

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

C.banner International Holdings Limited

千百度國際控股有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：1028)

截至2018年6月30日止六個月的 中期業績公告

中期業績

千百度國際控股有限公司(「本公司」或「千百度」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2018年6月30日止六個月之未經審計的簡明綜合業績與2017年同期的比較數字如下：

財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2018年 人民幣千元 (未經審計)	2017年 人民幣千元 (未經審計)
收益	1,449,974	1,415,794
毛利	859,162	908,441
除稅前溢利	15,886	71,467
所得稅開支	(28,907)	(32,703)
本公司權益持有人應佔淨(虧損)利潤	(14,097)	39,055
	%	%
毛利率	59.3	64.2
經營利潤率	1.1	5.0
淨(虧損)利潤率	(0.9)	2.8
每股(虧損)盈利		
— 基本(人民幣分)	<u>(0.68)</u>	<u>1.88</u>
— 攤薄(人民幣分)	<u>(0.68)</u>	<u>1.88</u>

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2018年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2018年 人民幣千元 (未經審計)	2017年 人民幣千元 (未經審計)
收益	3	1,449,974	1,415,794
銷售成本		(590,812)	(507,353)
毛利		859,162	908,441
其他收入及開支及其他收益及虧損	4	34,471	12,826
分銷及銷售開支		(752,667)	(739,691)
行政及一般開支		(102,926)	(88,205)
財務成本		(43,381)	(18,807)
分佔聯營公司虧損		(1,324)	(2,468)
分佔合營公司虧損		(1,075)	(629)
出售待售資產收益		23,626	—
除稅前溢利	5	15,886	71,467
所得稅開支	6	(28,907)	(32,703)
期內(虧損)溢利		(13,021)	38,764
其他全面(開支)收入，扣除所得稅			
<i>其後可重新分類至損益之項目：</i>			
換算海外業務產生之匯兌差額		(1,087)	9,025
應佔聯營公司儲備		—	4,071
期內全面(開支)收入總額		(14,108)	51,860
下列者應佔期內(虧損)溢利			
本公司擁有人		(14,097)	39,055
非控股權益		1,076	(291)
		(13,021)	38,764
下列者應佔期內全面(開支)收入總額			
本公司擁有人		(15,182)	52,238
非控股權益		1,074	(378)
		(14,108)	51,860
每股(虧損)盈利			
— 基本(人民幣分)	8	(0.68)	1.88
— 攤薄(人民幣分)	8	(0.68)	1.88

簡明綜合財務狀況表

於2018年6月30日

	附註	於2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2017年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業、機器及設備		274,222	270,185
預付租金		12,825	13,019
其他無形資產		844,178	859,122
商譽	9	159,552	162,437
於聯營公司的權益		18,962	20,242
於合營企業的權益		15,399	16,693
可供出售投資		10,765	10,765
遞延稅項資產		97,147	86,645
長期按金		20,131	21,703
		1,453,181	1,460,811
流動資產			
存貨		766,080	830,131
貿易應收款項	10	372,705	392,273
其他應收款項和預付款		353,352	175,025
於合營企業的權益		4,674	5,231
其他金融資產		10,000	10,000
銀行結餘及現金		296,230	540,059
		1,803,041	1,952,719
分類為持作出售資產		—	546,300
流動負債			
貿易應付款項	11	203,394	183,263
其他應付款項		395,115	289,675
所得稅負債		17,068	25,178
借貸	12	260,749	1,045,221
遞延收益		47,910	30,563
融資租賃項下責任		4,639	6,444
撥備		14,113	17,269
銀行透支		—	29,001
		942,988	1,626,614
流動資產淨值		860,053	872,405
總資產減流動負債		2,313,234	2,333,216

簡明綜合財務狀況表(續)

於2018年6月30日

	附註	於2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2017年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動負債			
遞延稅項負債		154,556	159,496
借貸	12	72,783	71,876
融資租賃項下責任		2,394	3,872
遞延收益		11,630	11,579
		<u>241,363</u>	<u>246,823</u>
資產淨值		<u><u>2,071,871</u></u>	<u><u>2,086,393</u></u>
資本及儲備			
股本		209,097	209,097
儲備		<u>1,807,516</u>	<u>1,822,698</u>
本公司擁有人應佔總權益		2,016,613	2,031,795
非控股權益		<u>55,258</u>	<u>54,598</u>
		<u><u>2,071,871</u></u>	<u><u>2,086,393</u></u>

簡明綜合權益變動表

截至2018年6月30日止六個月

	本公司擁有人應佔權益									
	股本	股份溢價	股份獎勵	中國法定	資本儲備	累計溢利	外幣匯兌	小計	非控股權益	總計
			計劃項下				所持有			
人民幣千元	人民幣千元	的人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2017年1月1日(經審計)	209,097	646,042	(49,986)	251,998	-	991,693	(32,405)	2,016,439	59,104	2,075,543
期內溢利(虧損)	-	-	-	-	-	39,055	-	39,055	(291)	38,764
期內其他全面收入(開支)	-	-	-	-	-	-	9,112	9,112	(87)	9,025
期內全面收入(開支)總額	-	-	-	-	-	39,055	9,112	48,167	(378)	47,789
應佔聯營公司儲備	-	-	-	-	4,071	-	-	4,071	-	4,071
於2017年6月30日(未經審計)	<u>209,097</u>	<u>646,042</u>	<u>(49,986)</u>	<u>251,998</u>	<u>4,071</u>	<u>1,030,748</u>	<u>(23,293)</u>	<u>2,068,677</u>	<u>58,726</u>	<u>2,127,403</u>
於2018年1月1日(經審計)	209,097	646,042	(49,986)	272,355	-	991,828	(37,541)	2,031,795	54,598	2,086,393
期內溢利(虧損)	-	-	-	-	-	(14,097)	-	(14,097)	1,076	(13,021)
期內其他全面開支	-	-	-	-	-	-	(1,085)	(1,085)	(2)	(1,087)
期內全面收入(開支)總額	-	-	-	-	-	(14,097)	(1,085)	(15,182)	1,074	(14,108)
出售一間附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	(414)	(414)
於2018年6月30日(未經審計)	<u>209,097</u>	<u>646,042</u>	<u>(49,986)</u>	<u>272,355</u>	<u>-</u>	<u>977,731</u>	<u>(38,626)</u>	<u>2,016,613</u>	<u>55,258</u>	<u>2,071,871</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2018年6月30日止六個月

1. 一般資料及編製基礎

千百度國際控股有限公司（「本公司」）於2002年4月26日根據公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。本公司於2011年9月23日在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市。

本公司（本公司及其附屬公司統稱為「本集團」）於中華人民共和國（「中國」）成立之附屬公司主要從事製造及銷售品牌時尚鞋履，而其於英國（「英國」）成立之附屬公司則從事玩具零售。

本簡明綜合財務報表是根據國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告，以及香港聯交所證券上市規則附錄十六適用的披露要求而編製。

本集團簡明綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列（本公司主要附屬公司營運的主要經濟環境之貨幣，與本公司之功能貨幣相同）。

2. 主要會計政策

本簡明綜合財務報表按歷史成本法基準編製，惟若干以公平值列賬的金融工具除外。

本集團截至2018年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表與截至2017年12月31日止年度的年度財務報表均以相同之會計政策和計算方法編製。

於本中期期間，本集團首次應用由國際會計準則委員會刊發對國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）的若干修訂，有關修訂於本中期期間強制性生效。

於本中期期間應用上述對國際財務報告準則的修訂並不會對該等簡明綜合財務報表中所呈列的數額及／或載列於該等簡明綜合財務報表的披露產生重大影響。

3. 收益及分部資料

本集團之經營分部以向主要營運決策人、本公司董事會編製及呈報之資料為基礎，以作資源分配及表現評估用途。本集團分為三個分部，(1) 品牌時尚鞋履零售及批發（「零售及批發鞋履」）、(2) 鞋履合約生產（「合約生產鞋履」）及(3) 玩具零售。該等分部乃根據本集團所報告之分部資料而劃分。

本集團於回顧期間內來自經營分部之收益及業績分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2018年 人民幣千元 (未經審計)	2017年 人民幣千元 (未經審計)
分部收益		
零售及批發鞋履		
— 外部銷售	1,066,267	1,103,321
合約生產鞋履		
— 外部銷售	108,872	55,846
— 分部間銷售	6,667	17,722
零售玩具		
— 外部銷售	274,835	256,627
分部收益	1,456,641	1,433,516
對銷	(6,667)	(17,722)
集團收益	1,449,974	1,415,794
分部業績		
零售及批發鞋履	88,277	180,899
合約生產鞋履	(7,681)	(8,564)
零售玩具	(52,462)	(59,032)
	28,134	113,303
出售待售資產收益	23,626	—
財務成本	(43,381)	(18,807)
匯兌收益(虧損)淨額	9,906	(19,932)
分佔聯營公司虧損	(1,324)	(2,468)
分佔合營公司虧損	(1,075)	(629)
除稅前溢利	15,886	71,467
所得稅開支	(28,907)	(32,703)
期內淨(虧損)溢利	(13,021)	38,764

3. 收益及分部資料(續)

分部間銷售按當前市場價格進行。

本集團按經營分部劃分的資產分析如下：

	於2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2017年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
分部資產		
零售及批發鞋履	3,292,857	3,244,405
合約生產鞋履	163,506	437,726
零售玩具	1,302,625	1,436,346
	<hr/>	<hr/>
分部資產總值	4,758,988	5,118,477
對銷	(1,638,946)	(1,833,758)
未分配	136,181	675,111
	<hr/>	<hr/>
綜合資產總值	3,256,223	3,959,830
	<hr/>	<hr/>
分部負債		
零售及批發鞋履	276,608	341,064
合約生產鞋履	316,504	259,049
零售玩具	666,386	1,780,310
	<hr/>	<hr/>
分部負債總額	1,259,498	2,380,423
對銷	(507,520)	(691,660)
未分配	432,373	184,674
	<hr/>	<hr/>
綜合負債總額	1,184,351	1,873,437
	<hr/>	<hr/>

4. 其他收入及開支、其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2018年 人民幣千元 (未經審計)	2017年 人民幣千元 (未經審計)
其他收入及開支		
政府補貼(附註)	15,478	27,547
銀行存款利息收入	2,539	1,679
其他金融資產利息收入	745	501
其他	5,803	3,031
	<u>24,565</u>	<u>32,758</u>
其他收益及虧損		
匯兌(虧損)收益淨額	9,906	(19,932)
	<u>9,906</u>	<u>(19,932)</u>
	<u><u>34,471</u></u>	<u><u>12,826</u></u>

附註：

該金額主要指收取本集團實體所在當地政府為鼓勵於當地開展業務發展活動之補助金。

5. 除稅前溢利

除稅前溢利已經扣除(計入)以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2018年 人民幣千元 (未經審計)	2017年 人民幣千元 (未經審計)
物業、機器及設備折舊	21,900	26,848
攤銷(計入行政及一般開支)		
— 預付租金	192	192
— 無形資產	9,031	7,712
	<u>31,123</u>	<u>34,752</u>
折舊及攤銷總額	31,123	34,752
存貨資本化	(1,767)	(2,876)
	<u>29,356</u>	<u>31,876</u>
核數師酬金	1,443	1,071
已確認為費用的存貨成本(包括陳舊存貨撥備)	590,812	507,353
僱員福利開支	347,959	318,359
	<u><u>347,959</u></u>	<u><u>318,359</u></u>

6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2018年 人民幣千元 (未經審計)	2017年 人民幣千元 (未經審計)
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	43,101	30,470
過往年度所得稅開支撥備不足(超額撥備)		
中國企業所得稅	688	1,292
遞延稅項開支：		
本期間	(11,319)	941
過往年度超額撥備	(3,563)	—
	<u>28,907</u>	<u>32,703</u>

7. 股息

本公司董事並無建議就截至2018年6月30日及2017年6月30日止六個月派付中期股息。

8. 每股(虧損)盈利

本公司擁有人應佔的每股基本及攤薄(虧損)盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2018年 (未經審計)	2017年 (未經審計)
(虧損)盈利(人民幣千元)		
用作計算每股基本及攤薄(虧損)盈利的(虧損)盈利 (本公司權益持有人應佔期內(虧損)溢利)	<u>(14,097)</u>	<u>39,055</u>
股份數目(千股)		
用作計算每股基本及攤薄(虧損)盈利的普通股數目	<u>2,077,000</u>	<u>2,077,000</u>
每股(虧損)盈利(人民幣分)		
—基本及攤薄	<u>(0.68)</u>	<u>1.88</u>

由於並無發行潛在攤薄股份，故截至2018年6月30日及2017年6月30日止期間無每股攤薄(虧損)盈利調整。

9. 商譽

人民幣千元

成本

於2017年1月1日(經審計) **166,458**
匯兌調整 (2,463)

於2017年12月31日 **163,995**
匯兌調整 (2,858)

於2018年6月30日 **161,137**

減值

於2017年1月1日(經審計) -
2017年內確認減值虧損 (1,558)

於2017年12月31日 **(1,558)**
匯兌調整 (27)

於2018年6月30日 **(1,585)**

賬面值

於2017年12月31日 **162,437**

於2018年6月30日 **159,552**

附註：

截至2017年12月31日止年度，本集團關閉若干Hamleys Nordics ApS(「Hamleys Nordics」)經營的玩具店舖。本集團已計劃於不久將來關閉更多店舖。因此，收購Hamleys Nordics產生的商譽因而於2017年獲悉數減值。

10. 貿易應收款項

本集團就貿易應收款項授出15至60天的信貸期。若干逾期的貿易應收款項乃計息款項。

以下為貿易應收款項於報告期末按收益確認日期呈列的賬齡分析：

	於2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2017年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至60天	286,021	319,516
61天至180天	54,520	41,598
181天至1年	12,484	10,657
超過1年	19,680	20,502
	<u>372,705</u>	<u>392,273</u>

11. 貿易應付款項

以下為貿易應付款項於報告期末按發票日期呈列的賬齡分析：

	於2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2017年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至90天	195,295	166,402
91天至180天	5,414	16,079
181天至1年	1,903	643
超過1年	782	139
	<u>203,394</u>	<u>183,263</u>

12. 借貸

	於2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2017年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
銀行透支	–	29,001
銀行貸款	333,532	463,677
其他借貸	–	653,420
	333,532	1,146,098
無抵押	–	29,001
已抵押銀行貸款：		
已質押及已擔保銀行貸款	333,532	1,117,097
	333,532	1,146,098
上述借貸的賬面值須於下列情況下償還*		
於一年內	260,749	682,421
於超過一年但不超過兩年的期間內	72,783	–
於超過兩年但不超過五年的期間內	–	71,876
	333,532	754,297
因違反貸款契約按要求償還的銀行貸款賬面值(如流動負債所示)(附註)	–	391,801
	333,532	1,146,098
減：以下項目列示的於一年內到期款項		
銀行貸款	(260,749)	(1,045,221)
銀行透支	–	(29,001)
非流動負債項下列示的款項	72,783	71,876

* 到期款項按貸款協議載列的計劃還款日期計算。

於2018年6月30日，本集團銀行貸款人民幣291,377,000元(2017年12月31日：人民幣463,677,000元)按倫敦同業銀行拆息(「倫敦同業銀行拆息」)加每年浮動利率1.4%至5%(2017年12月31日：按倫敦同業銀行拆息加每年浮動利率1.4%至5%)計息。利息每三個月重設。

於2018年6月30日，銀行貸款人民幣42,155,000元(2017年12月31日：無)首六個月按年利率1%計息及後按年利率1.5%計息。

於2017年12月31日，銀行透支為無抵押及免息。本集團向建銀國際資產管理有限公司籌集其他借貸，本金額為100,000,000美元(相當於約人民幣653,420,000元)，由本集團主席陳奕熙先生擔保。

附註：

截至2017年12月31日止年度，就2017年12月31日賬面值為人民幣391,801,000元的銀行借貸而言，本集團違反若干銀行借貸的條款，其主要與本集團新獲取其他借貸有關。在發現違約時，本公司董事通知貸款人並與相關銀行就貸款條款重新進行磋商。於2017年12月31日，有關磋商尚未有定論。由於貸款人於報告年末並不同意豁免其要求即時還款之權利，有關貸款於2017年12月31日已予分類為流動負債。於2018年2月13日，本集團與銀行訂立補充協議，據此，若干銀行借貸須於本中期期間內悉數償還。

13. 質押資產

於2018年6月30日及2017年12月31日，本公司於附屬公司美麗華企業(南京)有限公司、東莞美麗華鞋業有限公司、南京舒服特服飾鞋業有限公司及徐州千百度鞋業有限公司的股權已抵押作為本集團銀行借貸的擔保。

管理層討論及分析

業務回顧

於2018年上半年，全球經濟增長開始放緩，為零售市場帶來整體不利的環境。全球政局不穩加劇市場波動，發達經濟體增長減速，而於主要商品出口市場及發展中經濟體的復甦則趨於平穩，人民幣兌美元亦出現貶值。面對來自國際品牌進駐的威脅及跨境電子商務的結構性挑戰，加上如業務組合、網上扭曲定價等結構問題，以及國際品牌透過百貨商店及網上渠道滲透影響力，對鞋履行業而言，全球環境仍充滿挑戰。作為領先的國際綜合零售商及中國中高檔女鞋品牌集團，千百度已為預期可能出現的市場低迷採取多項策略，例如分散其業務減低潛在的不利影響。

正面而言，中國一直擁有穩定的消費群，且服務業在全球不穩的經濟環境之中仍出現增長。根據國家統計局，於回顧期間內，零售總額已達到人民幣16.0561萬億元，增長率為9.3%。特別是，就服裝、鞋履、帽子、針紡織品類別而言，零售額達到人民幣6,651億元，增長率為9.2%，此亦反映有關行業逐步出現復甦。此外，鑒於其可支配收入增加及生活水平有所改善，中國次級城市及農村地區的消費者購買力增強，從而為市場帶來消費升級需求。由於高端市場已大致飽和，預期於可預見的未來，次級市場將成為主要的增長點。

與鞋履業務相比，本公司的玩具業務呈現出較為明朗的前景。根據市場研究公司歐睿進行的研究，中國玩具及遊戲的零售總額由2012年的人民幣1,118億元飆升至2017年的人民幣2,765億元，年均增長率為19.9%。在全球經濟增長減速的情況下，預期中國玩具零售行業的前景因消費者的可支配收入增加及生活水平有所改善而出現持續增長。市場取向出現變化，由傳統的中低端電池供電玩具、配件組合及裝飾玩具轉向創新型電子玩具、智能玩具、高檔毛絨玩具及裝飾布玩具。此外，根據國家衛生和計劃生育委員會，預測於期內的新生兒人數將每年增加1,750萬人至2,100萬人。加上中國穩定的經濟增長，反映玩具市場的前景可觀。

艱難時刻

為應付以上挑戰，本公司已採取各項策略應對惡劣的環境。於回顧期間內，本公司已強化其優雅而時尚的品牌形象，並推進品牌定位為領先的國際綜合零售商及中國中高檔女鞋品牌集團。其持續推進全球品牌策略，促使千百度成為國際零售集團，並為品牌構建一個創新的綜合零售平台形象。透過擴大Hamleys在中國的玩具零售業務，本公司的業務範圍達到多元化，從而豐富品牌組合。玩具業務亦已開始為本集團在中國帶來收益，並呈現出強大的增長潛力。

在擴張方面，本公司繼續審慎進行店鋪擴張。其十分重視優化自營零售店及第三方零售店。線下店鋪的消費體驗提升，致使同店銷售增長有所改善。線上線下(O2O)策略有所加強，以提供更佳的營銷及品牌策略。本公司亦繼續著力於其線上線下銷售平台的無縫銷售系統工作。其亦探索如工廠店及多品牌店鋪等新線下渠道，以提供各種各樣的店鋪形式，從而符合消費者的不同需要。本公司實施創新及互動的線上營銷策略，包括加強其微信官方賬戶以擴大客戶基礎，並舉行多種線上銷售及營銷活動。其已重建生產線增強生產靈活度，從而滿足消費者對定制及小批量生產的需求。於回顧期間內，本公司致力通過舉辦具吸引力的銷售及聯合促銷優化門店及其他在線平台存貨周轉期。本公司相信，合理的折扣策略最終可保障盈利能力。

範圍廣闊的鞋履業務零售網絡

經過多年的發展，千百度已建立廣泛的鞋履零售網絡，於中國一線、二線及三線城市戰略性佈局自有及授權品牌店鋪。本集團已成功提升線下店鋪的同店銷售增長，並積極改善線上店鋪銷售表現。展望未來，千百度在進一步善用其網絡平台與消費者互動及增加品牌忠誠度的同時，將繼續通過與百貨公司及購物中心等第三方零售商戰略合作優化其零售網絡，以提高市場影響力。

千百度將一如既往的繼續採取審慎的店鋪擴張策略。於回顧期間內，本集團分別錄得91家業績欠佳的自營零售店及30家第三方零售店的淨減少。於2018年6月30日，本集團在中國運營1,571家自營零售店及302家第三方零售店，在超過31個省、市和自治區保持著強大的影響力。

下表列示本集團鞋履業務零售店的地區分佈：

銷售地區	千百度		伊伴		太陽舞	米奧		百吉利· 米西卡	娜冉	授權品牌	總計
	自營	第三方	自營	第三方	自營	自營	第三方	自營	自營	自營	
	零售店	零售店	零售店								
東北地區	105	27	58	9	14	16	9	1	4	14	257
北京地區	39	16	24	2	8	3	5	1	7	11	116
天津地區	77	69	28	2	2	5	-	-	9	15	207
西北地區	72	54	35	5	1	-	32	1	6	12	218
華中地區	43	15	14	-	1	3	-	-	1	10	87
華東地區	168	28	81	4	29	37	1	2	32	18	400
浙江地區	82	3	23	1	2	11	1	1	8	14	146
上海地區	57	-	17	-	-	3	-	2	14	9	102
西南地區	107	6	26	2	2	10	2	2	-	17	174
華南地區	106	9	17	-	-	13	-	1	10	10	166
總計	856	227	323	25	59	101	50	11	91	130	1,873

附註：

- (1) 東北地區包括吉林省、遼寧省及黑龍江省；
- (2) 北京地區包括北京及內蒙古自治區、河北省的張家口市及秦皇島市；
- (3) 天津地區包括天津、山東省及河北省(張家口市及秦皇島市除外)；
- (4) 西北地區包括山西省、陝西省、青海省、甘肅省、河南省、新疆及寧夏自治區；
- (5) 華中地區包括湖南省及湖北省；
- (6) 華東地區包括江蘇省(無錫市及蘇州市除外)、安徽省及江西省；
- (7) 浙江地區包括浙江省以及江蘇省的無錫市及蘇州市；
- (8) 上海地區包括上海；
- (9) 西南地區包括四川省、貴州省、雲南省、重慶市及西藏自治區；及
- (10) 華南地區包括廣東省、海南省、廣西自治區及福建省。

Hamleys 作為主要增長點

Hamleys 於全球 17 個國家運營，並於回顧期間內在全球開設 12 家新店鋪，包括 2 家自營店及 10 家特許經營店。由於這些新店鋪絕大部分均由國際特許經營合作夥伴運營，擴充零售網絡所需資本性開支較低。

同期，Hamleys 亦關閉 7 家店鋪，包括 5 家自營店及 2 家特許經營店。關閉該等店鋪乃由於租期屆滿或門店虧損且並無扭虧為盈的希望。

對英國而言，2018 年繼續是零售業歷史上最具有挑戰的時期之一。由於脫歐的不確定性、宏觀經濟壓力以及當地消費者信心繼續下跌，眾多著名零售商已進行公司自願安排及管理。然而，新任 Hamleys 董事會為鞏固及加強業務而於 2017 年進行的策略性檢討已見顯著成效，業務有所改善，成本減少及關閉若干虧損店鋪，溢利得以大幅改善。2018 年上半年的可比銷售增長為正數 1%，而去年同期則為可比負數 (6%)，上半年業務的市場份額出現增長。

於回顧期間內，Hamleys 在中國的業務呈現出龐大的增長潛力。位於南京及徐州的旗艦店已為本集團的業務增長作出貢獻。Hamleys 於 2017 年年底在中國北京王府井開設的第三家旗艦店為迄今為止全球最大的旗艦店，並呈現出巨大的增長潛力。Hamleys 業務加強本集團的營運協同，並透過戰略擴張及資產整合增強其競爭優勢。本集團計劃繼續在中國其他高人口密度的城市複製其創新的品牌及零售雙軌業務模式及獨特的店內體驗，以取得更多市場份額。

Hamleys 多個國際市場各自面臨來自宏觀經濟因素的種種挑戰，但我們繼續實行國際增長計劃。為支持增長，我們透過與萬代南夢宮娛樂 (Bandai Namco Entertainment) 開展令人期待的新型特許經營夥伴關係，從而進軍日本市場，並計劃於 2018 年 12 月開設首兩家店鋪。

Hamleys 繼續著重透過引入新產品及服務全方位提升消費者體驗和觀感，追求持續海外增長，涉足新自營及特許經營業務及國際批發市場，大大增強 Hamleys 業務的未來增長潛力。儘管於 2017 年關閉 10 家店鋪，上半年的集團銷售總額仍有增長。憑藉已採取的策略措施，2018 年上半年的盈利增加 31%，而本集團對未來改善業務表現充滿信心。

截至2018年6月30日，Hamleys合共管理134家店舖，包括29家自營零售店及105家特許經營店，該等店舖的地區分佈列示如下表：

國家	自營零售店	特許零售店	總計
英國	26	—	26
中國	3	—	3
捷克共和國	—	2	2
埃及	—	4	4
印度	—	53	53
約旦	—	5	5
馬來西亞	—	6	6
墨西哥	—	4	4
菲律賓	—	2	2
波蘭	—	1	1
卡塔爾	—	1	1
俄國	—	11	11
沙特阿拉伯	—	1	1
新加坡	—	2	2
南非	—	9	9
土耳其	—	1	1
阿拉伯聯合酋長國	—	3	3
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
總計	29	105	134
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

財務回顧

截至2018年6月30日止六個月，本集團的總收益較去年同期增加2.4%至人民幣1,450百萬元。於回顧期間內，經營溢利減少約77.8%至人民幣15.9百萬元，經營利潤率由去年同期5.0%減少3.9%至1.1%。本公司權益持有人應佔溢利錄得虧損人民幣14.1百萬元。

收益

截至2018年6月30日止六個月，本集團的總收益增加2.4%至人民幣1,450百萬元，去年同期則為人民幣1,415.8百萬元。

本集團的收益組合包括來自零售及批發鞋履業務(「零售及批發」)、合約生產鞋履業務(「合約生產」)及玩具零售業務的收入。零售及批發、合約生產的收益分佈情況如下：

	截至6月30日止六個月				
	2018年		2017年		增長百分比
	人民幣千元	佔總收益 百分比	人民幣千元	佔總收益 百分比	
零售及批發鞋履	1,066,267	73.5	1,103,321	77.9	-3.4
合約生產鞋履	108,872	7.5	55,846	3.9	95.0
玩具零售	274,835	19.0	256,627	18.2	7.1
總計	<u>1,449,974</u>	<u>100.0</u>	<u>1,415,794</u>	<u>100.0</u>	<u>2.4</u>

盈利能力

截至2018年6月30日止六個月，本集團的毛利減少5.4%至人民幣859.2百萬元，較去年同期人民幣908.4百萬元減少人民幣49.3百萬元。截至2018年6月30日止六個月，毛利率為59.3%。

截至2018年6月30日止六個月，本集團的分銷及銷售開支達人民幣752.7百萬元，較去年同期增加人民幣13百萬元或1.8%。分銷及銷售開支佔總收益的51.9%，去年同期則為52.2%。

截至2018年6月30日止六個月，本集團行政及一般開支達人民幣102.9百萬元，較去年同期增加人民幣14.7百萬元或16.7%。行政及一般開支佔總收益的7.1%，去年同期則為6.2%。

截至2018年6月30日止六個月，本集團的其他收入及其他收益及虧損錄得淨收益人民幣34.5百萬元，去年同期則為淨收益人民幣12.8百萬元。其他收入主要包括政府補貼、匯兌收益及其他金融資產利息收入。

截至2018年6月30日止六個月，本集團錄得財務成本由去年同期人民幣18.8百萬元增加130.7%至人民幣43.4百萬元。

截至2018年6月30日止六個月，本集團所得稅開支減少約人民幣3.8百萬元或11.6%至人民幣28.9百萬元，去年同期則為人民幣32.7百萬元。該減少主要由於除稅前溢利減少所致。

截至2018年6月30日止六個月，本公司權益持有人應佔溢利錄得虧損人民幣14.1百萬元，較去年同期溢利人民幣39.1百萬元減少人民幣53.2百萬元。

流動資產及財務資源

於2018年6月30日，本集團的銀行結餘及現金為人民幣296.2百萬元(2017年12月31日：人民幣540.1百萬元)。

截至2018年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣17.5百萬元，較去年同期人民幣20.7百萬元減少人民幣3.2百萬元。

截至2018年6月30日止六個月，投資活動所得現金淨額為人民幣545百萬元，去年同期投資活動所用現金淨額則為人民幣142.8百萬元。該流入主要有關出售待售的資產收取的收入人民幣569.9百萬元及贖回投資於其他金融資產人民幣210百萬元，部分被投資於其他金融資產所得現金流出所抵銷。

截至2018年6月30日止六個月，融資活動的現金流出淨額為人民幣775.9百萬元，而去年同期融資活動的現金流出淨額為人民幣7.1百萬元。

於2018年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣860.1百萬元，而於2017年12月31日則為人民幣872.4百萬元，淨減少人民幣12.4百萬元或1.4%。

資產質押

於2018年6月30日及2017年12月31日，本集團在美麗華企業(南京)有限公司、東莞美麗華鞋業有限公司、南京舒服特服飾鞋業有限公司及徐州千百度鞋業有限公司的權益已抵押擔保本集團的銀行貸款。

資本承擔

於2018年6月30日及2017年12月31日，本集團並無有關收購已訂約但尚未於簡明綜合財務報表撥備的物業、機器及設備的資本承擔。

匯兌風險管理

本集團之銷售主要以人民幣計值，而合約生產業務則主要以美元計值及玩具零售業務主要以英鎊計值。合約生產佔收益總額的7.5%，玩具零售業務佔收益總額的19.0%。然而，董事會將密切關注匯率對業務的影響，並於必要時採取適當措施以減輕所造成的影響。

截至2018年6月30日止六個月，本集團錄得匯兌收益人民幣9.9百萬元，去年同期則為虧損人民幣19.9百萬元。本集團並無使用任何衍生工具以對沖外匯風險。

人力資源

於2018年6月30日，本集團有10,398名僱員(2017年12月31日：10,457名僱員)。為挽留傑出的人才，本集團提供具競爭力的薪酬組合，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦會按整體業務表現及個別員工工作表現向合資格僱員發放酌情花紅。

展望

於2018年上半年，中國的國內生產總值達到6.7%增幅，主要受持續強勁的公共基礎設施投資、消費增長及國外需求所支持。儘管強勁的消費支出增長將在經濟中佔重要部分，但由於削減產能及更為嚴格的污染控制，業務投資增長可能於2018年至2019年出現進一步下滑。然而，值得注意的是，即使營商環境不佳、競爭激烈以及消費習慣轉向電子商務化，但對鞋履行業(特別是擁有良好聲譽及優質產品的中高檔品牌)而言，相信中國仍為一個具有龐大發展潛力的市場。

2018年的國內生產總值增長預測介乎6.2%至6.8%之間。預期中國經濟運行將會出現進一步變化，加強和支持穩定健康的發展勢頭。由於更多家庭的收入升至中產階級收入水平，預期消費者的複雜性加深及時尚將成為識別日益成熟的中國消費者基礎的重要部分。在相對分散的鞋履行業中，預期知名企業將開始獲得更大的市場份額，而較小眾的品牌將會被淘汰。

為把握新興商機，千百度已進行一連串合作增加增長勢頭。本集團決心充份利用其於中國的零售專業知識及與業務夥伴的長期合作保障盈利。收購Hamleys為本公司策略的關鍵一步－Hamleys的加入為其現有業務增強協同作用，使本集團具備各種多元化的創新產品及服務，從而加強其品牌形象及知名度。展望未來，千百度將通過共享服務平台在中國高人口密度城市快速擴張Hamleys業務。本集團將與國內大型百貨商店及購物商場合作成立Hamleys主題購物商場及於國內外複製獨特的Hamleys店內體驗。

為迎接電子商務的蓬勃發展，本集團將投放更多時間及資源於推高其無縫銷售系統的潛力。本集團將積極經營其網上影響力，以促進銷售、提升品牌知名度，並進一步為新產品及新品牌構建有效的線下銷售渠道。其亦將利用新互動媒體平台，以深入、即時及準確了解消費者的需求和偏好，從而推廣品牌及為消費者提供個人化的消費體驗。

千百度將繼續實行各項策略應對惡劣的環境，以維持其於女裝鞋履行業的領導市場地位，同時亦採取措施和方案，以最大限度地發揮如Hamleys玩具業務等其他業務的潛力，從而為股東創造最大價值。

中期股息

本公司董事並無建議就截至2018年6月30日止六個月派付中期股息(2017年6月30日：無)。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關董事證券交易的操守守則。

本公司向全體董事作出特定查詢後確認，董事於截至2018年6月30日止六個月一直遵守標準守則所載之規定標準。

企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。截至2018年6月30日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2018年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已連同本公司管理層及核數師審閱本集團採納的會計原則及政策以及截至2018年6月30日止六個月的未經審計中期業績。

於香港聯交所及本公司網站刊載未經審計簡明綜合中期業績及2018年中期報告

本中期業績公告刊載於香港聯交所及本公司網站，而載有上市規則規定的全部資料之2018年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並刊載於香港聯交所及本公司網站。

承董事會命
千百度國際控股有限公司
主席
陳奕熙

中國，2018年8月30日

於本公告日期，執行董事為陳奕熙先生、趙偉先生、霍力先生及袁振華先生；非執行董事為繆炳文先生；以及獨立非執行董事為鄺偉信先生、李心丹先生、張志勇先生及鄭紅亮先生。