

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Television Network Limited 香港電視網絡有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：1137)

中期業績公佈 截至二零一八年六月三十日止六個月

經營摘要

1. 二零一八年上半年的訂單總商品交易額¹為816,700,000港元(二零一七年上半年：453,800,000港元)，佔截至二零一七年十二月三十一日止十二個月交易額約76%；
2. 若以二零一八年六月份之訂單總商品交易額152,600,000港元按年推算，本集團正在打造交易額為1,830,000,000港元之網購業務；
3. 二零一八年上半年的平均每日訂單量達8,900張(二零一七年上半年：5,100張)，平均訂單值為505港元(二零一七年上半年：491港元)。自二零一八年五月起，我們平均每日訂單量超過10,000張；及
4. 按合併基準，於二零一八年上半年，共有427,000名獨立客戶於HKTVmall及／或HoKoBuy購物，而二零一七年上半年僅有149,000名獨立客戶於HKTVmall及／或HoKoBuy購物。

¹ 訂單總商品交易額(「總商品交易額」)指於特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。

財務摘要

1. 二零一八年上半年的營業額增加逾90%至388,600,000港元，而二零一七年上半年為203,900,000港元；
2. 營業額包括：
 - i. 直接商品銷售297,200,000港元(二零一七年上半年：148,200,000港元)，毛利率為19.5%(二零一七年上半年：15.9%)；
 - ii. 特許經營銷售收入及其他服務收入86,900,000港元(二零一七年上半年：54,700,000港元)，混合佣金率為18.0%(二零一七年上半年：20.1%)；及
 - iii. 節目播放授權及廣告收入淨額4,500,000港元(二零一七年上半年：1,000,000港元)。
3. 二零一八年上半年錄得經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損^{2,3}達128,400,000港元，二零一七年上半年則為虧損126,100,000港元；
4. 二零一八年上半年淨虧損為139,900,000港元，而二零一七年上半年淨虧損為96,200,000港元；及
5. 財務狀況維持穩健，其他金融資產投資、銀行結存及現金、抵押銀行存款在扣除銀行貸款後共540,300,000港元(二零一七年十二月三十一日：760,600,000港元)。

² 經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損並非根據香港財務報告準則釐定表現之方法。該方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則釐定的淨虧損或經營活動現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對該方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。

³ 經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損指期內虧損加上銀行貸款利息、所得稅開支/(抵免)、折舊及無形資產攤銷，並減去投資回報，以及經主要非現金項目調整。

各位股東：

由二零一五年二月正式開業至今，HKTVmall已經營運超過3年。這條在香港經營「網購商場」的路並不易走，但我們和二千多間商戶的努力和堅持，已經逐漸改變香港人的購物習慣，緊隨世界科技潮流，開創了一條香港零售的新路向。

香港消費者需要創新的網購服務已經是一個不爭事實，從數據顯示，我們已經肯定香港有一個很大的「網購服務」市場需求。集團有一個使命，要為香港打造一個具競爭力和具規模的網購平台，以免香港零售業流失消費者，以免香港「購物天堂」的地位在不知不覺間，被外地的網購平台取代。

過去幾年，我們在各方面作出不同嘗試，在市場推廣及銷售、提升客戶體驗、倉儲執貨系統和物流派遞等各方面作出改善，為要尋找一個適合香港營商環境的網購營運模式，作出多項投資。延續二零一七年融合線下帶動線上(Offline to Online)的發展方向，於二零一八年，我們將大部份資源集中於吸納更多新客戶、拓展倉儲執貨和物流派送的容量，令集團的業務得以持續增長。

我們經常提到在香港彈丸之地，做網購業務是必須要以量取勝，需要建立一個強大平台的基礎設施，包括提供大量不同類型產品選擇、大量瀏覽和消費客戶、自動化可處理大量定單的倉儲和執貨系統、物流派送團隊等基礎設施；這樣的網購平台才能做到高訂單量，達到收支平衡和產生盈利。

HKTVmall的營運模式，在過去幾年間受到不少外界質疑，為何不與相關範疇的公司合作，因為他們會更具經驗和規模上的優勢；這個問題，其實連內部的同事亦有提出過。我的答案是，只有做好自己的基礎，才能不易被競爭對手仿效。

過往三年半和未來一年的時間，我們有清楚的目標，就是在造一個香港網購平台大型「基礎設施」，在造一些競爭對手需要長時間才能追趕上的「基礎設施」，在做一些本港傳統零售業過往數十年，從未嘗試用科學技術去建造的「基礎設施」。

這些「基礎設施」，包括處理和結合二千多間商戶的訂貨、執貨、退貨、換貨、會計等種種不同程序的系統；能儲存二、三萬種不同貨品、每天處理三萬多張訂單的自動化倉儲和執貨系統；整合一張訂單包含多個商戶的分貨、併貨系統和物流派遞系統。你可能未能理解當中的困難和複雜程度，這亦正是為甚麼到今天，香港還未有一個具規模的網購平台的原因。

除了「基礎設施」外，未來二、三年我們亦希望，對外全力與不同行業的商戶合作，令貨品及服務頻譜更為廣濶。金融產品包括一般保險(如旅遊、家居、汽車、個人意外、醫療、危疾、海外留學及家傭保險)及人壽保險產品(如定期人壽)、個人借貸、信用咭申請等，均正在籌備當中。

對內，我們亦正積極為收支平衡甚至取得盈利作出部署，為營運模式定出四個目標階段：第一階段為倉儲、執貨、包裝及配送成本的調控，第二階段為網上購物商場的營運成本，包括採購行銷、市場推廣、吸納新客戶和客戶服務，第三階段集中於後援支援功能，包括財務、行政及人事、員工福利等，而最後的第四階段，則是研究及發展，包括資訊科技和新服務開發。第一階段成本為「變動成本」，隨訂單數量而變動，為影響業務收支平衡的主要變數。而第二至第四階段在某程度上，主要是固定成本的性質。

今年五月和六月，當每日訂單量超過一萬張時，綜合HKTVMall及HoKoBuy的所有產品及服務訂單，我們已經達至四個「收支平衡」的第一個目標。我們期望能夠在二、三年內，做到整體營運上收支平衡，成為香港最大型有盈利的網購平台。

希望你能與HKTVMall並肩，支持唯一一個香港人的大型網購平台！

王維基

主席

香港，二零一八年八月三十日

香港電視網絡有限公司(「香港電視」或「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一八年六月三十日止六個月之綜合損益表及於二零一八年六月三十日之綜合財務狀況表，以下報表均為未經審核。

未經審核綜合損益表

截至二零一八年六月三十日止六個月

(以港元列示)

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零一八年 六月三十日 千港元	二零一七年 六月三十日 千港元
營業額	3	<u>388,598</u>	<u>203,905</u>
直接商品銷售	3	297,165	148,181
存貨成本		<u>(239,139)</u>	<u>(124,556)</u>
		58,026	23,625
特許銷售收入及其他服務收入	3	86,899	54,661
節目播放授權及廣告收入淨額	3	4,534	1,063
投資物業估值收益		19,700	23,900
其他經營開支		(336,315)	(247,657)
其他收入淨額	4	30,030	48,787
財務費用	5(a)	(2,472)	(782)
除稅前虧損	5	(139,598)	(96,403)
所得稅(開支)/抵免	7	(265)	199
期內虧損		<u>(139,863)</u>	<u>(96,204)</u>
每股基本及經攤薄虧損	9	<u>0.17 港元</u>	<u>0.12 港元</u>

附註：本集團於二零一八年一月一日初始採用香港財務報告準則第15號及香港財務報告準則第9號。根據已選取的過渡方法，並不會重列比較資料。詳見附註2。

未經審核綜合全面收益表
截至二零一八年六月三十日止六個月
(以港元列示)

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零一八年 六月三十日 千港元	二零一七年 六月三十日 千港元
期內虧損		<u>(139,863)</u>	<u>(96,204)</u>
期內其他全面收益	6		
其後不會重新分類至損益之項目：			
指定按公平值計入其他全面收益計量的 股本工具—公平值儲備變動淨額 (不可轉回)		(5,650)	—
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算一間境外附屬公司財務報表 產生之匯兌差額		(29)	39
可供出售證券：公平值儲備變動淨額(ii)		—	15,754
按公平值計入其他全面收益計量的 債務證券—公平值儲備變動淨額 (可轉回)		<u>(23,567)</u>	<u>—</u>
期內其他全面收益		<u>(29,246)</u>	<u>15,793</u>
期內全面收益總額		<u>(169,109)</u>	<u>(80,411)</u>

附註：

- (i) 本集團於二零一八年一月一日初始採用香港財務報告準則第15號及香港財務報告準則第9號。根據已選取的過渡方法，並不會重列比較資料。詳見附註2。
- (ii) 此為根據二零一八年一月一日前適用的會計政策產生的金額，該儲備的部分結餘已重新分類至公平值儲備(不可轉回)，於任何日後期間將不會重新分類至損益，見附註2(b)。

未經審核綜合財務狀況表
於二零一八年六月三十日
(以港元列示)

	附註	二零一八年 六月三十日 千港元	二零一七年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,167,751	1,152,387
無形資產		100,679	99,828
商譽		897	897
長期應收賬項、按金及預付款項		47,339	11,912
其他金融資產	10	673,934	675,161
		<u>1,990,600</u>	<u>1,940,185</u>
流動資產			
其他應收賬項、按金及預付款項		71,640	63,276
可回收稅項		-	1,007
存貨		32,412	26,912
其他流動金融資產	10	49,171	201,004
已抵押銀行存款		3,905	3,905
銀行結存及現金		87,347	100,199
		<u>244,475</u>	<u>396,303</u>
流動負債			
應付賬款	11	100,425	92,951
其他應付賬項及應計費用	11	147,773	154,840
已收按金		4,286	4,286
銀行貸款		274,058	219,623
		<u>526,542</u>	<u>471,700</u>
流動負債淨值		<u>(282,067)</u>	<u>(75,397)</u>
總資產減流動負債		<u>1,708,533</u>	<u>1,864,788</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		2,421	2,156
資產淨值		<u>1,706,112</u>	<u>1,862,632</u>
資本及儲備			
股本	12	1,277,181	1,268,914
儲備		428,931	593,718
權益總額		<u>1,706,112</u>	<u>1,862,632</u>

附註：本集團於二零一八年一月一日初始採用香港財務報告準則第15號及香港財務報告準則第9號。根據已選取的過渡方法，並不會重列比較資料。詳見附註2。

附註：

1. 編製基準

本公佈載列之中期業績乃摘錄自本集團未經審核中期財務報告，乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「主板上市規則」）之適用披露條文，包括遵照香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」而編製。本中期業績於二零一八年八月三十日獲授權刊發。

本公司已根據編製二零一七年的年度財務報表所採用之相同會計政策編製本未經審核中期財務報告，惟預期於二零一八年年度財務報表所反映的變動除外。有關會計政策變動的詳情載列於附註2。

管理層遵照香港會計準則第34號編製未經審核中期財務報告時須作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設均影響政策的應用及按本年截至報告日期為止所呈報的資產與負債以及收入與開支的金額。實際結果可能有別於此等估計。

本未經審核中期財務報告載有簡明綜合財務報表及部分說明附註。該等附註闡述對理解本集團自二零一七年年末財務報表刊發以來之財務狀況及表現之變動而言屬重大之事件及交易之說明。此等簡明綜合中期財務報表及有關附註並不包括所有按照香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則編製完整財務報表所需之資料。

本中期財務報告乃未經審核，惟畢馬威會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務信息之審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會之獨立審閱報告載於將寄發予股東的中期財務報告。

載於本中期業績初步公佈作為比較資料之有關截至二零一七年十二月三十一日止財政年度之財務資料，並不構成本公司於該財政年度之法定年度綜合財務報表，但資料源自有關財務報表。根據第622章香港公司條例第436條所披露有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

根據公司條例第662(3)條及公司條例附表6第3部，本公司已向公司註冊處處長呈遞截至二零一七年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就該等財務報表作出報告。核數師之報告並無保留意見；並無載有核數師於出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦不載有根據公司條例第406(2)、407(2)或(3)條作出之聲明。

2 會計政策之變動

(a) 概覽

香港會計師公會已公佈了多項於本集團當前會計期間首次生效的新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本。其中，以下發展與本集團財務報表有關：

- 香港財務報告準則第9號「金融工具」
- 香港財務報告準則第15號「來自客戶合約的收益」

本集團並未採用於當前會計期間尚未生效的任何新準則或詮釋。

香港財務報告準則第9號影響本集團分類金融資產及計量信貸虧損的方法，香港財務報告準則第15號影響本集團呈列合約負債的方法。有關香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號會計政策的變動詳情分別於附註2(b)及附註2(c)討論。

(b) 香港財務報告準則第9號「金融工具」

香港財務報告準則第9號取代香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」。此準則載列確認及計量金融資產、金融負債及若干有關買賣非金融項目合同的要求。

本集團已根據過渡要求對於二零一八年一月一日存在的項目追溯採用香港財務報告準則第9號。本集團已確認初始採用的累積影響為對二零一八年一月一日期初權益的調整。因此，比較資料將繼續按照香港會計準則第39號進行匯報。

下表概述過渡至香港財務報告準則第9號對於二零一八年一月一日保留溢利及儲備及相關稅項的影響。

千港元

保留溢利

與現時按公平值計入損益計量的投資基金單位有關的 可供出售投資公平值儲備轉出	(18,706)
就按公平值計入其他全面收益計量的債務證券確認額外預期信貸虧損	<u>(1,552)</u>
二零一八年一月一日保留溢利減少淨額	<u><u>(20,258)</u></u>

可供出售投資公平值儲備

轉撥至與現時按公平值計入損益計量的投資基金單位有關的保留溢利	18,706
轉撥至與現時按公平值計入其他全面收益計量的債務證券有關的 公平值儲備(可轉回)	(11,003)
轉撥至與現時指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具 有關的公平值儲備(不可轉回)	<u>(7,840)</u>
二零一八年一月一日可供出售投資公平值儲備減少淨額	<u><u>(137)</u></u>

公平值儲備(可轉回)

與現時按公平值計入其他全面收益計量的債務證券有關的 可供出售投資公平值儲備轉出	11,003
確認按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之額外預期信貸虧損	<u>1,552</u>
二零一八年一月一日公平值儲備(可轉回)增加淨額	<u><u>12,555</u></u>

公平值儲備(不可轉回)

與現時指定按公平值計入其他全面收益 計量的股本工具有關的可供出售投資公平值儲備轉出	<u>7,840</u>
二零一八年一月一日公平值儲備(不可轉回)增加淨額	<u><u>7,840</u></u>

過往會計政策變動的性質及影響以及過渡方法的進一步詳情載列如下：

(i) 金融資產和金融負債的分類及計量

香港財務報告準則第9號將金融資產分為三個主要類別：按攤銷成本計量，按公平值計入其他全面收益計量及按公平值計入損益計量。這取代了香港會計準則第39號的類別，即持有至到期投資、貸款及應收賬款、可供出售金融資產和按公平值計入損益計量的金融資產。香港財務報告準則第9號之金融資產分類乃根據管理金融資產的業務模式及其合約現金流量特徵釐定。

本集團所持有的非股本證券投資分類為下列其中一個計量類別：

- 攤銷成本，倘投資為收取合約現金流量而持有，且僅為本金及利息付款，投資的利息收入按實際利率法計算；
- 按公平值計入其他全面收益 — 可轉回，倘投資的合約現金流量僅包括本息付款及投資以通過收取合約現金流量及出售的方式實現目標的業務模式持有。公平值變動於其他全面收益確認，惟預期信貸虧損、利息收入(採用實際利率法計算)及外匯收益及虧損於損益中確認除外。投資終止確認時，於其他全面收益累計的金額由權益轉回損益；或
- 按公平值計入損益，倘投資不符合按攤銷成本計量或按公平值計入其他全面收益(可轉回)計量的標準。投資(包括利息)的公平值變動於損益中確認。

股本證券投資分類為按公平值計入損益，除非股本投資不是以買賣目的而持有及初始確認投資時本集團選擇指定該投資為按公平值計入其他全面收益(不可轉回)計量以致公平值其後變動於其他全面收益確認。該選擇乃以個別工具基準作出，但僅可於該投資從發行人角度而言符合權益定義時作出。倘作該選擇，則其他全面收益中累計的金額維持於公平值儲備(不可轉回)中，直至出售投資為止。於出售時，於公平值儲備(不可轉回)中累計的金額轉至保留溢利，並不透過損益轉回。來自股本證券投資的股息不論其是否分類作按公平值計入損益或按公平值計入其他全面收益(不可轉回)計量，均於損益中確認為其他收入。

下表列示根據香港會計準則第39號本集團各類金融資產的最初計量類別，及對根據香港會計準則第39號釐定的該等金融資產賬面值與根據香港財務報告準則第9號釐定者進行對賬。

	於二零一七年 十二月三十一日 香港會計準則 第39號下 賬面值 千港元	重新分類 千港元	重新計量 千港元	於二零一八年 一月一日 香港財務報告 準則第9號 下賬面值 千港元
指定按公平值計入其他全面 收益(不可轉回) 計量的金融資產				
股本證券(附註(i))	-	29,293	-	29,293
永續債券(附註(ii))	-	59,970	-	59,970
	<u>-</u>	<u>89,263</u>	<u>-</u>	<u>89,263</u>
按公平值計入其他全面收益 (可轉回)計量的金融資產				
債務證券(附註(iii))	<u>-</u>	<u>634,554</u>	<u>-</u>	<u>634,554</u>
按公平值計入損益計量的 金融資產				
投資基金單位(附註(iv))	<u>-</u>	<u>152,348</u>	<u>-</u>	<u>152,348</u>
根據香港會計準則第39號 分類為可供出售的金融資產	<u>876,165</u>	<u>(876,165)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

附註：

- (i) 該等並非持作買賣的股本證券根據香港會計準則第39號分類為可供出售金融資產。該等資產根據香港財務報告準則第9號指定按公平值計入其他全面收益(不可轉回)計量。
- (ii) 該等並非持作買賣的永續債券根據香港會計準則第39號分類為可供出售金融資產。該等資產根據香港財務報告準則第9號指定按公平值計入其他全面收益(不可轉回)計量。
- (iii) 該等並非持作買賣的債務證券根據香港會計準則第39號分類為可供出售金融資產。該等資產根據香港財務報告準則第9號繼續按公平值計入其他全面收益(可轉回)計量。
- (iv) 該等並非持作買賣的投資基金單位根據香港會計準則第39號分類為可供出售金融資產。該等資產根據香港財務報告準則第9號按公平值計入損益計量。

所有金融負債的計量類別維持不變。

於二零一八年一月一日，所有金融負債的賬面值並無受初始採用香港財務報告準則第9號的影響。

(ii) 信貸虧損

香港財務報告準則第9號以預期信貸虧損模式取代香港會計準則第39號的「已產生虧損」模式。預期信貸虧損模式要求持續計量與金融資產有關的信貸風險，因此會較香港會計準則第39號的「已產生虧損」會計模式更早確認預期信貸虧損。

本集團就下列項目應用新的預期信貸虧損模式：

- 現金及現金等價物以及其他應收款項；
- 按公平值計入其他全面收益(可轉回)計量的債務證券；

按公平值計量的金融資產，包括永續債券及指定按公平值計入其他全面收益(不可轉回)計量的股本證券以及按公平值計入損益計量的投資基金單位，毋須進行預期信貸虧損評估。

預期信貸虧損的計量

預期信貸虧損為信貸虧損可能性的加權估計。信貸虧損按所有預期現金差額(即根據合約應付本集團的現金流量與及本集團預期收取的現金流量之間的差額)的現值計量。

基於香港財務報告準則第9號引入的預期信貸虧損模型對其他應收款項的減值對本中期財務資料並無重大財務影響。

就按公平值計入其他全面收益計量的債務證券而言，本集團按相等於12個月的預期信貸虧損確認虧損撥備(報告日後12個月內潛在違約事件預期產生的虧損)，除非金融工具於初步確認以來的信貸風險大幅增加，在此情況下，虧損撥備乃按相等於整個存續期預期信貸虧損之金額計量。

(c) 香港財務報告準則第15號「來自客戶合約的收益」

香港財務報告準則第15號建立確認來自客戶合約的收益及若干成本的全面框架。香港財務報告準則第15號將取代香港會計準則第18號「收益」(包括銷售貨物及提供服務所產生的收益)及香港會計準則第11號「建造合約」(訂明建造合約的會計處理)。

根據香港財務報告準則第15號，本集團銷售貨物及提供服務的收益於客戶獲得合約之承諾貨品或服務之控制權時確認。所有權的重大風險及回報之轉移僅為於釐定控制權轉移發生時將考慮的其中一項指標。

根據香港財務報告準則第15號，在本集團確認相關收入前，當客戶支付代價或按合約規定支付代價且款項已到期時，該代價將確認為合約負債而非應付款項。就與客戶訂立的單一合約而言，僅呈列淨合約資產或淨合約負債。就多份合約而言，無關係合約的合約資產及合約負債不會以淨額為基礎呈列。

於二零一八年六月三十日，本集團共有合約負債27,379,000港元(二零一七年十二月三十一日：45,176,000港元的收取客戶墊款)，指就已收取代價而負有向客戶轉移商品的責任，計入綜合財務狀況表的「其他應付賬項及應計費用」。除此之外，採用香港財務報告準則第15號對本中期財務資料並無重大財務影響。

3 營業額及分部資料

營業額

本集團主要從事多媒體業務，包括但不限於經營點對點網上購物商場、多媒體製作及其他相關服務(「多媒體業務」)。

	截至以下日期止六個月	
	二零一八年 六月三十日 千港元	二零一七年 六月三十日 千港元
直接商品銷售	297,165	148,181
特許銷售收入及其他服務收入	86,899	54,661
節目播放授權及廣告收入淨額	4,534	1,063
	<u>388,598</u>	<u>203,905</u>

分部資料

分部資料與就資源分配及業績評估向本集團主要經營決策者作內部資料報告方式一致，本集團僅識別一個業務分部，即多媒體業務。此外，本集團大部分營運活動於香港進行，而大部分資產位於香港。因此，概無呈列經營或地區分部資料。

4 其他收入淨額

	截至以下日期止六個月	
	二零一八年 六月三十日 千港元	二零一七年 六月三十日 千港元
銀行利息收入	15	34
來自其他金融資產之股息收入	440	243
來自其他金融資產之利息收入	20,692	27,389
出售債務證券之收益	10	1,744
按公平值計入損益計量的投資基金單位的未實現公平值虧損	(7,895)	-
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之預期信貸虧損撥回	471	-
投資物業租金	11,253	6,362
淨匯兌收益	2,748	12,111
其他	2,296	904
	<u>30,030</u>	<u>48,787</u>

5 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除下列項目：

	截至以下日期止六個月	
	二零一八年 六月三十日 千港元	二零一七年 六月三十日 千港元
(a) 財務費用		
銀行貸款利息	2,366	656
銀行費用	106	126
	<u>2,472</u>	<u>782</u>
(b) 其他項目		
廣告及市場推廣開支	30,993	13,499
折舊	30,658	21,596
無形資產攤銷	10,989	6,516
出售物業、廠房及設備虧損	33	13
有關土地及樓宇之經營租賃費用	20,622	19,789
業務合併所產生之收購相關成本	-	1,068
	<u>-</u>	<u>1,068</u>
(c) 人才成本		
工資及薪金	132,279	104,046
退休福利成本—界定供款計劃	5,674	3,749
以股份支付之開支	7,189	6,917
	<u>145,142</u>	<u>114,712</u>

人才成本包括本集團向所有受僱人士(包括董事)所支付及應計之全部薪酬及福利。

6 其他全面收益

(a) 關於其他全面收益之稅務影響

	截至以下日期止六個月					
	二零一八年六月三十日			二零一七年六月三十日		
	除稅前 金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後 金額 千港元	除稅前 金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後 金額 千港元
指定按公平值計入其他全面 收益計量的股本工具 — 公平值儲備變動淨額 (不可轉回)	(5,650)	-	(5,650)	-	-	-
換算一間境外附屬公司財務 報表產生之匯兌差額	(29)	-	(29)	39	-	39
可供出售證券：						
— 公平值儲備變動淨額	-	-	-	15,754	-	15,754
按公平值計入其他全面收益 計量的債務證券— 公平值 儲備變動淨額(可轉回)	(23,567)	-	(23,567)	-	-	-
其他全面收益	<u>(29,246)</u>	<u>-</u>	<u>(29,246)</u>	<u>15,793</u>	<u>-</u>	<u>15,793</u>

(b) 其他全面收益部分(包括重新分類調整)

	截至以下日期止六個月	
	二零一八年 六月三十日 千港元	二零一七年 六月三十日 千港元
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券— 公平值 儲備變動淨額(可轉回)		
— 於期內確認之公平值變動	(23,557)	-
— 於出售後重新分類至損益	(10)	-
	<u>(23,567)</u>	<u>-</u>
可供出售證券		
— 於期內確認的公平值變動	-	17,498
— 於出售後重新分類至損益	-	(1,744)
	<u>-</u>	<u>15,754</u>

7 所得稅(開支)／抵免

由於本集團於期間內就稅項而言持續虧損，故於兩個期間內，並無於綜合財務報表中作出香港利得稅撥備。截至二零一八年六月三十日止六個月香港利得稅撥備乃按實際年度稅率16.5% (二零一七年：16.5%) 計算。

在綜合損益表列賬之所得稅(開支)／抵免金額為：

	截至以下日期止六個月	
	二零一八年 六月三十日 千港元	二零一七年 六月三十日 千港元
即期稅項		
香港利得稅	-	-
遞延稅項		
暫時差額產生及撥回	<u>(265)</u>	<u>199</u>
	<u>(265)</u>	<u>199</u>

8 股息

董事會已議決不會就截至二零一八年六月三十日止六個月宣派任何中期股息。於截至二零一七年十二月三十一日止年度並無宣派任何末期股息。

9 每股虧損

每股基本虧損乃根據期內虧損139,863,000港元(截至二零一七年六月三十日止六個月：96,204,000港元)及本中期期間已發行普通股加權平均數810,977,000股(截至二零一七年六月三十日止六個月：809,017,000股)計算。

由於行使本集團之股份期權對截至二零一八年六月三十日止期間及截至二零一七年六月三十日止期間的每股虧損造成反攤薄影響，故截至二零一八年六月三十日止期間及截至二零一七年六月三十日止期間之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

10 其他金融資產

	二零一八年 六月三十日 千港元	二零一七年 十二月三十一日 千港元
指定按公平值計入其他全面收益 (不可轉回)計量的股本工具		
— 股本證券	27,788	—
— 永續債券	63,849	—
	<u>91,637</u>	<u>—</u>
按公平值計入其他全面收益 (可轉回)計量的債務證券		
— 一年內到期	49,171	—
— 一年後到期	438,527	—
	<u>487,698</u>	<u>—</u>
按公平值計入損益計量的投資基金單位	143,770	—
可供出售債務證券		
— 一年內到期	—	201,004
— 一年後到期	—	624,828
	<u>—</u>	<u>825,832</u>
可供出售股本證券		
— 上市	—	35,794
— 非上市	—	14,539
	<u>—</u>	<u>50,333</u>
	<u>723,105</u>	<u>876,165</u>

於二零一八年六月三十日及二零一七年十二月三十一日，所有該等金融資產按公平值列值。

11 應付賬款、其他應付賬項及應計費用

	二零一八年 六月三十日 千港元	二零一七年 十二月三十一日 千港元
應付賬款	100,425	92,951
合約負債	27,379	—
其他應付賬項及應計費用	120,394	154,840
	<u>248,198</u>	<u>247,791</u>

附註：由於採用香港財務報告準則第15號，收取客戶墊款27,379,000港元(此前包括於其他應付賬項及應計費用)確認為合約負債(見附註2(c))。

(a) 應付賬款之賬齡分析如下：

	二零一八年 六月三十日 千港元	二零一七年 十二月三十一日 千港元
未逾期-30日	94,207	87,591
31-60日	2,845	882
61-90日	1,103	882
超過90日	2,270	3,596
	<u>100,425</u>	<u>92,951</u>

(b) 其他應付賬項及應計費用

其他應付賬項及應計費用主要包括應計人才薪金及花紅、購買物業、廠房及設備之應付賬項、外包人力資源服務開支及廣告以及宣傳開支。採用香港財務報告準則第15號後，於二零一七年十二月三十一日的金額包括收取客戶墊款，於二零一八年六月三十日單獨於「合約負債」披露。

12. 資本及儲備

附註	本公司權益持有人應佔									
	股本 千港元	保留溢利 千港元	重估儲備 千港元	可供 出售投資 公平價值儲備 千港元	公平價值 儲備 (可轉回) 千港元	公平價值 儲備(不可 轉回) 千港元	匯兌儲備 千港元	資本儲備 千港元	其他儲備 千港元	權益總額 千港元
於二零一七年十二月 三十一日之結餘	1,268,914	383,287	183,338	137	-	-	(23)	28,805	(1,826)	1,862,632
初始採用香港財務報告 準則第9號之影響	2	(20,258)	-	(137)	12,555	7,840	-	-	-	-
於二零一八年一月一日之 經調整後結餘	1,268,914	363,029	183,338	-	12,555	7,840	(23)	28,805	(1,826)	1,862,632
截至二零一八年六月三十日 止六個月之權益變動：										
期內虧損	-	(139,863)	-	-	-	-	-	-	-	(139,863)
其他全面收益	6	-	-	-	(23,567)	(5,650)	(29)	-	-	(29,246)
全面收益總額	-	(139,863)	-	-	(23,567)	(5,650)	(29)	-	-	(169,109)
因行使股份期權而發行的 股份	8,267	-	-	-	-	-	-	(2,867)	-	5,400
以股份支付之交易	-	-	-	-	-	-	-	7,189	-	7,189
於二零一八年六月 三十日之結餘	1,277,181	223,166	183,338	-	(11,012)	2,190	(52)	33,127	(1,826)	1,706,112
	本公司權益持有人應佔									
附註	股本 千港元	保留溢利 千港元	重估儲備 千港元	可供 出售投資 公平價值儲備 千港元	公平價值 儲備 (可轉回) 千港元	公平價值 儲備(不可 轉回) 千港元	匯兌儲備 千港元	資本儲備 千港元	其他儲備 千港元	權益總額 千港元
於二零一七年一月一日 之結餘	1,268,914	588,207	159,759	(18,410)	-	-	19	-	(1,826)	1,996,663
截至二零一七年六月三十日 止六個月之權益變動：										
期內虧損	-	(96,204)	-	-	-	-	-	-	-	(96,204)
其他全面收益	6	-	-	15,754	-	-	39	-	-	15,793
全面收益總額	-	(96,204)	-	15,754	-	-	39	-	-	(80,411)
以股份支付之交易	-	-	-	-	-	-	-	6,917	-	6,917
於二零一七年六月三十日 之結餘	1,268,914	492,003	159,759	(2,656)	-	-	58	6,917	(1,826)	1,923,169

附註：本集團於二零一八年一月一日初始採用香港財務報告準則第15號及香港財務報告準則第9號。根據已選取的過渡方法，並不會重列比較資料。詳見附註2。

業務回顧

延續二零一七年融合線上線下(「O2O」)的發展方向，於二零一八年，我們將大部份資源集中於吸納新客戶及拓展配送容量以支持集團業務的持續發展。在吸納新客戶方面，截至二零一八年六月三十日止六個月(「二零一八年上半年」)，我們將HKTVmall的滲透擴展至不同的客戶群組：

1. 透過O2O門市接觸偏好自取訂單的客戶

有見於二零一六年尾及二零一七年開始營運的15間O2O門市帶來令人鼓舞的業務表現，引證我們以400–500平方呎的小面積實體店進行O2O融合的實驗成功。門市的存在不單只達到品牌推廣及教育的目的，更進一步令我們接觸到一批未能享用派遞到戶服務的客戶。我們的O2O門市正好成為他們的自取點，而未有O2O門市之前，我們從來未能接觸到這一批客戶。因此於二零一八年上半年，我們進取地拓展至不同的地區，由二零一七年十二月的15間O2O門市，增加至二零一八年六月的24間，在不久的將來會在二零一八年下半年再增設十多間門市。於二零一八年十二月，我們預期會有約35間O2O門市，於香港不同地區為客戶提供服務。

2. 透過傳統免費電視廣告接觸非數碼化的客戶

我們的電子商貿業務於二零一五年二月正式推出，目標是成為香港最大的網上商場。於業務發展初期，建立客戶基礎的最快途徑，是透過網上數碼廣告，直接接觸最常使用數碼平台的消費者。事實上，我們已建立一個擁有477,000名客戶的獨特客戶基礎，他們曾於二零一七年內在HKTVmall及／或HoKoBuy購物。建基於這個穩固的基礎，我們於二零一八年將部份資源轉移至傳統的廣告平台—免費電視，以接觸一群可能或可能未必熟悉數碼世界的消費者群組為目標。我們更邀請了一位香港的傑出演藝人士—鄭裕玲小姐，作為一系列電視廣告的主角，推廣HKTVmall和牛等肉類套餐以及電子產品。首系列的肉類套餐宣傳廣告於二零一八年五月下旬開始播出，約一個月後我們已售出超過41,000套肉類套餐。於此公佈發佈日，我們應該已推出另一系列的和牛電視廣告系列，敬請留意！

3. 與香港一級銀行合作，接觸他們的信用咭或付款客戶基礎

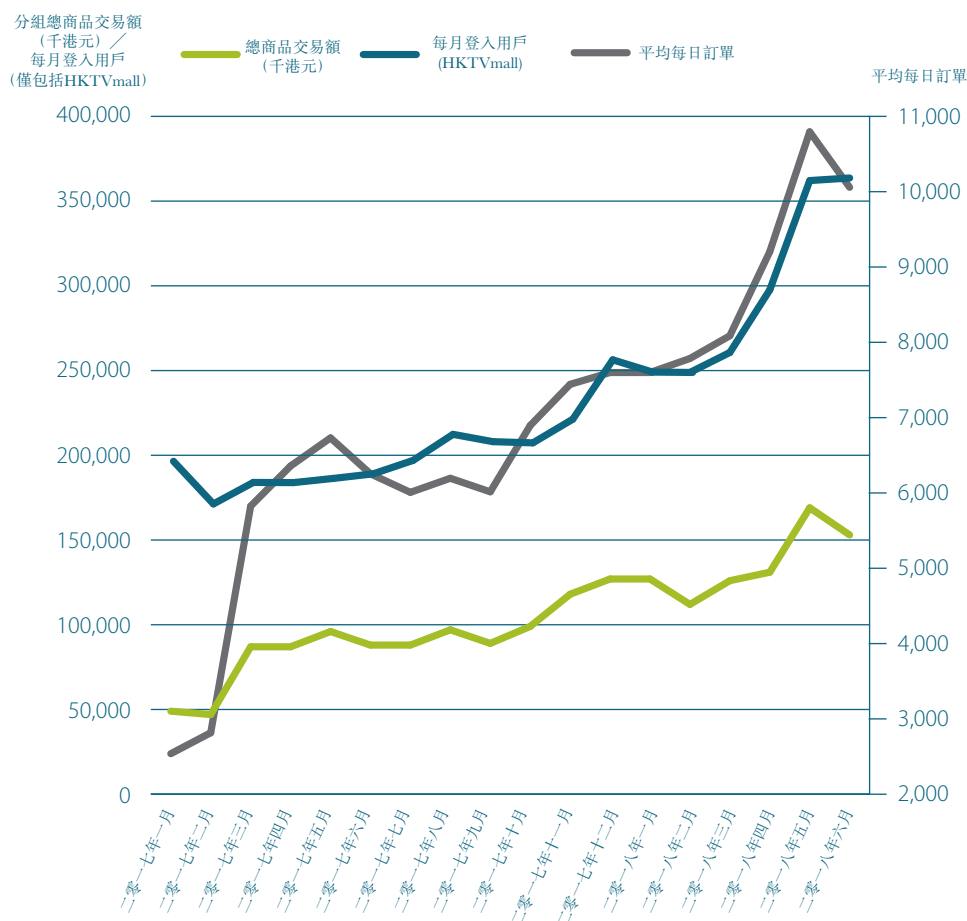
於二零一七年九月，香港金融管理局宣布七項舉措，推動香港邁向智慧銀行新紀元。建基於我們強勁的技術基礎，這些舉措為我們打開了多個科技金融的機會，豐富了我們的客戶體驗同時將我們的平台延展到不同的客戶基礎。其中一項舉措是促進銀行業採用開放應用程式介面(「API」)。我們是花旗銀行在香港首個開放應用程式介面(API)的合作夥伴，將「Citi Pay with Points 憑分消費」服務結合至我們的平台—HKTVmall。是項服務於二零一八年四月推出，讓花旗銀行賺取積分的信用卡客戶於HKTVmall購物時，可直接使用信用卡積分抵銷簽賬金額，過程中無須離開HKTVmall購物平台。

為進一步提升客戶的支付體驗，我們於二零一八年六月將滙豐銀行的PayMe—香港新興的主要社交付款應用程式，連繫至HKTVmall應用程式，這是PayMe首次成為消費者與商戶之間的付款方式。未來，我們會繼續以創意及科技將香港消費者的生活各方面連繫至單一平台—HKTVmall。

此外，在訂單完成方面，為了達到收支平衡的目標，和滿足消費者日漸增加的需求，我們繼續擴展物流及倉儲自動化設備。自動化執貨及倉儲機械系統第一期已於二零一八年三月全面推出，令我們每日可處理高達10,000張訂單的執貨及包裝工作。第二期的機械系統正於將軍澳總部興建當中，預期於二零一九年第一季度或之前完成。在完成試行後，我們的執貨及包裝容量預計可提升至約20,000張訂單。至於第三期連同系統安裝及試行工序，由於結構性設計的最終確定及相關的監管當局批准程序會需要相當時間，我們預期工程將有所延遲。現時，我們估計第三期將於二零二零年第一季度或之前完成，屆時，視乎不同的系統設定及營運流程設計而定，我們的執貨及包裝容量預計可提升至超過30,000張訂單。

縱使第三期自動化工程可能延後，我們仍然預計集團的持續業務發展將不會被第三期工程延遲而影響。因為我們的業務模式並不單靠需要執貨及包裝工作的存貨或商戶寄存的業務模式所支持。我們的業務亦由千多間商戶自行存貨、執貨及包裝的產品、電子優惠券及商戶直接送貨的模式所支持，實際上，此等業務模式在二零一八年上半年約佔訂單總商品交易額60%，此等模式並不需要依賴我們的倉存、執貨及包裝程序。此外，二零一八年上半年約76%訂單總商品交易額動用我們的配送資源，包括物流服務及／或倉儲、執貨及包裝(視乎不同商戶的業務模式而定)。為支持持續的業務增長，我們需要透過拓展車隊而強化物流容量。現時，我們有超過200部貨車運作，另有超過50部冷凍貨車及標準5.5噸貨車將於二零一八年第三季送抵。此外，我們現時與幾家具規模的物流公司發展長遠合作關係，令我們的運作更具彈性、規模和成本效益，尤其是在宣傳及季節性因素而訂單數量急增時。

當我們繼續拓展客戶基礎及配送資源以應付長期業務增長時，我們於二零一八年上半年帶來令人滿意的成績 — 訂單總商品交易額錄得大幅增長至816,700,000港元，為二零一七年全年的76%，較截至二零一七年六月三十日止六個月（「二零一七年上半年」）的453,800,000港元，增長約80%。就每日平均訂單量而言，由二零一七年上半年的5,100張訂單增至二零一八年上半年的8,900張訂單；就平均訂單值而言，由二零一七年上半年的491港元升至二零一八年上半年的505港元。訂單值的增長源於美容及健康、電器及家品的比重上升，當中部份由重覆購買的超級市場產品及雜貨的協同效應所帶來。在HKTVmall，我們展示超過177,000件產品⁴，當中我們有約40,000件超級市場及雜貨產品。於二零一八年上半年，這個貨品類別佔訂單量的總商品交易額逾40%，電器產品與美容及健康產品則分別為第二及第三位。消費者對超級市場及雜貨產品的「不斷重複和需經常購買」的消費模式成為我們業務的穩固核心基礎，為其他貨品種類帶來可觀增長。以二零一八年六月為例，在購買超級市場產品的客戶當中，接近40%的客戶在同一訂單內同時購買美容及健康產品，而約24%的客戶則在同一訂單內同時購買電器或家品產品。我們正在客戶基礎上建立網購習慣，更令人鼓舞的是，自二零一八年五月以來，我們的平均每日訂單量已超逾10,000張。以下是自二零一七年一月起，過往十八個月的表現，當中清楚展示期內我們強勁增長動力。



⁴ 資料來源：HKTVmall，二零一八年八月十五日

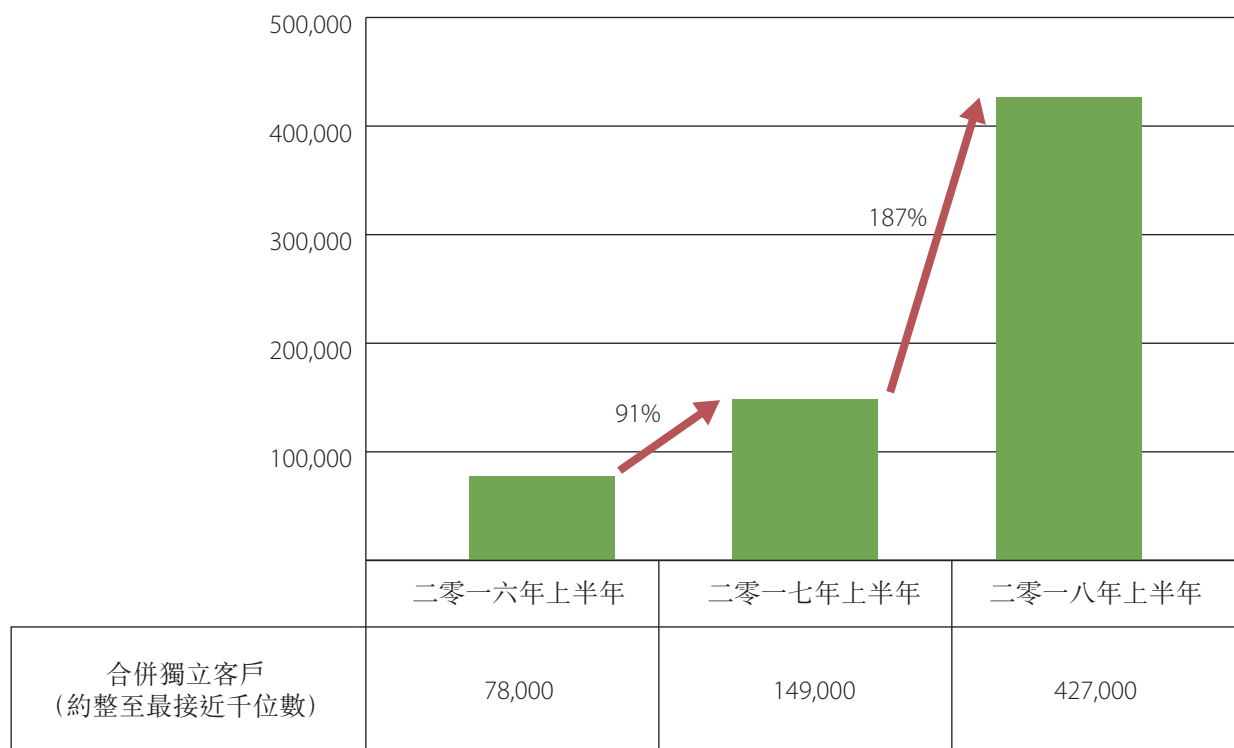
除總商品交易額及訂單增長外，我們亦如下表所示於毛利率及佣金收入錄得可觀增長。直接商品銷售方面，其毛利率由二零一七年上半年15.9%增至二零一八年上半年19.5%，乃得益於因存貨之購買力上升導致的銷量折扣或回扣增加。特許銷售收入及其他服務收入而言，二零一八年上半年的混合佣金率為18.0%，較二零一七年上半年20.1%輕微下跌，主要由於電器用品已完成訂單的總商品交易額比例較高(由二零一七年上半年增加222.2%)，較其他產品類別的佣金率較低所致。

	截至 二零一八年 六月三十日 止六個月 千港元	截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 千港元
直接商品銷售		
已完成訂單的總商品交易額 ⁵	297,165	148,181
存貨成本	(239,139)	(124,556)
	58,026	23,625
毛利率	19.5%	15.9%
特許銷售收入及其他服務收入		
已完成訂單的總商品交易額	482,987	271,769
商戶付款(扣除其他服務收入)	(396,088)	(217,108)
	86,899	54,661
混合佣金率	18.0%	20.1%

⁵ 已完成訂單的總商品交易額是指於特定時間段內客戶已獲得承諾中通過特定市場所銷售的商品或服務之控制權的已售商品總銷售價值，當中扣除了該市場所提供的任何折扣、已使用的回扣、商品註銷及退貨。

綜合HKTVMall及HoKoBuy，我們在客戶基礎上亦取得卓越增長。相對於二零一七年上半年，二零一八年上半年合併獨立客戶的增幅為187%。

合併獨立客戶



整體而言，於二零一八年上半年，我們維持總商品交易額、訂單數量及客戶基礎的增長動力。雖然仍需時間達至收支平衡，我們將繼續強化基礎，為將來帶來收入。

除了經營HKTVMall及HoKoBuy的網上購物業務外，在審閱期內集團繼續發展內容分銷及獨立內容製作的業務。我們將繼續擔任供應商和合作商戶的數碼解決方案夥伴，包括提供內容創作、多媒體及數碼製作以及數碼廣告營銷功能。結合我們的大數據能力及數碼營銷專長，我們為合作方提供實際點對點「未來零售」的解決方案。

於二零一八年三月二十七日，本公司通知通訊事務管理局（「通訊局」），本公司不會繼續本地免費電視節目服務牌照的申請，及其於二零一四年四月十一日向通訊局提交的申請將予以撤回。集團亦已將綜合傳送者牌照（第041號）連同678兆赫至686兆赫頻帶內的無線電頻譜交還通訊局，並已停止提供廣播類流動電視服務。

財務回顧

審閱期內，本公司主要營運多媒體業務，包括電子商貿網上購物及派遞服務，提供數碼解決方案包括內容創作及數碼廣告，以及企業功能。

由於平均每日訂單量及平均訂單值的增長，集團的營業額錄得明顯升幅，由二零一七年上半年的203,900,000港元增至二零一八年上半年的388,600,000港元，增幅達90.6%，亦為截至二零一七年十二月三十一日止全年營業額的80%。營業額主要來自直接商品銷售的297,200,000港元(二零一七年上半年：148,200,000港元)、特許經營銷售收入及其他服務收入的86,900,000港元(二零一七年上半年：54,700,000港元)、節目播放授權及廣告淨收入的4,500,000港元(二零一七年上半年：1,000,000港元)。

由於期內直接商品銷售增加100.5%，相對的存貨成本亦由二零一七年上半年的124,600,000港元增加至二零一八年上半年的239,100,000港元，增幅達91.9%。由此可見，由增加購買力而來的批量折扣優惠，持續地有效改善直接商品銷售的邊際利潤，並創造更大的促銷空間。

相對於二零一七年上半年的247,700,000港元，二零一八年上半年的其他營運開支增加88,600,000港元至336,300,000港元：

- 1 44%的其他營運開支歸於148,400,000港元的配送成本，相對於二零一七年上半年增加39,700,000港元，主要由於物流服務的員工人數增加以應付期內訂單量的增長(二零一八年上半年：1,600,000單；二零一七年上半年：900,000單)及在二零一八年三月第一期自動化執貨及倉儲系統投入服務以前需要的額外外判服務。
- 2 二零一八年上半年的市場推廣及O2O門市營運開支為47,100,000港元，主要包括吸納新客戶成本，傳統免費電視的廣告開支、數碼廣告、產品目錄、O2O門市營運開支等，以及所有相關人才成本。相對於二零一七年上半年增加了22,400,000港元，主要是在此期間積極推出吸納新客戶的計劃，例如以一系列電視廣告支持\$99優質肉類套裝促銷活動、會員推薦優惠碼、於不同季節或活動派發免費現金券等。此外，開支增加的另一個主要原因是由於O2O門市從二零一七年上半年的2間拓展到二零一八年上半年的24間。
- 3 電子商貿業務運作及後援支援成本92,000,000港元中包括商戶關係管理及吸納、客戶服務、資訊科技及其他後援支援功能。相對於二零一七年上半年，成本上升了12,800,000港元，主要是因為於二零一七年三月收購HoKoBuy，而二零一八年上半年有足六個月相關的人才成本入賬、及與總商品交易額同時上升的支付處理收費和客戶服務功能的營運成本上升。

4 於二零一八年上半年非現金項目包括物業、廠房及設備的折舊、無形資產攤銷、以股份支付之開支為48,800,000港元，較二零一七年上半年增加13,700,000港元。增長主要源自折舊增加9,100,000港元，主要由二零一七年四月香港電視多媒體及電子商貿中心竣工並開始折舊，以及此新總部及O2O門市的裝修、傢俬及設備購入成本增加而致。

於二零一八年上半年，按照獨立測量師公司進行的估值，集團錄得19,700,000港元的投資物業估值收益，相比起二零一七年上半年的23,900,000港元減少4,200,000港元。

於二零一八年上半年，其他收入淨額為30,000,000港元(二零一七年上半年：48,800,000港元)，主要來自其他金融資產的投資收入、按公平值計入損益計量的投資基金單位之未實現公平值虧損、銀行利息收入、投資物業租金收入及淨滙率收益等。當中18,800,000港元的跌幅主要由於審閱期內人民幣及歐元貶值而引致淨滙率收益下跌9,400,000港元，按公平值計入損益計量的投資基金單位之未實現公平值虧損7,900,000港元，以及將投資組合變現以支持集團資本開支及營運活動而令投資回報減少8,300,000港元，當中部份被投資物業租金收入增加4,900,000港元及按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之預期信貸虧損撥回500,000港元所抵銷。

財務成本淨增加1,700,000港元，主要由於二零一八年上半年的市場利率較二零一七年上半年有所增加。

整體而言，截至二零一八年六月三十日止六個月，集團錄得139,900,000港元的虧損，較二零一七年上半年的96,200,000港元虧損增加43,700,000港元。若不計入銀行貸款利息、所得稅開支／抵免、折舊、無形資產攤銷、投資回報及主要非現金項目(「經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損」)，集團於二零一八年上半年的經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損為128,400,000港元，而二零一七年上半年則為126,100,000港元。

流動資金及資本資源

於二零一八年六月三十日，本集團之總現金狀況為銀行結存及現金87,300,000港元(二零一七年十二月三十一日：100,200,000港元)及主要用於提升投資回報之未償還借貸274,100,000港元(二零一七年十二月三十一日：219,600,000港元)。總現金狀況減少主要是由於購買物業、廠房及設備及已付訂金77,500,000港元及經營活動動用資源134,000,000港元，而部分被投資組合變現淨額118,100,000港元、已實現投資收入淨額20,700,000港元、銀行貸款淨額54,400,000港元及因行使股份期權而發行新股的所得款項5,400,000港元所抵銷。

於二零一八年六月三十日，以公平值計算，本集團共投資723,100,000港元(二零一七年十二月三十一日：876,200,000港元)於其他金融資產。其他金融資產投資減少主要由於動用若干已到期債務證券撥作資本開支及經營活動所致。於二零一八年六月三十日，公平值儲備(不可轉回及可轉回)錄得8,800,000港元虧損淨額(二零一七年十二月三十一日：100,000港元重估盈餘)，由於二零一八年上半年採用香港財務報告準則第9號所致，20,300,000港元重新分類至保留溢利，指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具及按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之公平值變動總額29,200,000港元。於審閱期內，其他金融資產公平值變動總額為37,200,000港元，分別於損益、公平值儲備(可轉回)及公平值儲備(不可轉回)錄得7,900,000港元、23,600,000港元及5,700,000港元。

本集團將根據其整體庫務目標及政策，就該等現金資產盈餘進行庫務管理活動。選擇投資之準則包括所涉及之相關風險狀況、投資之流動性、投資之除稅後等值收益率，且該等投資並非投機性質。為符合其流動資金目標，本集團大部分投資集中在流動投資工具、產品或股份，如具投資級別之產品、指定世界指數之成份股或國有或受控制之公司之股份。固定收入產品之投資按不同到期情況構成，以配合持續業務發展及擴充需求。此外，倘預期須動用額外現金撥付業務，則本集團將適當地變現其投資。

於二零一八年六月三十日，本集團已動用未承諾銀行融資額274,100,000港元(二零一七年十二月三十一日：219,600,000港元)，主要用於投資，餘下未承諾銀行融資額1,107,900,000港元(二零一七年十二月三十一日：957,400,000港元)可於日後動用。

本集團總現金及現金等值款額包括銀行結存及現金以及到期日為三個月內之定期存款(如有)。於二零一八年六月三十日及二零一七年十二月三十一日，已抵押銀行存款為500,000美元(相當於3,900,000港元)，用作於擔保由一間銀行就短期的信貸融資安排授出之銀行融資500,000美元(相當於3,900,000港元)。

本集團於二零一八年六月三十日及二零一七年十二月三十一日之債務到期情況如下：

	二零一八年 六月三十日 千港元	二零一七年 十二月三十一日 千港元
須於一年內償還	<u>274,058</u>	<u>219,623</u>

於二零一八年六月三十日，未償還借貸均按定息計息，且全部以港元列值。於計及本集團持有之銀行結存及現金以及定期存款(如有)後，於二零一八年六月三十日，本集團資產負債比率為0.11倍(二零一七年十二月三十一日：0.06倍)。本集團認為，經計及內部可用財務資源及現有銀行融資，本集團有充足資金撥付其營運及應付其業務的到期財務責任。

	二零一八年 六月三十日 千港元	二零一七年 十二月三十一日 千港元
債務淨額(附註(a))	186,711	119,424
資產淨值	1,706,112	1,862,632
資產負債比率(倍)	0.11	0.06

附註(a)：

總銀行借貸扣除銀行結存及現金及定期存款(如有)。

於二零一八年上半年，本集團投資77,500,000港元包括已付訂金的資本開支，而二零一七年上半年則為112,600,000港元。二零一八年上半年的資本開支主要用於開設新門市、配送中心裝修及擴張系統性能。為撥付業務日後之資本開支需求，我們將繼續保持審慎態度且預期將會運用本集團內部資源及銀行融資撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況保持穩健，以支持業務持續拓展。

集團資產押記

於二零一八年六月三十日，本集團銀行貸款274,100,000港元(二零一七年十二月三十一日：219,600,000港元)，以存於多間銀行之其他金融資產之等值款額作抵押。此外，於二零一八年六月三十日及二零一七年十二月三十一日，本集團為取得一家銀行就若干短期信貸融資安排而授出的500,000美元(相當於3,900,000港元)銀行融資，將等額銀行存款抵押。

匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元、美元、人民幣及歐元計值。鑒於港元兌美元之匯率自一九八三年起持續貼近現行聯繫匯率7.80港元兌1.00美元，管理層並不預期兩種貨幣之間有任何重大外匯收益或虧損。

本集團亦因其於人民幣固定收入投資產品或定期存款而須面對若干有關港元兌人民幣匯率波動之外匯風險，以及因歐元存款而須面對若干有關港元兌歐元匯率波動之外匯風險。為減低此匯率風險，本集團密切監控人民幣及歐元的匯率風險，於有需要時按即期匯率買賣外幣，以減低其風險，維持在可接受水平。

或然負債

於二零一八年六月三十日及二零一七年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債或資產負債表以外責任。

展望

自於二零一五年二月正式推出電子商貿業務後，此乃集團的第四份中期業績。我們由零開始自行建立每一個環節，由完全沒有貨品至現時HKTVmall及HoKoBuy已有超過177,000件貨品，由完全沒有客戶訂單至現時平均每日訂單超過10,000張，由完全沒有總商品交易額至年度超過1,830,000,000港元(由二零一八年六月單月訂單的總商品交易額表現按年推算而來)。我們已逐漸將香港人的日常生活帶進我們的網上生態系統。要令到我們的生態系統更為完整以全面照顧客戶日常生活的各方面，我們正全力與不同行業的商戶合作，令貨品頻譜更為廣濶。金融產品例如一般保險(包括旅遊、家居、汽車、人身意外、醫療、危疾、海外留學、家傭保險)及人壽保險產品(包括定期人壽)、個人貸款、信用卡申請等，均在籌備當中。

除了擴闊貨品種類外，我們亦正積極為收支平衡和達至盈利階段作出計劃和部署。我們對電子商貿業務的營運模式定出四個目標階段，在每個階段，銷售毛利和佣金收入將涵蓋不同成本，達至收支平衡階段：

第一階段： 訂單完成成本，包括倉儲、執貨、包裝及配送成本

第二階段： 網上購物商場的營運成本，包括採購行銷、市場推廣、O2O門市營運、吸納新客戶和客戶服務

第三階段： 業務支援功能，包括財務、法律、行政及人才管理

第四階段： 研究及發展，包括資訊科技和新服務開發

第一階段成本為「可變成本」，隨訂單數量而變動，為影響業務收支平衡的主要變數。而第二至第四階段在某程度上，主要是固定成本的性質。

我們經常提到在香港彈丸之地，做電子商貿業務是必須要以量取勝，需要建立一個強大平台的基礎建設，包括提供大量不同類型產品選擇、大量瀏覽和消費客戶、自動化可處理大量定單的倉儲和執貨系統、物流派送團隊等基礎設施；這樣的網購平台才能做到高訂單量，達到收支平衡和產生盈利。

在過往十八個月，客戶數量及平均每日訂單量的穩定及持續增長，輔以自二零一八年三月自動化系統的第一期投入服務，令已完成訂單(包括電子優惠券及商戶直接交付訂單)的配送成本得以降低，每張訂單的平均配送成本由二零一七年的107港元大幅減少至二零一八年第二季的84港元。我們於二零一八年五月和六月份就體驗以量取勝的好處，並達至收支平衡目標的第一階段目標。我們將於今年第四季度開始逐步增加毛利和佣金率，希望可以在未來兩至三年間達到收支平衡。當然，能否達到盈利目標，要視各部門營運效率和市場競爭情況而定。

報告期後的非調整事項

於二零一八年八月十七日，本公司(作為賣方)與香港寬頻集團有限公司(香港寬頻有限公司之全資附屬公司)(作為買方)訂立諒解備忘錄，據此並受限於買賣協議之條款及條件，本公司擬出售或促成出售而買方擬收購宇正有限公司(「宇正」，本公司全資附屬公司)的全部已發行股本，代價為328,281,166港元，將根據宇正之完成賬目按零債項、零現金基準作出調整(「建議出售事項」)。宇正主要於香港從事持有及租賃房地產物業。本公司將在建議出售事項完成前進行重組，將宇正所繼續持有若干物業以及與餘下物業並不相關之資產及負債轉讓予本公司之其他全資附屬公司。建議出售事項完成後：

1. 本公司將不再持有宇正任何股份，而宇正將不再為本公司之全資附屬公司。
2. 估計本公司將因建議出售事項實現收益約160,600,000港元(未計及交易成本)，此乃參考宇正於二零一八年六月三十日之最近期管理賬目計算得出，並主要就完成上述重組、償還本公司之股東貸款及宇正之公司間結餘以及向本公司分派剩餘現金之估計財務影響作出調整。

人才薪酬

於二零一八年六月三十日，本公司共有902名全職僱員(包括董事)，而於二零一七年十二月三十一日則有825名。人才增長主要源自訂單配送團隊及O2O門市的營運。

本公司提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本公司及個別人才的表現釐定。本公司亦提供全面醫療保障、具競爭力的退休福利計劃、人才培訓課程及採用股份期權計劃。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司一直遵守上市規則附錄14所載企業管治守則及企業管治報告之適用守則條文。

董事進行證券交易之操守守則

本公司已採用上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易之操守守則(「公司守則」)。

經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零一八年六月三十日止六個月期間內一直遵守標準守則及公司守則所載之規定標準。

審核委員會審閱

審核委員會已審閱並與本公司管理層討論本公司截至二零一八年六月三十日止六個月之未經審核中期業績。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即李漢英先生(審核委員會主席)、白敦六先生及麥永森先生。

中期股息

董事會不建議就截至二零一八年六月三十日止六個月派發中期股息(截至二零一七年六月三十日止六個月：無)。

承董事會命
香港電視網絡有限公司
執行董事、財務總裁兼公司秘書
黃雅麗

香港，二零一八年八月三十日

於本公佈日期，本公司之執行董事為王維基先生(主席)、張子建先生(副主席兼行政總裁)、黃雅麗女士(財務總裁)、劉志剛先生(營運總監)及周慧晶女士，以及獨立非執行董事為李漢英先生、白敦六先生及麥永森先生。