

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



IDT INTERNATIONAL LIMITED

萬威國際有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：167)

**截至二零一八年六月三十日止六個月
中期業績公佈**

財務摘要：

- 營業額為港幣224.9百萬元(二零一七年上半年：港幣185.6百萬元)。
- 毛利為港幣45.1百萬元(二零一七年上半年：港幣33.5百萬元)。
- 總營運開支為港幣114.4百萬元(二零一七年上半年：港幣95.2百萬元)。
- 本期間虧損為港幣62.3百萬元(二零一七年上半年：港幣55.6百萬元)。
- 集團現金額為港幣24.7百萬元(二零一七年十二月三十一日：港幣37.2百萬元)。

中期業績

萬威國際有限公司(「本公司」)的董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一八年六月三十日止六個月的未經審核簡明業績連同截至二零一七年六月三十日止相應期間(二零一七年上半年)的比較數據。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零一八年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一八年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一七年 (未經審核) 港幣百萬元
營業額	3	224.9	185.6
銷售成本		(179.8)	(152.1)
毛利		45.1	33.5
其他收入		7.3	7.6
其他收益及虧損		0.3	(1.5)
研究及開發費用		(13.8)	(16.9)
分銷及銷售開支		(38.2)	(31.4)
一般行政開支		(60.9)	(46.9)
融資成本		(1.5)	—
除稅前虧損	4	(61.7)	(55.6)
稅項	5	(0.6)	—
本期間虧損		(62.3)	(55.6)
其他全面收益／(開支)：			
其後可能會重新分類至損益賬的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		(6.8)	2.8
期內全面開支總額		(69.1)	(52.8)
以下人士應佔期內虧損：			
本公司擁有人		(62.3)	(55.6)
非控股權益		—	—
		(62.3)	(55.6)
以下人士應佔全面開支總額：			
本公司擁有人		(69.1)	(52.8)
非控股權益		—	—
		(69.1)	(52.8)
每股虧損－基本	6	(2.40 港仙)	(2.14 港仙)

簡明綜合財務狀況報表

於二零一八年六月三十日

		於二零一八年 六月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	於二零一七年 十二月三十一日 (經審核) 港幣百萬元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		36.2	32.5
無形資產		3.1	3.3
商譽		33.8	33.8
租金按金		6.7	6.7
預付租金		1.6	1.6
		<u>81.4</u>	<u>77.9</u>
流動資產			
存貨		123.9	130.4
貿易及其他應收款項	7	100.7	162.5
可收回稅項		—	0.1
銀行結餘及現金		24.7	37.2
		<u>249.3</u>	<u>330.2</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	8	184.6	192.9
借款		35.5	35.5
		<u>220.1</u>	<u>228.4</u>
流動資產淨值		<u>29.2</u>	<u>101.8</u>
資產淨值		<u>110.6</u>	<u>179.7</u>
股本及儲備			
股本	9	260.0	260.0
儲備		(149.5)	(80.4)
本公司擁有人應佔權益		<u>110.5</u>	<u>179.6</u>
非控股權益		0.1	0.1
權益總額		<u>110.6</u>	<u>179.7</u>

簡明綜合權益變動表

	本公司擁有人所佔							權益總額 (未經審核) 港幣百萬元
	股本 (未經審核) 港幣百萬元	股份溢價 (未經審核) 港幣百萬元	其他儲備 (未經審核) 港幣百萬元	貨幣		總額 (未經審核) 港幣百萬元	非控股權益 (未經審核) 港幣百萬元	
				換算儲備	利潤儲備			
				(未經審核) 港幣百萬元	(未經審核) 港幣百萬元			
於二零一八年一月一日	260.0	165.0	32.5	(96.9)	(181.0)	179.6	0.1	179.7
換算海外業務產生之匯兌差額	-	-	-	(6.8)	-	(6.8)	-	(6.8)
本期間虧損	-	-	-	-	(62.3)	(62.3)	-	(62.3)
期內全面開支總額	-	-	-	(6.8)	(62.3)	(69.1)	-	(69.1)
於二零一八年六月三十日	<u>260.0</u>	<u>165.0</u>	<u>32.5</u>	<u>(103.7)</u>	<u>(243.3)</u>	<u>110.5</u>	<u>0.1</u>	<u>110.6</u>
於二零一七年一月一日	260.0	165.0	32.5	(92.9)	(95.3)	269.3	0.1	269.4
換算海外業務產生之匯兌差額	-	-	-	2.8	-	2.8	-	2.8
本期間虧損	-	-	-	-	(55.6)	(55.6)	-	(55.6)
期內全面開支總額	-	-	-	2.8	(55.6)	(52.8)	-	(52.8)
於二零一七年六月三十日	<u>260.0</u>	<u>165.0</u>	<u>32.5</u>	<u>(90.1)</u>	<u>(150.9)</u>	<u>216.5</u>	<u>0.1</u>	<u>216.6</u>

簡明綜合現金流量表

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一七年 (未經審核) 港幣百萬元
經營活動(所用)所得現金淨額	(3.2)	23.5
投資活動所用現金淨額	(7.8)	(14.3)
融資活動所用現金淨額	(1.5)	—
現金及等同現金項目之(減少)增加淨額	(12.5)	9.2
期初之現金及等同現金項目	37.2	80.7
期末之現金及等同現金項目	<u>24.7</u>	<u>89.9</u>
現金及等同現金項目分析：		
現金及銀行結餘	<u>24.7</u>	<u>89.9</u>

附註：

1. 編製基準及會計政策

截至二零一八年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

簡明綜合中期財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干物業及財務工具按重估金額或公平價值(如適用)衡量。編製簡明綜合中期財務資料時採用的會計政策及計算方法與截至二零一七年十二月三十一日止年度的財務報表所採用者一致，惟以下所述者除外。

本集團於本期間首次應用香港會計師公會所頒佈，且於二零一八年一月一日開始之本集團財政年度生效之以下準則之修訂本及詮釋。

香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益及相關修訂
香港(國際財務報告詮釋委員會) 詮釋22	外幣交易及墊付代價
香港財務報告準則第4號之修訂	應用香港財務報告準則第9號金融工具及香港財務報告準則第4號保險合同
香港會計準則第28號之修訂	作為香港財務報告準則二零一四年至二零一六年週期之年度改進之一部分

除下文進一步詳述者外，採納新訂及經修訂香港財務報告準則及香港會計準則對本會計期間或先前會計期間已編製及呈列的財務狀況並無任何重大影響。

香港財務報告準則第15號客戶合約收益

香港財務報告準則第15號取代香港會計準則第11號建築合約、香港會計準則第18號收益及相關詮釋，其適用於所有客戶合約收益，除非該等合約適用於其他準則。該項新準則建立五步模型以對客戶合約收益進行入賬。根據香港財務報告準則第15號，收益按能反映實體預期就向客戶轉讓貨物或服務而有權獲得的代價金額確認。

該準則要求實體作出判斷，並考慮將該模式各步應用於彼等客戶合約時的所有相關事實及情況之代價。該準則亦訂明獲取合約的增量成本及與履行合約直接相關的成本的會計處理。採納香港財務報告準則第15號對本集團簡明綜合中期財務報表並無任何重大影響。

香港財務報告準則第9號金融工具

香港財務報告準則第9號金融工具於二零一八年一月一日或以後開始的年度期間取代香港會計準則第39號金融工具：確認及計量，合併金融工具會計之所有三個方面：分類及計量；減值；及對沖會計。

(a) 分類及計量

為釐定彼等的分類及計量類別，香港財務報告準則第9號規定所有金融資產(股本工具及衍生工具除外)根據結合實體管理資產及工具合約現金流量特徵的業務模式進行評估。

香港會計準則第39號的現金及等同現金項目、已質押存款、應收貸款、應收貿易賬款及票據、計入預付款項的金融資產、按金及其他應收款項、貸款予一間共同控制實體及應收一間共同控制實體款項計量類別已被香港財務報告準則第9號項下按攤銷成本列賬的債務工具取代。

金融負債的會計處理很大程度上與香港會計準則第39號規定者一致。

(b) 減值

本集團應用簡化方式，並根據於其所有應收貿易賬款及票據餘下年期內的所有現金差額現值估計的年期預期虧損入賬。本集團採用一般方法並就計入預付款項、按金及其他應收賬款、貸款予一間共同控制實體以及應收一間共同控制實體款項的金融資產記錄十二個月的預期虧損。

本集團並未提早應用任何已頒佈但尚未生效之新訂及經條訂準則、修訂本及詮釋。

2. 主要會計估計及判斷

編製簡明綜合中期財務資料的估計及判斷會按過往經驗及其他因素(包括在現有情況下的未來事件的合理預期)。會計估計甚少等同有關實際結果。對資產及負債賬面值有重大影響之估計及假設，包括物業、廠房及設備之可用年期、收回無形資產之成數、商譽減值、貿易應收賬款及存貨撥備以及所得稅釐定。

3. 分部資料

營業額代表本集團向外部客戶出售產品而已收及應收之款項，乃扣除折扣及相關銷售稅。營業額主要代表Oregon Scientific品牌銷售(「品牌銷售」)及原設備製造及原設計製造銷售(「原設備製造／原設計製造銷售」)。

呈報予本公司執行董事(即主要營運決策人(「主要營運決策人」))之資料乃基於將產品劃分至不同客戶群確認。可報告及營運分部分別為智能家居、智能運動健康及保健、智能教育與學習。此外，其他電子產品由於個別金額不大而歸納報告為其他分部。

智能家居	—	設計、開發、製造，以及銷售及推廣智能家居產品
智能運動健康及保健	—	設計、開發、製造，以及銷售及推廣健康及保健產品
智能教育與學習	—	設計、開發、製造，以及銷售及推廣智能教學及融入科技產品
其他	—	設計、開發、製造，以及銷售及其他電子產品

本集團按品牌銷售及原設備製造／原設計製造銷售劃分其營業額並呈報予主要營運決策人。並無向主要營運決策人分別呈報品牌銷售及原設備製造／原設計製造銷售業績。

營業額代表本集團向外部客戶出售產品而已收及應收之款項淨額，乃扣除折扣及相關銷售稅。

本集團按營運分部之收入及業績分析如下：

	智能教育 與學習 港幣百萬元	智能家居 港幣百萬元	智能運動 健康及保健 港幣百萬元	其他 港幣百萬元	總額 港幣百萬元
截至二零一八年					
六月三十日止六個月					
分部收入					
品牌銷售	24.9	39.2	12.8	3.4	80.3
原設備製造／ 原設計製造銷售	—	32.4	82.2	30.0	144.6
分部收入總額	<u>24.9</u>	<u>71.6</u>	<u>95.0</u>	<u>33.4</u>	<u>224.9</u>
分部虧損	<u>(2.0)</u>	<u>(25.7)</u>	<u>(19.1)</u>	<u>(11.3)</u>	<u>(58.1)</u>
未經分配之開支					<u>(3.6)</u>
除稅前虧損					<u>(61.7)</u>
截至二零一七年					
六月三十日止六個月					
分部收入					
品牌銷售	23.5	43.3	5.6	2.9	75.3
原設備製造／ 原設計製造銷售	—	55.6	24.8	29.9	110.3
分部收入總額	<u>23.5</u>	<u>98.9</u>	<u>30.4</u>	<u>32.8</u>	<u>185.6</u>
分部虧損	<u>(3.4)</u>	<u>(30.3)</u>	<u>(10.7)</u>	<u>(7.9)</u>	<u>(52.3)</u>
未經分配之收入					0.1
未經分配之開支					<u>(3.4)</u>
除稅前虧損					<u>(55.6)</u>

上文所報告之分部收入代表向外部客戶銷售的收入。兩個期間，皆沒有分部間之銷售。

經營分部之會計政策與本集團之會計政策相同。分部溢利／(虧損)即各分部所賺取之溢利／(虧損)，但並無就利息收入、未經分配之開支如總部行政成本及融資成本作出分配。此為向集團主要營運決策人就資源分配及表現評估作報告之計量方式。

4. 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除／(計入)下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	港幣百萬元	港幣百萬元
物業、廠房及設備之折舊	4.1	5.9
無形資產之攤銷	0.2	0.3
淨匯兌虧損／(溢利)	(0.3)	1.1
利息收入	—	(0.1)
	<u> </u>	<u> </u>

5. 稅項

稅項費用包括：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	港幣百萬元	港幣百萬元
本公司及其附屬公司稅項：		
香港利得稅	—	—
其他司法權地區之稅項	(0.6)	—
	<u> </u>	<u> </u>
	<u>(0.6)</u>	<u> </u>

香港利得稅已根據估計期內應課稅溢利減可用稅務虧損按法定稅率16.5% (二零一七年上半年：16.5%)作出撥備。其他司法權地區之稅項乃按照有關地區現行之稅率計算。

6. 每股虧損

本期間本公司擁有人所佔每股基本虧損乃按下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	港幣百萬元	港幣百萬元
用以計算每股基本虧損之		
本公司擁有人本期間所佔之虧損	<u>(62.3)</u>	<u>(55.6)</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
用以計算每股基本虧損之普通股股數	<u>2,599,993,088</u>	<u>2,599,993,088</u>

由於兩個期間內並無任何已發行潛在攤薄普通股，故並無呈列每股攤薄虧損。

7. 貿易及其他應收款項

於報告結算日扣除呆賬撥備之貿易應收賬款按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	於 二零一八年 六月三十日 港幣百萬元	於 二零一七年 十二月三十一日 港幣百萬元
0至30日	33.4	48.8
31日至90日	1.6	64.2
90日以上	<u>10.7</u>	<u>4.1</u>
貿易應收賬款	45.7	117.1
其他應收款項	<u>55.0</u>	<u>45.4</u>
貿易及其他應收款項總額	<u>100.7</u>	<u>162.5</u>

本集團給予貿易客戶之信貸期一般由30日至60日不等。與本集團擁有長久業務關係及財務狀況穩固之客戶則容許其清還結餘的期限高於正常信貸期至90日。

8. 貿易及其他應付款項

於報告期間結算日之貿易應付賬款按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	於 二零一八年 六月三十日 港幣百萬元	於 二零一七年 十二月三十一日 港幣百萬元
0至30日	28.5	25.2
31日至90日	44.0	47.7
90日以上	30.2	37.6
貿易應付賬款	102.7	110.5
其他應付款項及預提費用	81.9	82.4
貿易、其他應付款項及預提費用總額	184.6	192.9

9. 股本

	股份數目	金額 港幣百萬元
法定股本：		
於二零一七年十二月三十一日及 二零一八年六月三十日 —每股面值港幣0.10元之普通股	20,000,000,000	2,000.0
於二零一七年十二月三十一日及 二零一八年六月三十日 —每股面值0.10美元之普通股	10,000	—
已發行及繳足股本：		
於二零一七年十二月三十一日及 二零一八年六月三十日 —每股面值港幣0.10元之普通股	2,599,993,088	260.0

財務業績

截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團錄得總收入為港幣224.9百萬元(二零一七年上半年：港幣185.6百萬元)，較去年同期上升21%。

毛利總額為港幣45.1百萬元(二零一七年上半年：港幣33.5百萬元)，較去年同期上升約35%。由於生產效率改善，於二零一八年上半年毛利率上升至20%。

本集團的總營運開支為港幣114.4百萬元(二零一七年上半年：港幣95.2百萬元)，此增加主要是因為裁員費用上升所致。該等開支包括研究及開發費用、分銷及銷售開支、一般行政開支及融資成本。

於二零一八年上半年，其他收入以及其他收益及虧損錄得淨收益港幣7.6百萬元(二零一七年上半年：收益港幣6.1百萬元)。

港幣0.6百萬元的稅項開支乃因過往年度稅項開支計提不足所致(二零一七年上半年：無)。

截至二零一八年六月三十日止六個月之虧損為港幣62.3百萬元(二零一七年上半年：虧損港幣55.6百萬元)。

業務回顧

二零一八年上半年，全球貿易前景不明朗，全球經濟尤其是電子消費品市場表現疲弱，本公司面臨的市場環境不佳。本公司從開源節流兩個方面入手，力保財務業績。

本公司管理層採取一系列措施保障本公司的收入，使得本公司二零一八年上半年收入達到港幣224.9百萬元，較去年同期增長21%。其中，價值制造服務業務方面，挽回老客戶、開拓新客戶進展良好，收入較去年同期增長約31%；自有品牌Oregon Scientific業務方面，隨著新產品推出和線上線下渠道拓展的加強，收入較去年同期略微增長7%。

與此同時，公司管理層也加大成本控制的力度，通過積極推行精益生產、優化流程、精簡人員，提升生產效率；同時本公司通過精減組織架構、壓縮空間等，大幅節約運營成本。但整體而言，由於裁員費用大幅增加，導致本公司的虧損較去年同期略有增加。

Oregon Scientific (「OS」)

於二零一八年上半年，OS業務的銷售收入為港幣80.3百萬元(二零一七年上半年：港幣75.3百萬元)，較去年增長7%，佔本集團總銷售收入的36%。智能家居和智能教育與學習產品是主要的產品類別，佔OS銷售額的80%。

智能家居和智能教育與學習產品的重點是增強提供給消費者的產品附加價值及競爭力。通過一系列產品開發的優化，我們以較低成本增強產品功能。我們的OS團隊將於二零一八年下半年繼續推出更具競爭力的新產品。

在渠道開發方面，OS建立的電子商務團隊加快分銷渠道的轉換。二零一八年上半年的銷售收入達到港幣27.0百萬元，較二零一七年同期增長93%。同時，分銷渠道轉換策略將繼續實施。在可預見的未來，OS將繼續加強電子商務的發展，投資升級IT系統，充分利用包括亞馬遜和關鍵國家的主要平台在內的核心線上平台以直接到達終端消費者。

在區域分佈方面，由於與分銷合作夥伴以及中國大陸廣泛的零售網絡緊密合作，OS在中國區的收入比去年同期增長141%。OS將繼續於線上和線下渠道投入資源，以拓展中國區的業務發展及品牌發展。由於強勁的電子商務業務發展，美國業務收入增長128%，法國業務收入增長30%，英國業務收入增長17%。

價值製造服務(「VMS」)

於二零一八年上半年，本集團調整戰略定位，以技術研發為核心競爭力，聚焦智能運動健康及保健和智能家居兩大產品類別，致力於為世界500強公司提供從設計、研發、生產製造、供應鏈的端到端的製造增值服務。同時，本集團加強VMS老客戶維繫及新客戶的拓展工作，部分老客戶加大了訂單數量，新客戶專案訂單也有不少的儲備。

同時本集團積極拓展國外初創企業客戶(「創客」)市場，參加多個國際性展會，吸引包括Nora、Tapplock、Wrist、Bonjour及Intuition等在內的眾多創客客戶。本公司及創客共同開發具有先進技術的新產品，其中Tapplock和Intuition Robotics於一月雙雙獲得了CES 2018創新大獎。

由於全球智能運動健康類產品、智能家居類產品市場穩步增長，於二零一八年上半年，本公司的VMS業務獲取來自Suunto、Robert、Bosch、Stages及Somfy等眾多客戶的新訂單，銷售收入較去年同期大幅增長31%，達到港幣144.6百萬元(二零一七年上半年：港幣110.3百萬元)，佔本集團收入總額的64%。

在產品類別方面，智能運動健康是主要產品類別，較二零一七年同期收入增長231%，佔VMS總銷售額的57%，貢獻收入港幣82.2百萬元。而智能家居產品，佔VMS總銷售額的22%，貢獻收入港幣32.4百萬元。

為了保持技術領先性和市場競爭力，VMS研發團隊不斷和全球新技術創新合作夥伴建立戰略合作夥伴關係，共同打造全球領先的創新產品和解決方案。我們的智能運動健康研發團隊已與多個戰略夥伴合作，共同開發Eink墨水屏手錶、NFC移動支付穿戴產品、遠距離無線充電、PWTT智能血壓測量及心率動態測量解決方案，目前項目都已啟動。

同時，研發團隊和客戶共同開發了基於語音控制的智能家居控制類解決方案，通過個人語音助手、大數據分析、人工智能等功能，讓使用者通過語音連接到亞馬遜Alexa的音箱來簡單、直接控制智能家居類設備。而在海洋通信方面，我們維繫現有客戶及拓展Navico、Uniden等客戶的業務，並根據多種核心協議和技術積累，並完成產品開發。

前景

雖然全球經濟局勢不明朗以及中美貿易戰對本集團產生一定影響，但機會仍然存在，本集團於二零一八年仍對自身策略充滿信心。在專責的區域總經理及經驗豐富的電子商務團隊的支援下，我們擴大全球業務覆蓋範圍，搶佔線上市場份額；同時本集團繼續大力開拓中國市場，最大限度地從線下以及線上渠道提升客戶覆蓋範圍，挖掘亞洲市場的機遇。

Oregon Scientific

OS已完成二零一九年的產品規劃，並將推出更多智能教學新品。

於二零一八年下半年，本公司會推出一系列新的智能教育與學習產品，嵌入AR技術的智能教學產品將提供更豐富、可擴展的內容和多語言功能。我們將使用更先進的技術來豐富用戶的體驗。通過分銷合作夥伴的行銷活動來共同推出選定的新產品。

對於智能家居產品，本公司將推出一系列新的跨域功能連線時間和天氣產品，產品功能升級的同時，產品價格更具競爭力；本公司亦成立一個經驗豐富的產品行銷團隊，以加強產品組合規劃和新產品的推出。

從渠道開發的角度來看，OS與歐洲幾個新的強大分銷合作夥伴進行合作，以提升銷售的更佳成本效益。與此同時，我們中國、美國、英國和法國自營銷售部門運營市場的銷售收入將保持增長。電子商務作為可獲得大部分資源和關注的渠道之一，將繼續存在以維持該渠道的銷售增長。

價值製造服務

基於過往多年發展所積累的經驗及優勢，本公司順應客戶需求，進入高速增長的智能運動健康及保健和智能家居等領域。為此我們進一步優化產品研發團隊，以幫助本集團順利進入該等領域。

在智能運動健康及保健方面，公司會利用可穿戴設備和健康技術，比如血壓測量、血糖計量、心率測量(HRV)等幫助用戶更方便地管理個人健康、提高生活品質。於二零一八年下半年，本公司將重點研究及開拓以下兩個領域：1) 植入健康感測器的智能穿戴產品，以及無縫對接支付解決方案的NFC移動支付穿戴產品；2) 不斷增長的普通及電動自行車市場相關的自行車配件產品，包括數字碼錶、無線遙控器等配件。

在智能家居方面，公司正在完善相關平台，利用此平台我們可以為使用者提供其真正需要的家居和生活服務，包括家居安全、溫度控制、睡眠管理和休閒娛樂等。在產品功能方面，我們加入了人工智能語音控制的功能，同時在研究智能安全應用如智能鎖、智能監視器等方面的應用方案，並順應物聯網市場和技術發展的潮流，在NB-IoT、Lora等技術領域投入資源進行預研和產品開發，以在原有Somfy、Philips等大客戶的基礎上開發更多客戶。而海洋通信的產品開發已經完成，下半年要推向市場，在原有Navico、Uniden等基礎上開發更多的客戶；也會針對各類細分市場開發更具競爭力的產品，開拓更大的市場。

在迅速進入新的智能運動健康和智能家居生活領域的同時，公司也在不斷優化傳統產品線，通過產品開發技術標準化、外包等方式提高產品開發和生產效率，在降低產品成本的同時豐富產品功能，增強產品競爭力。

營運資金

存貨金額於二零一八年六月三十日為港幣123.9百萬元，較二零一七年十二月三十一日之港幣130.4百萬元減少5%。存貨週轉天數延長至133天(二零一七年十二月三十一日：104天)。

貿易應收賬款金額於二零一八年六月三十日為港幣45.7百萬元，較二零一七年十二月三十一日之港幣117.1百萬元減少61%。貿易應收賬款週轉天數減少至66天(二零一七年十二月三十一日：80天)。

流動資金及財務管理

於二零一八年六月三十日，本集團之現金及銀行結餘為港幣24.7百萬元(二零一七年十二月三十一日：港幣37.2百萬元)。

截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團所產生的資金主要來自營運活動。本集團正盡力優化財務資源並通過融資活動募集資金，以滿足營運資金所需。

本集團資產抵押

於二零一八年六月三十日，本集團概無任何用作財務抵押之資產。

資本開支

截至二零一八年六月三十日止六個月，物業、廠房及設備之資本開支為港幣7.8百萬元(二零一七年上半年：港幣14.2百萬元)，主要用於業務運作及發展。資金來源主要是內部資源撥付。

截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團並沒有進行有關聯營公司之重大收購或出售。

股息

董事會不建議派發截至二零一八年六月三十日止六個月之股息(二零一七年上半年：無)。

或然負債

正如本公司二零一七年年報所指，本公司的間接全資附屬公司Oregon Scientific Brasil Ltda與巴西聯邦共和國聖保羅州發生稅務糾紛，可能導致繳納最高稅款(包括罰金及利息約為3.5百萬巴西雷亞爾(相當於約港幣8.4百萬元))。

目前，繼我們於二零一八年初向聖保羅稅務法院申請行政復議後，並無任何更新或進展。我們將繼續密切監察相關情況。

人力資源及薪酬政策

於二零一八年六月三十日，本集團約共聘有 882 名僱員(二零一七年六月三十日：約 1,099 名僱員)。本集團深明僱員對本集團取得今日成就實在功不可沒，並為員工提供充足及定期專業培訓，藉以不斷保持及提升員工之工作表現。

本集團之薪酬政策旨在提供符合市場水平的薪津組合，以回報僱員之個人表現，並且吸引、挽留並激勵能幹員工。本集團之薪津組合可與其他規模和業務性質相若之機構提供薪津組合媲美，而本集團亦會每年對此進行檢討。僱員之薪津組合包括以下各項：基本薪金、雙糧及額外福利(包括退休保障計劃、醫療保險、人壽及個人意外保險、僱員補償及公幹保險)。此外集團亦提供酌情現金花紅等獎勵。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治

於截至二零一八年六月三十日止期間內，本公司已應用並遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載之企業管治守則的所有原則及守則條文。

審核委員會

由三名獨立非執行董事楊雄勝先生(主席)、趙宇紅女士及李權博士組成之審核委員會已聯同本公司管理人員審閱及商討本集團所採納之會計準則及慣例，內部監控及財務申報事宜，當中包括審閱本集團截至二零一八年六月三十日止六個月之未經審核財務報表及業績。

致謝

本人謹代表董事會感謝全體管理層及員工於回顧期內努力不懈、對本集團盡心效力及支持。

代表董事會
萬威國際有限公司
主席
符標榜

香港，二零一八年八月二十四日

於本公佈日期：

1. 執行董事為符標榜先生(主席)及鄢克亞先生(行政總裁)；
2. 非執行董事為宋榮榮先生、吳剛先生及韓宏圖先生；及
3. 獨立非執行董事為楊雄勝先生、趙宇紅女士、李權博士及杜家濱先生。

網址：<http://www.idthk.com>

* 僅供識別