



Convenience Retail Asia Limited
利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：00831

中期報告 2018



目錄

公司資料	2
摘要	4
主席報告	6
行政總裁報告	8
討論及分析	12
企業管治	14
其他資料	19
簡明綜合損益表	26
簡明綜合全面收入表	27
簡明綜合資產負債表	28
簡明綜合權益變動表	29
簡明綜合現金流量表	30
簡明綜合中期財務資料附註	31

公司資料

執行董事	楊立彬(行政總裁) 白志堅(營運總監)
非執行董事	馮國經 [#] (主席) 馮國綸 ⁺ Godfrey Ernest SCOTCHBROOK [*] 鄭有德 [*]
獨立非執行董事	區文中 ^{**} 羅啟耀 ^{**} 張鴻義 ^{***} 廖秀冬 ⁺
集團監察及風險管理總裁	楊志威
公司秘書	李秀萍
註冊辦事處	P.O. Box 10008 Willow House Cricket Square Grand Cayman KY1-1001 Cayman Islands
總辦事處及主要營業地點	香港 新界 沙田 小瀝源 安平街2號 利豐中心15樓
網站	www.cr-asia.com
法律顧問	香港法律方面： 孖士打律師行 開曼群島法律方面： Conyers Dill & Pearman, Cayman

[#] 提名委員會成員

⁺ 薪酬委員會成員

^{*} 審核委員會成員

核數師	羅兵咸永道會計師事務所 執業會計師
主要股份過戶登記處	Tricor Services (Cayman Islands) Limited P.O. Box 10008, Willow House Cricket Square, Grand Cayman KY1-1001 Cayman Islands
股份過戶登記處香港分處	卓佳雅柏勤有限公司 香港 皇后大道東183號 合和中心22樓
主要往來銀行	香港上海滙豐銀行有限公司
股份代號	00831

摘要

財務摘要

	變動	截至六月三十日止六個月	
		二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
收益	+6.1%	2,573,932	2,426,822
核心經營溢利	+16.0%	81,293	70,096
公司股東應佔溢利	+17.9%	67,352	57,120
每股基本盈利(港仙)	+17.4%	8.83	7.52
每股中期股息(港仙)	+25.0%	5.00	4.00

營運摘要

- 在成功的電子及創新市場推廣策略推動下，便利店及餅屋業務銷售總額達2,573,932,000港元，核心經營溢利及純利分別增長16%及17.9%至81,293,000港元及67,352,000港元
- 穩健之業績乃由於OK便利店及聖安娜的電子顧客關係管理計劃成效顯著，加上發展中業務表現令人鼓舞，尤其是新設的便捷時尚眼鏡業務Zoff
- 集團之「線上到線下」業務模式與OK便利店「OK齊齊印」發揮協同效應，電子顧客關係管理應用程式提升線上到線下流量，OK便利店實體店舖網絡則提升線下到線上流量，於會員招募方面亦創下重要里程碑，會員人數超逾1,100,000名，帶動可比較同店銷售額強勁增長
- 於報告日期，人民幣呈現跌勢，但於回顧期內，人民幣之升值影響聖安娜貨品銷售成本及毛利
- 集團將繼續開展市場推廣及店舖網絡擴充計劃，特別是新設之Zoff業務，同時密切監察經營成本，對不明朗之宏觀經濟環境保持審慎態度
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金391,389,000港元，且無銀行借貸

於二零一八年六月三十日店舖數目

OK便利店	
香港	332
特許經營OK便利店	
廣州	65
澳門	30
珠海	16
小計	111
OK便利店總數	443
聖安娜餅屋	
香港	94
澳門	9
廣州	32
深圳	1
聖安娜餅屋總數	136
Zoff 眼鏡店	
香港	2
利亞零售旗下店舖總數	581

主席報告

集團之便利店業務於二零一八年上半年表現卓越，發展中業務持續向好。其中，傳統實體店業務轉型為全面成熟之「線上到線下」業務最為矚目，繼續是強勁增長及令人鼓舞業績之催化劑。無可置疑地，利亞零售有限公司及其附屬公司於本財政年度上半年取得豐碩成果。集團對二零一八年下半年前景抱持審慎樂觀態度，惟仍需小心應對宏觀挑戰。

把握電子浪潮

現今即時促銷活動、購買決定及進行交易等環節節奏急速，身處其中之零售營運商如要成功，必須具備完善電子策略，方可在現今市場吸引及挽留顧客。集團數年前已洞察此勢，致力徹底改革，將傳統業務模式轉化為更靈活多變、便捷及精於使用高科技之營運模式，再結合傳統零售與網上購物之優點，締造真正「線上到線下」體驗。

我們成功轉型，專注於現代「實體+」策略業務模式後，已於合適及充滿挑戰之市場中取得成功。我們發展電子顧客關係管理計劃「OK齊齊印」及「聖安娜蛋糕在線」，使之成為市場領先、屢獲殊榮之電子平台，並透過流動電話應用程式提供吸睛之推廣活動吸引會員參與以及提升店內滿意度，從而推高銷售額及提升顧客忠誠度。「線上到線下」業務模式及電子顧客關係管理計劃之成效已吸引其他同業仿效。

OK便利店之「OK齊齊印」推出至今不足兩年，已擁有逾1,100,000名會員，讓我們引以為傲。集團憑著其數碼化發展的努力，成功增加其銷售額，增長率比超市及便利店類別其他同業更高，並於回顧期內帶來強勁之可比較同店銷售額。

另外，集團之發展中業務成績驕人。其中，新設的便捷時尚眼鏡業務Zoff好評如潮，至今錄得非常強勁銷售額，料會締造亮麗業績。我們亦透過與集團成員公司創造協同效應以及與外界品牌夥伴合作，大大提升Zoff之品牌知名度。Zoff廣受年輕一輩消費者青睞，而我們深信Zoff將在香港市場乘勝追擊。

在市場中脫穎而出

於回顧期內，香港整體零售市場持續增長，全因失業率低企、本地消費強勁及旅客消費增加，尤其來自毗鄰珠江三角洲(珠三角)地區之旅客。超市零售分類(包括便利店)銷售額則相對停滯不前，於二零一八年上半年，銷售值及銷售量分別上升1.5%及下降1.5%^{附註}，部分由於便利店市場存在單一效應，大部分產品及服務均非常相似所致。然而，集團著眼於別具特色之產品及能夠吸引「互聯網+」顧客興趣之推廣活動，成功脫穎而出，於本年首六個月店舖銷售總額跑贏市場，銷售值及銷售量分別增長3%及1.2%。更重要的是，集團亦繼續善用其強大電子據點，推動銷售增長及提升顧客忠誠度。

前景

「線上到線下」策略已使集團穩佔香港頂尖便利店零售營運商一席，並且鞏固其於電子市場推廣之領導地位，為行業立下新標準。我們深信，建立電子顧客關係管理平台所付出之努力將繼續帶來跑贏市場之佳績，並取得惠及股東之穩健財務表現。我們預期，珠三角顧客數目及消費重拾升勢，亦將繼續利好業務及整體零售業。

過往一段時間至今，租金、勞工及原材料成本上漲仍是成本高企因素，因此須繼續密切管理。然而，集團已透過有效之電子顧客關係管理、市場推廣、類別管理及成本控制措施，展現其於艱鉅營運環境中仍取得銷售及盈利增長之能力。我們應能於二零一八年下半年延續此勢。

本人謹此感謝所有員工盡心努力工作，讓我們得以實現如此超卓成績。全賴各位優秀員工，集團繼續在業內保持領導地位，本人期待未來與各位一同分享更多輝煌成就。

主席
馮國經

香港，二零一八年八月十六日

附註：

香港特別行政區政府之政府統計處於二零一八年八月一日發表。

行政總裁報告

於回顧期內，集團之「線上到線下」業務模式及電子顧客關係管理計劃帶動便利店業務穩健增長，並與其發展中業務締造協同效應。集團繼續執行「三加」策略，以邁向成功：重視精於使用智能電話之「互聯網+」顧客；推行「4P+」，即出色產品、有效促銷方案、選址便利及合理價格，加上良好顧客體驗；並為其轉型為「實體+」。「線上到線下」企業打好基礎。集團亦繼續舉辦成效超卓的市場推廣活動，推出獨特、受歡迎且顧客需要之產品，同時改進服務及供應鏈營運，並盡力控制成本。

業務回顧—OK便利店

於二零一八年六月三十日，香港OK便利店總數為332家，而於二零一七年首六個月期末則為331家。集團於二零一八年首六個月開設兩家新OK便利店，但亦有兩家店舖結業。

於上半年，OK便利店之可比較同店銷售額上升4.4%，銷售總額達2,061,358,000港元，對比去年同期銷售總額1,962,150,000港元，主要由於市場推廣及類別管理成效顯著，加上集團的「線上到線下」電子顧客關係管理平台「OK齊齊印」持續取得成功。「OK齊齊印」以特定應用程式給予會員推廣優惠以提升忠誠度，能有效推廣集團最新產品、服務、比賽及獎賞。此計劃為重要之顧客忠誠度平台，有助將網上瀏覽流量帶動成為店舖顧客流量並重覆消費，亦可讓會員親友於至愛社交媒體分享活動。

集團於四月分三階段為「OK齊齊印」會員推出夏日推廣活動。首先是深受歡迎之「Shake Shake 幸運星大抽獎」回歸，讓會員有機會在100部全新Samsung Galaxy S9智能電話中贏取其一；其次為與發展中業務Zoff合作，購買全部九款最新引進的日韓特選雪糕品牌產品之首1,000名會員，即可獲贈免費太陽眼鏡；第三是世界盃主題遊戲，共設100份每份價值10,000港元之國泰假期套票大獎。

「OK齊齊印」推出不足兩年，已成為全港首屈一指電子顧客關係管理平台之一。該平台榮獲《Marketing》雜誌MARKies大獎頒發「最佳意念—流動電話」(Best Idea – Mobile)銀獎，該獎項祝賀香港市場推廣行業最具創意及成效傑出之活動。其亦憑藉卓越流動市場推廣，於《Marketing》雜誌Mob-Ex大獎2018榮獲三個獎項，及於亞洲零售商會議與經濟日報舉辦之全球卓越零售大獎(Global Awards for Retail Excellence)勇奪四個獎項。

集團在考慮類別管理策略時密切留意消費趨勢。例如，為迎合健康食品及飲料之需求，OK便利店從歐洲引入嶄新精選之有機茶及鮮果汁，兩者均成為飲品類別最暢銷產品。集團亦設法於競爭激烈之便利店市場突出其品牌、產品及服務，如直接從日本和韓國引入較高利潤之零食及雪糕，藉此推動增長。觀察到消費者厭倦標準卡通角色贈品後，我們以日本玩偶Monchhichi推出可當作遊戲或用作座枱萬年曆之「齊齊疊」手指積木，深受顧客熱捧。

流動支付迅速崛起，我們藉此與滙豐銀行、微信及支付寶合作，向使用流動支付且淨消費達若干金額之顧客提供吸引之折扣優惠。該推廣活動令OK便利店之流動支付交易倍增，帶來強勁收益。我們亦推出「長者提款易」，讓長者可在全港部分OK便利店毋須購物而提取現金。

業務回顧－聖安娜餅屋

於二零一八年六月三十日，集團於香港及澳門經營103家聖安娜餅屋，而於二零一七年上半年底為98家。集團於二零一八年首六個月開設三家但關閉兩家餅屋，即淨開設一家餅屋。廣州及深圳之總店舖網絡遍及33個地點。

儘管本年度首六個月香港餅屋業務之可比較同店銷售額增長停滯不前，但總營業額仍有所上升，主要由於在香港開設新店舖及節日產品銷售額增加。人民幣升值導致原材料及勞工成本急漲，因而令毛利率下降。集團成功透過調整零售價、整合產品類別、精簡工序、加強生產力及管理採購，抵銷當中部分影響。此外，人民幣於臨近回顧期末開始轉弱，意味二零一八年下半年或將出現較有利環境。

聖安娜之電子顧客關係管理計劃數碼平台「聖安娜蛋糕在線」讓顧客可便利地全天候無休訂購至愛蛋糕，亦使集團與忠誠顧客保持連繫，營造更優質貼心之顧客體驗。「聖安娜蛋糕在線」現時擁有逾400,000名會員，為日後增長建立強大基礎。

第二季銷售受天氣較平常炎熱所影響。包裝麵包繼續取得強勁增長，乃由於新產品上市成功及產品質素有所提升。大熱新產品包括奢華之「比利時朱古力蛋糕」、歐陸甜點(Euro Party Cups)以及採用日本直送草莓製作之「日の草莓」系列蛋糕。

聖安娜在《U Magazine》舉辦之「我最喜愛食肆2018」選舉中獲評選為「我最喜愛的餅店」及獲得ERB人才企業嘉許計劃「二零一零年至二零一八年人力發展商第一名」(Manpower Developer 1st 2010-2018)。其亦繼續為良好企業公民，例如透過膳心連基金有限公司及樂餉社，向參與店舖收集未出售麵包以捐贈予有需要人士。

於廣州，集團經官方微信平台，為電子顧客關係管理計劃之會員舉辦「線上到線下」電子優惠券活動。會員接獲通知，其微信優惠券夾附有新電子優惠券，可於訂購節日蛋糕時在店內出示優惠券以取得折扣及特惠。這些會員亦可與他人分享優惠券，從而有助拓闊未來會員基礎。此外，嶄新「四小時配送」增強服務，讓顧客可於四小時內收取於聖安娜網站訂購之蛋糕。另一亮點為聖安娜廣州之「遇上玫瑰」(Love Rose)蛋糕在安佳與大眾點評網舉辦之一年一度「中國好蛋糕」活動贏得廣東省「最佳蛋糕設計2017」。

業務回顧－發展中業務

「指點」FingerShopping.com

集團之「線上到線下」電子零售平台「指點」FingerShopping.com錄得穩定之商品總價值。於二零一八年六月三十日，該網站已涵蓋逾1,700個品牌及約25,000個庫存量單位。美容及個人護理繼續為主打類別，佔商品總價值64%。有關團隊將繼續擴大該網站內主要類別之產品，並物色策略夥伴以推高網站流覽量。「指點」FingerShopping.com獲香港零售管理協會認可為「2018優質網店」。

Zoff

集團繼續為日本著名便捷時尚眼鏡連鎖店及最新業務Zoff造勢。Zoff目前備有一系列超過1,200個庫存單位之鏡框，並計劃增加至2,000個庫存單位，藉此加強產品種類並進一步突顯品牌優勝之處。集團推出及推廣新鏡框，當中包括迪士尼系列，由Augusto Valentini於意大利製造之鏡框第五系列，以及Zoff防紫外線透明鏡片系列。集團亦與其他公司舉辦多項成功之宣傳活動，以提高品牌知名度。於二月二十三日，我們於九龍灣德福廣場開設第二家Zoff店舖。

未來展望

於未來六個月，我們預期穩健的「線上到線下」業務模式將帶來進一步增長。我們將謹慎擴展店舖網絡、物色高潛力新舖位，並致力於目前租金攀升之環境取得合理條款。現有店舖續訂租約亦會採取同一原則。另一方面，我們將繼續著重員工工作滿意度及顧客服務，同時監察不斷上漲之營運成本及留意宏觀趨勢。

於二零一八年上半年，人民幣升值影響員工及原材料成本，特別是位於中國內地之聖安娜工廠，並影響聖安娜之毛利。然而，人民幣於臨近報告期末時轉弱，視乎此勢長短，或可改善本年度下半年之營運。集團將一如既往，繼續盡力控制成本並進一步精簡業務。我們亦將繼續舉辦令人雀躍之新推廣活動，以及推出創新、受歡迎且緊貼現今顧客需要之產品和服務。此外，宣傳效應將起關鍵作用。

於本年度，全憑團隊緊密合作及堅守承諾，我們成功鞏固作為香港便利零售集團之領導地位。本人謹此將National Association of Convenience Stores頒發之「二零一八年亞洲便利行業領袖」(Asian Convenience Industry Leader of the Year 2018)獎項獻給所有優秀能幹之同事，且本人期待於未來與他們攜手再創更宏大成就。

行政總裁

楊立彬

香港，二零一八年八月十六日

討論及分析

財務回顧

於二零一八年首六個月，集團之營業額增加6.1%至2,573,932,000港元。便利店業務之營業額增加5.1%至2,061,358,000港元，可比較同店銷售額較去年同期增長4.4%。餅屋業務之營業額輕微上升6.4%至523,000,000港元，惟香港可比較同店銷售增長停滯。

儘管零售市場競爭激烈及生產成本高企，集團的毛利及其他收入佔營業額之百分比輕微上升0.8%至37.1%，主要受惠於集團有效之電子顧客管理計劃，尤其是「OK齊齊印」，加上OK便利店包裝飲料及雪糕銷售表現強勁，舒緩人民幣升值對聖安娜毛利帶來之影響。另一方面，新設發展中業務 — 便捷時尚眼鏡品牌Zoff — 亦帶來毛利貢獻。經營開支較二零一七年同期佔營業額33.4%輕微增加至33.9%，主要由於租金及勞工成本高企。整體而言，集團之核心經營溢利增加16%至81,293,000港元。

截至二零一八年六月三十日止六個月，純利增加17.9%至67,352,000港元，每股基本盈利增加17.4%至8.83港仙。

於二零一八年六月三十日，集團之現金結餘淨額為391,389,000港元，主要由日常業務營運產生，且無銀行借貸。集團大部分現金及銀行存款以其經營貨幣價值計算並存放於香港及中國大陸之主要銀行。集團大部分資產、負債、收益及付款均以港元或人民幣持有。集團因於中國大陸經營業務故承受若干人民幣滙兌風險，並須就銀行存款所賺取之利息收入承擔利率風險。集團將繼續執行以其經營貨幣計值並具適當到期日之銀行存款存放現金盈餘之政策，以便應付日後任何收購項目之資金需求。

董事會決議宣派中期股息每股5港仙。

僱員

於二零一八年六月三十日，集團共有6,700名員工，其中約5,200名或77%為香港員工，另約1,500名或23%為廣州、深圳及澳門員工。兼職員工佔僱員總數41%。截至二零一八年六月三十日止六個月，總員工成本為436,000,000港元，而去年同期則為405,000,000港元。

集團為合資格僱員提供具市場競爭力之薪酬福利計劃，包括除薪金外，另按照個別僱員表現及公司業績，向合資格僱員酌情授予花紅及購股權。集團亦提供晉升機會等僱員獎勵，以及向前線營運團隊提供與工作相關之全面技能培訓及優質顧客服務培訓。

集團仍然堅定實行運作已久之「心連心」HEARTS計劃(即工作愉快、幹勁十足、成就理想、彼此尊重、終生學習、事業有成)，該計劃能提升員工歸屬感，旨在提高工作環境滿意度，藉此通過卓越服務建立忠誠顧客基礎。於回顧期內，活動籌委會繼續專注於員工關鍵活動範疇，包括營造愉快工作環境、關愛僱員家庭及確保工作與生活平衡。

可持續發展及企業社會責任

作為馮氏集團成員，利亞零售有限公司遵從聯合國全球契約之守則，當中涵蓋人權、勞工、反貪污工作、環境保護及可持續發展。

集團亦已於四月刊發其第二份環境、社會及管治報告，詳述集團在可持續發展方面推行之政策、措施及表現。該報告主要涵蓋與持份者溝通；環境意識及環境保護，包括集團減低碳足跡之措施；僱員健康及安全，培訓及發展；生產及供應鏈管理；以及投資社會及社區項目。

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

本公司於截至二零一八年六月三十日止六個月內所採用的企業管治常規與載列於本公司二零一七年年報之相關常規相符，亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載《企業管治守則》(「企管守則」)及《企業管治報告》之原則。

董事會

董事會目前由非執行主席、兩名執行董事、四名獨立非執行董事及三名非執行董事所組成。

為提高獨立性、問責性及負責制，主席及行政總裁之職位分別由馮國經博士及楊立彬先生出任。彼等各自的職責已由董事會制定及明文列載。

董事會於二零一八年至今已召開三次會議(董事平均出席率約為93%)，以討論本集團整體策略、營運及財務表現。

董事會已成立下列委員會，並訂立其職權範圍(已載列於本公司企業網站)，有關條款符合企管守則之規定：

- 審核委員會
- 薪酬委員會
- 提名委員會

所有委員會的成員均以獨立非執行董事為主。審核委員會及薪酬委員會均由獨立非執行董事擔任主席，而提名委員會由非執行主席擔任主席。

集團監察及風險管理總裁獲邀出席所有董事會及其轄下委員會的會議，為企業管治事宜包括風險管理、內部監控、有關商業營運、合併及收購、會計及財務匯報之合規事宜提供意見。

審核委員會

主席	羅啟耀 *
成員	區文中 *
	Godfrey Ernest SCOTCHBROOK †
	鄭有德 †
	張鴻義 *

* 獨立非執行董事

† 非執行董事

審核委員會負責檢討本集團之財務滙報、風險管理、內部監控及企業管治事宜，並向董事會提出相關建議。該委員會包括具備上市規則所規定的適當專業資格、會計或相關財務管理專長之成員。

審核委員會於二零一八年至今已召開三次會議(平均出席率約為87%)，按照該委員會的職權範圍，與高級管理人員、本公司公司管治部之內部審核人員及獨立核數師一起檢討各項事宜，其中包括：

- 獨立核數師之獨立性，其相關委聘條款及費用;
- 本集團所採納之會計政策及實務、上市規則及法定合規事項、關連交易、風險管理及內部監控系統、企業管治政策及常規、財政及財務滙報事宜;
- 本集團在會計、財務滙報及內部審核職能方面的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是否足夠; 及
- 獨立核數師及公司管治部的審核計劃、結果及報告，以及其有效性。

在提呈董事會核准前，審核委員會已與高級管理人員審閱截至二零一八年六月三十日止六個月之未經審核中期財務資料。

薪酬委員會

主席	區文中 *
成員	馮國綸 +
	張鴻義 *
	廖秀冬 *

* 獨立非執行董事

+ 非執行董事

薪酬委員會負責檢討本集團的薪酬與人力資源政策，以及就本公司全體董事及高級管理人員之薪酬政策及架構向董事會提出建議，包括根據本公司購股權計劃分配購股權予僱員。

薪酬委員會於二零一八年至今已召開一次會議（出席率為100%），以考慮授予執行董事及僱員購股權。

提名委員會

主席	馮國經 +
成員	羅啟耀 *
	張鴻義 *

+ 非執行董事

* 獨立非執行董事

提名委員會負責檢討董事會之架構、人數及組成(包括成員多元化)，評核獨立非執行董事之獨立性，就董事委任或重新委任事宜向董事會提出建議，並檢討及監察董事及高級管理人員之培訓及持續專業發展。

提名委員會於二零一八年至今已召開一次會議(出席率為100%)，以檢討上述事宜及董事會和其轄下委員會之表現評估。

董事及有關僱員進行之證券交易

本集團已採納證券交易守則(「證券守則」)規管董事進行證券交易，證券守則符合上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。有可能擁有本集團內幕消息之有關僱員亦須遵守證券守則。

本集團已取得每名董事及有關僱員之個別確認，確保彼等在截至二零一八年六月三十日止六個月內遵守有關規定。本公司在截至二零一八年六月三十日止六個月內並無察覺任何董事及有關僱員之違規情況。

本公司根據《證券及期貨條例》及上市規則之規定處理及發佈內幕消息。

風險管理及內部監控

董事會對本集團的風險管理及內部監控系統負責，並在審核委員會協助下檢討該系統的有效性和是否足夠。風險管理及內部監控系統旨在管理而非消除未能達到業務目標之風險，且作出合理而非絕對保證避免發生重大的失實陳述、損失或欺詐。審核委員會就任何重大事宜向董事會匯報，並提出相關建議。

董事會授權管理人員設計、實施及持續監察風險管理及內部監控系統。本集團有合資格的人士持續維持及監察此系統。有關本公司風險管理及內部監控系統之詳情已載列於本公司二零一七年年報第32頁至第36頁的企業管治報告內。

公司監察組包括公司管治部及公司秘書部。在集團監察及風險管理總裁的監督下，公司監察組連同本集團的獨立顧問定期檢討相關法例和規定之遵守、上市規則之遵守、對外披露資料規定及本集團監察常規標準之遵從。

公司管治部的員工獨立地審閱本集團之風險管理及內部監控系統，評估其是否有效、足夠及獲切實遵從。內部審核的範圍涉及重要的財務、運作與合規監控以及風險管理政策與程序。公司管治部於審核委員會會議上匯報主要建議之摘要。公司管治部於每季跟進所有獲接納的建議，以確保該等建議已獲執行，並於每次審核委員會會議上匯報進展。

根據高級管理人員及公司管治部分別所作之評估，審核委員會認為於截至二零一八年六月三十日止六個月內：

- 本集團的風險管理及內部監控系統，以及會計系統繼續獲確立、足夠並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監控、重大交易均在管理層授權下執行及財務報表能可靠地對外發表。
- 監控系統持續運作，以識別、評估及管理本集團所面對之重大風險。

遵守《企業管治守則》

董事會已檢討本公司之企業管治常規，確信本公司於截至二零一八年六月三十日止六個月內已遵守企管守則之守則條文。

投資者關係及傳訊

本公司推行可促進企業傳訊及投資者關係透明度之政策。定期的傳訊活動包括通過會面及／或電郵向分析員作簡報、參與投資者會議、舉辦路演、安排到本公司參觀，以及與機構股東和分析員作特定會面。

本公司設立一個企業網站(www.cr-asia.com)作為促進與投資者和公眾有效溝通的其中一個途徑。該網站以電子方式適時發放公司公告、股東資訊及其他相關財務與非財務資訊。

其他資料

董事於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於二零一八年六月三十日，本公司董事、最高行政人員及彼等之聯繫人於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部(「證券及期貨條例」))之股份、相關股份及債權證中擁有以下根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊所載，或依據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)之上市公司董事進行證券交易的標準守則及/或本公司採納之董事及有關僱員進行證券交易的守則而須通知本公司及聯交所的權益：

持有本公司股份及相關股份的好倉

董事姓名	股份數目			股本衍生工具 (購股權)	合計權益	權益百分率 (大約)
	個人權益	家屬權益	法團/ 信託權益			
馮國經	-	-	311,792,000 (附註1)	-	311,792,000	40.89%
馮國倫	-	-	311,792,000 (附註1)	-	311,792,000	40.89%
楊立彬	22,396,000	-	-	4,000,000 (附註2)	26,396,000	3.46%
白志堅	1,134,000	-	-	4,000,000 (附註2)	5,134,000	0.67%

附註：

1. King Lun Holdings Limited 經綸控股有限公司(「經綸」)透過其間接全資附屬公司馮氏零售集團有限公司(「馮氏零售」)(馮氏控股(1937)有限公司(「馮氏控股1937」)之全資附屬公司)持有本公司311,792,000股股份。HSBC Trustee (C.I.) Limited(為馮國經博士家族成員利益而設立之信託之受託人)擁有經綸50%之已發行股本，馮國綸博士擁有經綸餘下之50%已發行股本。因此，透過擁有經綸之權益，馮國經博士及馮國綸博士均被視為擁有本公司股份中311,792,000股的權益。
2. 該等權益指本公司向有關董事(作為實益持有人)授出購股權(被視為以實物交收的非上市股本衍生工具)的相關權益，有關詳情載列於下文「購股權」一節。

除上文所披露者外，於二零一八年六月三十日，董事、最高行政人員及彼等之聯繫人概無於本公司或其任何相聯法團之股份、相關股份及債權證中擁有任何其他權益或淡倉。此外，董事及最高行政人員(包括彼等之配偶及十八歲以下的子女)於期內概無擁有或獲授或行使任何權利以認購本公司或其相聯法團之股份(或權證或債權證，如適用者)，而須根據證券及期貨條例予以披露。

股東於股份及相關股份中擁有的權益及淡倉

於二零一八年六月三十日，下列人士(上述本公司董事或最高行政人員之權益以外)已通知本公司彼等於本公司股份及相關股份中擁有以下根據證券及期貨條例第336條須予備存之登記冊所載的權益：

持有本公司股份的權益

股東名稱	股份數目	權益性質/ 持有身份	權益百分率 (大約)
HSBC Trustee (C.I.) Limited	311,792,000	受託人 (附註1)	40.89%
King Lun Holdings Limited 經綸控股有限公司	311,792,000	受控制法團權益 (附註1)	40.89%
Aggregate of Standard Life Aberdeen plc affiliated investment management (統稱「SL & Aberdeen plc」)	98,840,000	投資經理 (附註2)	12.96%
Aberdeen Global	60,882,000	投資經理 (附註2)	7.98%
The Capital Group Companies, Inc.	51,330,000	受控制法團權益	6.73%

附註：

1. 該等股份由馮氏零售持有。經綸透過其全資附屬公司馮氏控股1937間接全資擁有馮氏零售。根據證券及期貨條例，HSBC Trustee (C.I.) Limited、經綸、馮氏控股1937及馮氏零售均被視為擁有該等股份之權益。請參閱上文「董事於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉」一節附註1。
2. SL & Aberdeen plc代表SL & Aberdeen plc所管理之賬戶(全權委託代理或獨立信託)持有股份。60,882,000股股份由Aberdeen Global持有，SL & Aberdeen plc為Aberdeen Global之投資經理及投資顧問。

除上文所披露者外，於二零一八年六月三十日，本公司並不獲悉任何其他股東擁有須記錄在根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊之任何其他本公司股份或相關股份的權益或淡倉。

購股權

股東於二零一零年五月十日日本公司股東周年大會上批准採納2010年購股權計劃，旨在為計劃中定義為合資格之人士提供獎勵及／或報償。

於二零一八年六月三十日止六個月內，2010年購股權計劃項下之購股權變動詳情如下：

承授人	購股權數目					於 30/6/2018	行使價 港元	授出日期	行使期
	於 1/1/2018	授出 (附註1)	行使 (附註2)	失效 (附註3)	到期 (附註4)				
董事									
楊立彬	2,000,000	-	-	-	-	2,000,000	5.53	28/2/2014	1/4/2017-31/3/2020
	2,000,000	-	-	-	-	2,000,000	4.19	29/3/2017	1/4/2020-31/3/2023
白志堅	2,000,000	-	-	-	-	2,000,000	5.53	28/2/2014	1/4/2017-31/3/2020
	1,222,000	-	-	-	-	1,222,000	4.19	29/3/2017	1/4/2020-31/3/2023
	-	778,000	-	-	-	778,000	3.88	8/3/2018	1/4/2020-31/3/2023
連續合約僱員	10,570,000	-	-	(200,000)	-	10,370,000	5.53	28/2/2014	1/4/2017-31/3/2020
	396,000	-	-	-	-	396,000	5.10	19/3/2015	1/4/2017-31/3/2020
	168,000	-	(66,000)	-	-	102,000	2.86	16/3/2016	1/4/2017-31/3/2020
	7,882,000	-	-	(600,000)	-	7,282,000	4.19	29/3/2017	1/4/2020-31/3/2023
	-	4,240,000	-	(166,000)	-	4,074,000	3.88	8/3/2018	1/4/2020-31/3/2023
其他參與者	1,734,000	-	-	(90,000)	-	1,644,000	5.53	28/2/2014	1/4/2017-31/3/2020
	22,000	-	-	-	-	22,000	5.10	19/3/2015	1/4/2017-31/3/2020
	100,000	-	-	-	-	100,000	4.19	29/3/2017	1/4/2020-31/3/2023
	28,094,000	5,018,000	(66,000)	(1,056,000)	-	31,990,000			

附註：

1. 期內，於二零一八年三月八日授出可認購合共5,018,000股股份之購股權。股份在緊接此購股權授出日期前的收市價為3.9港元。
2. 期內，可認購66,000股股份之購股權已被連續合約僱員行使。股份在緊接此購股權行使日期前的收市價為3.7港元。
3. 期內，可認購1,056,000股股份之購股權因若干承授人之僱傭關係終止而失效。
4. 期內，概無2010年購股權計劃下之購股權因行使期終結而到期。
5. 期內，概無2010年購股權計劃下之購股權被註銷。
6. 按載於截至二零一七年十二月三十一日止之年度經審核財務報表的本公司會計政策，上述已授出的購股權於綜合財務報表上已確認為開支。
7. 根據柏力克－舒爾斯估值模型計算，期內授出之購股權價值為2,502,000港元。模型之主要數據為授出日期之股價3.88港元、以上所示之行使價、預期股價回報標準差27.4%、購股權預期年期四年、預期派息率5.5%及全年無風險利率1.7%。預期股價回報標準差之波幅乃根據過往三年每日股價之統計分析計算。柏力克－舒爾斯估值模型之設立旨在估計歐洲購股權公平價值。由於模型所作出之假設及採用之限制，導致公平價值之計算存在主觀及不明確因素。購股權價值因若干主觀假設之變數變動而改變。任何已採用之變數變動均可能對購股權公平價值之估計構成重大影響。

除上文所披露者外，於二零一八年六月三十日，本公司概無授出任何其他購股權予本公司之董事、最高行政人員、主要股東或彼等各自之聯繫人。

董事資料變更

根據上市規則第13.51B(1)條，自本公司二零一七年年報刊發後，董事的資料變更如下：

董事姓名	變更
馮國經	<ul style="list-style-type: none">於二零一八年三月二十一日獲委任為行政長官創新及策略發展顧問團成員自二零一八年八月六日退任利邦控股有限公司非執行董事
馮國綸	<ul style="list-style-type: none">自二零一八年四月十八日退任利邦控股有限公司非執行董事
羅啟耀	<ul style="list-style-type: none">自二零一八年四月十七日退任紐約證券交易所上市公司The Taiwan Fund, Inc.獨立非執行董事

購買、出售或贖回本公司之上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

中期股息

董事會議決宣派截至二零一八年六月三十日止六個月之中期股息每股5港仙(二零一七年：4港仙)予本公司之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一八年九月三日至二零一八年九月四日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。股東如欲獲派中期股息，請於二零一八年八月三十一日下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關之股票送交本公司股份過戶登記處香港分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓，以辦理股份過戶登記。股息單將於二零一八年九月十三日寄發。

簡明綜合損益表

截至二零一八年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
收益	4	2,573,932	2,426,822
銷售成本	5	(1,674,991)	(1,599,326)
毛利		898,941	827,496
其他收入	4	56,754	53,193
店舖開支	5	(687,267)	(639,144)
分銷成本	5	(81,101)	(71,514)
行政開支	5	(106,034)	(99,935)
核心經營溢利		81,293	70,096
利息收入	6	765	1,045
除所得稅前溢利		82,058	71,141
所得稅開支	7	(14,706)	(14,021)
公司股東應佔溢利		67,352	57,120
每股基本盈利(港仙)	8	8.83	7.52

簡明綜合全面收入表

截至二零一八年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	千港元	千港元
公司股東應佔溢利	67,352	57,120
其他全面收入：		
其後或會重新列入損益之項目		
滙兌差異	128	1,327
公司股東應佔全面收入總額	67,480	58,447

簡明綜合資產負債表

於二零一八年六月三十日

	附註	(未經審核) 二零一八年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一七年 十二月三十一日 千港元
資產			
非流動資產			
固定資產	10	352,435	357,173
投資物業	11	26,067	26,561
土地租金		34,538	35,180
無形資產		357,465	357,465
按公平值計入其他全面收入之財務資產		1,895	1,895
租金及其他長期按金		103,380	96,993
遞延稅項資產		15,523	16,385
		891,303	891,652
流動資產			
存貨		194,536	192,603
租金按金		52,272	47,705
貿易應收賬款	12	85,678	82,017
其他應收賬款、按金及預付款項		91,190	91,075
受限制銀行存款	13	–	963
現金及等同現金	13	391,389	450,776
		815,065	865,139
總資產		1,706,368	1,756,791
權益			
股本	15	76,253	76,246
儲備		536,822	574,429
總權益		613,075	650,675
負債			
非流動負債			
長期服務金負債		15,885	16,084
遞延稅項負債		8,794	10,067
		24,679	26,151
流動負債			
貿易應付賬款	14	678,203	669,710
其他應付賬款及應計費用		199,106	219,927
應付稅項		23,890	10,426
禮餅券		167,415	179,902
		1,068,614	1,079,965
總權益及負債		1,706,368	1,756,791

簡明綜合權益變動表

截至二零一八年六月三十日止六個月

	(未經審核) 公司股東應佔							
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	合計權益 千港元
於二零一八年一月一日	76,246	200,445	177,087	20,002	15,445	36	161,414	650,675
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	67,352	67,352
滙兌差異	-	-	-	-	-	128	-	128
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	128	67,352	67,480
發行股份	7	182	-	-	-	-	-	189
僱員購股權福利	-	23	-	-	1,128	-	334	1,485
已派股息	-	-	-	-	-	-	(106,754)	(106,754)
	7	205	-	-	1,128	-	(106,420)	(105,080)
於二零一八年六月三十日	76,253	200,650	177,087	20,002	16,573	164	122,346	613,075
於二零一七年一月一日	75,530	379,697	177,087	19,316	17,173	(3,109)	144,028	809,722
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	57,120	57,120
滙兌差異	-	-	-	-	-	1,327	-	1,327
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	1,327	57,120	58,447
發行股份	713	22,266	-	-	-	-	-	22,979
僱員購股權福利	-	4,224	-	-	(2,910)	-	417	1,731
已派股息	-	(205,847)	-	-	-	-	(99,112)	(304,959)
	713	(179,357)	-	-	(2,910)	-	(98,695)	(280,249)
於二零一七年六月三十日	76,243	200,340	177,087	19,316	14,263	(1,782)	102,453	587,920

簡明綜合現金流量表

截至二零一八年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	千港元	千港元
經營活動之現金流量		
經營活動之現金流入	79,157	104,574
已繳海外所得稅項	(1,792)	(1,528)
經營活動產生之現金淨額	77,365	103,046
投資活動之現金流量		
購買固定資產	(31,633)	(39,379)
出售固定資產所得款項	86	515
受限制銀行存款之減少	963	—
已收利息	414	409
投資活動所耗之現金淨額	(30,170)	(38,455)
融資活動之現金流量		
發行股份所得款項	189	22,979
已派股息	(106,754)	(295,943)
融資活動所耗之現金淨額	(106,565)	(272,964)
現金及等同現金之減少	(59,370)	(208,373)
於一月一日之現金及等同現金	450,776	541,942
外幣滙率變動之影響	(17)	407
於六月三十日之現金及等同現金	391,389	333,976

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

利亞零售有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要業務為(i)以「OK便利店」品牌於香港經營連鎖便利店業務；(ii)以「聖安娜」品牌於香港、澳門及中國大陸經營連鎖餅屋業務；及(iii)發展中業務包括透過網上零售平台「指點」FingerShopping.com從事電子商務業務及以Zoff品牌從事眼鏡業務。

本公司為於開曼群島註冊成立之有限公司，其註冊地址位於P.O. Box 10008, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY1-1001, Cayman Islands。主要營業地點位於香港新界沙田小瀝源安平街2號利豐中心15樓。

本公司之股份現時在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除非特別呈列，本簡明綜合中期財務資料乃以港元為單位呈列。本簡明綜合中期財務資料已經董事會於二零一八年八月十六日批准。

2. 編制基準及會計政策

本未經審核簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及聯交所主板證券上市規則之披露規定編制而成。

本簡明綜合中期財務資料乃按照香港財務報告準則編制及應與二零一七年綜合財務報表一併閱讀。

編制此簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策及計算方法與編制截至二零一七年綜合財務報表所採用者相符。

本集團已採納於二零一八年一月一日或以後開始的會計期間生效並與營運相關之新及修訂之香港財務報告準則及詮釋。採納此等新及修訂之準則及詮釋對本簡明綜合中期財務資料並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動。

3. 財務風險管理及金融工具

(a) 財務風險因素

本集團之業務承受多種財務風險：外匯風險、信貸風險、流動資金風險及利率風險。

本簡明綜合中期財務資料並不包括於二零一七年綜合財務報表規定之所有財務風險管理信息及披露，並應與二零一七年綜合財務報表一併閱讀。

風險管理政策自年末以來並無任何變動。

(b) 公平值估值

金融工具在綜合資產負債表按公平值計量，其規定按下列公平值計量架構披露公平值計量：

- (i) 相同資產或負債在活躍市場之報價(第一等級)
- (ii) 除了第一等級所包括之報價外，該資產和負債之可觀察資料，可為直接或間接(第二等級)
- (iii) 資產或負債並非依據可觀察市場數據之資料(第三等級)

於二零一八年六月三十日及二零一七年十二月三十一日，本集團之財務資產按公平值計算如下：

	(未經審核) 二零一八年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一七年 十二月三十一日 千港元
按公平值計入其他全面收入之財務資產(第三等級)	1,895	1,895

沒有在活躍市場買賣之財務資產公平值是利用估值技術釐定。此估值技術盡量利用可觀察市場數據(如有)，盡量少依賴實體之特定估算。對於財務資產中重大資料並非根據可觀察市場數據，則該資產列入第三等級。

(c) 本集團估值流程

本集團財務部門負責就財務報告要求對財務資產進行估值(其中包括第三等級公平值)。每年至少兩次就估值流程和結果進行討論，以配合集團之報告日期。

4. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖式便利店及餅屋，而發展中業務包括電子商務及眼鏡業務。於期內確認之收益如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	千港元	千港元
收益		
商品銷售收益	2,061,358	1,962,150
包餅銷售收益	481,735	456,538
發展中業務收益	30,839	8,134
	2,573,932	2,426,822
其他收入		
服務項目及其他收入	56,754	53,193

分部資料

管理層已根據執行董事審議用於制訂策略性決策之報告釐定經營分部，並於期內為其報告結構進行重整。

管理層認為業務應以產品／服務及地理區分。在產品／服務上，管理層評估便利店、餅屋及發展中業務之表現。便利店分部之收益主要源於廣泛之商品銷售。餅屋分部之收益主要包括銷售包餅及節日產品。發展中業務分部之收益主要源自提供網上交易平台及銷售眼鏡產品。在地理上，管理層考慮於香港及其他和中國大陸等地零售業務之表現。

截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月，提供予管理層有關可報告分部之分部資料如下：

	(未經審核)				
	截至二零一八年六月三十日止六個月				
	便利店業務 香港 千港元	餅屋業務 香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	發展中業務 香港 千港元	集團 千港元
分部收益總額	2,061,358	488,606	57,818	30,839	2,638,621
分部間之收益	-	(64,689)	-	-	(64,689)
對外客戶收益	2,061,358	423,917	57,818	30,839	2,573,932
分部其他收入總額	54,661	4,325	1,033	76	60,095
分部間之其他收入	(2,228)	(1,103)	-	(10)	(3,341)
其他收入	52,433	3,222	1,033	66	56,754
	2,113,791	427,139	58,851	30,905	2,630,686
核心經營溢利/(虧損)	75,026	11,842	(5,283)	(292)	81,293
折舊及攤銷	(14,166)	(19,128)	(3,848)	(632)	(37,774)

	(未經審核)				
	截至二零一七年六月三十日止六個月				
	便利店業務	餅屋業務		發展中業務	集團
香港	香港及其他	中國大陸	香港	千港元	
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
分部收益總額	1,962,150	458,941	57,204	8,134	2,486,429
分部間之收益	-	(59,607)	-	-	(59,607)
對外客戶收益	1,962,150	399,334	57,204	8,134	2,426,822
分部其他收入總額	49,807	3,410	1,805	69	55,091
分部間之其他收入	(791)	(1,107)	-	-	(1,898)
其他收入	49,016	2,303	1,805	69	53,193
	2,011,166	401,637	59,009	8,203	2,480,015
核心經營溢利/(虧損)	67,125	14,372	(3,094)	(8,307)	70,096
折舊及攤銷	(14,370)	(17,679)	(3,652)	(398)	(36,099)

外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於簡明綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據核心經營溢利評估經營分部之表現。

管理層就總可報告分部之核心經營溢利與除所得稅前溢利之對賬項目並不包括在分部表現計量之內，此對賬項目可參閱簡明綜合損益表。

於分部間之收益包括產品部間收益為40,857,000港元(二零一七年：34,766,000港元)及地理部間收益為23,832,000港元(二零一七年：24,841,000港元)。

於二零一八年六月三十日及二零一七年十二月三十一日分部之資產及負債如下：

	(未經審核)				
	於二零一八年六月三十日				
	便利店業務 香港 千港元	餅屋業務 香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	發展中業務 香港 千港元	集團 千港元
總分部資產	651,783	765,372	60,140	20,317	1,497,612
總分部資產包括：					
分部非流動資產添置	14,145	19,005	860	4,470	38,480
總分部負債	735,209	293,516	16,852	15,032	1,060,609

	(經審核)				
	於二零一七年十二月三十一日				
	便利店業務 香港 千港元	餅屋業務 香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	發展中業務 香港 千港元	集團 千港元
總分部資產	679,005	751,258	66,445	11,604	1,508,312
總分部資產包括：					
分部非流動資產添置	34,876	51,159	7,667	2,198	95,900
總分部負債	741,996	314,873	17,099	11,655	1,085,623

向管理層提供有關總資產及總負債金額與其於簡明綜合資產負債表內之計量方法貫徹一致。此等資產及負債根據經營分部分配。

可報告分部資產與總資產之對賬如下：

	(未經審核) 二零一八年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一七年 十二月三十一日 千港元
可報告分部資產	1,497,612	1,508,312
未分配：		
遞延稅項資產	15,523	16,385
企業銀行存款	193,233	232,094
簡明綜合資產負債表之總資產	1,706,368	1,756,791

可報告分部負債與總負債之對賬如下：

	(未經審核) 二零一八年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一七年 十二月三十一日 千港元
可報告分部負債	1,060,609	1,085,623
未分配：		
遞延稅項負債	8,794	10,067
應付稅項	23,890	10,426
簡明綜合資產負債表之總負債	1,093,293	1,106,116

本集團設於香港。截至二零一八年六月三十日止六個月，來自香港對外客戶之收益為2,450,979,000港元(二零一七年：2,306,807,000港元)及來自其他國家之總收益為122,953,000港元(二零一七年：120,015,000港元)。

於二零一八年六月三十日，除按公平值計入其他全面收入之財務資產及遞延稅項資產外，於香港之非流動資產總額為788,885,000港元(於二零一七年十二月三十一日：784,820,000港元)及於其他國家之非流動資產總額為85,000,000港元(於二零一七年十二月三十一日：88,552,000港元)。

5. 按性質分類開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	千港元	千港元
分攤土地租金	632	607
已售存貨成本	1,556,446	1,490,076
自置固定資產折舊	36,649	35,010
投資物業折舊	493	482
僱員福利開支	436,197	404,628
涉及土地及樓宇經營租約租金	268,436	255,845
其他開支	250,540	223,271
銷售成本、店舖開支、分銷成本及行政開支總額	2,549,393	2,409,919

6. 利息收入

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	千港元	千港元
銀行存款之利息	765	1,045

7. 所得稅開支

香港利得稅乃按照二零一八年及二零一七年之估計應課稅溢利依稅率16.5%提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照期內估計應課稅溢利，按本集團營運之國家所採用之現行稅率計算。

在簡明綜合損益表支銷／(抵免)之所得稅開支如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	千港元	千港元
當期所得稅		
香港利得稅	12,628	10,274
海外利得稅	2,568	2,892
遞延所得稅	(490)	855
	14,706	14,021

8. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據相應期內之未經審核公司股東應佔溢利計算。

每股基本盈利乃根據相應期內之已發行普通股的加權平均股數計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據普通股的加權平均股數作調整。本公司有潛在可攤薄的普通股之購股權。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值(釐定為本公司股份之平均年度市價)可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
公司股東應佔溢利	67,352	57,120
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均股數	762,486,487	759,520,522
調整：		
購股權	32,641	64,243
計算每股攤薄盈利的普通股之加權平均股數	762,519,128	759,584,765

9. 股息

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	千港元	千港元
擬派中期股息每股5港仙(二零一七年：4港仙)	38,127	30,497

於二零一八年八月十六日舉行之會議上，董事建議派發中期股息及該股息並未於簡明綜合中期財務資料中列作應付股息。

10. 固定資產

	(未經審核)	
	二零一八年	二零一七年
	六月三十日	六月三十日
	千港元	千港元
期初賬面淨值	357,173	337,476
添置	32,273	40,897
出售	(449)	(2,110)
折舊	(36,649)	(35,010)
滙兌差異	87	430
期末賬面淨值	352,435	341,683

11. 投資物業

	(未經審核) 二零一八年 六月三十日 千港元	(未經審核) 二零一七年 六月三十日 千港元
期初賬面淨值	26,561	27,174
折舊	(493)	(482)
滙兌差異	(1)	136
期末賬面淨值	26,067	26,828

12. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就供應商／客戶所產生之收入的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎30日至60日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零一八年六月三十日，貿易應收賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一八年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一七年 十二月三十一日 千港元
0至30日	64,265	59,460
31至60日	9,669	7,829
61至90日	1,466	6,972
超過90日	10,278	7,756
	85,678	82,017

13. 現金及等同現金

	(未經審核) 二零一八年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一七年 十二月三十一日 千港元
現金及等同現金	391,389	450,776
受限制銀行存款	–	963
現金及銀行結餘總額	391,389	451,739

14. 貿易應付賬款

於二零一八年六月三十日，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一八年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一七年 十二月三十一日 千港元
0至30日	419,144	424,391
31至60日	166,134	151,636
61至90日	59,643	60,740
超過90日	33,282	32,943
	678,203	669,710

15. 股本

	(未經審核)		(經審核)	
	二零一八年六月三十日		二零一七年十二月三十一日	
	每股面值0.10港元		每股面值0.10港元	
	股份數目	千港元	股份數目	千港元
法定股本：				
於期末	2,000,000,000	200,000	2,000,000,000	200,000
已發行及繳足股本：				
於期初	762,464,974	76,246	755,300,974	75,530
因行使購股權而發行之股份	66,000	7	7,164,000	716
於期末	762,530,974	76,253	762,464,974	76,246

16. 資本承擔

本集團對購買固定資產作出付款承擔。截至二零一八年六月三十日，已簽約但未撥備之資本承擔為2,844,000港元(截至二零一七年十二月三十一日：2,609,000港元)。

17. 關連人士交易

馮氏零售集團有限公司(「馮氏零售」)為本公司主要股東及擁有本公司40.89%股權。本集團所有關連人士交易乃與馮氏控股(1937)有限公司(為馮氏零售之控股公司及本公司主要股東)及其附屬公司及聯營公司所訂立。

於期內，本集團在正常業務範圍內進行之重大關連人士交易如下：

(a) 關連人士交易

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
收入			
服務收入及償付辦公室與行政開支	(i)		
主要股東之附屬公司／同系附屬公司		1,307	1,289
主要股東之聯營公司		16	23
租金及服務收入	(ii)		
主要股東之附屬公司／同系附屬公司		680	622
銷售食品類產品	(iii)		
主要股東之附屬公司		531	855
主要股東之聯營公司		12	31
支出			
償付辦公室與行政開支	(iv)		
主要股東之附屬公司		1,848	1,202
主要股東之聯營公司		718	856
應付租金	(v)		
主要股東之附屬公司／同系附屬公司		1,092	1,731
主要股東之聯營公司		5,207	4,826
購貨淨額	(vi)		
主要股東之附屬公司		-	274

(b) 主要管理人員酬金

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	千港元	千港元
袍金	1,445	1,570
花紅	6,155	5,711
薪金及其他津貼	5,939	6,143
僱員購股權福利	592	682
退休成本—界定供款計劃	45	45
	14,176	14,151

(c) 與關連人士之期末結餘

	(未經審核)	(經審核)
	二零一八年	二零一七年
	六月三十日	十二月三十一日
	千港元	千港元
應收：		
主要股東之附屬公司	638	716
主要股東之聯營公司	4	6
應付：		
主要股東之附屬公司／同系附屬公司	(1,118)	(1,144)
主要股東之聯營公司	(255)	(290)

與關連人士之結餘包含在其他應收賬款及其他應付賬款為無抵押、免息及在需求時還款。

附註：

- (i) 應收主要股東之附屬公司／同系附屬公司／聯營公司之服務收入及償付款項乃就所產生之辦公室及行政開支按成本價及協議條款收取。
- (ii) 應收主要股東之附屬公司／同系附屬公司之租金及服務收入乃日常業務過程及根據本集團與附屬公司／同系附屬公司共同協定之條款下進行。
- (iii) 向主要股東之附屬公司／聯營公司銷售食品類產品乃日常業務過程及根據本集團與附屬公司／聯營公司共同協定之條款下進行。
- (iv) 應付予主要股東之附屬公司／聯營公司之償付款項乃就所產生之辦公室及行政開支按成本價支付。
- (v) 租金乃按協議條款付予主要股東之附屬公司／同系附屬公司／聯營公司。
- (vi) 購貨自主要股東之附屬公司乃日常業務過程及根據本集團與附屬公司共同協定之條款下進行。