

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



KINGWORLD MEDICINES GROUP LIMITED

金活醫藥集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01110)

截至二零一八年六月三十日止六個月之 中期業績公告

業績摘要

- 收益增加9.3%至約人民幣556,548,000元(二零一七年：人民幣509,111,000元)。
- 毛利增加17.3%至約人民幣174,285,000元(二零一七年：人民幣148,601,000元)。
- 毛利率約為31.3%，增加2.1個百分點(二零一七年：29.2%)。
- 截至二零一八年六月三十日止六個月之本公司擁有人應佔溢利上升24.4%至約人民幣27,548,000元(二零一七年：人民幣22,137,000元)。
- 每股基本盈利約為人民幣4.43分(二零一七年：人民幣3.56分)。
- 董事會並不建議派發截至二零一八年六月三十日止六個月的任何中期股息(二零一七年：零)。

金活醫藥集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)組成之董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一八年六月三十日止六個月(「本報告期」)之未經審核綜合業績，連同截至二零一七年六月三十日止六個月之比較數字及經選擇附註如下：

綜合損益表

截至二零一八年六月三十日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一八年 (未經審核) 人民幣千元	二零一七年 (未經審核) 人民幣千元
收益	4	556,548	509,111
銷售成本		(382,263)	(360,510)
毛利		174,285	148,601
其他收益、收入及其他收益淨額		7,958	12,923
銷售及分銷成本		(89,022)	(71,727)
行政開支		(41,451)	(33,655)
無形資產攤銷費用		(9,415)	(9,415)
經營溢利		42,355	46,727
融資成本	7(a)	(8,021)	(12,669)
分佔合營企業溢利		7,854	3,696
除稅前溢利	7	42,188	37,754
所得稅	8	(9,995)	(8,724)
期內溢利		32,193	29,030
應佔：			
本公司擁有人		27,548	22,137
非控股權益		4,645	6,893
期內溢利		32,193	29,030
每股盈利	10		
基本(人民幣分)		4.43	3.56
攤薄(人民幣分)		4.43	3.56

綜合損益及其他全面收入表

截至二零一八年六月三十日止六個月－未經審核

(以人民幣列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
期內溢利	<u>32,193</u>	<u>29,030</u>
期內其他全面虧損		
期後將不會重新分類至損益之項目：		
金融資產之公平值變動	(81)	—
期後可重新分類至損益之項目：		
中國境外實體之財務報表換算產生之匯兌差額	635	(1,539)
出售可供出售金融資產之公平值儲備轉撥	<u>—</u>	<u>(698)</u>
	<u>554</u>	<u>(2,237)</u>
期內全面收入總額(扣除稅項)	<u><u>32,747</u></u>	<u><u>26,793</u></u>
應佔：		
本公司擁有人	28,100	20,214
非控股權益	<u>4,647</u>	<u>6,579</u>
期內全面收入總額	<u><u>32,747</u></u>	<u><u>26,793</u></u>

綜合財務狀況表
截至二零一八年六月三十日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

	附註	於 二零一八年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於 二零一七年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
經營租約持有之自用租賃土地		91,581	92,198
物業、廠房及設備		59,635	57,483
投資物業		112,600	112,600
於一家合營企業的權益		50,921	43,067
於聯營公司的權益		5,000	—
商譽		90,693	90,693
無形資產		69,088	78,503
按公平值計入損益的金融資產		4,775	4,775
按公平值計入其他全面收入的金融資產		24,208	—
可供出售金融資產		—	14,141
		508,501	493,460
流動資產			
存貨		122,164	148,881
應收貿易賬款及其他應收款項	11	356,057	412,874
按公平值計入其他全面收入的金融資產		63,000	—
可供出售金融資產		—	25,783
按公平值計入損益的金融資產		16,838	17,895
已抵押銀行存款		867	750
現金及現金等價物		198,614	232,755
		757,540	838,938
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	12	249,628	242,114
銀行貸款		345,982	412,980
應付稅項		12,014	10,028
		607,624	665,122
流動資產淨值		149,916	173,816
總資產減流動負債		658,417	667,276
非流動負債			
遞延稅項負債		24,229	25,641
		24,229	25,641
資產淨值		634,188	641,635
資本及儲備			
股本		53,468	53,468
儲備		509,925	499,626
本公司擁有人應佔權益總額		563,393	553,094
非控股權益		70,795	88,541
權益總額		634,188	641,635

簡明綜合財務報表附註

截至二零一八年六月三十日止六個月－未經審核

(除非另有所指，否則以人民幣列示)

1. 一般資料

金活醫藥集團有限公司(「本公司」)於二零零八年七月十日根據開曼群島法律第22章公司法(一九六一年第三號法律的綜合及修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司為一間投資控股公司而其子公司(連同本公司,「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及香港從事(i)品牌進口醫藥及保健產品的分銷以及(ii)製造及銷售電療、物療設備及一般醫療檢查設備。

2. 編製基準

本簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定,包括遵守香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報表」而編製。

本簡明綜合財務報表已按照與二零一七年年末財務報表內所採納之相同會計政策編製,除以下敘述:

聯營公司

聯營公司乃本集團對其管理有重大影響力(包括參與財務及經營決策),但非控制或共同控制之實體。

於聯營公司之投資根據權益法計入綜合財務報表內,除非被分類為持作出售(或計入分類為持作出售之出售組合內)。根據權益法,有關投資首次按成本入賬,並就本集團於收購日期所佔被投資公司之可辨認資產淨值之公平值與投資成本之任何差額(如有)作出調整。有關投資其後按收購後本集團所佔被投資公司資產淨值比例之變動及與該項投資有關之任何減值虧損作出調整。於收購日期超過成本之任何金額、本集團年內於收購後所佔被投資公司稅後業績及任何減值虧損於綜合損益表內確認,而本集團於收購後所佔被投資公司之稅後其他全面收益項目則於綜合損益及其他全面收益表內確認。

倘本集團應佔之虧損超過其於聯營公司之權益,則本集團之權益將會減至零,並終止確認其他虧損,惟倘本集團須對被投資公司承擔法定或擬定責任或代該被投資公司作出支付款項確認虧損則另作別論。就此而言,根據權益法,本集團之權益為投資之賬面值,加上實際構成本集團於聯營公司之投資淨額之長期權益。

本集團及其聯營公司間之交易所產生未變現盈虧均在本集團於被投資公司之權益中抵銷，惟倘有證據顯示未變現虧損是由已轉讓資產之減值產生，則須立刻在損益中確認。

倘於聯營公司之投資成為於合資公司之投資，保留權益不予重新計量，該投資繼續按權益法入賬，反之亦然。

在所有其他情況下，當本集團不再對聯營公司有重大影響力時，將入賬列作出售其於該被投資公司之全部權益，所產生盈虧則於損益中確認。於喪失重大影響力當日於前被投資公司之任何保留權益按公平值確認，而該款額將被列作金融資產首次確認之公平值。

投資和其他金融資產

分類

自2018年1月1日起，本集團將其金融資產分類為以下計量類別：

- 其後按公允價值計量(通過其他全面收益或損益計算)，以及
- 按攤銷成本計量

該分類取決於實體管理金融資產的業務模式和合同現金流量特徵。

對於以公允價值計量的資產，其收益和虧損將記入損益或其他全面收益。對於非交易性的權益工具投資，這將取決於本集團在初始確認時是否作出不可撤銷的選擇而將其指定為以公允價值計入其他全面收益。

本集團於且僅於其管理債務投資的業務模式變動時重新分類該等資產。

計量

於初步確認時，本集團按公平值加(如金融資產並非透過損益按公平值計量)收購金融資產的直接應佔交易成本計量該金融資產。金融資產的交易成本以透過損益按公平值計量的方式入賬並於損益中列為開支。

確定金融資產的現金流量是否僅支付本金及利息時會全面考慮有嵌入式衍生工具的金融資產。

債務工具

債務工具的後續計量取決於本集團管理相關資產的業務模式及相關資產的現金流量特性。債務工具的三種計量分類如下：

- 攤銷成本：持作收取合約現金流量的資產如現金流量僅為本金及利息付款，則按攤銷成本計量。該等金融資產的利息收入使用實際利率法計入財務收入。終止確認產生的任何收益或虧損直接於損益確認和與外匯收益及虧損一起呈列為其他收益／(虧損)淨額。減值虧損於損益表中呈列為獨立項目。
- 按公平值計入其他全面收益：持作收取合約現金流量及出售金融資產的資產如資產現金流量僅為本金及利息付款，則按公平值計入其他全面收益。賬面值的變動計入其他全面收益，惟減值收益或虧損、利息收益及外匯收益及虧損於損益確認。金融資產終止確認時，先前於其他全面收益確認的累計收益或虧損由權益重新分類至損益和確認為其他收益／(虧損)淨額。該等金融資產的其他收入使用實際利率法計入財務收入。外匯收益及虧損和減值開支於損益表中呈列為其他收益／(虧損)淨額。
- 透過損益按公平值計量：不符合標準按攤銷成本計量或按公平值計入其他全面收益的資產透過損益按公平值計量。後續透過損益按公平值計量的債務投資的收益或虧損於收益或虧損產生的期間於損益之其他收益／(虧損)淨額確認。

股權投資

本集團其後按公允價值計量所有股權投資。倘本集團的管理層已選擇在其他全面收益中呈列股權投資的公允價值收益及虧損，則於終止確認該項投資時，公允價值收益及虧損不能隨後重新分類至損益。當本集團已確立收取股息的權利時，該等投資的股息收入繼續在損益中確認為其他收入。

透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動於損益表中其他收益／(虧損)淨額項下確認(如適用)。權益投資的減值虧損(及減值虧損撥回)按公平值計入其他全面收益且不獨立於公平值的其他變動呈報。以公允價值計入其他全面收益的股權投資的減值虧損(以及減值虧損的回撥)不會與其他公允價值變動分開報告。

減值

自2018年1月1日起，對於以攤銷成本計量和按公允價值計量的金融資產，本集團就其預期信貸損失作出前瞻性評估。其適用的減值方法是取決於信貸風險是否顯著增加。

就貿易應收賬款而言，本集團採用國際財務報告準則第9號所允許的簡化方法，該方法規定整個存續期的預期損失將於始初確認應收賬款時確認。

本集團每間實體的財務報表所載列的項目以最能反映有關該實體的相關事件及情況的經濟實質的貨幣（「功能貨幣」）計量。本財務報表乃以人民幣（「人民幣」）載列，並約整至最接近千元計算，惟另有說明則除外。本公司以及在開曼群島，英屬處女群島（「英屬處女群島」）及香港註冊成立的其他投資控股子公司乃採用港元（「港元」）作為其功能貨幣。中國子公司的功能貨幣為人民幣。由於本集團主要於中國大陸營運，故以人民幣為呈報貨幣。

按香港會計準則第34號編製的簡明綜合財務報表要求管理層就影響政策應用和呈報資產及負債、收入及支出的數額作出至目前為止的判斷、估計和假設。實際結果可能有別於估計數額。

本簡明綜合財務報表包含經選定的詮釋附註。附註包括對若干事件及交易的闡釋，而該等事件及交易對於了解自二零一七年度財務報表以來，本集團在財務狀況及業績表現方面的重要變動。簡明綜合中期財務報表及有關附註，並不包括根據香港財務報告準則編製完整財務報表所需的全部資料。

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟投資物業、其他金融資產、其他金融負債、分類為可供出售或交易證券的財務工具及按公平值計入其他全面收入的金融資產則按公平值計量。

簡明綜合財務報表為未經審核，但已由本公司審核委員會審閱。

3. 會計政策的變動

(a) 本集團採納的新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則之修訂本

- (i) 香港財務報告準則第9號「金融工具」及香港財務報告準則第15號「來自客戶合同之收益」

本集團已分別就採納香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號作出評估。

由於採納香港財務報告準則第9號，本集團選擇於其他全面收益呈列先前分類為可供出售金融資產的所有股權投資的公平值變動，以及該等股權投資於二零一八年一月一日總賬面值人民幣14,141,000元由可供出售金融資產重新分類為按公平值計入其他全面收入的金融資產。根據香港財務報告準則第9號，自二零一八年一月一日起，公平值儲備的累計金額於出售該等投資後不再回收至損益。

本集團認為採納香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號並無產生重大財務影響，因此並無調整於二零一八年一月一日的年初權益結餘。

- (ii) 以下為於二零一八年一月一日或以後開展的會計期間生效之準則修訂本及詮釋。採納以下準則對本集團並無重大影響。

香港(國際財務報告詮釋委員會) 詮釋第22號	外幣交易及預付代價
香港財務報告準則第2號(修訂本)	以股份為基礎付款交易的分類及計量
香港財務報告準則第4號(修訂本)	與香港財務報告準則第4號保險合約一併應用的 香港財務報告準則第9號金融工具
香港會計準則第40號(修訂本)	轉讓投資物業
香港財務報告準則第28號(修訂本)	二零一四年至二零一六年週期之年度改進一部分

- (b) 新訂準則、準則修訂本及詮釋已於二零一八年一月一日開始的會計期間頒佈但尚未生效及本集團並未提早採納**

香港財務報告準則第16號	租賃 ¹
香港財務報告準則第17號	保險合同 ³
香港(國際財務報告詮釋委員會) 詮釋第23號	所得稅不確定性的處理 ¹
香港財務報告準則第9號(修訂本)	具有負補償之提前還款特性 ¹
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售 或注資 ²
香港財務報告準則第28號(修訂本)	於聯營及合營企業的長期投資 ¹
香港財務報告準則(修訂本)	二零一五年至二零一七年週期之年度改進 ¹

¹ 於二零一九年一月一日或以後開始的年度期間生效

² 於待定期限或以後開始的年度期間生效

³ 於二零二一年一月一日或以後開始的年度期間生效

(c) 就已頒佈但本集團尚未採納的準則之影響

香港財務報告準則第16號「租賃」

香港財務報告準則第16號就租賃的會計處理提供新規定及將不再容許承租人就未來的若干租賃於財務狀況報表以外入賬。取而代之，所有長期租賃必須以「資產」形式(有關使用權)及租賃負債(有關支付責任)於財務狀況報表內確認。租賃期為十二個月或以下及就低價值資產所作的短期租賃獲豁免該等報告責任。新訂準則因此將得出使用權資產的確認及於資產負債表之租賃負債的上調。於損益表中，租賃開支將由折舊及利息開支取代。本集團預計將不會採納新訂準則直至二零一九年十二月三十一日完結之財政年度。香港財務報告準則第16號將主要影響本集團經營租賃的會計處理。截至二零一八年六月三十日止，本集團就人民幣23,242,000元的最低經營租賃結付存在不可撤銷承擔。就採納香港財務報告準則第16號，尚未償還之最低經營租賃結付的公允值將於綜合財政狀況報表以「租賃負債」及「使用權資產」形式確認。租賃負債隨後會按攤銷成本計量及使用權資產將按直線法於租賃期間折舊。

管理層正就其他新訂準則、準則修訂本及詮釋作出評估及按初步基準視該等準則的應用為不會對本集團的財務表現及財務狀況造成重大影響。

4. 收益

期內，收益指進口品牌醫藥及保健產品及製造及銷售電療及物療設備及一般醫療設備的銷售額，按所銷售貨品的發票價值淨額減增值稅及營業稅、退貨及折扣列賬。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 (未經審核) 人民幣千元	二零一七年 (未經審核) 人民幣千元
以下產品的銷售額		
— 醫藥產品	361,679	279,304
— 保健產品	105,440	132,569
— 醫療器械	89,429	97,238
	<u>556,548</u>	<u>509,111</u>

5. 分類資料

本集團按部門劃分管理業務，而部門按業務及地區設立。以與就資源分配及表現評估向本集團董事（即主要經營決策者）內部呈報資料方式一致之方式，本集團確定以下兩個呈報分類。並無將任何經營分類合計以構成以下之呈報分類。

1. 醫藥及保健產品分銷：本分類從事品牌進口醫藥及保健產品於香港及中國的分銷及銷售。
2. 製造及銷售電療及物療設備及一般醫療檢查設備：本分類從事製造及銷售電療及物療設備及一般醫療檢查設備。目前，本集團就此方面的業務主要於中國進行。

(a) 分類業績、資產及負債的資料

期內，首席營運決策者取得有關本集團可報告分類的資料（以供其進行資源分配及分類表現評估），詳情如下：

	醫藥及保健產品分銷				製造及銷售電療及物療 設備及一般醫療設備		總計	
	香港		中國		中國			
	二零一八年	二零一七年	二零一八年	二零一七年	二零一八年	二零一七年	二零一八年	二零一七年
截至有關年度六月三十日 止六個月	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
來自外界客戶的收益	84,235	110,508	492,001	385,658	89,429	97,238	665,665	593,404
分類間收益	26,980	16,264	—	—	—	—	26,980	16,264
可報告分類收益	<u>111,215</u>	<u>126,772</u>	<u>492,001</u>	<u>385,658</u>	<u>89,429</u>	<u>97,238</u>	<u>692,645</u>	<u>609,668</u>
可報告分類溢利/(虧損) (經調整 EBITDA)	<u>15,566</u>	<u>17,627</u>	<u>23,810</u>	<u>5,790</u>	<u>20,260</u>	<u>27,968</u>	<u>59,636</u>	<u>51,385</u>
	二零一八年 六月三十日 (未經審核)	二零一七年 十二月三十一日 (經審核)	二零一八年 六月三十日 (未經審核)	二零一七年 十二月三十一日 (經審核)	二零一八年 六月三十日 (未經審核)	二零一七年 十二月三十一日 (經審核)	二零一八年 六月三十日 (未經審核)	二零一七年 十二月三十一日 (經審核)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
可報告分類資產	311,687	323,249	778,673	825,688	159,990	179,814	1,250,350	1,328,751
可報告分類負債	63,337	25,819	336,021	375,893	66,716	42,236	466,074	443,948

用於報告分類溢利的方法為「經調整EBITDA」，即「扣除利息、稅項、折舊及攤銷前之經調整盈利」，其中「利息」包括投資收入，而「折舊及攤銷」包括非流動資產之減值虧損。為達到經調整EBITDA，本集團之盈利乃對並未指定屬於個別分類之項目作出進一步調整，如董事薪酬及核數師之酬金及其他總部或公司行政開支。

(b) 可報告分類損益的對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 (未經審核) 人民幣千元	二零一七年 (未經審核) 人民幣千元
來自集團外界客戶及合營公司的可報告分類溢利	59,636	51,385
其他收入	7,958	12,923
折舊及攤銷	(14,063)	(12,073)
融資成本	(8,021)	(12,669)
未分配總公司及企業費用	(3,322)	(1,812)
	<u>42,188</u>	<u>37,754</u>
除稅前綜合溢利	<u>42,188</u>	<u>37,754</u>

6. 季節性營運

本集團於分銷醫藥和保健產品及製造和銷售電療和物療設備和一般醫療檢查設備並無特定的季節性因素。

7. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 (未經審核) 人民幣千元	二零一七年 (未經審核) 人民幣千元
(a) 融資成本		
並非透過損益按公平值列賬的金融負債的利息開支總額：		
銀行貸款利息	8,021	5,449
可轉換債券負債部分的估算利息	—	5,355
其他財務成本	—	1,865
	<u>8,021</u>	<u>12,669</u>
(b) 其他項目		
無形資產攤銷	9,415	9,415
存貨成本(附註i)	382,263	360,510
物業、廠房及設備的折舊	3,959	2,658
經營租約持有之自用租賃土地之攤銷費用	683	—
撇減庫存	1,315	—
其他應收款項減值虧損撥回	(55)	—
應收貿易賬款的減值虧損撥回	(162)	(1,106)
出售物業、廠房及設備的虧損	50	5
有關土地及樓宇的經營租賃開支	3,808	4,287
投資物業的租金收入扣減直接支銷人民幣72,000元 (截至二零一七年六月三十日止六個月： 人民幣191,000元)	(1,353)	(1,373)
研發成本(附註ii)	5,636	6,002
股本結算股份付款	206	—
	<u>206</u>	<u>—</u>

附註：

- i) 存貨成本包括折舊及經營租約租金約人民幣11,640,000元(二零一七年：人民幣1,889,000元)，該等成本已計入上文獨立披露的個別總額內。
- ii) 研發成本包括折舊及經營租約租金約人民幣766,000元(二零一七年：人民幣591,000元)，該等成本已計入上文獨立披露的個別總額內。

8. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 (未經審核) 人民幣千元	二零一七年 (未經審核) 人民幣千元
香港利得稅		
本期內	2,397	3,865
中國所得稅		
本期內	8,324	6,271
過往年度撥備不足	686	—
	<u>11,407</u>	<u>10,136</u>
遞延稅項		
本期內	(1,412)	(1,412)
	<u>9,995</u>	<u>8,724</u>

附註：

- i) 根據開曼群島及英屬處女群島規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島所得稅。
- ii) 截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月，香港利得稅撥備以估計應評稅利潤按年利率16.5%計算得出。
- iii) 本集團於截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月的中國所得稅支出主要指本集團子公司深圳市金活醫藥有限公司的中國所得稅支出，按法定稅率25% (二零一七年六月三十日止六個月：25%)計算，惟中國子公司之一深圳市東迪欣科技有限公司按優惠所得稅稅率15% (二零一七年六月三十日止六個月：15%)計算除外。

9. 股息

- a) 本公司董事並無建議就截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月派付中期股息。
- b) 本公司擁有人應佔以往財政年度於報告期內批准及支付的應付股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 (未經審核) 人民幣千元	二零一七年 (未經審核) 人民幣千元
就以往財政年度於報告期內批准及支付的 末期股息3.43港仙(相等於約人民幣2.89分) (二零一七年：2.95港仙(相等於約人民幣2.64分))	<u>18,014</u>	<u>15,949</u>

10. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃基於以下數據計算：

(i) 本公司擁有人應佔溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 (未經審核) 人民幣千元	二零一七年 (未經審核) 人民幣千元
本公司擁有人應佔本年溢利	<u>27,548</u>	<u>22,137</u>
每股基本盈利之盈利	<u>27,548</u>	<u>22,137</u>

(ii) 普通股加權平均數

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 (未經審核)	二零一七年 (未經審核)
已發行普通股加權平均數	<u>622,500,000</u>	<u>622,500,000</u>
每股基本盈利之普通股加權平均數	<u>622,500,000</u>	<u>622,500,000</u>

(b) 每股攤薄盈利

由授出購股權至二零一八年及二零一七年六月三十日的期間內購股權的行使價均高於本公司股份加權平均市價，因此，截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11. 應收貿易賬款及其他應收款項

於報告期末，應收貿易賬款及應收票據(包括在應收貿易賬款及其他應收款項)按發票日期呈列及扣除呆壞賬撥備的賬齡分析如下：

	於二零一八年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零一七年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
0至90日	178,764	225,323
91至180日	27,932	12,002
181至365日	6,164	17,209
超過1年	4	13
應收貿易賬款及應收票據總額(扣除呆壞賬撥備)	212,864	254,547
其他應收款項	41,415	38,979
其他貸款	44,150	43,743
應收關連人士款項	980	553
應收合營企業股息	6,800	19,800
貸款及應收款項	306,209	357,622
預付款項	22,641	22,006
貿易及其他按金	1,316	1,182
向關連人士支付的貿易按金	25,891	32,064
	356,057	412,874

a) 本集團授予其客戶的信貸期介乎30日至90日。

12. 應付貿易賬款及其他應付款項

供應商授予本集團的信貸期通常介乎 45 日至 90 日。於報告期末，應付貿易賬款按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於二零一八年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零一七年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
0至90日	121,934	125,916
91至180日	—	720
181至365日	52	—
超過1年	14	—
貿易應收賬款總額	122,000	126,636
預提費用	6,937	8,500
應付非控股權益款項	14,914	10,000
其他應付賬款	26,679	27,174
按攤銷成本計量的金融負債	170,530	172,310
已收貿易按金	71,868	63,743
預收賬款	7,230	6,061
	249,628	242,114

管理層討論與分析

市場及行業回顧

1. 上半年中國經濟整體平穩，穩中向好

二零一八年上半年，中國外部面對世界貿易保護主義升溫，內部面臨結構調整轉型升級的攻關期。上半年，國內生產總值(GDP)約為人民幣418,961億元，同比增長6.8%。分季度看，二零一八年第一季度同比增長6.8%，第二季度增長6.7%，連續12個季度保持在6.7%至6.9%的區間。期內，全國居民人均消費支出約為人民幣9,609元，扣除價格因素，實際增長6.7%；二零一八年上半年全國網上零售額約為人民幣40,810億元，同比增長30.1%；人均醫療保健消費支出為約人民幣860元，增長19.7%，佔人均消費支出的比重為8.9%。展望下半年，中國將繼續面臨中美貿易戰的不確定性及人民幣持續貶值。雖然截至本公告日期，美國尚未公佈任何可能直接影響醫藥及保健產品及醫療器械銷售的貿易政策，但貿易政策變動或貿易戰或會增加從美國及中國進出口商品的成本，從而或會對本集團業務造成不利影響。此外，中國與美國之間貿易關係的任何惡化或會對全球經濟狀況及全球金融市場的穩定造成重大不利影響，並或會顯著減少全球貿易。下一步，國家預期持續推進供給側結構性改革，持續擴大內需，推進消費升級及轉型，促進經濟平穩運行在合理區間。

2. 「三醫聯動」，積極推進「健康中國」戰略

二零一八年五月三十一日，「國家醫療保障局」正式掛牌成立，把國家食品藥品監督管理總局、國家衛生和計劃生育委員會及人力資源和社會保障部進行整合，協調推進醫療、醫保、醫藥聯動，形成「三醫聯動」。國家積極推進「健康中國」戰略，包括改善婦幼保健服務、支援中醫藥事業傳承發展、創新食品藥品監管方式、注重用互聯網、大數據等提升監管效能，加快實現全程留痕、資訊可追溯，讓問題產品無處藏身、不法制售者難逃法網，讓消費者買得放心、吃得安全。本集團二十多年來致力為中國消費者引進海外優質及知名的藥品及保健品，旗下的星級產品京都念慈菴蜜煉川貝枇杷膏為百年古方，是集團最暢銷的產品之一；另王牌產品美國康萃樂(Culturelle)益生菌產品系列，它是美國益生菌補充品市場中的領導品牌，美國兒科醫生推薦的兒童益生菌第一品牌。

3. 新零售模式，線上線下一體化

據商務部《2017年中國國內貿易發展回顧與展望》報告，中國消費品市場規模穩居世界第二，二零一七年中國社會消費品零售總額達人民幣約36.6萬億元，較二零一六年增長10.2%，連續第十四年保持雙位數增長。此外，二零一七年網絡零售額首次突破7萬億元大關至人民幣約7.2萬億元，較二零一六年增長6個百分點至32.2%。創新型消費成為主導經濟增長的新階段，人們的消費方式更多地從線下轉到線上，線上與線下相結合成為資訊時代消費的重要特徵。本集團緊握市場機遇，積極發展OMO資源融合。

4. 中國保健品市場整體規模提升，有利本集團發展

調研公司中國產業資訊發佈的《2018年中國保健品人均消費量及市場競爭格局分析》，二零一七年中國保健品市場總額約為人民幣2,400億元，目前人均消費量僅為美國的12.1%，提升空間大。中國保健品市場正處於成長期，二零零五年市場規模僅為人民幣約600億元，至今已成長為超過兩千億元的巨大市場，二零一二年至二零一七年的複合年均增長率(CAGR)達10.0%，遠高於美國的4.7%。伴隨人均可支配收入的提升以及健康意識的提高，消費群體更加關注自身健康，由此衍生了巨大的市場需求，消費觀念轉型、老齡化困境、政策趨於規範等多重因素助力保健品行業整體規模提升，有利於本集團獨家代理的王牌產品美國康萃樂(Culturelle)益生菌產品系列及挪威Lifeline Care母嬰魚油營養素產品系列。

5. 流感肆虐全球，念慈菴在美國走紅

美國於今年初迎十年來最強奪命流感，今年二月尾，據美國《華爾街日報》一篇有關《草藥療法讓紐約人停止咳嗽，成為當地熱門話題》的報導，一位美國人連續十多天未見好轉，後來其女友讓他喝了一瓶川貝枇杷膏，在十五分鐘便馬上見效，令他停止咳嗽。他欣喜若狂地在其社交媒體的朋友圈內分享這瓶具有神奇功效的枇杷膏，並在社交媒體內得到即時和廣泛的流傳和轉載。

京都念慈菴蜜煉川貝枇杷膏在美國走紅事件，迅速傳播至中港澳台及全球華人地區，並連續多日覆蓋多個網媒、紙媒、電子媒體及位列網絡關鍵字搜索排行前三名。

過去二十載，本集團一直在中國大陸代理及經銷多種高品質及純天然植物類的中成藥，包括星級產品京都念慈菴產品系列及預防流感的「普濟抗感顆粒」等。二零一八年中國藥品零售產業信息發佈會(西普會)，發佈了「京都念慈菴」分別位列「健康中國·品牌榜」止咳化痰類產品排名第一和「品牌價值榜」第十八的高位；而「普濟抗感顆粒」經由抗感英雄國家專家團隊研發，經反復臨床實踐，證明療效確切，功效穩定，對感冒引起的發熱、咽痛或咽乾具有良好的功效，並適用於現時流行抗病毒感冒。

業務回顧

本公司及其附屬公司(「本集團」)二十多年來致力於搭建完善的醫藥大健康產業上下游供應鏈體系，目前業務區域遍佈全國逾34個省市。由二零零九年至二零一四年，連續六年蟬聯中國藥品及保健品進口百強進口商，並於二零一三年躋身中國進口中成藥銷售前五強。本集團在國內作為全球領先及知名的大健康產品服務的全鏈條全渠道供應鏈企業，在醫藥保健行業為全球領先的各大核心醫藥保健供應商、製造商及分銷商，提供高端物流管理服務、B2C貿易服務及數據服務等，是集物流、商品流和信息流於一體的醫藥保健供應鏈管理服務企業。

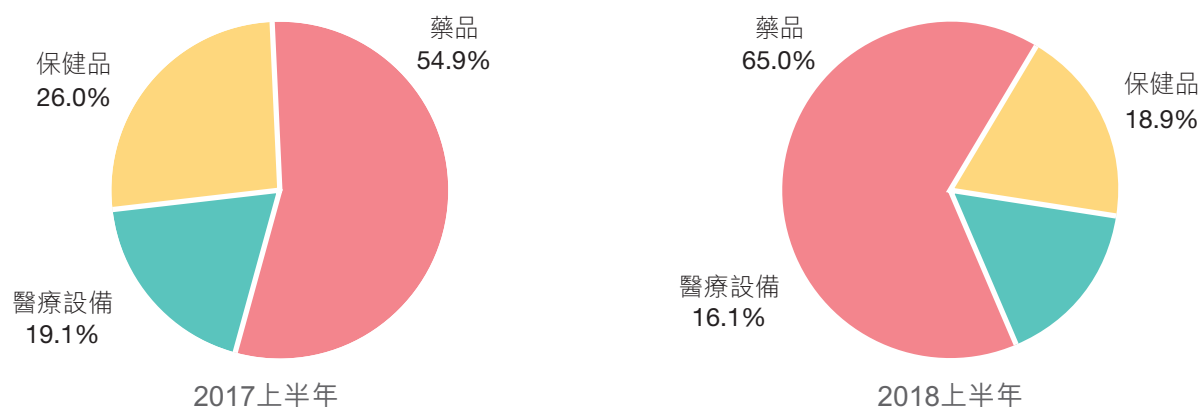
本集團於醫藥大健康產業的三大業務包括：

藥品分部：代理及分銷海外優質及知名的藥品，包括星級產品京都念慈菴產品系列、喇叭牌正露丸及外用藥油產品系列等；

保健品分部：引進海外優質及知名的保健品，包括王牌產品康萃樂(Culturelle)益生菌產品系列、Lifeline Care母嬰魚油營養素產品系列及「全球瘦」產品系列等；

醫療設備分部：從事醫療設備的研發、製造及生產。

截至二零一八年六月三十日止六個月，藥品分部佔比為65.0%至人民幣361,679,000元，較去年同期上升29.5%；保健品分部佔比為18.9%至人民幣105,440,000元，較去年同期下跌20.5%；醫療設備分部佔比為16.1%至人民幣89,429,000元，較去年同期下跌8.0%。



藥品分部之重點回顧

念慈菴渠道優化成效顯著，推動銷售提升

二零一七年下半年，本集團聯同京都念慈菴施行「優化渠道，創造效益」的工作。本集團與念慈菴經過多月不懈的努力，通過改革達到規範渠道管理，促進下游經銷商有序行銷，增加積極性，創造更大的效益。

本報告期內，念慈菴先後進行多個大型綜合宣傳活動，吸引更多年青的消費者，包括大型音樂會、冠名贊助湖南衛視念慈菴鑽石獨播劇場《鳳囚凰》、《金牌投資人》、《像我們一樣年輕》等活動。同時，我們再接再厲與念慈菴進行第四屆京都念慈菴「全民健身輕鬆養肺」嘉年華活動，以及在重點的終端門店開展念慈菴旗艦店建設。得益於有效的渠道改革及宣傳策略，截至二零一八年六月三十日止，京都念慈菴蜜煉川貝枇杷膏的銷售於上半年穩步上升至人民幣282,148,000元，較去年同期顯著增加37.5%。

此外，於本報告期內，受惠於念慈菴枇杷膏拉動的終端純銷，以及本集團加大在終端零售門店的鋪貨及推廣，京都念慈菴川貝枇杷糖的銷售持續增加，較去年同期上升23.1%。

展望下半年，本集團將持續強化和區域連鎖的加強合作，借助念慈菴的品牌力和影響力，把念慈菴枇杷膏的鋪貨範圍進一步拓展至更多的縣級和鄉鎮市場，吸引更多的消費者體驗念慈菴枇杷膏，繼而提升銷售。

喇叭牌正露丸施行「優化渠道，有序行銷」

過去二十載，本集團一直是喇叭牌正露丸在中國大陸市場的總經銷商。為了令市場更有效地實行有序行銷，本集團於二零一八年上半年，施行「優化渠道，有序行銷」的工作，其目的主要包括：(i) 優化渠道佈局、減少空白點；(ii) 規範渠道管理，促進有序銷售；(iii) 維護渠道價格，保證各級利潤。改革期間雖然令我們的銷售放緩，但長遠能為我們的下游經銷商及合作夥伴創造更大的效益。本報告期內，喇叭牌正露丸錄得的銷售收入為人民幣41,537,000元，較去年同期減少12.6%。

本報告期內，喇叭牌正露丸持續於重點市場開展終端買贈活動，其他市場則透過微信集贊、軟文及百度問答等作推廣，同時持續加強對店員的培訓和消費者教育活動。針對部分城市投放了一系列的廣告宣傳，主要包括戶外廣告、動車廣告和雜誌廣告等。二零一八年下半年，本集團將進一步完善「有序營銷」工作，為未來產品的市場地位和銷售能夠進一步提升。

外用藥油走進多個社區，強化與連鎖及電商的合作

本集團旗下代理及分銷多隻知名外用藥油產品，包括曼秀雷敦系列、飛鷹活絡油、和興白花油及自家品牌金活依馬打正紅花油。報告期內，本集團為每種外用藥油制定精準的行銷戰略和加快產品的終端覆蓋。期內，曼秀雷敦系列強化與連鎖藥店的合作，加大與醫藥電商的深度合作，於電商購物節期間開展促銷活動，並以KOL軟文助推形式，引導消費者至電商平台購買。二零一八年下半年，本集團繼續拓展產品鋪貨覆蓋，在冬季將聯同下游的分銷商和連鎖藥店進行產品教育，間接促進銷售。

本報告期內，飛鷹活絡油分別支持多個運動賽事，主要包括汕頭南澳50公里越野挑戰賽和深圳磨房百公里徒步活動。同時，本集團亦積極參與多個社區公益活動，分別與深圳鉅金婦兒基金會和廣州醫藥集團在深圳及廣州多個社區，為區民提供按摩及藥油試擦服務，繼而擴大品牌的關愛力度。二零一八年下半年，本集團將持續開發二三線市場，擴大產品的鋪貨覆蓋；同時在線上及線下的門店提供產品試用裝，以及於重點區域的社區為區民持續提供按摩及藥油試擦服務，通過服務提升消費者對產品的認可度。

本報告期內，和興白花油及自家品牌金活依馬打正紅花油，積極開拓鋪貨渠道，進一步加大產品的市場覆蓋；市場推廣方面，於重點節日開展消費者買贈活動，提升終端動銷及品牌影響力；電商方面，更與京東大藥房進行年度合作，參加了京東618周年慶的大促銷活動。二零一八年下半年，本集團將持續加大和興白花油及金活依馬打正紅花油產品的市場鋪貨；在終端加強店員和消費者教育，提升動銷。社交媒體將在小紅書、京東購物圈尋找達人進行推廣，為京東大藥房銷售引流；同時在微信平台提供銷售直播培訓，提升銷售技巧，促進銷售。

保健品分部之重點回顧

康萃樂益生菌港澳市場銷售持續攀升

本報告期內，康萃樂(Culturelle) 益生菌產品系列在港澳市場的收入較去年同期增加 63.7%。然而由於供貨不足，令康萃樂益生菌產品系列的整體收入較去年同期減少 25.8% 至人民幣 78,302,000 元。康萃樂益生菌的供貨不足雖然令我們的收入輕微放緩，但我們依然積極為康萃樂益生菌做好品牌推廣。期內，我們在中國大陸市場持續為康萃樂益生菌投入多個大型推廣宣傳，包括在深圳的百多個社區投放多個戶外廣告，亦在深圳及廣州的繁華商業區投放戶外 LED 廣告。此外，我們再接再厲與國內權威兒科醫生崔玉濤育學園合作，分別在上海及北京舉辦千人巡迴演講活動，以及再次贊助在北京舉行的「母嬰健康萬里行」。港澳市場方面，康萃樂益生菌的鋪貨新增在大型化妝品零售連鎖「莎莎」，並持續於多份紙媒及社交媒體作宣傳。

二零一八年下半年，本集團將聚焦於核心連鎖，如樂友孕嬰童連鎖、山姆、萬寧及屈臣氏等，把活動和門店的動銷相結合，加強品牌在大中華區域的知名度。

Lifeline Care 魚油推廣成效顯著

本集團抓緊國內母嬰市場的二胎紅利，自二零一六年引進挪威的 Lifeline Care 母嬰魚油營養素產品系列。報告期內，本集團分別在線上及線下渠道制定具針對性的市場推廣方案，線上渠道分別與網易考拉、天貓國際、京東、唯品會等進行促銷活動，以及派發產品試用裝，增加消費者的體驗口碑，有效提升品牌曝光率和流量。此外，我們更透過 120 位的母嬰 KOL，把超過 350 篇的軟文植入各大社交平台，觸達千萬粉絲。另一方面，我們聯同崔玉濤兒科醫生於網易考拉直播育兒節目「我的職場媽媽」，成功錄得超過 150 萬人次的觀看記錄，以及舉辦千人巡迴演講活動，並在香港及深圳的八大關口口岸投放廣告。

「全球瘦」廣受達人及粉絲的推薦

本報告期內，本集團「全球瘦」產品系列針對年青及愛美的消費群體，分別在線上及線下渠道制定多元及互動的宣傳推廣。期內，我們於湖南衛視《我是大美人》節目中，透過減肥達人親身體驗比利時的Tilman植物瘦身茶，成功吸引不少愛美的消費群試用；而來自意大利的ZUCCARI濃縮瘦身100%菠蘿汁在香港市場經已於「莎莎」、Kissbaby和萬寧等終端零售店成功上架。社交媒體宣傳方面，我們善用小紅書等購物分享類平台達人推薦產品，成功吸引不少粉絲的關注。未來，本集團將持續加強「全球瘦」產品系列在小紅書等購物分享類平台達人推薦，並結合線下展會的活動，提升品牌的知名度及銷售。

醫療設備分部之重點回顧

本集團旗下的控股公司深圳市東迪欣科技有限公司「(東迪欣)」，是全球電物理治療及康復設備的創新和驅動者之一，是國家級高新技術企業，東迪欣連續三年獲得廣東省品質信譽3A企業稱號。東迪欣除了從事醫療設備的ODM研發、製造及生產外，旗下自有品牌「NU-TEK(當代)」，是全球性知名物理康復設備品牌，產品覆蓋了高中低頻電療法、超聲波療法、短波電療法、磁療法、鐳射療法及生物回饋療法等各種理療方法。報告期內，由於匯率不穩定、研發及行政費用的增加，令東迪欣的利潤減少。截至二零一八年六月三十日止，東迪欣的經營收入錄得人民幣89,429,000元，較去年同期減少8.0%。

管理回顧

1. 打造全鏈條及全渠道的供應鏈運營服務

本集團擁有強大的客戶資源和優質的客戶服務，涵蓋豐富的產品組合及覆蓋全渠道的分銷網絡。我們以客戶需求為導向，以客戶價值為目標，以精益思想為指引，為客戶提供全鏈條及全渠道的醫藥大健康供應鏈運營服務。截至二零一八年六月三十日止，本集團在全國非處方藥「OTC」的零售藥店已逾200,000間，「金活健康之家」產品專櫃逾4,000多個，並與超過3,500家連鎖藥店達成戰略合作夥伴。電商平台方面，本集團在各大綜合性電商平台的覆蓋主要包括：天貓國際、京東、淘寶網等；專業性電商平台的覆蓋主要包括：亞馬遜香港、網易考拉、貝貝網等；自營平台主要包括：金活健康之家前海商城(www.kw1996.com)、金活健康之家香港商城(www.kw1996.hk)、金活健康之家APP、金活健康之家微商城及金活健康之家小程序等。

2. 構建線上線下新零售生態圈

報告期內，本集團持續推進內部信息化建設，通過辦公自動化(OA)系統的升級，部署新型視頻會議系統，增強協同工作的審批、內部的信息管理和溝通。本集團為適應消費升級的新常態，透過「金活健康之家」前海商城全面構建金活線上線下新零售生態圈。期內，本集團電商中心聚焦「金活健康之家」的品牌進行深度的拓展，融入各個渠道，充分體現線上下單，線下推廣的OMO資源結合方式，逐步推進「金活健康之家」的全國佈局。另一方面，「金活健康之家」前海跨境電商平台已成功啟動，同時積極推進「推廣員計劃」，在微分銷的平台培養「金活達人」，透過達人的粉絲團推動團購，而我們的達人於短短的幾個月內經已成功副射至幾萬個粉絲團。

3. 引進 CARMEX 小蜜媿修護唇膏系列

二零一八年第二季度，本集團引進風靡全球逾80年發展歷史的世界頂級護唇膏－美國CARMEX小蜜媿修護唇膏系列，並成為其於大中華區(台灣除外)的獨家總經銷商。CARMEX在美國便有超過1,500萬美國人使用，在歐洲市場如英國、挪威等常年銷量位居前三，全球每分鐘賣出超過145支，累計銷售超過10億支，連續18年蟬聯美國專業醫藥雜誌Pharmacy Times全美藥劑師推薦第一名護唇膏品牌。CARMEX小蜜媿修護唇膏系列將在今年的第三季度於市場重新鋪貨及進行一系列的品牌推广活動，覆蓋的渠道拓展至國內多個區域城市及大型商超連鎖如屈臣氏，未來還積極拓展至美妝及便利店等。

4. 成功獲得製造商證明書(GMP)

本報告期內，本集團關聯公司香港遠大製藥廠有限公司成功獲得製造商證明書(中成藥生產品質管制規範)，證明其在製造中成藥及品質控制方面，依循優良的規範(Good Manufacturing Practices (GMP))。現時，香港僅18家製藥廠獲得持牌中藥製造商證明書。本集團就代理了其中4家製藥廠的藥品，它們分別是香港京都念慈菴總廠有限公司的「京都念慈菴蜜煉川貝枇杷膏」、「念慈菴枇杷糖」，香港歐化藥業有限公司的「飛鷹活絡油」，香港和興白花油藥廠有限公司的「和興白花油」，以及近日成功認證持牌的香港遠大製藥廠的「鳳寶牌健婦膠囊」和「普濟抗感顆粒」，這些產品經過本集團多年的深耕推廣，均已成為家喻戶曉的健康優品，這也體現了本集團嚴選優質產品，致力於把健康帶給千家萬戶的服務理念。

5. 資本運作助力集團深耕大健康產業

本報告期內，本集團的多個投資項目穩中向好，包括於二零一五年參股東華通投資有限公司15%股權，間接參股西班牙食品分銷批發及供應鏈運營商西班牙米蓋爾公司和澳大利亞大型食品公司瑪納森，以及於二零一五年認購創美藥業股份有限公司(02289.HK)上市公開發售之2,302,000股分配股份；本集團在該兩個項目均持續獲得穩定的分紅。

此外，本集團全資附屬公司深圳市金活醫藥有限公司於二零一八年一月二日投資參與深港河套地區大健康項目「深圳至元健康科技創新中心有限公司」。該項目致力於在深港落馬洲河套地區搭建大健康服務平台，利用優良的香港醫藥健康資源更好地服務內地市場；同時，該項目將幫助本集團拓展在大健康領域的業務範圍，深耕在大健康服務領域的業務發展。

本集團秉承「以人為本」的管理理念，堅持員工與集團共同發展。本集團於二零一八年四月二十三日實施《購股權計劃》，合共授予22,408,000股購股權，購股權除了授予本集團董事外，還包括前線的銷售人員在內等97名僱員，且僱員所獲授予的購股權達19,992,000股，佔此筆購股權近90%。

6. 確保員工在工作與生活中取得平衡

本集團視員工為重要的資產，我們深信「有精神，凡事有可能」。本集團對鼓勵員工學習一向不遺餘力，我們希望員工能夠在工作與生活中取得平衡，擁有「質量的工作」，同時擁有「質量的生活」。報告期內，本集團人力資源中心及商學院針對員工不同的工作需要，定期為各個崗位的員工提供在職培訓，特別在管理、規劃和領導技巧上提供相應的培訓課程，以維持其「質量的工作」；我們確保員工在有效工作的同時，亦能獲得適當的休息及娛樂。期內，本集團為員工提供活動經費，在工餘時間，組織多樣化的「金活一家親」團建活動，主要包括羽毛球活動、親子慈善同樂日、世界盃足球賽齊歡聚、員工及其家屬新春團年晚宴等，為員工提供有「質量的生活」照顧。

7. 樂善好施，熱心公益

本報告期內，本集團聯同「金活關愛健康基金會」先後支持多個公益活動，主要包括捐贈「金活愛心藥包」至中國多個社區，向全國超過50家寺院僧眾捐贈金活依馬打正紅花油及非洲海底椰潤喉糖；在香港捐贈「康萃樂成人益生菌膠囊」至循道衛理中心的多名長者；「金活關愛健康基金會」同時協助中國兒童少年基金會舉辦全國大型公益活動「中國兒童免疫力現狀宣傳科普行」。另方面，本集團聯同「金活千萬俱樂部」和「金活關愛健康基金會」舉行「第三屆智慧禪學實修」，邀請多位知名大法師為一眾企業家和企業高管進行開示。

8. 獲得榮譽

於本報告期內，本集團獲得以下榮譽和成績：

- 二零一八年一月，美國康萃樂(Culturelle)益生菌產品系列及挪威Lifeline Care母嬰魚油營養素產品系列分別榮獲香港親子王國「2017年父母最愛嬰幼兒益生菌品牌」及「2017年父母最愛嬰幼兒魚油品牌」
- 二零一八年二月，本集團通過深圳市經濟貿易和信息化委員會關於二零一八年產業轉型升級專項資金品牌獎勵項目申請公示，獲得人民幣100萬元的品牌扶持專項資金
- 二零一八年三月，美國康萃樂(Culturelle)益生菌產品系列獲得隅田川連鎖(MIKIBOBO)年度爆款產品獎
- 二零一八年四月，本集團再次榮膺由深圳市保健協會、深圳市健康產業發展促進會主辦的「擎起產業大旗共築健康深圳」的二零一七健康產業年會內的「深圳健康產業領軍企業」、「深圳健康產業社會責任企業」兩項殊榮
- 二零一八年五月，本集團榮獲香港投資者關係協會「第四屆香港投資者關係大獎」之優異獎
- 二零一八年六月，本集團關連公司香港遠大製藥廠有限公司獲頒香港中醫藥製造商證明書(中成藥生產品質管制規範)

財務回顧

1. 收益

截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團的收益約為人民幣556,548,000元，較截至二零一七年六月三十日止六個月的約人民幣509,111,000元增加約人民幣47,437,000元或9.3%。此項增加主要原因為京都念慈菴蜜煉川貝枇杷膏及京都念慈菴川貝枇杷糖之收益增加所致。

2. 銷售成本

截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團的銷售成本約為人民幣382,263,000元，較截至二零一七年六月三十日止六個月的約人民幣360,510,000元增加約人民幣21,753,000元或6.0%。銷售成本增加與收益上升一致。毛利率由截至二零一七年六月三十日止六個月的29.2%上調至截至二零一八年六月三十日止六個月的31.3%，此項上調主要原因為於本報告期內，較高毛利率之產品收益佔比增加所致。

3. 其他收益、收入及其他收益淨額

其他收益、收入及其他收益淨額主要包括租金收入、利息收入、推廣服務收入、佣金收入、投資收益及滙兌虧損。截至二零一八年六月三十日止六個月，其他收益、收入及其他收益淨額約為人民幣7,958,000元，較截至二零一七年六月三十日止六個月的約人民幣12,923,000元減少約人民幣4,965,000元或38.4%。此項減少主要是由於推廣服務收入及滙兌收益於本報告期內減少所致。

4. 銷售及分銷成本

截至二零一八年六月三十日止六個月，銷售及分銷成本約為人民幣89,022,000元，較截至二零一七年六月三十日止六個月的約人民幣71,727,000元增加約人民幣17,295,000元或24.1%。此項增加主要來自廣告活動費用增加所致，此項費用由截至二零一七年六月三十日止六個月的約人民幣29,928,000元增加至約人民幣42,240,000元，上升約人民幣12,312,000元或41.1%。其次為員工成本增加所致，此項費用由截至二零一七年六月三十日止六個月的約人民幣12,567,000元增加至本報告期之約人民幣14,112,000元，上升約人民幣1,545,000元或12.3%。

5. 行政開支

截至二零一八年六月三十日止六個月，行政開支約為人民幣41,451,000元，較截至二零一七年六月三十日止六個月的約人民幣33,655,000元增加約人民幣7,796,000元或23.2%。此項增加主要是原因為於本報告期間捐款增加約人民幣3,967,000元所致。

6. 經營溢利

截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團的經營溢利約為人民幣42,355,000元，較截至二零一七年六月三十日止六個月的約人民幣46,727,000元減少約人民幣4,372,000元或9.4%。於本報告期內，經營溢利減少主要歸因於銷售及分銷成本及行政開支增加，惟部分被毛利增加抵銷所致。

7. 融資成本

截至二零一八年六月三十日止六個月，融資成本約為人民幣8,021,000元，較截至二零一七年六月三十日止六個月的約人民幣12,669,000元減少約人民幣4,648,000元或36.7%。融資成本減少主要由於可轉換債券負債部份的估算利息及銀行貸款利息減少所致。

8. 除稅前溢利

截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團的除稅前溢利約為人民幣42,188,000元，較截至二零一七年六月三十日止六個月的約人民幣37,754,000元增加約人民幣4,434,000元或11.7%。除稅前溢利增加主要歸因於融資成本減少及應佔一家合營企業溢利增加所致。

9. 所得稅

截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團的所得稅開支約為人民幣9,995,000元，較截至二零一七年六月三十日止六個月的約人民幣8,724,000元增加約人民幣1,271,000元或14.6%。於本報告期間實際稅率為23.7%，而截至二零一七年六月三十日止六個月則為23.1%。所得稅開支之詳情載於未經審核財務報告附註(8)。

10. 期間本公司擁有人應佔溢利

截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司期間本公司擁有人應佔溢利約為人民幣27,548,000元，較截至二零一七年六月三十日止六個月的約人民幣22,137,000元增加約人民幣5,411,000元或24.4%。

11. 流動資金及資金來源

本集團主要以各項營運所得現金和各項長短期銀行借貸滿足營運資金的需求。於本報告期間，實際利率為固定利率貸款3.50%至5.66%。考慮到本集團可動用長短期銀行借貸額和營運現金流，董事認為，本集團有足夠營運資金滿足目前及本公告公佈之日後至少十二個月的資金需求。

截至二零一八年六月三十日，本集團擁有的現金及現金等價物為人民幣198,614,000元，主要來源於本集團營業收入。

12. 現金流量

本集團的主要現金乃用作應付營運資金需求、償還到期債項利息及本金、為本集團設施及業務增長及擴展提供資金。

經營活動所得現金淨額

本集團主要自銷售集團產品所得款項獲得營運現金流入。於本報告期間，本集團經營活動所得現金淨額約為人民幣108,938,000元，較截至二零一七年六月三十日止六個月的經營活動所得現金淨額約人民幣73,051,000元增加約人民幣35,887,000元。

投資活動(所用)／所得現金淨額

於本報告期間，本集團投資活動所用現金流出淨額約為人民幣51,751,000元，較截至二零一七年六月三十日止六個月的投資活動所得現金淨額約人民幣29,484,000元減少約人民幣81,235,000元。此項減少主要是由於購買按公平值計入其他全面收入之金融資產之現金流出淨額增加所致。

融資活動所用現金淨額

於本報告期間，本集團融資活動所用現金淨額約為人民幣92,615,000元，較截至二零一七年六月三十日止六個月的融資活動所用現金淨額約人民幣177,769,000元減少約人民幣85,154,000元。此項減少主要原因為新借銀行貸款增加所致。

13. 資本架構

債務

本集團於二零一八年六月三十日的全部借貸約為人民幣345,982,000元，全部會於一年至三年內到期，於本報告期間，本集團向貸方續借銀行貸款時並無任何困難。

資產負債率

於二零一八年六月三十日，本集團資產負債率約為27.3% (二零一七年十二月三十一日：31.0%)，乃按總銀行借貸除以總資產後乘以100%計算得出，資產負債率減少的主要原因是由於銀行借貸減少所致。

資產押記

於二零一八年六月三十日，本集團向銀行抵押投資物業、經營租約持有之自用租賃土地及物業、廠房及設備分別約為人民幣100,000,000元、人民幣60,335,000元及人民幣22,622,000元(於二零一七年十二月三十一日：本集團向銀行抵押投資物業、經營租約持有之自用租賃土地及物業、廠房及設備分別約為人民幣100,000,000元、人民幣61,017,000元及人民幣23,168,000元)。

資本支出

本集團的資本開支主要包括購買廠房及設備及租賃物業裝修。於本報告期及截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的資本支出分別約為人民幣6,227,000元與約人民幣8,303,000元。

匯率風險

本集團之主要業務均以人民幣、港元、歐羅及美元為功能及營運貨幣。本集團承受由人民幣、港元、歐羅及美元而產生的外匯風險。本集團對其他匯率變動並無重大之風險。

14. 或有負債、法律訴訟及潛在訴訟

於二零一八年六月三十日，除了東迪欣的前行政總裁(「原告人」)向東迪欣一名主要股東(「該主要股東」)及東迪欣提出索償；及東迪欣就廣東省深圳市南山區人民法院(「該法院」)之判決：(1)該主要股東須轉讓其持有的東迪欣15%的股權予原告人(「股權轉讓」)；(2)該主要股東及東迪欣須協助進行完成股權轉讓的所有相關程序；及(3)該主要股東及東迪欣須承擔人民幣2,900元的訴訟費，已向廣東省深圳市中級人民法院(「中級法院」)提出上訴(「上訴」)；如本公司於二零一七年年報內於「訴訟」一節所披露之申索外，本集團並無任何重大或有負債、法律訴訟或潛在訴訟。如本公司二零一七年年報所披露，基於判決，本公司將毋須承擔任何責任或被責令支付的任何重大訴訟費用，並將不會對本集團於東迪欣持有的股權造成攤薄影響。因此，判決將不會對本集團的日常營運及財務狀況造成任何重大不利影響。於二零一八年七月三十日，中級法院在上訴中(其

中包括)撤銷了該法院的判決，並裁定案件發回該法院重審(「重審」)。於本公告日，尚未訂立重審的聆訊日期。而本公司將會於適當時就重審的任何重大進展根據上市規則刊發進一步公告知會本公司股東及公眾。

15. 重大收購和出售

截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團並沒有任何重大收購和出售。

16. 持續經營

根據現行財務狀況和可動用的融資，本集團在可見未來有足夠財務資源繼續經營。因此，在編製財務報告時已採用持續經營基準編製。

未來展望

1. 積極與上游廠家進行深度合作

二零一八年下半年，中國的內外經濟環境預期繼續面臨複雜及多變，但是本集團將持續緊握「健康中國」戰略規劃的發展機遇，積極於海外尋找優質及純天然植物類的藥品及保健品；積極研究在國內與歷史悠久的品牌進行深度的戰略合作，進一步豐富我們的產品組合。同時，我們的投融資團隊將聚焦於醫藥大健康產業的上下游供應鏈體系的發展路向，積極尋找具有市場潛力的優質產品，優先考慮大健康概念的生產性企業、國內或海外的上游廠家，同時兼顧選擇國內GMP企業，強化本集團於醫藥大健康產業的上下游供應鏈體系的業務。

2. 逐步搭建完善的醫藥上下游供應鏈體系

本集團以消費者為導向，協同合作夥伴逐步搭建完善的醫藥大健康產業上下游供應鏈體系，以領先的健康理念、先進的服務方向，打造智慧化全供應鏈資訊管理服務系統。同時，採用SAP管理技術、資訊技術和集成技術，整合優勢資源，有效地將整個供應鏈上的商品流、信息流和物流等業務進行規劃和控制，為適應消費升級的新常態，將線上新行銷模式與線下渠道融合，更高效地服務消費者並為其提供智慧化家庭健康管理專業服務，全面構建金活線上線下新零售生態圈。

3. 強化與線下渠道及銷售終端的融合

二零一八年下半年，本集團電商中心將繼續積極拓展新渠道，開發播商及視頻直播電商等創新渠道，並持續加強與線下渠道、銷售終端的融合，包括建立並不斷優化多方物流支持體系，以滿足不同客戶需求，通過各系統之間的數據介面建立自動化物流信息處理系統，提高物流處理效率。此外，本集團下半年將新增平安好醫生平台，並持續優化「金活達人」線上管理系統，包括會員和積分系統、達人分享和佣金回贈系統等。

4. 借品牌和品種群優勢拉動產品純銷及知名度

未來，本集團將繼續發揮企業品牌文化優勢和多元化品種群優勢，針對消費群進行產品知識培育，逐級分解、落實品種規劃及策略，積極開展特色鮮明的行銷活動，進一步提升品牌形象及產品知名度，繼而提升銷售。同時，我們不忘初心，將繼續秉持「效力世人，澤潤蒼生」的企業使命，攜手「金活關愛健康基金會」全身心投入社會公益活動，助力「健康中國」的建設。

人力資源及培訓

於二零一八年六月三十日，本集團擁有合共998名員工，其中130名於本集團深圳總辦事處任職，而392名則駐守34個地區，主要執行銷售及營銷職責；476名於東迪欣任職。本集團每年發出年度銷售指引，載列年度銷售目標並制訂季度營銷策略，以提供銷售及營銷指示供各代表辦事處及其員工遵守。本集團的資深管理團隊（包括銷售總監及產品經理）負責協調前綫銷售及營銷團隊以達致年度銷售目標。

於本報告期間，本集團秉承「以人為本」的管理理念，積極為員工搭建管理與發展的平台。本集團聘請其僱員時有嚴格甄選程序。本集團採用多項獎勵機制提升僱員的工作效率，定期考察僱員表現，並相應調整薪金及花紅。此外，本集團亦為不同職能僱員提供培訓。

其他資料

本公司上市所得款項用途

本公司股份於二零一零年十一月二十五日在聯交所上市所得款項經扣除相關費用後，約為241,862,000港元(相當於約人民幣206,167,000元)。截至二零一八年六月三十日，本集團已動用所得款項淨額中約人民幣136,920,000元，其中約人民幣6,000,000元已經用於提升向客戶的運輸及配送服務、約人民幣15,760,000元已經用於擴展產品專櫃計劃、約人民幣20,600,000元用作營運資金及約人民幣94,560,000元已經用於收購東迪欣。而剩餘所得款項將根據招股章程內所載之建議用途使用。

資本承擔

於二零一八年六月三十日，本集團之資本承擔約為人民幣161,965,000元(於二零一七年十二月三十一日：約為人民幣168,793,000元)。

公眾持股量

根據公開可得資料及就董事所知，於本報告期間至本公告日期，本公司最少25%的已發行股本由公眾股東持有。

股息

根據本公司股東於二零一八年五月二十五日通過的決議，本公司向全體股東宣派截至二零一七年十二月三十一日的經審核可分派溢利合共約21,352,000港元(相當於約人民幣17,866,000元)。該股息已於二零一八年六月十三日以本公司內部現金全數支付。

董事會並不建議派發截至二零一八年六月三十日止六個月期間的中期股息(二零一七年：零)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

董事會致力堅守於香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)載列的企業管治原則，並採納多項措施以加強內部監控系統、董事的持續專業培訓及本公司其他常規範疇。董事會在努力保持高標準企業管治的同時，亦致力為其股東創造價值及爭取最大回報。董事會將繼續參照本地及國際標準檢討及提高企業管治常規的質量。

於本報告期間，本公司一直遵守企業管治守則內所有適用之守則條文，惟與企業管治守則內條文第 A.2.1 條有所偏離者除外。

根據企業管治守則之守則條文第 A.2.1 條，主席與行政總裁的角色應予以區分，不應由一人同時兼任。現時，趙利生先生為董事會主席兼任行政總裁。董事會認為，讓趙先生同時擔任兩個職務可為本集團提供強大而貫徹之領導，並可於規劃及落實長遠業務策略時更有效益。董事會亦認為，鑒於董事會之成員包括強大而獨立的非執行董事在內，故此架構不會損害董事會及管理層於本集團業務權力及權限之平衡。董事會認為，上文描述之架構對本公司及其業務有利。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其本身監管董事進行證券交易之守則。每位董事經已確認彼於本報告期間一直遵守標準守則。本公司亦已就有關僱員採納條款不會較標準守則寬鬆之書面指引。高級管理層因其在本公司所擔任之職務而可能擁有未公佈之內幕資料，彼等已應要求遵守標準守則及本公司有關董事進行證券交易之操守準則之有關規定。於本報告期間內，根據本公司所知，並無出現有關僱員違反僱員書面指引之情況。

審核委員會

本公司於二零一零年十一月五日成立審核委員會，並已以書面列明其職權範圍(已按照企業管治守則現行條文不時予以修訂)。審核委員會的主要職責(除其他事項外)是：提供一個獨立的審查和監督財務報告，並審查本集團的內部控制的有效性以及確保外聘核數師為獨立的且審計過程中是有效的。審核委員會審查本集團所實行的會計原則及政策、審計功能，內部控制，風險管理及財務報告的有關所有事

項。審核委員會亦作為董事會和外聘核數師之間溝通的渠道。審核委員會有3名成員，即段繼東先生、張建斌先生及黃焯琳先生。黃焯琳先生擁有合適專業資格且具備會計事務經驗已獲委任為審核委員會主席。黃焯琳先生已獲委任為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本公司截至二零一八年六月三十日止六個月的未經審核簡明合併財務報告、本業績公告及中期報告，並同意本公司所採納的會計處理方法。

本報告期後事項

於本公告日期，概無重大本報告期後事項。

信息披露

本公司將於適當時候將截至二零一八年六月三十日止六個月之中期報告寄發至本公司股東並將於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.kingworld.com.cn>)登載。

承董事會命
金活醫藥集團有限公司
主席
趙利生

香港，二零一八年八月二十八日

於本公告日期，執行董事為趙利生先生、陳樂榮女士及周旭華先生；以及獨立非執行董事為段繼東先生、張建斌先生和黃焯琳先生。