

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd.

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

截至二零一八年六月三十日止六個月的
中期業績公告

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	同比變動 ⁽¹⁾ %
收入	2,129,073	1,575,676	35.1
稅前利潤	289,092	247,229	16.9
本公司擁有人應佔期內全面收入總額	209,427	187,869	11.5
經調整純利 ⁽¹⁾⁽²⁾	214,651	192,779	11.1

(1) 經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎的開支的相關開支而計算得出。

(2) 經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團呈列該非公認會計準則項目作為額外計量，以便於評估本集團財務表現時考慮本集團認為分析師、投資者及其他利益相關方在評估本集團的同業公司時經常使用的項目的影響，以及撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。

中期股息

董事會宣派截至二零一八年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣0.078元，合共約人民幣83.7百萬元，約為截至二零一八年六月三十日止六個月本集團純利的40%。

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「**本集團**」)截至二零一八年六月三十日止六個月(「**報告期間**」)的未經審核綜合業績(「**中期業績**」)。中期業績已經由本公司的審核委員會(「**審核委員會**」)審閱。

業務概覽及展望

概覽

於二零一八年上半年，本集團新開張48間呷哺呷哺餐廳及7間湊湊餐廳。截至二零一八年六月三十日，本集團於中國14個省份的86個城市以及三個直轄市(北京、天津及上海)擁有及經營780間呷哺呷哺餐廳。

於二零一八年上半年，本集團採取多項措施以升級業務模式及提升財務表現，包括：

- 擴張「湊湊」品牌：本集團持續發展中高檔休閒餐飲品牌湊湊，大膽採用新穎的台式商業模式，滿足相對富裕顧客尋求更精細高檔的用餐體驗需求。本集團推出「湊湊」品牌，為在高端都市商業綜合體的朋友、家人及商務聚餐提供替代的就餐解決方案。湊湊餐廳以台式風味及極致的台式服務為特色，透過獨特優雅的用餐環境向顧客提供獨特難忘的用餐體驗。本集團於截至二零一八年六月三十日亦於江蘇、湖北、陝西及浙江省以及三個直轄市(北京、上海及深圳)開設了28間湊湊餐廳。從湊湊餐廳賺取的收入由截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣32.8百萬元增加497.3%至截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣195.9百萬元，主要由於本集團持續擴張其湊湊餐廳網絡所致。餐廳層面經營利潤由截至二零一七年六月三十日止六個月的虧損人民幣10.3百萬元增至二零一八年同期的利潤人民幣22.8百萬元。

- 擴張「呷哺小鮮」：開展「呷哺小鮮」主要是開拓呷哺呷哺餐廳的未來增長空間，無論在時間、空間都得以充分延伸。外送業務分為火鍋外送、食材外送，同時為了彌補火鍋外送某些用餐時間問題，特別又研製了可以即食的「呷煮呷燙」，為呷哺外送多品類覆蓋增加了路徑，讓消費者無論何時、何地都可以快速享用呷哺產品。同時也與傳統單一火鍋店外送形式形成競爭優勢。二零一八年上半年為了快速提升「呷哺小鮮」各類產品的知名度，投入了大量市場活動支持，外送總體業務收入相比去年同期提升近120%。覆蓋城市從去年同期的4個主要城市目前覆蓋到一線二線逾55個城市。二零一八年下半年我們會在呷哺品牌及外送相對成熟的目標城市，開始著重於收入、利潤雙增長，而新興城市則繼續不斷增加消費者對於「呷哺小鮮」品牌及產品的認知度，為未來持續增長奠定基礎。
- 餐廳體驗升級：隨著消費者不斷追求優質體驗，呷哺呷哺目前2.0版本店不斷增加。二零一八年上半年我們在菜品、出餐、器皿、服務都做了響應的升級。配合升級，在市場推廣方面也配合進行宣傳。二零一八年下半年，我們還會不斷進行餐廳智能化的升級，帶給消費者不同的用餐體驗，同時為呷哺呷哺的盈利模式找到更有效的應對方案。
- 品牌推廣：二零一八年是呷哺呷哺品牌推廣策略年。除餐廳升級之外，我們致力於品牌，尤其是品質的推廣。目前千禧一代已經成為主流消費人群，其更加注重品質及綜合體驗。為了讓更多消費者真正瞭解並吃到呷哺呷哺的優質食材，特別在區別於市場的錫盟羔羊等高質量的食材上做了大量推廣活動。例如「重回20年」，讓消費者用親民的價格充分體驗並品嚐呷哺的牛羊肉產品，尤其瞭解呷哺呷哺經典產品－錫盟羔羊的優質口感，為呷哺呷哺的品質及品牌可持續發展做好鋪墊。

- 微信及其他O2O品牌推廣舉措：本集團舉辦互動主題營銷推廣活動，並利用微信及微博等線上和社交媒體平台，開展一系列活動以吸引客流及加強顧客忠誠度。值得一提的是，截至二零一八年六月三十日，本集團微信公眾號的關注人數約達七百萬，以及本集團當前的活躍會員已逾五百萬。
- 本集團亦開展多次其他品牌推廣活動，包括社會公益活動，以提升於目標客戶中的品牌知名度及價值，從而於眾多競爭對手中脫穎而出。

行業回顧

二零一八年上半年，儘管外部環境愈發不明朗，國內經濟仍保持整體穩定，在結構調整、轉型升級的支持下，經濟穩步推進。國內生產總值增幅為6.8%，而城鄉實際人均可支配收入增長6.6%，與經濟增速基本一致。消費者價格指數上升2%。第三產業的結構性優化升級發展迅猛，服務行業對經濟增長的貢獻亦在不斷增加。中國國內繼續推動創新發展，從需求及消費增長的角度而言，服務消費持續快速提升。然而，與此同時，人們對品質及效率的追求亦與日俱增。今年上半年，根據環保發展和生態建設要求，每人民幣1萬元國內生產總值的能源消耗量同比下降3.2%。

就餐飲服務而言，二零一七年全國餐飲收入達人民幣39,644億元，較去年同期增加10.7%。於二零一八年上半年，餐飲行業收入為人民幣19,457億元，維持9.9%的增速。擴大內需及促進消費有助改善民生。從中國餐飲行業百強來看，經過市場重組變革，二零一八年上半年大眾餐飲市場仍引領行業發展。

營運摘要

整體業務及財務表現

本集團的餐廳網絡

於二零一八年上半年，本集團新開張48間呷哺呷哺餐廳及七間湊湊餐廳。此外，由於商業原因，二零一八年上半年本集團關閉合共6間呷哺呷哺餐廳。本集團大部分餐廳收入及餐廳經營利潤均來自呷哺呷哺餐廳。下表載列於所示日期本集團按地區劃分的全體系呷哺呷哺餐廳數量：

	於二零一八年六月三十日		於二零一七年十二月三十一日	
	間	%	間	%
北京.....	288	36.9	282	38.2
上海.....	49	6.3	50	6.8
天津.....	74	9.5	66	8.9
河北 ⁽¹⁾	135	17.3	130	17.6
中國東北 ⁽²⁾	78	10.0	75	10.2
其他地區 ⁽³⁾	156	20.0	135	18.3
總計.....	780	100.0	738	100.0

(1) 包括河北省的16個城市。

(2) 包括黑龍江省、吉林省及遼寧省的19個城市。

(3) 包括江蘇省、山東省、山西省、河南省、陝西省、安徽省、湖南省及湖北省、內蒙古自治區及寧夏回族自治區的51個城市。

有關本集團餐廳的主要營運資料

下表載列本集團按地區劃分的呷哺呷哺餐廳的若干主要表現指標：

	於六月三十日或 截至該日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
淨收入(人民幣千元)		
北京.....	912,314	830,454
上海.....	103,532	95,714
天津.....	141,623	122,970
河北 ⁽²⁾	314,745	242,548
中國東北 ⁽³⁾	180,212	107,139
其他地區 ⁽⁴⁾	255,092	140,298
總計.....	1,907,518	1,539,123
顧客人均消費(人民幣元)⁽¹⁾		
北京.....	53.9	48.3
上海.....	51.8	49.1
天津.....	51.4	46.6
河北 ⁽²⁾	50.9	45.3
中國東北 ⁽³⁾	49.6	45.5
其他地區 ⁽⁴⁾	50.4	45.6
總計.....	52.2	47.2
翻座率(倍)⁽⁵⁾		
北京.....	3.6	3.8
上海.....	2.6	2.6
天津.....	2.5	2.9
河北 ⁽²⁾	2.7	2.9
中國東北 ⁽³⁾	2.7	2.6
其他地區 ⁽⁴⁾	1.9	2.2
總計.....	2.8	3.1

(1) 以期內呷哺呷哺餐廳餐飲所得收入除以期內呷哺呷哺餐廳顧客總流量計算。

(2) 包括河北省的16個城市。

(3) 包括黑龍江省、吉林省及遼寧省的19個城市。

(4) 包括江蘇省、山東省、山西省、河南省、陝西省、安徽省、湖南省及湖北省、內蒙古自治區及寧夏回族自治區的51個城市。

(5) 以期內呷哺呷哺餐廳顧客總流量除以餐廳營業總天數及平均座位數計算。

於二零一八年上半年，就餐廳數量及收入貢獻而言，北京仍為本集團最重要的地區市場。然而，由於本集團成功拓展至其他市場，截至二零一八年六月三十日止六個月本集團來自北京餐廳所得收入佔本集團總收入的百分比持續下降，而來自北京以外餐廳所得收入超過本集團總收入的50%。同時，二零一八年上半年顧客人均消費由二零一七年六月三十日的人民幣47.2元增加至二零一八年同期的人民幣52.2元。

下表載列於所示期間本集團的同店銷售額。本集團的同店界定為在整個比較期間內一直營業的呷哺呷哺餐廳。

	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一八年	二零一六年	二零一七年
同店數量(間)				
北京.....	263		241	
上海.....	50		41	
天津.....	55		46	
河北 ⁽¹⁾	109		86	
中國東北 ⁽²⁾	54		27	
其他地區 ⁽³⁾	83		50	
總計.....	614		491	
同店銷售額(人民幣百萬元)				
北京.....	741.2	791.3	677.6	720.1
上海.....	77.5	88.5	73.1	83.5
天津.....	107.0	110.6	91.3	94.9
河北 ⁽¹⁾	220.5	247.1	175.7	191.8
中國東北 ⁽²⁾	95.4	103.5	37.4	41.8
其他地區 ⁽³⁾	130.4	131.4	70.3	73.9
總計.....	1,372.0	1,472.4	1,125.4	1,206.0
同店銷售額增長率(%)				
北京.....	6.8		6.3	
上海.....	14.2		14.2	
天津.....	3.4		4.0	
河北 ⁽¹⁾	12.1		9.1	
中國東北 ⁽²⁾	8.5		11.7	
其他地區 ⁽³⁾	0.8		5.2	
總計.....	7.3		7.2	

(1) 包括河北省的16個城市。

(2) 包括黑龍江省、吉林省及遼寧省的19個城市。

(3) 包括江蘇省、山東省、山西省、河南省、陝西省、安徽省、湖南省及湖北省、內蒙古自治區及寧夏回族自治區的51個城市。

於二零一八年上半年，本集團的全國同店銷售額為7.3%，與二零一七年上半年基本持平，主要由於餐廳升級、產品組合調整、菜單價格上調、有效營銷推廣活動及外賣銷售增加所致。

展望

業務展望

二零一八年，隨著人民收入增加及中產階級規模擴大，千禧一代更加注重產品及服務的質量，故餐飲消費結構加速向多元化、特色化及品牌升級的方向發展。餐飲消費已逐漸由價格導向轉為品牌導向。

基於上述原因，本集團擬實施以下措施：

- **品牌紅線**：秉承「品質來自堅持」的理念，在食品安全及品質控制上嚴格把關。本集團將進一步對食品安全及品質控制實施嚴格管控，包括以下方面：(i)沿用嚴格的食品安全及品質控制標準體系，在各個環節推行保障措施，包括供應鏈、物流、食品加工中心及餐廳等；(ii)透過批量採購，進一步加強本集團的集中採購管理系統；(iii)堅持與世界各地信譽良好、品質優秀的供應商合作；(iv)減少供應鏈中間方，由供應商或本集團配送中心直接運送到餐廳；及(v)持續對本集團的食品安全及品質控制標準及措施進行自我評估及嚴格監控。
- **品牌升級**：本集團消費者以千禧一代為主，他們更加注重品質及體驗，推崇「高品質」及「優體驗」的消費習慣。本集團亦因應市場變化，推出呷哺呷哺2.0升級版體驗，不僅優化環境，亦豐富菜品、改善餐具及升級服務，並將資訊科技應用於業務營運，提供全面升級體驗，令顧客感到物超所值。
- **品牌延伸**：預計未來三年外賣市場將持續擴大。有見外賣市場發展潛力，本集團將繼續深耕相關市場，除滿足顧客的火鍋外賣需求外，亦針對顧客對優質材料的追求，同時發展食材外送服務。此外，為滿足正常外賣時段外的需求及提升市場份額，本集團將繼續拓展呷煮呷燙業務，提供即食餐飲外賣服務，為消費者帶來便利。
- **品牌覆蓋**：透過模式複製，餐廳網絡持續擴大。本集團將繼續根據二零一六年制訂的五年策略規劃拓展業務。於二零一八年，本集團計劃開設的新餐廳數量不少於二零一七年。本集團計劃鞏固在現有市場的領導地位並加強市場滲透。在拓展過程中，我們會持續專注於新市場調研，加強業務開發、市場推廣策略、業務營運及其他協作，確保在新興市場開設的新店繼續取得成功。

- *品牌數字化*：在新餐飲時代，結合線上線下運營，已成為新的發展趨勢。隨著移動互聯網滲透民眾日常生活，以及千禧一代成為餐飲消費主力軍，線上訂餐、移動手機電子支付等需求穩步增長，而便利、個性化及品牌化的餐飲消費需求亦日益增加。因此，透過結合線上線下運作，我們致力提升消費體驗，全面實現餐飲業務數字化用餐體驗。
- *品牌綜合發展*：實現由大眾市場至高端市場的全面滲透。湊湊作為本集團高端品牌，主要面向家庭聚會及商務宴請，充分展示台式好客款待。提供台式用餐體驗，搭配獨特菜品及服務，營造別具一格的就餐氛圍，受到消費者普遍稱讚。憑藉品牌知名度及消費者口碑，我們相信湊湊將繼續加快開店步伐，致力打造優質超卓的就餐體驗，廣受高端消費客群青睞。
- *品牌營銷*：提升品牌形象及名氣。本集團將提升其品牌形象，推出一系列線上線下的營銷推廣活動，藉此提升其品牌知名度。客戶關係管理以營銷活動為重點，將進一步提升客戶的忠誠度。本集團亦計劃充分利用其近八千萬的客戶群，並藉著大數據的優勢與知名品牌推出聯合推廣計劃。
- *品牌組織保證*：加強組織及人力資源管理。為應對不斷變化的市場，本集團將強化各市場的總經理責任制，鼓勵總經理全面負責相關經營及利潤管理。同時，本集團計劃採取以業務為重點的獎勵機制，藉此提高各大業務運營經理的管理能力。
- *品牌多元化*：推出呷哺呷哺調味品。近年來，中國消費者越來越重視食品安全和質量，健康和保健，食物風味和口味，特別是高端醬料和調味品。鑒於這些調味品產品有龐大的市場潛力，本公司透過成立其非全資附屬公司呷哺呷哺(中國)食品有限公司，進入調味品產品業務，在本集團的主要餐飲服務業務上，進一步鞏固和完善本集團的品牌。目前預計調味品的銷售將於二零一八年第三季度開始。

二零一八年行業展望

今年上半年，主要經濟指標均相對穩定。就今年下半年而言，外部環境仍有許多變數，前景依然不明且充滿挑戰。世界貿易保護主義持續升溫，亦給全球經濟帶來重大挑戰。

下半年經濟增長方面，中國短期經濟增長主要取決於三大需求。縱觀今年上半年主要數據，內需繼續為驅動經濟增長的決定因素，消費仍是支持經濟增長的支柱，而經濟增長則決定下半年消費能否持續平穩快速增長。

隨著民眾生活水平改善，二零一八年為餐飲業發展的關鍵年。人民收入增加及中產階層規模擴大，加快餐飲消費結構的多元化、特色化發展及品質升級。與此同時，消費者日益注重產品及服務品質。餐飲消費逐漸由價格導向轉為品牌導向。千禧一代已逐漸成為新的中產階層及餐飲消費的主流客群。除一如既往注重卓越品質及食品安全外，亦更加關注整個餐飲服務的整體效率及體驗，包括食物外送點餐服務增加。因此，餐飲企業應加倍注重品牌建設，加強品牌維護及持續性，從而帶動餐飲業競爭升級。今年下半年，餐飲業發展模式將加快由外部拓展向內部轉型，從追求速度轉向質效提升，實現在管理、品牌建設、模式創新、技術應用乃至現代化供應鏈等各個環節全面改善。全新升級、體驗及技術應用已成餐飲業發展的關鍵所在。智能及數字化營商理念，結合線上線下業務營運，成為餐飲業未來發展趨勢。

管理層討論及分析

下表載列本集團的綜合損益及其他全面收入表概要，當中呈列所示期間個別項目的實際金額及佔本集團總收入的百分比，連同截至二零一七年六月三十日止六個月至截至二零一八年六月三十日止六個月的變動(以百分比列示)：

	截至六月三十日止六個月				同比變動
	二零一八年		二零一七年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(千元，百分比及每股數據除外)				
簡明綜合損益及其他全面收入表					
收入	2,129,073	100.0	1,575,676	100.0	35.1
其他收入	21,141	1.0	30,817	2.0	(31.4)
所用原材料及耗材	(791,745)	(37.2)	(557,597)	(35.4)	42.0
員工成本	(538,310)	(25.3)	(384,357)	(24.4)	40.1
物業租金及相關開支	(268,048)	(12.6)	(203,493)	(12.9)	31.7
公用事業費用	(73,082)	(3.4)	(55,595)	(3.5)	31.5
折舊及攤銷	(97,584)	(4.6)	(69,495)	(4.4)	40.4
其他開支	(119,588)	(5.6)	(95,017)	(6.0)	25.9
其他收益及虧損	27,235	1.3	6,290	0.4	333.0
稅前利潤	289,092	13.6	247,229	15.7	16.9
所得稅	(79,734)	(3.7)	(59,024)	(3.7)	35.1
期內利潤	209,358	9.8	188,205	11.9	11.2
每股盈利					
基本(每股人民幣分)	19.51		17.63		
攤薄(每股人民幣分)	19.22		17.43		

收入

本集團的收入由截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣1,575.7百萬元增長35.1%至二零一八年同期的人民幣2,129.1百萬元，主要由於本集團的呷哺呷哺餐廳數量由於二零一七年六月三十日的650間增至於二零一八年六月三十日的780間，以及本集團截至二零一八年六月三十日止六個月錄得7.3%的同店銷售額增長率所致。尤其是，呷哺呷哺餐廳所得淨收入由截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣1,539.1百萬元增長23.9%至二零一八年同期的人民幣1,907.5百萬元。二零一八年上半年，本集團在全國新開設48間呷哺呷哺餐廳，透過於高客流量的理想地段開設店舖以增強本集團的餐廳網絡。截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團亦在北京、杭州、上海及深圳新開設七間湊湊餐廳。

其他收入

本集團截至二零一七年六月三十日止六個月的其他收入為人民幣30.8百萬元，而於二零一八年同期則為人民幣21.1百萬元，主要由於其他產品銷售額由其他收入重新分類至收入，以及由於(i)外賣業務所產生的銷售額由截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣5.0百萬元增至二零一八年同期的人民幣8.2百萬元；(ii)本集團自當地政府收取用於本集團當地業務發展的政府補助約人民幣6.0百萬元。上述政府補助於確認期間內概無未達成的條件；及(iii)截至二零一八年六月三十日止六個月按攤銷成本計量的金融資產增加至人民幣1.5百萬元。

所用原材料及耗材

本集團的原材料及耗材成本由截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣557.6百萬元增長42.0%至二零一八年同期的人民幣791.7百萬元，此乃由於本集團進一步擴大經營規模(包括本集團旗下餐廳數量及全體系餐廳的銷售額)所致。本集團的原材料及耗材成本佔本集團收入的百分比由二零一七年上半年的35.4%增至二零一八年上半年的37.2%，主要由於食品原材料採購成本及為了推廣品質的主食材促銷開支增加所致。

員工成本

本集團的員工成本由截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣384.4百萬元增加40.1%至二零一八年同期的人民幣538.3百萬元，主要由於本集團的員工人數由於二零一七年六月三十日的16,888人增至於二零一八年六月三十日的21,849人，以及中國最低時薪及法定社會保險提高導致人均工資增加。本集團的員工成本佔本集團收入的百分比由二零一七年上半年的24.4%增至二零一八年上半年的25.3%，原因亦為人均工資增加。截至二零一八年六月三十日止六個月，就本公司於二零零九年八月二十八日採納的首次公開發售前股份獎勵計劃(「首次公開發售前股份獎勵計劃」)及本公司於二零一四年十一月二十八日採納的受限制股份單位計劃(「受限制股份單位計劃」)，本集團以股權結算以股份為基礎的開支由二零一七年上半年的人民幣4.9百萬元增加約6.1%至二零一八年上半年的人民幣5.2百萬元。

物業租金及相關開支

本集團的物業租金及相關開支由截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣203.5百萬元增長31.7%至二零一八年同期的人民幣268.0百萬元，主要由於本集團的餐廳數量增加所致。本集團的收入增幅超過本集團物業租金及相關開支增幅，主要歸因於本集團以相對較低租金為餐廳訂立若干固定租金安排，故本集團的物業租金及相關開支佔本集團收入的百分比由二零一七年上半年的12.9%減至二零一八年上半年的12.6%。

公用事業費用

本集團的公用事業費用由截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣55.6百萬元增加31.5%至二零一八年同期的人民幣73.1百萬元，乃由於本集團持續擴大經營規模(就餐廳數量而言)所致。公用事業費用佔本集團收入的百分比由二零一七年上半年的3.5%減至二零一八年上半年的3.4%。

折舊及攤銷

本集團的折舊及攤銷由截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣69.5百萬元增加40.4%至二零一八年同期的人民幣97.6百萬元，主要由於本集團持續開設新餐廳及升級至呷哺呷哺2.0致使本集團物業、廠房及設備增加所致。折舊及攤銷佔本集團收入的百分比由二零一七年上半年的4.4%上升至二零一八年上半年的4.6%。

其他開支

本集團的其他開支由截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣95.0百萬元增加25.9%至二零一八年同期的人民幣119.6百萬元。本集團的其他開支佔本集團收入的百分比由二零一七年上半年的6.0%輕微減至二零一八年上半年的5.6%。本集團的其他開支的實際金額增加主要由於(i)廣告及其他市場營銷費用增加；(ii)物流費用增加；及(iii)擴展「呷哺小鮮」業務導致送餐費用增加所致。

其他收益及虧損

本集團截至二零一八年六月三十日止六個月錄得其他收益人民幣27.2百萬元，主要為(i)透過損益按公平值計量(「透過損益按公平值計量」)的金融資產公允價值變動帶來的收益人民幣21.8百萬元及(ii)外匯淨收益人民幣6.4百萬元。

稅前利潤

由於上述因素，本集團的稅前利潤由截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣247.2百萬元增加16.9%至二零一八年同期的人民幣289.1百萬元，而本集團的稅前利潤佔本集團收入的百分比由二零一七年上半年的15.7%減至二零一八年上半年的13.6%。

如不計及於二零一八年上半年就首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃產生的開支總額人民幣5.2百萬元，本集團的稅前利潤將由二零一七年上半年的人民幣252.1百萬元增加16.7%至二零一八年上半年的人民幣294.3百萬元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣59.0百萬元增長35.1%至二零一八年同期的人民幣79.7百萬元，主要由於應課稅收入增加所致，而該增幅與收入的增加一致。

期內利潤

由於上述因素的共同影響，本集團報告期間利潤由截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣188.2百萬元增加11.2%至二零一八年同期的人民幣209.4百萬元，而本集團報告期間利潤佔本集團收入的百分比由二零一七年上半年的11.9%減至二零一八年同期的9.8%。

如不計及於二零一八年上半年就首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃產生的開支總額約人民幣5.2百萬元，本集團報告期間利潤將由截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣193.1百萬元增加11.1%至二零一八年同期的人民幣214.6百萬元。有關進一步詳情，請參閱下文「非國際財務報告準則指標－(b)經調整純利」一節。

非國際財務報告準則指標

(a) 餐廳層面經營利潤

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將餐廳層面經營利潤用作評估本集團餐廳層面財務表現的額外財務指標。餐廳層面經營利潤乃透過自呷哺呷哺餐廳所得收入扣減原材料及耗材成本及餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面折舊及攤銷以及其他餐廳層面開支而計算得出。截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團成功令湊湊餐廳收入由截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣32.8百萬元增加497.3%至截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣195.9百萬元，佔本集團於二零一八年上半年總收入約9.2%，主要由於本集團持續擴張湊湊餐廳網絡所致。餐廳層面經營利潤由截至二零一七年六月三十日止六個月的虧損人民幣10.3百萬元轉為二零一八年同期的利潤人民幣22.8百萬元。呷哺呷哺餐廳繼續為本集團收入及餐廳層面經營利潤的最大來源。二零一八年上半年收入大幅增長，除了持續擴張之外，外送業務的快速拓展也為呷哺帶來了可觀增長。二零一八年上半年，為了擴張外賣，我們(i)增添了食材外送及即食火鍋業務「呷煮呷燙」，大力發展這種新興外送品類，增強與傳統火鍋外送的競爭優勢；(ii)快速進行城市佈局，由二零一七年上半年的5個城市，覆蓋一、二線共計55個城市。期間為了快速佔領市場，投入了大量的市場活動。截止到上半年，外送業務銷售收入是去年同期近220%。同時在二零一八年呷哺呷哺營運20週年之際，配合呷哺近50%升級店，策略性投入了更多品牌及市場費用，借此充分宣傳呷哺呷哺品牌及品質，尤其是針對千禧一代客戶消費品質升級，彰顯呷哺呷哺品質及食材優勢，例如經典錫盟羔羊肉，讓消費者有機會品嚐其作為最為主要產品的優質食材與口味，理解呷哺升級不是網紅的簡單裝修，是從環境到食材品質、服務的全方位升級，為之後佔領市場贏得更多的口碑。

雖然管理層，尤其品牌官意識到上述品牌行銷及外送活動會在一定程度影響到餐廳層面經營利潤，但長遠而言將為之後的呷哺呷哺增長點奠定了市場基礎及傳播口碑，故此在二零一八年品牌、品質締造策略年，我們須開始提前投入。事實上，在外送相對成熟地區，銷售及利潤已經開始同步增長。我們相信，新開拓地區也會在大量品牌傳播後，先銷售增長，利潤增長也會隨之跟上。

下表載列呷哺呷哺餐廳按地區劃分的收入明細(均以佔所示期間呷哺呷哺餐廳總收入的百分比呈列)，以及呷哺呷哺餐廳按地區劃分的餐廳層面經營利潤明細(均以佔所示期間呷哺呷哺餐廳地區收入的百分比呈列)：

收入：	截至六月三十日止六個月			
	二零一八年		二零一七年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(千元，百分比除外)			
北京	912,314	47.8	830,454	54.0
上海	103,532	5.4	95,714	6.2
天津	141,623	7.4	122,970	8.0
河北 ⁽¹⁾	314,745	16.5	242,548	15.7
中國東北 ⁽²⁾	180,212	9.5	107,139	7.0
其他地區 ⁽³⁾	255,092	13.4	140,298	9.1
總計	1,907,518	100.0	1,539,123	100.0
餐廳層面經營利潤及利潤率表現⁽⁴⁾：				
北京	234,805	25.7	246,962	29.7
上海	11,012	10.6	11,773	12.3
天津	23,131	16.3	29,336	23.9
河北 ⁽¹⁾	74,549	23.7	60,992	25.1
中國東北 ⁽²⁾	27,824	15.4	18,078	16.9
其他地區 ⁽³⁾	24,527	9.6	16,020	11.4
總計	395,849	20.8	383,161	24.9

(1) 包括河北省的16個城市。

(2) 包括黑龍江省、吉林省及遼寧省的19個城市。

(3) 包括江蘇省、山東省、山西省、河南省、陝西省、安徽省、湖南省及湖北省、內蒙古自治區及寧夏回族自治區的51個城市。

(4) 餐廳層面經營利潤為未經審核非公認會計準則項目。本集團呈列該非公認會計準則項目，乃因本集團認為該項目是計量本集團經營表現的重要補充指標，並認為該項目經常被分析師、投資者及其他利益相關方用於評估本集團的同業公司。本集團管理層使用該非公認會計準則項目作為制訂商業決策的額外計量工具。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到特殊或非經常性項目的影響。

於二零一八年上半年，就餐廳數量及收入貢獻而言，北京仍為本集團最重要的地區市場。然而，由於本集團成功拓展至其他市場，北京呷哺呷哺餐廳所得收入佔呷哺呷哺餐廳所得總收入的百分比由二零一七年上半年的54.0%減至二零一八年上半年的47.8%。

(b) 經調整純利

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將經調整純利作為額外財務指標，以便於評估本集團財務表現時撇除若干特殊及非經常性項目。經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎的開支的相關開支而計算得出。下表載列期內利潤與經調整純利的對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	(人民幣千元)	
本公司擁有人應佔期內全面收入總額.....	209,427	187,869
以股權結算以股份為基礎的開支.....	5,224	4,910
經調整純利 ⁽¹⁾	214,651	192,779

- (1) 經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。本集團將該未經審核非國際財務報告準則經調整純利作為額外財務指標，以補充按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，以便於評估本集團財務表現時撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到特殊或非經常性項目的影響。

流動資金及資本來源

截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團主要以經營所得現金為其營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然及可持續發展以及全球發售所得款項淨額為其擴充及業務營運提供資金。

現金及現金等值

於二零一八年六月三十日，本集團的現金及現金等值為人民幣344.9百萬元(二零一七年十二月三十一日：人民幣1,452.9百萬元)，當中主要包括手頭現金及活期存款，且主要以港元(佔3.1%)、人民幣(佔79.5%)及美元(佔17.4%)計值。

鑒於本集團的貨幣組合，本集團目前並無使用任何衍生合約對沖所面臨的貨幣風險。本集團管理層通過嚴密監控外匯匯率的變動管理貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

本公司收取的全球發售(包括於二零一五年一月九日獲部份行使的超額配股權)所得款項淨額(經扣除就全球發售產生的包銷佣金及其他開支)合共約1,043.5百萬港元，當中自全球發售籌得1,001.5百萬港元及因超額配股權獲部份行使而發行股份籌得42.0百萬港元。截至二零一八年六月三十日，本公司已動用全球發售所得款項淨額約2.8%(即29.1百萬港元)作為我們的營運資金及其他一般企業用途，包括支付員工成本及專業服務費用。本集團並未動用全球發售任何所得款項淨額以為其拓展計劃提供資金，原因是本集團至今乃運用其可用內部財務資源撥付其拓展計劃。餘下所得款項淨額已全部存作短期活期存款以及貨幣市場工具(如由信譽良好的商業銀行所發行的短期金融產品及債券)。於二零一八年餘下時間及未來年度，本集團將按本公司日期為二零一四年十二月五日的招股章程(「招股章程」)內「未來計劃及所得款項用途」一節所載用途，繼續動用全球發售所得款項淨額。

透過損益按公平值計量的金融資產

於二零一八年六月三十日，本集團持有透過損益按公平值計量的金融資產合共人民幣845.4百萬元(二零一七年十二月三十一日：無)，主要為交通銀行股份有限公司、招商銀行股份有限公司、上海浦東發展銀行股份有限公司及富邦華一銀行有限公司(統稱「該等銀行」)所發行的短期金融產品(「金融產品」)。金融產品並非保本且無預定或保證回報。本公司一般循環認購金融產品，即本公司會於本公司先前認購的若干金融產品到期時認購額外金融產品。截至二零一八年六月三十日，本公司持有四項該等銀行所發行本金總額人民幣830.0百萬元之尚未到期金融產品，全部將於二零一八年九月十二日或之前到期。

本公司於截至二零一八年六月三十日止六個月所認購金融產品的年期介乎5天至181天不等，相關預期年度收益率介乎3.6%至5.3%。截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團自金融產品實現的收益乃計作指定為透過損益按公平值計量的金融資產的金融資產公平值變動收益，且截至二零一八年六月三十日止六個月金額為約人民幣21.8百萬元。

金融產品的相關投資主要為(i)AA評級(如取得評級)企業及政府債券等固定收益產品、存款及其他貨幣市場基金；(ii)結構性股權或證券投資產品及／或其他資產管理計劃或基金；及(iii)委託貸款、承兌匯票及／或信用證等非標準債務工具。

金融產品認購事項乃為庫務管理目的而作出，以實現本公司未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水平、投資回報、流動性及到期期限。一般而言，本公司以往挑選聲譽良好商業銀行所發行相關風險相對較低的短期金融產品。在作出投資前，本公司亦確保在投資有關金融產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動及資本開支的資金需求。儘管金融產品作為非保本及無預定或保證回報的理財產品銷售，但鑒於本公司過往於類似金融產品贖回或到期時均悉數收回本金及獲得預期收益，相關投資被視為風險相對較低，亦符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策。此外，金融產品的贖回條款靈活或期限相對較短，被視為與銀行存款類似，而本集團亦可賺取可觀回報。然而，根據相關會計準則，金融產品入賬為透過損益按公平值計量的金融資產。

鑒於金融產品具備收益較高優勢，可賺取較低息趨勢下的即期儲蓄或定期存款利率更豐厚的回報，加上風險偏低及贖回條款靈活或期限較短，本公司董事（「董事」）認為本集團就金融產品承擔極低風險，且各認購事項的條款及條件屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。

認購相關銀行所發行金融產品構成香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第14章項下本公司的須予披露交易，有關詳情已披露於本公司日期為二零一八年一月五日、二零一八年一月八日、二零一八年一月十日、二零一八年二月二十二日及二零一八年五月二十五日的公告。除上述公告及本公告所另行披露者外，本集團投資組合中概無其他單項金融資產被視為重大投資，因概無投資的賬面值佔本集團截至二零一八年六月三十日的總資產的5%以上。

本集團於二零一八年七月一日起直至本公告日期期間購買本金總額人民幣550.0百萬元的額外產品，且於本公告日期仍然尚未到期。除該等公告中所披露者外，於本公告日期止本集團概無購買任何新金融產品。有關於報告期後認購該等金融產品並構成上市規則第14章項下本公司的須予披露交易的詳情分別於本公司日期為二零一八年七月十一日及二零一八年七月十二日的公告內披露。

按攤銷成本計量的金融資產

截至二零一八年六月三十日，本集團亦持有一家銀行發行的金融產品，本金約為人民幣231.6百萬元，此為保本產品，且保證年利率為3.15%，將於二零一八年十月十七日到期。由於此為保本保息產品，董事會視其為於相關銀行的定期存款，同時本集團可賺取更高回報。但是，根據相關會計準則，該金融產品入賬列作按攤銷成本計量的金融資產。

債務

於二零一八年六月三十日，本集團並無任何未償還債務或任何已發行但未償還或同意發行的借貸資本、銀行透支、貸款或類似債務、承兌負債（一般貿易票據除外）、承兌信貸、債券、按揭、抵押、融資租賃或租購承擔、擔保或其他或然負債或與之相關的任何契諾。

資本開支

截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團就新開張餐廳以及現有店舖裝修及裝飾購置物業、廠房及設備的資本開支支付人民幣214.9百萬元。截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團就資本開支支付人民幣110.7百萬元。本集團於二零一八年上半年的資本開支主要以其經營活動所得現金撥付。尤其是，經考慮本集團的餐廳開張計劃，本集團以其現有現金撥付原計劃以全球發售所得款項淨額撥付的新開張餐廳所需資金。於二零一八年上半年，本集團合共新開張55間餐廳。於二零一八年六月三十日，本公司並無抵押任何資產。

或然負債及擔保

於二零一八年六月三十日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對我們的任何訴訟。

重大收購及重大投資的未來計劃

截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團並無重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新商機。

僱員及員工成本

於二零一八年六月三十日，本集團共有21,849名僱員，當中126名僱員於本集團的食品加工設施工作，1,952名為餐廳管理員工及18,754名為餐廳營運及服務員工。

為控制僱員流失情況，本集團為旗下餐廳僱員提供具競爭力的薪酬及其他福利。倘達致具體的餐廳目標，本集團亦會向餐廳員工發放酌情表現獎金，作為額外獎勵。本集團的員工成本包括應付本集團全體僱員及員工(包括本集團的執行董事、總部員工及食品加工設施員工)的所有薪金及福利。

截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團的員工成本總額(包括工資、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)為人民幣538.3百萬元，佔本集團總收入約25.3%。

根據首次公開發售前股份獎勵計劃，於二零一八年六月三十日，本公司根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的可認購合共11,083,238股股份(相當於本公告日期本公司已發行股本總額約1.03%)的購股權仍未獲行使。本公司亦已採納受限制股份單位計劃，該計劃於本公司的上市日期生效。香港中央證券信託有限公司已獲委任為受託人，根據受限制股份單位計劃之規定管理受限制股份單位計劃(「受限制股份單位受託人」)。截至二零一八年六月三十日止六個月，根據受限制股份單位計劃之規定及本公司與受限制股份單位受託人訂立的信託契據，受限制股份單位受託人以現金代價合共約23.5百萬元自市場購買合共1,675,000股本公司股份，並為受限制股份單位計劃的參與者(「受限制股份單位參與者」)的利益以信託方式持有該等股份。該等股份將於授出及歸屬受限制股份單位(「受限制股份單位」)時，用作對相關受限制股份單位參與者的獎勵。截至二零一八年六月三十日，本公司根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位(涉及合共5,458,290股股份，佔本公司於本公告日期已發行總股本約0.51%)尚未獲行使。有關首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃的進一步詳情，連同(其中包括)根據首次公開發售前股份獎勵計劃所授出購股權以及根據受限制股份單位計劃所授出受限制股份單位的詳情將在本公司於適當時候刊發的二零一八年中報「其他資料」一節內載列。

財務業績

本公告下文所載的財務資料摘錄自簡明綜合財務報表。該簡明綜合財務報表未經審核，但已由本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行根據香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱，亦已經審核委員會審閱。

簡明綜合損益及其他全面收入表
截至二零一八年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一八年	二零一七年
		人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
收入	3	2,129,073	1,575,676
其他收入	4	21,141	30,817
所用原材料及耗材		(791,745)	(557,597)
員工成本		(538,310)	(384,357)
物業租金及相關開支		(268,048)	(203,493)
公用事業費用		(73,082)	(55,595)
折舊及攤銷		(97,584)	(69,495)
其他開支		(119,588)	(95,017)
其他收益及虧損	5	27,235	6,290
稅前利潤	6	289,092	247,229
所得稅開支	7	(79,734)	(59,024)
本公司擁有人應佔期內利潤		209,358	188,205
其他全面收入：			
其後可能重新分類至損益的項目			
可供出售(「可供出售」)投資的期內公平值虧損，			
扣除稅項		-	(336)
於出售透過其他全面收入按公平值計量			
(「透過其他全面收入按公平值計量」)的債務工具			
時撥回過往累計的投資重估儲備		69	-
本公司擁有人應佔期內全面收入總額		209,427	187,869
每股盈利			
— 基本(每股人民幣分)	9	19.51	17.63
— 攤薄(每股人民幣分)	9	19.22	17.43

簡明綜合財務狀況表

於二零一八年六月三十日

		於二零一八年 六月三十日	於二零一七年 十二月三十一日
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	687,070	599,053
無形資產		1,221	1,119
土地使用權的預付租賃款項		47,756	48,538
遞延稅資產		130,100	129,926
租金押金		104,425	86,460
		970,572	865,096
流動資產			
存貨	11	255,135	326,783
貿易及其他應收款項及預付款項	12	207,274	168,052
可供出售投資		-	32,765
透過損益按公平值計量(「透過損益 按公平值計量」)的金融資產	13	845,415	-
按攤銷成本計量的金融資產	14	231,581	-
銀行結餘及現金		344,932	1,452,896
		1,884,337	1,980,496
流動負債			
貿易應付賬款	16	219,839	269,163
應計費用及其他應付款項		416,664	468,625
應付所得稅		84,594	100,547
合約負債	17	24,954	-
遞延收入		1,595	8,439
		747,646	846,774
流動資產淨值		1,136,691	1,133,722
總資產減流動負債		2,107,263	1,998,818
非流動負債			
遞延收入		12,490	13,287
資產淨值		2,094,773	1,985,531
資本及儲備			
股本	19	174	173
儲備		2,094,599	1,985,358
權益總額		2,094,773	1,985,531

簡明綜合權益變動表

截至二零一八年六月三十日止六個月

	股本	股份溢價	以股權結算 以股份為 基礎的付款 儲備	法定 盈餘儲備	庫存 股份儲備	可供出售 重估儲備/ 透過其他 全面收入 按公平值 計量儲備	保留盈利	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一八年一月一日結餘(經審核)	173	860,027	22,566	29,091	(33,747)	(69)	1,107,490	1,985,531
期內利潤	-	-	-	-	-	-	209,358	209,358
期內其他全面收入	-	-	-	-	-	69	-	69
期內利潤及全面收入總額	-	-	-	-	-	69	209,358	209,427
確認以股權結算以股份為基礎的付款	-	-	5,224	-	-	-	-	5,224
行使已發行購股權	1	9,420	(3,043)	-	-	-	-	6,378
行使受限制股份單位計劃	-	(1,697)	(1,248)	-	2,945	-	-	-
派付股息	-	(92,785)	-	-	-	-	-	(92,785)
根據受限制股份單位計劃購買 庫存股份(附註)	-	-	-	-	(19,002)	-	-	(19,002)
於二零一八年六月三十日結餘 (未經審核)	174	774,965	23,499	29,091	(49,804)	-	1,316,848	2,094,773
於二零一七年一月一日結餘(經審核)	172	1,009,109	17,869	29,091	(24,556)	(1,232)	685,856	1,716,309
期內利潤	-	-	-	-	-	-	188,205	188,205
期內其他全面開支	-	-	-	-	-	(336)	-	(336)
期內利潤及全面(開支)收入總額	-	-	-	-	-	(336)	188,205	187,869
確認以股權結算以股份為基礎的付款 在歸屬前沒收購股權的影響	-	-	4,910	-	-	-	-	4,910
行使已發行購股權	1	7,674	(2,273)	-	-	-	-	5,402
派付股息	-	-	-	-	-	-	(91,582)	(91,582)
根據受限制股份單位計劃購買 庫存股份(附註)	-	-	-	-	(9,191)	-	-	(9,191)
於二零一七年六月三十日結餘 (未經審核)	173	1,016,783	19,107	29,091	(33,747)	(1,568)	782,479	1,812,318

附註：

截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司就受限制股份單位計劃以代價23,500,000港元(相當於約人民幣19,002,000元)自市場收購1,675,000股現有股份，受限制股份單位計劃於二零一四年十一月二十八日獲本公司董事會批准。進一步詳情披露於附註18(2)。

截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司就受限制股份單位計劃以代價10,540,000港元(相當於約人民幣9,191,000元)自市場收購1,498,000股現有股份。

簡明綜合現金流量表

截至二零一八年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金淨額	224,894	216,450
投資活動的現金流量		
已收利息收入	4,873	13,050
購買透過損益按公平值計量的金融資產	(1,660,000)	(1,875,400)
購買按攤銷成本計量的金融資產	(231,581)	–
出售透過損益按公平值計量的金融資產之所得款項	836,345	920,944
出售透過其他全面收入按公平值計量的債務工具之所得款項	32,834	–
就土地使用權所付備用款	–	(24,611)
購買物業、廠房及設備	(214,930)	(110,673)
處置物業、廠房及設備所得款項	46	73
購買無形資產	(649)	(62)
投資活動所用現金淨額	(1,233,062)	(1,076,679)
融資活動的現金流量		
已付股息	(92,785)	(91,582)
行使購股權所收的現金	6,378	5,402
受限制股份單位(「受限制股份單位」) 受託人就購買普通股(獲預付)退還的金額(附註18)	(19,794)	125
融資活動所用現金淨額	(106,201)	(86,055)
現金及現金等值減少淨額	(1,114,369)	(946,284)
期初現金及現金等值	1,452,896	1,479,208
匯率變動影響淨額	6,405	(11,430)
期末現金及現金等值，即銀行結餘及現金	344,932	521,494

簡明綜合財務報表附註

截至二零一八年六月三十日止六個月

1. 一般資料及編製基準

本公司根據開曼群島公司法於二零零八年五月十四日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman Islands KY1-1111。本公司為投資控股公司，而本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事中式火鍋店經營業務。

本公司的直接控股公司為Ying Qi Investments Limited (於英屬處女群島註冊成立)及其最終控股方為賀光啓先生，其亦為本公司的主席。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

截至二零一八年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄十六的適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製，惟按公平值計量的若干金融工具除外。

除應用新訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及其修訂本所導致的會計政策變動外，截至二零一八年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的年度財務報表所採用者一致。

應用新訂國際財務報告準則及其修訂本

於本中期期間，本集團首次應用下列由國際會計準則理事會頒佈的新訂國際財務報告準則及其修訂本，該等準則於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間強制生效，以編製本集團簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第9號	金融工具
國際財務報告準則第15號	客戶合約收入及有關修訂本
國際會計準則(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第22號	外幣交易及墊付代價
國際財務報告準則第2號(修改本)	以股份為基礎付款的交易的分類及計量
國際財務報告準則第4號(修訂本)	應用國際財務報告準則第9號金融工具與國際財務報告準則第4號保險合約
國際會計準則第28號(修訂本)	作為國際財務報告準則二零一四年至二零一六年週期的年度改進之一部分
國際會計準則第40號(修訂本)	轉讓投資物業

新訂國際財務報告準則及其修訂本已根據相應準則及修訂本的相關過渡性條文應用，致使下文所述的會計政策、呈報金額及／或披露有所變動。

2. 主要會計政策(續)

2.1 應用國際財務報告準則第15號客戶合約收入對會計政策的影響及改變

本集團於本中期期間首次應用國際財務報告準則第15號。國際財務報告準則第15號將取代國際會計準則第18號收入、國際會計準則第11號建造合約及相關詮釋。

本集團確認來自以下主要來源的收入：餐廳業務、銷售調料產品及其他商品。

收入乃按已收或應收代價之公平值計量。收入就折扣及銷售相關稅項扣減。

收入在收入金額能夠可靠計量；未來經濟利益有可能流向本集團及本集團每項活動均符合下文所述的具體條件時按下列基準確認：

於某一時點轉移服務控制權的餐廳業務的收入乃於相關服務提供予客戶時確認。

於某一時點轉移商品控制權的銷售調料產品及其他商品的收入乃於產品或商品轉讓予客戶時確認。

本集團已追溯採用國際財務報告準則第15號，而初始採用該準則的累計影響於初始採用日期二零一八年一月一日確認。初始採用日期的任何差額於期初保留溢利(或權益的其他組成部分(如適用))確認，但並無重列可資比較資料。此外，根據國際財務報告準則第15號的過渡條文，本集團已選擇僅將準則追溯用於於二零一八年一月一日尚未完成的合約。因比較資料乃根據國際會計準則第18號收入及國際會計準則第11號建造合約以及相關詮釋編製，所以若干比較資料無法比較。

2.1.1 應用國際財務報告準則第15號對會計政策的主要改變

國際財務報告準則第15號引入收入確認的五個步驟：

- 第1步：識別與客戶訂立的合約
- 第2步：識別合約內的履約責任
- 第3步：釐定交易價格
- 第4步：將交易價格分攤至合約內的履約責任
- 第5步：當(或隨著)本集團履行履約責任時確認收入

2. 主要會計政策(續)

2.1 應用國際財務報告準則第15號客戶合約收入對會計政策的影響及改變(續)

2.1.1 應用國際財務報告準則第15號對會計政策的主要改變(續)

根據國際財務報告準則第15號，本集團在(或隨著)履行履約責任時確認收入，即於特定履約責任的相關貨品或服務的「控制權」轉讓予客戶時確認。

履約責任指可區分的單一貨品及服務(或組合貨品或服務)或大致相同的一系列可區分貨品或服務。

倘符合下列其中一項標準，按已完成相關履約責任的進度逐步轉移控制權及確認收入。

- 客戶於本集團履約時同時收取及消耗本集團履約所提供的利益；
- 本集團的履約創建及增強客戶於本集團履約時控制的資產；或
- 本集團的履約未創建對本集團具有替代用途的資產，而本集團有強制執行權收取至今已履約部分的款項。

倘資產轉讓的控制權隨時間轉移，則收入乃參照完成達成履約責任的進展情況而於合約期內確認。否則，於客戶獲得資產控制權時確認收益。

合約資產指本集團對交換已轉移至客戶的貨品或服務而尚未成為無條件的代價的權利，其乃根據國際財務報告準則第9號進行減值評估。相反，應收款項指本集團對代價的無條件權利，即僅須隨時間推進到期收取該代價。

合約負債指本集團因已自客戶收取代價(或到期的代價金額)，而須向客戶轉移貨品或服務的責任。

倘本集團自客戶收取代價及預期將退還部分或全部代價予客戶，則本集團確認退款負債。退款負債按本集團並不預期有權收取的已收(或應收)代價金額(即並無計入交易價格的金額)計量。退款負債(及交易價格的相應變動以及進而合約負債)於各報告期末進行更新，以反映有關情況的變化。

2. 主要會計政策(續)

2.1 應用國際財務報告準則第15號客戶合約收入對會計政策的影響及改變(續)

2.1.1 應用國際財務報告準則第15號對會計政策的主要改變(續)

分配交易價格

本集團設立顧客忠誠度計劃，藉以向於餐廳消費的顧客授予積分獎勵，而顧客日後於餐廳購買或消費時可動用獎勵積分進行抵銷。該等積分獎勵授予顧客權利，可透過抵銷獲授積分進行消費，惟須於日後在餐廳購買及消費時方可行使有關權利。該等積分獎勵於授出後最多一年內有效。因此，對顧客的權利承諾構成獨立履約責任。

交易價格按相對獨立的銷價基準於所提供餐廳經營服務與獎勵積分之間作出分配。各項獎勵積分的獨立銷價乃根據顧客兌換獎勵積分時所給予的權利及本集團過往經驗顯示的積分兌換可能性進行估計。

於初始銷售交易時就與顧客忠誠度計劃相關的收入確認合約負債。顧客忠誠度計劃所得收入於顧客兌換獎勵積分時予以確認。預期不會進行兌換的獎勵積分之收入乃根據顧客行使權利的模式按比例確認。

本集團發行方便顧客日後於餐廳消費時使用的預付卡乃確認為合約負債。

客戶就尚未提供服務的預付款，於履行相關服務前確認為負債，並分類為合約負債。

2. 主要會計政策(續)

2.1 應用國際財務報告準則第15號客戶合約收入對會計政策的影響及改變(續)

2.1.2 首次應用國際財務報告準則第15號所產生的影響概要

改用國際財務報告準則第15號對二零一八年一月一日保留溢利的影響及採用國際財務報告準則第15號對本中期期間本集團簡明綜合損益及其他全面收入表的影響不大。

以下為對於二零一八年一月一日的簡明綜合財務狀況表中確認的金額所作出的調整。沒有受變動影響的項目並不包括在內。

	已於二零一七年 十二月三十一日 呈報的賬面值 人民幣千元	重新分類 人民幣千元	根據國際財務 報告準則第15號 於二零一八年 一月一日 的賬面值 人民幣千元
流動負債			
合約負債	–	17,215	17,215
遞延收入	8,439	(6,844)	1,595
應計費用及其他應付款項	468,625	(10,371)	458,254

於首次應用日期，在遞延收入及應計費用及其他應付款項總額中，有人民幣6,844,000元乃與顧客忠誠度計劃有關，另有人民幣10,371,000元與預付卡及客戶墊款有關，該等款項於應用國際財務報告準則第15號後均重新分類為合約負債。

下表概述應用國際財務報告準則第15號對本集團於二零一八年六月三十日的簡明綜合財務狀況表中每一項受影響項目的影響。沒有受變動影響的項目並不包括在內。

	附註 如報告所列 人民幣千元	重新分類 人民幣千元	未應用 國際財務 報告準則 第15號的金額 人民幣千元
流動負債			
合約負債	24,954	(24,954)	–
遞延收入	1,595	9,012	10,607
應計費用及其他應付款項	416,664	15,942	432,606

於二零一八年六月三十日，合約負債為與顧客忠誠度計劃以及預付卡及客戶墊款有關的未履行履約責任結餘。

2. 主要會計政策(續)

2.2 應用國際財務報告準則第9號金融工具對會計政策的影響及改變

於本期間，本集團已應用國際財務報告準則第9號金融工具及相應的其他國際財務報告準則相關修訂。國際財務報告準則第9號引入就1)金融資產及金融負債的分類及計量、2)金融資產的預期信貸虧損(「**預期信貸虧損**」)及3)一般對沖會計法的新要求。

本集團已根據國際財務報告準則第9號所載的過渡條文應用國際財務報告準則第9號，即是將分類及計量規定(包括減值)追溯應用於二零一八年一月一日(首次應用日期)尚未取消確認的工具，且並無將該等規定應用於於二零一八年一月一日已取消確認的工具。於二零一七年十二月三十一日的賬面值與於二零一八年一月一日的賬面值之間的差額於期初保留溢利及權益的其他組成部分中確認，並無重列比較資料。

因此，比較資料乃根據國際會計準則第39號金融工具：確認及計量而編製，所以若干比較資料可能無法比較。

2.2.1 應用國際財務報告準則第9號對會計政策的主要改變

金融資產的分類及計量

與客戶訂立合約產生的貿易應收賬款初始按照國際財務報告準則第15號計量。

所有屬於國際財務報告準則第9號範圍內的已確認金融資產其後按攤銷成本或公平值計量，包括根據國際會計準則第39號按成本減減值計量的非報價股權投資。

符合下列條件的債務工具其後按攤銷成本計量：

- 於一個商業模式內持有金融資產，而其持有金融資產的目的是為了收取合約現金流量；及
- 金融資產合約條款令於特定日期產生的現金流量純粹為支付本金及未償還本金的利息。

符合下列條件的債務工具其後透過其他全面收入按公平值計量：

- 金融資產於目標透過同時收取合約現金流量及出售金融資產而達成的商業模式中持有；及
- 金融資產合約條款令於特定日期產生的現金流量純粹為支付本金及未償還本金的利息。

2. 主要會計政策(續)

2.2 應用國際財務報告準則第9號金融工具對會計政策的影響及改變(續)

2.2.1 應用國際財務報告準則第9號對會計政策的主要改變(續)

金融資產的分類及計量(續)

所有其他金融資產其後透過損益按公平值計量，在首次應用／首次確認金融資產之日，例外的情況為倘股權投資並非持作交易用途及收購方於國際財務報告準則第3號業務合併所適用之業務合併中確認的或然代價，則本集團可能會不可撤銷地選擇於其他全面收入(「其他全面收入」)中呈列股權投資公平值變動。

此外，倘可消除或大幅減少會計錯配，本集團可能會不可撤銷地指定符合攤銷成本準則或透過其他全面收入按公平值計量準則的債務投資為透過損益按公平值計量。

分類為透過其他全面收入按公平值計量的債務工具

由於採用實際利率法計算的利息收入而分類為透過其他全面收入按公平值計量的債務工具的賬面值的其後變動以及匯兌收益及虧損於損益中確認。該等債務工具的賬面值的所有其他變動均於其他全面收入中確認，並於透過其他全面收入按公平值計量儲備項下累計。減值撥備於損益中確認，並在不減少該等債務工具賬面值的情況下對其他全面收入作出相應調整。倘該等債務工具按攤銷成本計量，則在損益中確認的金額與本應在損益中確認的金額相同。當該等債務工具終止確認時，先前於其他全面收入中確認的累計收益或虧損將重新分類至損益。

透過損益按公平值計量的金融資產

不符合按攤銷成本或透過其他全面收入按公平值計量的準則的金融資產將透過損益按公平值計量。

透過損益按公平值計量的金融資產按各報告期末的公平值計量，任何公平值收益或虧損於損益中確認。於損益中確認的損益淨額包括該金融資產所賺取的任何股息或利息，計入「其他收益及虧損」一項。

本公司董事根據截至二零一八年一月一日存在的事實及情況，審閱及評估本集團截至當日的金融資產。本集團金融資產的分類及計量變動及其影響於附註2.2.2詳述。

2. 主要會計政策(續)

2.2 應用國際財務報告準則第9號金融工具對會計政策的影響及改變(續)

2.2.1 應用國際財務報告準則第9號對會計政策的主要改變(續)

預期信貸虧損模式下的減值

本集團就根據國際財務報告準則第9號須予減值的金融資產(包括貿易應收賬款及其他應收款項)的預期信貸虧損確認虧損撥備。預期信貸虧損的金額於各報告日期更新，以反映信貸風險自初始確認以來的變動。

全期預期信貸虧損指於相關工具預計期限內所有可能違約事件引致的預期信貸虧損。相反，12個月預期信貸虧損(「**12個月預期信貸虧損**」)指預計於報告日期後12個月內可能發生的違約事件引致的部分全期預期信貸虧損。評估乃根據本集團過往信貸虧損經驗，並就債務人特定因素、一般經濟狀況以及對於報告日期之當時狀況及未來狀況預測的評估作調整。

本集團一直就貿易應收賬款確認全期預期信貸虧損。該等資產的預期信貸虧損乃就具有重大結餘的債務人進行個別評估。

就所有金融工具而言，本集團在信貸風險自初始確認以來顯著上升時確認全期預期信貸虧損。另一方面，若金融工具的信貸風險自初始確認以來並未顯著上升，本集團按12個月預期信貸虧損的相同金額計量該金融工具的虧損撥備。是否應以全期預期信貸虧損確認乃根據自初始確認以來發生違約的可能性或風險顯著上升而評估，而非以金融資產於報告日期出現信貸減值或發生實際違約為證據。

信貸風險大幅增加

於評估信貸風險是否自初始確認以來已大幅增加時，本集團比較金融工具於報告日期出現違約的風險與該金融工具於初始確認日期出現違約的風險。作此評估時，本集團會考慮合理及有理據的定量及定性資料，包括歷史經驗及毋須花費不必要成本或精力即可獲得的前瞻性資料。

2. 主要會計政策(續)

2.2 應用國際財務報告準則第9號金融工具對會計政策的影響及改變(續)

2.2.1 應用國際財務報告準則第9號對會計政策的主要改變(續)

預期信貸虧損模式下的減值(續)

信貸風險大幅增加(續)

尤其是，評估信貸風險是否大幅增加時會考慮下列資料：

- 金融工具外部(如有)或內部信貸評級的實際或預期重大惡化；
- 信貸風險的外界市場指標的重大惡化，例如債務人的信貸息差、信貸違約掉期價大幅增加；
- 預期將導致債務人履行其債務責任的能力大幅下降的業務、財務或經濟狀況的現有或預測不利變動；
- 債務人經營業績的實際或預期重大惡化；
- 導致債務人履行其債務責任的能力大幅下降的債務人監管、經濟或技術環境的實際或預期重大不利變動。

無論上述評估結果如何，本集團假定合約付款逾期超過60日時，信貸風險自初始確認以來已大幅增加，除非本集團有合理及可靠資料證明可予收回則當別論。

儘管如此，倘一項金融工具於報告日期確定為信貸風險較低，則本集團假設該金融工具的信貸風險自初始確認以來並無大幅增加。倘一項金融工具(i)違約風險較低；(ii)借款人近期具充分償付合約現金流量負債的能力；及(iii)長遠而言經濟及業務狀況的不利變動可能但未必會降低借款人償付合約現金流量負債的能力，則該項金融工具可確定為信貸風險較低。倘金融資產的內部或外部信貸評級為國際通用的「投資級別」，則本集團認為該項金融資產的信貸風險較低。

倘該工具已逾期，則本集團認為發生違約，除非本集團有合理及可靠資料證明較寬鬆的違約標準更為適用則當別論。

2. 主要會計政策(續)

2.2 應用國際財務報告準則第9號金融工具對會計政策的影響及改變(續)

2.2.1 應用國際財務報告準則第9號對會計政策的主要改變(續)

預期信貸虧損模式下的減值(續)

信貸風險大幅增加(續)

本集團定期監察識別信貸風險是否大幅增加所用標準的有效性，並酌情修訂以確保該標準能夠在款項逾期前識別信貸風險的大幅增加。

預期信貸虧損的計量及確認

預期信貸虧損的計量為違約概率、違約損失率(即違約損失程度)及違約風險的函數。違約概率及違約損失率乃基於根據前瞻性資料調整的歷史數據評估。

一般而言，預期信貸虧損估計為本集團根據合約應收的所有合約現金流量與本集團預計收取的所有現金流量之間的差額，並按初始確認時釐定的實際利率貼現。

本集團按個別基準計量預期信貸虧損，對於經濟風險特點相似的金融工具組合，則按綜合基準計量。倘按綜合基準計量全期預期信貸虧損，以處理個別工具層面的信貸風險大幅增加證據尚未可得的情況，金融工具將根據金融工具的性質、逾期狀況、應收款項抵押品的性質進行分組。

利息收入按金融資產的總賬面值計算，倘金融資產信貸減值，則利息收入按金融資產的攤銷成本計算。

除債務工具投資透過其他全面收入按公平值計量外，本集團通過調整所有金融工具的賬面值於損益確認彼等之減值收益或虧損，惟貿易應收賬款、其他應收款項及其他按攤銷成本計量的金融資產除外，此種情況下透過虧損撥備賬確認相應調整。就透過其他全面收入按公平值計量的債務工具投資而言，虧損撥備於其他全面收入確認，並於透過其他全面收入按公平值計量儲備內累計，不扣除該等債務工具的賬面值。

於二零一八年一月一日，本公司董事根據國際財務報告準則第9號規定，在避免不當成本或努力前提下，使用合理且可靠資料審閱並評估本集團現有金融資產是否出現減值。評估結果及其影響詳述於附註2.2.2。

2. 主要會計政策(續)

2.2 應用國際財務報告準則第9號金融工具對會計政策的影響及改變(續)

2.2.2 初步採用國際財務報告準則第9號產生的影響概要

下表顯示金融資產及金融負債以及其他項目於初步採用日期(二零一八年一月一日)根據國際財務報告準則第9號及國際會計準則第39號按預期信貸虧損進行的分類及計量(包括減值)。

	可供出售投資 人民幣千元	透過其他 全面收入按 公平值計量的 債務工具 人民幣千元
於二零一七年十二月三十一日的期末結餘		
－國際會計準則第39號(經審核)	32,765	－
首次應用國際財務報告準則第9號產生的影響：		
重新分類		
自可供出售投資	(32,765)	32,765
於二零一八年一月一日的期初結餘(未經審核)	－	32,765

可供出售投資

由可供出售債務投資至透過其他全面收入按公平值計量

於首次應用國際財務報告準則第9號當日，公平值為人民幣32,765,000元的上市債務工具自可供出售投資重新分類至透過其他全面收入按公平值計量的債務工具，因為該等投資是在目標為收取合約現金流量及銷售該項資產的業務模式下持有，而該項投資的合約現金流量僅為本金及未償還本金的利息的付款。截至二零一八年一月一日，相關的公平值虧損人民幣69,000元於透過其他全面收入按公平值計量儲備中持續累計。

預期信貸虧損模式下的減值

本集團應用國際財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，計量貿易應收賬款的全期預期信貸虧損。為計量預期信貸虧損，貿易應收賬款已根據分估信貸風險特點及交易對手方的信貸質素水平分類。貿易應收賬款的信貸風險自初步確認以來並無顯著增加。

按攤銷成本計量的其他金融資產的虧損撥備主要包括其他應收款項、銀行結餘及現金以及按攤銷成本計量的金融資產，乃按12個月預期信貸虧損的基準計量，信貸風險自首次確認以來並無顯著增加。

本集團按透過其他全面收入按公平值計量的債務工具為上市債務工具，獲評估機構評為最高信用等級。因此，該等投資被視為低信貸風險投資，虧損撥備按12個月預期信貸虧損的基準計量。

2. 主要會計政策(續)

2.2 應用國際財務報告準則第9號金融工具對會計政策的影響及改變(續)

2.2.2 初步採用國際財務報告準則第9號產生的影響概要(續)

預期信貸虧損模式下的減值(續)

於二零一八年一月一日，倘計及金融資產的減值，則本集團的平均虧損率屬並不重大，及並無確認額外信貸虧損撥備。

除上文所述者外，於本中期期間應用國際財務報告準則的其他修訂本對該等簡明綜合財務報表所載的呈報金額及／或披露並無重大影響。

3. 收入及分部資料

本集團的收入(即餐廳業務的已收及應收款項，已扣除折扣及銷售相關稅項)如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
餐廳業務	2,097,866	1,570,636
銷售調料產品	17,222	5,040
銷售其他商品	13,985	—
	<u>2,129,073</u>	<u>1,575,676</u>

就資源分配及表現評估而向本公司執行董事(彼等被視為本集團的主要營運決策者)報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已合併且並無具體的經營分部財務資料可供查閱。因此，並無呈列經營分部資料。

本集團的所有業務均位於中國。根據資產所在地劃分，本集團來自外部顧客的收入及其所有非流動資產均位於中國。

單個外部顧客貢獻的收入概無超過本集團總收入的10%。

4. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
利息收入：		
— 銀行存款	2,920	5,919
— 透過其他全面收入按公平值計量的債務工具	933	—
— 可供出售投資	—	1,905
— 按攤銷成本計量的金融資產	1,450	—
	<u>5,303</u>	<u>7,824</u>
推廣服務收入	140	1,873
政府補助		
— 已收補貼(附註)	5,211	2,012
— 遞延收入撥回	798	455
	<u>6,009</u>	<u>2,467</u>
銷售其他產品	—	12,579
外賣訂單配送收入	8,168	4,969
其他	1,521	1,105
	<u>9,689</u>	<u>18,653</u>
	<u>21,141</u>	<u>30,817</u>

附註：

該等款項指當地政府所發放用於本集團當地業務發展的補助。在確認期內概無未達成條件。

5. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(511)	(303)
匯兌收益(虧損)淨額	6,405	(11,487)
關閉餐廳虧損	(362)	(416)
就租賃物業裝修確認減值虧損	(1,656)	–
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動收益	21,760	17,623
出售透過其他全面收入按公平值計量的債務工具虧損	(69)	–
其他	1,668	873
	27,235	6,290

6. 稅前利潤

本集團的期內利潤已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	96,256	68,955
無形資產攤銷	547	273
撥回土地使用權預付租賃款項	781	267
折舊及攤銷總額	97,584	69,495
下列各項的經營租賃租金		
– 租用物業(最低租賃付款)	8,406	6,876
– 餐廳		
– 最低租賃付款	223,163	172,210
– 或有租金(附註)	36,479	24,407
	259,642	196,617
物業租金及相關開支總額	268,048	203,493

6. 稅前利潤(續)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
董事薪酬	4,697	4,427
其他員工成本		
– 薪金及其他津貼	494,560	351,482
– 以股權結算以股份為基礎的付款	2,493	2,502
– 退休福利供款	36,560	25,946
員工成本總額	<u>538,310</u>	<u>384,357</u>

附註：

或有租金指根據預先設定的收入百分比計算的經營租金減各租約的最低租金。

7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
企業所得稅(「企業所得稅」)		
– 中國即期稅項	71,518	69,442
– 預扣企業所得稅－當期	8,390	6,711
– 遞延稅項	(174)	(17,129)
在損益中確認的所得稅總額	<u>79,734</u>	<u>59,024</u>

8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內確認為分派的股息	92,785	91,582

於二零一八年三月二十一日，本公司向股東宣派截至二零一七年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.087元，股息總額達人民幣92,785,000元。該股息已於二零一八年六月派付。

於二零一七年三月二十八日，本公司向股東宣派截至二零一六年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.086元，股息總額達人民幣91,582,000元。該股息已於二零一七年六月派付。

於報告期末後，本公司董事宣派截至二零一八年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣0.078元，總額約為人民幣83,743,000元將自本公司的股份溢價賬支付。截至二零一八年六月三十日止六個月的中期股息以人民幣宣派及將會以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於二零一八年十月十八日現行的中間匯率向本公司所報的匯率計算。該股息並無於該等簡明綜合財務報表入賬列作負債。

9. 每股盈利

期內每股基本及攤薄盈利計算如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利		
本公司擁有人應佔期內利潤	209,358	188,205

9. 每股盈利(續)

用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數與用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	千股	千股
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,072,816	1,067,629
潛在攤薄性普通股的影響	16,608	12,401
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,089,424</u>	<u>1,080,030</u>

10. 物業、廠房及設備以及投資物業的變動

截至二零一八年六月三十日止六個月，物業、廠房及設備添置為人民幣185,384,000元(截至二零一七年六月三十日止六個月：人民幣117,086,000元)，包括租賃物業裝修、機器、汽車、傢俬及裝置以及在建工程。

於本中期期間，就可能出現減值虧損的租賃物業裝修確認減值虧損人民幣1,656,000元(截至二零一七年六月三十日止六個月：無)。因關閉相關餐廳而確認抵銷減值虧損人民幣1,103,000元(截至二零一七年六月三十日止六個月：人民幣1,136,000元)。

11. 存貨

	於二零一八年	於二零一七年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
食品及飲料	216,943	286,435
其他物料	21,114	23,164
耗材	17,078	17,184
	<u>255,135</u>	<u>326,783</u>

12. 貿易及其他應收款項及預付款項

以下為於各報告期末貿易應收賬款的分析：

	於二零一八年 六月三十日	於二零一七年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
貿易應收賬款	19,476	13,854
預付租金費用	44,932	44,071
預付供應商款項	899	—
土地使用權預付租賃款項的即期部份	1,077	1,077
應收利息	7,771	7,341
就購買普通股向受限制股份單位受託人預付的金額 (附註18)	1,805	1,013
預付增值稅	116,227	85,588
其他應收款項	15,087	15,108
	207,274	168,052

本集團給予其貿易客戶平均1至60日的信貸期。

以下為根據發票日期呈列的貿易應收賬款的賬齡分析：

	於二零一八年 六月三十日	於二零一七年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
60日內	19,476	13,854

有關減值評估的詳情載於附註15。

13. 透過損益按公平值計量的金融資產

於二零一八年六月三十日，本集團人民幣845,415,000元透過損益按公平值計量的金融資產為銀行發行的金融產品，該等金融產品為無預設或保證回報及不保本的短期投資。該等金融資產具有預期回報率(並無保證)，實際回報率視乎相關金融工具(包括上市股份、債券、債權證及其他金融資產)的市場價格。

14. 按攤銷成本計量的金融資產

於二零一八年六月三十日，本集團按攤銷成本計量的金融資產人民幣231,581,000元為銀行發行的保本及保證年利率3.15%的金融產品，將於二零一八年十月十七日到期。有關減值評估的詳情載於附註15。

15. 預期信貸虧損模式下金融資產及其他項目之減值評估

本集團因交易對手方未能履行責任以致本集團承受財務虧損的最大信貸風險來自截至二零一八年六月三十日的簡明綜合財務狀況表所列各項已確認金融資產的賬面值(包括貿易應收賬款、其他應收款項、按攤銷成本計量的金融資產、銀行結餘及現金)。

本公司董事認為(i)與透過銀聯、支付寶或微信支付等信用評級較高且並無逾期記錄之支付平台結算的票據有關之貿易應收賬款；(ii)具有高信用評級及報告期內由高信貸質素之商業銀行擔保的按攤銷成本計量的金融資產及(iii)存入高信貸質素銀行或金融機構的銀行結餘及現金為低信貸風險金融資產。本集團管理層認為該等資產為短期性質，且預期不會因交易對手方未有履約而蒙受任何虧損，因此於報告期內並無確認虧損撥備。

於釐定其他應收款項的預期信貸虧損時，本集團管理層已計及過往拖欠記錄及行業未來前景及／或考慮各種外部來源的實際及預測經濟資訊(如適用)。根據本集團管理層的評估，其他應收款項的信貸風險自初步確認以來並無顯著增加，及本集團其他尚未償還應收款項固有的信貸風險並不重大。因此，並無確認12個月預期信貸虧損。

估值方法或重大假設於整個報告期間並無出現變動。

16. 貿易應付賬款

於報告期末，基於貨物接收日期的本集團貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
60日內	211,135	262,946
61至180日	2,580	3,371
181日至1年	3,567	1,928
1年以上	2,557	918
	219,839	269,163

17. 合約負債

	於二零一八年 六月三十日	於二零一七年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
顧客忠誠度計劃(附註i)	9,012	—
預付卡及客戶墊款(附註ii)	15,942	—
	24,954	—

附註：

- i. 顧客忠誠度計劃合約負債乃於二零一七年一月發行，及與各報告期間所提供的餐廳服務一同確認。於二零一八年六月三十日，結餘人民幣9,012,000元(於二零一七年十二月三十一日:人民幣6,844,000元)指與顧客忠誠度計劃有關的未履約責任。
- ii. 本集團的預付卡及客戶墊款均可退還。然而，由於本集團管理層預期將於日後報告期間退還的金額並不重大，故各報告期間並無確認重大退還負債。

18. 以股權結算以股份為基礎付款的交易

(1) 購股權計劃

本公司於二零零九年八月二十八日就向合資格參與者授出購股權採納一項購股權計劃(「首次公開發售前股份獎勵計劃」)。根據該計劃條款，行政人員及高級僱員於進行合資格首次公開發售時可獲授購股權購買本公司普通股。根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的購股權分別於二零零九年八月三十一日、二零一一年五月十七日、二零一二年十二月二十四日及二零一四年三月二十一日分四個不同批次授出。

本中期期末的購股權行使價範圍：

購股權批次	所授出購 股權數目	授出日期	屆滿日期	行使價 (人民幣元)	授出日期的 公平值 (每股人民幣元)
購股權第一批	4,233,000	31/08/2009	31/08/2019	0.84	0.33
購股權第二批	11,795,228	17/05/2011	17/05/2021	1.79	0.90
購股權第三批	9,670,361	24/12/2012	24/12/2022	1.84	1.10
購股權第四批					
計劃1	3,207,461	21/03/2014	21/03/2024	2.78	1.19
計劃2	5,717,140	21/03/2014	21/03/2024	2.78	1.22
計劃3	6,664,542	21/03/2014	21/03/2024	2.78	1.24

18. 以股權結算以股份為基礎付款的交易 (續)

(1) 購股權計劃 (續)

下表披露本集團僱員所持本公司購股權的變動：

	<u>購股權數目</u>
於二零一八年一月一日尚未行使	14,392,042
期內行使	<u>3,308,804</u>
於二零一八年六月三十日尚未行使	<u><u>11,083,238</u></u>

於各中期期末，本集團修訂預期最終將歸屬的估計購股權數目。修訂原有估計的影響(若有)於損益內確認，並在以股權結算以股份為基礎付款儲備作出相應調整。

截至二零一八年六月三十日止期間，本集團就本公司所授出購股權確認總開支人民幣644,000元(截至二零一七年六月三十日止六個月：人民幣1,217,000元)。

(2) 受限制股份單位計劃

於二零一四年十一月二十八日，本公司股東批准並採納本公司受限制股份單位計劃。除非根據本身條款提前終止，否則受限制股份單位計劃將自上市日期(即二零一四年十二月十七日)起計十年期間有效(「**受限制股份單位計劃有效期**」)。

根據受限制股份單位計劃可授出的受限制股份單位總數(不包括根據受限制股份單位計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位)上限不得超過42,174,566股股份(即上市日期已發行股份總數的4%)(「**受限制股份單位計劃限額**」)。受限制股份單位計劃限額可經股東在股東大會上事先批准不時更新，惟批准更新限額日期(「**更新批准日期**」)後根據不時已更新的限額授出的受限制股份單位所涉股份總數不得超逾有關更新批准日期當日已發行股份數目的4%。受限制股份單位計劃旨在激勵董事、高級管理層及僱員為本集團作出貢獻，並吸引及挽留適合的人員以促進本集團的發展。

本公司已委任香港中央證券信託有限公司為受限制股份單位受託人，根據受限制股份單位計劃之規定管理受限制股份單位計劃。

18. 以股權結算以股份為基礎付款的交易(續)

(2) 受限制股份單位計劃(續)

i. 根據受限制股份單位計劃購買庫存股份

截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司以代價23,500,000港元(截至二零一七年六月三十日止六個月：10,540,000港元)，即相當於約人民幣19,002,000元(截至二零一七年六月三十日止六個月：人民幣9,191,000元)自市場收購1,675,000股現有股份(截至二零一七年六月三十日止六個月：1,498,000股股份)。根據受限制股份單位計劃及信託契據，為受限制股份單位參與者的利益將以信託方式持有該等股份。按此方式購買的股份將用作對受限制股份單位計劃相關參與者(「受限制股份單位參與者」)的獎勵。

截至二零一八年六月三十日止期間，本公司購買其自身股份的情況如下：

購回月份	普通股數目	每股價格		已付總代價 千港元
		最高 港元	最低 港元	
三月	517,000	15.22	14.84	7,810
五月	1,158,000	13.82	13.42	15,690

於二零一八年六月三十日，受限制股份單位受託人持有金額約人民幣1,805,000元(於二零一七年十二月三十一日：人民幣1,013,000元)，以根據本公司指示於未來期間從市場購買普通股。

ii. 已授出受限制股份單位詳情

受限制股份單位批次	所授出 購股權 數目	授出日期	屆滿日期	授出 日期的 公平值 港元	歸屬期間
受限制股份單位第一批	2,910,920	17/11/2016	17/11/2026	4.83	二零一八年四月一日 後四年每年25%
受限制股份單位第二批	3,993,190	08/05/2017	08/05/2027	6.99	二零一九年四月一日 後四年每年25%

受限制股份單位的承授人無須就根據受限制股份單位計劃獲授任何受限制股份單位或就行使受限制股份單位而付款。受限制股份單位可於授予受限制股份單位當日起計十年期間內行使。

18. 以股權結算以股份為基礎付款的交易 (續)

(2) 受限制股份單位計劃 (續)

ii. 已授出受限制股份單位詳情 (續)

下表披露本公司截至二零一八年六月三十日止期間向選定參與者所授出受限制股份單位的變動情況及於二零一八年六月三十日的尚未行使情況：

	獎勵股份數目			於二零一八年 六月三十日 尚未行使
	於二零一八年 一月一日 尚未行使	期內行使	期內沒收	
受限制股份單位批次				
授予以下人士的受限制 股份單位				
董事	3,245,793	(318,464)	-	2,927,329
其他主要管理人員	1,395,239	(185,291)	-	1,209,948
其他員工	1,601,692	(117,512)	(163,167)	1,321,013
總計	<u>6,242,724</u>	<u>(621,267)</u>	<u>(163,167)</u>	<u>5,458,290</u>

於各中期期末，本集團修訂預期最終將歸屬的估計受限制股份單位數目。修訂原有估計的影響(若有)於損益內確認，並在以股權結算以股份為基礎付款儲備作出相應調整。

截至二零一八年六月三十日止期間，本集團就本公司所授出受限制股份單位確認總開支人民幣4,580,000元(截至二零一七年六月三十日止六個月：人民幣3,693,000元)。

19. 股本

已發行及繳足：

	於二零一八年 六月三十日	於二零一七年 十二月三十一日
	千美元	千美元
	(未經審核)	(經審核)
每股面值0.000025美元的股本	<u>27</u>	<u>27</u>

19. 股本 (續)

	於二零一八年 六月三十日	於二零一七年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
指：		
普通股	<u>174</u>	<u>173</u>
	於二零一八年 六月三十日	於二零一七年 十二月三十一日
	千股	千股
	(未經審核)	(經審核)
股份數目：		
已繳足普通股	<u>1,075,768</u>	<u>1,072,459</u>

普通股

	法定股本		已發行股本	
	股份數目	金額	股份數目	金額
	千股	人民幣千元	千股	人民幣千元
於二零一八年一月一日結餘 (經審核)	2,000,000	336	1,072,459	173
行使已發行購股權	—	—	3,309	1
於二零一八年六月三十日結餘 (未經審核)	<u>2,000,000</u>	<u>336</u>	<u>1,075,768</u>	<u>174</u>

20. 經營租賃承擔

本集團作為承租人

於報告期末，本集團就不可撤銷經營租賃的日後最低租賃付款承擔的到期日如下：

	於二零一八年 六月三十日	於二零一七年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
經營租賃下的最低租賃付款：		
一年內	484,132	444,069
第二年至第五年	1,344,457	1,283,472
超過五年	270,768	274,855
	2,099,357	2,002,396

上述經營租賃付款承擔乃本集團就倉庫及所租賃餐廳物業應付的租金。經磋商，該等租約的租期介於一至十五年之間，若干租約月租固定。

若干餐廳的經營租賃租金乃採用有關餐廳收入的預定百分比(「比例租金」)或根據各租賃協議所載的條款及條件按固定租金及比例租金中較高者釐定。由於該等餐廳的未來收入無法可靠釐定，相關或然租金並無計入上表，僅最低租賃承擔計入上表。

21. 資本承擔

	於二零一八年 六月三十日	於二零一七年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
就收購物業、廠房及設備已訂約但未撥備的資本開支	14,654	1,363

22. 關連方交易

a. 名稱及關係

名稱	關係
北京呷哺呷哺連鎖快餐管理有限公司	本公司最終控股股東控制的實體

b. 關連方交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)
物業租賃開支	600	690

c. 本集團主要管理人員的薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)
短期僱員福利	1,562	1,562
退休福利	11	15
以股權結算以股份為基礎的付款	3,729	3,186
	5,302	4,763

23. 金融工具的公平值計量

本集團的若干金融資產於各報告期末按公平值計量。下表載列有關如何釐定該等金融資產公平值(特別是所採用的估值方法及輸入數據),以及根據公平值計量輸入數據之可觀察程度而將公平值計量分類到所屬公平值等級(第一級至第三級)的資料。

- 第一級公平值計量乃自相同資產或負債於活躍市場中所報未調整價格得出;
- 第二級公平值計量乃除計入第一級的報價外,自資產或負債可直接(即價格)或間接(即自價格衍生)觀察輸入數據得出;及
- 第三級公平值計量乃計入並非根據可觀察市場數據釐定的資產或負債輸入數據(無法觀察輸入數據)的估值方法得出。

於二零一七年十二月三十一日的公平值等級

	<u>第一級</u> 人民幣千元	<u>第二級</u> 人民幣千元	<u>第三級</u> 人民幣千元	<u>總計</u> 人民幣千元
透過其他全面收入按公平值計量的 金融資產 可供出售投資	<u>32,765</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>32,765</u>
總計	<u><u>32,765</u></u>	<u><u>—</u></u>	<u><u>—</u></u>	<u><u>32,765</u></u>

於二零一八年六月三十日的公平值等級

	<u>第一級</u> 人民幣千元	<u>第二級</u> 人民幣千元	<u>第三級</u> 人民幣千元	<u>總計</u> 人民幣千元
透過損益按公平值計量的金融資產	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>845,415</u>	<u>845,415</u>
總計	<u><u>—</u></u>	<u><u>—</u></u>	<u><u>845,415</u></u>	<u><u>845,415</u></u>

23. 金融工具的公平值計量(續)

金融資產	於下列日期的 公平值(人民幣千元)		公平值 等級	估值方法及主要輸入數據	重大不可觀察 輸入數據	不可觀察輸入數據 與公平值之關係
	二零一八年 六月三十日	二零一七年 十二月三十一日				
透過損益按公平值計量的 金融資產	資產 845,415	-	第三級	貼現現金流量。未來現金流 量按預估回報進行估計。	預估回報	預估回報越高，公平值 越高，反之亦然
可供出售投資	-	資產 32,765	第一級	於活躍市場所報買入價。	不適用	不適用

倘預估回報率降低5%而全部其他變量保持不變，則短期投資的賬面值將減少人民幣771,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣零元)。

倘預估回報率上升5%而全部其他變量保持不變，則短期投資的賬面值將增加人民幣771,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣零元)。

於報告期間，第一級及第二級之間並無任何轉移。

金融資產第三級公平值計量的對賬

透過損益按公平值計量的金融資產第三級公平值計量的對賬如下：

	人民幣千元
於二零一七年一月一日(經審核)	—
購買透過損益按公平值計量的金融資產	1,875,400
贖回透過損益按公平值計量的金融資產	(920,944)
透過損益按公平值計量的金融資產淨收益	17,623
於二零一七年六月三十日(未經審核)	<u>972,079</u>
於二零一八年一月一日(經審核)	—
購買透過損益按公平值計量的金融資產	1,660,000
贖回透過損益按公平值計量的金融資產	(836,345)
透過損益按公平值計量的金融資產淨收益	21,760
於二零一八年六月三十日(未經審核)	<u>845,415</u>

其他資料

購買、出售及贖回上市證券

於截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

有關於截至二零一八年六月三十日止六個月內受限制股份單位受託人就受限制股份單位計劃購買的股份詳情，請參閱上文「管理層討論及分析－僱員及員工成本」一節。

中期股息及暫停辦理股東登記

董事會宣派截至二零一八年六月三十日止六個月的中期股息（「二零一八年年中期股息」）每股人民幣0.078元，合共約人民幣83.7百萬元，約為截至二零一八年六月三十日止六個月本集團純利的40%。根據於二零一八年五月二十五日舉行的本公司股東週年大會上授予董事的一般授權以從本公司股份溢價賬進賬額中宣派及支付截至二零一八年六月三十日止六個月的中期股息，二零一八年年中期股息將從本公司股份溢價賬中撥付。二零一八年年中期股息以人民幣宣派及將以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於二零一八年十月十八日現行的中間匯率向本公司所報的匯率計算。根據董事當前對本公司於二零一八年下半年財務表現及整體財務狀況的展望，二零一八年全年的計劃股息派息率為本集團年內純利的40%。計劃股息派息率將受本公司的全年財務表現及業務計劃以及下年初的市場展望影響，因此可能會或可能不會派付二零一八年全年末期股息。

本公司將於二零一八年十月十五日至二零一八年十月十八日期間（首尾兩日包括在內）暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格獲派二零一八年年中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零一八年十月十二日下午四時三十分前，送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以進行登記。二零一八年年中期股息將於二零一八年十月二十九日派付予於二零一八年十月十八日名列本公司股東名冊的股東。

遵守企業管治守則

於截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則（「該守則」）的適用守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治狀況，以遵守該守則並維持本公司高水準的企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」），作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於截至二零一八年六月三十日止六個月一直遵從標準守則。

審核委員會

本公司已依照該守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事謝慧雲女士及韓炳祖先生以及一名非執行董事張弛先生組成。謝慧雲女士為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱及討論截至二零一八年六月三十日止六個月的中期業績。

根據上市規則第13.51B(1)條規定有關董事履歷的變動

常樂女士於二零一八年六月三十日辭任本公司非執行董事及審核委員會成員張弛先生的替任董事。李潔女士於二零一八年六月三十日獲委任為張弛先生的替任董事。李潔女士履歷載於本公司日期為二零一八年六月二十九日的公告內。

除上文所披露者外，自本公司二零一七年年報日期以來，概無董事履歷詳情的其他變動須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

於聯交所及本公司網站刊發中期業績及中期報告

中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.xiabu.com)。中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並將於聯交所及本公司網站上可供查閱。

承董事會命
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
主席
賀光啓

香港，二零一八年八月二十七日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生及楊淑玲女士；非執行董事陳素英女士及張弛先生(李潔女士為其替任董事)；以及獨立非執行董事謝慧雲女士、韓炳祖先生及張詩敏女士。