

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**CHINA FORDOO HOLDINGS LIMITED**  
**中國虎都控股有限公司**  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：2399)

**截至2018年6月30日止六個月之中期業績公告**

中國虎都控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2018年6月30日止六個月之未經審核綜合業績。

**財務摘要**

- 本集團收益減少47.6%至人民幣314.1百萬元(2017年：人民幣599.9百萬元)。
- 本集團毛利減少51.5%至人民幣104.8百萬元(2017年：人民幣216.2百萬元)。
- 本集團的除息稅折舊攤銷前利潤減少13.4%至人民幣42.1百萬元(2017年：人民幣134.9百萬元)。
- 本集團純損為人民幣7.1百萬元(2017年：純利人民幣73.8百萬元)。
- 每股基本及攤薄虧損為人民幣1.47分(2017年：每股基本及攤薄盈利人民幣15分)。

	截至以下日期止六個月		變動
	2018年 6月30日	2017年 6月30日	
<b>盈利比率</b>			
毛利率	33.4%	36.0%	-2.6個百分點
除息稅折舊攤銷前利潤率	13.4%	22.5%	-9.1個百分點
純(損)/利率	-2.3%	12.3%	-14.6個百分點
股本回報率 <sup>(1)</sup>	-0.5%	9.8%	-10.3個百分點
	於2018年 6月30日	於2017年 6月30日	
<b>流動性比率</b>			
存貨周轉天數 <sup>(2)</sup>	46	36	
貿易應收款項周轉天數 <sup>(3)</sup>	111	108	
貿易應付款項周轉天數 <sup>(4)</sup>	28	38	
	於2018年 6月30日	於2017年 12月31日	
<b>資本比率</b>			
利息覆蓋率 <sup>(5)</sup>	1	3	
債務淨額對權益比率 <sup>(6)</sup>	淨現金	淨現金	
資產負債比率 <sup>(7)</sup>	33.0%	33.1%	-0.1個百分點
附註：			
(1) 期間純(損)/利除以權益總額期終結餘，並按年度基準計算。			
(2) 期初及期末存貨平均值除以銷售成本乘以期內天數。			
(3) 期初及期末貿易應收款項平均值除以收益(包括增值稅)乘以期內天數。			
(4) 期初及期末貿易應付款項平均值除以銷售成本乘以期內天數。			
(5) 期間除息稅前溢利除以同期利息開支。			
(6) 期末債務淨額除以權益總額。債務淨額包括銀行借款，扣除現金及現金等價物、已抵押銀行存款及存放銀行的定期存款。於2018年6月30日及2017年12月31日，本集團錄得淨現金狀況。			
(7) 期末債務總額除以權益總額。			

**簡明綜合損益及其他全面收益表**  
 截至2018年6月30日止六個月—未經審核  
 (以人民幣列值)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
收益	4	314,098	599,917
銷售成本		<u>(209,343)</u>	<u>(383,736)</u>
毛利		104,755	216,181
其他收益及其他盈虧	5	4,068	1,605
銷售及分銷開支		(25,863)	(29,001)
行政及其他經營開支		<u>(75,880)</u>	<u>(65,777)</u>
經營溢利		7,080	123,008
應佔一家聯營公司虧損		-	(2,000)
融資成本	6(a)	<u>(12,427)</u>	<u>(10,739)</u>
除稅前(虧損)/溢利	6	(5,347)	110,269
所得稅	7	<u>(1,733)</u>	<u>(36,471)</u>
期間(虧損)/溢利		(7,080)	73,798
期間其他全面收益			
期後可重新分類至損益的項目：			
換算中華人民共和國(「中國」)大陸境外 附屬公司的財務報表的匯兌差額		<u>5,154</u>	<u>3,473</u>
期間全面(開支)/收益總額		<u>(1,926)</u>	<u>77,271</u>
每股(虧損)/盈利(人民幣分)			
基本	8	<u>(1.47)</u>	<u>15.00</u>
攤薄	8	<u>(1.47)</u>	<u>15.00</u>

## 簡明綜合財務狀況表

於2018年6月30日 — 未經審核

(以人民幣列值)

	附註	於2018年 6月30日 人民幣千元	於2017年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		240,153	247,327
在建工程		353,669	343,314
在建工程預付款項		150,000	150,000
商譽		72,456	72,456
人壽保單所存放按金		6,581	—
投資物業		23,149	23,743
租賃預付款項		256,684	260,238
無形資產		179,694	201,561
投資聯營公司		—	—
用以購買無形資產		12,916	12,916
遞延稅項資產		53,218	52,050
		<u>1,348,520</u>	<u>1,363,605</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		54,188	52,210
貿易及其他應收款項	9	227,635	286,082
已抵押銀行存款		89,107	67,886
所持有原到期日為三個月以上的銀行定期存款		—	7,755
現金及現金等價物		505,012	502,107
		<u>875,942</u>	<u>916,040</u>
<b>流動負債</b>			
貿易、票據及其他應付款項	10	215,650	253,367
銀行借款	11	443,800	482,992
應付控股股東款項		365	—
即期稅項負債		6,785	3,548
		<u>666,600</u>	<u>739,907</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>209,342</u>	<u>176,133</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,557,862</u>	<u>1,539,738</u>
<b>非流動負債</b>			
公司債券	12	32,198	—
遞延稅項負債		82,044	87,469
		<u>114,242</u>	<u>87,469</u>
<b>資產淨值</b>		<u>1,443,620</u>	<u>1,452,269</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		3,819	3,819
儲備		1,439,801	1,448,450
<b>總權益</b>		<u>1,443,620</u>	<u>1,452,269</u>

## 簡明綜合財務報表附註

截至2018年6月30日止六個月

(除另有指明外，以人民幣列值)

### 1 編製基準

本中期財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露條文，並按照國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告的規定而編製。本財務報告於2018年8月24日獲授權刊發。

中期財務資料根據與2017年年度財務報表所採納的相同會計政策而編製，惟預期將於2018年年度財務報表反映的會計政策變動則除外。會計政策任何變動的詳情載於附註2。

管理層在編製符合國際會計準則第34號的中期財務資料時，須作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及年初至今資產與負債、收入及開支的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務資料載有簡明綜合中期財務報表及選定的解釋附註。附註包括若干事件及交易的說明。該等事件及交易就理解中國虎都控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)自2017年年度綜合財務報表以來的財務狀況及表現變動而言具有重大意義。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製全份綜合財務報表所要求的所有資料。

中期財務資料未經審核，但開元信德會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱進行審閱。

### 2 會計政策變動

除採納下述新訂準則外，中期簡明綜合財務報表中使用的會計政策和計算方法與編制截至2017年12月31日止年度本集團年度財務報表時所使用的方法相同。

於本中期期間，本集團已採納國際會計準則委員會頒佈的所有新訂及經修訂準則、修訂本及註釋(「新訂及經修訂國際財務報告準則」)，該等新訂及經修訂國際財務報告準則與本集團營運有關且於2018年1月1日開始的會計期間生效。除下述情況外，採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則對本集團會計政策以及本期間及過往會計期間呈報的金額並無造成重大變動。

本集團並無提早應用任何於本期間尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

本集團自2018年1月1日起初步採納國際財務報告準則第9號「金融工具」及國際財務報告準則第15號「客戶合約收益」，而由於採納該等準則，故此本集團已更改其會計政策。採納該等準則的影響以及會計政策變動的性質及影響於下文進一步論述。

(a) 國際財務報告準則第9號—金融工具

國際財務報告準則第9號取代國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」有關金融資產及金融負債的分類及計量、金融資產減值及對沖會計的條文。

根據國際財務報告準則第9號的過渡性條文，本集團已採納國際財務報告準則第9號項下豁免，不會重述以往期間關於分類及計量(包括減值)規定的可比較資料。採納國際財務報告準則第9號導致的金融資產賬面值差額於2018年1月1日於期初保留溢利中確認。因此，如先前所呈報，2017年呈列的資料已根據國際會計準則第39號呈報。

於首次採納日期，財務報表各項金額於採納國際財務報告準則第9號的影響列示如下：

	於2017年 13月31日 的賬面值 人民幣千元	採納國際 財務報告 準則第9號的 影響 (附註ii) 人民幣千元	於2018年 1月1日的 賬面值 人民幣千元
簡明綜合財務狀況表(摘錄)			
貿易及其他應收款項	286,082	(6,750)	279,332
保留溢利(儲備)	<u>(1,160,618)</u>	<u>6,750</u>	<u>(1,153,868)</u>

(i) 分類及計量

自2018年1月1日起，國際財務報告準則第9號所界定的所有已確認金融資產其後均須根據本集團管理金融資產的業務模式及金融資產的合約現金流特徵按攤銷成本或公平值計量。

具體而言：

- 於目的為收取合約現金流量的業務模式下持有以及純粹為支付本金及未償還本金利息的合約現金流量的債務投資，其後按攤銷成本計量；
- 於目的為同時收取合約現金流量及出售債務工具的業務模式下持有以及純粹為支付本金及未償還本金利息的合約現金流量的債務投資，其後按公平值計入其他全面收益(「按公平值計入其他全面收益」)計量；
- 所有其他債務投資及股權投資均於其後按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)計量。

儘管有上述規定，本集團可在初步確認金融資產時作出以下不可撤回選定／指定：

- 本集團可能不可撤回選定於其他全面收益呈列並非持作買賣股本投資的公平值其後變動；及
- 本集團可能不可撤回將符合按攤銷成本或按公平值計入其他全面收益標準的債務投資指定為按公平值計入損益計量，前提是此舉可消除或大幅減少會計錯配。

當一項按公平值計入其他全面收益的債務投資終止確認時，先前於其他全面收益確認的累計收益或虧損將作為重分類調整自權益重新分類至損益。相反，對於指定為按公平值計入其他全面收益計量的股本投資而言，先前於其他全面收益中確認的累計收益或虧損其後不會重新分類至損益。

其後按攤銷成本或按公平值計入其他全面收益的債務工具須進行減值(見下文附註(ii))。

採納國際財務報告準則第9號對本集團有關金融負債的會計政策並無重大影響。

於2018年1月1日(國際財務報告準則第9號的首次應用日期)，本集團已評估應用於本集團所持有金融資產的業務模式及已分類其金融工具至適當國際財務報告準則第9號類別。

下表顯示本集團各類金融資產及金融負債於2018年1月1日根據國際會計準則第39號釐定的原有計量分類及根據國際財務報告準則第9號釐定的新計量分類。

	根據國際會計準則 第39號釐定的 原有計量分類	根據國際財務報告 準則第9號釐定的 新計量分類	根據國際 會計準則 第39號釐定 的原賬面值 人民幣千元	根據國際財務 報告準則 第9號釐定 的新賬面值 人民幣千元
<b>金融資產</b>				
貿易及其他應收款項	攤銷成本(貸款及 應收款項)	攤銷成本(貸款及 應收款項)	270,190	270,190
已抵押銀行存款	攤銷成本(貸款及 應收款項)	攤銷成本(貸款及 應收款項)	67,886	67,886
所持有原到期日為三個月 以上的銀行定期存款	攤銷成本(貸款及 應收款項)	攤銷成本(貸款及 應收款項)	7,755	7,755
現金及現金等價物	攤銷成本(貸款及 應收款項)	攤銷成本(貸款及 應收款項)	502,107	502,107
			847,938	847,938
<b>金融負債</b>				
貿易應付票據及其他應付款項	攤銷成本	攤銷成本	253,367	253,367
銀行借款	攤銷成本	攤銷成本	482,992	482,992
			736,359	736,359



下表載列於2018年1月1日過渡至國際財務報告準則第9號時，按攤銷成本列賬的金融資產根據國際會計準則第39號釐定的賬面值與根據國際財務報告準則第9號釐定的賬面值的對賬。

	根據國際 會計準則 第39號釐定 的原賬面值 人民幣千元	重新計量 (附註(ii)) 人民幣千元	根據國際 財務報告 準則第9號 釐定的 新賬面值 人民幣千元
貿易及其他應收款項	270,190	(6,750)	263,440
已抵押銀行存款	67,886	-	67,886
所持有原到期日為三個月以上 的銀行定期存款	7,755	-	7,755
現金及現金等價物	502,107	-	502,107
	<u>847,938</u>	<u>(6,750)</u>	<u>841,188</u>

(ii) 減值

金融資產的減值已從國際會計準則第39號的已發生虧損模式轉為國際財務報告準則第9號的預期信貸虧損模式。根據全新的預期虧損方法，減值虧損無須再待虧損事件發生後才確認。本集團按預期信貸虧損作出減值，即按照金融資產預計期限內現金不足額的現值計算。本集團按前瞻性原則，對按攤銷成本列賬或按公平值計入其他全面收益的債務工具相關的預期信貸虧損進行評估。所採用減值方法取決於信貸風險是否大幅增加。

就貿易及其他應收款項而言，本集團應用國際財務報告準則第9號允許的簡化方法，其中要求全期預期虧損須自首次確認應收款項時確認。本集團已設立基於本集團過往違約經驗計算的撥備矩陣，並按與債務人相關的因素以及目前及預測條件調整。

應用預期信貸虧損模式導致本集團就於2018年1月1日的貿易及其他應收款項確認額外減值如下：

	人民幣千元
根據國際會計準則第39號於2017年12月31日的虧損撥備	208,201
於2018年1月1日確認的額外減值	<u>6,750</u>
根據國際財務報告準則第9號於2018年1月1日的虧損撥備	<u>214,951</u>

額外減值於保留溢利確認，導致2018年1月1日貿易及其他應收款項減少約人民幣6,750,000元及保留溢利減少約人民幣6,750,000元。



## (b) 國際財務報告準則第15號客戶合約收益

國際財務報告準則第15號確立一個新的五步模式，以將來自客戶合約的收益入賬。根據國際財務報告準則第15號，收益按能反映實體預期就向客戶轉讓貨物或服務而有權在交換中獲得的代價金額確認。國際財務報告準則第15號的原則為計量及確認收益提供更加結構化的方法。該準則亦引入廣泛的定性及定量披露規定，包括分拆收益總額，關於履行責任、不同期間的合約資產及負債賬目結餘的變動以及主要判斷及估計的資料。經計及本集團主要業務的性質，採納國際財務報告準則第15號對本集團的收益確認並無重大影響及國際財務報告準則第15號對該等未經審核簡明綜合財務報表的呈報金額及／或披露並無重大影響。

## 3 分部資料

簡明綜合中期財務報表中報告的營運分部及各分部項目的金額乃自定期向本集團最高行政管理層提供有關分配資源予本集團各業務線及地理區域並評估其表現的簡明綜合中期財務報表中識別。

個別重大營運分部不會就財務報告目的而合計，惟各分部具有類似的經濟特徵及產品與服務性質、生產過程的性質、客戶類型或級別、分銷產品或提供服務的方法及監管環境的性質類似則除外。並非個別重大的營運分部倘符合以上絕大部分標準則可能被合計。

本集團之主要業務為於中國製造及批發男裝。

### (a) 分部收益和業績

截至2018年及2017年6月30日止六個月，本集團經營業績之90%以上收益主要來自製造和批發男裝。因此，並無陳列經營分部分分析。

### (b) 分部資產和負債

以下為本集團按分部資產和負債的分析：

	男裝		綜合	
	於2018年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2017年 12月31日 (經審核) 人民幣千元	於2018年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2017年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
分部資產	1,469,638	1,564,511	1,469,638	1,564,511
未分配資產(附註)			754,824	715,134
資產總值			<u>2,224,462</u>	<u>2,279,645</u>
分部負債	747,123	695,865	747,123	695,865
未分配負債(附註)			33,719	131,511
負債總值			<u>780,842</u>	<u>827,376</u>

附註：未分配資產和負債主要是指有關位於中國惠安正在施工階段的商業中心項目。

(c) 地理資料

下表載列本集團截至2018年及2017年6月30日止六個月的收益，及於2018年6月30日及2017年12月31日的非流動資產的地理資料。

來自外界客戶的收益

	截至6月30日止六個月	
	2018年 人民幣千元 (未經審核)	2017年 人民幣千元 (未經審核)
中國	201,431	522,119
香港	112,667	77,798
	<u>314,098</u>	<u>599,917</u>

上述收益資料是根據客戶的位置。

非流動資產

本集團經營的主要地點於中國。根據國際財務報告準則第8號之分部資料披露，本集團視中國為其居籍國。本集團90%以上的非流動資產位於中國，視為單一地理分佈。

#### 4 收益

本集團的主要活動是在中國生產及批發男裝。收益指已售貨品銷售額扣除退貨、折扣及增值稅。

按產品類別劃分的收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2018年 人民幣千元 (未經審核)	2017年 人民幣千元 (未經審核)
男士褲子	175,712	329,578
男士上裝	137,973	257,201
配飾	413	3,060
布料	—	10,078
	<u>314,098</u>	<u>599,917</u>

## 5 其他收益及其他盈虧

	截至6月30日止六個月	
	2018年 人民幣千元 (未經審核)	2017年 人民幣千元 (未經審核)
利息收入	123	2,087
投資物業租金收入減直接支出	729	737
政府補貼	236	5
淨匯兌收益／(虧損)	2,926	(1,301)
出售物業、廠房及設備的虧損	(158)	(5)
其他	212	82
	<u>4,068</u>	<u>1,605</u>

政府補助來自多個地區政府部門，有關配額乃由有關當局酌情授出。

## 6 除稅前(虧損)／溢利

除稅前(虧損)／溢利乃經扣除下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2018年 人民幣千元 (未經審核)	2017年 人民幣千元 (未經審核)
<b>(a) 財務成本：</b>		
公司債券	330	—
銀行借款利息	12,097	10,739
	<u>12,427</u>	<u>10,739</u>
<b>(b) 員工成本：</b>		
向界定供款退休計劃供款	918	981
薪金、工資及其他福利	43,731	68,532
向僱員作出的權益結算以股份為基礎的付款	27	249
	<u>44,676</u>	<u>69,762</u>
<b>(c) 其他項目：</b>		
租賃預付款項攤銷	3,554	3,554
無形資產攤銷	21,867	167
物業、廠房及設備折舊	9,045	9,614
投資物業折舊	594	594
研發開支(附註(i))	8,616	8,734
存貨成本(附註(ii))	209,343	383,736
呆賬撥備	889	94,338
經營租賃付款	967	404
呆賬撥備撥回	(957)	(66,472)
存貨撇減	(4,739)	—
	<u>(4,739)</u>	<u>—</u>

附註：

- (i) 研發成本包括設計及產品開發部門僱員的員工成本人民幣4,168,000元(截至2017年6月30日止六個月：人民幣5,125,000元)，計入附註6(b)所披露的員工成本內。
- (ii) 存貨成本包括與員工成本、折舊及攤銷開支有關的人民幣34,393,000元(截至2017年6月30日止六個月：人民幣55,737,000元)，有關金額亦計入上文或附註6(b)就該等各類開支單獨披露的總金額內。

## 7 簡明綜合損益及其他全面收益表內的所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2018年 人民幣千元 (未經審核)	2017年 人民幣千元 (未經審核)
<b>即期稅項</b>		
期內中國企業所得稅撥備	<u>8,326</u>	<u>38,690</u>
<b>遞延稅項</b>		
暫時性差額的產生及轉回	<u>(6,593)</u>	<u>(2,219)</u>
	<u>1,733</u>	<u>36,471</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島所得稅。
- (ii) 並無就香港利得稅計提撥備，原因是本集團於截至2018年及2017年6月30日止六個月並無產生任何須繳納香港利得稅的應課稅溢利。
- (iii) 根據中國的所得稅規則及規例，於中國成立的附屬公司的中國企業所得稅撥備就應課稅溢利按法定稅率25%計算。
- (iv) 根據企業所得稅法及其實施細則，就2008年1月1日以來所賺取溢利，非中國企業居民應收中國企業的股息須繳納10%的預扣稅，除非按照稅務條約或安排扣減。遞延稅項負債已就此根據此等附屬公司將於可見將來就2008年1月1日以來產生的溢利分派的預期股息計提撥備。

## 8 每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利按本公司權益持有人應佔期間(虧損)/溢利除以於期內發行在外普通股加權平均數計算。

每股攤薄(虧損)/盈利假設轉換所有攤薄潛在普通股以調整發行在外普通股加權平均數計算。截至2018年6月30日止六個月，本公司持有存在潛在攤薄普通股的可予行使購股權及有限售條件的股份。

每股基本及攤薄(虧損)/盈利的計算如下：

	截至6月30日止六個月	
	2018年 (未經審核)	2017年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	(7,080)	73,798
每股基本(虧損)/盈利的加權平均股數(每千股)	480,900	480,900
購股權調整(每千股)	-	100
	<u>480,900</u>	<u>481,000</u>
每股攤薄(虧損)/盈利的加權平均股數(每千股)		
每股(虧損)/盈利，基本(人民幣)	<u>(1.47)分</u>	<u>15.00分</u>
每股(虧損)/盈利，攤薄(人民幣)	<u>(1.47)分</u>	<u>15.00分</u>

## 9 貿易及其他應收款項

	於2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2017年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	407,088	464,794
虧損撥備	<u>(214,883)</u>	<u>(208,201)</u>
貿易應收款項，扣除撥備	192,205	256,593
向供應商支付的預付款項	16,599	15,892
其他按金、預付款項及應收款項	<u>18,831</u>	<u>13,597</u>
	<u>227,635</u>	<u>286,082</u>

### 賬齡分析

於報告期末，貿易應收款項(扣除呆賬撥備)按發票日期分析如下：

	於2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2017年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月以內	154,849	203,068
超過三個月但六個月內	27,151	44,963
超過六個月但一年內	<u>10,205</u>	<u>8,562</u>
	<u>192,205</u>	<u>256,593</u>

貿易應收款項一般自發出發票日期起計90至180天內(2017年12月31日：90-180日內)到期還款。

## 10 貿易、票據及其他應付款項

	於2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2017年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	33,053	31,059
應付票據	87,970	82,620
應計費用	61,793	70,018
預收款項	482	—
其他應付款項	32,352	40,388
收購附屬公司的最終付款	—	29,282
	<u>215,650</u>	<u>253,367</u>

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按相關發票日期的賬齡分析如下：

	於2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2017年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	26,748	37,214
一個月後但三個月內	34,069	19,695
三個月後但六個月內	60,206	36,770
六個月後但一年內	—	20,000
	<u>121,023</u>	<u>113,679</u>

## 11 銀行借款

(a) 於2018年6月30日，銀行借款須於以下期限內償還列如下：

	於2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2017年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內或按要求	<u>443,800</u>	<u>482,992</u>

(b) 銀行借款的抵押情況如下：

	於2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2017年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
銀行借款		
— 已抵押	399,800	438,992
— 無抵押	44,000	44,000
	<u>443,800</u>	<u>482,992</u>

(c) 若干銀行借款乃以本集團資產作為抵押，該等資產的賬面值如下：

	於2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2017年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
物業、廠房及設備	226,059	233,402
投資物業	23,149	23,743
租賃預付款項	256,684	260,238
已抵押銀行存款	89,107	67,886
	<u>594,999</u>	<u>585,269</u>

(d) 於報告期末的銀行融資及已動用金額載列如下：

	於2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2017年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
融資金額	<u>995,538</u>	<u>961,757</u>
銀行借款的已動用融資金額	<u>443,800</u>	<u>482,992</u>

## 12 公司債券

	於2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2017年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
無抵押公司債券	<u>32,198</u>	<u>-</u>

本集團須償還的公司債券如下：

	於2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2017年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內	-	-
一年後但兩年內	23,099	-
兩年後但五年內	7,225	-
五年後	1,874	-
	<u>32,198</u>	<u>-</u>



公司債券變動如下：

	於2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2017年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
於1月1日	-	-
新籌借款所得款項	32,062	-
應計利息	136	-
	<u>32,198</u>	<u>-</u>
於6月30日／12月31日	<u>32,198</u>	<u>-</u>

截至2018年6月30日止期間，本集團發行本金額合共43,000,000港元之債券，按年利率5至7.5%計息。發行債券應佔總交易成本為4,971,000港元。債券為無抵押，於發行日期起計2至7.5年到期。

債券實際年利率介乎10.26%至13.13%。

## 管理層討論及分析

### 概覽

於2018年上半年，中國國內生產總值同比增加6.8%，全國經濟保持整體平穩向上增長趨勢。然而，於2018年上半年，零售業(尤其是男裝業)經營環境仍舊艱難疲弱。男裝業面臨激烈競爭。受到中國電子商務廣泛發展帶來的挑戰，更多客戶從傳統零售店購物的習慣改為網上購物。由於零售市場競爭激烈及消費氣氛疲弱，我們繼續藉由關閉表現欠佳的零售店舖鞏固我們的分銷網絡，務求提高營運效率。此外，我們加強對分銷商及二級分銷商的控制，同時進一步提升設計及產品開發能力。另外，本集團繼續優化零售平台、加強品牌建設策略、舉辦活動以加強客戶忠誠度並鞏固自營零售店舖網絡。

### 財務回顧

截至2018年6月30日止六個月，本集團錄得虧損約人民幣7.1百萬元而去年同期則錄得純利人民幣73.8百萬元。大幅減少主要由於本集團對零售店舖網絡實施整合策略，以及本集團終止與一些還款記錄欠佳的分銷商的分銷關係，導致批發訂單減少，致令本集團收益及毛利大幅減少。於2018年6月30日，本集團有889家零售店舖(包括2家位於泉州的自營零售店舖及38家位於北京的自營零售店舖)，較2017年12月31日的1,071家零售店舖淨減少182家零售店舖。

本集團之主要業務為於中華人民共和國(「中國」)製造及批發男士服裝。

#### (a) 分部收益和業績

截至2018年及2017年6月30日止六個月，本集團經營業績之90%以上收益主要來自於製造和批發男裝。因此，並無陳列經營分部分析。

**(b) 分部資產和負債**

以下為本集團按分部資產和負債的分析：

	男裝		綜合	
	於2018年 6月30日 人民幣百萬元	於2017年 12月31日 人民幣百萬元	於2018年 6月30日 人民幣百萬元	於2017年 12月31日 人民幣百萬元
分部資產	1,469.7	1,564.5	1,469.7	1,564.5
未分配資產(附註)			<u>754.8</u>	<u>715.1</u>
資產總值			<u><u>2,224.5</u></u>	<u><u>2,279.6</u></u>
分部負債	747.1	695.9	747.1	695.9
未分配負債(附註)			<u>33.7</u>	<u>131.5</u>
負債總值			<u><u>780.8</u></u>	<u><u>827.4</u></u>

附註：未分配資產和負債主要是指於中國福建省惠安於2018年6月30日正在施工階段的商業中心項目。

**(c) 地理資料**

下表載列本集團截至2018年及2017年6月30日止六個月的收益，及於2018年6月30日及2017年12月31日的非流動資產的地理資料。

來自外界客戶的收益

	截至以下日期止六個月	
	2018年 6月30日 人民幣百萬元	2017年 6月30日 人民幣百萬元
中國	201.4	522.1
香港	<u>112.7</u>	<u>77.8</u>
	<u><u>314.1</u></u>	<u><u>599.9</u></u>

上述收益資料是根據客戶的位置。

## 非流動資產

本集團經營的主要地點位於中國。根據國際財務報告準則第8號之分部資料披露，本集團視中國為其居籍國。本集團90%以上非流動資產位於中國，視為單一地理分佈。

## 收益

收益由2017年上半年人民幣599.9百萬元減少約47.6%至2018年上半年人民幣314.1百萬元。收益減少主要由於本集團持續的零售店舖網絡整合策略及終止與一些還款記錄欠佳的分銷商的分銷關係而導致批發訂單減少。

### 按產品類別劃分的收益

	截至以下日期止六個月				變動 %
	2018年6月30日		2017年6月30日		
	人民幣百萬元	佔收益百分比	人民幣百萬元	佔收益百分比	
服裝					
男士褲子	175.7	56.0%	329.5	54.9%	-46.7%
男士上裝	138.0	43.9%	257.2	42.9%	-46.3%
配飾	0.4	0.1%	3.1	0.5%	-87.1%
布料	-	-	10.1	1.7%	-100.0%
總計	<u>314.1</u>	<u>100.0%</u>	<u>599.9</u>	<u>100.0%</u>	<u>-47.6%</u>

於2018年上半年，褲子仍為本集團最大的收益來源，佔總收益的56.0% (2017年上半年：54.0%)。

### 按產品款式劃分的收益

	截至以下日期止六個月				變動 %
	2018年6月30日		2017年6月30日		
	人民幣百萬元	佔收益百分比	人民幣百萬元	佔收益百分比	
服裝					
商務休閒	119.0	37.9%	315.8	52.6%	-62.3%
商務正裝	33.8	10.8%	100.1	16.7%	-66.2%
休閒	160.9	51.2%	170.8	28.5%	-5.8%
配飾	0.4	0.1%	3.1	0.5%	-87.1%
布料	-	-	10.1	1.7%	-100.0%
總計	<u>314.1</u>	<u>100.0%</u>	<u>599.9</u>	<u>100.0%</u>	<u>-47.6%</u>

於2018年上半年，休閒系列為我們最大的收益來源，佔總收益的51.2% (2017年上半年：商務休閒系列佔總收益約52.6%)。

### 按地區劃分的收益

地區	截至以下日期止六個月				變動 %
	2018年6月30日		2017年6月30日		
	人民幣百萬元	佔收益百分比	人民幣百萬元	佔收益百分比	
華北地區 <sup>(1)</sup>	8.6	2.7%	89.4	14.9%	-90.4%
東北地區 <sup>(2)</sup>	0.9	0.3%	23.3	3.9%	-96.1%
華東地區 <sup>(3)</sup>	107.8	34.3%	208.4	34.7%	-48.3%
中南地區 <sup>(4)</sup>	3.4	1.1%	81.9	13.7%	-95.8%
西南地區 <sup>(5)</sup>	6.7	2.1%	45.6	7.6%	-85.3%
西北地區 <sup>(6)</sup>	6.5	2.1%	54.2	9.0%	-88.0%
香港	112.7	35.9%	77.8	13.0%	44.9%
小計	<u>246.6</u>	<u>78.5%</u>	<u>580.6</u>	<u>96.8%</u>	<u>-57.5%</u>
網絡分銷商	-	-	5.8	1.0%	-100.0%
自營零售店舖	<u>67.5</u>	<u>21.5%</u>	<u>3.4</u>	<u>0.5%</u>	<u>1,885.3%</u>
小計	<u>314.1</u>	<u>100.0%</u>	<u>589.8</u>	<u>98.3%</u>	<u>-46.7%</u>
布料	-	-	10.1	1.7%	-100.0%
總計	<u>314.1</u>	<u>100.0%</u>	<u>599.9</u>	<u>100.0%</u>	<u>-47.6%</u>

附註：

- (1) 華北地區包括北京、河北、山西、天津及內蒙古。
- (2) 東北地區包括黑龍江、吉林及遼寧。
- (3) 華東地區包括江蘇、浙江、上海、安徽、福建、山東及江西。
- (4) 中南地區包括河南、湖北、湖南、廣東、廣西及海南。
- (5) 西南地區包括重慶、四川、貴州、雲南及西藏。
- (6) 西北地區包括陝西、甘肅、青海、寧夏及新疆。

於2018年上半年，香港、華東地區及自營零售店舖成為我們主要收益來源(2017年上半年：華東地區、華北地區及中南地區)，合共佔總收益的91.7% (2017年上半年：63.3%)。

## 銷售成本

銷售成本由2017年上半年的人民幣383.7百萬元減少約45.5%至2018年上半年的人民幣209.3百萬元，與2018年上半年收益減少一致。

本集團繼續以自行生產與製造商採購相結合的方式製造產品。隨著產品種類不斷增加及擴大，我們以內部生產設施生產大部分核心產品，而配飾及若干服裝產品則外判生產。我們靈活的生產工序有助維持產品質量及保障知識產權。

於2018年上半年，自行生產佔總銷售成本比例下降7.0個百分點至約57.9% (2017年上半年：64.9%)。該減少主要是向外包商採購更多高價值產品，此外我們使用部分自有生產設備履行若干低價值海外大批量採購訂單。

## 毛利及毛利率

毛利由2017年上半年的人民幣216.2百萬元減少約51.5%至2018年上半年的人民幣104.8百萬元。毛利率由2017年上半年的36.0%下降2.6個百分點至2018年上半年的33.4%。

## 其他收益及其他盈虧

其他收益及其他盈虧由2017年上半年的人民幣1.6百萬元增加約人民幣2.5百萬元至2018年上半年的人民幣4.1百萬元。增加主要由於美元兌人民幣淨匯兌收益人民幣2.9百萬元 (2017年上半年：匯兌虧損人民幣1.3百萬元)，已為利息收入減少約人民幣2.0百萬元所抵銷，利息收入減少主要由於存於銀行原到期日為三個月以上的定期存款減少所致。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由2017年上半年的人民幣29.0百萬元減少約人民幣3.1百萬元至2018年上半年人民幣25.9百萬元，此佔總收益約8.2%，同比增加3.4個百分點。銷售及分銷開支減少主要由於(i)廣告及推廣費用減少；(ii)因銷售數量減少導致包裝材料開支減少；及(iii)裝修費用減少，這與對表現欠佳的零售店舖實行整合策略一致。

銷售及分銷開支當中包括廣告及宣傳開支約人民幣5.7百萬元(佔總收益約1.8%)，較去年同期增加0.7個百分點。本集團繼續採取措施透過多渠道市場營銷活動推廣其公司形象。

### 行政及其他經營開支

行政及其他經營開支由2017年上半年的人民幣65.8百萬元增加約人民幣10.1百萬元至2018年上半年的人民幣75.9百萬元，佔總收益約24.2%，同比增加13.2個百分點，主要由於無形資產攤銷及其他一般經營開支增加，並由呆壞賬撥備撥回所抵銷。由於過往採納謹慎應收賬款撥備政策，於去年與一些還款記錄欠佳的分銷商終止分銷關係後，我們樂見應收賬款的收款情況已得到改善，同時計提的呆壞賬撥備已撥回。

### 融資成本

融資成本由2017年上半年的人民幣10.7百萬元增加15.9%至2018年上半年約人民幣12.4百萬元，主要由於2018年上半年平均利率上升所致。

### 所得稅

所得稅由2017年上半年人民幣36.5百萬元減少95.3%至2018年上半年人民幣1.7百萬元。所得稅減少主要由於除稅前溢利減少。

### 本公司股東應佔虧損

於2018年上半年，本公司股東(「股東」)應佔虧損約為人民幣7.1百萬元(2017年上半年：溢利人民幣73.8百萬元)。

### 中期股息

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)議決不宣派截至2018年6月30日止六個月的中期股息(2017年6月30日：無)。



## 業務回顧

### 分銷網絡

下表顯示於截至2018年6月30日止六個月不同地區店舖數目變動：

地區	店舖數目			截至2018年 6月30日
	截至2018年 1月1日	期內 開設的店舖	期內 關閉的店舖	
華北地區	170	2	(26)	<b>146</b>
東北地區	64	7	(16)	<b>55</b>
華東地區	340	–	(31)	<b>309</b>
中南地區	159	4	(79)	<b>84</b>
西南地區	112	2	(36)	<b>78</b>
西北地區	181	9	(13)	<b>177</b>
小計	<u>1,026</u>	<u>24</u>	<u>(201)</u>	<u><b>849</b></u>
自營零售店舖	<u>45</u>	<u>2</u>	<u>(7)</u>	<u><b>40</b></u>
總計	<u><u>1,071</u></u>	<u><u>26</u></u>	<u><u>(208)</u></u>	<u><u><b>889</b></u></u>

截至2018年6月30日，我們有889家零售店舖(包括2家位於福建省泉州的自營零售店舖及38家位於北京的自營零售店舖)組成的廣泛全國性零售網絡橫跨中國逾250個城市以及29個省份、自治區及直轄市，相較2017年12月31日的1,071家零售店舖淨減少182家，主要由於我們於2018年上半年繼續採取零售店舖網絡整合策略以及關閉表現欠佳的零售店舖。

截至2018年6月30日，位於百貨商場或購物中心的零售店舖佔79.5%，另20.5%的零售店舖為獨立店舖。

### 分銷渠道管理

截至2018年6月30日，本集團的分銷網絡包括58家(2017年12月31日：65家)分銷商及136家(2017年12月31日：149家)二級分銷商。於58家分銷商中，11家已與我們建立八年以上業務關係。我們相信，與分銷商的牢固、穩定及持久關係乃品牌建立及過往經營佳績的關鍵。同時，為加強我們的分銷渠道，我們邀請更多富有行業經驗，穩定的營運資金及管理專才的分銷商加入我們的分銷網絡。

為方便管理分銷商及零售店舖，我們按中國不同地區劃分分銷網絡，並就每區指派專責管理團隊。各團隊負責招攬及篩選潛在分銷商候選人、監督分銷商及與彼等溝通，以及對區內零售店舖進行監控及實地檢查。

本集團將繼續為其分銷商及管理團隊提供培訓，旨在提升其零售管理技巧、銷售技巧以及品牌和產品知識。

## 市場營銷及宣傳

本集團相信，品牌知名度對長遠業務發展非常重要，可謂未來成功基石。於2018年上半年，本集團適度投資於廣告及宣傳活動以提升品牌知名度，包括舉辦新產品發布會，參與在線廣告，透過互聯網(例如www.163.com)及軟件增值服務推廣品牌。

本集團繼續實施零售店舖的裝修方案，從而提高及加強本集團的品牌形象。於2018年上半年，本集團開設26家新店舖及翻新14家現有店舖。我們亦繼續致力透過店舖翻新及改善店內設計及佈局，逐步提升分銷商及二級分銷商所經營部分零售店舖。

## 設計及產品開發

本集團一直非常重視產品設計及質量，深信我們提供時尚舒適產品的能力及承諾是成功關鍵。我們已實施多項措施，包括推出新款男裝休閒時尚系列及自行開發優質面料。截至2018年6月30日，我們旗下產品設計及開發團隊由83名成員組成，其中主要成員平均具備10年時裝行業經驗，負責計劃、實施、監督及管理設計及開發。我們將繼續投資開發產品設計及研發能力，以捕捉流行趨勢及產品設計。

## 展銷會

我們一般在泉州總部舉辦展銷會，以向我們的現有及潛在分銷商以及其二級分銷商展示我們即將推出的春夏及秋冬產品系列。我們於展銷會審視分銷商的訂單，以確保訂單合理並切合分銷商的能力及發展計劃。2018年秋冬產品的展銷會系列已於2018年3月舉行，而2019年春夏產品系列的展銷會將於2018年8月舉行。

## 前景

環球經濟繼續動盪，而中國面臨與美國的貿易戰升級、國內增長放緩以及歐美投資限制增加，中國國內正嚴肅討論有關問題。由於我們的市場主要為國內市場，本集團未必直接受到貿易戰持續升級影響，惟面對政策風險、關稅及利率帶來的不明朗因素，本集團將致力持續實施策略，包括採取積極措施審閱細化消費群體及市場需求，加入新的優質元素，實行理念創新，滿足客戶個性和多樣化的需求。

除男裝業務外，本集團於2018年著手探索機遇，擴展並多元化發展業務及活動，包括但不限於食品相關業務，以開拓新的收入來源，並最大限度提高對本公司及其股東的長遠回報。本集團將繼續探索其他可能的投資機會，以提升其對股東的價值。本集團將繼續探索其他可能的投資機會，以提升其對本公司股東的價值。

## 流動資金及財務資源

於2018年6月30日，本集團銀行借款總額約為人民幣443.8百萬元(2017年12月31日：人民幣483.0百萬元)。於2018年6月30日的淨現金狀況及2017年12月31日的比較數字如下：

	於2018年 6月30日 人民幣百萬元	於2017年 12月31日 人民幣百萬元
現金及銀行結餘(包括已抵押銀行存款)	594.1	577.7
減：借款總額	(443.8)	(483.0)
減：郭建新先生及郭漢鋒先生借款(附註)	(0.4)	—
減：公司債券	(32.2)	—
現金淨額	<u>117.7</u>	<u>94.7</u>

附註：向最終控股方郭建新先生及郭漢鋒先生的借款主要用作本集團的短期營運資金，並償還某些銀行借款。應付控股股東的款項無抵押、不計息且無固定還款條件，並預期於2018年下半年償還。

借款總額於2018年6月30日的到期情況及於2017年12月31日的比較數字如下：

	於2018年6月30日		於2017年12月31日	
	人民幣百萬元	百分比	人民幣百萬元	百分比
銀行借款				
— 一年內	443.8	100%	483.0	100.0%
— 一年後但兩年內	—	—	—	—
總計	<u>443.8</u>	<u>100%</u>	<u>483.0</u>	<u>100.0%</u>

於2018年6月30日，銀行借款的抵押情況及於2017年12月31日的比較數字如下：

	於2018年	於2017年
	6月30日	12月31日
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
銀行借款		
— 有抵押	399.8	439.0
— 無抵押	44.0	44.0
總計	<u>443.8</u>	<u>483.0</u>

於2018年6月30日，本集團所有銀行借款以人民幣計值(2017年12月31日：以人民幣及港元計值)，按固定利率計息(2017年12月31日：人民幣393.8百萬元按固定利率計息及人民幣89.2百萬元按浮動利率計息)，年利率介乎4.35%至5.66%(2017年12月31日：2.60%至5.66%)。

於2018年6月30日，本集團有現金結餘淨額人民幣117.7百萬元(2017年12月31日：人民幣94.7百萬元)。於2018年6月30日，資產負債比率為33.0%，較2017年12月31日的33.1%減少0.1個百分點，主要由於銀行借款減少所致。2018年上半年的利息倍數為1倍(2017年12月31日：3倍)。

截至2018年6月30日止六個月，經營活動產生的現金流入約為人民幣52.6百萬元(2017年6月30日：人民幣115.5百萬元)。該減少主要由於扣除營運資金變動前的經營溢利減少約人民幣116.6百萬元，並由營運資金結餘增加人民幣20.6百萬元及已付所得稅按年減少人民幣33.1百萬元所抵銷。

截至2018年6月30日止六個月，投資活動所用的現金流量約為人民幣32.4百萬元(2017年6月30日：人民幣6.6百萬元)。有關金額主要包括購置物業、廠房及設備及支付在建工程人民幣12.4百萬元、人壽保單所存放按金人民幣6.6百萬元、所持有原到期日為三個月以上的銀行定期存款及已抵押銀行存款淨增加人民幣13.5百萬元。

截至2018年6月30日止六個月，融資活動所用的現金流量約為人民幣17.2百萬元(2017年6月30日：人民幣130.4百萬元)，當中包括已付利息人民幣12.4百萬元以及銀行還款淨額人民幣37.0百萬元，並由發行公司債券所得現金人民幣32.2百萬元所抵銷。

於2018年6月30日，本集團的權益總額減少約人民幣8.7百萬元至約人民幣1,443.6百萬元(2017年12月31日：人民幣1,452.3百萬元)。

### **貿易營運資金比率**

於2018年上半年，本集團的平均存貨周轉天數為46天，而去年同期則為36天。此增長主要由於2018春夏季展銷會的訂單當中包括於2018年上半年與其終止分銷關係的還款記錄欠佳的分銷商。

本集團於2018年上半年的平均貿易應收款項周轉天數為111天，較去年同期的108天增加3天。於2018年6月30日，本集團的貿易應收款項總額按年減少約53.5%至人民幣192.2百萬元(2017年6月30日：人民幣412.9百萬元)。

本集團於2018年上半年的平均貿易應付款項周轉天數為28天，較去年同期的38天減少10天。我們一般得到供應商介乎30至60天的信貸期。

於2018年6月30日及2017年6月30日，本集團均錄得淨現金狀況。

本集團積極定期監控其資本架構，以確保擁有經營業務所需的充足營運資金，在為股東帶來穩定回報及為其他權益相關者帶來利益與足夠借款水平及保障之間取得平衡。

### **本集團資產抵押**

於2018年6月30日，有抵押銀行借款由銀行存款、若干樓宇、投資物業及租賃預付款項作抵押，賬面值分別為人民幣89,107,000元(2017年12月31日：人民幣67,886,000元)、人民幣226,059,000元(2017年12月31日：人民幣233,402,000元)、人民幣23,149,000元(2017年12月31日：人民幣23,743,000元)及人民幣256,684,000元(2017年12月31日：人民幣260,238,000元)。除上文披露者外，本集團並無抵押資產。

### **重大投資、重要收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業**

於2018年上半年，本集團概無其他重大投資、重要收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

### 虎都商業中心

我們於惠安的虎都商業中心項目正在建設階段。整個項目的資金主要來自我們透過營運所產生現金及銀行借款。為配合政府措施，我們預期整個建築工程將於2021年之前完成。

除上述披露者外，於2018年6月30日，本集團並無其他重大投資或資本資產計劃。

## 資本承擔及或然事項

於2018年6月30日，本集團有資本承擔總額人民幣188.9百萬元(2017年12月31日：人民幣199.3百萬元)，主要與福建省惠安市虎都商業中心的建議建設有關。所有資本承擔預期將透過營運所產生現金及銀行借款提供資金。

於2018年6月30日，本集團無任何重大或然負債。

## 外匯風險

本公司的功能貨幣為港元，而本集團的財務報表中的數字已換算成人民幣作申報及綜合賬目之用。因財務報表換算而產生的匯兌差額乃於權益直接確認為獨立儲備。本集團主要以人民幣開展業務交易，故本集團經營層面的匯率風險甚微。本集團並無利用任何金融工具作對沖目的。

## 僱員、培訓及發展

本集團於2018年6月30日總共有1,598名僱員(2017年12月31日：2,169名)。本集團投資定期培訓及其他發展課程，為僱員提升彼等的技術及產品知識以及管理技能。本集團為其僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，包括基本薪金、津貼、保險、佣金／花紅及有權參與本集團的購股權計劃。



## 所得款項用途

本公司股份(「股份」)於2014年7月16日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，全球發售的所得款項淨額(「所得款項淨額」)約為454.7百萬港元(扣除包銷佣金及相關開支後)。該等所得款項淨額部分於報告期間已按本公司日期為2014年6月30日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所載擬定用途予以動用。於2018年6月30日，本集團已動用所得款項淨額374.8百萬港元，而未獲動用所得款項淨額為79.9百萬港元。

下表載列截至2018年6月30日所得款項淨額用途詳情：

所得款項淨額用途	可予動用 百萬港元	已獲動用 (截至2018年 6月30日) 百萬港元	未獲動用 (截至2018年 6月30日) 百萬港元
品牌推廣及營銷	122.8	(122.8)	—
研究、設計及產品開發	90.9	(36.5)	54.4
償還部分銀行借款	90.9	(90.9)	—
擴大分銷網絡及提供店面裝修	59.1	(59.1)	—
安裝ERP系統	45.5	(20.0)	25.5
營運資金及其他一般公司用途	45.5	(45.5)	—
	<u>454.7</u>	<u>(374.8)</u>	<u>79.9</u>

未獲動用的所得款項淨額存入中國持牌商業銀行的計息銀行賬戶。董事擬繼續按招股章程所載方式應用未動用所得款項淨額。

## 其他資料

### 公眾持股量的充足性

於本公告日期，根據公開可得資料及就董事所深知、全悉及確信，本公司已於截至2018年6月30日止六個月根據上市規則規定維持充足公眾持股量。



## 檢討中期業績

本公司已設立審核委員會(「**審核委員會**」)，其由三名獨立非執行董事，即潘翼鵬先生(審核委員會主席)、張照東先生及黃宇敏女士組成。審核委員會已與管理層檢討本公司所採納會計原則及慣例，並已討論有關審核、財務報告、內部監控和風險管理制度，亦已審閱截至2018年6月30日止六個月的未經審核中期財務業績。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2018年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 遵守企業管治守則

截至2018年6月30日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)的所有適用守則條文，惟偏離守則條文第A.6.7條的情況除外。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事須出席股東大會，並公正瞭解股東意見。由於事先另有其他事務安排，獨立非執行董事張照東先生及黃宇敏女士未能出席於2018年5月17日舉行的2018年股東週年大會。

此外，董事會目前由四名執行董事及三名獨立非執行董事組成，其中獨立非執行董事佔董事會人數的42.9%，此比例高於上市規則規定。獨立非執行董事佔董事會的比例高，可確保彼等的意見受到重視，並反映董事會獨立性。基於上述理由，董事會認為，目前的董事會架構不會損害董事會權力與權限的平衡。然而，董事會應不時根據當時環境審閱董事會架構及組成，以使本公司維持高水準的企業管治常規。

## 遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則(「**行為守則**」)，其條款不遜於上市規則附錄10的標準守則所載規定交易標準。於向全體董事作出具體查詢後，本公司確認全體董事於整個報告期間一直遵守行為守則的規定交易標準。

## 招股章程所披露合規及監管事宜的最新進展

誠如本公司日期為2014年6月30日的招股章程所披露，本公司已同意泉州市豐澤區人力資源和社會保障局(「社保局」)為期五年的社會保險基金供款計劃(「五年計劃」)。根據五年計劃，本公司預期自2014年至2018年止五年內根據相關中國法律及法規逐步為全體合資格僱員作出未來社會保險基金供款。倘本公司能根據五年計劃悉數作出社保供款，社保局亦已同意不會對本公司施加任何罰款。本公司將定期向社保局及股東提供有關五年計劃進度的最新進展，及按僱員或任何相關政府機關的要求結算任何僱員的未繳社保供款。董事已檢討並認為本公司已根據五年計劃就截至2018年6月30日止六個月悉數作出必要社保供款。

除上文所披露外，董事並不知悉有任何針對我們提出且將對我們的業務、財務狀況或經營業績構成重大不利影響的法律、仲裁或行政訴訟(包括上述事項)。

## 報告期後事項

### 認購投資基金

於2018年8月1日，本公司間接全資附屬公司、北京瑞保投資基金有限公司與渤海銀行股份有限公司訂立認購協議，據此，認購人同意認購新零售產業併購私募投資基金(目標基金規模為人民幣200,000,000元)，總代價為人民幣40,000,000元，回報為每年12%(即基準利率)(「認購事項」)。

### 收購目標公司

於2018年7月31日，我們完成收購事項，當中根據股份轉讓協議收購天津市悅心億彩電子商務有限公司(「目標公司」)100%股本權益，總現金代價為人民幣10,000,000元(「收購事項」)。目標公司擬於中國設立網上平台及實體店，以進行高端食品等消費品的零售和分銷。

董事會認為，認購事項及收購事項可使本集團把握投資機遇，並令本集團投資組合更趨多元。認購事項及收購事項亦配合本集團自2018年起探索機遇、擴展業務及活動並使其多元化擴展業務，以開拓新的收入來源，並最大限度提高對本公司及其股東的長遠回報。本集團將繼續探索其他可能的投資機會，以提升其對股東的價值。

除上述披露者外，截至本公告日期，本集團並無其他報告期後事項。

## 刊登中期業績公告及中期報告

2018年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並於香港聯合交易所有限公司網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[www.fordoo.cn](http://www.fordoo.cn)登載。本公告亦可於上述網站查閱。

承董事會命  
中國虎都控股有限公司  
郭建新  
主席兼執行董事

香港，2018年8月24日

於本公告日期，本公司執行董事為郭建新先生、郭漢鋒先生、袁美榮女士及莫薇女士；而本公司獨立非執行董事為張照東先生、潘翼鵬先生及黃宇敏女士。