

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Asiaray Media Group Limited 雅仕維傳媒集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1993)

截至2018年6月30日止六個月的 中期業績公告

雅仕維傳媒集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2018年6月30日止六個月的未經審計合併財務業績，連同2017年同期的未經審計比較數字如下：

簡明合併綜合收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2018年 千港元 (未經審計)	2017年 千港元 (未經審計)
收入		888,298	743,679
收入成本	5	(694,364)	(614,527)
毛利		193,934	129,152
銷售及市場推廣開支	6	(75,331)	(55,343)
行政開支	7	(86,395)	(66,421)
其他收入	8	5,207	5,496
其他收益—淨額	8	237	4
經營利潤		37,652	12,888
融資收入	9	1,157	1,804
融資成本	9	(2,380)	(2,022)
融資成本—淨額	9	(1,223)	(218)
分佔投資於聯營公司的業績	13	6,424	2,559
除所得稅前利潤		42,853	15,229
所得稅開支	10	(4,702)	(2,244)
本期利潤		38,151	12,985

截至6月30日止六個月
2018年 2017年
千港元 千港元
(未經審計) (未經審計)

附註

其他綜合收益

可能重新分類至損益的項目

— 按公平值列入其他綜合收益的金融資產

 變動(虧損)/收益淨額(2017年

 相關於可供出售金融資產，已扣稅)

(315)

144

— 貨幣換算差額

(72)

17,677

(387)

17,821

本期綜合收益總額

37,764

30,806

以下各方應佔利潤：

 本公司擁有人

6,553

5,037

 非控股權益

31,598

7,948

本期利潤

38,151

12,985

以下各方應佔綜合收益總額：

 本公司擁有人

7,702

21,697

 非控股權益

30,062

9,109

本期綜合收益總額

37,764

30,806

本期本公司擁有人應佔每股盈利

(以每股港仙列示)

— 基本

11

1.49

1.14

— 攤薄

11

1.47

不適用

簡明合併資產負債表

	附註	於2018年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2017年 12月31日 千港元 (經審計) (經重列)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		83,775	89,006
土地使用權		24,992	25,547
投資物業		8,448	8,520
無形資產		1,500	1,614
於聯營公司的投資	13	33,304	27,391
按公平值列入損益賬的金融資產		5,617	5,953
按公平值列入其他綜合收益的金融資產	3	8,060	–
可供出售金融資產	3	–	8,418
遞延所得稅資產		97,251	83,860
其他應收款項的非即期部分	14	15,934	15,569
		<u>278,881</u>	<u>265,878</u>
流動資產			
存貨		2,545	2,799
應收賬款及其他應收款項	14	699,051	636,183
短期存款		6,452	31,628
受限制現金		47,699	71,768
現金及現金等價物		323,851	299,188
		<u>1,079,598</u>	<u>1,041,566</u>
總資產		<u><u>1,358,479</u></u>	<u><u>1,307,444</u></u>
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		44,000	44,000
儲備		453,709	493,477
		<u>497,709</u>	<u>537,477</u>
非控股權益		<u>75,550</u>	<u>41,701</u>
總權益		<u><u>573,259</u></u>	<u><u>579,178</u></u>

		於2018年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2017年 12月31日 千港元 (經審計) (經重列)
負債			
非流動負債			
借款		46,114	14,146
遞延所得稅負債		—	—
		<u>46,114</u>	<u>14,146</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	15	455,911	418,486
合約負債	3	110,932	149,697
即期所得稅負債		13,972	15,733
借款		158,291	130,204
		<u>739,106</u>	<u>714,120</u>
總負債		<u>785,220</u>	<u>728,266</u>
總權益及負債		<u>1,358,479</u>	<u>1,307,444</u>

簡明合併中期財務資料附註

1. 一般資料

本公司於2014年5月20日在開曼群島根據開曼群島公司法(2013年修訂本)註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份於2015年1月15日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國(「中國」)及香港從事戶外廣告媒體發展及經營，包括機場、地鐵廣告、廣告牌及大廈創意廣告。

本簡明合併中期財務資料經已被審閱，惟未被審核。

2. 編製基準

截至2018年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明合併中期財務資料應與截至2017年12月31日止年度之年度財務報表一併閱覽，2017年財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

所採用的會計政策與截至2017年12月31日止年度的年度財務報表所採用者一致，惟採納下文所載新訂及經修訂準則除外。

(a) 本集團採用的新訂及已修訂準則

多項新訂或經修訂準則已於本報告期間適用，而本集團因採納以下準則，已經更改會計政策及作出追溯調整：

- 香港財務報告準則第9號金融工具，及
- 香港財務報告準則第15號客戶合約收益。

採用該等準則及新會計政策的影響於下文附註3披露。其他準則對本集團會計政策並無任何影響，故毋須作追溯調整。

(b) 已頒佈但本集團尚未採用的準則的影響

以下為於2018年1月1日開始的財務年度已頒佈但尚未生效的新準則、修訂本及詮釋，且本集團並無提前應用。

	於以下日期或 之後開始的 會計期間生效
租賃	2019年1月1日
所得稅處理的不確定性	2019年1月1日
2014年至2017年週期之香港財務報告準則年度改進	2019年1月1日
投資者與其聯營企業或合營企業間的資產出售或出資	有待釐定

(i) 香港財務報告準則第16號租賃

香港財務報告準則第16號於2016年1月頒佈。新準則將導致幾乎所有租賃於資產負債表確認，原因為經營租賃與融資租賃的劃分已被刪除。在新準則下，確認資產(使用租賃項目之權利)及支付租金之金融負債。唯一例外情況為短期及低價值租約。

對於出租人之會計處理將不會出現重大變動。

此準則將主要影響本集團經營租賃之會計處理。於報告日期，本集團有3,067,059,000港元之不可撤銷經營租賃承擔。然而，本集團尚未釐定此等承擔將會導致確認資產與就未來付款之負債程度，以及對於本集團利潤及現金流量分類的影響。

部分承擔可能涵蓋短期及低價值租約的例外情況，而部分承擔則可能與不合資格作為新準則下租賃安排相關。

於此階段，預期於2019財政年度前將不會應用該新準則。

本集團目前評估上述新準則及修訂對本集團財務報表的影響。

該準則於2019年1月1日或之後開始的年度報告期間內的首個中期期間強制生效。本集團不擬於其生效日期前採納該項準則。

3. 會計政策之變動

本附註說明採納香港財務報告準則第9號金融工具及香港財務報告準則第15號與客戶合約的收益對本集團財務報表的影響，並披露自2018年1月1日起應用的新會計政策(倘其與過往期間所應用者不同)。

3.1 對財務報表的影響

由於本集團會計政策之變動，過往年度財務報表須予以重列。採納香港財務報告準則第9號時通常毋須重列比較資料，惟對沖會計的若干方面除外。因此，新減值規則引起的重新分類及調整並無於2017年12月31日的經重列資產負債表中反映，惟於2018年1月1日的期初資產負債表中確認。

下表列示就各單獨項目確認的調整。並無載列不受有關變動影響的項目。因此，已披露的小計及總計不得按所列數字中重新計算。所作的調整按準則於下文詳述。

	2017年 12月31日 按原先 所呈列 千港元	香港財務 報告準則 第15號 千港元	2017年 12月31日 經重列 千港元	香港財務 報告準則 第9號 千港元 (附註3.2.1)	2018年 1月1日 經重列 千港元
資產					
非流動資產					
按公平值列入其他 綜合收益 (「按公平值列入 其他綜合收益」) 的金融資產	-	-	-	8,418	8,418
可供出售金融資產	8,418	-	8,418	(8,418)	-
遞延所得稅資產	83,860	-	83,860	685	84,545
流動資產					
應收賬款及其他 應收款項	636,183	-	636,183	(4,155)	632,028
總資產	<u>1,307,444</u>	<u>-</u>	<u>1,307,444</u>	<u>(3,470)</u>	<u>1,303,974</u>
儲備	493,477	-	493,477	(3,470)	490,007
總權益	<u>579,178</u>	<u>-</u>	<u>579,178</u>	<u>(3,470)</u>	<u>575,708</u>
負債					
應付賬款及其他 應付款項	568,183	(149,697)	418,486	-	418,486
合約負債	-	149,697	149,697	-	149,697
總負債	<u>728,266</u>	<u>-</u>	<u>728,266</u>	<u>-</u>	<u>728,266</u>
總權益及負債	<u>1,307,444</u>	<u>-</u>	<u>1,307,444</u>	<u>(3,470)</u>	<u>1,303,974</u>

3.2 香港財務報告準則第9號金融工具—自2018年1月1日應用的會計政策及採納的影響

3.2.1 採納香港財務報告準則第9號的影響

自2018年1月1日採納香港財務報告準則第9號金融工具導致會計政策變動及於財務報表確認的金額須予調整。根據香港財務報告準則第9(7.2.15)及(7.2.26)號過渡條文，比較數字未經重列，惟對沖會計的若干方面除外。本集團須修訂其根據香港財務報告準則第9號對各個該等資產類別的減值方法。減值方法變動對本集團於2018年1月1日保留盈利的影響於下表披露：

	附註	2018年 千港元
於2017年12月31日的期末保留盈利		121,729
應收賬款撥備增加	(a)	(4,155)
有關減值撥備的遞延稅項資產增加		685
因採納香港財務報告準則第9號於2018年1月1日 調整保留盈利		<u>(3,470)</u>
於2018年1月1日的期初保留盈利		<u><u>118,259</u></u>

(a) 於2018年1月1日就應收賬款的虧損撥備乃按下文釐定：

2018年1月1日	最多6個月 千港元	6個月至				3年以上 千港元	總計 千港元
		12個月 千港元	1年至2年 千港元	2年至3年 千港元	3年以上 千港元		
預期虧損率	0.64%	0.51%	14.84%	72.22%	94.39%		
賬面總值	331,480	58,786	26,030	8,481	15,803	440,580	
虧損撥備	2,138	302	3,863	6,125	14,916	27,344	

於2017年12月31日的應收賬款虧損撥備與於2018年1月1日的期初虧損撥備對賬如下：

	應收賬款 千港元
於2017年12月31日—根據香港會計準則第39號計算	23,189
透過期初保留盈利重列的金額	<u>4,155</u>
於2018年1月1日的期初虧損撥備— 根據香港會計準則第9號計算	<u><u>27,344</u></u>

(b) 可供出售分類為按公平值列入其他綜合收益

於若干債券基金的無報價投資由可供出售重新分類為按公平值列入其他綜合收益，因為本集團的業務模式乃同時按收取合約現金流及出售該等資產實行。該等投資的合約現金流全部為本金及利息。因此，於2018年1月1日，於若干債券基金的無報價投資(公平值為8,418,000港元)由可供出售金融資產重新分類為按公平值列入其他綜合收益及公平值虧損712,000港元由可供出售金融資產儲備重新分類為按公平值列入其他綜合收益之金融資產儲備。

3.3 香港財務報告準則第15號客戶合約收益 — 於2018年1月1日應用的會計政策及採納影響

本集團自2018年1月1日採納香港財務報告準則第15號客戶合約收益，導致會計政策變動及於財務報表確認的金額須予調整。根據香港財務報告準則第15號的過渡條文，本集團已追溯採納新規例及重列2017財政年度的比較數字如下：

	根據 香港會計準則 第18號 於2017年12月31日 之賬面值 千港元	重新分類 千港元	根據 香港財務報告 準則第15號 於2017年12月31日 之賬面值 千港元
負債			
應收賬款及其他應付款項	568,183	(149,697)	418,486
合約負債	—	149,697	149,697

除上述影響外，採納香港財務報告準則第15號對本集團於2017年12月31日的財務報表概無重大影響。

4. 分部資料

主要營運決策者為本公司執行董事。執行董事審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定營運分部。

執行董事從產品的角度考慮業務，並釐定本集團擁有下列營運分部：

- 機場業務 — 經營機場廣告服務；
- 地鐵及廣告牌業務 — 經營地鐵綫廣告服務；及廣告牌及大廈創意廣告。

主要營運決策者主要根據各營運分部的收入及毛利評估營運分部的表現。本集團於期內所有業務乃於中國大陸及香港經營。銷售及市場推廣開支和行政開支為各營運分部所整體產生的共同成本，因此並未納入主要營運決策者分配資源及評估分部表現所用的分部表現計量標準。其他收入、其他收益 — 淨額、融資成本 — 淨額及所得稅開支亦不分配予個別營運分部。

概無向主要營運決策者提供分部資產及負債資料。

有關營運分部的分部資料如下：

	機場業務 千港元	地鐵及 廣告牌業務 千港元	其他 千港元	總計 千港元
(未經審計)				
截至2018年6月30日止六個月				
收入	380,384	399,916	107,998	888,298
收入成本	<u>(249,810)</u>	<u>(350,197)</u>	<u>(94,357)</u>	<u>(694,364)</u>
毛利	<u>130,574</u>	<u>49,719</u>	<u>13,641</u>	<u>193,934</u>
銷售及市場推廣開支				(75,331)
行政開支				(86,395)
其他收入				5,207
其他收益—淨額				<u>237</u>
經營利潤				37,652
融資收入				1,157
融資成本				<u>(2,380)</u>
融資成本—淨額				(1,223)
分佔投資於聯營公司的業績	6,424	—	—	<u>6,424</u>
除所得稅前利潤				42,853
所得稅開支				<u>(4,702)</u>
本期利潤				<u><u>38,151</u></u>

	機場業務 千港元	地鐵及 廣告牌業務 千港元	其他 千港元	總計 千港元
(未經審計)				
截至2017年6月30日止六個月				
收入	380,318	275,708	87,653	743,679
收入成本	<u>(292,302)</u>	<u>(248,523)</u>	<u>(73,702)</u>	<u>(614,527)</u>
毛利	<u>88,016</u>	<u>27,185</u>	<u>13,951</u>	<u>129,152</u>
銷售及市場推廣開支				(55,343)
行政開支				(66,421)
其他收入				5,496
其他收益—淨額				<u>4</u>
經營利潤				12,888
融資收入				1,804
融資成本				<u>(2,022)</u>
融資成本—淨額				(218)
分佔投資於聯營公司的業績	2,559	—	—	<u>2,559</u>
除所得稅前利潤				15,229
所得稅開支				<u>(2,244)</u>
本期利潤				<u><u>12,985</u></u>

收入包括以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2018年 千港元 (未經審計)	2017年 千港元 (未經審計)
廣告發佈收入	797,002	680,589
廣告製作、安裝及拆卸收入	91,296	63,090
	<u>888,298</u>	<u>743,679</u>

本集團收入的地區分佈如下：

	截至6月30日止六個月	
	2018年 千港元 (未經審計)	2017年 千港元 (未經審計)
中國大陸	718,003	599,086
香港	170,295	144,593
	<u>888,298</u>	<u>743,679</u>

本集團擁有大量客戶，於截至2018年及2017年6月30日止六個月，概無任何客戶貢獻本集團收入的10%或以上。

於2018年6月30日及2017年12月31日，本集團的非流動資產(金融工具及遞延所得稅資產除外)位於中國大陸及香港，具體如下：

	於2018年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2017年 12月31日 千港元 (經審計)
	中國大陸	160,292
香港	7,661	9,785
	<u>167,953</u>	<u>167,647</u>

5. 收入成本

歸入收入成本的開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2018年 千港元 (未經審計)	2017年 千港元 (未經審計)
廣告空間特許經營費支出	600,494	544,252
項目安裝及拆卸成本	38,282	22,345
物業、廠房及設備折舊	11,093	9,966

6. 銷售及市場推廣開支

歸入銷售及市場推廣開支的開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2018年 千港元 (未經審計)	2017年 千港元 (未經審計)
僱員福利開支	53,666	44,215
差旅及業務招待開支	17,057	7,644
物業、廠房及設備折舊	681	107

7. 行政開支

歸入行政開支的開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2018年 千港元 (未經審計)	2017年 千港元 (未經審計)
僱員福利開支	44,389	35,869
辦公室租金開支	10,470	6,173
物業、廠房及設備折舊	4,812	4,530
核數師酬金	2,133	2,085
應收賬款及其他應收款項減值撥備／(撥備撥回)	180	(2,854)
無形資產攤銷	286	290
土地使用權攤銷	349	303

8. 其他收入及其他收益—淨額

	截至6月30日止六個月	
	2018年 千港元 (未經審計)	2017年 千港元 (未經審計)
其他收入		
政府補貼收入	647	89
廣告諮詢服務收入	1,446	2,801
按公平值列入其他綜合收益的金融資產的股息收入	241	—
可供出售金融資產的股息收入	—	246
貸款予一間聯營公司的利息收入	515	454
報銷安裝及維修成本	280	394
投資物業的租金收入	188	1,065
訂約方違約賠償	601	125
廣告設計服務收入	913	315
其他	376	7

	截至6月30日止六個月	
	2018年 千港元 (未經審計)	2017年 千港元 (未經審計)
其他收益—淨額		
投資物業的公平值收益	—	542
賠償虧損	—	(205)
按公平值列入損益賬的金融資產公平值虧損	(280)	—
出售物業、廠房及設備的虧損	(336)	(8)
匯兌收益淨額	387	122
其他	466	(447)

9. 融資成本 — 淨額

	截至6月30日止六個月	
	2018年 千港元 (未經審計)	2017年 千港元 (未經審計)
融資收入		
銀行存款利息收入	<u>(1,157)</u>	<u>(1,804)</u>
融資成本		
銀行借款的利息開支	<u>2,380</u>	<u>2,022</u>
融資成本 — 淨額	<u><u>1,223</u></u>	<u><u>218</u></u>

10. 所得稅開支

本集團截至2018年及2017年6月30日止六個月的所得稅開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2018年 千港元 (未經審計)	2017年 千港元 (未經審計)
即期所得稅		
— 中國企業所得稅	17,863	7,390
— 香港利得稅	<u>582</u>	<u>972</u>
遞延稅項	<u>18,445</u>	<u>8,362</u>
	<u><u>(13,743)</u></u>	<u><u>(6,118)</u></u>
	<u><u>4,702</u></u>	<u><u>2,244</u></u>

(a) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此免繳開曼群島所得稅。

(b) 香港利得稅

由於本集團擁有須繳納香港利得稅的業務營運，故已就香港利得稅計提撥備。本集團已根據截至2018年及2017年6月30日止六個月的估計應課稅利潤按16.5%的稅率計提撥備。

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團已根據現行法例、詮釋及有關慣例就其中國業務於各有關期間內的估計應課稅利潤按25%的稅率計提所得稅撥備，除非有適用的優惠稅率則作別論。

本集團附屬公司雲南空港雅仕維信息傳媒有限公司於中國雲南省成立，符合適用於中國西部開發地區的優惠稅收政策資格，故享有15%的優惠所得稅稅率。本集團旗下所有其他中國實體均須根據企業所得稅法按稅率25%(截至2017年6月30日止六個月：相同)繳納企業所得稅。

11. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔利潤除以期內已發行普通股加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2018年 (未經審計)	2017年 (未經審計)
本公司擁有人應佔利潤(以千港元計)	6,553	5,037
已發行普通股的加權平均數(以千股計)	<u>440,000</u>	<u>440,000</u>
每股盈利(以每股港仙列示)	<u>1.49</u>	<u>1.14</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃假設已轉換本公司所授購股權、認股權證及永久次級可換股證券(「永久次級可換股證券」)所產生的所有潛在攤薄普通股(作為計算每股攤薄盈利的分母)對已發行普通股加權平均數作調整計算。

本集團購股權及認股權證日後可能會攤薄每股基本盈利，但由於在所呈列期間具有反攤薄效應，故在計算每股攤薄盈利時並未計算在內。

已發行股份的加權平均數已作調整，猶如永久次級可換股證券已轉換。永久次級可換股證券獲行使轉換時可予發行之股份的加權平均數已加入分母。

	截至6月30日止六個月	
	2018年	2017年
本公司權益擁有人應佔利潤(千港元)	<u>6,553</u>	<u>5,037</u>
用作計算每股基本盈利之普通股的加權平均數(千股)	440,000	440,000
調整：		
— 2017年12月28日至2018年6月30日轉換永久次級可換股證券(千股)	<u>4,295</u>	<u>—</u>
用作計算每股攤薄盈利之普通股的加權平均數(千股)	<u>444,295</u>	<u>440,000</u>
每股攤薄盈利(以每股港仙列示)	<u>1.47</u>	<u>不適用</u>

12. 股息

於2018年8月28日舉行的大會上，董事會建議自股份溢價賬中派付中期股息每股0.014港元(截至2017年6月30日止六個月：每股0.16港元)，款額共6,160,000港元(截至2017年6月30日止六個月：70,400,000港元)。本簡明合併中期財務資料並未將此反映為應付股息。

13. 於聯營公司的投資

	截至6月30日止六個月	
	2018年 千港元 (未經審計)	2017年 千港元 (未經審計)
期初	27,391	26,997
應佔業績	6,424	2,559
股息	—	(10,508)
貨幣換算差額	<u>(511)</u>	<u>923</u>
期終	<u>33,304</u>	<u>19,971</u>

14. 應收賬款及其他應收款項

	於2018年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2017年 12月31日 千港元 (經審計)
計入流動資產		
應收賬款(a)	476,097	440,580
減：應收賬款減值撥備	(27,963)	(23,189)
應收賬款—淨額	<u>448,134</u>	<u>417,391</u>
其他應收款項	119,122	112,244
減：其他應收款項減值撥備	(1,081)	(1,739)
其他應收款項—淨額	<u>118,041</u>	<u>110,505</u>
應收利息	560	1,107
預付稅項	26,824	27,960
其他預付款項	<u>105,492</u>	<u>79,220</u>
	699,051	636,183
計入非流動資產		
向一間聯營公司貸款	<u>15,934</u>	<u>15,569</u>
	<u>714,985</u>	<u>651,752</u>

(a) 於2018年6月30日及2017年12月31日，根據收入確認日期的應收賬款總額的賬齡分析如下：

	於2018年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2017年 12月31日 千港元 (經審計)
最多6個月	352,353	331,480
6個月至12個月	68,781	58,786
1年至2年	24,642	26,030
2年至3年	14,093	8,481
3年以上	<u>16,228</u>	<u>15,803</u>
	<u>476,097</u>	<u>440,580</u>

(b) 於2018年6月30日就應收賬款的虧損撥備乃按下文釐定：

2018年6月30日	最多6個月 千港元	6個月至 12個月 千港元	1年至2年 千港元	2年至3年 千港元	3年以上 千港元	總計 千港元
預期虧損率	0.60%	0.54%	6.62%	62.55%	92.72%	
賬面總值	352,353	68,781	24,642	14,093	16,228	476,097
虧損撥備	2,097	371	1,631	8,816	15,048	27,963

15. 應付賬款及其他應付款項

(a) 於2018年6月30日及2017年12月31日，基於發票日期的應付賬款賬齡分析如下：

	於2018年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2017年 12月31日 千港元 (經審計)
最多6個月	54,444	88,999
6個月至12個月	1,126	953
1年至2年	314	26,710
2年至3年	3,599	226
3年以上	901	692
	<u>60,384</u>	<u>117,580</u>

(b) 於2018年6月30日及2017年12月31日的應計支出及其他應付款項分析如下：

	於2018年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2017年 12月31日 千港元 (經審計) (經重列)
應計廣告空間特許經營費支出(i)	343,834	193,796
其他應付稅項	3,707	6,915
應付股息	-	29,309
應付薪金及員工福利	14,933	22,770
其他應付款項	33,053	48,116
	<u>395,527</u>	<u>300,906</u>

(i) 這主要指按受益期間以直線法於損益中確認的最低保證特許經營費支出與根據特許經營權協議的應付最低保證特許經營費支出的差額。

管理層討論與分析

業務回顧

憑藉我們在中國內地及香港戶外(「戶外」)廣告行業的領先地位，加上行之有效的「空間管理」模式，本集團利用2015年的上市機會開展投資，以獲得更多媒體資源並改善內部管理，從而促進持續增長。這些努力去年開始取得成果，且增長勢頭持續。截至2018年6月30日止六個月(「本期間」)，本集團保持了自然增長，收入總額增加19.4%至888.3百萬港元(2017年：743.7百萬港元)，有賴機場、地鐵及廣告牌業務(特別是雲南及鄭州機場發展成熟的媒體資源所帶來的貢獻)及香港地鐵業務持續增長。因而造就毛利脹大50.1%至193.9百萬港元(2017年：129.2百萬港元)，即使在天津地鐵2號綫及3號綫及杭州地鐵2號綫及4號綫新近取得的媒體資源仍處於投資階段。此外，毛利率攀升4.4個百分點至21.8%。合併收入(包括來自本集團從事媒體廣告業務的所有聯營公司的綜合收入及收入)亦同告上升，按年增長21.0%至1,330.1百萬港元(2017年：1,099.5百萬港元)。本期利潤飆升193.8%至38.2百萬港元(2017年：13.0百萬港元)，而本公司擁有人應佔利潤增加32%至6.6百萬港元。

創新空間管理模式支持領導地位

憑藉我們現有網絡，本集團鞏固了其在大中華地區機場及地鐵廣告市場私營媒體公司中的領導地位——在機場廣告市場位列第一及在地鐵廣告市場位列第二。於本期間，本集團為中國內地39個城市(2017年：38個城市)、16條地鐵綫及28個機場及其他戶外媒體提供獨家廣告服務。我們發展成熟的空間管理模式不只讓本集團能夠從其他市場參與者中脫穎而出，亦使其能夠取得廣告商、業主和觀眾的支持。更重要的是，上述模式有助我們通過創意善用空間、刺激目標觀眾的五感、發掘廣告環境的獨特性，以及將尖端技術和數碼媒體融入本集團的戶外媒體，為廣告商創造價值。

我們於本期間開發的獨一無二解決方案包括與2018年世界盃有關的活動。我們利用無錫地鐵綫作為場地，透過運用地下和牆壁貼紙，創造出一個完整的足球場，包括32個參與國家的龍門和旗幟。我們裝設了感應式守門員遊戲來加深乘客體驗，乘客只須透過使用不同的手勢便能參與——突破傳統使用觸屏控制器的框架。我們亦藉著2018年世界盃為香港港鐵乘客引入「Scan to Cheer——高呼足球狂熱遊戲」活動。該活動分為三個線上線下(「線上線下」)互動區域，場內可以找到八款不同的磁力貼紙。乘客透過掃瞄貼紙能夠學會如何以不同語言打氣。

業務分部最新資料

機場

儘管杭州及海口機場的廣告特許經營權於本期間屆滿，惟我們的機場媒體廣告業務繼續為本集團帶來穩定收入。除上半年在珠海機場開展獨家廣告業務外，雲南及鄭州機場的表現格外出色，收入錄得雙位數字增長，並有助提升整體業務分部的收入及盈利能力。良好的業績乃受惠於雅仕維以一體化營銷策略推廣旗下整體媒體資源網絡。我們不僅在一線城市的機場引進了迪奧及馬爹利等頂級奢侈品牌，還引入了若干利用我們空間管理模式的創意案例。例如，最近在鄭州機場，我們利用先前開發的定制活動，為著名移動通訊公司OPPO管理升級產品的發佈，透過表演和抽獎活動成功吸引了客戶。儘管該業務戰略仍處於初步發展階段，但已成為網絡銷售的推動力，為此本集團倍感欣慰。

地鐵綫及廣告牌

於本期間，我們繼續專注於增加現有地鐵綫及廣告牌的銷售貢獻，令分部收入增長45.0%。現有北京及深圳地鐵綫，連同於去年新近取得的天津及杭州地鐵綫全部均錄得雙位數字的收入增長。該增長因而使我們能夠抵銷與天津及杭州綫有關的建設成本。我們亦取得北京首都機場專綫列車媒體的三年獨家經營權。作為來往北京首都國際機場的主要交通路綫之一，北京首都機場專綫每年承載超過1,200萬名旅客。就我們於香港的地鐵廣告業務而言，其表現亦較去年同期有所改善，反映零售市場復甦。

廣告牌乃我們戶外廣告解決方案不可或缺的部分。位於黃金地段在本期間貢獻收入增長的新增廣告牌中，包括中環天星碼頭多層停車場；禮頓道1號；銅鑼灣東角及蓮福商業大廈；以及旺角星際城市。

數碼戶外廣告(「數碼戶外廣告」)的最新發展

數碼戶外廣告隸屬戶外廣告市場，該分部展示了最龐大的增長潛力。根據中國內地媒體行業報告(<https://www.pwccn.com/en/industries/telecommunications-media-and-technology/entertainment-and-media/global-entertainment-and-media-outlook-2017-2021.html>)，中國內地來自該分部的收入於2021年將達致4,200百萬美元，複合年增長率約為14.9%。程序化數碼戶外廣告尤其被視為擁有更大優勢，因為其能夠清楚地傳遞至目標觀眾及具有可量化的結果。我們與一跨國互聯

網集團聯手於香港開創首個程序化數碼戶外廣告的媒體購買平台。該新設一站式平台提供全面的服務，可完成由預訂雅仕維所有可供投放的戶外數碼媒體資源，至推出廣告活動的所有過程。該平台透過為廣告商提供更適時和方便的數碼戶外廣告平台，幫助提高媒體資源的流轉率。該平台亦使廣告商能夠因應觀眾人口、天氣、時間及其他參數，選擇特定的顯示內容，以期更準確地接觸目標觀眾，其中一個例子是為Redoxon (Bayer)開發的廣告活動。此外，我們的平台將進一步吸納和聚集更廣泛的廣告商，遙距購買本公司的媒體資源，尤其是有意使用數碼媒體者。與此同時，我們將能夠獲得廣告商線上戶外媒體的預算。

為把握戶外廣告的機遇，我們努力推進集團創新及科技中心(「集團創新及科技中心」)，包括開發程序化購買及媒體技術，包括數據主導戶外廣告解決方案。此外，透過使用高科技公司的工具及平台，我們亦開發了媒體管理及規劃系統Asiaray 360 (<https://360.asiaray.com/en/>)。通過Asiaray 360，客戶／廣告商能夠更清楚地檢視我們戶外廣告解決方案的存貨及彼等各自的成本和報價要求，致使最終更快速地完成交易。

前景

中國內地的戶外廣告行業目前頗為分散，由不同規模和實力的參與者組成。市場整合勢在必行，準備最充足的公司有望搶佔更大的市場份額。憑藉我們龐大的網絡和深厚的市場根基，我們擁有渠道和資源，可以克服未來的阻礙，並成為區內的領先行業參與者。此外，得益於高速鐵路和港珠澳大橋的建設，大灣區湧現眾多商機，該等項目將促使成立三小時車程的經濟圈，為居民和貨品出入帶來更大的靈活度。憑藉我們在該地區現有的多樣化廣告儲備，以及與相關機場及地鐵綫路的長期聯繫，我們完全有能力把握出現的機遇。我們相信，隨著本集團從上述各項發展中獲益，我們在行業中的地位將得到提升，我們進一步擴大的能力將得到加強。

根據上述報告，中國內地佔全球戶外廣告市場增長五分之一，該主導性預料將於未來五年內維持。隨著戶外廣告收入按複合年增長率8.5%增長，中國內地將因此有望於2021年成為最大的戶外廣告市場。此外，高速城市化及人口增長加快，促使建設了逾80個新機場，而且在建中的不計其數。有見及中國內地和香港的基建發展快速，本集團會繼續將重心放在爭取機場及地鐵綫媒體資源的特許經營權上。

持續改善及提升本集團表現將是關鍵。根據另一份中國大陸媒體行業報告 (<http://www.pwc.com/gx/em/industries/tmt/media/outlook.html>)，開拓數字領域的新興收入來源乃各娛樂及媒體公司的趨勢。由於消費者不再滿足於一體化方式，個人化內容尤其別樹一幟。有關發現與我們決心優化「空間管理」及積極研發提供定制媒體解決方案的數字戶外廣告業務相一致。近日，我們利用位於銅鑼灣羅素街的大型LED屏幕，推出了一項可口可樂互動遊戲活動。該活動客戶參與度高，允許兩個玩家使用他們的移動設備進行面對面戰鬥，同時可在大型LED屏幕上觀看遊戲的炫麗畫面，玩家收到的禮物由各自的成績決定。此次互動體驗吸引了超過1,500名參與者，已有超過245,000人觀看了相關視頻。

除了開發面向目標受眾的數碼戶外廣告外，我們正優化集團創新及科技中心，旨在進一步改善務實採購及提升內部存貨管理。我們的目的是提供互動性更強的元素，引領更加個人化的體驗繼而吸引大量客戶。尤其以Asiaray 360而言，我們將使用此創新平台，妥善管理我們的媒體庫存，吸引廣告商注意及締造更多銷售。

除增強我們的核心業務外，我們亦將努力與一眾其他業務夥伴培養關係。自2015年起，我們成功與拉格代爾達成昆明長水國際機場的合作，除此之外，我們將引入相同業務模式至鄭州新鄭國際機場。該新舉措將於其後令我們擴大利潤來源，促進廣告與零售業之間更大的協同效應。

2018年標誌著雅仕維的25週年，我們既對建立覆蓋大中華地區及香港超過30個大城市的廣泛網絡感到自豪，亦信心滿滿於下一個25年再創佳績。我們在努力增強我們的市場知名度的同時，亦將致力滿足我們的使命，高效率提供最佳的戶外廣告方案，以贏取最高投資回報率。我們相信，透過利用創新精神及應變能力，配合成功之道的奠基原則，我們將可完成使命。

鑑於廣告行業發展日新月異，受前文所述的中國內地基建發展及個人化內容需求的推動，我們將透過採用獨特「空間管理」模型，為媒體資源擁有人、廣告商及乘客創造價值。我們亦將積極豐富業務，尋求進一步擴大本集團客戶組合的方法。與此同時，我們將提升營運的方方面面，堅持創新及高質服務的承諾。憑藉以上種種付出，本集團將具備穩健根基發展壯大及引領潮流，成為戶外廣告行業的主流成員及備受尊敬的先行者。

財務回顧

收入

本集團於截至2018年6月30日止六個月的收入由約743.7百萬港元增至約888.3百萬港元，增幅為19.4%。收入增加主要由於地鐵及廣告牌分部的收入大幅增長所致。

機場分部的收入貢獻380.4百萬港元，佔總收益的42.8%。雲南機場及鄭州機場表現穩定，惟有關貢獻部分因來自杭州及海口機場等已完成合約的收益減少而抵銷。此外，珠海機場的新項目於2018年1月開始，並於本期間開始貢獻收益。

本期間地鐵及廣告牌分部的收入由2017年同期約275.7百萬港元增加約124.2百萬港元或45.0%至約399.9百萬港元。相較上一期間，地鐵及廣告牌分部於本期間錄得理想業績。此乃主要由於杭州地鐵綫於2017年第二季度開始營運而產生額外收入所致。本期間北京及香港地鐵綫收入錄得良好增長。廣告牌業務增加約3.6%，主要由於香港的廣告收入急升所致。

其他收入由2017年約87.7百萬港元增加20.3百萬港元或23.1%至2018年約108.0百萬港元，乃主要由於本集團有關銷售若干聯營公司及其他公司所經營媒體資源的廣告空間的代理業務的收入增加所致。

下表載列本期間內本集團的機場及地鐵及廣告牌業務分部與集團合併收入增長率分析：

	同項目 增長率# (撇除貨幣 影響)	同項目 增長率# (計及貨幣 影響)	增長率 (撇除貨幣 影響)	報告 增長率
機場業務	21.4%	31.4%	-7.6%	0%
地鐵及廣告牌業務	38.7%	45.1%	38.7%	45.1%

	增長率 (撇除貨幣 影響)	報告 增長率
集團合併收入	12.1%	19.4%

定義為於本期間及2017年同期均貢獻收入的同一項目所產生之收入

收入成本

本集團的收入成本由2017年的614.5百萬港元增加約79.9百萬港元或13.0%至2018年的694.4百萬港元。該增加乃主要由於(a)於2017年第二季度開始營運的杭州地鐵綫的初始成本；及(b)根據於2017年第二季度及2018年第一季度重續的深圳地鐵綫特許經營權合約應付特許經營權費增加所致。

毛利及毛利率

本集團於本期間的毛利由約129.2百萬港元增至約193.9百萬港元，而本集團的毛利率則由2017年的17.4%增至2018年的21.8%，原因為：(1)機場業務分部毛利增加，主要由於除現有機場表現穩定外，新營運的機場項目亦錄得可觀收入增長；(2)我們在香港廣告牌業務及北京地鐵綫推出多項成功的廣告活動，其貢獻的毛利增加；惟部分被(3)本期間新營運的杭州地鐵綫(仍處於起步階段)而抵銷。

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支由2017年同期的55.3百萬港元增加約20.0百萬港元或36.2%至75.3百萬港元。有關開支增加乃主要由於營運業務增長及擴展導致僱員福利開支、差旅及業務招待開支及開辦開支增加所致。人民幣升值亦令港元開支增加。

行政開支

本集團的行政開支由2017年同期的66.4百萬港元增加約20.0百萬港元或30.1%至86.4百萬港元。增加主要由於業務營運的擴充令僱員福利開支及辦公室租金開支增加所致。

融資成本 — 淨額

截至2018年6月30日止六個月的融資成本淨額為1.2百萬港元，而2017年的融資成本淨額則為0.2百萬港元。此乃主要由於本期間內融資收入減少所致。

分佔於聯營公司的投資業績

本集團截至2018年6月30日止六個月分佔於聯營公司的投資業績由約2.6百萬港元增加146.2%至約6.4百萬港元，乃由於一間聯營公司深圳機場雅仕維傳媒有限公司於本期間內表現理想所致。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2017年6月30日止六個月的2.2百萬港元增加約2.5百萬港元至本期間的4.7百萬港元。有關開支增加主要由於除所得稅前利潤增加27.6百萬港元所致。

本公司擁有人應佔利潤

本期間本公司擁有人應佔利潤約為6.6百萬港元，而於2017年則為約5.0百萬港元。有關利潤增加乃由於上文所詳述本集團毛利增加所致。

財務管理和庫務政策

本集團在現金管理和基金投資方面採取審慎的態度。上市帶來的所得款項淨額主要存入香港及中國的享有聲譽的銀行作為短期存款。

由於本集團在中國及香港經營業務，我們大部份的收支項目主要以人民幣和港元計值。由於將人民幣兌換為外幣須受中國政府頒佈的外匯管制規則及法規所限制，故本公司董事認為不會有重大外匯風險。本集團將密切注意外匯風險；如有需要，會考慮對沖重大的風險。

股息政策

本公司致力以可持續的股息政策，在股東期望與審慎資本管理之間取得平衡。本公司採納的股息政策乃基於本公司擁有人應佔的溢利為基礎，分派金額可高達本公司擁有人應佔溢利的100%。

流動資金及財政資源

於2018年6月30日，本集團的現金和現金等價物、短期存款和受限制現金為約378.0百萬港元，較2017年12月31日減少約24.6百萬港元。於2018年6月30日，本集團的財務比率如下：

	於2018年 6月30日	於2017年 12月31日
流動比率 ⁽¹⁾	1.46	1.46
資本負債比率 ⁽²⁾	淨現金	淨現金

附註：

- (1) 流動比率按流動資產除以流動負債計算。
- (2) 資本負債比率按淨負債除以總權益計算。

借款

本集團於2018年6月30日的借款總額約為204.4百萬港元。借款總額中，約158.3百萬港元須於一年內償還，而約46.1百萬港元須於一年後償還。

本集團並無使用任何金融工具作對沖用途，亦無任何外幣投資淨額以現行的借款及／或其他對沖工具作對沖。

利率風險

本集團的利率風險產生自計息短期存款及銀行借款。按浮動利率計息的短期存款及銀行借款令本集團面臨現金流量利率風險。按固定利率計息的銀行借款令本集團承受公平值利率風險。

除計息短期存款外，本集團並無其他重大計息資產。本公司董事預計，利率變動不會對計息資產造成任何重大影響，原因為短期存款的利率預期不會大幅變動。

資產抵押

於2018年6月30日，本集團已分別抵押名下賬面值為26.2百萬港元(2017年12月31日：34.9百萬港元)的建築物及土地使用權，藉以獲得本集團借款。於2018年6月30日，有抵押借款總額為5.0百萬港元(2017年12月31日：5.7百萬港元)。

集資活動／所得款項用途

根據一般授權認購永久次級可換股證券

於2017年9月7日，本公司訂立認購協議，據此本公司有條件同意根據一般授權發行本金額為50,000,000港元的永久次級可換股證券（「永久次級可換股證券」），可按初步換股價每股換股股份3.54港元轉換為換股股份。所得款項擬定用途已於本公司刊發的日期為2017年11月30日之通函披露。本公司已於2017年12月28日完成發行本金額為30,000,000港元的永久次級可換股證券。已收取所得款項淨額約29,700,000港元。於2018年6月30日，本金額30,000,000港元的永久次級可換股證券尚未轉換為換股股份。

所得款項用途如下：

於2017年12月31日

所籌集的 所得款項 淨額 (概約) 千港元	所得款項 淨額的 擬定用途 (概約) 千港元	實際使用 金額 (概約) 千港元	未使用 金額 (概約) 千港元	應用未使用 所得款項的 預期時間表	所得款項是否 根據先前披露 的意向使用	
29,700	一般營運資金(改善 廣告設備及進行 辦公室裝修)	15,000	無	15,000	未來12個月	是
	一般營運資金(新招聘 及薪金成本)	10,000	無	10,000	未來12個月	是
	一般營運資金(銀行 費用及利息開支)	4,700	無	4,700	未來12個月	是

於2018年6月30日

所籌集的 所得款項 淨額 (概約) 千港元	所得款項 淨額的 擬定用途 (概約) 千港元	實際使用 金額 (概約) 千港元	未使用 金額 (概約) 千港元	應用未使用 所得款項的 預期時間表	所得款項是否 根據先前披露 的意向使用	
29,700	一般營運資金(改善 廣告設備及進行 辦公室裝修)	15,000	13,000 (按擬定 用途使用)	2,000	未來6個月	是
	一般營運資金(新招聘 及薪金成本)	10,000	10,000 (按擬定 用途使用)	無	不適用	是
	一般營運資金(銀行 費用及利息開支)	4,700	2,300 (按擬定 用途使用)	2,400	未來6個月	是

資本開支

本集團的資本開支主要包括用於物業、廠房及設備(如廣告設施以及傢俬及辦公設備)的現金開支。截至2018年及2017年6月30日止六個月，本集團的資本開支分別為13.5百萬港元及10.8百萬港元。

承擔

(1) 於2018年6月30日及2017年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔。

(2) 經營租賃承擔

本集團根據不可撤銷經營租賃協議租用若干辦公物業及若干媒體資源，就辦公物業磋商的租期由1年至10年不等，而就媒體資源磋商的租期則為1年至10年不等，且大部分租賃協議均可於租期結束時按市值租金重續。

本集團根據不可撤銷經營租賃的未來最低租賃付款總額如下：

	於2018年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2017年 12月31日 千港元 (未經審計)
不遲於一年	740,905	887,656
遲於一年但不遲於五年	1,685,765	2,046,838
遲於五年	640,389	756,139
	<u>3,067,059</u>	<u>3,690,633</u>

或然負債

於2018年6月30日及2017年12月31日，本集團並無重大或然負債。

人力資源和薪酬政策

本集團向香港和中國的全體僱員提供有競爭力的薪酬待遇，包括培訓、醫療、保險和退休福利。於2018年6月30日，本集團擁有912名永久和臨時僱員。截至2018年及2017年6月30日止六個月的薪金總額和有關成本分別約達98.1百萬港元及80.1百萬港元。

中期股息

董事會已宣派截至2018年6月30日止六個月的中期股息，每股0.014港元(截至2017年6月30日止六個月：每股0.16港元)，合共6,160,000港元(截至2017年6月30日止六個月：70,400,000港元)，應於2018年11月9日(星期五)或前後向於2018年10月26日(星期五)名列本公司股東名冊之股東派付。

暫停股份過戶登記

為釐定有權收取中期股息的股東資格，本公司將由2018年10月24日(星期三)起至2018年10月26日止(星期五)(包括首尾兩日)暫停股份過戶登記，期內將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格獲派中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須不遲於2018年10月23日(星期二)下午四時三十分交回本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

企業管治

本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)之所有適用守則條文，惟下述之守則條文第A.2.1條除外。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席及首席執行官應分開擔任，不應由同一人員兼任，且主席與首席執行官的責任也應清楚確立。林德興先生目前同時擔任董事會主席和本公司首席執行官(「首席執行官」)。董事會認為，是項結構可提高制定和執行本公司策略的效率。如有需要，董事會將檢討應否委任合適人士出任首席執行官一職。

董事資料變動

根據上市規則第13.51B(1)條，董事資料變動如下：

1. 林德興先生的年薪調整至1,404,000港元，由2018年1月1日起生效。
2. 林家寶先生的年薪調整至2,400,000港元，由2018年1月1日起生效。
3. 黃志堅先生的每年酬金調整至252,000港元，由2018年1月1日起生效。黃志堅先生獲委任為神舟航天樂園集團有限公司(前稱中國家居控股有限公司)的獨立非執行董事，由2018年7月9日起生效。
4. 本公司各獨立非執行董事(即馬照祥先生、馬豪輝先生*GBS JP*及麥嘉齡女士)的每年酬金調整至252,000港元，由2018年1月1日起生效。
5. 馬豪輝先生*GBS JP*獲香港特別行政區政府委任為破產欠薪保障基金委員會主席，由2018年4月1日起生效。

不競爭契據

林先生、Media Cornerstone、Space Management及Shalom Family(統稱「控股股東」)已與本公司訂立日期為2014年12月22日之不競爭契據(「不競爭契據」)。根據不競爭契據，各控股股東已承諾(其中包括)彼不會且將促使其聯繫人不會在香港或中國以任何形式或方式獨自或聯合任何其他人士或實體，或為任何其他人士、商號或公司，或作為主事人、合夥人、董事、僱員、顧問或代理透過任何法團、合夥企業、合資公司或其他合約安排，直接或間接(不論作為股東、董事、僱員、合夥人、代理或其他)從事、投資、或以其他形式參與與本集團在香港或中國經營的業務直接或間接競爭或可能競爭的任何業務。林先生另承諾，彼將促使主素有限公司行使其於台灣雅仕維廣告股份有限公司(「台灣雅仕維」)的所有表決權，以確保台灣雅仕維的業務不會拓展至台灣以外地區。不競爭契據的詳情載於本公司日期為2014年12月31日的招股章程內「與控股股東的關係—不競爭承諾」一節。

本公司已接獲控股股東關於彼等於截至2017年12月31日止年度已遵守不競爭契據發出的確認函(「確認函」)。本公司之獨立非執行董事已獲提供所有必需資料，並已審閱確認函，且信納不競爭契據於截至2017年12月31日止年度內已獲遵守及有效執行。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於截至2018年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審計委員會

本公司本期間的中期業績尚未審計，惟本公司審計委員會已審閱本公司本期間的未經審計合併財務業績及中期報告，並同意本公司採納的會計準則及慣例。

本公司審計委員會由三名獨立非執行董事(即馬照祥先生(主席)、馬豪輝先生*GBS JP*及麥嘉齡女士)組成。

承董事會命
雅仕維傳媒集團有限公司
主席
林德興

香港，2018年8月28日

於本公告日期，本公司執行董事為林德興先生及林家寶先生；本公司非執行董事為黃志堅先生；及本公司獨立非執行董事為馬照祥先生、馬豪輝先生*GBS JP*及麥嘉齡女士。