



股票代號：00384.HK

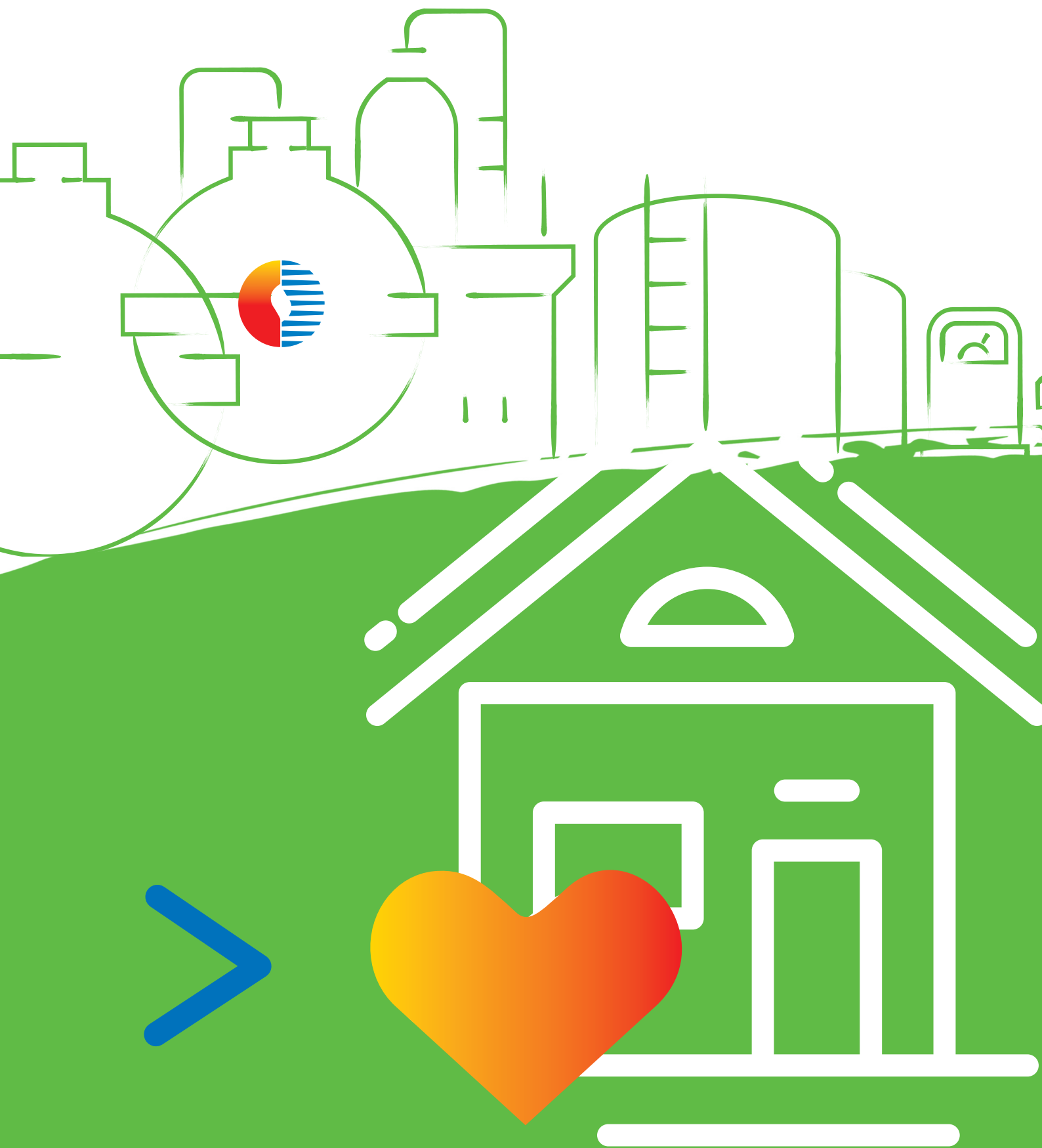
CHINA GAS HOLDINGS LIMITED
中國燃氣控股有限公司*

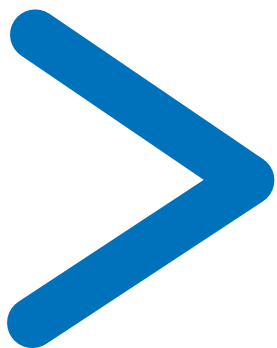
綠化 新時代



* 僅供識別

2017/18 可持續發展報告

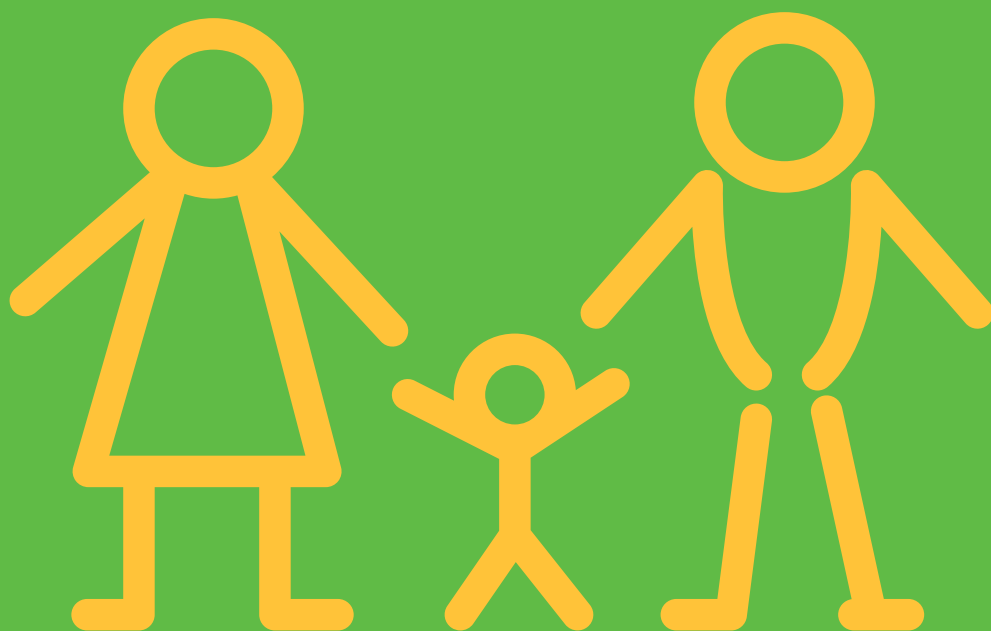




目錄

中國燃氣控股有限公司
2017/18 可持續發展報告

2	關於本報告	37	提供優質服務
4	主席寄語	45	維護地球環境
6	關於中國燃氣	51	關愛員工成長
16	與持份者緊密聯繫	59	構建美好社區
22	建立可持續企業管治	64	可持續發展概覽
32	創造綠色價值	68	內容索引



關於本報告

報告目的

本報告為China Gas Holdings Limited中國燃氣控股有限公司*（「本公司」）及其附屬公司合稱（「本集團」或「中國燃氣」）發佈的第二份《可持續發展報告》。中國燃氣委任了獨立專業顧問艾奕康有限公司（「顧問」）進行報告的編寫工作，以透明、公開的方式披露本集團於過去一年在不同可持續發展議題上的行動和績效，同時展現本集團在可持續發展道路上的策略與承諾。

本集團深信本報告能有效地提供一個高透明度的平台，藉此與持份者（或稱利益相關者、權益人）加強溝通，讓各界人士深入了解中國燃氣的業務運作及相關影響並加強對本集團的信心。本集團更以經識別的實質性可持續發展議題作為持續改善、提升績效的基礎。



報告範圍

中國燃氣之主要業務為於中國從事投資、建設、經營城市與鄉鎮燃氣管道基礎設施、燃氣碼頭、儲運設施和燃氣物流系統，向居民和工商業用戶輸送天然氣和液化石油氣，建設和經營壓縮天然氣／液化天然氣加氣站，開發與應用天然氣、液化石油氣相關技術。本報告涵蓋與上述業務相關的重要範疇，包括報告期內中國燃氣總部及本集團擁有運營控制權的所有附屬公司的運作。詳細內容乃根據實質性分析、持份者參與及其他相關的披露指引釐訂。有關本集團的業務措施及綜合財務報表的詳情，請參閱本集團的《2017/18年報》。承包商及分包商並不視為本集團員工的一部分。

* 僅供識別

報告年度



本報告涵蓋了本集團於二零一七年四月一日至二零一八年三月三十一日期間（「報告期」或「2017/18財年」）在環境管理和社會責任方面的績效。本集團將每年定期發佈《可持續發展報告》，以供各界查閱，持續提升信息披露的透明度。



報告標準

本集團依循全球報告倡議組織（「GRI」）準則：核心選項、其《油和燃氣行業披露指引》及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發佈的《環境、社會及管治報告指引》編寫本報告，同時參考中國社會科學院《中國企業社會責任報告編寫指南》（CASS-CSR3.0）及聯合國可持續發展目標，務求報告更全面地涵蓋實質性議題，並體現本集團依循國際最佳範例的承諾和決心。本報告的最後一章提供完整的內容索引，以便讀者快速查詢。

報告原則

在籌備此份《可持續發展報告》的過程中，中國燃氣應用聯交所在《環境、社會及管治報告指引》中提出的四項報告原則，包括重要性、量化、平衡及一致性。以下表格呈現了本集團對這些報告原則的理解以及回應。

報告原則	含義	中國燃氣的回應
重要性	報告應匯報對持份者有重要影響的環境和社會議題。	報告內容基於實質性評估，確保涵蓋各組別持份者最關注的議題。
量化	報告應以可以計量的方式披露關鍵績效指標。	本集團持續改善報告的數據披露，盡量展現量化的資訊並附帶說明。
平衡	報告應不偏不倚地呈報本集團的表現。	報告識別和闡述了本集團所取得的成績以及面對的挑戰。
一致性	報告應使用一致的統計和披露方法，令數據日後可作有意義的比較。	本集團盡量於適當的情況下使用一致的統計及披露方法，並提供年度對比，令持份者得以逐年比較本集團的表現。

資料收集及匯報

本報告所匯報的資料來自本集團各職能部門提供的文件和統計數據，以及根據本集團相關制度由相關部門及子公司提供的監測、管理和營運資料整合匯總。本報告所載若干金額及數據已作出四捨五入調整。為確保本報告所呈現的資訊達至盡可能的準確和可靠，本集團建立了內部監管機制及檢視程序。內容亦經本集團高級管理層的檢視，並通過本集團董事會（「董事會」）的審議。

獲取方式

本報告提供中、英文兩個電子版本，亦已上載至聯交所披露易網站 (www.hkexnews.hk)及本集團網站 (www.chinagasholdings.com.hk)。如中、英文版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準；若本報告和本集團年報有任何抵觸或不相符之處，應以年報為準。

意見反饋

閣下對本報告的內容及形式發表的寶貴意見是中國燃氣持續進步的動力。如閣下有任何疑問或建議，歡迎將意見經電郵發送至 investor@chinagasholdings.com.hk，以助我們持續提升環境、社會及管治的績效。

主席寄語

隨著日益全球化的經濟發展，中國燃氣可持續發展報告的公佈標誌著本集團對可持續發展的高度重視，同時體現出我們在資本市場和國際社會上持續創新，不斷為各持份者創造更大的價值。

中國燃氣緊貼全球經濟、環境和社會的脈搏，致力促進二零一五年聯合國可持續發展峰會上通過的可持續發展目標。清潔和高效的能源不但是社會和經濟長遠增長的持續助力，更能創造就業、帶動行業發展及推動先進技術和產品的開發。中國燃氣亦全面顧及項目運營對周邊環境和社區的影響，同時透過高標準的企業管治及風險管理實現本集團應對氣候變化和環境保護的承諾。

伴隨著國家能源結構深度變革以及推動清潔能源的使用，中國燃氣堅持以自身業務幫助商業機構和居民減少空氣污染物和溫室氣體排放，務求響應國家低碳綠色的發展目標。透過不斷鞏固天然氣主營業務的發展優勢、延伸液化石油氣產業鏈的新發展模式及拓展新業務，本集團亦積極實現能源梯級利用的縱深發展，從而達至能源綜合能效的提升。



與可持續發展目標接軌

- 7 經濟適用的清潔能源** 本集團響應中國政府制定的「藍天工程」，積極投資中國北方地區鄉鎮冬季取暖用之「氣代煤」項目。
- 12 負責任消費和生產** 本集團秉承節約發展的模式，努力降低能耗。
- 13 氣候行動** 本集團透過使用天然氣對傳統煤炭燃料、重油等高污染燃料進行替代，可有效降低污染物和二氧化碳當量排放，從而解決目前空氣污染問題。
- 17 促進目標实现的伙伴关系** 本集團透過積極與各省市政府訂立戰略合作框架協議，全力推動天然氣在城市與鄉鎮的使用率。

主席寄語



我們相信員工是中國燃氣可持續發展的強大助力。因此，本集團著重營造平等和多元化的工作場所，並透過文化宣傳、制度建設及業務培訓，旨在發揮員工潛能，務求讓員工與本集團共同成長。同時，本集團還本著「以人為本、追求卓越」的理念，與大學合作，成立了中燃工學院，矢志培養管理和技術方面的人才，並吸引年青人入行。

作為重視社會責任和社區聯繫的企業，中國燃氣積極投身公益事務。透過成立中國燃氣公益基金會有限公司（「中燃公益基金會」），我們開展植樹造林、關愛弱勢社群等活動，以多元化的形式支持業務所覆蓋社區的健康發展，讓樂善好施的氣氛延展開去。

另外，我們非常榮幸能夠於本財年內獲納入恒生中國企業指數，成為新獲選的十間公司中唯一的城市燃氣營運商，充分顯出本集團的行業領導地位。這不僅反映我們多年來努力為廣大用戶提供燃氣這種清潔能源的成果得到認同，更進一步提高中國燃氣在市場的知名度及投資者對集團的信心。

展望將來，面對國家新的能源格局和天然氣利好政策為燃氣行業帶來巨大的機遇，中國燃氣將繼續強化戰略轉型，在構建能源網路的同時，積極探索綠色、低碳、循環及可持續的發展策略，進一步確立行業領先地位。

周思先生
董事會主席



關於中國燃氣

主要產品與服務

中國燃氣自二零零二年起開始發展城市燃氣業務，主要於中國從事投資、建設、經營城市與鄉鎮燃氣管道基礎設施、燃氣碼頭、儲運設施和燃氣物流系統，向居民和工商業用戶輸送天然氣及液化石油氣，建設及經營壓縮天然氣／液化天然氣加氣站，開發與應用天然氣、液化石油氣相關技術，是中國最大的跨區域能源服務企業之一。

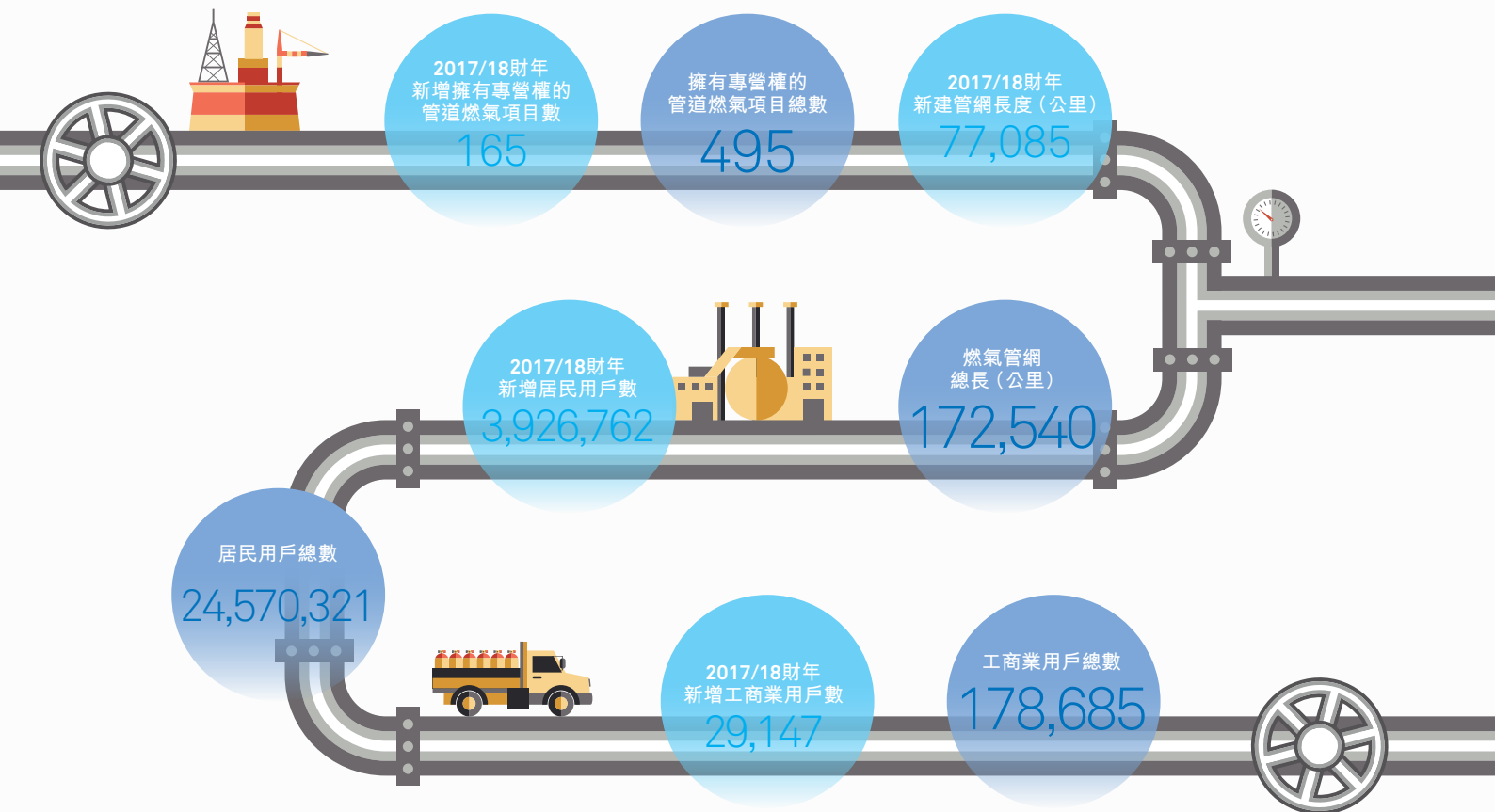
受益於中國宏觀經濟的改善，政府治理霧霾的堅定決心與日趨嚴厲的環保政策，以及工商業「煤改氣」、華北鄉鎮「氣代煤」等天然氣利用政策的有效實施，中國天然氣行業迎來了巨大的發展機遇。本集團積極應對市場變化，努力構建中燃4G（管道天然氣（「PNG」）、壓縮天然氣（「CNG」）、液化天然氣（「LNG」）及液化石油氣（「LPG」）能源網路發展的新生態。

截至二零一八年三月三十一日，本集團累計共於中國26個省、市、自治區取得495個擁有專營權的管道燃氣項目（包括145個縣、區級鄉鎮氣代煤項目），並擁有14個天然氣長輸管道、580座CNG／LNG汽車加氣站、一個煤層氣開發項目，100個LPG分銷項目以及建成運營19個多能互補的綜合能源供應項目。本集團所有燃氣項目覆蓋的城市可接駁人口已增至1.24億（約4,100萬戶），較去年增長5.8%。

天然氣業務

天然氣管道建設網絡建設與用戶接駁

本集團通過修建城市主幹及支線管網，將天然氣管道接駁到居民用戶和工商業用戶，並向用戶收取接駁費和燃氣使用費。截至二零一八年三月三十一日，本集團累計已建成172,540公里燃氣管網，城市燃氣項目之接駁率為57.2%。



關於中國燃氣

天然氣業務 (續)

天然氣銷售

天然氣主要通過城市與鄉鎮管網、貿易與直供管道來銷售。於報告期內，本集團共銷售18,659,299,000立方米天然氣，較去年同期增長52.6%，其中，通過城市與鄉鎮管網共銷售11,786,459,000立方米天然氣，較去年同期增長39.1%，而通過貿易與直供管道業務共銷售6,872,840,000立方米天然氣，較去年同期增長83.2%。

鄉鎮「氣代煤」



二零一七年是中國大規模開展鄉鎮氣代煤工程的元年。環境保護部(現為生態環境部)、發展和改革委員會(「發改委」、財政部、國家能源局聯合北京市、天津市、河北省、山西省、山東省、河南省人民政府於二零一七年二月十七日印發《京津冀及周邊地區二零一七年大氣污染防治工作方案》，首次將「2+26」城市列入京津冀污染傳輸通道。同年五月十七日，財政部、住房城鄉建設部、環境保護部、國家能源局等部委發佈《關於開展中央財政支援北方地區冬季清潔採暖試點工作的通知》，開展中央財政支援北方地區冬季清潔取暖試點工作。這些環保政策的實施為鄉鎮氣代煤工程的開展提供了政策指引和資金保障，對提高天然氣在中國的使用量起到積極的推動作用，也為本集團提供廣闊的市場發展空間。

天然氣業務 (續)

鄉鎮「氣代煤」(續)

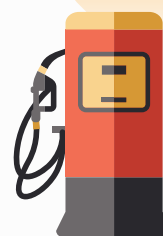
本集團積極與各省市政府開展環境治理合作並訂立戰略合作框架協議，旨在結合彼此的優勢和資源，加速項目建設，全力推動天然氣在城市與鄉鎮的使用率。截至二零一八年三月三十一日，本集團分別與天津市、河北省、山東省、山西省、河南省、陝西省、安徽省、雲南省、海南省及黑龍江省簽訂了戰略合作協議，在145餘個市、縣或區開展鄉鎮氣代煤、燃煤鍋爐改造、車用天然氣、分佈式能源、天然氣儲氣設施、天然氣管網及「美麗鄉村」建設等項目。於報告期內，本集團累計簽約鄉鎮氣代煤居民用戶約323萬戶，完成114.9萬鄉鎮家庭用戶的燃氣管道接駁，向農村居民用戶提供2.5億立方米天然氣用於冬季採暖。

壓縮天然氣／液化天然氣車船用加氣站

天然氣在交通領域的主要利用方向是城市公交、城際載客車、載貨車、內河及沿海船舶等，主要替代的是汽油、柴油和燃料油等油品。國家已出台多項政策鼓勵發展車船用天然氣：其中，國務院《能源發展戰略行動計劃（2014-2020年）》明確提出，「加快天然氣加氣站設施建設，以城市出租車、公交車為重點，積極有序發展CNG和LNG汽車，穩妥發展天然氣家庭轎車、城際客車、重型卡車等」。在水運交通方面，交通部發佈的《關於推進水運行業應用液化天然氣的指導意見》，明確了LNG在水運行業的發展路徑、目標、原則、任務和保障措施等。截至二零一八年三月三十一日，本集團已擁有580座CNG／LNG汽車加氣站，日均可為超過20萬輛天然氣汽車提供加氣服務。

CNG/LNG
汽車加氣站總數

580座



關於中國燃氣

LPG業務

隨著LPG在鄉鎮與農村居民用戶市場的普及，以及工商業市場的長期穩定使用，特別是作為化工原料在石油化學合成與深加工領域的快速發展，中國LPG行業迎來了難得的發展機遇。

本集團作為中國最大的綜合性LPG運營服務商，產業佈局包括進口、碼頭、貿易、倉儲、物流、充裝、配送、零售全產業鏈，擁有100個LPG分銷項目、1個專業的海上運輸船隊及大型陸地物流車隊、1,100個零售門店，服務民用、商用、工業多個領域超過600多萬用戶。此外，本集團還擁有8個沿中國沿海合理分佈的LPG碼頭；4個大型石化產品倉儲物流基地，30萬立方米儲量的儲存設施，以及亞洲最大的LPG常溫儲存罐群；銷售市場覆蓋中國19省。於報告期內，集團實現銷售LPG4,030,394噸，同比增長9.0%。

終端增值業務



本集團積極拓展圍繞燃氣銷售這一主業的各種新興業務，包括銷售本集團自有品牌「中燃寶」壁掛爐和廚房燃氣具、燃氣綜合保險代理、波紋管、報警器和瓶裝水銷售等增值服務。於報告期內，各項增值業務都取得大幅增長，實現銷售中燃寶壁掛爐和廚房燃氣具系列產品近45萬台，成為中國領先的壁掛爐和廚房燃氣具生產商與經銷商。我們更以「一生相伴、滿意隨行」的服務宗旨為用戶提供諮詢、設計、送貨、安裝、專業維修等「一站式」專業服務。於本財政年度，本集團實現增值業務收入2,946,681,000港元，同比增長263.0%。

此外，本集團搭建了線上與線下融合的銷售渠道，透過中燃慧生活電子商務有限公司推出中燃慧生活手機應用軟件（「APP」），並通過APP的電商平台整合多方資源，為廣大用戶提供包括LPG訂氣、燃氣繳費充值、產品銷售、社區便民、家居生活O2O等的一站式智慧生活服務。



新業務拓展

本集團依託燃氣項目龐大的市場和用戶優勢，致力於推動天然氣分佈式能源、光伏發電、配售電、充電樁、集中供熱等新業務在中國的廣泛佈局。我們利用多年的市場開發與技術革新積累，開展綜合能源利用，為用戶提供高效率的綜合能源，滿足客戶對氣、熱、電、冷的不同需要。截至二零一八年三月三十一日，本集團累計投產運營19個多能互補的綜合能源供應項目。

關於中國燃氣

天然氣 營運所在地



1 河北

滄州開發區、南皮縣、清河縣、望都市、唐山南堡、樂亭縣、新樂、藁城、平山縣、唐山豐南區、內丘縣、渤海新區、滄州高新區、唐縣、邯鄲冀南新區、鹿泉、曲陽縣、饒陽縣、泊頭新區、涞水縣、定州、定興縣、玉田縣城、昌黎縣、蔚縣縣城、下花園區、成安縣、吳橋縣、寧晉縣、臨漳縣、棗強縣、隆堯縣、行唐縣、故城縣、南宮市、雞澤縣、新河縣、康保縣、贊皇縣、黃驊、滄州中油管道、邢台

2 內蒙古自治區

呼和浩特、烏審旗、包頭、和林格爾縣、托克托縣、土左旗、武川縣、阿拉善盟、阿拉善盟烏斯太工業園區、左旗騰格里工業區、烏海、烏拉特前旗、涼城縣、金山經濟技術開發區、長榮管道、烏審旗管道

3 甘肅

靈台縣、華亭縣、靜寧縣、崇信縣、華池縣、合水縣

4 寧夏回族自治區

中衛、固原市

5 陝西

寶雞、岐山縣、榆林、麟游縣、商南縣

6 湖北

宜昌、孝感、漢川、應城、雲夢、隨州、天門、當陽、武漢青山區、武漢江南、老河口、丹江口、遠安、大悟縣、鄭縣、武穴田工業園、十堰武當山特區、房縣、東湖高新區、監利縣、洪湖市、松滋市、武漢市新州區、武穴市、英山縣、團風縣、黃梅縣龍感湖區、黃岡市、浠水縣、武穴市梅川鎮、黃梅縣、十堰、秭歸縣、黃石港工業園區、孝感管道、當陽管道、黃岡一大冶管道、鄭西縣、孝感高新區

7 重慶

渝北、重慶長南管道

8 湖南

益陽、攸縣、張家界、益陽大通湖、益陽市新區

9 廣西壯族自治區

玉林、欽州、柳州、防城港、南寧市東盟開發區、來賓、百色、博白、南寧、崇左、桂平、北海、陸川、天等縣、大化縣、河池、田林縣、廣西省天然氣管網、岑溪市、那坡縣、柳城縣、羅城縣

10 黑龍江

哈爾濱、佳木斯、雙城、牡丹江、大興安嶺加格達奇區、樺川縣、湯原縣、樺南縣、綏濱縣、同江、牡丹江江南開發區、農墾寶泉嶺、饒河縣、七台河市金沙新區、木蘭縣、鐵力市城關、富裕縣、勃利縣、蘿北縣、伊春市新青區、雞西、雙鴨山嶺東區、黑河市、農墾紅興隆區、五大連池市、遜克縣、慶安縣、雙鴨山市、孫吳縣

11 遼寧

撫順、錦州經濟技術開發區、瀋陽蘇家屯區、大連金州開發區、遼陽、蓋州、莊河市、莊河市工業區、普蘭店、遼陽經濟特區、遼陽太子河、新賓縣、錦州龍灣新區、清原縣、大石橋工業園、建平縣、撫順縣、義縣、七里河、長海縣、錦州大有經濟區、營口渤海科技城、錦州市、瀋陽市、遼陽管道、大連普灣經濟開發區、寬甸滿族自治縣

12 新疆維吾爾自治區

霍爾果斯經濟開發區、霍城經濟開發區

13 天津

靜海經濟開發區、子牙工業區、天津寶坻區、天津管道

14 山東

德州、青島、樂陵、曲阜、泗水、曲阜新區、濰坊濱海經濟開發區、聊城、德州天衢工業園、臨沂市、臨沂經濟開發區、臨沂縣、章丘市、榮成市、海陽市、文登市、乳山市、威海市、山東省天然氣管道

15 河南

信陽、焦作市、沁陽市、武陟縣、修武縣、漯河市7個項目、西平縣、濟源市、三門峽市、陝縣縣、三門峽工業園、靈寶市、偃師市、永城市、永城產業區、新密市、潢川縣、光山縣、固始縣、華義市回郭鎮、原陽縣、輝縣

16 江蘇

邳州、揚中、南京江北地區、南京浦口區、徐州賈江區、徐州新沂、揚州市、泰興東區、連雲港海州經濟開發區、南京晶橋、東海縣、沛縣、泗洪縣、灌南縣、南京長蘆工業園、蘇北管道

17 安徽

蕪湖、淮南、壽縣、宿州、蕪湖縣、南陵縣、霍山縣、鳳台縣、無為縣、祁門縣、休寧縣、毛集開發區、霍丘縣、宿松臨江工業園、宿州泗縣、宿州埇橋經濟開發區、五河縣、泗縣縣城、宿州市、太湖縣、合肥市濱湖新區、無為縣工業園區

18 浙江

杭州蕭山區、台州、金華、杭州江東開發區、岱山經濟開發區、樂清市

19 江西

南昌市灣里區、信豐縣、樂安縣、婺源縣、宜黃縣、信豐工業園區

20 福建

30個城市/地區、三明市、邵武市、武平縣、泰寧縣、清流縣、泉州官橋工業區、尤溪縣工業園區、大田縣、建寧縣、華安經濟開發區

21 廣東

茂名、從化、梅州、雲浮、汕尾、新興縣、豐順縣、平遠縣、大埔縣、五華縣、化州、陸河縣、梅縣、揭陽市工業園

22 山西

朔州市、臨汾市鄉寧縣、北京-朔州管道

23 吉林

撫松、白山市、長白山國際旅遊度假區、靖宇縣

24 貴州

凱里市

25 雲南

大理海東新區、保山市、綠春縣

26 海南

瓊中黎族苗族自治縣

長輸管道項目

國內主要天然氣管道

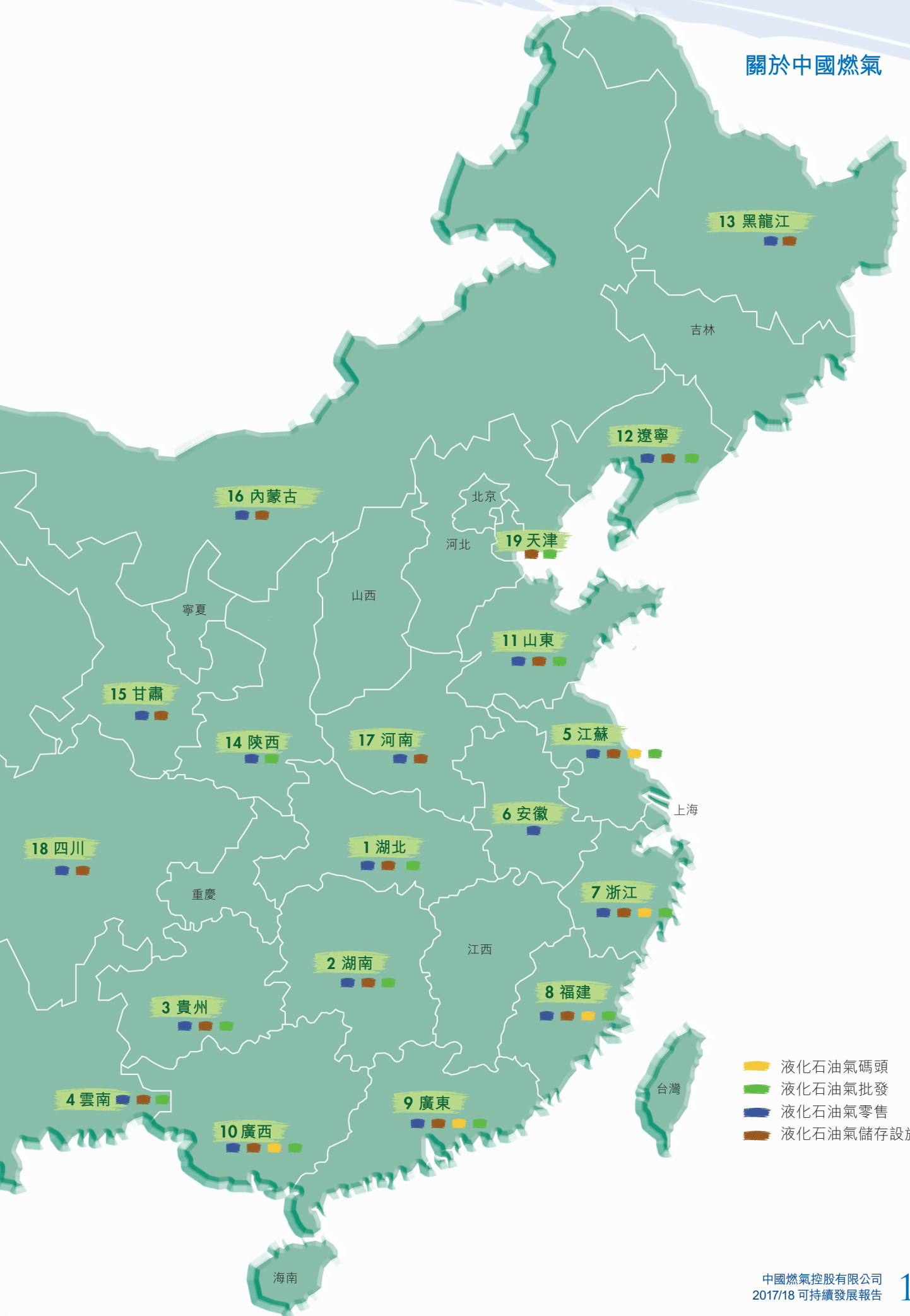
- 西氣東輸一線
- 西氣東輸二線
- 陝京二線
- 忠武線
- 川氣東送
- 中俄天然氣管道
- 中緬天然氣管道

(並非按精確比例繪製)





營運位置
液化石油氣



- 液化石油氣碼頭
- 液化石油氣批發
- 液化石油氣零售
- 液化石油氣儲存設施

與持份者緊密聯繫

持份者溝通

與持份者緊密聯繫是中國燃氣制定企業可持續發展藍圖中至關重要的一環，有助於本集團在作出長期的策略性計劃的同時兼顧各方團體的利益。本集團的持份者來自不同界別，包括內部員工、管理層、董事、外部客戶、業務夥伴、投資者、債權人、監管機構及各類型的社區團體等。由於本集團業務對不同的持份者群組有著不同程度的影響，因此本集團通過利用多種渠道與持份者保持溝通，以收集他們的意見反饋，務求更深入地聆聽廣泛的聲音。

本集團與各組別持份者的溝通途徑詳列如下：



中國燃氣相信持份者的溝通是一個不斷深化的動態過程，因此一直以鞏固彼此緊密關係和建立互信為目標，致力於實現有建設性的互動交流。本集團亦會定期評估各參與活動的有效性並探討改善空間。

實質性評估

本集團每年均會進行一次全面的實質性評估，以識別中國燃氣及持份者最為關切的經濟、環境和社會議題，並使每年度可持續發展報告的內容更具針對性，更起到調整資源投放的作用。

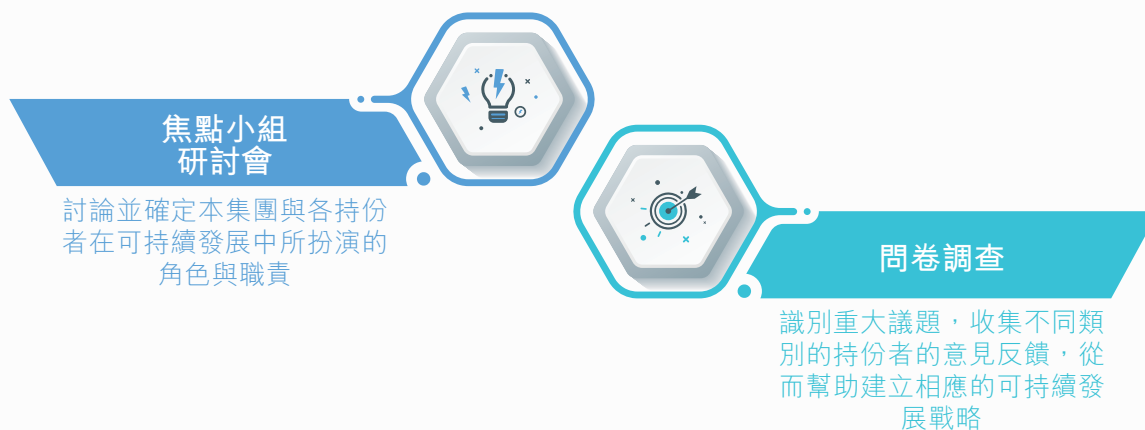
2017/18財年實質性評估的主要步驟總結如下：



中國燃氣在顧問的協助下全面檢視及修訂本集團的相關可持續發展議題清單，確保議題充分反映本集團的業務性質和過去的持份者溝通結果，識別了共28項與本集團業務及其影響最密切相關的議題，涵蓋「經濟」、「環境」、「員工／顧客」和「社會」四大範疇，並由此開始與內部及外部持份者溝通。



中國燃氣邀請了內部及外部持份者直接參與識別實質性議題的過程，於獨立顧問的協助下舉辦了內部及外部持份者焦點小組研討會及進行問卷調查，旨在通過公正、持平的途徑，收集及評估持份者對相關可持續發展議題的關鍵性評分，以及對可持續發展報告的期望。



與持份者緊密聯繫

實質性評估 (續)

外部持份者焦點小組研討會



內部持份者焦點小組研討會



二零一八年一月，中國燃氣分別於香港及深圳為外部及內部持份者舉行了持份者焦點小組研討會，以評估並收集持份者對我們可持續發展的寶貴意見。

會上，各持份者結合本集團的業務發展模式，對「中國燃氣潛在實質性可持續發展議題」及「與聯合國可持續發展目標接軌」這兩個主題進行深度的交流和互動，紛紛對所關注的焦點和議題發表意見和建議。顧問在會議中對持份者提出的意見進行了現場收集和梳理，並根據經濟、環境、社會等類別進行歸納。研討會收集的意見和成果用於進一步優化本報告，為本集團長遠發展的持續助力。

隨著日益全球化的經濟發展，可持續發展報告越來越受到國際社會和資本市場的重視，並成為評估企業發展的重要指標。未來，中國燃氣不但會在業務發展方面持續引領行業，還將在可持續發展方面持續創新，不斷為企業、社會和各類持份者創造更大的價值。

實質性評估 (續)

持份者組別	持份者最關注的議題
股東、投資者、債權人及財經分析員	<ul style="list-style-type: none"> • 經濟績效 • 市場地位 • 間接經濟衝擊 • 反貪腐
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 員工福利 • 市場地位 • 培訓與教育
政府及監管部門	<ul style="list-style-type: none"> • 環保合規 • 管理溫室氣體排放及應對氣候變化 • 災難／應急預案規劃
社區團體	<ul style="list-style-type: none"> • 環保合規 • 管理溫室氣體排放及應對氣候變化 • 污水和廢物管理
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 管理溫室氣體排放及應對氣候變化 • 顧客健康與安全 • 資產完整性及安全生產
商業夥伴及供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 採購行為 • 管理溫室氣體排放及應對氣候變化 • 供應商環境評估

實質性矩陣

獨立顧問根據調查結果進行實質性分析，以識別出當中最關鍵的議題，並將議題以矩陣表達。前十項於持份者和本集團層面最為重要的議題被轉換為GRI準則，方便報告之用，並為本報告的披露重點。

與持份者緊密聯繫

實質性評估 (續)

實質性矩陣 (續)



實質性評估 (續)

中國燃氣的十大實質性議題

GRI準則	議題界限					
	中國燃氣內部		中國燃氣外部			
	股東、投資者、債權人及財經分析員	員工	政府及監管部門	社區團體	客戶	商業夥伴及供應商
經濟						
經濟績效	✓	✓	✓	✓	✓	✓
市場地位	✓	✓	✓	✓	✓	✓
反貪腐	✓	✓	✓			
間接經濟衝擊	✓	✓	✓	✓	✓	
環境						
排放	✓	✓	✓	✓	✓	
環保合規	✓	✓	✓	✓	✓	✓
污水和廢物	✓	✓	✓	✓		
社會						
資產完整性及安全生產	✓	✓	✓	✓	✓	✓
災難／應急預案規劃	✓	✓	✓	✓	✓	
員工／顧客						
顧客健康與安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓



· 驗證實質性議題

本集團的管理層對這十項經優先排序的實質性議題及其範圍、界限和完整性作驗證，以確認這些議題對本集團具有重大意義。

建立可持續 企業管治



建立可持續企業管治

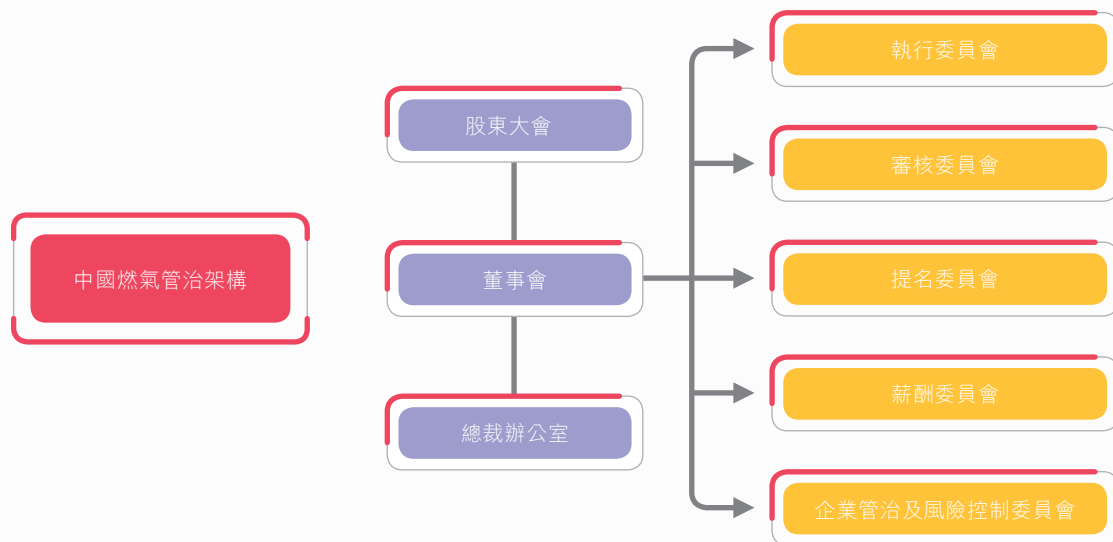
可持續發展使命和願景

中國燃氣秉承「氣聚人和、造福社會」的企業使命，踐行綠色發展的理念，深入推進企業社會責任的履行。本集團倡導綠色、低碳、循環、可持續的運營方式，加強生態環保合作，建設生態文明，並致力為股東、客戶、員工、業務夥伴及社會持份者創造最大價值。在國家加快改革創新及發展清潔能源的契機下，本集團堅守企業的核心價值觀，不斷提升核心競爭力及持續發展能力，努力成為全球領先並能持續發展的綜合清潔能源服務供應商。



中國燃氣在達到可持續發展的同時，平衡持份者的需求，使持份者的目標與企業發展方向高度統一，共同打造世界級的能源綜合服務企業。

可持續發展管治架構



董事會負責統籌本集團的可持續發展工作，制定長遠策略規劃和年度工作計劃，並對涉及社會責任重大事項進行決策、部署和指導。董事會設立了五個常務委員會，包括執行委員會、審核委員會、提名委員會、薪酬委員會，以及企業管治及風險控制委員會，就不同議題專責討論相關事宜及推動相關工作。

建立可持續企業管治

可持續發展管治架構 (續)

本集團非常重視董事會成員多元化政策，以確保董事會具備本集團業務所需的適用技能、經驗及多元化的觀點。董事會成員的多元化背景可確保彼等能夠全面代表本集團全體股東的利益，並提高董事會及企業管治的成效。本集團相信，非執行董事與獨立非執行董事積極參與董事會及其轄下委員會的管理和決策能加強董事會的客觀性及獨立性。下表載列截至二零一八年三月三十一日董事會的組成之分析：

董事人數	性別	職位	種族	年齡組別	技能／行業經驗	於中國燃氣擔任董事 (年數)
15	女性	執行	非中國籍		經濟學	少於1年
14				41至50		1至10年
13			中國籍		會計及財務	
12	男性			51至60		
11						
10					工商管理	
9		非執行				
8						
7						
6						超過10年
5		獨立非執行			法律	
4						
3				超過60		
2					市場營銷	
1					物流	

本集團總部、區域管理中心及項目公司三級組織架構

為了服務氣代煤發展戰略，中國燃氣於報告期內發佈了《中燃集團農村氣代煤等新業務分級授權體系》、《進一步完善集團農村氣代煤等新業務管控模式工作方案》等行之有效的政策，確立並實施「集團總部、區域管理中心、核心項目公司、核心項目公司之分、子公司」的管控模式，進一步推動集團總部從「管理」轉向「服務」，最大程度激發一線的創造力與活力，使管理機制與集團高速發展的要求相匹配。



總部

負責戰略、政策、制度及標準制訂、決策控制、預算控制和監督管控等職能



區域管理中心

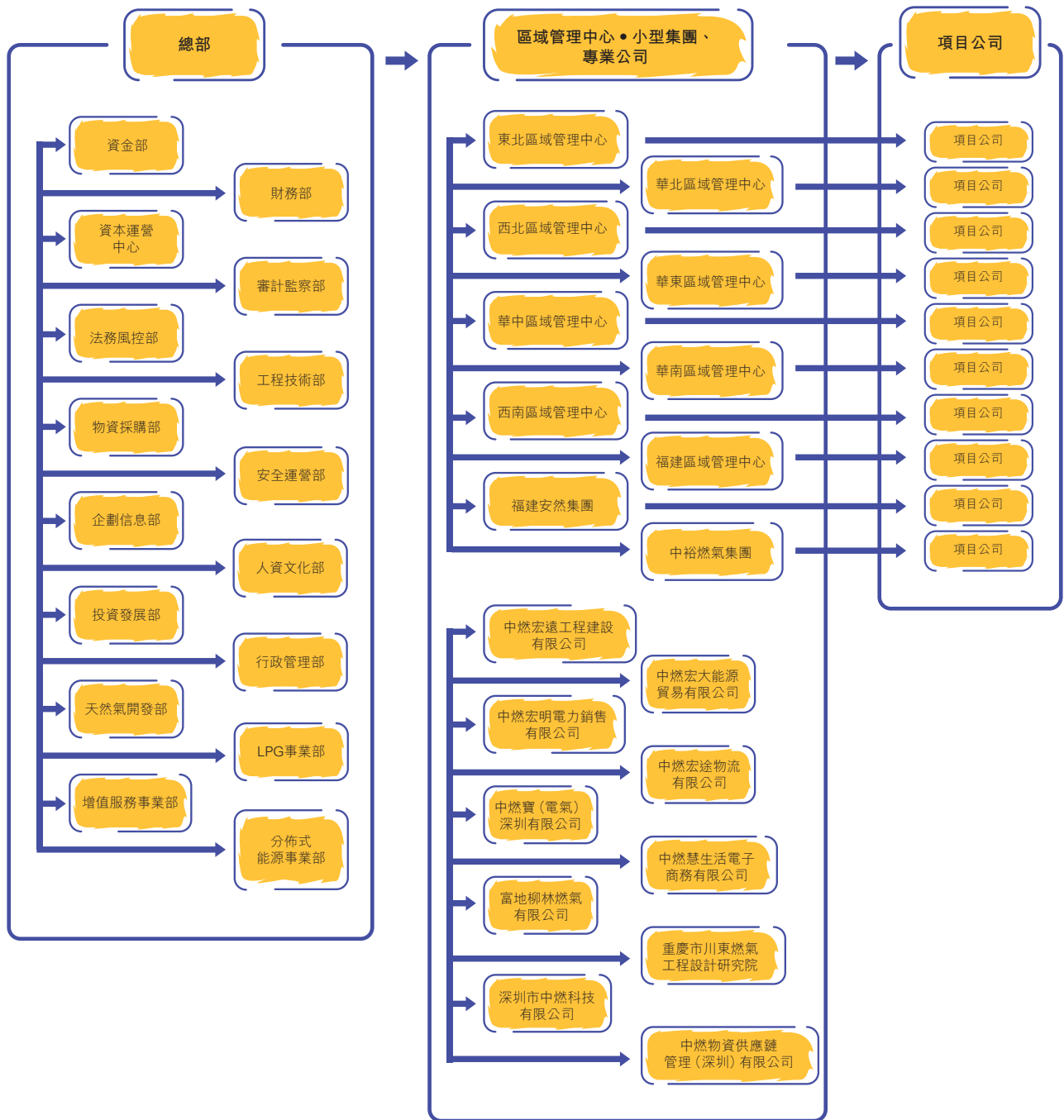
作為總部管理的延伸機構，承接和落實本集團的重要管理職能



核心項目公司及其分、子公司

作為利潤中心和經營實體，在接受本集團總部和區域管理中心的監督管理的同時，增強自主經營，提升各類業務的盈利能力

建立可持續企業管治



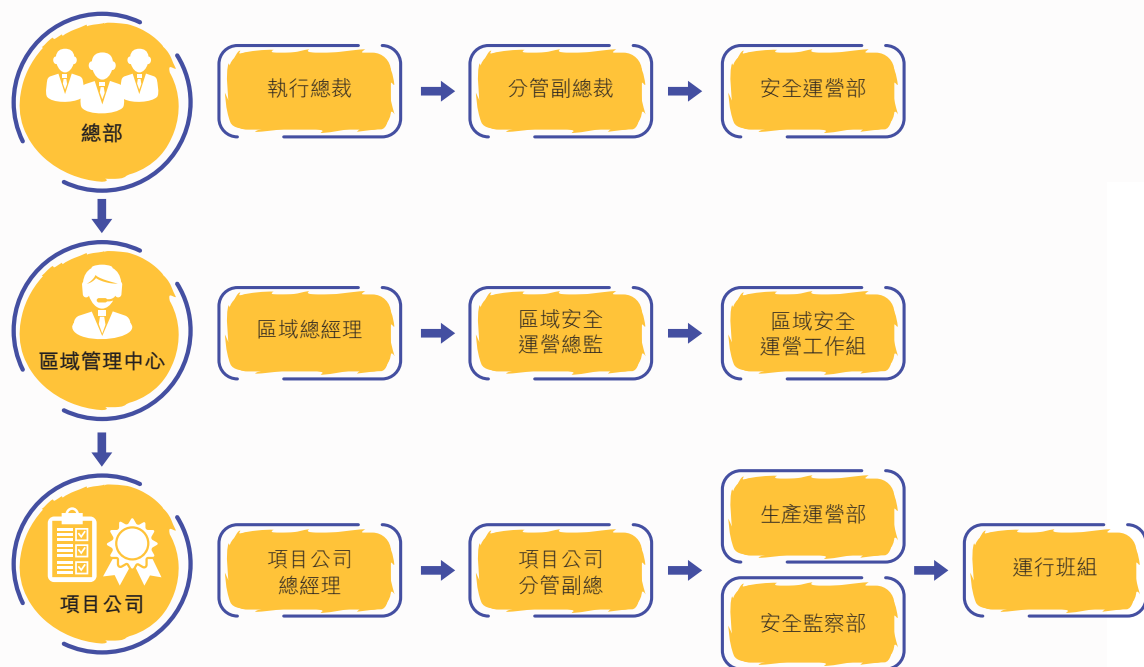
管理體系

本集團已實施多項管理體系，務求進一步完善企業管治制度，全面推進可持續發展。

安全運營管理體系

本集團已實施了一套全面的安全運營管理體系，就運營各方面的操作及管理提供指引，並落實了各級人員的安全責任、從源頭防範安全隱患。

安全運營管理架構圖





安全運營管理體系要素

安全運營管理架構

總部、區域管理中心及項目公司均設有專責安全管理部門和團隊。

各級人員安全責任制

各項目公司已針對各級管理人員和工作人員建立明確的崗位安全職責。

安全目標、標準及措施

各項目公司已根據企業安全管理目標，逐級簽署安全責任書，確保各部門、單位和員工嚴格執行有關目標、標準及措施。

安全管理制度及操作規程和指引

已制定28項安全管理制度及22套操作規程和指引，當中包括管網安全及用戶安全等範疇。

安全應急預案

各項目公司已編制應急預案，為員工處理燃氣管網或燃氣場站系統事故提供清晰指引，內容涵蓋應急指揮和救援隊伍的組成、職責和分工，以至搶修器材和安全保障器具設施匯總。

專項安全營運管理標準

針對特種作業、動火作業、密閉空間作業、高處作業等不同工作環境，以及液化石油氣鋼瓶、危險化學品等不同產品的安全管理，制定安全營運管理標準。

安全保障設施

各類危險設施或場所均設有安全警示以及防火、防爆、防雷和防毒設施。

安全事故管理

項目公司必須就每項安全事故，不論損失和責任大小，在24小時內通過逐級上報；對於發生爆炸、人員傷亡的重大事故，必須在一小時內向總部和區域管理中心報告。

風險管理體系

我們的《風險管控指引》等管理文件為全面風險管理的組織和程序建設提供了詳細指引，對風險防患於未然。在集團層面，我們成立了由管理層及各主要部門（包括審計監察部、法務風控部、安全運營部）所組成的「社會責任工作領導小組」，對集團層面所面對的風險進行評估。項目公司亦設立了風險小組，於內部推動及開展風險自評工作，並監督及檢討公司現有的風險管理體系，以確保其管理方案行之有效。

中國燃氣不斷堅持改善企業管治和內部控制。本集團將繼續通過自審和獨立第三方的專業意見，將有效並可持續執行的企業管治和內部管控措施納入企業發展策略及風險管理的系統內。

風險管理體系要素



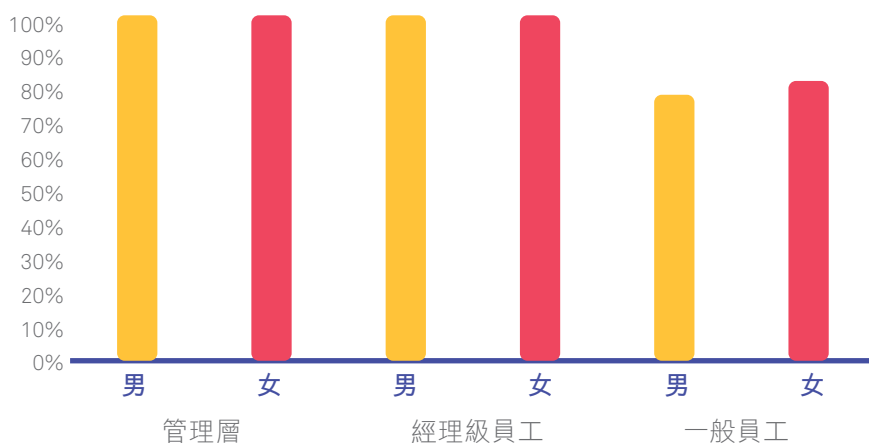
建立可持續企業管治

反腐機制

中國燃氣注重從防範和監察兩方面加強企業管治。本集團制定了《內部審計監察管理制度》、《內部監督舉報管理制度》、《廉潔勤政手冊》及《工程物資供應商管理制度》等一系列政策和制度，防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等行為。我們的《員工行為基本規範》說明所有員工不得利用職務和工作之便向他人索取錢財或為個人親友謀私利，表明我們反對貪污受賄及行賄行為的堅定目標。在審計監察過程中，如發現存在違規違紀行為，本集團將依據《員工獎懲條例》相關規定作出處罰；有需要時亦將由本集團相關部門移交司法機關處理。

我們更針對《勤政廉潔手冊》的內容，對各區域的項目公司進行了宣貫與學習培訓，管理學院新入職的後備幹部亦必須學習本手冊。2017/18財年，我們並無關於腐敗、賄賂、欺詐及其他不當行為的違反記錄。

接受反貪腐培訓的員工比例



在市場環境中，本集團亦了解持份者對防止反競爭行為的關注，積極安排防止反競爭行為指引。有關招投標業務，本集團嚴格禁止在招投標過程中出現串標、圍標等違法行為，嚴守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國招投標法》、《中華人民共和國政府採購法》等國家法律法規。

保障投資者權益及訊息公開

為保障投資者和債權人權益，中國燃氣落實股東參與管治。當中包括股東週年大會，董事會委員會的主席或其他成員以及本集團的外聘核數師均會出席週年大會，以回答股東的提問。同時，董事會成員的多元化背景亦有助小股東在權益上得到公正公平的待遇。本集團的網站上亦提供了如熱線電話及電郵地址等聯絡方法，方便股東提出意見。

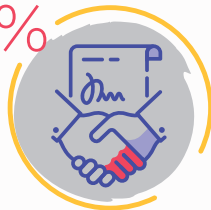
本集團重視企業資訊透明度，因此亦會主動、及時通報與投資者和債權人相關的重大信息，確保其知情權。渠道包括根據上市規則刊發中期及年度報告、公告及通函。該等刊發文件以及最新的企業資訊和消息均可於本集團及聯交所的網站查閱。

供應鏈管理

2017/18財年

供應商履約率達

100%



供應商通過環境管理體系和職業健康安全管理體系認證比率達

100%

本集團高度重視供應鏈責任管理，致力建立公開有序、合作共贏的業務夥伴良性競爭平台。本集團建立了《招標管理制度》，重要物資的供應商全部須在中燃採購網登記註冊，並只有中燃採購網的「合格供應商」才有資格參加本集團的年度統一招標。本集團更要求所有供應商獲得環境管理體系和職業健康安全管理體系認證，才可展開合作關係。除了公平的准入制度之外，本集團亦注重對供應商的監管，公正地評估供應商的表現。中燃採購網將供應商分類為「認證完成」、「暫停使用」、「鎖定」、「清退」、「取消資格」和「列入黑名單」六種不同狀態。物資採購部每年亦會不定期抽取一定數量的「合格供應商」進行現場實地考察，以確保其在管理水平和技術能力等方面均能保持連續性。截至二零一八年三月三十一日，中燃採購網認證完成的供應商為251家（全部位於中國內地），同比去年增加30%。

> 創造 綠色價值



經濟價值

	2017/18財年 千港元
產生的直接經濟價值	
收入	52,831,958
其他收入	563,903
應佔聯營公司之業績	496,822
應佔合資公司之業績	758,313
分配的經濟價值	
員工開支	2,889,505
其他成本 ¹	38,914,124
財務費用	807,781
股息	1,391,185
稅項 ²	1,930,711
非控股權益應佔盈利	573,901
慈善捐款	5,299
留存的經濟價值	
留存作中國燃氣的可持續運營和發展	8,138,490

附註

- 1: 代表年度的其他成本及其他收益及虧損，但不包括年度的折舊及攤銷。
2: 代表本期所得稅，但不包括2017/18財年的遞延稅項。

2017/18財年，中國的能源生產和消費結構面臨巨大改變。中國燃氣積極應對市場變化，不斷開拓創新，依托集團特有的4G能源網絡基礎之上，中國燃氣積極配合國家治理霧霾的堅定決心與日趨嚴厲的環保政策，挺進增值業務藍海、全力推動鄉鎮居民用戶冬季取暖的「氣代煤」和工商業「煤改氣」工程，以及加速新興業務的市場佈局與投資。受益於中國宏觀經濟的改善，以及工商業天然氣利用政策的有效實施，本集團三大業務板塊（天然氣銷售與管道接駁、LPG銷售以及增值業務）於本財政年度的財務及營運表現均錄得大幅增長。於2017/18財年，本集團總收入同比增長65.1%至52,831,958,000港元，毛利為11,671,024,000港元，同比增長39.3%，進一步確立行業領先的地位，增強資本市場的信心。

創造綠色價值

在機遇及挑戰中砥礪前行

隨著內地經濟的持續增長，對綠色能源發展的要求逐步提高。國家堅定不移的推動氣代煤工作，貫徹落實並穩妥有序推進北方地區冬季清潔取暖規劃，為大氣污染治理工作定下了基調。配合著中國國務院發佈《大氣污染防治行動計劃》，以及發改委發出的《天然氣發展"十三五"規劃》，中國燃氣致力推進清潔能源改造，大力推進鄉鎮及農村居民用戶改用天然氣，務求在提升農民生活品質同時治理環境污染。

本集團在氣代煤業務戰略發展上做出了敏銳準確的預判，提前謀劃，在中國城市燃氣行業率先啟動和制定了氣代煤的大發展戰略，將華北區域氣代煤業務作為集團重要發展戰略之一。雖然現時城市天然氣的滲透率偏低，市場仍未飽和，天然氣亦面對著價格上漲的風險，本集團將積極探索發展機遇並與各地方政府探討天然氣補貼等方案，保障集團未來天然氣銷售量的持續增長。另外，發改委於二零一七年五月發佈《關於加強配氣價格監管的指導意見》，涉及各省市的輸氣管道及配氣設施，就價格監管上建立較完善機制。新的辦法對管道運輸價格定價方式及監管模式進行了改革，提升管道運行情況的透明化，標志著中國天然氣管輸定價機制改革的正式啟動，有利於國家天然氣幹線管網及資源的市場化運行，為未來實現國家天然氣管網第三方開放奠定基礎。

針對鄉鎮氣代煤工作，本集團更專門成立了華北氣代煤指揮部和平台公司，並對氣代煤組織架構進行了科學部署。同時，我們從全國各地項目公司抽調精兵強將，迅速組建了一支由300多名管理人員組成的華北鄉鎮氣代煤精英團隊，從鄉鎮燃氣用戶市場開發、工程設計及施工、氣源氣價管理、合同能源管理、壁掛爐銷售與安裝、安全運營、客戶服務等多個方面，開展系統化的專業培訓並迅速開展工作，確保華北鄉鎮氣代煤各項工作快速推進。

在機遇及挑戰中砥礪前行 (續)

此外，國際油價在經歷二零一五年暴跌後，雖有回升，但於2017/18財年仍處於低位，中國車用天然氣相對於汽油、柴油的經濟性優勢與以往相比差距有所減少。同時，受到電動汽車補貼等政策影響，CNG加氣站的市場開發與天然氣售氣量均面對壓力。但由於中國物流運輸業的好轉，LNG重卡數量增加，LNG加氣站售氣量取得理想增長。本集團根據市場變化，積極調整加氣站的發展策略。重點圍繞「提高加氣站市場開發水平、提升車船業務盈利能力、挖潛低效加氣站和問題加氣站、優化投資策略」這四條主線開展工作。通過提升項目管理水準，強化投資風險控制，推動市場開發。與此同時，本集團大力宣導並不斷提高車船用戶的服務品質，推廣加氣站「一卡通」智能卡系統、便利店等增值業務來擴大利潤來源，同時吸引新舊客戶，提升客戶忠誠度。

在船用天然氣加氣業務方面，本集團擁有船用LNG引擎改造的專利及知識產權，以及先進的船舶「油改氣」轉換技術和開發經驗。結合發改委和交通部對水上天然氣應用的鼓勵政策，本集團提出「大膽佈局、認真分析、謹慎推進」的船用項目實施方針，積極推進集團的船用LNG加氣業務。

未來幾年，本集團將堅定推行「一主一新兩翼全業態」(112N)全業態發展戰略，在繼續鞏固城市燃氣業務的基礎上，大力發展農村氣代煤、美麗鄉村業務，從而保證傳統主營業務的持續高增長。同時，本集團將加速發展LPG、LNG貿易、熱電、增值服務、分佈式能源和其他新業務，實現全業態穩步發展。

創造綠色價值

在戰略合作中攜手推動可持續發展



透過積極與各省市政府開展環境治理合作並訂立戰略合作框架協議，本集團致力結合彼此的優勢和資源加速項目建設，全力推動天然氣在城市與鄉鎮的使用率。



二零一七年十一月九日，中國燃氣更與美國DELFIN LNG LLC (「DELFIN」) 就LNG的銷售與採購事項成功簽署了無約束力的諒解備忘錄。DELFIN將開發北美首個浮式液化天然氣船 (FLNGV) 項目，計劃利用一條現有的海底管道，將美國天然氣從路易斯安那州運輸至距離該州海岸51英里處的LNG深水港，通過浮式液化天然氣船從海底管道接收天然氣並轉換為LNG，再通過LNG運輸船(LNGC)將其運送至進口國。採用浮式液化生產LNG相對傳統方式更為環保，且具有成本競爭優勢，施工進度更短，效率更高。該項目預計將在二零二一至二零二二年投入運營，而DELFIN計劃在項目投運後15年內，每年向中國燃

氣集團出售300萬公噸LNG。此次的中美合作秉承「互惠共贏」的原則，雙方將充分發揮各自在LNG生產、購銷、接收、倉儲、運輸以及天然氣下游利用領域的優勢，積極推動中美天然氣資源價值的最大化。





提供
優質服務

提供優質服務

確保可靠及安全營運

中國燃氣本著「客戶為尊」的原則，致力以優質的服務滿足客戶的需求。我們一直將安全生產視為首要任務，並以「安全第一、預防為主、綜合管理」為安全管理方針。我們的《安全運營管理體系》確保建設和營運的不同環節均保障員工、客戶以及周邊居民的安全。本集團亦適時更新相關制度、規程和指引，包括《安全事故管理制度》、《安全事故綜合處置管理辦法》、《燃氣用戶安全管理規程》等。

於2017/18財年，中國燃氣亦積極參與燃氣行業規程的編制及編審，包括《小型丙烷儲罐供氣技術標準》、《城鎮液化天然氣供應站設計規範》、《城鎮燃氣建設規範》、《城鎮燃氣用戶工程設計規範》及《內河港口船舶液化天然氣加注站安全操作規程研究開題報告》，帶領燃氣企業向標準化、國際化邁進。

2017 / 18財年安全目標



輸差整治管理

燃氣漏損不僅影響企業的經濟效益和產生碳排放，更有機會造成重大的安全事故。中國燃氣實施兩級輸差管理機制，由總部安全運營部統領各級輸差整治工作，實施輸差計劃指標的責任制考核。本集團自二零一六年起實施了《輸差整治管理規程》，針對完善輸差進行四個整治，包括整治管網輸差、整治計量輸差、整治抄收輸差、整治竊氣輸差。

整治計量輸差	<ul style="list-style-type: none"> • 建立健全計量管理體系 • 加強流量錶的維護和周檢 • 加強流量錶選型管理 • 開展流量錶專項整治活動 • 農村用戶配備專用計量錶
整治竊氣輸差	<ul style="list-style-type: none"> • 採取切實可行的防止竊氣措施 • 加大稽查力度，嚴厲打擊竊氣
整治管網輸差	<ul style="list-style-type: none"> • 建立健全調度系統和巡檢系統，保證燃氣輸配系統的密封性和安全性 • 建立健全查漏、堵漏機制，控制燃氣輸配系統的密封點漏氣率 • 建立健全搶險維修機制，控制燃氣輸配系統的燃氣洩漏和突發事故 • 優化管道置換方案，嚴格控制施工放散量
整治抄收輸差	<ul style="list-style-type: none"> • 深入開展用戶查帳、查戶、查錶和查漏工作 • 加大內部稽查力度，提高抄錶到位率和準確率 • 壁掛爐用戶採暖季實施每月抄錶 • 規範民用預付費用戶銷售氣量結算 • 客戶管理員負責檢查燃氣設施的安全運行情況 • 發現安全隱患，及時安排維修人員進行維修整改

提供優質服務

輸差整治管理 (續)

為了推進計量管理和輸差整治工作，總部安全運營部完成了中燃計量器具使用現狀調研報告及修訂了《計量管理規程》、《燃氣流量錶選型規程》、《輸差整治管理規程》等3項規程。我們亦下發了中燃通字[2017]87號文、[2017]88號文，開展計量錶專項整治活動，加強流量錶選型管理。

- 所有工商業、小微商用戶都要執行流量錶選型流程及建立民用燃氣錶年度選型機制；
- 所有工商業、小微商用戶需配備IC卡控制器；及
- 所有壁掛爐採暖用戶需配溫壓補償燃氣錶，已投用用戶限期完成整改。

報告期內，共有65家項目公司上報2017/18財年改造計劃，改造壁掛爐用戶24,037戶、工業434戶、商業4,639戶，總費用約人民幣1,700萬元。

查漏、堵漏機制

查漏、堵漏機制

- 針對燃氣洩漏的主要位置作整治
- 制定《燃氣管網巡線管理工作指引》，列明燃氣管網的巡檢內容、標準以及監察以及監察標準

我們的項目公司已建立了完善的巡線系統，以適時、準確地掌握燃氣輸配系統的全部信息，可在故障發生時對故障快速定位及確定對用氣用戶的影響，並及時啟動搶修預案。搶修應急情況下，此系統可輔助調度中心快速決策各管段開關閘方案。現場搶修人員亦可根據調度中心派發的工單，快速確定需關閉的閘門，如遇閘門無法操作或占壓等情況，可及時聯繫調度中心，調度中心可根據現場情況進行二次關閘分析，最終實現對城市燃氣管網事故的快速響應和處置，將事故損失降至最小，並縮短搶修時間。

搶險維修機制

搶險維修機制

- 編制突發事故應對預案，並進行演練
- 制定《燃氣設施運行及維護管理標準》，列明管網維護、搶險維修、天然氣球罐維護、安全閥維護等的管理標準

為了加強防止第三方施工活動對管網造成的破壞，本集團以規範化，制度化的方式完善了對燃氣設施第三方破壞的管理措施。尤其，本集團修訂了《燃氣設施第三方施工破壞事件（事故）管理考核辦法》，以紅頭文件的形式，連同專項考核檔案，首先於華中區域管理中心下發實施。因此，報告期內記錄的第三方破壞事故較上一年度顯著減少了62%，反映了規範的有效性。

管網改造計劃

報告期內，我們進一步加強了隱患項目的整改，尤其是對安全隱患較大，運營時間過長的老舊鑄鐵管網進行全面的清理。我們梳理完成了集團灰口鑄鐵管網、老舊鋼質管網現狀，按輕重緩急進行分類，並於東北區域、西北區域和華北區域實施改造計劃。

截至二零一八年
三月三十一日

我們完成老舊管網改造
工程總長度達

318.11公里

應急演練

中國燃氣充分認識到應急管理的重要性，相信透過應急演練模擬安全事故的發生，有助企業提高應急能力，減免事故造成的損失。本集團各項目公司按照總部和區域管理中心要求，開展了不同類型的應急演練，包括加氣站應急演練、反恐演練、消防演練等。報告期內，本集團於全國舉辦了300餘次應急演練，參與員工超過20,000人次。

提供優質服務

應急演練 (續)

西南區域管理中心承辦的LNG氣化站聯合應急搶險演練活動，模擬了LNG氣化站在卸車過程中軟管連接法蘭墊片破損，並造成大量LNG洩漏的突發事故。預案演練和應急處置貼近實戰、注重實效，通過演練檢驗了應急預案的科學性、符合性和有效性。

華南區域管理中心於長沙舉辦了LPG三級站罐區洩漏應急演練及搶修搶險經驗交流活動。演練主要針對運營時間長、設備陳舊、老化的LPG充裝站在運行過程中可能出現的儲罐根部閥洩漏，開展應急搶險處置。本次活動通過實戰模擬有效檢驗了應急救援的反應速度和綜合處置能力。

此外，本集團對辦公區域的防火安全亦不鬆懈。本報告期內，我們組織員工參與辦公區域火災應急疏散模擬演習，執行預案操作程序，包括報警、滅火、疏散人員以及迅速撤離火災現場，參與員工超過10,000人次，提高員工對突發事件的應急意識和處置能力。

安全檢查

中燃集團經過多年的發展，形成了集團、區域、項目公司三級安全檢查機制，集團層面每年組織安全運營檢查，區域管理中心每季度組織安全運營檢查，項目公司每月開展安全運營檢查。

消防演練





中國燃氣致力全方位保障客戶用氣安全。本集團除了透過安全運營管理體系保障客戶安全，還注重用戶端的安全管理。本集團實行入戶安全檢查，針對用氣環境的不安全因素進行專項檢查，從而減少隱患，降低事故發生率。

用戶能於檢查後透過客戶管理系統進行確認及提出意見，藉以肯定中國燃氣為一個勝任的團隊，為客戶提供親切，專業和高效率的預防性維修服務。報告期內，中國燃氣位於各地的項目公司累計投入20,000萬餘人，實施全員安檢計劃，通過入村入戶、燃氣安全宣傳進社區、進校園、進企業等各種形式，組織超過

2,000餘次大型燃氣安全宣傳活動。通過全方位向客戶宣傳燃氣安全，提高客戶的燃氣安全防範意識，使防範知識、防範技巧人人皆知、戶戶皆曉，營造了燃氣安全和諧發展的社會環境，為各地天然氣設施安全運行奠定了基礎。



安全宣傳及教育

報告期內，各項目公司持續開展「安全的家」及「安全生產月」主題活動，通過進社區、進學校、進敬老院等方式，為用戶提供安全用氣培訓、諮詢、安檢及維修服務，並開展波紋管、保險、燃氣具銷售等增值業務一站式服務，保障用戶用氣安全。2017/18財年，本集團共組織推廣活動5,000多次、開展知識競賽活動900多次，各類安全活動共有超過40,000員工參與。

提供優質服務



「安全的家」主題活動－兒童繪畫活動

在下一代童趣畫筆中結合家庭用氣安全的主题，宣傳燃氣常識



「安全的家」主題活動－校園安全培訓

通過生動的主題培訓、遊戲互動、有獎問答等方式，於校園提供燃氣安全使用的常識培訓，提高小朋友對確保家居安全的重視



「安全的家」主題活動－燃氣安全宣傳講進社區

透過開展趣味遊戲，為社區長者宣傳用氣安全，並提供上門免費維修服務



此外，本集團還特別關注客戶的安全教育，提高客戶的危機應急處理能力。本集團透過微信平台、短信平台、電視多媒體、村內大廣播等形式，向客戶發送安全宣傳資料、播放安全宣講視頻。本集團亦針對工商業用戶組織專業知識培訓、安全知識競賽、安全講座等活動。

持續提升客戶滿意度

為令客戶享有更高質素的服務，中國燃氣建立總部、區域管理中心和項目公司的三級管理架構。項目公司設立客戶服務中心，提供客戶服務熱線；總部制定八項客戶服務業務管理工作規定指引、七項客戶服務技術指引，明確各職級的職責，以完善的管理機制持續提高客戶服務質量。

本集團不斷拓展新的服務監督渠道，通過向社會公佈服務承諾，開通全國服務質量監督電話、第三方客戶滿意度調查等方式完善溝通機制。報告期內，集團服務質量監督電話收到的204單投訴全部妥善處理，投訴解決率及投訴回訪滿意度均達100%。

本集團相信，透過與客戶保持緊密溝通，各項目公司能真正把「為客戶創造滿意」落實到每一個工作環節。本報告期內，本集團並無發現與產品責任相關的違規個案。



維護
地球環境

維護地球環境

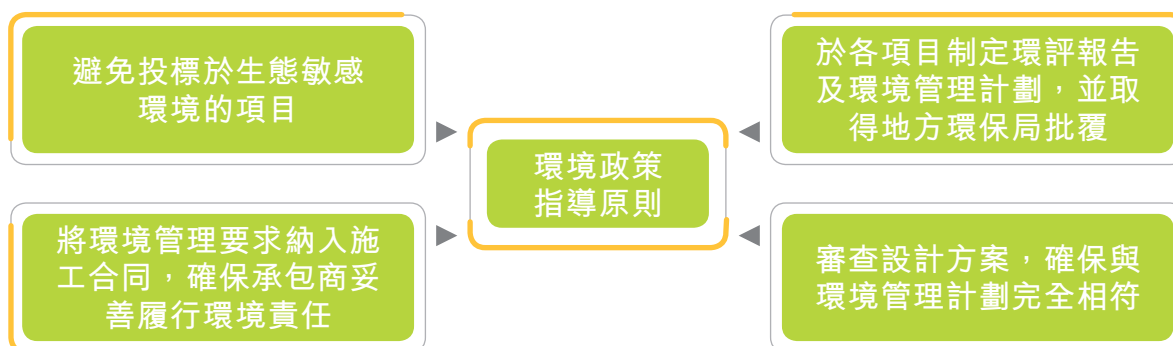
氣候變化正影響著全球的經濟發展，其所帶來的極端天氣直接或間接地削弱企業的資源和營運穩定性。作為全球第二大經濟體，中國在應對氣候變化、推進低碳發展和能源改革等方面作出了重要的承諾。中國燃氣作為其中一份子，亦致力達致營運與地方環境和社會和諧共存，透過自身業務幫助工商業機構和居民用戶減少空氣污染物和溫室氣體排放。

為確保營運符合中國環境法例以及亞洲開發銀行（亞行）《保障政策聲明》中對環境和社會保障的要求，本集團訂立《環境與社會管理制度》，提供多個環境與社會政策的框架。本集團亦已依據ISO14001標準成立環境管理體系，並就環境保護、職業健康和生產安全編制管理指引，所有業務單位和附屬公司需實施相關政策。

保護環境及天然資源

中國燃氣重視環境保育，將活動對環境的影響納入整體考慮，致力珍惜資源和保護生物多樣性。

本集團訂立《環境影響評價報告綱要》，指導環境影響評價報告（「環評報告」）的制定工作，準確反映潛在的環境影響和風險程度，於需要時向相關環保部門提交完備的環評報告。貫穿整個項目週期，本集團亦會進行環境分析和環境管理規劃。本集團要求環評報告以量化的方式預測和評估項目對自然環境和生態的正面與負面、直接與間接的影響，並指出需進一步跟進的事項。對於預期的環境影響，環評報告需提出減緩措施和替代方案。環評報告亦需說明與持份者溝通的過程和申訴機制。本集團嚴格遵守環境保護的法律、法規和相關要求。在報告期間，本集團並沒有違反相關環保法律及規則。



保護環境及天然資源 (續)

從長遠戰略發展而言，本集團將緊貼國家的步伐。作為一家持續進步的企業，中國燃氣除了發展較成熟的天然氣業務外，未來將投放更多資源推進風能、太陽能、地熱能等能源的示範項目建設。本集團將制定更詳盡的內部環保指引，以及長遠的可持續發展政策和路線圖，積極推動各項環保行動方案。

抗衡氣候變化及管理排放

空氣污染及霧霾的情況已嚴重影響大眾的日常生活和健康。中國燃氣深明能源服務企業在應對氣候變化中扮演重要角色。透過各業務板塊的協同效應，我們協助打造清潔能源供應鏈，一同減少溫室氣體排放，維護地球環境。

天然氣作為綠色清潔能源的一種，與太陽能、風能、生物質能源相比，在生產、儲運、運輸等方面技術較為成熟，經濟性及可行性遠大於其他新能源。因此，使用天然氣對傳統煤炭燃料、重油等高污染燃料進行替代，是解決目前空氣污染問題的有效方法之一，可有效降低大氣污染物和二氧化碳當量排放。

在交通領域方面，天然氣在減排和環保方面也有明顯優勢。中國國家能源局根據實際運行數據顯示，CNG發動機燃燒1立方米天然氣在城市內行駛可替代1升汽油，在高速公路行駛則可替代1.2-1.3升汽油；LNG重型卡車使用1立方米天然氣可替代0.94升柴油。在中國，目前石油消費在交通能源中的比例達約90%，以氣代油具有廣闊前景。

據調查顯示，如果用天然氣完全替代燃油，車輛尾氣排放中，二氧化碳可減少24%，一氧化碳可減少97%，碳氫化合物可減少72%，氮氧化合物可減少14%，苯、鉛、粉塵等固體顆粒物可減少100%，綜合排放水平可降低約80%。這證明了使用天然氣可大大減輕過去以煤、油為燃料造成的空氣污染。

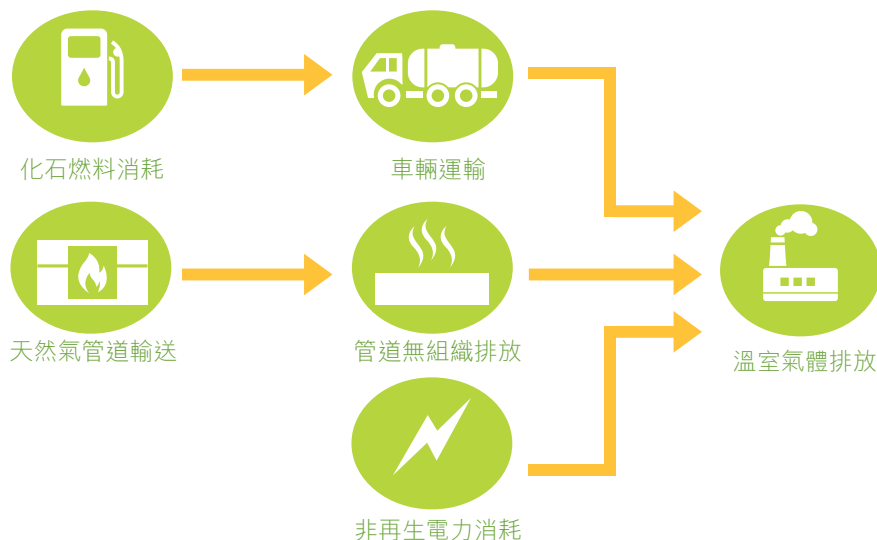
7 经济适用的
清洁能源



抗衡氣候變化及管理排放 (續)



本集團亦十分重視自身營運所帶來的環境影響，並密切監察我們不可避免地產生的溫室氣體和大氣排放物。2017/18財年起，本集團參照《聯合國氣候變化框架公約》中清潔發展機制（「CDM」）的計算方法估算項目的溫室氣體排放量。CDM的計算方法包括天然氣管道傳輸及車輛運輸，並按照排放種類、排放量和範疇三個層面全面地營運排放表現。本集團把碳評估和其他排放物的統計納入工作計劃，並將研究制定減排目標和優先次序，提升減排工作效率。



2017/18財年溫室氣體排放量

溫室氣體	範圍	單位	2017/18財年
範疇一（直接排放）	運營消耗的化石燃料、天然氣和石油氣輸送／運輸及儲存過程中的無組織排放	噸二氧化碳當量	678,877.64
範疇二（能源相關的間接排放）	非再生外購電力消耗	噸二氧化碳當量	82,494.55
溫室氣體總排放量		噸二氧化碳當量	761,372.19
溫室氣體強度		公斤二氧化碳當量／吉焦能源銷售量	1.13

2017/18財年氣體排放量¹ (噸)

顆粒物 (PM)	二氧化硫 (SO ₂)	氮氧化物 (NO _x)
24.59	258.22	172.14

附註

1: 氣體排放量的計算方法是根據香港總商會與香港商界環保聯盟所發佈的《清新空氣約章－商界指南》中的排放因子來估算因消耗非再生電力而產生的間接污染物排放量。

資源利用及減少廢物

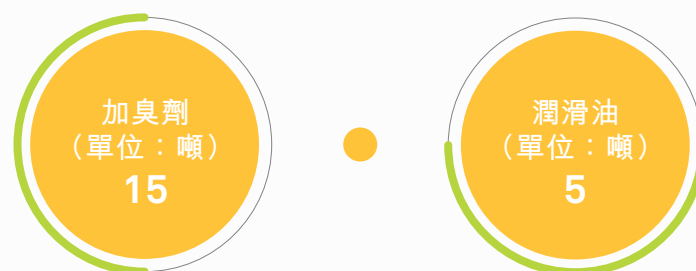
中國燃氣制定了《7S辦公環境管理制度》，以七大要素「整理、整頓、清潔、清掃、節約、安全、素養」為辦公環境管理的核心價值。7S管理理念已在集團內進行培訓和宣貫，並通過定期檢查監督整改方案實施。

自2017年開始，本集團與富士施樂合作並執行《辦公文印改善方案》。該方案旨在把整體文印設備費用成本降低10%，提高文印效率並減少能源消耗。方案措施包括文印設備輕資產配置、外包文印設備、每月定期發送文印數量、關注雙面使用率等。目前文印改善方案已在華南區域管理中心17家公司進行推廣，下階段將在全集團分階段實施《綠色文印改善計劃》。

產品所用的包裝材料主要為LPG鋼瓶。於報告期內，本集團的LPG鋼瓶購置量為365,665個。各項目嚴格遵從集團的物料使用管理方針，其中99%的鋼瓶生產所用物料為可循環再用物料（鋼鐵、黃銅、鋁鋅合金），只有剩下的1%左右為不可循環再用的油漆塗料。

所有廢棄物均由專責的廢物收集者處置。

2017/18財年物料消耗統計



節約用水

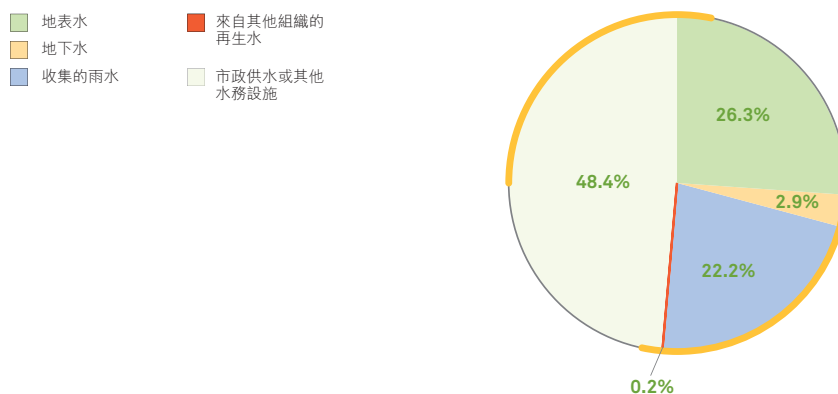
中國燃氣的主要用水為燃氣鍋爐給水、消防水池補水、辦工室用水以及員工生活用水。在《7S辦公環境管理制度》的指導下，本集團致力節約用水，並採取各種措施以提升用水效益。我們在各項目以及辦公室所採用的惜水節水措施包括：

- 安裝雨水收集設施
- 天然氣壓縮機、製冰機、噴淋系統等用水設備採用循環用水，提升用水效益
- 在辦公室安裝感應水龍頭

於報告期內，本集團的總用水量為2,485,680噸。

維護地球環境

2017/18財年按來源劃分的取水量



提升能源使用效益



中國燃氣作為行業領先能源供應商，在能源利用、降低能源消耗方面始終堅持環保和可持續發展理念。我們燃氣的日常運作和運輸所耗用的資源主要包括天然氣、LPG、汽油、柴油、電力等。本集團秉承節約發展的模式，努力降低能耗。

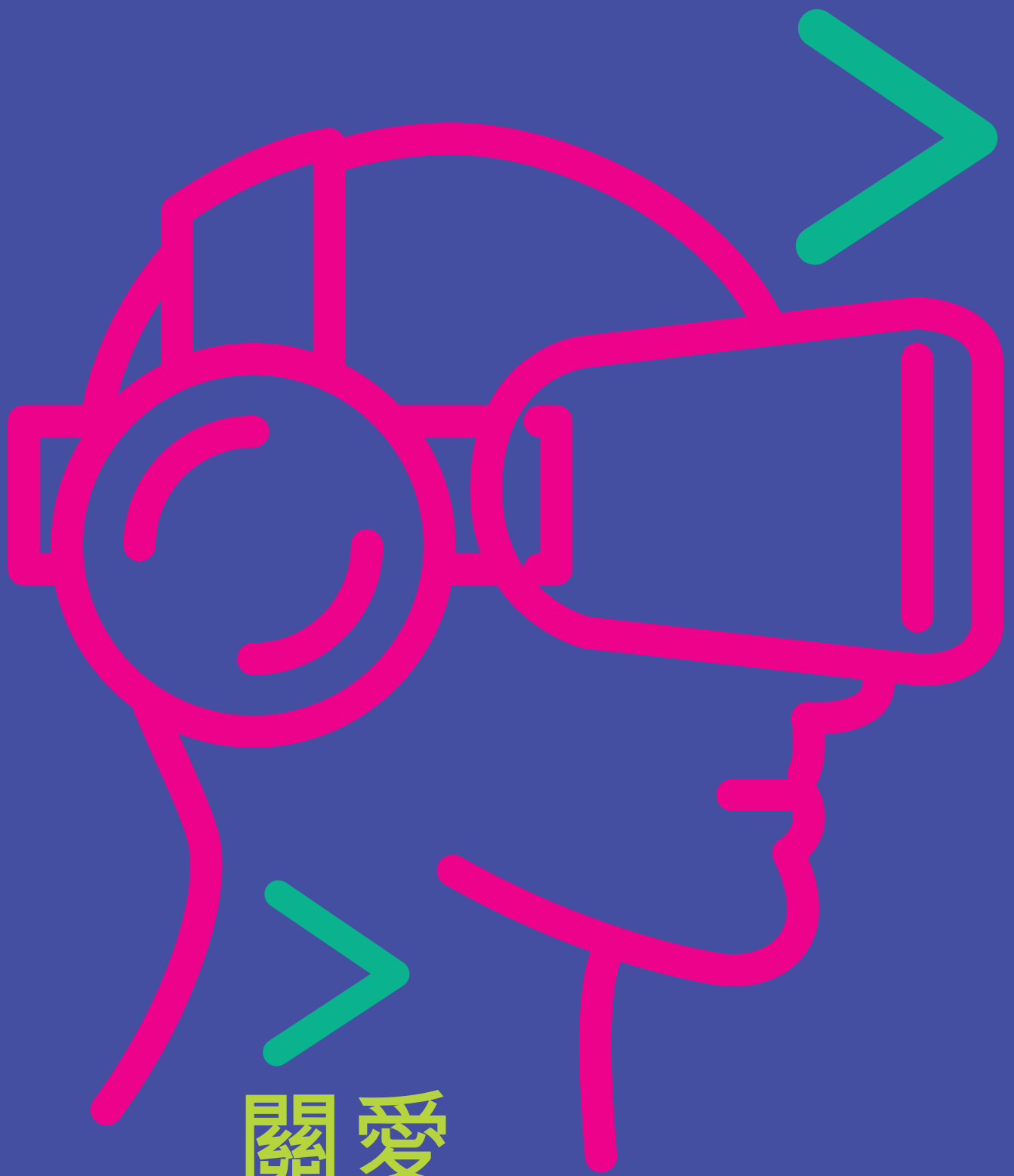
2017/18財年能源消耗統計



針對運輸能耗方面，本集團嚴格按照《中燃集團車輛管理制度》管理車輛使用，以確保車輛配置滿足基本需求，降低高油耗及豪華車型配置，並要求使用者填寫車輛使用表以及油耗分析表，對車輛費用進行嚴格管控，減少車輛能源消耗。

我們在各項目以及辦公室所採用的其他節能管理措施包括：

- 使用變頻等節能設備
- 生活用電與生產用電分離
- 適時對高能耗設備進行大修維護
- 透過視頻會議系統，減少員工差旅而消耗的能源
- 使用節能燈代替傳統燈具
- 倡導員工節約環保意識，做到人走關燈

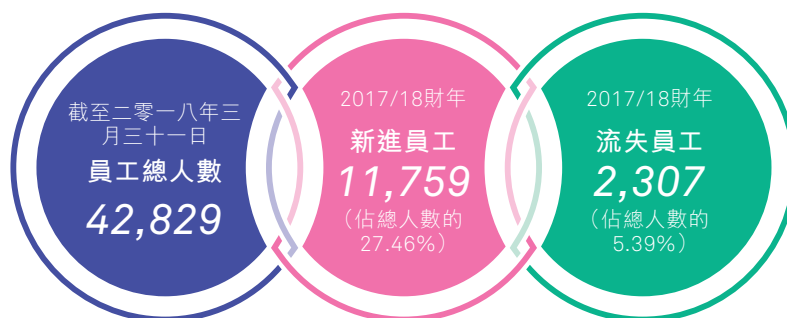


關愛

員工成長

關愛員工成長

員工是中國燃氣可持續發展的推動者。截至二零一八年三月三十一日，本集團擁有42,829名員工，其中超過99%的員工位於中國內地。為建立並擴展企業人才庫，及增強員工的歸屬感，集團積極通過文化宣傳、制度建設、業務培訓等工作，提升員工個人價值和對企業的認同感。我們的《人力資源管理手冊》提倡「三公」，即公開、公平及公正的招聘流程，體現中國燃氣尊重員工獲得平等機會的權利，並致力營造平等、多元化的工作場所。在報告期內，中國燃氣並無發生與僱傭及勞工常規相關的違規個案，在招聘過程中亦沒有發生任何與性別、種族、年齡、健康相關的歧視個案。本著「以人為本、追求卓越」的理念，我們致力成為優秀的僱主，務求與員工共同踐行中燃企業文化，為行業以身作則。



員工數據（截至二零一八年三月三十一日）

	員工人數
按年齡劃分	
30歲以下	12,029
30-50歲	24,295
50歲以上	6,505
按性別劃分	
男性	28,404
女性	14,425
按職級劃分	
管理層	1,796
經理級員工	6,165
一般員工	34,868
按民族劃分	
漢族	40,071
少數民族	2,758
按地區劃分	
中國內地	42,804
香港	25

報告期內新進員工人數

員工類別	新進員工人數	佔該類別員工人數比率
按年齡劃分		
30歲以下	3,785	31.47%
30-50歲	6,207	25.55%
50歲以上	1,767	27.16%
按性別劃分		
男性	7,482	26.34%
女性	4,277	29.65%

報告期內員工流失人數

員工類別	流失員工人數	佔該類別員工人數比率
按年齡劃分		
30歲以下	1,143	9.50%
30-50歲	969	3.99%
50歲以上	195	3.00%
按性別劃分		
男性	1,427	5.02%
女性	880	6.10%
按地區劃分		
中國內地	2,304	5.38%
香港	3	12.00%

關愛員工成長

關心員工福祉

員工福利

薪酬體系

- 根據各地區的工資標準制，相應地調整薪酬
- 提供具激勵性的績效工資

福利補貼

- 提供工齡補貼、過節費、體檢費、補充商業保險費、醫療保障、膳食津貼等
- 除基本薪金及退休金供款外，合資格員工可根據本集團財務業績及其個別表現，決定其獲得酌情花紅、獎金及購股權的數量

招聘及晉升

- 制定《中燃集團招聘管理制度》，以公開、公平、公正、人崗匹配為招聘原則，建立本集團的員工團隊
- 優先考慮晉升表現優秀的內部員工，再考慮外聘

家庭友善

- 尊重員工的家庭責任，實行員工本地化與幹部屬地化政策，增加團隊穩定性和資源互補

本集團認為提供良好的工作環境能加強員工對企業的歸屬感，並能提升員工的工作效率。故此我們設立了員工關愛委員會，推出多元化的福利措施和舉辦多樣化的員工休閒活動，例如定期開展民主生活會、生日會、醫療體檢、登山、趣味運動會、演講比賽等。透過這些活動，我們希望能夠營造「激情共創、友愛分享、親如一家」氛圍，提高集團凝聚力。

總部員工徒步競賽活動



二零一七年六月二十七日，中國燃氣完成總部員工徒步競賽活動，活動共計150餘人參加。比賽當天早上深圳下暴雨，參賽所有員工穿上雨衣堅持完成8.2公里的徒步競賽，體現中燃人不畏惡劣天氣堅持奮戰的鐵軍精神。

總部趣味運動會

二零一七年十一月二十六日，中國燃氣展開了總部趣味運動會。各部門、項目公司共19支代表隊共計500餘人參加本次運動會。本次運動會設置了五個集體項目以及兩個親子家屬遊戲項目，將趣味性和競技性有機融合在一起，讓員工和家屬在輕鬆的氛圍中充分展現自我，分享集體的快樂。

員工溝通及融合

透過構建良好的員工溝通機制，中國燃氣積極與員工保持聯繫，從而加深了解並回應他們的需要。本集團在「中燃家園」微信平台上設立了「傾聽心聲」欄目，讓員工表達他們在工作及生活中遇到的困難和煩惱，而我們的專業部門會就問題進行解答和回覆。「中燃家園」更成為除內部OA論壇、期刊之外重要的溝通工具，向員工及時發佈最新的集團信息、員工關愛活動及企業文化宣傳活動，讓員工更多地了解集團的戰略和目標，充分體現雙向溝通的良好績效。

此外，本集團亦搭建了通暢的投訴及舉報平台。按照本集團的內部審查制度，審計監察部會針對每一項申訴進行調查，並將調查結果按需要向管理層匯報，也會反饋給申訴人，為維護員工合法權益及保證集團處事公平、公正、公開起了重要作用。

為了全面剖析總部員工對企業激勵機制的真實感受和需求，本集團於二零一七年八月開展了「總部員工關懷制度滿意度調查問卷」，並根據人力資源管理協會、激勵協會等國際權威機構的多項研究和調查，對本次調研結果進行了深入分析，以便幫助制定集團和員工雙贏的激勵方案。我們還通過中燃集團的總裁信箱、微信群等途徑重視員工訴求、並致力加強管理層與員工的溝通。

此外，每年一度的「精英風雲榜」評選活動為中國燃氣優秀員工的展示舞台，旨在嘉許優秀員工和精英經理，為員工作出鼓勵及表揚之外，更加強團隊的凝聚力和員工對集團的向心力。

中燃關愛行動在東北區域溫暖啟航



二零一八年一月十七日，中燃公益基金會負責人連同由中國燃氣員工組成的慰問團展開了「暖冬」關愛行動，為佳木斯工作的員工送上關懷及溫暖。慰問團參觀慰問了佳木斯中燃調度中心、營業大廳工作員工，並冒著嚴寒，來到濱江路儲配站和中壓管線漏氣搶險現場進行慰問，親自體驗了嚴寒中員工的除霜操作，體現集團內部互相守望的氣氛。

勞工標準合規

本集團充分認識到童工和強制勞工違反基本人權、國際勞工公約，並對可持續的社會和經濟發展構成威脅。本集團嚴格遵守《勞動合同法》及其它適用的勞動法律法規，禁止聘用童工和強制勞工，在《招聘管理制度》中列明本集團嚴禁錄用未滿法定工作年齡或持有虛假身份證明文件者。同時，我們也列明員工的工作時間、加班和休假管理等措施，保障員工的權益。

在報告期內，本集團並無發生與童工或強制勞工相關的違規個案。中國燃氣將繼續按照聯合國全球契約精神實施有關禁止聘用童工及強制勞工的政策及管理措施，以保障員工的權益，做好「全球契約」公民的責任。

員工多元化發展

中國燃氣把員工視為企業的策略夥伴，並鼓勵員工進行多元化發展，從而打造積極學習及創新的企業氣氛。本集團深信培育與留任優秀人才是確保企業得以發展以及強化企業競爭力的核心，致力通過總經理訓練營、安全、工程、財務、法務等的專業培訓，以及總裁薦書、讀書分享會等全員學習的有效方式提升員工的工作技能和專業能力。

《中燃集團培訓管理章程》的制定包括本集團總部、區域管理中心和項目公司的三級管理體系。培訓內容按照員工的職業成長階段設計，從新入職員工的基本培訓、轉崗員工的培訓，到高級管理人員的管理技能培訓，能因應不同部門和職能的實際需要，有針對性地提供不同類型的培訓。此外，每年各項目公司均按照本集團總部和區域管理中心的培訓主題及工作重點編制並實施培訓計劃，務求為員工帶來具彈性及系統化的學習機會。另外，中國燃氣更要求參與的員工制定「行為改進計劃」，以保障培訓成果在實際工作中的應用。

員工多元化發展 (續)

為持續提升個人的能力發展，中國燃氣更建立了培訓模塊「E-learning」系統，為員工提供網上學習的機會，內容覆蓋本集團內部發佈的重要文件、制度以及專業課程。於報告期內，39,289人參與了線上學習，累計完成超過301,886小時的培訓。

員工平均培訓時數

員工類別	平均培訓時數 (小時)	佔該類別受培訓員工比率
按性別劃分		
男性	21.11	100%
女性	23.44	100%
按職級劃分		
管理層	29.11	100%
經理級員工	16.87	100%
一般員工	22.41	100%

為了進一步優化人力資源配置，中國燃氣開展了員工適崗性評估工作，通過績效考核對包括集團管理層在內的所有員工進行全方位的價值評估。在幹部管理工作方面，我們繼續實行動態管理，由區域主導儲備幹部的招聘、管理和使用，同時在幹部調配中強化組織性和紀律性，為本集團提供強而有力的支持動力。除此以外，中國燃氣根據增值業務、新興業務等市場化業務屬性，設計具有激勵性的薪酬體系。我們以經濟槓桿的激勵作用激發全體員工的工作活力，將員工個人奮鬥目標與企業發展目標相結合，實現員工和企業共同發展。

職業健康與安全

本集團高度重視員工的健康與安全，並將安全生產視為首要任務。我們建立了一套符合OHSAS 18001職業健康和安全安理體系認證的標準，並切合業務的環境保護、職業健康及安全生產管理體系，包括制定各項安全管理制度、操作規程、考核標準及安全應急預案等。當中編制和發出的安全管理制度以及安全操作規程和指引超過20份，包括《安全檢查與隱患整改制度》、《帶氣作業安全管理制度》、《中燃集團安全監察工作指引》及《中燃集團突發事故應對預案》等。

本集團亦成立了安全運營管理架構，同時要求各項目公司建立安全管理架構和各級人員的安全責任制，從而有效地實施安全管理，為員工作出最大保障。

關愛員工成長

職業健康與安全 (續)

日常安全教育	根據運行的情況和生產需要，進行專項的安全教育培訓，並進行培訓考核，考核不合格的員工需要待崗，補考合格後方可上崗。
轉崗教育	更換崗位員工在獨立操作前，需要進行新崗位環境的安全教育。
專項安全教育	新技術、新工藝和新設備投產前，必須制訂安全技術規程，並對有關人員進行專門技能培訓和安全教育。

中國燃氣不斷提升員工安全作業的知識。我們制定了「燃氣輸配與運行管理」、「燃氣輸配應知應會200題」、「中燃生產運營影像培訓」等培訓教材，並每月至少一次對員工進行法律、法規、安全知識教育和專業技能的培訓，確保員工保持良好安全意識。通過開展形式多樣的安全活動，營造了良好的安全氛圍，提升了員工的安全責任意識，有力杜絕了各類安全事故的發生。

總部及各項目公司更定期開展健康知識培訓活動，包括城市高發疾病的防治、職業病的預防、良好健康報告的解讀等方面，加深員工對自身健康的重視。

本集團將二零一七年六月定為安全月，以「全面落實企業安全生產主體責任」作為活動主題，開展了形式多樣、內容豐富的安全活動，從而提升基礎安全管理水平。通過開展形式多樣的安全活動，營造了良好的安全氛圍，提升了員工的安全責任意識，有力杜絕了各類安全事故的發生。

2017/18財年職業健康與安全數據

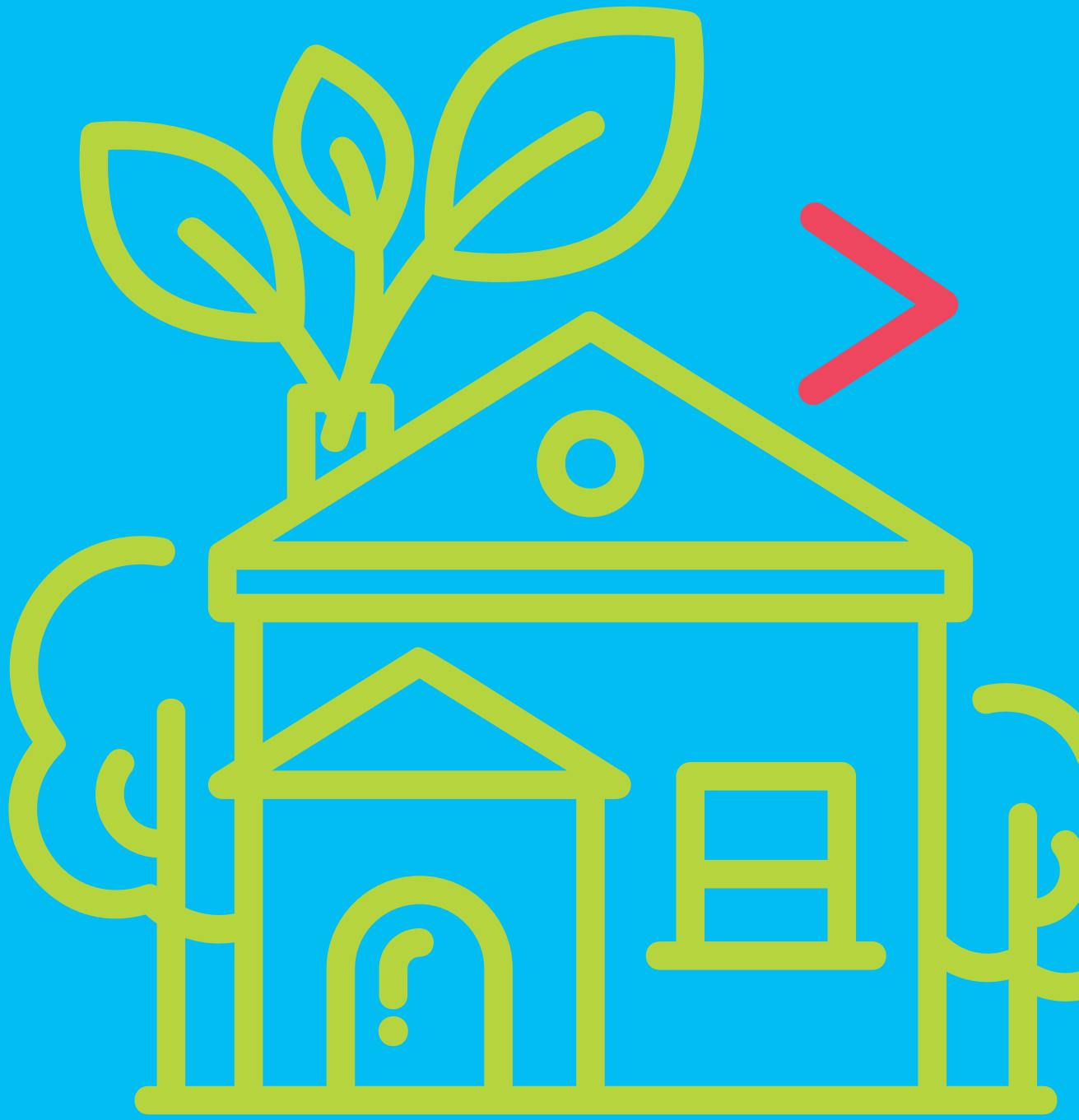
工傷率 (每1,000名員工) ¹	5.04
因工死亡率 (每1,000名員工) ²	0.14
因工損失工作日數	3,077

附註

1: 工傷率 = (因工受傷個案 / 總員工人數) x 1,000

2: 因工死亡率 = (因工死亡個案 / 總員工人數) x 1,000

本集團在員工福利方面更劃撥專項資金用於醫療體檢工作，每年均會為所有員工提供體檢及職業健康檔案，並在五險一金之外為員工購買商業保險，為員工工作及生活提供全面安全保障。我們更推動各項活動措施，如每週開展籃協、羽協以及乒協等活動，倡導員工健康生活的理念。



构建
美好社区

構建美好社區

了解及回應營運所在社區的需要是中國燃氣企業發展的重要一環，因此我們堅持履行社會責任並聯繫社區。透過推動集團上下共同協助建立健康和充滿活力的社區，我們致力讓「氣聚人和、造福社會」的氣氛延展。一直以來，中國燃氣開展植樹造林、關愛孤殘兒童等活動，積極承擔並支持公益，傳遞中燃人的愛心和企業理念，締造出社區的愛心平台。

作為一家對社會責任有承擔的機構，本集團避免和減少在施工期間對社區成員生活和生計的干擾，並遵循一系列指導原則，從而促進社會和諧共融，為社區的可持續發展作出貢獻。



移民安置

中國燃氣重視社會共融，懷抱清晰的發展目標：

- 在可行的情況下避免移民安置；
- 在遷移不可避免情況下儘量減少移民安置；
- 確保移民或受影響人群得到賠償或協助，至少使其處境維持良好。

本集團依據亞洲開發銀行之《保障政策聲明》中的移民安置保障要求，規定控制相關風險和影響的程序和責任。年內，本集團並無需要作出移民安置的項目。如將來有實質的移民安置需要，本集團將按既定程序為受影響的居民作出妥善安排，務求達至項目活動與周邊社區共同成長。

公益活動

中國燃氣不忘「氣聚人和、造福社會」的使命，積極進行賑災、扶貧等公益慈善事務，以實際行動回饋社會。由本集團幾位主要股東出資的中國燃氣公益基金會，每年為各項活動提供資助，積極奉獻於公益事業。

2017/18財年



報告期內，基金會按工作計劃持續開展各項公益活動，如到華北氣代煤各區域開展走訪慰問、在香港開展關愛長者活動等。員工關愛委員會重在對集團內部員工開展關愛救助，對大病致貧、大災致貧等事項進行資金、情感方面的救助和幫扶，幫助員工戰勝困境，重拾生活勇氣，把中燃大家庭的溫暖帶到華夏各地。

為了繼續推動中燃志願者服務隊的工作，我們特邀深圳市義工聯合會的導師為我們的同事舉辦專業的義工培訓，幫助志願者充分認識志願服務的意義，加強責任心，而參與的學員亦樂於分享學習感悟，交流參與公益活動的心得，體現了互助互愛的公益精神。

學雷鋒主題活動



2017/18財年，中國燃氣舉辦了全國性的學雷鋒主題活動，號召全體員工學習雷鋒精神，組織雷鋒志願者小組，為社會開展多次志願服務活動。

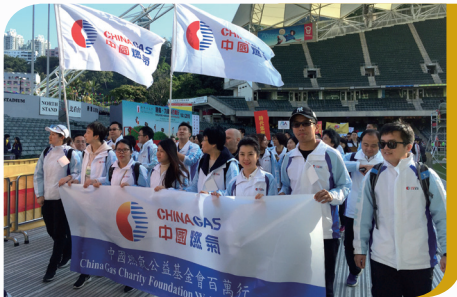
無償獻血活動



二零一七年八月，中國燃氣舉辦了二零一七年度無償獻血活動。這已經是集團自二零一一年來舉辦的第六次獻血活動。集團八大區域管理中心及各項目公司積極響應集團總部的號召，組織發起無償獻血活動，讓中燃愛心在全國各地持續傳播。



港島、九龍區百萬行



二零一八年一月十四日，天氣雖然寒冷，但風和日麗。由中國燃氣公益基金會主席李晶率領的中國燃氣隊伍，懷著炙熱的心響應香港公益金舉行的「港島、九龍區百萬行」活動，與逾170支由工商機構和社區團體組成的隊伍一起為香港的家庭及兒童福利服務機構籌款。

友情有愛敬長日



二零一七年六月十七日，「友情有愛敬長日」活動於香港包美達路德會社區中心舉行，透過歌唱表演、抽獎等環節為社區長者帶來一場歡樂的聚會。嘉賓演唱出多首懷舊金曲，令近二百位長者重溫昔日美好時光，氣氛熱烈又溫馨，義工們亦為參與者送上獎品及一早準備好的中燃福袋。

可持續發展概覽

經濟表現

	截至三月三十一日止	
	2017/18財年 千港元	2016/17財年 千港元
產生的直接經濟價值		
收入	52,831,958	31,993,323
其他收入	563,903	445,644
應佔聯營公司之業績	496,822	293,060
應佔合資公司之業績	758,313	611,187
分配的經濟價值		
員工開支	2,889,505	1,860,899
其他成本 ¹	38,914,124	22,682,738
財務費用	807,781	705,116
股息	1,391,185	953,816
稅項 ¹	1,930,711	1,207,506
非控股權益應佔盈利	573,901	546,964
慈善捐款	5,299	3,188
留存的經濟價值		
留存作中國燃氣的可持續運營和發展	8,138,490	5,382,987

附註

1: 代表年度的其他成本及其他收益及虧損，但不包括年度的折舊及攤銷。

2: 代表本期所得稅，但不包括2017/18財年的遞延稅項。

運營表現

	單位	2017/18財年	2016/17財年
擁有專營權的管道燃氣項目總數	個	495	330
天然氣長輸管道數	個	14	14
燃氣管網總長	公里	172,540	95,455
CNG / LNG汽車加氣站數	個	580	580
LPG分銷項目數	個	100	92
天然氣總銷量	立方米	18,659,299,000	12,224,292,000
液化石油氣總銷量	噸	4,030,394	3,699,000
多能互補的綜合能源供應項目數	個	19	18
與產品責任相關的違規個案	個	0	0

供應商概況

	單位	2017/18財年	2016/17財年
累計完成中燃採購網認證的供應商數目	個	251	193
供應商履約率	百分比	100	100
供應商通過環境管理體系和職業健康安全管理体系認證的比率	百分比	100	100

可持續發展概覽

環境表現

	單位	2017/18財年
溫室氣體排放量		
範疇一（直接排放）	噸二氧化碳當量	678,877.64
範疇二（能源相關的間接排放）	噸二氧化碳當量	82,494.55
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	761,372.19
溫室氣體強度	公斤二氧化碳當量／ 吉焦能源銷售量	1.13
氣體排放量		
顆粒物(PM)	噸	24.59
二氧化硫(SO ₂)	噸	258.22
氮氧化物(NO _x)	噸	172.14
能源消耗量		
煤炭	噸	210.90
汽油	立方米	236,301.26
天然氣	立方米	17,764,637.84
液化石油氣	噸	60.00
柴油	立方米	5,216.49
重油	噸	4,799.72
電力（不可再生能源）	千瓦時	123,864,670.80
電力（再生能源）	千瓦時	101.00
總耗用能源 ¹	吉焦	8,615,131.06
能源強度	吉焦／ 吉焦能源銷售量	0.013
物料使用量		
加臭劑	噸	15.00
潤滑油	噸	5.00
水資源使用		
總耗水量	噸	2,485,680
耗水強度	公斤／ 吉焦能源銷售量	3.68
污水及廢物		
污水總排放量	噸	665,859.76 (所有污水均按現行 法律及規則排放到 指定的污水處理廠)
無害廢物產量	噸	11,944
無害廢物產量強度	噸／員工	0.28
環境合規		
環境違規個案	個	0

附註

1: 能源消耗量是根據《中國能源統計年鑑-2017》的參考系數所計算。

僱傭及勞工常規

	單位	2017/18財年
安全與健康		
工傷個案	個	216
因工死亡個案	個	6
職業病個案	個	0
因工傷殘個案	個	24
工傷率(每1,000名員工) ¹	-	5.04
因工死亡率(每1,000名員工) ²	-	0.14
因工損失工作日數	日	3,077
培訓與發展		
員工接受培訓率	百分比	100
平均員工培訓時數	小時	21.90
勞工常規		
與僱傭及勞工常規相關的違規個案數	個	0
與童工或強制勞工相關的違規個案數	個	0
在招聘過程中與性別、種族、年齡、健康相關的歧視個案數	個	0

附註

1: 工傷率 = (因工受傷個案 / 總員工人數) x 1,000

2: 因工死亡率 = (因工死亡個案 / 總員工人數) x 1,000

社區投資

	單位	2017/18財年	2016/17財年
參與義工	人次	235	123
義務工作時數	小時	1,016	528
受惠人士數目	人	8,100	578

內容索引

聯交所《環境、社會及管治報告指引》

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	有關章節或其他說明
環境		
層面A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	維護地球環境
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據	維護地球環境、可持續發展概覽
KPI A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	維護地球環境、可持續發展概覽
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	我們在運營過程中沒有直接產生影響重大的有害廢物。此外，我們正探討量度有害廢物重量的有效方案。
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	可持續發展概覽
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	維護地球環境
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	維護地球環境

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績 效指標	描述	有關章節或其他說明
層面A2: 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	維護地球環境
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	維護地球環境、可持續發展概覽
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	維護地球環境、可持續發展概覽
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	維護地球環境
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	維護地球環境
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量	維護地球環境
層面A3: 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	維護地球環境
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	維護地球環境
社會		
層面B1: 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	關愛員工成長
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	關愛員工成長
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	關愛員工成長

內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	有關章節或其他說明
層面B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	關愛員工成長
KPI B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	關愛員工成長、可持續發展概覽
KPI B2.2	因工傷損失工作日數	關愛員工成長
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	關愛員工成長
層面B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	關愛員工成長
KPI B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	關愛員工成長
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	關愛員工成長
層面B4: 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	關愛員工成長
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	關愛員工成長
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	關愛員工成長
層面B5: 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	建立可持續企業管治
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目	建立可持續企業管治
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	建立可持續企業管治

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	有關章節或其他說明
層面B6: 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	提供優質服務
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	可持續發展概覽
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	可持續發展概覽
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	提供優質服務
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	提供優質服務
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	提供優質服務
層面B7: 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	建立可持續企業管治
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	建立可持續企業管治
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	建立可持續企業管治
層面B8: 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	建構美好社區
KPI B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	建構美好社區
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	建構美好社區

內容索引

GRI準則CASS-CSR3.0

GRI準則	描述	CASS-CSR3.0	有關章節或其他說明
GRI 101	基礎2016 [不包含任何揭露]		
GRI 102	一般揭露2016		
機構概況			
102-1	機構名稱	P4.1	關於本報告
102-2	主要品牌、產品和服務	P4.2	關於中國燃氣
102-3	機構總部的位址	P4.1	關於本報告
102-4	機構營運所在地	P4.4	關於中國燃氣
102-5	所有權的性質及法律形式	P4.1	關於本報告
102-6	所服務的市場	P4.4	關於中國燃氣
102-7	機構規模	P4.3	關於中國燃氣
102-8	僱員概況	P4.5, S2.1	關愛員工成長
102-9	供應鏈	M3.5	可持續發展概覽、建立可持續企業管治
102-10	機構或供應鏈發生的重要變化	P4.7	創造綠色價值、建立可持續企業管治
102-11	預警方針及原則	G1.1, G1.2, G2.4	建立可持續企業管治
102-12	外界所發起的倡議	G1.2, E1.3	創造綠色價值
102-13	機構加入的協會（如行業協會）和國家或國際性倡議組織	P4.6	本集團為中國城市燃氣協會的會員。
策略			
102-14	機構最高決策者的聲明	P3.2	主席寄語
102-15	主要影響、風險及機遇	P3.2	創造綠色價值

GRI準則	描述	CASS-CSR3.0	有關章節或其他說明
倫理與誠信			
102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	G1.1, M3.2	關於中國燃氣
102-17	就道德有關的事務尋求建議的機制	G2.2	建立可持續企業管治
管治			
102-18	機構的治理架構	G2.1, G2.2, G2.3, G2.4	建立可持續企業管治
102-19	授權	G2.3, G2.4	建立可持續企業管治
102-20	行政層級的高管對經濟、環境和社會議題的責任	G2.3, G2.4	建立可持續企業管治
102-21	與持份者就經濟、環境和社會議題磋商的過程	G2.2, M1.1	與持份者緊密聯繫
102-22	最高治理機構及其委員會的組成	G2.2, G2.3	建立可持續企業管治
102-23	最高治理機構的主席		《2017/18年報》
102-24	最高治理機構及其委員會的提名和甄選	M1.1	《2017/18年報》
102-25	利益衝突		《2017/18年報》
102-26	最高治理機構在制定宗旨、價值觀或使命、戰略、政策與目標方面的角色	G2.4	《2017/18年報》
102-27	最高治理機構的集體認識	M1.1	《2017/18年報》
102-28	評估最高治理機構的績效		《2017/18年報》
102-29	識別和管理經濟、環境和社會的影響	G2.4	與持份者緊密聯繫

內容索引

GRI準則	描述	CASS-CSR3.0	有關章節或其他說明
102-30	風險管理流程的效果	G2.4	《2017/18年報》
102-31	評估經濟、環境和社會的議題	G2.4	與持份者緊密聯繫
102-32	最高治理機構在可持續發展報告的角色	G2.4	與持份者緊密聯繫
102-33	重要關切問題的溝通	G5.4, G5.5	與持份者緊密聯繫
102-34	重要關切問題的性質和總數		《2017/18年報》
102-35	薪酬政策		《2017/18年報》
102-36	決定薪酬的過程		《2017/18年報》
102-37	持份者在決定薪酬中的參與	M1.1	《2017/18年報》
102-38	年度總薪酬比率		最高薪人士的薪酬總額與全體員工（不包括最高薪人士）薪酬總額的中位數的比例：27.91:1
102-39	年度總薪酬比率增幅的比率		最高薪人士薪酬總額的年度百分比增長與全體員工（不包括最高薪人士）薪酬總額中位數的年度百分比增長的比例：0.93:1

GRI準則	描述	CASS-CSR3.0	有關章節或其他說明
持份者的參與			
102-40	機構的持份者列表	G5.1	與持份者緊密聯繫
102-41	集體談判協議		不適用
102-42	持份者的識別和選擇	G5.2	與持份者緊密聯繫
102-43	持份者參與的方法，包括按不同的持份者類型及組別的參與頻率，並指明是否有任何參與是專為編制報告而進行	P2.3	與持份者緊密聯繫
102-44	持份者提出的關鍵議題與關注事項	G5.3	與持份者緊密聯繫
報告實踐			
102-45	機構的合併財務報表或同等文件中包括的所有實體	P1.2, P1.3, P4.3	關於本報告
102-46	界定報告內容和議題邊界	P1.1, P2.2, G1.3	關於本報告
102-47	列出在重大議題	P2.2, G1.3	與持份者緊密聯繫
102-48	重整舊報告所載資訊	P1.2, P1.3	不適用
102-49	所匯報議題及議題邊界的改變	P1.2, P1.3	關於本報告
102-50	報告期	P1.2, P1.3	關於本報告
102-51	上一份報告的日期	P1.2	關於本報告
102-52	報告週期	P1.2, P1.3	關於本報告
102-53	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	P1.5	關於本報告
102-54	機構所選擇在全球報告倡議組織的可持續發展報告標準中的「符合」方案	P1.1	關於本報告
102-55	GRI內容索引	P1.1	內容索引
102-56	外部核實報告	P1.1	不適用

內容索引

GRI準則	揭露編號	描述	CASS-CSR3.0	有關章節或其他說明
重大議題				
經濟績效				
GRI103 管理方針2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	P1.3	與持份者緊密聯繫
	103-2	管理方針及其要素	P1.3	創造綠色價值
	103-3	管理方針的評估	P1.3	創造綠色價值
GRI201: 經濟績效2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	M1.2, M1.3, M1.4, M1.5, S1.5	可持續發展概覽
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會		創造綠色價值
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫		關愛員工成長
市場地位				
GRI103 管理方針2016	103-1	解釋重大主題及其邊界		與持份者緊密聯繫
	103-2	管理方針及其要素		創造綠色價值
	103-3	管理方針的評估		創造綠色價值
GRI 202: 市場地位2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率		我們所有員工的工資均高於最低工資規則。

GRI準則	揭露編號	描述	CASS-CSR3.0	有關章節或其他說明
間接經濟衝擊				
GRI103 管理方針2016	103-1	解釋重大主題及其邊界		與持份者緊密聯繫
	103-2	管理方針及其要素		創造綠色價值
	103-3	管理方針的評估		創造綠色價值
GRI203: 間接經濟衝擊2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	S4.11, S4.12	創造綠色價值
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	S1.8, S4.11, S4.12	創造綠色價值
反貪腐				
GRI103 管理方針2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	S1.3	與持份者緊密聯繫
	103-2	管理方針及其要素	S1.3	建立可持續企業管治
	103-3	管理方針的評估	S1.3	建立可持續企業管治
GRI 205: 反貪腐2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點		建立可持續企業管治
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練		建立可持續企業管治

內容索引

GRI準則	揭露編號	描述	CASS-CSR3.0	有關章節或其他說明
排放				
GRI103 管理方針2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	E1.1, E2.1	與持份者緊密聯繫
	103-2	管理方針及其要素	E1.1, E1.5, E2.1	維護地球環境
	103-3	管理方針的評估	E1.1, E1.5, E2.1	維護地球環境
GRI305: 排放2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	E2.8	維護地球環境
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	E2.8	維護地球環境
	305-4	溫室氣體排放密集度	E2.8	維護地球環境
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其它重大的氣體排放	E2.8	維護地球環境
廢污水和廢棄物				
GRI103 管理方針2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	E1.1, E2.1, E2.11	與持份者緊密聯繫
	103-2	管理方針及其要素	E1.1, E1.5, E2.1, E2.11, E2.18, E2.19	維護地球環境
	103-3	管理方針的評估	E1.1, E1.5, E2.1, E2.11, E2.18, E2.19	維護地球環境
GRI306: 廢污水和廢棄物 2016	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放水量	E2.10	可持續發展概覽
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	E2.10, E2.12	維護地球環境
	306-3	嚴重洩漏	E2.12, E4.2	維護地球環境

GRI準則	揭露編號	描述	CASS-CSR3.0	有關章節或其他說明
	306-5	受放流水及其它(地表)逕流排放而影響的水體	E4.2	我們的業務營運不會對項目周邊的水體帶來顯著影響。
油和燃氣行業披露指南	OG5	底層水或產出水的總量及其處置	E2.10	我們的業務營運不涉及地層水或產出水。
有關環境保護的法規遵循				
GRI103 管理方針2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	E1.1, E2.1	與持份者緊密聯繫
	103-2	管理方針及其要素	E1.1, E1.5, E2.1	維護地球環境
	103-3	管理方針的評估	E1.1, E1.5, E2.1	維護地球環境
GRI307: 有關環境保護的法規遵循2016	307-1	違反環保法規	G4.4, E4.2	可持續發展概覽
顧客健康與安全				
GRI103 管理方針2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	M2.4, M2.5	與持份者緊密聯繫
	103-2	管理方針及其要素	M2.4, M2.5	提供優質服務
	103-3	管理方針的評估	M2.4, M2.5	提供優質服務
GRI416: 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	M2.5	提供優質服務
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	M2.4	提供優質服務

內容索引

GRI準則	揭露編號	描述	CASS-CSR3.0	有關章節或其他說明
資產完整性及安全生產				
GRI103 管理方針2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	S3.2	與持份者緊密聯繫
	103-2	管理方針及其要素	S3.2	提供優質服務
	103-3	管理方針的評估	S3.2	提供優質服務
油和燃氣行業披露 指南	OG13	工藝安全事件數目	S3.6, S3.7	2017/18財年共發生39起工藝安全事件。
災難及應急方案規劃				
GRI103 管理方針2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	S3.2	與持份者緊密聯繫
	103-2	管理方針及其要素	S3.2, E1.2	提供優質服務
	103-3	管理方針的評估	S3.2, E1.2	提供優質服務
非自願移民安置				
油和燃氣行業披露 指南	OG12	涉及非自願移民安置的運營點		構建美好社區



CHINA GAS HOLDINGS LIMITED
中國燃氣控股有限公司*

香港灣仔告士打道 151 號資本中心 16 樓 1601 室

www.chinagasholdings.com.hk