



le saunda holdings ltd.
萊爾斯丹控股有限公司
(股份代號：0738)

2018

環境、社會及管治報告





關於本報告

本報告披露萊爾斯丹控股有限公司（股份代號：0738）（「本公司」）於截至二零一八年二月二十八日止年度的企業社會責任表現。

本報告範圍：涵蓋香港業務及其於中國大陸零售與順德工廠營運的附屬公司（統稱「本集團」）的環境及社會責任表現。

報告期間：二零一七年三月一日至二零一八年二月二十八日。

報告發佈週期：本報告為年度報告，報告時間與本公司的年報之財政年度一致。

報告標準：本報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七中所載之《環境、社會及管治報告指引》中的「不遵守就解釋」條文及「建議披露」所編製。

目錄

	集團背景	02
	集團社會責任的方針	03
	與持份者之關係	03
	遵守相關法律及規例	04
	環境、社會範疇的內容 環境	04
	環境、社會範疇的內容 社會	07



集團背景

萊爾斯丹控股有限公司（「萊爾斯丹」）是一家知名的鞋履生產及零售商，採取縱向一體化業務模式經營，在中國大陸、香港及澳門從事設計、研究及開發、製造以及銷售男女裝鞋履、手袋及配飾等產品。

1977 萊爾斯丹自創立以來，發展迅速，並成為中國具領導地位的鞋履品牌之一。

1991 集團在中國佛山市順德區設立生產線，並曾多次擴建廠房以提升產能。

1992 在香港聯合交易所主板上市。

90's 本集團透過開設自營店及特許經營店不斷擴展零售網絡。早於90年代進軍中國零售市場，於上海開設第一家零售店，拓展龐大的中國市場，為業務揭開全新一頁。

2001 除「le saunda萊爾斯丹」品牌外，集團更推出以年輕時尚為市場的鞋履品牌「CNE真適意」。

2011 推出以緊貼潮流及高品質的高端品牌「LINEA ROSA」，在市場受到高度關注及良好口碑。此外，le saunda MEN重新定位為時尚男仕的輕奢侈品牌。

2017 推出線上品牌「PITTI DONNA」。



集團在中國佛山市順德區設立生產基地。



本集團港澳區店務員憑藉其靈活的思維、積極正面的處事態度及以心待客的服務表現，勇奪第32屆香港零售管理協會頒發的「2017傑出服務獎 - 鞋類組別（基層級別）」冠軍。



集團社會責任的方針

本集團認識到良好的環境管理及可持續發展的重要性，所以本集團一直嚴格遵守其營運所在地包括中華人民共和國（「中國」）及香港之政府所制定業務的相關環保法例及標準。

本集團已於各業務過程及工作場所實施了多項環保措施，包括於**廠房**、**零售店舖**、**倉庫**及**辦公室**等，例如：

 <p>採購物料</p> <p>在採購物料過程中，本集團會優先考慮環保物料，並管理其供應鏈的環境表現。</p>	 <p>製造過程</p> <p>本集團已針對製造過程中廢氣排放作出活性碳處理。</p>	 <p>設施配置</p> <p>於零售店舖的設施配置上，本集團已使用LED照明燈具作為節省能源措施。</p>	 <p>日常營運</p> <p>本集團提倡「無紙化」辦公室，及積極推進電子訊息化管理系統，並設置應用設備以便通過使用電話及視像會議安排不同類型的會議，以達致時間和資源的節省。</p>
---	---	--	---



與持份者之關係

本集團相信有效的溝通和準確及適時的信息披露能加強各持份者對我們的信心。管理層與各持份者作定時的溝通、適時交流意見及作反饋，並在適當情況下共享最新業務資訊，了解各持份者對企業社會責任的要求，協助本集團達成企業可持續發展的不同目標。

本集團相信僱員是我們一個重要資產，因此，本集團與僱員之間一直保持良好的關係及致力維持一個低水平的員工流失率，以助提升僱員在營運上之能力及效率，並促進員工的團隊精神。此外，本集團亦明白維持產品和服務的良好質素能滿足消費者需求，並有助於業務提升，所以與供應商保持長期緊密的合作關係亦為本集團主要目標之一。

主要持份者及其溝通渠道：

持份者	主要溝通渠道
 <p>消費者</p>	<p>探訪會面 電話會議 客戶問卷調查 市場調查</p>
 <p>僱員</p>	<p>員工通訊</p>
 <p>供應商</p>	<p>評審活動 簽署供應商行為守則</p>



遵守相關法律及規例

本集團就《環境、社會及管治報告指引》中，按照各層面的一般披露要求，就有關重大影響的相關法律及規例的遵守性作「不遵守就解釋」的披露責任。

截至二零一八年二月二十八日止，本集團**並無違反**各層面中，對本集團有重大影響的**相關法律及規例**。



環境、社會範疇的內容 | 環境

排放物

目前本集團在順德廠區所產生的有害廢棄物主要是環保抽風過濾系統中的廢活性碳，活性炭的用量取決於廢氣的排放量，本年度全廠車間共排放6噸此類的廢棄物。另外，無害廢棄物則主要是工業廢料，來自開料後剩餘的邊角碎料，及其他垃圾如紙屑渣、碎皮渣等，在同期內產生57噸。

除了固體廢物，本集團亦關注因業務所導致的溫室氣體排放；例如集團透過視像會議來替代乘搭交通工具如飛機去參與的遠程會議，藉此減少溫室氣體的產生。此外，集團雖然沒有發現違反相關環境法規的排放事故，但仍致力確認相關的溫室氣體排放源以作監控，在報告期內所產生的溫室氣體的排放量概列如下：

		全年總耗量
溫室氣體的排放源	單位	集團整體 ^{註1}
柴油耗量	公升	3,500
汽油耗量	公升	15,491
天然氣耗量	立方米	300
制冷劑(R22)耗量	公斤	136
耗電量	千瓦時	5,810,661
溫室氣體的排放量	噸 二氧化碳當量	5,283

註1：此部份包含香港業務、國內零售與順德廠的數據。但基於大部份國內零售店舖設於百貨公司內，乃不受控於集團的管理，故此部份國內零售只包含電商業務及廣州寫字樓營運的相關數據。

全年產量（手袋）	萬 件	8.12
全年產量（鞋）	萬 對	147.65
集團全年總產量	萬 件	303.42
集團整體的溫室氣體 排放密度	公斤 二氧化碳當量 / 件	1.74

本集團在營運中實施不同措施藉此減少對環境的不良影響。於營運地點的生產廠房範圍均設置節約能源的設施及排放物處理設備。此外，我們亦加強辦公室範圍內採用循環再用原則及減廢措施。

於廠房內全面安裝抽風設備及在生產線上安裝**活性炭吸附設備**來減少生產線上有機廢氣的排放。

通過工藝技術變更，生產包裝紙袋時採用比較環保的**“不過膠” 技術**，減少對環境污染。

本集團提倡5R原則，即拒絕（Refuse）、減少（Reduce）、再利用（Reuse）、維修（Repair）和循環再造（Recycle）；例如辦公室廢紙回收作循環再用，要求雙面打印等措施。對於不能回收或重用的廢棄物，本集團亦會致力減少其產生及排放。



對於廢水的排放，集團順德廠內設有污水處理設備作統一管理，污水經處理後方會排放及不會回收重用。除了確保符合當地的法規外，集團亦考慮其他持份者的需求；如於2017年10月，順德廠區附近居民反映有生活污水排出廠外，廠方立即回應及修改引排水路線。此外，集團致力尋求設備更新改造及技術優化以降低耗水量，如於工廠洗手間將直沖球閥更改為延時沖廁閥，及改進馬桶沖水開關。對於集團工廠以外的操作，主要為零售店舖及辦公室，這些場所沒有顯著的水資源耗用；對這些場所的員工，集團加強他們的節約用水意識，以減少用水及不必要的浪費。

資源使用

本集團一直執行節能增效的資源合理使用原則，當中包括：



將廠房內大部份電燈改為使用LED燈，以節約能源。於本報告期間，LED更換計劃已經全部完成，工廠都是使用新的LED節能燈管，通過此更換全廠每月共節省電力約20,000千瓦時。

於2017年6月，廣州寫字樓更換使用LED燈具，每月平均節省電力約1,500千瓦時。



於2011年在順德廠的員工宿舍建成的太陽能熱水系統，作為向員工提供熱水之用，藉此減輕電力作為單一燃料的消耗。於本報告期間，順德廠藉著此太陽能系統，生產共5,050,840立方米的熱水供自家使用，充分利用再生能源以減少市電的消耗。



因應製造設備的耗電量佔全廠總耗電量的80%，工廠致力提升每台設備的使用率，在適當的情況下將其停掉或限時使用不必要的設備；如於2018年1月中開始停用2台變壓器，每月可節省電力約51,000千瓦時。



提倡「無紙化」辦公室，並一直推進電子訊息化管理系統，通過使用電子化資訊文檔，減少不必要的紙張使用。另外，辦公室透過行政措施，要求各員工將不使用的辦公室設備的電源關掉。

透過實踐上述的提升資源使用措施，本集團在報告期間所消耗的主要資源概列如下：

		全年總耗量
資源	單位	集團整體 ^{註1}
電力	千瓦時	5,810,661
柴油	公升	3,500
汽油	公升	15,491
水	立方米	266,913
包裝物料(紙材)	噸	381.7
包裝物料(膠材)	噸	4.7

註1：此部份包含香港業務、國內零售與順德廠的數據。但基於大部份國內零售店舖設於百貨公司內，乃不受控於集團的管理，故此部份國內零售只包含電商業務及廣州寫字樓營運的相關數據。

本年度的資源使用效率如下：

		每件產品的耗用密度
資源	單位	集團整體
電力	千瓦時/件	1.9151
柴油	公升/件	0.0012
汽油	公升/件	0.0051
水	立方米/件	0.0880
包裝物料(紙材)	公斤/件	0.1258
包裝物料(膠材)	公斤/件	0.0015

環境及天然資源

本集團作為一間負責任的公司，我們堅持盡力保持環境整潔，減少環境污染及資源浪費。「綠色採購」是本集團的政策，透過訂立清晰環保採購程序，並加強落實對供應鏈的環境管理要求，藉此加深供應商對環境保護的關注程度。於報告期內，所採用的主要供應商都擁有環境管理體系認證，並且所採購的原材料都盡量採用有可降解特性的物料（包括：布料及包裝材料），以減少對環境的危害。

為了提升員工的環保意識，繼而加強集團環保措施的實踐能力，本集團按照不同目標而對全體員工或個別負責組別安排環保培訓。



環境、社會範疇的內容 | 社會

僱傭

招聘及晉升政策方面：

本集團只考慮應聘者的能力作為首要考核的標準，及以僱員的工作表現、經驗、業績及能力作為晉升的條件。我們已制定（殘疾人聘用管理）程序來積極考慮不同殘疾人士應徵申請，過往也曾經聘用少數民族來創造多元化的工作環境。本集團不會因為性別、殘疾、種族及家庭崗位等因素而拒絕應聘者的申請及作為晉升的考慮因素。

於2017年3月至2018年2月之報告期間，本集團“每月平均”員工人數及分佈概述如下：

		員工人數
		集團整體
性別	男性	704
	女性	3,592
	總數	4,296
年齡組別	18-30	2,331
	31-45	1,808
	46-60	156
	> 60	1
	總數	4,296
僱傭類別	全職	4,164
	兼職*	132
	總數	4,296

*集團因應業務需要，須要聘用相當數量的兼職員工；於國內零售的兼職員工通常是儲運部和零售部的員工，包括兼職儲運員負責搬貨，及兼職營業員負責店鋪內的銷售和店務工作等。

薪酬待遇及員工福利方面：

本集團不僅符合各營運地點最低工資的要求，並提供具有市場競爭力的薪酬待遇，以達到一個較高的員工挽留率。

		每月平均僱員流失率(%)
		集團整體
性別	男性	5.22
	女性	5.32
	總平均率	5.31
年齡組別	18-30	8.16
	31-45	3.39
	46-60	2.58
	> 60	0
	總平均率	5.31

至於員工福利方面，我們一直遵守中國有關社會保險及各方面的福利待遇等要求，包括向所有僱員提供社保。另外，凡在本集團連續服務滿每5年之正式僱員，都可獲得長期服務獎，以作鼓勵及加強僱員的歸屬感。其他員工福利包括結婚賀金、生育賀金、吊唁慰問金、生日賀卡及禮品卷及於特別節日安排提前下班等。

工作時間方面：

為達致家庭工作共融，我們並不主張及強迫僱員加班工作，但因應不同工作崗位的需要，部份僱員有可能需要超時工作，而所有的超時工作都必須是自願原則下，並且附合營運所在地就有關加班工作的規定，方可進行。另外，在順德廠房均設有籃球場、羽毛球場等體育設施來豐富員工的工餘生活，以達致工作及生活平衡。為了增添工餘後能有更多姿多彩的生活，過往曾經舉辦羽毛球活動、燒烤、聖誕節聚會、春茗晚會，亦不定期組織旅遊及參與香港公益金百萬行等活動。同時於中秋節和農曆新年贈送應節禮品給員工。於報告期內，本集團各營運區合共舉辦了9項的娛樂活動，並榮獲由香港生產力促進局嘉許為「開心企業」。



健康與安全

為確保工作環境安全及增強員工對職業健康及安全的意識，本集團已編制職業衛生管理制度相關的程序及操作守則給僱員參考並遵守藉此減少意外發生。除了提供合規格的個人防護裝備外，生產工場均設有通風系統來確保工場內有新鮮空氣流通。再者，對所有新入職僱員提供基本安全培訓，並針對性對會接觸職業危害的人員作更全面的安全培訓。

於報告期內，集團工廠共安排36次安全生產培訓，參與培訓達到555人次。同期，順德廠亦為位於潛在危害崗位的員工安排身體檢查，期內共266位員工接受檢查，檢查結果未有確診或發現疑似職業病的個案。除了廠區，集團的辦公室運作亦注重職業安全，如在香港於報告期內共舉辦了5次的安全生產培訓，參與人數共有45人次。此外，本集團定期舉行消防演習及對所有消防設備作定期巡查，避免意外發生。

於報告期內，本集團並無違反各營運點相關的職業健康及安全法例及規定。同期，集團並無發現僱員因工作關係而死亡。僱員因工傷而導致損失的工作日數則統計如下：

	集團整體
因工傷而損失的工作日數	1,096

發展及培訓

為提高僱員的專業知識及技能，本集團建立萊爾斯丹培訓學院，為不同職級員工提供相應的培訓，並於每季度推出新產品時對員工進行培訓，幫助其掌握專業產品知識。另外，本集團於每年設立不同的學習及比賽，例如優秀營業員大賽、卓越主管大賽等，促進僱員個人能力的提升或達至目標。

於報告期間，本集團受訓員工總人次為10,648，及全體僱員的總培訓時數為32,779小時。整體顯示本集團在培訓績效上所付出的資源，及推動員工發展的努力。

		受訓人次
		集團整體
性別	男性	602
	女性	10,046
	總數	10,648
僱員級別	高級管理層	232
	中級管理層	1,242
	初級員工	9,174
	總數	10,648

		受訓僱員的每月平均比例(%)
		集團整體
性別	男性	12.92
	女性	24.87
僱員級別	高級管理層	18.91
	中級管理層	10.67
	初級員工	38.07

		僱員培訓總時數(小時)
		集團整體
性別	男性	2,195.5
	女性	30,583.5
	總數	32,779.0
僱員級別	高級管理層	819.5
	中級管理層	3,246.0
	初級員工	28,713.5
	總數	32,779.0

		每名僱員的每月平均培訓時數
		集團整體
性別	男性	0.47
	女性	0.80
僱員級別	高級管理層	0.54
	中級管理層	0.27
	初級員工	1.29

勞工準則

本集團一直維護員工權益，為員工構建一個公平的工作環境，並一直嚴格規範不會施加任何形式的強制勞工及不會招聘童工。於報告期間，本集團並無發現招聘童工或強制勞工的違規情況。

供應鏈管理

所有供應商必須保證物料符合行業或相關國家對環保的要求。本集團會優先考慮已獲得環境管理體系認證之供應商作為合作伙伴，並要求所有供應商必須遵守由本集團制訂的「陽光採購及廉潔條款」，當中要求供應商履行廉潔自律，不得有商業賄賂等行為，避免損害本集團之權益。

截至2018年2月28日，本集團約有70家供應商，主要位於中國及意大利。於報告期間共聘用6家新供應商，均於採購前通過評審以確保符合客戶及其他相關要求；評審方式包括現場巡查、資料審查，材料和樣板檢測等。待供應商評審合格後，相關新供應物料方可正式採購、及進行小批試產等。

產品責任

於提供產品之整個流程當中，包括製造、銷售及售後服務，本集團會向客戶提供準確及真實有關產品的質量及安全之訊息。所有產品必須通過質量檢測，並對所有提供之產品作出質量及安全的保證。

售後產品將按鞋及手袋類別，在符合特定的情況下執行「三包」規定。第一：包退、包換項目；第二：包修項目；第三：換貨處理方法。在報告期間，本集團營運各區（即香港、廣州及順德廠）均沒有收到違規及投訴個案，亦無因產品安全或健康原因而需進行回收；但按本照集團的「三包」規定，於期內共接納1,120對女裝鞋及95個手袋的退貨要求，及維修1,933對女裝鞋及1,060個手袋。

另外，於2017年8月，本集團更獲頒『年度最值得消費者信賴品牌大獎 / InStyle iLady Icon Award』，足以證明本集團產品的質素及客戶對品牌的滿意度。

針對顧客數據，本集團將按照不同程度之資訊安全風險，以硬體防火牆，保障內部資料免受黑客攻擊；啟用行為管理設備；啟用登錄帳戶密碼並使用強化密碼方式，且每三個月到期強制作更改；內部檔案伺服器按許可權作儲存。



反貪污

本集團深信公平、誠實、廉潔為我們重要的商業資產，因此要求各級別的所有僱員（包括董事）嚴格遵守商業道德標準，以確保集團的聲譽不會因不誠實、不忠誠或貪污等行為而受損。我們已將相關法例及法規的要求，制定《僱員操作守則》，當中就防止貪污賄賂、索取利益、收受利益、利益衝突、機密資料等要求，向全體僱員提供清晰及明確的指引，以減少任何參與貪污及賄賂行為的風險。

同時，本集團要求各職級所有僱員，必須申報並聲明與集團於營運過程中有可能發生的利益衝突。另外，我們鼓勵員工在保密的機制下，舉報與本集團相關的失當、欺詐及不法行為。

本集團在採購合同中加入了廉潔交易條款；對於長期合作的供應商，雙方簽署了專門的廉潔合同。於報告期間，未有發現有違反守則的行為及沒有發現貪污違規事件，同期亦沒有接到有關舉報或告密。

本集團在採購過程中向超過一間供應商索取報價，以確保獲得公平合理的報價。此外，根據不同金額的訂單，已指定由不同職級的管理層作審批，以減低貪污及賄賂行為的風險。於報告期內，相關的採購亦沒有利益衝突的申報宗數。

社區投資

本集團一直積極參與社區活動及支持慈善活動，過去參與多個社區及慈善組織的活動，例如香港遺傳性乳癌家族資料庫、連續數年舉辦粉紅高跟鞋慈善競跑比賽、慈善義賣及書籍捐贈活動等。於本報告期間，集團廣州公司參與『盲童美育公益項目』，於2017年10月聯同《Instyle 優家畫報》製作一千隻導盲犬公仔作慈善義賣，款項一半用作慈善用途，以支持“上海焯炎牽手助殘發展中心”為盲童們研發觸摸認知技術。

