

中期業績報告 2018

中國
國際軟



Chinasoft International Limited
中軟國際有限公司*

於開曼群島註冊成立之有限公司
股份代碼: 0354

* 僅供識別

1 內容

	頁碼
概要.....	2
主席報告.....	3
近期業務發展.....	6
管理層討論與分析.....	18
中期業績	
– 綜合全面收益表(未經審核).....	28
– 綜合財務狀況表(未經審核).....	29
– 綜合權益變動表(未經審核).....	31
– 綜合現金流量表(未經審核).....	32
– 未經審核綜合財務報表附註.....	33
其他資料.....	44

截至二零一八年上半年業績	截至六月三十日止六個月		變化 %
	二零一八年 (未經審核) 人民幣千元	二零一七年 (未經審核) 人民幣千元	
損益表概要			
收入	4,813,853	4,145,060	16.1%
服務性收入	4,770,267	4,047,248	17.9%
本期溢利	355,805	240,445	48.0%
本公司擁有人應佔溢利	358,759	245,470	46.2%
每股基本盈利(人民幣分)	14.87	10.26	44.9%
資產負債表摘要	(未經審核) 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	變化 %
總資產	8,948,585	8,751,533	2.3%
總負債	(3,308,763)	(3,521,567)	(6.0%)
總權益	5,639,822	5,229,966	7.8%
<ul style="list-style-type: none"> 董事不建議就截至二零一八年六月三十日止六個月派發中期股息。 本公司不會暫停辦理過戶登記手續。 			

3 主席報告

各位投資者：

2018上半年，相信大家都經歷了特殊的時刻（有些或許是「至暗時刻」了）。「中興事件」當天，公司股價大幅下挫，迄今仍被「中美貿易戰」的陰霾所籠罩。我們這樣認識：如果對於整個國家都是一個不得不邁過去的坎，我們更是責無旁貸了。保持定力，按照我們既定的藍圖，堅定「一張藍圖繪到底」！

報告期內，公司業務按照我們年度攻堅戰役的主要方向展開：

一. 戰略合作全面推進

聚焦大客戶：期內，公司與華為雲的合作更加緊密，被授予「華為雲最佳合作夥伴」，雙方的海外戰略合作在馬來西亞、緬甸、印度等地取得實質性突破。作為華為的優選服務商，公司成功進入華為「供應商發展SD計劃」。該計劃由華為發起，旨在像英國電信十幾年前幫助華為成為全球戰略夥伴那樣，幫助華為的供應商成為其值得信賴的戰略夥伴。通過這個計劃，我們的目標不僅是努力成長為華為的戰略供應商，還要再進一步，成為華為面向未來的核心戰略合作夥伴，使得雙方能夠共同發現和解決問題，分享商業機會。我們還可以系統地學習這套方法，用來幫助解放號平台上的供應商成長。

期內，匯豐業務穩中求進，恆生銀行業務快速增長，公司已經成為恆生銀行最大的外包服務商。大數據業務高速增長，尤其在證券行業，方案積累和創新處於領導者地位。期內，公司落地與百度的戰略合作關係，在人工智能的技術賦能、行業拓展、技術創新、生態共享等方面全面合作。騰訊的軟件服務業務快速增長，騰訊雲服務逐步展開。螞蟻海外金融支付項目落地印尼，業務初具規模。

聚焦智能製造：期內，公司與法國ESI、海爾、德國菲尼克斯、法士特、南瑞信通等國內外知名企業和多地政府達成戰略合作。在工業仿真領域，我們雲化ESI的工業虛擬仿真解決方案，通過雲端部署輸出給廣大的中國製造企業，並且利用解放號平台構建工業仿真應用的生態圈。我們將打通解放號平台與海爾COSMOPlat平台，實現相互導流，開放解放號平台的產品服務，幫助COSMOPlat平台實現工業軟件定制開發的眾包採購、全生命週期管理和平台接入集成。

聚焦人工智能：期內，公司與姚期智院士主導發起的南京圖靈人工智能研究院達成戰略合作，共建解放號圖靈研究院，構建「數字孿生城市」，加速推動人工智能技術的產品化進程。我們還計劃參與投資圖靈科技基金，孵化人工智能領域的項目和企業，落地產融結合發展模式，進一步深化公司在人工智能領域的佈局。

二. 解放號推出「雲集服務」

期內，解放號「雲上軟件園」持續推進，已服務於江蘇、山東、湖北、安徽、重慶、浙江、福建等省市，並逐步建立起各地的解放號軟件生態圈。面向政府的軟件服務需求，解放號推出「雲集服務」，包括互聯網+軟件交易服務、全生命週期的應用開發管理ADM管家服務、基於企業大數據的軟件供應商數字盡職調查DD服務等，並在南京市、區兩級成功運行。通過「雲集服務」的互聯網+軟件交易服務模式，南京市政府限額以下IT服務採購週期縮短30%，線上資產管理更加規範，全程管理效能顯著提升，實現了從採購到交付的端到端服務模式。我們已經與鎮江市政府達成「雲集服務」的戰略合作，也正在配合西安市政府開展「雲集」的試點驗證，這個新模式正在被快速地驗證、認可、應用和推廣。在會員端和僱主端業務模式的進展，使得我們對「實現解放號的絕對成功」更加充滿信心。

三. 強化雲服務能力

強化雲服務能力一直是公司推進戰略轉型的重要著力點。期內，公司在華為雲的基礎上，成功引入了基於微軟Azure雲的成熟服務能力，形成了華為雲微軟產品的企業級解決方案，取得了不錯的成績。

近年來，微軟通過實施「雲優先、移動優先」戰略，轉型獲得極大成功，已經重新贏得市場和資本的青睞。微軟是公司長期合作的大客戶，一直以來，其在雲、AI和IoT領域的技術能力都位於世界前列。當前，微軟正在推行「夥伴牽引」(Partner-led)戰略，以開放的姿態謀求建立更具活力的夥伴生態。基於對微軟戰略的洞察和微軟在公司業務中的重要戰略地位，我們計劃通過直接合作、收購其夥伴公司等多種方式，在全球範圍內進一步做大做強微軟業務，與微軟建立更加緊密的合作夥伴關係，全面推動公司雲服務能力升級。

5 主席報告

各位投資者，作為第一個達到人民幣100億銷售規模的軟件服務企業，我們看到了新形勢提出的更高要求。對於推動高端軟件發展、支撐國家科技創新發展，我們義不容辭。我們與中國電子信息行業聯合會共同籌劃建設「工業軟件國際合作產業基地」，針對設計仿真、生產管控、流程控制、智能物聯等製造環節的痛點，開展工業軟件產業國際合作，使能製造行業，推動核心技術的研發和應用。

我們繼續積極投身於承辦第二屆全球程序員節的工作，旨在激發程序員數字大軍的創新創業熱情，釋放他們的能量和創造力，號召全國600萬程序員和30,000家主要軟件企業一起來踐行數字工匠之科學精神，非常時期做出非常貢獻！

再次回顧年初公司幹部大會「思想對齊、語言統一、行動一致」的要求，共同確定的「創造與分享，成為全球信息技術服務領袖企業」的願景，無論遇到什麼樣的困難，我們都將繼續按照既定的目標，堅定前行。

相信至暗時刻之後，就是新一天噴薄而出的新的太陽，We enjoy the wonderful journey.

董事局主席
陳宇紅

2018年夏

一. 新興業務

- **JointForce (JF) – 軟件生態雲平台**

解放號平台正式商用三年，服務內容不斷豐富優化，商業模式持續演進升級，服務能力加速提升，資源覆蓋400多個市（區、縣），2018年上半年發包額超12億元，已經建立了專注於軟件開發領域的雲生態。報告期內，解放號基於聚集的海量生態資源，對接軟件服務的需求側和供給側：通過「雲上軟件園」聚集連接廣大的軟件供應商，基於新推出的「雲集」服務平台連接政府的軟件服務需求，依托「蜂巢」工業互聯網使能平台連接製造行業的軟件服務需求並聚集製造行業的IT解決方案，在政府市場和智能製造行業市場均取得重大突破，初步形成解放號政企生態圈。

報告期內，面向政府的IT服務需求，解放號推出「雲集」解決方案，通過建設雲集服務平台為政府IT服務類項目提供線上採購交易服務、項目全生命週期管理ADM管家服務、基於企業大數據的供應商數字盡職調查DD服務。「雲集」可以縮短政府採購週期，規範軟件資產管理，提升管理效能和交付質量，實現政府信息化項目的集約化建設。報告期內，解放號與南京市政府簽署戰略合作協議，借助解放號在互聯網、雲計算、大數據等領域的領先服務能力，以及連接全國海量供應商資源的優勢，建設「互聯網+軟件交易服務平台」，簡化採購交易流程，加強交付驗收管控，全面提升政府管理效能。經過試點驗證，平台已正式投入運營並在雨花台區深入推廣，幫助政府有效簡化了採購流程，顯著縮短了採購週期，正在積極研究在全市推廣的政策。報告期內，公司積極推進與西安政府在「雲集」領域的合作，已進入試點驗證階段；與鎮江市政府在「互聯網+產業創新服務平台」領域達成戰略合作，各項工作正在快速推進中。除了上述城市，解放號「雲集」團隊還抵達了全國GDP排名前50位的城市，對這些城市的近萬家軟件供應商進行了數字盡職調查，完成了精準畫像，這些軟件供應商2017年向政府提供軟件服務的銷售額總計近300億。基於對政府信息化建設需求和這些供應商訴求的深刻理解，能夠進一步優化「雲集」服務，為「雲集」服務的規模化增長奠定基礎。

7 近期業務發展

報告期內，「雲上軟件園」在浙江、山東等省持續高速推進，已服務於江蘇、山東、陝西、湖北、安徽、重慶、浙江、福建等省市，在各地逐步建設解放號軟件生態圈。面向軟件園區，解放號「雲上軟件園」基於雲服務模式完成了10個園區的平台建設，園區平台功能持續增強。

報告期內，解放號遵循「中國製造2025核心集成商」的發展定位，與海內外知名企業、研究機構和政府等開展多項戰略合作。報告期內，公司與法國ESI、海爾、德國菲尼克斯、法士特、南瑞信通等企業在工業互聯網平台領域達成戰略合作；與南京圖靈人工智能研究院達成戰略合作，致力於為用戶提供創新、開放、簡易的高性能平台，降低機器學習等技術門檻，加速人工智能技術產品化進程；與中國電子信息行業聯合會共同推進「工業軟件國際合作產業基地」建設，瞄準設計仿真、生產管控、流程控制、智能物聯等製造行業的關鍵環節，積極開展工業軟件產業國際合作；繼續拓展與多地政府的合作，共同推進當地製造產業升級。

報告期內，解放號以「蜂巢」工業互聯網使能平台為載體，圍繞製造企業的智能升級需求構建服務平台，推動製造企業的轉型升級。「蜂巢」通過工業診斷雲、工業APP應用商店、工業軟件開源社區等連接製造企業與軟件企業，打造集軟件、服務、診斷、諮詢、解決方案於一體的生產製造「雲」端生態圈。報告期內，公司自主研發的「工業診斷雲APP」成功上線，斬獲2018工業互聯網高峰論壇「2018優秀工業互聯網平台」和「2018優秀工業APP」殊榮。

除了在政府市場和智能製造行業市場取得上述突破進展，報告期內解放號平台還在多個方面優化升級。解放號與華為軟件開發雲繼續深度合作，借助華為雲及其軟件開發雲的改版升級，在解放號平台上打造擴充服務的開放式接入底座，允許第三方生態工具和功能接入。基於服務大客戶的軟件開發管理最佳實踐，解放號提供ADM雲服務和管家服務，有效降低軟件項目交付風險、提高交付質量。

報告期內，解放號會員權益升級，推出會員特權3.0，提供後台管理工具和經營分析工具，輔助企業投標；優化會員入駐流程和會員服務體驗，顯著縮短入駐時間；擴充並優化服務類目，更加貼近實際業務場景；推出基於AI+大數據的智能推薦系統3.0，系統派單準確度達92%，提升12%；已經完成的超萬家企業的精準畫像和盡職調查沉澱了大量數據，為解放號平台正在建設的企業能力模型、企業信用模型、軟件供應商標籤體系等奠定了數據基礎。

- 雲業務

報告期內，與華為公司在軟件開發雲、雲解決方案、雲服務等領域的合作持續深化，在軟件服務、製造、金融、電子政務等領域不斷取得突破，業務規模快速增長，被授予「華為雲最佳合作夥伴」。

報告期內，雲管家的雲諮詢和雲遷移能力顯著提升，覆蓋P2C、V2C、C2C、DB2C、D2C等多個場景。在雲管理服務領域，公司設計並開發自主知識產權服務支撐平台，全面提升雲運維服務能力；實現華為雲嚴選服務產品認證；成功入圍華為政企PaaS平台100%第三方服務軟件運維支持項目；完成華為公有雲和多地政務雲遷移項目，為近40個用戶、約180個應用及業務系統提供上雲遷移服務，累計遷移雲主機超1,100台，總數據量近700T。

報告期內，引入基於Azure雲的成熟服務能力並組建中、美、印聯合團隊，形成華為雲微軟產品Hosting解決方案，構建服務能力，實現雲服務全球化佈局；成功開發基於微軟企業應用的雲上部署解決方案，在企業級郵箱和視頻通訊、複雜客戶關係管理等方面，為客戶提供公有雲上的一站式、多設備、快速交付的企業級應用，具有企業數據安全可控、服務成本降低、服務可靈活定制以及售後保障完善等優勢。

9 近期業務發展

報告期內，企業雲盤產品競爭力達到業界領先水平，榮獲工信部頒發的「2018年中國IT服務－創新服務獎」，業務拓展至東南亞、非洲等地區。報告期內，公司完成基於雲存儲平台的企業雲備份產品的研發，並在製造領域完成實驗室建設；基於雲盤SaaS服務的技術積累和實踐經驗，完成PaaS中間件雲存儲開放平台的研發。

報告期內，在西安落地中軟國際－華為雲聯合創新中心，並與南京軟件谷聯創中心一起，公司為兩地的軟件企業提供安全、穩定、便捷的雲服務。

報告期內，通過騰訊雲軟件獨立開發商(ISV)認證，獲得騰訊雲分包渠道；通過騰訊企點ISV認證，獲得騰訊企點分包渠道和專業版產品代理權；通過自主研發音視頻加密解決方案，引導步步高電子遷移至騰訊雲，落單音視頻分發平台項目。

- 大數據

報告期內，公司大數據業務沿著深耕解決方案和聚焦行業的戰略設定，在多個板塊發力，贏得標誌性項目，繼續擴大行業優勢。圍繞金融、政務、交通等行業大數據應用領域，公司與百度在人工智能技術賦能、行業拓展、技術創新等方面達成了戰略合作。

報告期內，繼續聚焦金融各細分領域的優質客戶群，結合行業轉型需求不斷升級服務內容。在銀行領域，公司攜手國內互聯網和金融科技巨頭，為某領先的城商行建設全行級大數據分析挖掘平台，整合內外部數據，有力提升風控水平和營銷效率；深挖銀行數據業務需求，借助大數據和AI技術對數據倉庫、數據交換、智慧挖掘等平台產品進行升級，成功實施實時前置、徵信整合、數據挖掘、數據管理等多個項目；應用大數據技術，在多家銀行和清算中心實施數據倉庫、數據交換、智慧營銷、實時風控、信貸審批和預警等項目，相關解決方案在多地分行及城商行快速推廣。在證券領域，公司成功中標多個行業大型機構的大數據諮詢和實施項目，包括大數據平台、數據標準管控、債券交易、交易智能監察、客戶和企業畫像等，為多層次的資本市場建設和智能化的一線監管提供數據工程化服務。在商業機構領域，公司進入市場風控、質押回購風險、

利率互換、票據業務以及新一代網站等業務領域。在保險領域，公司為保險監管和經營機構提供基於AI和大數據的金融科技服務，在多家客戶成功上線數據智能業務應用；完成第二批《保險業務要素數據規範》，實現保險業務要素信息的全險種覆蓋。

報告期內，與平安集團達成戰略合作，雙方攜手打造深圳市智慧信息項目；公司與平安人壽的合作深度和合作模式持續升級，公司利用在移動互聯和大數據等方面的能力與平安人壽客戶精準對接，「捷報APP」已成功落地。

報告期內，完成昌平政務雲計算數據中心項目一期工程，初步實現「五步」互聯網+智慧昌平的第一步。項目發佈昌平區在數據資源管理、信息集成管理和雲資源管理等方面的13類(項)標準規範；基於華為政務雲，搭建資源管理平台；建立完善昌平政務數據基礎管理平台；面向全區及市級垂直管理系統，構建統一應用集成框架和集成工作台；建設完成人口、法人、地理空間和宏觀經濟等四大基礎庫和政策法規、公共圖像兩大主題庫。

報告期內，大數據工程化服務方法論在機場行業快速複製，形成智慧機場解決方案，機場智能數據中心成為業務核心競爭力之一。公司成功中標北京新機場智能數據中心系統項目，搭建具有國際先進水平的大數據分析處理和分佈式計算存儲平台。公司成功中標武漢天河機場智能數據倉庫建設項目，建立基於統一數據標準體系的機場協同平台，助力客戶全面提升機場管理水平。報告期內，西部機場二期項目進展順利，多項數據應用將成為客戶建設智慧機場的創新內容。

報告期內，在大交通領域繼續拓展一卡通行業客戶。公司成功中標江蘇省交通一卡通平台數據挖掘項目，承建包含底層數據計算、數據模型、算法庫、可視化門戶等模塊在內的大數據分析與挖掘平台，挖掘一卡通數據價值，支撐優化業務流程、提高服務效率和提升服務質量，為全省智慧交通建設奠定基礎。報告期內，北京一卡通大數據平台項目順利開展，在成熟客戶項目中持續創新和完善行業解決方案。

二. 技術服務與解決方案業務

- 華為

報告期內，華為業務穩定增長，公司與華為雲的合作更加緊密，在2018華為中國生態夥伴大會上被授予「華為雲最佳合作夥伴」。在海外軟件服務領域，公司與華為的戰略合作取得實質性突破，在馬來西亞、緬甸均實現對運營商的「Co-sell」模式落地；印度技術服務中心業務規模不斷擴大；香港聯合創新項目穩步推進。在傳統技術服務方面，公司的華為業務積極創新，學習世界領先的「零距離」創新理念，提升全員主動服務意識，貼近客戶解決實際業務痛點，進而提升客戶感知和合作等級，收到良好效果。報告期內，公司憑借優秀的服務能力和發展潛力，成功進入華為「供應商發展計劃」。

- 金融與銀行業

報告期內，銀行大客戶業務穩步增長，持續在15家國有大型銀行及全國股份制銀行的產品解決方案及軟件開發集成服務中佔據優勢份額。城商行和農信領域的客戶數量持續增加，覆蓋東北、華北、華東、華南、西部等地區，客戶突破200家。在大型金融集團和非銀金融機構領域快速拓展，公司與30家客戶開展項目合作，銀聯和外匯中心項目團隊規模增長迅速。

報告期內，在外資銀行業務持續穩步發展，產品覆蓋率穩步提升。在網聯交易、票據業務、境內支付、行內系統升級等細分業務領域，公司與日韓、歐美、東南亞、澳洲等40家外資銀行客戶深入合作，部分產品在外資銀行領域達到90%以上覆蓋率。公司對全球前5位的知名銀行實現全渠道收單軟件的海外銷售，在東南亞多地進行項目境外實施。

報告期內，公司增大產品研發投入，提高產品化水平。公司產品研發中心整合上海、北京、廣州3個區域的研發團隊，針對票據、催收、供應鏈、卡基支付、基礎框架、數據服務等市場熱點及潛在需求進行集中研發，產品融入自動語音、機器學習、生物識別、微服務、大數據分析等前沿技術，實現業務創新和產品升級。

- **滙豐**

報告期內，滙豐國內業務穩中求進，注重創新，通過「零距離」創新貼近客戶需求，持續提升管理能力、交付質量與交付效率。同時，公司積極拓展海外市場，取得初步成效。

報告期內，公司承接滙豐銀行風控部門重點項目，全程監控商業客戶洗錢風險，深度分析挖掘商業客戶潛在價值，可同時為近70個國家和地區提供數據支撐，持續監控3,000萬重點客戶。公司作為主要參與方的滙豐手機銀行APP香港項目完成兩次重大發佈，中國、英國和新加坡上線新版本APP，優化客戶體驗。公司幫助滙豐實現新型網銀系統架構升級，網銀業務增長30%。公司參與開發滙豐第三代全球商業銀行平台，實現客戶定制化需求管理和智能機器人助手功能。報告期內，滙豐中小企業數字化轉型業務在全球化服務方面取得突破，公司的西安交付團隊數字化轉型業務趕超英國與印度，取得優勢競爭力。公司提供新一代智能查詢及報表解決方案並應用於客戶的核心系統，獲得客戶高度認可，後續將在多個國家上線與推廣。

報告期內，公司積極把服務滙豐的業務模式推廣到其他銀行客戶和海外市場。恆生銀行業務團隊規模成倍增長，已成為恆生銀行最大的外包服務商。公司參與恆生銀行第三代全球個人銀行平台和商業銀行平台項目，該項目已經陸續在大陸、香港、澳門、新加坡等地大範圍應用，得到客戶認可。報告期內，公司在香港拓展建設銀行亞洲、交通銀行香港、中國銀行香港等客戶，在西安正式建立ODC（離岸開發中心）。公司推進馬來西亞業務，與本地供應商合作推出可視化一體機應用，將在馬來西亞央行大樓試運行。

● 保險證券業

報告期內，公司的主要客戶泰康保險、太平洋保險、中國保信、中國人壽財險、中國人保財險、陽光保險、安邦保險等業務穩定發展，陽光財險智能生命表、保險產品競品分析、中國人保智能續保平台等項目成功上線。公司與AIA保險亞太、AIA保險中國等客戶進入深度合作階段。報告期內，公司積極參與行業標準建設，在保險監管相關機構的主導下完成第二批《保險業務要素數據規範》，由中國銀保監會正式印發，實現保險業務要素信息的全險種覆蓋。

報告期內，公司在證券行業持續高速拓展，獲得多個大數據方向的諮詢和實施項目。公司廣泛參與行業機構的數據標準管控、債券交易、交易智能監察、客戶和企業畫像的規劃和建設；積極探索在輿情、風險傳導、關聯賬戶等方向的數據智能應用，取得初步成效；進入在商業機構的市場風控等多個領域。證券大數據業務在行業方案的積累和創新方面處於領導者地位，與核心清算、外包開發等共同形成公司在證券領域的三大業務支柱。

● 電信互聯網及移動終端

報告期內，騰訊的軟件服務業務快速增長，公司的廣州地域微信事業群業務拓展迅速，緊跟微信事業群的業務大方向建立生態，獲得客戶高度認可；與騰訊子公司微民保險攜手合作，成功簽下微民保險客戶首個項目；QQ音樂業務進入深入合作階段。報告期內，螞蟻海外金融支付項目成功落地印尼，業務人員規模已超百人；阿里媽媽廣告審核類業務成功落地。

報告期內，公司成功中標中移動蘇州研發中心2018年研發及測試外協服務項目；與烽火通信科技股份有限公司簽署2018年度研發外包服務廠商框架協議；成功開啟廣州優視審核ODC業務項目的離岸運營；與網易杭州研究院網管部達成合作意願，成為其首家外包合作夥伴。

- 高科技業務

報告期內，公司在全球範圍內擴大與微軟的合作，在原有的中美兩國5個城市的基礎上，增加印度和新加坡，並正在規劃在加拿大和墨西哥兩國的合作。在新興業務層面，公司把握微軟Cloud+AI的戰略方向，積極推動與微軟在Azure雲和AI語音方面的合作，已經具備了成熟的Azure和AI語音專家團隊，並與微軟共同開展市場推廣。

報告期內，公司持續提升IoT解決方案和技術服務能力，突破技術瓶頸，提升自我研發能力。公司中標GE THINKING WORK平台IoT項目，助力客戶輻射全球；在遠程車輛管理和醫療設備領域，提供IoT軟件開發、測試、部署和維護服務；在藥品試驗領域，形成完整的解決方案。報告期內，公司在馬來西亞建成Nearshore交付中心，為新加坡電力及周邊客戶提供Nearshore+offshore交付服務。

報告期內，公司與中移物聯網在IoT領域達成合作，發揮雙方優勢共同打造IoT行業能力，攜手推進多個IoT應用項目。報告期內，公司與科大訊飛在智慧家庭、智慧城市、智慧教育等領域展開合作，多個合作項目順利實施；公司中標科大訊飛物聯網2018-2019合作支撐研發等項目。

報告期內，順豐業務穩定發展，突破地圖審核BPO業務，已成為順豐武漢的第一個BPO供應商。公司順豐業務已覆蓋速運、豐巢、順豐航空、順豐支付等多個領域，並同步拓展豐速、豐宜、豐羿等順豐系業務。

報告期內，日本BPO業務穩定發展，ITO業務成倍增長且日本駐場團隊規模突破百人。日本業務已從單一的NEC業務拓展至日立、索尼、日本理光、歐姆龍、新日鐵等多家客戶業務。結合日本Nearshore的趨勢，公司佈局東京、九州、名古屋、大阪等地方城市，為後續業務發展打下良好基礎。

報告期內，地產客戶ODC業務快速增長。明源地產ODC業務由外包模式轉化成獨立交付模式，武漢、長沙和西安三地交付團隊規模已達百人。公司借助地產ERP能力拓展金科、頤安、富力等地產新客戶。

- 政府業務

報告期內，政府業務不斷創新，穩步提升。公司繼續深耕具有優勢的審計信息化領域，逐步向產品型項目轉變，繼續擴大優勢；拓展海關等新行業領域客戶，贏得標誌性項目。

報告期內，公司繼續保持審計信息化行業領跑者地位。省市縣各級客戶紛紛創立標桿項目，上海市數字化智能審計工程、大亞灣項目數字化審計系統等均得到客戶高度認可，中國郵政儲蓄銀行審計管理系統一期工程順利通過驗收。公司推出升級版「中軟審計分析平台」，實現審計分析的數據、業務和流程的全覆蓋，在上海浦東新區、北京朝陽區等地推廣落地。報告期內，公司參與江蘇、山東等省市的審計信息化的規劃、頂層設計、大項目規劃、科技創新獎項的評選等，給客戶帶來高附加值的諮詢服務。公司與多地客戶配合開展數據陪審服務，逐步形成行業陪審的專業服務模式，在上海、北京、湖北等多地形成穩定合作關係。

報告期內，啟動海關總署對外服務系統整體升級的前導項目「互聯網+海關」一體化平台項目。該項目運用互聯網、大數據、雲計算等技術，整合海關政務服務和業務信息，建立政府服務平台和門戶，提供線上線下多種形式的一站式政務服務，實現政務服務統一管理、應用、監控和反饋。

- 製造流通

報告期內，製造流通業務穩步增長。公司繼續深耕MES領域，連續中標貴州、廣東、山東、寧波、廣州等多個MES建設和升級項目，啟動蚌埠捲煙廠MES項目實施工作。

報告期內，公司成功中標國家煙草專賣局採購規範管理系統項目及11個省的省級採購規範管理系統。報告期內，公司成功中標行業統一平台在全國地市級單位的總集成商項目，完成行業統一平台的驗收工作。

- **公共事業(交通、能源)**

報告期內，交通業務實現持續穩步增長，能源業務聯合華為順利出海。

報告期內，公司在軌道交通領域繼續深耕具有優勢的清分清算專業市場，緊盯移動支付應用，連續中標青島地鐵線網二維碼應用改造、成都地鐵線網二維碼應用改造、蘭州地鐵銀聯ODA應用等項目，以及長沙市軌道交通互聯網售檢票平台系統設備採購及集成項目。其中，長沙市項目覆蓋二維碼、藍牙、NFC、金融IC卡、身份證、人臉識別、生物識別、信用支付等多種支付形式，在業界具有很好的示範作用。

報告期內，公司全面參與中國城市軌道交通行業團體(國家)標準編製、基於雲技術的新一代IT架構下的自動售檢票系統頂層設計工作。在港口領域，寧波港電子商務平台系統順利上線，系統採用無紙化作業，得到行業認可。

報告期內，公司開拓海外電力市場並取得積極進展。公司自主研發的電力營銷產品聯合華為電力前端聯接管理平台，向客戶提供電力端到端整體解決方案，共同構建電力物聯網生態圈。公司完成東南亞、南北非地區電力市場的戰略佈局，交付東南亞某國、非洲某國等2個實驗局，成功中標東南亞某國配用電AMI、非洲某國AMI阿語定制項目。

- **Catapult**

報告期內，Catapult蟬聯微軟美國最佳合作夥伴，獲16項金牌和2項銀牌。通過提供Azure客戶遷移上雲服務，受2018微軟Inspire全球合作夥伴大會的認可，成為2018微軟美國合作夥伴Azure Compete得主。

報告期內，Catapult向訂閱式服務轉型，發佈訂閱型產品「Azure Management Services (AMS)」。AMS採用可量化的方法，提供微軟Azure雲環境優化服務，客戶可以通過月付費形式，靈活地購買AMS三個等級的服務：基本服務(Basic AMS)能夠洞察用戶的Azure雲環境；標準服務(Standard AMS)不僅洞察用戶的Azure雲環境，還對洞察結果進行分析並給出改進方案；專享服務(Premier AMS)在給出改進方案的基礎上，還幫助客戶實施其Azure雲環境的改進優化，幫助客戶提高可靠性、降低風險和成本。

- 培訓(ETC)業務

報告期內，公司2B業務快速提升。公司重點開展與合作院校的深度合作，積極拓展智慧教育雲業務，實現在北京理工大學、福建三明學院的一期二期項目採購。報告期內，公司完成與寧波、如皋地方政府產業園區共建人才實訓產業基地(雙創基地)簽約。

主要運營數據

於二零一八年上半年度，本集團業務高速增長，收入同比增長達到16.1%，服務性收入同比增長達到17.9%，本期溢利同比增長48.0%，本公司擁有人應佔溢利同比增長46.2%，每股基本盈利同比增長44.9%。

	二零一八年 上半年 人民幣千元	二零一七年 上半年 人民幣千元	變化 %
收入	4,813,853	4,145,060	16.1%
服務性收入	4,770,267	4,047,248	17.9%
本期溢利	355,805	240,445	48.0%
本公司擁有人應佔溢利	358,759	245,470	46.2%
每股基本盈利(人民幣分)	14.87	10.26	44.9%

二零一八年上半年主要運營數據(未審計)如下表：

	二零一八年 上半年 人民幣千元	二零一七年 上半年 人民幣千元	變化 %
收入	4,813,853	4,145,060	16.1%
服務性收入	4,770,267	4,047,248	17.9%
銷售成本	(3,423,801)	(3,002,387)	14.0%
毛利	1,390,052	1,142,673	21.6%
其他收入	18,945	32,766	(42.2%)
其他收益及虧損	3,737	1,113	235.8%
銷售及分銷成本	(233,003)	(146,944)	58.6%
其他支出	(36,641)	(41,759)	(12.3%)
行政開支	(679,967)	(659,774)	3.1%
財務費用	(59,290)	(43,064)	37.7%
呆賬撥備	(145)	(1,401)	(89.7%)
使用權益法入賬之應佔投資業績	(15,265)	(15,509)	1.6%
除稅前溢利	388,423	268,101	44.9%
所得稅開支	(32,618)	(27,656)	17.9%
本期溢利	355,805	240,445	48.0%

總體概述

二零一八年上半年，集團以雲驅動數字化轉型服務加速全球服務佈局，各項業務取得積極進展。集團在2018年中國軟件企業競爭力百強中排名第七，排名持續攀升，已經成為中國軟件和信息技術服務業發展的中堅力量，在產業創新發展、政企客戶轉型升級中發揮著龍頭企業的引領作用。

報告期內，集團與華為、匯豐、騰訊、中國平安等大客戶合作持續深入，集團通過「零距離」創新進一步貼近客戶需求，持續提升管理能力、交付質量與交付效率。同時，集團以雲化服務結合互聯網平台，為中國及全球企業賦能、賦值、賦智，構建數字世界新生態。報告期內，集團以解放號、雲計算和大數據為代表的新興業務高速增長，新興業務實現收入達人民幣741,655千元，同比增速95%，佔集團收入的比例進一步提升至15.4%。通過加速推進轉型戰略，集團報告期內收入結構、盈利能力不斷提升，新一代雲驅動、平台化IT龍頭企業價值持續綻放。

報告期內，「解放號」(JointForce平台)服務內容不斷豐富優化，商業模式持續演進升級，服務能力加速提升，資源覆蓋400多個市(區、縣)，2018年上半年發包額超12億元，已經建立了專注於軟件開發領域的雲生態。報告期內，解放號推出「雲集」解決方案，通過建設雲集服務平台為政府IT服務類項目提供線上採購交易服務、基於企業大數據的供應商數字盡職調查DD服務等，現已在南京正式投入運營，與西安政府在「雲集」領域的合作已進入試點驗證階段，與鎮江市政府的戰略合作也已達成。此外，解放號「雲集」團隊還抵達了全國GDP排名前50位的城市，對近萬家軟件供應商進行了數字盡職調查，完成了精準畫像。報告期內，「雲上軟件園」在浙江、山東等省持續高速推進，已服務於江蘇、山東、湖北、安徽、重慶、浙江、福建等省市，在各地逐步建設解放號軟件生態圈。遵循「中國製造2025核心集成商」的發展定位，解放號與海內外知名企業、研究機構和政府等開展多項戰略合作，匯聚智能製造創新資源和成果，共同推進中國製造業智能化升級發展。解放號以「蜂巢」工業互聯網使能平台為載體，圍繞製造企業的智能升級需求構建服務平台，推動製造企業的轉型升級。

管理層討論與分析

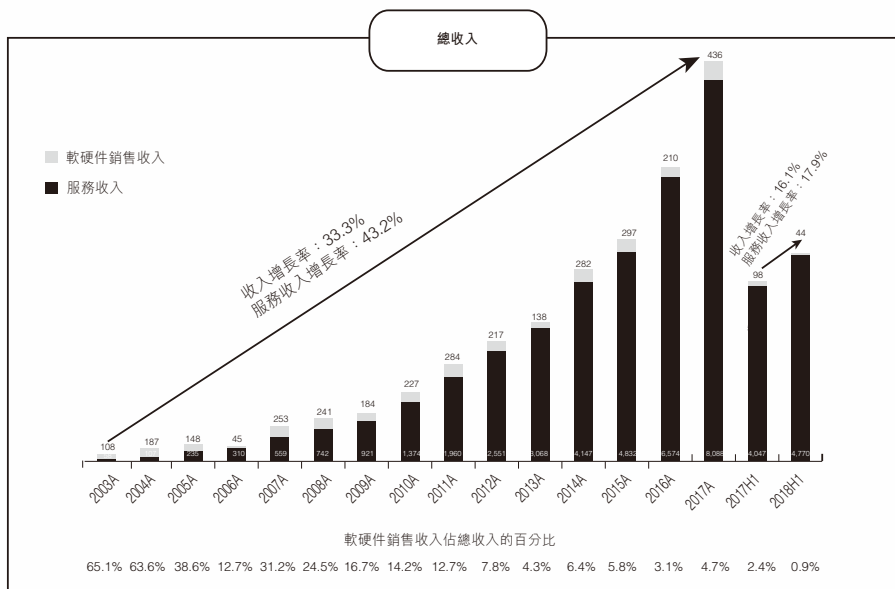
報告期內，集團雲業務穩步提升，雲服務能力顯著提升。集團成功擴大與華為雲、騰訊雲的業務範圍，與華為公司在軟件開發雲、雲解決方案、雲服務等領域的合作持續深化，業務規模快速增長，被授予「華為雲最佳合作夥伴」；集團通過騰訊雲軟件獨立開發商(ISV)認證，獲得騰訊雲分包渠道。企業雲盤產品競爭力達到業界領先水平，業務拓展至東南亞、非洲等地區；集團引入基於Azure雲的成熟服務能力並組建中、美、印聯合團隊，形成華為雲微軟產品Hosting解決方案，構建服務能力，實現雲服務全球化佈局。

報告期內，集團大數據業務沿著深耕解決方案和聚焦行業的戰略設定，在金融、政府、機場、大交通等領域的多個板塊發力，贏得標誌性大數據項目，繼續擴大和鞏固行業優勢。

未來集團將在數字中國轉型升級的機遇下，深耕政企市場，通過解放號軟件生態雲平台，持續輸出新技術、打造新業務、構建新生態、激發新動能，充分發揮集團雲化服務以及IT頂層設計能力，不斷推動集團收入結構的優化和商業模式的升級，朝綜合實力雄厚、創新能力突出的全球IT服務領袖企業持續前進。

21 管理層討論與分析

本集團自二零零三年創業板上市以來，收入和服務性收入一直保持高速增長，從二零零三年到二零一七年，收入的年均複合增長率達到33.3%，服務性收入的年均複合增長率達到43.2%，二零一八年上半年收入較去年同期增長16.1%。服務性收入較去年同期增長17.9%。具體請見下圖：



客戶

本集團的客戶包括總部位於大中華區、歐美和日本的大型企業。在中國市場，尤其是在電信、銀行、金融、互聯網和高科技等主流行業中具有較大的市場份額。二零一八年上半年，前五大客戶的服務性收入佔本集團總服務性收入比例為67.7%，來自前十大客戶的服務性收入佔本集團總服務性收入比例72.2%。

截至二零一八年六月三十日，本集團在過去十二個月內，服務性收入大於人民幣600萬以上的大客戶有110個。

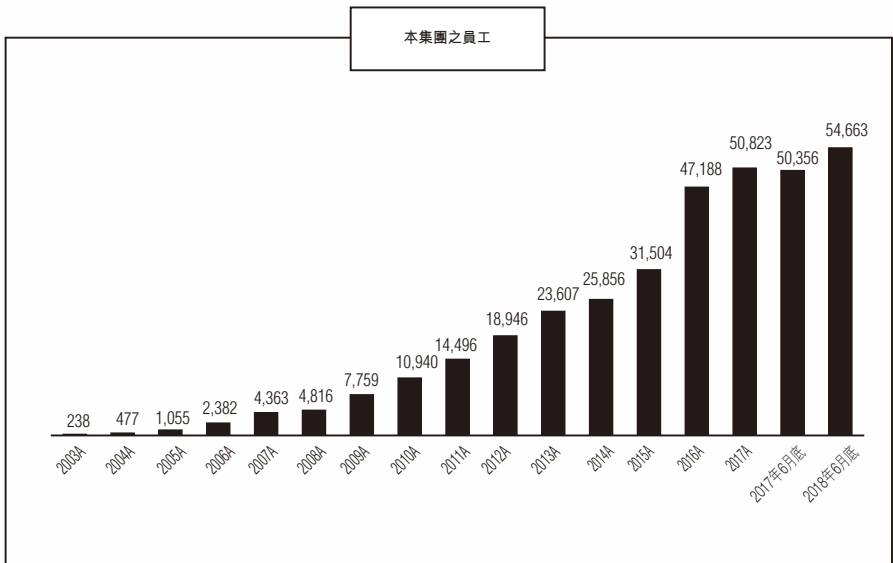
市場

報告期內，本集團之業務主要集中在大中華區，大中華區蘊藏的巨大市場潛力持續為本集團帶來增長機遇。本集團為全球32個國家的客戶以及一批世界500強客戶提供信息技術服務，積累了大量的國際客戶服務經驗。借「一帶一路」東風，集團將結合與華為的產品合作和行業合作，加快海外佈局，加強已經建成的美國、日本、印度、馬來西亞、新加坡、墨西哥等中心，以雲驅動數字化轉型服務推動全球服務基本佈局，成為世界級ITS企業，建立全球IT的中國影響力。

人力資源

截至到二零一八年六月三十日，本集團員工總數達到54,663人，較去年同期增長8.6%。

本集團自二零零三年創業板上市以來，人員規模的增長情況如下圖：



經營業績

下表是本集團二零一八年上半年和二零一七年上半年的綜合全面收益表(未經審核)：

	二零一八年			二零一七年		
	上半年 人民幣千元	佔收入 的比例	佔服務性收入 的比例	上半年 人民幣千元	佔收入 的比例	佔服務性收入 的比例
收入	4,813,853	不適用	不適用	4,145,060	不適用	不適用
服務性收入	4,770,267	不適用	不適用	4,047,248	不適用	不適用
銷售成本	(3,423,801)	(71.1%)	(71.8%)	(3,002,387)	(72.4%)	(74.2%)
毛利	1,390,052	28.9%	29.1%	1,142,673	27.6%	28.2%
其他收入	18,945	0.4%	0.4%	32,766	0.8%	0.8%
其他收益及虧損	3,737	0.1%	0.1%	1,113	0.0%	0.0%
銷售及分銷成本	(233,003)	(4.8%)	(4.9%)	(146,944)	(3.5%)	(3.6%)
其他開支	(36,641)	(0.8%)	(0.8%)	(41,759)	(1.0%)	(1.0%)
行政開支	(679,967)	(14.1%)	(14.3%)	(659,774)	(15.9%)	(16.3%)
財務費用	(59,290)	(1.2%)	(1.2%)	(43,064)	(1.0%)	(1.1%)
呆賬撥備	(145)	0.0%	0.0%	(1,401)	(0.0%)	(0.0%)
使用權益法入賬之應佔投資業績	(15,265)	(0.3%)	(0.3%)	(15,509)	(0.4%)	(0.4%)
除稅前溢利	388,423	8.1%	8.1%	268,101	6.5%	6.6%
所得稅開支	(32,618)	(0.7%)	(0.7%)	(27,656)	(0.7%)	(0.7%)
本期溢利	355,805	7.4%	7.5%	240,445	5.8%	5.9%
本公司擁有人應佔溢利	358,759	7.5%	7.5%	245,470	5.9%	6.1%

收入

二零一八年上半年，本集團取得收入為人民幣4,813,853千元（二零一七年上半年：人民幣4,145,060千元），較去年同期增長16.1%；二零一八年上半年，服務性收入為人民幣4,770,267千元（二零一七年上半年：人民幣4,047,248千元），比去年同期增長17.9%，增長主要來源於核心大客戶業務以及雲業務、大數據和解放號等新興業務的高速增長。

二零一八年上半年，各業務集團的收入佔比及增長情況如下表：

	二零一八年 上半年 人民幣千元	比重	二零一七年 上半年 人民幣千元	比重	增長率
技術專業服務集團(TPG)	4,029,252	83.7%	3,511,450	84.7%	14.7%
互聯網資訊科技服務集團(IIG)	784,601	16.3%	633,610	15.3%	23.8%
合計	4,813,853	100%	4,145,060	100%	16.1%

二零一八年上半年，各業務集團的服務性收入佔比及增長情況如下表：

	二零一八年 上半年 人民幣千元	比重	二零一七年 上半年 人民幣千元	比重	增長率
技術專業服務集團(TPG)	4,011,444	84.1%	3,460,084	85.5%	15.9%
互聯網資訊科技服務集團(IIG)	758,823	15.9%	587,164	14.5%	29.2%
合計	4,770,267	100%	4,047,248	100%	17.9%

主營業務成本

二零一八年上半年，本集團的主營業務成本為人民幣3,423,801千元（二零一七年上半年：人民幣3,002,387千元），較去年同期增長14.0%。二零一八年上半年，本集團的主營業務成本佔收入的比例為71.1%（二零一七年上半年為：72.4%），較去年同期降低1.3%。

毛利

二零一八年上半年，本集團取得毛利約為人民幣1,390,052千元(二零一七年上半年為：人民幣1,142,673千元)，較去年同期增長21.6%。二零一八年上半年集團毛利率約為28.9%(二零一七年上半年為：27.6%)，較去年同期增長1.3%。二零一八年上半年集團的毛利佔服務性收入的比例為29.1%(二零一七年上半年為：28.2%)，較去年同期上升0.9%。毛利率上升的主要原因是由於集團新興業務收入大幅增長，佔總收入比例上升，新興業務毛利率高於傳統業務。

其他收入

二零一八年上半年，其他收入為人民幣18,945千元(二零一七年上半年：人民幣32,766千元)，較去年同期降低42.2%，主要是由於同期政府補貼減少所致。

其他收益及虧損

二零一八年上半年，其他收益為人民幣3,737千元(二零一七年上半年：人民幣1,113千元)，較去年同期增長235.8%，主要是因為報告期內美元、日元和港幣兌人民幣匯率波動導致。

經營費用

二零一八年上半年，銷售及分銷成本為人民幣233,003千元(二零一七年上半年：人民幣146,944千元)，較二零一七年上半年上升了58.6%。二零一八年上半年，銷售及分銷成本佔收入的比例為4.8%(二零一七年上半年為3.5%)，較去年同期上升1.3%。主要是因為報告期內集團在全國主要城市進一步拓展銷售佈局，深耕政企市場，同時集團在海外佈局，增加了在海外的銷售和市場投入。

二零一八年上半年，行政開支為人民幣679,967千元(二零一七年上半年：人民幣659,774千元)，較二零一七年上半年增長了3.1%。二零一八年上半年，行政開支佔收入的比例為14.1%，相對於二零一七年上半年15.9%下降了1.8%，體現了本集團行政管理效率的顯著提升。

財務費用和所得稅

二零一八年上半年，財務費用為人民幣59,290千元(二零一七年上半年：人民幣43,064千元)，較去年同期上升37.7%。財務費用佔收入的比例為1.2%，較二零一七年上半年之1.0%上升了0.2%，主要是由於報告期內可換股貸款票據之實際利息增加所致。

二零一八年上半年，所得稅為人民幣32,618千元(二零一七年上半年：人民幣27,656千元)，比二零一七年上半年增長17.9%。

管理層討論與分析

其他非現金開支

二零一八年上半年，無形資產攤銷額為人民幣36,641千元(二零一七年上半年：人民幣41,759千元)，較去年同期下降12.3%。無形資產攤銷佔收入的比例為0.8%，相對於二零一七年上半年同期之1.0%下降0.2%。

二零一八年上半年，呆帳撥備為人民幣145千元(二零一七年上半年：人民幣1,401千元)，較二零一七年上半年下降89.7%。本集團中期的呆帳撥備乃按個別應收賬款之可收回程度而認定。本集團到年末會再按應收賬款之可收回程度及賬齡分析調整呆帳撥備。

本期溢利和每股盈利

二零一八年上半年，本集團取得本期溢利為人民幣355,805千元(二零一七年上半年為：人民幣240,445千元)，較去年同期增長48.0%，二零一八年上半年的本期溢利佔收入的比例為7.4%(二零一七年上半年為：5.8%)，較去年同期上升1.6%。二零一八年上半年的本期溢利佔服務性收入的比例為7.5%(二零一七年上半年為：5.9%)較去年同期上升1.6%。

二零一八年上半年，本公司擁有人應佔本期溢利為人民幣358,759千元(二零一七年上半年為：人民幣245,470千元)，較去年同期增長46.2%。

基於本公司擁有人應佔本期溢利，計算出二零一八年上半年的每股基本盈利約為人民幣14.87分(二零一七年上半年為：人民幣10.26分)，較去年同期上升44.9%。

分類收益及業績

二零一八年上半年，本集團各業務集團的收入、服務性收入與業績的增長情況如下表：

	收入			服務性收入			業績		
	二零一八年 上半年 人民幣千元	二零一七年 上半年 人民幣千元	增長率	二零一八年 上半年 人民幣千元	二零一七年 上半年 人民幣千元	增長率	二零一八年 上半年 人民幣千元	二零一七年 上半年 人民幣千元	增長率
技術專業服務集團(TPG)	4,029,252	3,511,450	14.7%	4,011,444	3,460,084	15.9%	424,265	368,493	15.1%
互聯網資訊科技服務 集團(IIG)	784,601	633,610	23.8%	758,823	587,164	29.2%	84,574	48,690	73.7%
合計	4,813,853	4,145,060	16.1%	4,770,267	4,047,248	17.9%	508,839	417,183	22.0%

分部收入方面，技術專業服務集團收入同比增長14.7%，服務性收入同比增長15.9%；增長的主要來源除了華為、滙豐、騰訊、平安集團等核心客戶業務的增長外，雲業務和大數據業務也同比大幅增長。互聯網資訊科技服務集團收入同比增長23.8%，服務性收入同比增長29.2%，主要是來自解放號業務同比大幅增長。

分部業績方面，技術專業服務集團業績同比上升15.1%，與收入的增長基本保持一致；互聯網資訊科技服務集團的業績同比大幅上升73.7%，遠高於收入和服務性收入的增長，主要是由於解放號業務的高速發展，為互聯網資訊科技服務集團整體利潤率水平的提升做出了重要貢獻。

集團相信，公司多年佈局的解放號、雲業務、大數據等新興業務進入快速拓展階段，將對集團未來業績的持續增長和利潤率的提升提供動力。

集資活動

於今年報告期內，本集團並沒有進行集資活動。本集團於去年報告期內進行的集資活動詳情概述如下：

於二零一七年四月十八日及二零一七年五月十八日，本公司與Dan Capital Management Ltd. (「Dan Capital」) 分別訂立可換股票據認購協議及補充協議，據此，本公司有條件地同意發行，而Dan Capital則有條件地同意認購本金總額為900,000,000港元於二零二二年到期之可換股票據 (「2017票據」)。

2017票據已於二零一七年七月三日根據本公司於二零一六年五月十八日舉行的股東週年大會上授予董事的一般授權發行。所得款項擬定及實際用途如下：

所得款項擬定用途	所得款項實際用途
(i) 約600,000,000港元用於併購及組建併購基金，以提升新技術能力，加強雲服務生態建設	截至二零一八年六月三十日尚未動用
(ii) 約100,000,000港元用於解放號的平台升級，打造IT全產業鏈服務平台	截至二零一七年十二月三十一日止年內全部按計劃動用
(iii) 約200,000,000港元用於補充本公司的營運資金及償還利率相對較高的若干銀行貸款	截至二零一七年十二月三十一日止年內全部按計劃動用

於二零一八年六月三十日，根據每股兌換股份的初步換股價為5.00港元計算，在2017票據悉數被轉換時，就此將會配發及發行最多180,000,000股普通股股份。

中期業績

中軟國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一八年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績連同比較數字如下：

綜合全面收益表(未經審核)

	附註	截至	
		六月三十日止六個月 二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
營業額	3	4,813,853	4,145,060
銷售成本		(3,423,801)	(3,002,387)
毛利		1,390,052	1,142,673
其他收入		18,945	32,766
其他收益及虧損		3,737	1,113
銷售及分銷成本		(233,003)	(146,944)
行政開支		(679,967)	(659,774)
呆賬撥備		(145)	(1,401)
其他支出		(36,641)	(41,759)
財務費用	4	(59,290)	(43,064)
使用權益法入賬之應佔投資業績		(15,265)	(15,509)
除稅前溢利		388,423	268,101
所得稅開支	5	(32,618)	(27,656)
本期溢利		355,805	240,445
其他全面收益			
海外業務兌換產生外匯差額		(1,867)	(8,712)
本期全面收益總額		353,938	231,733
應佔本期溢利：			
本公司擁有人		358,759	245,470
非控股權益		(2,954)	(5,025)
		355,805	240,445
應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		356,892	236,758
非控股權益		(2,954)	(5,025)
		353,938	231,733
每股盈利	7		
—基本(分)		14.87	10.26
—攤薄(分)		14.00	10.19

29 綜合財務狀況表（未經審核）

		(未經審核) 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		842,591	852,519
無形資產		160,693	179,450
商譽		996,789	996,789
使用權益法入賬之投資		117,953	133,218
可供出售投資		-	65,342
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		65,342	-
預付租賃款項		37,433	37,863
其他應收款		30,000	30,000
遞延稅項資產		7,519	7,504
		2,258,320	2,302,685
流動資產			
存貨		35,301	26,024
貿易及其他應收賬款	8	2,749,104	1,960,240
應收票據		-	11,909
預付租賃款項		860	860
合約資產		2,827,807	-
應收客戶合約工程款項		-	2,579,998
應收關連公司款項		128,908	83,854
已抵押存款		1,681	658
銀行結存及現金		946,604	1,785,305
		6,690,265	6,448,848
流動負債			
貿易及其他應付賬款	9	1,150,671	1,584,295
應付票據		983	20,473
合約負債		80,264	-
應付客戶合約工程款項		-	44,572
應付關連公司款項		47,231	59,151
應付股息		78	78
應付稅項		160,555	157,699
借貸	10	949,950	685,750
		2,389,732	2,552,018
流動資產淨值		4,300,533	3,896,830
總資產減流動負債		6,558,853	6,199,515

		(未經審核) 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
非流動負債			
遞延稅項負債		13,858	15,904
可換股票據		905,173	953,645
		919,031	969,549
		5,639,822	5,229,966
資本及儲備			
股本	11	111,394	110,283
股份溢價		2,839,053	2,809,329
儲備		2,628,164	2,246,189
本公司擁有人應佔權益		5,578,611	5,165,801
非控股權益		61,211	64,165
總權益		5,639,822	5,229,966

31 綜合權益變動表（未經審核）

	本公司擁有人應佔												
	股本	股份溢價	對沖儲備	換算儲備	可換股		一般儲備金	法定企業擴充基金	法定盈餘儲備金	累積溢利	總計	非控股權益	總計
					購股權儲備	貸款票據儲備							
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一七年一月一日	106,387	2,652,697	(122,769)	21,457	88,340	23,544	15,793	26,749	129,901	1,322,115	4,264,214	68,425	4,332,639
本期溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	245,470	245,470	(5,025)	240,445
海外業務兌換產生外匯差額	-	-	-	(8,712)	-	-	-	-	-	-	(8,712)	-	(8,712)
本期全面收益總額	-	-	-	(8,712)	-	-	-	-	-	245,470	236,758	(5,025)	231,733
於行使購股權時發行新股份	3,896	181,652	-	-	(22,167)	-	-	-	-	-	163,381	-	163,381
確認股本結算並以股份	-	-	-	-	71,537	-	-	-	-	-	71,537	-	71,537
支付之款項	-	-	-	-	(3)	-	-	-	-	-	(3)	-	(3)
已派股息(二零一六年末期股息)	-	(25,019)	-	-	-	-	-	-	-	-	(25,019)	-	(25,019)
於二零一七年六月三十日	110,283	2,809,339	(122,769)	12,745	137,707	23,544	15,793	26,749	129,901	1,567,585	4,710,868	63,400	4,774,268
於二零一八年一月一日	110,283	2,809,329	(122,769)	(31,474)	216,130	124,174	15,793	26,749	147,455	1,870,131	5,165,801	64,165	5,229,966
本期溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	358,759	358,759	(2,954)	355,805
海外業務兌換產生外匯差額	-	-	-	(1,867)	-	-	-	-	-	-	(1,867)	-	(1,867)
本期全面收益總額	-	-	-	(1,867)	-	-	-	-	-	358,759	356,892	(2,954)	353,938
於行使購股權時發行新股份	61	4,635	-	-	(733)	-	-	-	-	-	3,963	-	3,963
確認股本結算並以股份	-	-	-	-	25,816	-	-	-	-	-	25,816	-	25,816
轉換可換股貸款票據	1,050	61,982	-	-	-	-	-	-	-	-	63,012	-	63,012
已派股息(二零一七年末期股息)	-	(36,873)	-	-	-	-	-	-	-	-	(36,873)	-	(36,873)
於二零一八年六月三十日	111,394	2,839,053	(122,769)	(33,341)	241,213	124,174	15,793	26,749	147,455	2,228,890	5,578,611	61,211	5,639,822

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
經營業務所用現金淨值	(868,958)	(618,007)
投資活動所用現金淨值	(141,880)	(122,736)
融資活動產生現金淨值	173,283	497,835
現金及現金等值項目減少淨額	(837,555)	(242,908)
匯率變動影響	(3,307)	(1,553)
期初現金及現金等值項目	1,785,797	1,298,972
期末現金及現金等值項目	944,935	1,054,511

1. 呈報基準

此未經審核簡明綜合財務報表乃按香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十六所載之適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干按公平值計量之金融工具除外。

簡明綜合財務報表所採用會計政策與編製本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所沿用者一致，唯於二零一八年一月一日採納新香港會計準則及詮釋除外。

本集團於本中期已首次應用下列香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則修訂本：

香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益與相關修訂
香港(國際財務報告詮釋委員會)－ 詮釋22號	外幣交易及預付代價
香港財務報告準則第2號(修訂本)	以股份為基礎支付交易之分類及計量
香港財務報告準則第4號(修訂本)	應用香港財務報告準則第4號「保險合約」時一併 應用香港財務報告準則第9號「金融工具」
香港會計準則第40號(修訂本)	轉讓投資物業
香港會計準則第28號(修訂本)	作為香港財務報告準則二零一四年至二零一六年 週期的年度改進一部分

除下文所述者外，於本年度應用之香港財務報告準則修訂本對本集團於本年度及過往年度之財務表現及狀況及／或綜合財務報表中所載之披露內容並無重大影響。

於二零一八年一月一日，本集團以非全面追溯的方法採納香港財務報告準則第9號金融工具及香港財務報告準則第15號客戶合同收入。按照新準則，本集團將不會重列比較資料，並確認於二零一八年一月一日對期初權益餘額所作的過渡性調整。採納香港財務報告準則第9號和第15號對本集團的影響如下：

本集團已對採納香港財務報告準則第9號的影響進行評估，除於二零一八年一月一日之可供出售投資餘額65,342千元被重新分類至以公平值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產外，對本集團的財務報表無其他重大影響，故並無確認對二零一八年一月一日期初權益結餘所作之調整。

本集團已對採納香港財務報告準則第15號的影響進行評估並認為概無存在重大財務影響，故並無確認對二零一八年一月一日期初權益結餘所作之調整。本集團會就原先於「應收客戶合約工程款項」項目之已完成履約義務來確認收入相關合約資產；原「貿易及其他應付賬款」項目內確認之「從客戶收取之按金」、原「應付客戶合約工程款項」項目兩者之未完成履約義務，確認收入相關合約負債。

3. 營業額及分類資料

營業額指本期間內出售貨物及提供服務而收取或應收之款項淨額。

向本公司行政總裁（即主要經營決策者），就資源分配及評核分部表現而呈報之資料，乃按本集團經營部的客戶類別為主。

本集團的經營及可呈報分類如下：

1. 技術專業服務集團-為銀行及其他金融機構、電信運營商及其他大型跨國公司開發及提供解決方案及資訊科技外包服務，包括銷售產品
2. 互聯網資訊科技服務集團-為政府、煙草行業及其他小型公司開發及培訓業務提供解決方案及資訊科技外包服務，包括銷售產品

有關以上分類之資料已呈報如下。

分類收益及業績

本集團之收益及業績按可呈報經營分類分析如下：

	截至六月三十日止六個月			
	分類收益		分類業績	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
技術專業服務業務(TPG)	4,029,252	3,511,450	424,265	368,493
互聯網資訊科技服務業務(IIG)	784,601	633,610	84,574	48,690
	4,813,853	4,145,060	508,839	417,183

截至二零一八年六月三十日止六個月：分類收益於對銷分類間服務收益人民幣248,651,000元(二零一七年：人民幣72,252,000元)後予以呈報。

分部業績與除稅前溢利之對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
分類業績	508,839	417,183
其他收入、收益及虧損	4,468	800
公司支出	(67,339)	(68,121)
購股權支出	(25,816)	(71,537)
可換股貸款票據之實際利息	(31,729)	(10,224)
除稅前溢利	388,423	268,101

分類收益(按產品及服務)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
出售軟件及硬件產品	43,586	97,812
技術專業服務業務(TPG)	4,011,444	3,460,084
互聯網資訊科技服務業務(IIG)	758,823	587,164
	4,770,267	4,047,248
	4,813,853	4,145,060

分類收益 (按新興業務與傳統業務)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
新興業務	741,655	380,507
傳統業務	4,072,198	3,764,553
	4,813,853	4,145,060

上文報告之分類收益為來自外部客戶之收入。分類間服務按成本加利潤基準支銷。

可呈報經營分類之會計政策與本集團之會計政策相同。

分類業績指在未分配企業開支、購股權開支、可換股貸款票據之利息開支及公司層面之若干其他收入、收益及虧損項目之前，各分類所賺取之溢利。此乃呈報予主要運營決策者，以進行資源分配及表現評估之指標。

4. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
須於五年內悉數償還之借款之利息	27,561	32,840
可換股貸款票據之實際利息	31,729	10,224
	59,290	43,064

5. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
稅項開支包括：		
中國企業所得稅	32,568	26,925
美國聯邦和州所得稅	50	731
	32,618	27,656

中國企業所得稅乃按中國有關地區之適用稅率計算。

其他司法權區之稅項乃按有關司法權區之適用稅率計算。

6. 股息

截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司宣佈自股份溢價賬中派發截至二零一七年十二月三十一日止年度之末期股息每股普通股港幣0.018元（二零一七年：港幣0.012元）。於截至二零一八年六月三十日止六個月內宣派的末期股息總額為港幣43,735,908元（二零一七年：港幣28,827,293元）。

本公司董事決議不派發截至二零一八年六月三十日止六個月的中期股息（二零一七年：無）。

7. 每股盈利

下列為計算本公司之普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利所依據之數據：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
用以計算每股基本盈利之盈利	358,759	245,470
本公司擁有人應佔溢利之潛在攤薄影響： 可換股貸款票據之利息	31,729	10,224
用以計算每股攤薄盈利之盈利	390,488	255,694

	股份數目	
	二零一八年	二零一七年
用以計算每股基本盈利之加權普通股平均數目	2,412,721,285	2,391,613,132
具潛在攤薄影響之普通股： 購股權	101,948,279	12,686,027
可換股貸款票據	274,225,631	103,992,921
用以計算每股攤薄盈利之加權普通股平均數目	2,788,895,195	2,508,292,080

計算截至二零一八年六月三十日止期間的每股攤薄盈利時已假設本公司所有已授出購股權獲行使之情況，因為該等購股權之行使價低於本公司股份之平均市價。

計算截至二零一七年六月三十日止期間的每股攤薄盈利時並無假設本公司於二零一六年十月十一日及二零一六年十一月十七日之購股權獲行使之情況，因為該等購股權之行使價高於本公司股份之平均市價。

8. 貿易及其他應收賬款

	(未經審核) 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	2,366,839	1,688,023
減：呆賬撥備	(208,235)	(208,090)
	2,158,604	1,479,933
給予供應商之墊款	143,941	124,606
按金、預付款項及其他應收賬款	476,559	385,701
	2,779,104	1,990,240
為呈報目的進行分析：		
非流動資產	30,000	30,000
流動資產	2,749,104	1,960,240
	2,779,104	1,990,240

本集團之信用期介乎30至180日。根據於報告期末之發票日期(就以項目式開發合同銷售貨品及服務)及提供其他服務日期所呈列之貿易應收賬款(扣除呆賬撥備)之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
90日內	1,663,231	1,129,652
介乎91至180日	269,260	155,783
介乎181至365日	197,303	187,322
介乎一至兩年	28,810	7,176
	2,158,604	1,479,933

本集團於二零一八年六月三十日之貿易及其他應收賬款之公平值與相應之賬面值相若。

9. 貿易及其他應付賬款

	(未經審核) 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	487,960	772,647
從客戶收取之按金	-	18,978
其他應付款項及應計費用	662,711	792,670
	1,150,671	1,584,295

根據於報告期末之發票日期呈列之應付貿易賬款賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
90日內	320,476	589,161
介乎91至180日	24,007	27,205
介乎181至365日	84,108	104,253
介乎一至兩年	32,302	34,268
兩年以上	27,067	17,760
	487,960	772,647

採購貨品之平均信貸期限為90天。本集團已制定財政風險管理政策，以確保維持足夠營運資金清償到期債務。

本集團於二零一八年六月三十日之貿易及其他應付款之公平值與相應之賬面值相若。

10. 借貸

	(未經審核) 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
無抵押銀行貸款(附註(i))	949,950	685,750
	949,950	685,750
應償還之賬面值：		
於一年內	949,950	685,750
一年以上，但不超過五年	-	-
	949,950	685,750
減：須於一年內償還、列為流動負債之金額	(949,950)	(685,750)
列為非流動負債之金額	-	-

10. 借貸(續)

	(未經審核) 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
借貸總額		
按浮動利率(附註(ii))	414,950	40,000
按固定利率(附註(iii))	535,000	645,750
	<u>949,950</u>	<u>685,750</u>
借貸按貨幣分析		
以人民幣列值	<u>949,950</u>	<u>685,750</u>

附註：

- (i) 由本公司及本公司若干附屬公司提供擔保。
- (ii) 人民幣借貸按中國人民銀行公佈之利率收取利息。二零一八年上半年平均年利率為4.71厘(二零一七年：4.58厘)。
- (iii) 固定利率借貸之利息按介乎4.35%至5.00%(二零一七年：4.35%至4.79%)的利率收取利息。

11. 股本

每股面值0.05港元之普通股：

	股份數目	面值 港元
法定		
於二零一七年一月一日、二零一七年六月三十日、 二零一八年一月一日及二零一八年六月三十日	4,000,000,000	200,000,000

	股份數目	面值 港元	財務報表 顯示之金額 人民幣千元
已發行及繳足			
於二零一六年十二月三十一日及 二零一七年一月一日	2,314,174,436	115,708,722	106,387
行使購股權	88,100,000	4,405,000	3,896
於二零一七年六月三十日	2,402,274,436	120,113,722	110,283
於二零一七年十二月三十一日及 二零一八年一月一日	2,402,274,436	120,113,722	110,283
行使購股權	1,500,000	75,000	61
可換股貸款票據轉換	25,998,230	1,299,912	1,050
於二零一八年六月三十日	2,429,772,666	121,488,634	111,394

12. 資本承擔

	(未經審核) 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約但未於綜合財務報表撥備之資本開支		
- 收購物業、廠房及設備	-	845
- 投資一間採用權益法入賬的實體	113,100	113,100
	113,100	113,945

13. 關連人士交易

於二零一七年及二零一八年有關期間，本集團與下列關連人士曾進行以下交易：

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
提供資訊科技外包服務			
— 北京中軟國際教育科技有限公司 (「北京中軟教育」)	(a)	1,707	—
提供資訊科技解決方案服務			
— 北京中軟教育	(a)	22	—

附註：

(a) 北京中軟教育為本集團的聯營公司。

董事認為上述交易均於本公司日常業務過程中按一般商業條款進行。

14. 僱員及其他資料

截至二零一八年六月三十日止六個月期間，本集團之僱員薪酬約為人民幣3,379,551,000元，其中包括董事酬金約人民幣8,686,000元（二零一七年：約為人民幣2,987,106,000元，其中包括董事酬金約人民幣5,487,000元）。僱員薪酬上升原因為僱員數目由50,356人增加至54,663人。

本集團截至二零一八年六月三十日止六個月之無形資產攤銷開支及折舊分別約為人民幣36,641,000元（二零一七年：人民幣41,759,000元）及人民幣57,185,000元（二零一七年：人民幣43,698,000元）。

企業管治常規守則

於截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司董事會相信，企業管治對本公司之成功至為重要，故本公司已採納不同措施，確保維持高標準之企業管治。本公司已遵循上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「管治守則」）之守則條文的指引，執行其企業管治措施。

本公司主要企業管治原則及常規以及有關上述偏離的詳情在下文概述。

董事會認為，本集團於二零一八年一月一日至二零一八年六月三十日已遵守守則，惟下列情況除外：

- (i) 董事長及首席執行官的角色應予區分，不應由同一人擔任（偏離管治守則條文第A.2.1條）。陳宇紅博士現兼任本公司主席及首席執行官。董事會相信，兼任兩職能讓陳博士為本集團提供有力及一致之領導，從而更有效規劃、決定及推行本集團長遠業務策略，故此安排有利於本集團業務前景。
- (ii) 提名委員會應由董事會主席或獨立非執行董事擔任主席。梁博士已於二零一八年五月十八日舉行之股東週年大會（「二零一七股東週年大會」）結束時退任董事之職，彼亦同時退任本公司提名委員會之主席及成員，令提名委員會主席一職懸空（偏離管治守則條文第A.5.1條）。由於賴觀榮博士其後於二零一八年八月十五日獲委任為本公司提名委員會之主席以填補空缺，有關偏離管治守則條文第A.5.1條的情況已獲糾正。
- (iii) 獨立非執行董事及其他非執行董事作為擁有同等地位的董事會成員，應出席股東大會，對股東的意見建立公正的了解。本公司若干獨立非執行董事及非執行董事因彼等各自業務安排而未能出席本公司之二零一七年股東週年大會。董事會之其他董事已出席二零一七年股東週年大會並接受提問以確保與股東有效溝通（偏離管治守則條文第A.6.7條）。

董事會將繼續提升適合本公司業務操守及發展的企業管治常規，並不時檢討該等常規，以確保本公司符合法定及專業標準，以及參照標準的最新發展。

董事之證券交易

本公司已就證券交易採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)。經向全體董事作出具體諮詢後，於截至二零一八年六月三十日止年度，董事已遵守有關董事進行證券交易之標準守則。

董事於股份之權益

於二零一八年六月三十日，董事於本公司之股份及相關股份及本公司相聯法團(定義見香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)之股份中，擁有須根據證券及期貨條例第352條須記錄於本公司根據該條所存置之登記冊內，或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則而須知會本公司及聯交所者如下。

本公司股本中每股面值0.05港元股份(「股份」)之好倉

姓名	身份	所持已發行 普通股數目	根據購股權 所持相關 股份數目	股份數目	於二零一八年 六月三十日 佔已發行股本 總概約百分比
陳宇紅	實益擁有人、透過受控制法團持 有的利益，酌情信託的成立人 及信託的受益人	264,692,861	-	444,692,861	18.30%
	協議之其他訂約方所持根據證券 及期貨條例第317條須予披露 之權益	-	180,000,000 (附註1)		
唐振明	實益擁有人及信託的受益人	11,827,765	-	11,827,765	0.49%
張亞勤	實益擁有人	1,500,000	1,500,000 (附註2)	3,000,000	0.12%

附註：

- (1) 根據Dan Capital Tangkula Limited Partnership及Dan Capital Kunlun Limited Partnership (統稱「丹合可換股票據持有人」) 認購本公司於二零一七年七月三日發行本金總額為900,000,000港元之可換股票據(「丹合可換股票據」)，陳宇紅博士與丹合可換股票據持有人於二零一七年五月二十四日訂立一份一致行動承諾契據以規管彼等買賣本公司股份，因此，根據證券及期貨條例第317條，陳博士被視為於丹合可換股票據持有人持有之180,000,000股本公司相關股份中擁有權益。此180,000,000股本公司相關股份之權益乃指於丹合可換股票據兌換後而將分別配發及發行予Dan Capital Tangkula Limited Partnership及Dan Capital Kunlun Limited Partnership的50,800,000股普通股及1,292,000,000股普通股。
- (2) 本公司相關股份之權益乃指授予董事之購股權權益。

認購股份之購股權

董事姓名	於二零一八年 一月一日 行使價 (港元)	於二零一八年 於期內 已行使之 購股權數目		於二零一八年 六月三十日 尚未行使之 購股權數目		於二零一八年 六月三十日 佔本公司 已發行普通股 之相關 總數百分比		附註
		尚未行使之 購股權數目	已行使之 購股權數目	尚未行使之 購股權數目	已發行普通股 總數百分比	擁有權益 之相關 普通股數目	佔本公司 已發行普通股 總數百分比	
張亞勤	3.27	3,000,000	(1,500,000)	1,500,000	0.06%	1,500,000	0.06%	(1)

附註：

- (1) 該等購股權於二零一五年十二月十六日根據本公司於二零一三年五月二十日採納之購股權計劃授出，並於二零一五年十二月三十一日獲接納。購股權之行使期由授出日期起計，為期三年，惟須受下列條件所限：

行使期開始	屆滿	可行使購股權數目
16/12/2015	15/12/2018	獲授購股權總數之30%
16/12/2016	15/12/2018	獲授購股權總數之30%
16/12/2017	15/12/2018	獲授購股權總數之40%

於二零一八年六月三十日，除上文所披露者外，就董事所知，概無本公司董事或主要行政人員擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所之本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)任何股份、相關股份或相關股份中之權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文被視為或當作由彼等擁有之權益就淡倉)，或須載入本公司根據證券及期貨條例第352條而存置之登記冊內或根據證券交易標準守則所指上市發行人董事進行交易之規定標準須知會本公司及聯交所之權益或短倉。

購股權計劃

於二零一八年六月三十日，根據於二零一三年五月二十日獲當時之股東接納通過之新購股權計劃授予本集團若干董事、僱員及供應商可認購合共271,500,000股股份之購股權尚未行使，佔本公司於二零一八年六月三十日已發行普通股之11.17%。

於截至二零一八年六月三十日止六個月，合共1,500,000份購股權獲行使，沒有購股權根據新購股權計劃獲授出及失效。

董事收購股份之權利

截至二零一八年六月三十日止六個月，除上述所披露者外，概無董事獲授任何購股權以認購本公司股份。於二零一八年六月三十日，除上文所披露者外，概無董事擁有認購本公司股份之任何權利。

董事進行證券交易之規定標準

截至二零一八年六月三十日止六個月內，本公司已採納有關買賣證券之上市規則附錄10上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經向全體董事作出具體查詢後，截至二零一八年六月三十日止六個月內，董事已遵照有關證券交易之標準守則。

主要股東

就董事所知，於二零一八年六月三十日，下列人士（非本公司董事或主要行政人員）於本公司股份中擁有須載入根據證券及期貨條例第336條所存置之登記冊內而根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部之條文須知會本公司及聯交所之權益或淡倉如下：

其他資料

股份之好倉

名稱	權益性質	股份概約數目	本公司已發行 普通股本總額 之概約百分比	本公司 已發行股份* 之概約百分比
Dan Capital Tangkula Limited Partnership (附註1)	協議之其他訂約方所持 根據證券及期貨條例 第317條須予披露之 權益	444,692,861	18.30%	16.55%
Dan Capital Kunlun Limited Partnership (附註1)	協議之其他訂約方所持 根據證券及期貨條例 第317條須予披露之 權益	444,692,861	18.30%	16.55%
Prime Partners Development Limited (附註2)	實益權益	139,072,725	5.72%	5.17%
Milestones Asset Management Limited (附註3)	受控制公司之權益	134,630,690	5.54%	5.01%
CSI Profit Share Scheme SPC – Phase One SP (附註3)	實益權益	134,630,690	5.54%	5.01%
OP Investment Management Limited (附註3)	投資經理	134,630,690	5.54%	5.01%
UBS Group AG (附註4)	對股份持有保證 權益的人士 受控制公司之權益	22,325,000	0.92%	0.83%
UBS AG (附註4)	實益權益	148,267,856	6.10%	5.52%
UBS Asset Management (Hong Kong) Ltd (附註4)	實益權益	669,856	0.03%	0.02%
UBS Asset Management Trust Company (附註4)	實益權益	36,756,000	1.51%	1.37%
UBS Fund Management (Luxembourg) S.A. (附註4)	實益權益	90,000	0.00%	0.00%
UBS Fund Management (Switzerland) AG (附註4)	實益權益	110,680,000	4.56%	4.12%
	實益權益	72,000	0.00%	0.00%

* 已發行股份總額包括2,429,772,666股普通股及可轉換為257,994,692股普通股的
可換股貸款票據。

附註：

- (1) 根據Dan Capital Tangkula Limited Partnership及Dan Capital Kunlun Limited Partnership(統稱「丹合可換股票據持有人」)認購本公司於二零一七年七月三日發行本金額為900,000,000港元之可換股票據(「丹合可換股票據」)於丹合可換股票據兌換後而將分別配發及發行予Dan Capital Tangkula Limited Partnership及Dan Capital Kunlun Limited Partnership的50,800,000股普通股及1,292,000,000股普通股。陳宇紅博士與丹合可換股票據持有人於二零一七年五月二十四日訂立一份一致行動承諾契據以規管彼等買賣本公司股份，因此，根據證券及期貨條例第317條，丹合可換股票據持有人被視為於陳博士持有之264,692,861股本公司相關股份中擁有權益。
- (2) 陳宇紅博士通過其全資擁有的Prime Partners Development Limited被視為於139,072,725股普通股股份中擁有權益。
- (3) Milestones Asset Management Limited(「Milestones」)通過持有「中軟國際成果共享計劃」(「成果共享基金」)之全部管理股份而被視為於134,630,690股普通股股份中擁有權益。「成果共享基金」是由公司管理層及骨幹員工組成的員工持股基金。Milestones已委託OP Investment Management Limited負責成果共享基金的投資管理。
- (4) 由於UBS AG, UBS Asset Management (Hong Kong) Ltd, UBS Asset Management Trust Company, UBS Fund Management (Luxembourg) S.A.及 UBS Fund Management (Switzerland) AG均為UBS Group AG的全資附屬公司，UBS Group AG被視作持有該等公司於上述披露所合共持有的148,267,856股本公司好倉股份。

除上文所披露者外，於二零一八年六月三十日，概無其他本公司之股份或相關股份之權益或淡倉須載入根據證券及期貨條例第336條所存置之登記冊內。

競爭權益

於二零一八年六月三十日，本公司各董事及各管理層股東及其各自之聯繫人士(定義見上市規則)概無於任何與本集團業務構成競爭或可能構成競爭之業務擁有權益。

其他資料

審核委員會

本公司已於二零零三年六月二日，根據上市規則企業管治常規守則所載之規定，成立具有明確職權及職責範圍之審核委員會。審核委員會之主要職責為審核及監管本集團之財務申報程序及內部控制系統。

於自二零一八年一月一日至二零一八年五月十八日期間，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即審核委員會主席梁永賢博士以及審核委員會成員曾之杰先生及賴觀榮博士。自梁永賢博士於二零一八年五月十八日舉行之周年股東大會上退任起及至二零一八年六月三十日止期間，審核委員會成員人數低於上市規則第3.21條所規定的最低標準及審核委員會內未有成員具備適當專業資格。

隨著巫麗蘭教授由二零一八年八月十五日起獲委任為獨立非執行董事及本公司審核委員會主席及成員、提名委員會成員及薪酬委員會成員，董事局已符合上市規則的要求。詳情可參閱日期為二零一八年八月十五日之本公司公告。

審核委員會已審閱本集團截至二零一八年六月三十日止六個月之中期業績，並已討論內部監控事宜及本集團所採納之會計原則及慣例。審核委員會認為，有關截至二零一八年六月三十日止六個月之中期業績乃按適用會計準則、上市規則及法定規定編製，並已於中期報告內作出充足披露。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司或其附屬公司並無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

充足公眾持股量

根據可供公眾查閱的資料及就董事所知、所悉及所信，本公司於截至二零一八年六月三十日止六個月內均維持充足的公眾持股量。

代表董事會
主席及首席執行官
陳宇紅博士

香港，二零一八年八月二十一日