244,722,165)
不予分配的負債							<u>(84,670,155)</u>
<b>合併負債合計(經重列及未經審核)</b>							<u><u>(329,392,320)</u></u>

(e) 經調整除融資成本、所得稅開支、折舊與攤銷前溢利總額之對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經調整除利息、稅項、折舊與攤銷前之營運分部的溢利	20,937,103	15,276,179
經調整除利息、稅項、折舊與攤銷前之其他分部的溢利	(348,541)	79,158
分部溢利總額	20,588,562	15,355,337
物業、廠房及設備的折舊、無形資產及預付租賃款攤銷	(6,350,886)	(5,993,072)
總部費用項目	(454,022)	(167,699)
營運溢利	13,783,654	9,194,566
融資成本，淨額	(5,455,736)	(5,288,019)
應佔聯營公司溢利	886,068	439,273
應佔合營公司溢利	592	1,055
除所得稅前溢利	<u>9,214,578</u>	<u>4,346,875</u>

#### 4. 投資及其他收入，淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
按公允價值於損益賬確認的金融資產 之公允價值的(減少)/增加	(1,210,215)	49,535
衍生金融工具之公允價值的(增加)/ 減少	(37,976)	2,258
政府津貼：		
－增值稅退稅(附註(a))	557,905	385,006
－政府補貼(附註(b))	253,734	456,239
－利息補貼	43,081	1,999
淨租金收入	119,091	90,271
處置其他投資所得收益	1,775	6,874
處置聯營公司權益所得收益	–	92,194
出售附屬公司的收益，淨額	–	58,400
重新計量聯營公司權益公允價值的 虧損	(9,960)	–
已收索償	29,222	20,634
應付款豁免	23,880	56,037
其他	249,527	300,327
	<b>20,064</b>	<b>1,519,774</b>

附註：

- (a) 中國國務院在一九九六年發出《鼓勵天然資源綜合利用通知》(「該通知」)，通過優惠政策鼓勵及支持企業綜合利用天然資源。根據該通知，財政部和國家稅務總局實施多項法規，對若干環保產品，包括使用工業廢料作部分原材料的產品，以增值稅退稅方式，提供優惠。根據該通知和該等法規，本集團可就已繳納的合資格產品增值稅，在獲得相關政府部門批准後，即時或日後可獲退稅作為收入。
- (b) 政府補貼乃地方政府機構給予本集團，主要為了鼓勵本集團發展及為地方經濟發展所作貢獻。

## 5. 融資成本，淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行借款利息開支：		
— 須於五年內悉數償還	3,257,220	3,028,072
— 毋須於五年內悉數償還	7,299	7,895
	<u>3,264,519</u>	<u>3,035,967</u>
債券、其他借款及融資租賃利息開支	2,687,466	2,639,749
減：在建工程資本化利息	(129,579)	(106,983)
	<u>5,822,406</u>	<u>5,568,733</u>
利息收入：		
— 銀行存款利息	(234,178)	(199,108)
— 應收貸款利息	(132,492)	(81,606)
	<u>(366,670)</u>	<u>(280,714)</u>
融資成本，淨額	<u><u>5,455,736</u></u>	<u><u>5,288,019</u></u>



## 6. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利已扣除／(計入)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
物業、廠房及設備的折舊、無形資產及 預付租賃款攤銷	6,384,276	6,018,023
投資物業的折舊	16,124	16,658
就貿易及其他應收款的減值撥備	1,436,064	214,386
員工成本	7,922,672	7,244,483
處置物業、廠房及設備、投資物業、無 形資產及預付租賃款 產生的(收益)／損失淨額	(15,017)	81,584
匯兌損失淨額	329,753	119,971

## 7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本期所得稅	3,060,208	1,472,169
遞延所得稅	(592,431)	(211,303)

中國所得稅乃就本集團根據中國相關稅務規則及規例釐定的估計應評稅溢利按25%(二零一七年：25%)稅率計算，惟本公司若干附屬公司根據中國相關稅務規則及規例或中國稅務機關的批文獲豁免納稅或按15%(二零一七年：15%)的優惠稅率納稅。

截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月，中國境外溢利的稅項乃就估計應評稅溢利按本集團所屬營運地區的現行稅率計算。

## 8. 股息

截至六月三十日止六個月	
二零一八年	二零一七年
人民幣千元	人民幣千元
	(經重列)
(未經審核)	(未經審核)

### 已派股息

本公司每股人民幣0.1元

(二零一七年：人民幣0.043元)

**843,477**

232,158

中材股份每股人民幣零元

(二零一七年：人民幣0.03元)

-

107,144

**843,477**

**339,302**

於期內，本公司已經宣佈派發股息約為人民幣843.48百萬元(截至二零一七年六月三十日止六個月：約為人民幣339.30百萬元)，作為上個財務年度的末期股息。

董事會並未提請派發截至二零一八年六月三十日止六個月的中期股息。

## 9. 每股溢利

截至二零一八年及二零一七年六月三十日止期間，就計算每股基本及攤薄盈利之股份加權平均數已考慮為合併中材股份換取中材股份全部權益而發行的2,944,744,400股新股。

本公司擁有人應佔每股基本溢利乃按以下數據計算：

截至六月三十日止六個月	
二零一八年	二零一七年
人民幣千元	人民幣千元
	(經重列)
(未經審核)	(未經審核)

本公司擁有人應佔溢利

**3,811,676**

**1,467,108**

截至六月三十日止六個月  
二零一八年      二零一七年  
千股                      千股  
(未經審核)      (未經審核)

已發行普通股之加權平均數 8,434,771      8,434,771

於這兩個期間內本集團並無任何潛在攤薄普通股，故並無呈列每股攤薄溢利。

## 10. 貿易及其他應收款

二零一八年      二零一七年  
六月三十日      十二月三十一日  
人民幣千元      人民幣千元  
(未經審核)      (經重列)  
(未經審核)      (未經審核)

貿易應收賬款，扣除減值撥備	52,192,018	44,652,834
應收票據	22,713,719	19,729,448
合同資產	9,277,726	-
應收客戶合同工程款項	-	6,082,899
預付租賃款	505,401	576,338
其他應收款項、按金及預付款項	33,233,352	39,156,868
	<u>117,922,216</u>	<u>110,198,387</u>

本集團一般給予其貿易客戶平均六十至一百八十天的賒賬期，惟工程服務分部客戶的賒賬期一般介乎一至兩年。根據發票日期，貿易應收賬款的賬齡分析如下：

二零一八年      二零一七年  
六月三十日      十二月三十一日  
人民幣千元      人民幣千元  
(未經審核)      (經重列)  
(未經審核)      (未經審核)

兩個月內	9,702,636	10,362,867
兩個月以上但一年內	25,652,247	20,169,155
一年至兩年	8,833,921	7,467,409
兩年至三年	2,844,165	2,800,026
超過三年	5,159,049	3,853,377
	<u>52,192,018</u>	<u>44,652,834</u>

為報告之用分析如下：

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列) (未經審核)
非流動部分	4,087,768	2,599,083
流動部分	<u>113,834,448</u>	<u>107,599,304</u>
	<u><u>117,922,216</u></u>	<u><u>110,198,387</u></u>

## 11. 貿易及其他應付賬款

貿易及其他應付賬款的賬齡分析如下：

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列) (未經審核)
兩個月內	11,499,586	7,501,989
兩個月以上但一年內	19,614,814	17,236,912
一年至兩年	2,897,042	2,877,373
兩年至三年	1,302,964	1,143,097
超過三年	<u>2,371,287</u>	<u>2,037,100</u>
貿易應付賬款	37,685,693	30,796,471
應付票據	19,322,799	20,601,480
合同負債	16,410,086	-
應付客戶合同工程款項	-	2,774,074
其他應付款項	<u>15,351,399</u>	<u>30,108,318</u>
	<u><u>88,769,977</u></u>	<u><u>84,280,343</u></u>

貿易及其他應付款項的賬面值與其公允價值相若。應付票據賬齡在六個月以內。

## 業務回顧及展望

本集團各分部截至2018年6月30日及2017年6月30日止六個月主要業務數據摘要如下：

### 水泥分部

#### 中聯水泥

	截至6月30日止六個月	
	2018年	2017年
水泥產量(千噸)	24,146	27,327
熟料產量(千噸)	21,276	24,530
水泥銷量(千噸)	21,619	24,516
熟料銷量(千噸)	5,679	5,879
水泥平均售價(元/噸)	332.4	259.3
熟料平均售價(元/噸)	278.8	242.8
商品混凝土銷量(千立方米)	15,123	17,251
商品混凝土平均售價(元/立方米)	<u>433.3</u>	<u>300.2</u>

#### 南方水泥

	截至6月30日止六個月	
	2018年	2017年
水泥產量(千噸)	42,624	42,727
熟料產量(千噸)	38,261	37,550
水泥銷量(千噸)	42,005	39,565
熟料銷量(千噸)	9,188	12,063
水泥平均售價(元/噸)	326.5	228.7
熟料平均售價(元/噸)	316.9	220.5
商品混凝土銷量(千立方米)	22,370	19,588
商品混凝土平均售價(元/立方米)	<u>429.1</u>	<u>316.8</u>

## 北方水泥

截至6月30日止六個月

	2018年	2017年
水泥產量(千噸)	4,347	5,226
熟料產量(千噸)	3,373	5,023
水泥銷量(千噸)	4,345	5,323
熟料銷量(千噸)	225	1,303
水泥平均售價(元/噸)	358.2	301.5
熟料平均售價(元/噸)	330.7	266.6
商品混凝土銷量(千立方米)	1,017	891
商品混凝土平均售價(元/立方米)	363.6	312.4

## 西南水泥

截至6月30日止六個月

	2018年	2017年
水泥產量(千噸)	42,583	40,981
熟料產量(千噸)	33,527	30,600
水泥銷量(千噸)	42,087	40,681
熟料銷量(千噸)	1,630	1,264
水泥平均售價(元/噸)	289.3	243.0
熟料平均售價(元/噸)	266.6	222.5
商品混凝土銷量(千立方米)	716	613
商品混凝土平均售價(元/立方米)	292.3	267.9

## 中材水泥

	截至6月30日止六個月	
	2018年	2017年
水泥產量(千噸)	<b>9,964</b>	10,219
熟料產量(千噸)	<b>9,705</b>	10,419
水泥銷量(千噸)	<b>9,955</b>	10,293
熟料銷量(千噸)	<b>2,083</b>	2,471
水泥平均售價(元/噸)	<b>322.6</b>	235.3
熟料平均售價(元/噸)	<b>300.4</b>	208.0
商品混凝土銷量(千立方米)	<b>375</b>	408
商品混凝土平均售價(元/立方米)	<b>438.1</b>	359.6

## 天山股份

	截至6月30日止六個月	
	2018年	2017年
水泥產量(千噸)	<b>5,899</b>	7,324
熟料產量(千噸)	<b>6,229</b>	7,835
水泥銷量(千噸)	<b>5,999</b>	7,215
熟料銷量(千噸)	<b>1,557</b>	2,043
水泥平均售價(元/噸)	<b>362.8</b>	260.0
熟料平均售價(元/噸)	<b>251.8</b>	203.8
商品混凝土銷量(千立方米)	<b>749</b>	909
商品混凝土平均售價(元/立方米)	<b>440.4</b>	287.0

## 寧夏建材

截至6月30日止六個月

	2018年	2017年
水泥產量(千噸)	5,659	7,427
熟料產量(千噸)	4,472	5,553
水泥銷量(千噸)	5,533	7,200
熟料銷量(千噸)	277	179
水泥平均售價(元/噸)	253.0	237.3
熟料平均售價(元/噸)	250.2	216.2
商品混凝土銷量(千立方米)	495	700
商品混凝土平均售價(元/立方米)	324.0	296.4

## 祁連山

截至6月30日止六個月

	2018年	2017年
水泥產量(千噸)	7,372	9,166
熟料產量(千噸)	5,595	6,137
水泥銷量(千噸)	7,577	9,270
熟料銷量(千噸)	53	15
水泥平均售價(元/噸)	285.5	257.3
熟料平均售價(元/噸)	229.9	201.0
商品混凝土銷量(千立方米)	366	563
商品混凝土平均售價(元/立方米)	365.1	322.1



## 新材料分部

### 北新建材

截至6月30日止六個月

2018年

2017年

#### 北新建材石膏板

產量(百萬平方米)	156.5	144.4
銷量(百萬平方米)	150.3	139.8
平均售價(元/平方米)	7.79	6.11

#### 泰山石膏石膏板

產量(百萬平方米)	717.9	728.3
銷量(百萬平方米)	715.4	713.1
平均售價(元/平方米)	5.40	4.23

### 中國巨石

截至6月30日止六個月

2018年

2017年

#### 玻璃纖維

產量(千噸)	711	691
銷量(千噸)	749	634
平均售價(元/噸)	5,144	5,104

### 中材科技

截至6月30日止六個月

2018年

2017年

#### 玻璃纖維

產量(千噸)	411	350
銷量(千噸)	403	340
平均售價(元/噸)	6,679	6,918

#### 風機葉片

產量(兆瓦)	2,023	2,433
銷量(兆瓦)	1,338	1,894
平均售價(元/兆瓦)	624,988	565,121

## 中國複材

截至6月30日止六個月

2018年

2017年

### 風機葉片

產量(兆瓦)	888	868
銷量(兆瓦)	687	662
平均售價(元/兆瓦)	<b>697,120</b>	<b>675,301</b>

## 上半年回顧

### 行業發展概要及業務回顧

2018年上半年，中國經濟運行總體保持平穩，全國GDP同比增長6.8%，邁向高質量發展起步良好。固定資產投資同比增長6.0%，增速回落，但投資結構改善；其中基礎設施投資同比增長7.3%，繼續保持高總量基數上的有效建設；房地產開發投資同比增長9.7%，增長勢頭較好，支撐建材行業需求保持在高位運行。行業深入推進供給側結構性改革，主要產品水泥價格呈現穩中有升態勢，行業利潤大幅增長。

2018年上半年，本集團面對異常複雜嚴峻的國內外環境，積極應對經濟轉型的挑戰和機遇，堅決落實「穩增長、抓改革、防風險、強黨建」工作方針，嚴格遵循「效益優先效率優先、精細精簡精幹、價本利、整合優化、數字化」「穩價、保量、降本、收款、壓庫、調整」等管理原則和經營措施，聚焦市場、穩價拓量、精細管理、降本增效；跟蹤兩金壓控，並積極推進「雙四減」；加強財務管理整合，優化債務結構，拓展融資渠道；全力推進「三大業務」調整優化，發展水泥「四化」，加快發展新材料業務和工程服務業務創新轉型；穩步推進海外投資和國際產能合作，不斷開拓新業務、新商業模式，國際化經營質量和水平不斷提升；圓滿完成兩材合併，5月3日，兩材合併後的公司H股在聯交所上市，6月13日，調整產生新的董事會、監

事會和管理層；加快推進精簡優化、資本結構優化等整合工作，進一步提升協同效應。上半年，本集團水泥熟料銷量160.7百萬噸，同比下降5.6%；商品混凝土銷量42.0百萬立方米，同比增長0.6%，石膏板銷量866百萬平方米，同比增長1.5%；玻璃纖維銷量1.15百萬噸，同比增長17.9%；風機葉片銷量2,025兆瓦，同比下降20.8%；收入人民幣95,228百萬元，同比增長22.0%；公司權益持有者應佔利潤人民幣3,812百萬元，同比增長159.8%。

## 水泥分部

### 2018年上半年中國水泥行業回顧

2018年5月18日，習主席出席全國生態環境保護大會，為生態文明建設做了頂層設計，5月30日，環保督察「回頭看」正式啟動。6月24日，國務院印發《關於全面加強生態環境保護堅決打好污染防治攻堅戰的意見》，將加大建材產能壓減力度，實施大氣污染物特別排放限值，強調重點區域採暖季節對建材等重點行業企業實施錯峰生產，並建立嚴厲追責機制。以環保收緊為契機推進水泥行業去產能促進結構調整、轉型升級向縱深轉折。(數據源：環保部、數字水泥)

## 2018年上半年本集團水泥分部業務回顧

本集團水泥分部積極應對需求平台期、環保壓力增加、原燃材料成本攀升的挑戰，深入踐行「價本利」理念，堅持去產能和去產量並重，堅決執行錯峰生產、淘汰落後，落實行業自律，推動有序競爭，實現行業價值回歸；進一步優化營銷策略，緊抓大客戶、大項目、大市場和重點工程，抓牢抓實核心市場；持續推進精細管理、精益生產，緊盯成本費用節約計劃，持續深化對標管理，推進優化管理、提質增效；狠抓瘦身健體，持續推進區域整合和組織機構優化；推動板塊內部協同和板塊之間協作，在公司內部推行營銷資源共享及定期會議協商機制。

### 中聯水泥

中聯水泥以推動高質量發展為目標，抓經營、提效益，確保價格穩定；有效開展冬季錯峰生產，踐行夏季錯峰生產政策化，有效改善供需環境；加快區域平台建設，優化市場運作秩序；加強與重大工程開發及大型優質企業合作，穩定重點工程市場份額。

加強對標優化，落實降本增效；積極與中材礦山協同，利用雙方各自優勢，提升礦山管理工作水平。

建設新能源工廠，實現水泥工廠和光伏發電的跨界合作；搶抓骨料業務機遇期，配套整合骨料企業，建立水泥、商混、骨料業務片區大部制工作制；穩步推進水泥窯協同處置生產垃圾、城市污泥、危險廢棄物的生產線建設。

## **南方水泥**

南方水泥積極落實區域供給側結構性改革，踐行政策性限產方案和錯峰生產計劃，加強熟料資源對接和互換，強化跨區域和交叉市場管理，有效管控熟料資源，維護市場穩定；加強重點工程市場和基礎市場建設，增強大型終端市場和核心市場銷量和份額；推行中心站+直屬站管理模式，創新激勵和考核機制，加快推進三獅南方新材料股權整合和管理整合，商混經營質量全面提升。

全面推進精益生產，落實成本費用節約計劃，生產運行質量穩步提升，扎實推進壓減工作，提高經營效率和質量。

建立完善礦山管理體系，制定和落實礦山優化升級和綠色礦山建設規劃，大力發展骨料業務；穩步推進城市垃圾和工業廢棄物協同處置項目建設。

## **北方水泥**

北方水泥面對供需矛盾凸顯的嚴峻經營形勢，落實冬季錯峰生產和自律限產措施常態化，有效緩解過剩壓力和熟料庫存積壓；做好重點工程投標工作。

探索化解產能過剩、維護行業有序運行的措施；全力推行物資集中招標採購和集中配送，有效降低採購成本。

發揮產業鏈優勢，拓展砂漿市場，加大乾混砂漿產品銷售力度。

## 西南水泥

西南水泥深入踐行「價本利」經營理念，落實錯峰生產、停窯限產措施，開展熟料互換；優化整合營銷渠道，穩步提高直銷和高等級產品銷售比例，抓牢抓實核心市場；完善「大客戶、大訂單、大市場和重點工程」管控，重點工程用量提升；堅決貫徹打好精準扶貧攻堅戰的中央精神，強力保障農村建設。

全面推行營銷部、財務部、綜合部和生產部門的「3+1」組織機構再造，41家企業完成「3+1」組織機構優化；深度推進片區資源整合，試點成立四川德綿區域、貴州銅仁區域管理委員會，實現管理提升和效益最大化；狠抓生產管控和基礎管理，優化煤炭採購渠道，擴大直供採購。

發揮特種水泥技術優勢及品牌效應，探索合作建站、代工、技術合作等輕資產運營新模式；啟動結構調整及轉型升級，加快建設模範智能生產線，推進骨料項目以及水泥窯協同處理垃圾和固體廢物項目。

## 中材水泥

中材水泥堅定落實「價本利」經營理念，積極推動區域資源共享，穩定市場價格，通過強化公司內部資源整合提高企業競爭力，在促進行業健康發展的基礎上，實現企業高質量運營。

深耕細作精細化管理工作，持續優利物資採購三級管控體系，進一步提升物資採購精細化集中管理水平；深化壓減，切實做好瘦身健體工作。

堅決貫徹創新轉型和國際化戰略部署，中國建材贊比亞工業園首期項目日產2,500噸熟料生產線提前投產；水泥窯協同處置生活垃圾項目運轉良好；大力推動骨料、商混、預製構件等上下游產業鏈的資源配套與整合，不斷提升可持續發展能力。

## 天山股份

天山股份克服區域市場大幅波動的不利影響，堅持以利潤為導向，積極落實「價本利」經營理念；積極參與錯峰生產，配合政府政策有序生產。

加快推進「互聯網+水泥」銷售模式；狠抓6S管理，持續實施對標和精細化管理。

積極踐行環保治理、綠色發展理念，推進實施水泥窯協同處置業務，強化落實「綠色礦山」、「花園式工廠」等新發展模式。

## 寧夏建材

寧夏建材面對區域市場需求下降的不利局面，堅決執行錯峰生產，促進供需關係改善，緊緊圍繞「價本利」經營理念，持續推進市場資源整合，穩量促價，緊盯核心市場和重點工程市場，開拓民用市場，不斷鞏固區域市場份額。

通過優化集中採購機制、開發和推廣使用物流運輸平台、全力推進智能製造水平、壓減有息負債、月度對標分析等方式，努力推動企業精細化管理水平的提升和勞動生產率的提高，控制成本費用，實現降本增效。

延伸產業鏈，積極推進骨料業務發展。

## 祁連山

祁連山強化「價本利」經營理念，深入開展立體競合、精細競合；堅持「四位一體」經營思路，價格、銷量、市場、效益一體化統籌考慮，在穩價漲價的同時保持市場份額；積極落實冬季和夏季錯峰生產，有效改善供需關係。

持續開展精細化管理，緊盯成本費用節約計劃，強化全員、全要素、全過程成本費用管控，降本控費成效顯著。

深入推進「互聯網+集約化」採購體系，依託電子交易平台，實現物資、物流、工程服務採購與廢舊競賣業務專業化管控、閉環式運行；不斷深化企業機制改革，優化績效考核方案，提升企業內部活力。

## **新材料分部**

### **北新建材**

北新建材深入貫徹「價本利」經營理念，以效益為中心，深化品牌優勢，實現漲價、降本、增利；持續深化「壓減」工作，不斷提高經營質量和效益，有效改善資產負債結構，實現降槓桿減負債；通過資金集中管理，提高資金使用效率；持續加強「技術創新+品牌建設」，進一步提升核心競爭力。

積極參與「一帶一路」建設，穩步推進國際化進程，坦桑尼亞有限公司完成登記註冊，運營步入正軌。重組萬佳建材，進一步鞏固全球石膏板行業領先地位。

### **中國巨石**

中國巨石以要素保障為基礎、以市場需求為導向、以效益提升為中心，積極主動調結構，高端產品和客戶比例持續提升，市場競爭力不斷增強，銷量再創新高；深入推進精細管理、精益生產，增節降和節能減排成果顯著；強化科技創新，新型E7、E8玻璃纖維配方和電子紗技術的優化為提質、降本、增效提供了持續性的支撐和引領，E9玻璃纖維配方進入了實質研究試驗階段；加快新材料智能製造基地建設，不斷增強發展後勁。



國際化佈局成效顯著，中國巨石埃及20萬噸生產基地全面建成，美國項目預計將於2019年初建成，印度項目預計將於2018年底前動工。繼續推進全球佈局，在產品走出去的同時，加快工廠走出去步伐，積極開展其他境外項目的建廠調研。

## **中材科技**

中材葉片深度聚焦客戶需求，持續優化國內產能佈局，大力開發適應低風速、海上等發展趨勢的新產品，繼續保持低風速風電和海上風電市場龍頭優勢；積極推進國際化佈局，設立葉片海外研發中心，提升公司國際競爭力。開展精細化管理，強化生產效率提升；進一步加強協同，通過技術創新、工藝優化、材料替代等方式降本增效。

泰山玻纖準確把握複合材料發展趨勢，優化產銷結構，細化產銷協同；深化產品結構調整，高端產品比重持續提升；堅持推進行業領先水平新產能建設，降本增效；強化生產效率提升和對標優化，綜合成本持續下降；圍繞「一帶一路」戰略，加快國際化步伐，積極推進境外建廠。堅持研發創新，加強和完善技術儲備，高模、扁平、超細、耐碱玻纖等高技術產品產銷穩中有升。

## **中國複材**

中國複材努力克服風電市場連續下滑的不利環境，積極調整生產和市場策略，實現降本增效和管理提升。風電葉片業務積極佈局「兩海戰略」，海外搶佔海上葉片市場份額和制高點，產品毛利率始終保持行業較高水平；碳纖維產銷量實現歷史最好水平。

國際業務堅持對「一帶一路」大市場的深耕開拓，自營產品、國際貿易業務板塊齊頭並進；持續推進科技創新和產研協同，風電葉片上半年共開發設計12個新型號產品；T1000級碳纖維實現從試驗到百噸級規模化生產的重要突破，在世界碳纖維領域邁出了戰略性關鍵的一步。

### **中材高新**

中材高新以穩價、保量、降本、收款、壓庫、調整方針為主線，狠抓市場、降本增效，持續提升科技創新能力。中材電瓷和陶瓷膜大力開拓國際市場取得一定成效；氧化鋁陶瓷持續開展陶瓷研磨體在水泥行業推廣應用。

「軍民兩用耐高溫陶瓷基透波材料關鍵技術專利群」被認定為第二批山東省關鍵核心技術知識產權；突破大尺寸微晶玻璃關鍵製備工藝，產品質量明顯提高；高導熱氮化硅陶瓷基板解決了成型與燒結關鍵技術難題，已實現向下游用戶小批量提供樣品。

### **工程服務分部**

### **中材國際**

中材國際緊密圍繞「穩增長，調結構，抓改革，強黨建」十二字工作方針，積極踐行「優技、優質、優服、優價、優利」五優策略，充分發揮國際化經營優勢，深化鞏固主業優勢，紮實推進業務轉型。

持續強化EPC全流程的精細化管理，加強各環節的內部協同和資源配置等措施，水泥裝備及工程主業全球市場佔有率持續保持世界第一。埃及GOE六條線全部如期完工，並一次性通過性能考核。

強化屬地化經營和市場培育，成功簽訂阿爾及利亞油脂生產線、伊拉克陶瓷生產線、阿聯酋鋼結構工廠等涉足多領域的工程合同；緊貼客戶需求，依託BIM技術創新服務模式，不斷提升生產運營服務的信息化、智能化水平；進一步鞏固傳統EMC節能服務優勢，加大環保工程攻堅力度，積極開拓水泥窯協同處置業務，發揮與集團內建材企業的協同效應，以EPC+參股模式投資越南鉛酸蓄電池隔板項目，海外產業投資業務拓展取得新實效。

## **中國建材工程**

中國建材工程緊抓國家產業升級及「一帶一路」戰略機遇，擴大光伏、智慧農業、薄膜太陽能、新型房屋業務的海外戰略佈局，積極推進國際產能合作；創新工程商業模式，探索：「運營+技術入股」新模式，加快水泥、玻璃、新能源等業務海外佈局；創新工程發展模式，以玻璃為核心，轉型向新能源工程、綠色房屋工程，成為歐洲最大中資光伏EPC領跑者，建成美國加州最大地面電站，薄膜太陽能電池轉換效率屢創世界紀錄。

邁向高端，培育新型業務，生產出世界最薄0.12毫米超薄浮法玻璃，提高了全球影響力，打通從研發、設計、裝備製造到工程服務的全產業鏈。

## **中材礦山**

中材礦山加強與本集團內部水泥公司的礦山業務對接，積極拓展傳統主業。推進對標管理、集中採購和項目形象提升工作，強基固本，保持穩定健康發展的良好局面。積極跟蹤骨料項目，探索相關資源型產業的發展機遇。

## 下半年展望

下半年，國家繼續堅持經濟發展「穩中求進」的總基調，高質量發展、供給側結構性改革和三大攻堅戰相關政策將為企業帶來良好機遇。從行業看，錯峰生產機制逐步確立、行業意識進一步強化、環保治理力度不斷加重，且下半年傳統銷售旺季時間長於上半年，預計下半年水泥行情將維持穩定向好的態勢；從企業看，兩材合併後進一步提升了規模優勢和市場能力，協同效應進一步顯現。但是行業產能過剩矛盾並沒有根本性改變，資源、能源、環保成本壓力加大，供給側結構性改革任務艱巨，新的發展業態日新月異，機遇與挑戰並存。

本集團將繼續堅持穩中求發展、發展中求質量、改革中求創新。嚴格遵循「效益優先效率優先、精細精簡精幹、價本利、整合優化、數字化」「穩價、保量、降本、收款、壓庫、調整」等管理原則和經營措施，全力推進重組整合、抓好經營管理、做好專項工作、推動創新發展等工作。

重組整合方面，深度開展業務整合，力爭盡快完成業務板塊重組整合；加強內部協同，共同向生產管理高端服務方向邁進；優化經營管理，制定統一的經營方針，增強主業競爭優勢；發揮重組協同效應，創造1+1>2的效益。

經營管理方面，聚焦主業、做強主業、提高主業發展質量，加強利潤平台建設，提升核心競爭力和盈利能力；堅持「價本利」經營理念，落實行業自律和推進市場競合，穩價拓量；積極踐行「八大工法」「增節降」，創建「六星企業」，降低成本，做好收款、壓庫等工作。

專項工作方面，深入開展壓減工作，持續調整優化組織結構；深入開展壓兩金工作，全面做好清欠和壓庫工作；嚴控資本開支，嚴控債務風險，優化融資結構和融資模式，加強資金經營，持續降槓桿減負債。

創新發展方面，推動水泥、新材料、工程服務三大業務轉型升級，持續圍繞向高端化、智能化、綠色化和國際化轉型，提升三大業務競爭力；加強「雙創」平台建設，打造一流的研發實驗室，提升科技成果質量和效益；積極參與「一帶一路」建設，整合海外資源，加快全球佈局；積極探索建立市場化激勵機制，增強企業凝聚力和活力。

## 中期股息

董事會建議不派付截至2018年6月30日止六個月中期股息。

## 重大交易

### 與中材股份的合併協議

2017年9月8日，本公司與中材股份訂立合併協議。據此，本公司與中材股份已根據合併協議的條款和條件實施本次合併。本次合併完成後，中材股份已根據公司法及其他適用的中國法律被本公司吸收合併。2018年5月2日，H股換股(即向中材股份換股股東發行及寄發本公司H股證書)及非上市股換股(即向中材股份換股股東發行的本公司非上市股的股份登記)完成。於2018年7月31日，本公司收到由北京市工商行政管理局(「北京工商局」)發出日期為2018年7月30日的新營業執照，反映於北京市工商局與合併相關的工商登記變更完成。

根據本次合併進行的相關收購及本公司H股及非上市股的發行和換股在上市規則項下交易類別的最高相關百分比率高於25%但低於100%。因此，本次合併構成本公司的一項主要交易。此外，由於本公司的控股股東母公司透過其全資子公司中材母公司從而持有中材股份超過30%股權的控制權，故此中材股份乃母公司的聯繫人，並因此為本公司的關連人士。故此，本次合併亦構成本公司的一項關連交易。

關於本次合併的詳細情況已於本公司日期為2017年9月8日的聯合公告、2017年9月29日的公告、2017年10月20日的合併文件、通函及聯合公告、2017年11月6日的聯合公告、2017年11月17日的補充通函及聯合公告、2017年11月23日的聯合公告、2017年12月6日的公告、2017年12月7日的海外監管公告、2017年12月18日的聯合公告、2017年12月21日的聯合公告、2017年12月22日的海外監管公告、2017年12月29日的聯合公告、2018年1月25日的公告、2018年3月16日的聯合公告、2018年3月29日的聯合公告及公告、2018年4月6日的公告、2018年5月2日的公告中及2018年7月31日的公告披露。截至本公告日期，本交易已完成交割及本公司的合併工商登記備案程序，尚未完成中材股份的工商註銷。

## 金融服務框架協議

本公司與中材集團財務有限公司(「中材財務」)於2018年3月23日訂立金融服務框架協議(「框架協議」)，期限為2018年1月1日至2019年12月31日兩年。據此，中材財務已同意按照協議所規定的條款和條件，按照非獨家基準向本集團提供存款服務、貸款服務及中國銀監會批准的其他金融服務。

由於根據框架協議提供存款服務的一項或以上適用百分比率(定義見上市規則第14.07條)超過25%，中材財務將向本集團提供的存款服務將構成一項主要交易，該交易須遵守上市規則第十四章的申報、公告及股東批准規定。框架協議及其項下擬提供的存款服務及存款服務上限已於2018年6月13日在本公司股東週年大會獲獨立股東批准。

關於與中材財務訂立金融服務框架協議的詳細情況已分別於本公司日期為2018年3月23日的公告及2018年4月25日的通函中披露。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2018年6月30日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或購回本公司任何上市證券(「證券」一詞具有上市規則所賦予的涵義)。

## 企業管治守則

於截至2018年6月30日止的六個月內，本公司已遵守聯交所上市規則附錄十四載列之《企業管治守則》(「《守則》」)的守則條文之事宜。

## 董事會專門委員會

### 戰略決策委員會

本公司已成立戰略決策委員會。本公司戰略決策委員會由三名董事組成，包括兩名執行董事及一名獨立非執行董事。鑒於宋志平先生自2018年6月13日起不再擔任本公司董事，2018年6月13日召開的第四屆董事會第七次會議補選彭壽先生為戰略決策委員會委員，並選舉曹江林先生為戰略決策委員會主席。戰略決策委員會負責研究審議公司經營目標和長期發展戰略、業務及機構發展規劃、重大投資融資方案和其他影響公司發展的重大事項，在董事會授權下監督、檢查年度經營計劃及投資方案的執行情況，並向董事會提出建議。本報告期內戰略決策委員會已對公司2017年度經營情況及2018年度工作安排的議案進行審議。

### 提名委員會

本公司已成立提名委員會。本公司提名委員會由三名董事組成，包括一名執行董事及兩名獨立非執行董事。鑒於宋志平先生自2018年6月13日起再擔任本公司董事，2018年6月13日召開的第四屆董事會第七次會議補選曹江林先生為提名委員會委員。提名委員會所採納的職權範圍符合《守則》的規定。提名委員會負責以董事會多元化政策為指導，每年檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗方面)，並就任何為配合公司策略而擬作出的調整向董事會提出建議，及研究董事、高級管理人員的選擇標準和程序，審核其任職資格和條件等職責。本報告期內提名委員會已對董事會及各專門委員會的架構、人數及組成、董事會成員多元化以及獨立非執行董事獨立性進行研討，並對關於調整公司第四屆董事會董事及聘任公司高管的議案進行審議。



## 薪酬與考核委員會

本公司已成立薪酬與考核委員會。薪酬與考核委員會由三名董事組成，包括一名執行董事及兩名獨立非執行董事。鑒於宋志平先生自2018年6月13日起不再擔任公司董事，2018年6月13日召開的第四屆董事會第七次會議補選曹江林先生為薪酬與考核委員會委員。薪酬與考核委員會所採納的職權範圍符合《守則》的規定。薪酬與考核委員會負責根據董事會制定的董事和高級管理人員的薪酬與績效管理政策及架構，建議、審查公司董事和高級管理人員的特定薪酬待遇與績效。本報告期內薪酬與考核委員會已對公司2017年度高管人員薪酬總額、新任董事袍金進行審議。

## 審核委員會

本公司已成立審核委員會。本公司審核委員會由三名董事組成，包括三名獨立非執行董事。其中一名獨立非執行董事具有合適專業資格，擁有會計及財務相關管理經驗。審核委員會所採納的職權範圍符合《守則》的規定。審核委員會負責監察公司外聘審計機構及其工作、公司的財務匯報程序、內部監控及風險管理工作，制定、檢討公司企業管治政策及其遵守和披露情況。截至本公告日期，審核委員會已對本公司2017年內部審計工作總結及2018年工作計劃、關於聘任2018年度核數師、釐定2017年度審計費用、本公司2017年度報告及2018年中期業績報告進行審議。

## 標準守則

本公司已經就董事的證券交易，採納一套不低於標準守則所規定的標準的行為守則。經向本公司所有董事作出特定查詢後，本公司確認所有董事於報告期內均已遵守標準守則及《中國建材股份有限公司證券交易守則》內所規定有關董事的證券交易的標準。

## 釋義

在本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙應具有以下涵義：

「北新建材」	指	北新集團建材股份有限公司
「董事會」	指	本公司董事會
「中國銀監會」	指	中國銀行業監督管理委員會
「中國複材」	指	中國複合材料集團有限公司
「中國巨石」	指	中國巨石股份有限公司
「中國建材工程」	指	中國建材國際工程集團有限公司
「中聯水泥」	指	中國聯合水泥集團有限公司
「本公司」、「公司」或「中國建材」	指	中國建材股份有限公司
「公司法」	指	《中華人民共和國公司法》
「控股股東」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「泰山玻纖」	指	泰山玻璃纖維有限公司
「董事」	指	本公司董事

「內資股」	指	本公司註冊資本中每股面值人民幣1.00元的普通股，以人民幣認購
「雙四減」	指	四減1.0：減層級、減機構、減冗員、減公車； 四減2.0：減應收、減存貨、減法人、減杠杆
「八大工法」	指	「五集中」、KPI管理、輔導員制、對標優化、 價本利、核心利潤區、市場競合、零庫存
「EPC」	指	包括設計、採購及施工等的總承包項目服務
「GDP」	指	國內生產總值
「本集團」	指	本公司及除文義另有所指外，包括其所有 附屬公司
「H股」	指	本公司註冊資本中每股面值人民幣1.00元的 境外上市外資股，於聯交所上市並以港元 認購及買賣
「增節降」	指	增加收入、節約支出、降低能耗
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則，以不時經修訂者為 準
「合併協議」	指	本公司與中材股份訂立的日期為2017年9月 8日的合併協議，本公司及中材股份根據其 條款及條件實施合併事項
「兩材合併」或「本次合併」	指	本公司就合併協議根據公司法及其他適用的 的中國法律對中材股份的吸收合併

「標準守則」	指	上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「寧夏建材」	指	寧夏建材集團股份有限公司
「北方水泥」	指	北方水泥有限公司
「母公司」	指	中國建材集團有限公司(曾用名中國建築材料集團有限公司)
「價本利」	指	價格－成本－利潤
「中國」	指	中華人民共和國
「祁連山」	指	甘肅祁連山水泥集團股份有限公司
「報告期」	指	2018年1月1日至2018年6月30日之期間
「人民幣」	指	人民幣元，中國的法定貨幣
「三獅南方」	指	浙江三獅南方新材料有限公司
「股份」	指	本公司每股面值人民幣1.00元的普通股，包括內資股、H股及非上市外資股
「股東」	指	股份的持有人
「中材股份」	指	中國中材股份有限公司，一家於中國註冊成立的股份有限公司
「中材高新」	指	中材高新材料股份有限公司

「中材葉片」	指	中材科技風電葉片股份有限公司
「中材水泥」	指	中材水泥有限責任公司
「中材國際」	指	中國中材國際工程股份有限公司
「中材礦山」	指	中材礦山建設有限公司
「中材母公司」	指	中國中材集團有限公司，一家國有公司，於2018年5月2日前直接及間接持有中材股份已發行股本約43.87%，為母公司的全資附屬公司
「中材科技」	指	中材科技股份有限公司
「中材股份換股股東」	指	於合併完成前，在換股實施股權登記日登記在當時中材股份股東名冊的中材股份股東，包括該等未申報、無權申報或無效申報行使請求權以要求收購其股份或中材股份股份(視情況而定)的股東
「六星企業」	指	業績良好、管理精細、環保一流、品牌知名、先進簡約、安全穩定的企業
「南方水泥」	指	南方水泥有限公司
「南方新材料」	指	南方新材料科技有限公司
「西南水泥」	指	西南水泥有限公司
「國家」或「中國政府」	指	中國政府，包括所有政府部門(包括省、市及其他地區或地方政府機關)及其分支部門

「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「泰山石膏」	指	泰山石膏有限公司
「天山股份」	指	新疆天山水泥股份有限公司
「兩金」	指	應收賬款金額和存貨金額
「兩海戰略」	指	海上戰略和海外戰略
「非上市外資股」	指	本公司註冊資本中每股面值人民幣1.00元的非上市外資股，以人民幣認購
「非上市股份」	指	內資股及非上市外資股

承董事會命  
**中國建材股份有限公司**  
**曹江林**  
**董事長**

中國•北京  
二零一八年八月二十四日

於本公告日期，本公司之董事會成員包括執行董事曹江林先生、彭建新先生、彭壽先生及崔星太先生，非執行董事徐衛兵女士、常張利先生、陶錚先生、陳詠新先生、沈雲剛先生及范曉焱女士，及獨立非執行董事孫燕軍先生、劉劍文先生、周放生先生、錢逢勝先生及夏雪女士。

\* 僅供識別