



Sunfonda Group Holdings Limited
新豐泰集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：01771



目錄

公司資料	2
財務摘要	4
董事長致辭	6
管理層討論與分析	9
企業管治及其他資料	24
中期簡明綜合損益表	30
中期簡明綜合全面收益表	31
中期簡明綜合財務狀況表	32
中期簡明綜合權益變動表	34
中期簡明綜合現金流量表	35
中期簡明綜合財務報表附註	37

公司中文名稱

新豐泰集團控股有限公司

公司英文名稱

Sunfonda Group Holdings Limited

投資者查詢

投資者專線：(852) 3183 0230

傳真：(852) 2583 9138

網站：www.sunfonda.com.cn

電子郵件：sunfonda@prasia.net

董事會

執行董事

胡德林先生(董事長)

趙敏女士(首席執行官)

苟新峰先生

劉戰利先生

獨立非執行董事

劉傑先生

宋濤先生

劉曉峰博士

審核委員會

劉傑先生(主席)

宋濤先生

劉曉峰博士

薪酬委員會

宋濤先生(主席)

劉傑先生

劉曉峰博士

提名委員會

胡德林先生(主席)

劉傑先生

宋濤先生

劉曉峰博士

財務及投資委員會

胡德林先生(主席)

趙敏女士

劉傑先生

授權代表

胡德林先生

蘇漪筠女士

公司秘書

蘇漪筠女士

總辦事處

新豐泰汽車中心

中國

陝西省西安市

滄灞生態區

北辰大道



公司資料

香港主要營業地點

香港銅鑼灣
告士打道255-257號
信和廣場22樓3室

註冊辦事處

Grand Pavilion, Hibiscus Way
802 West Bay Road
P.O. Box 31119
KY1-1205, Cayman Islands

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716室

中國法律顧問

金杜律師事務所
中國
北京市朝陽區
東三環中路1號
環球金融中心
辦公樓東樓20層

香港法律顧問

高偉紳律師行
香港中環
康樂廣場一號
怡和大廈27樓

核數師

安永會計師事務所
執業會計師
香港中環
添美道1號
中信大廈22樓

主要往來銀行

中信銀行股份有限公司西安分行
中國
陝西省西安市
朱雀大街1號

南洋商業銀行有限公司
香港中環
德輔道中151號

股份代號

01771

網站

www.sunfonda.com.cn

於2018年1月1日至6月30日期間(「**本期間**」)，本公司錄得：

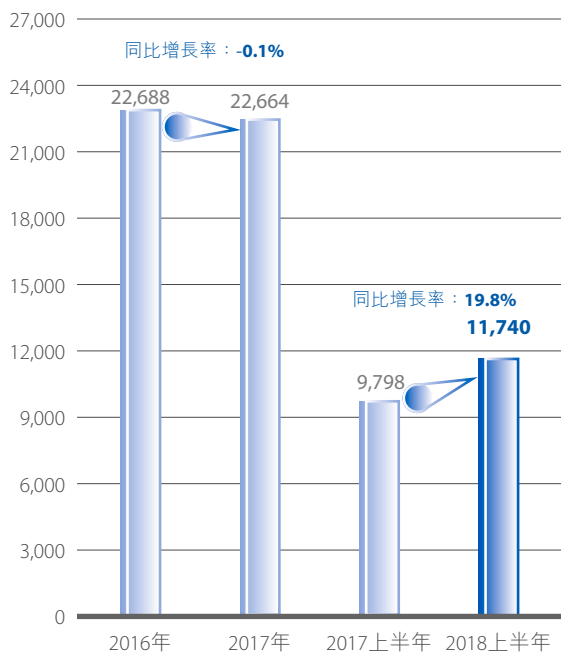
- 營業收入為人民幣3,948.4百萬元，較去年同期增長13.6%，其中包括：
 - 汽車銷量增長19.8%至11,740台，而銷售收入增長13.3%至人民幣3,462.6百萬元；及
 - 售後服務收入增長16.0%至人民幣485.8百萬元。
- 毛利為人民幣369.7百萬元，較去年同期增長31.4%。
- 毛利率增長1.3個百分點至9.4%（2017年6月30日：8.1%）。
- 本期間母公司所有人應佔盈利增長44.5%至人民幣101.7百萬元（2017年6月30日：人民幣70.4百萬元）。
- 本期間母公司普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利增長41.7%至人民幣0.17元，而去年同期為人民幣0.12元。



財務摘要

乘用車銷量

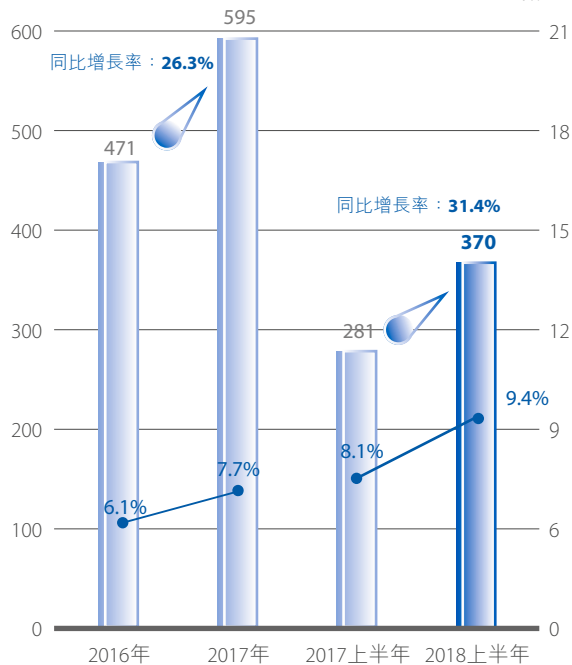
乘用車銷量 (輛)



毛利及毛利率

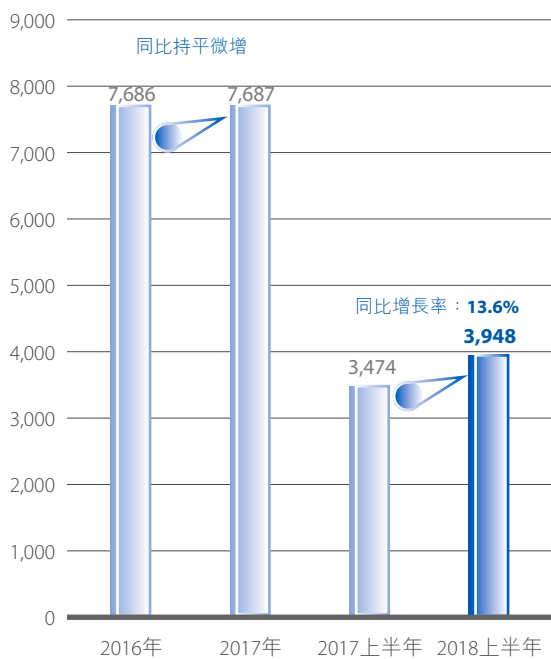
人民幣百萬元

百分比



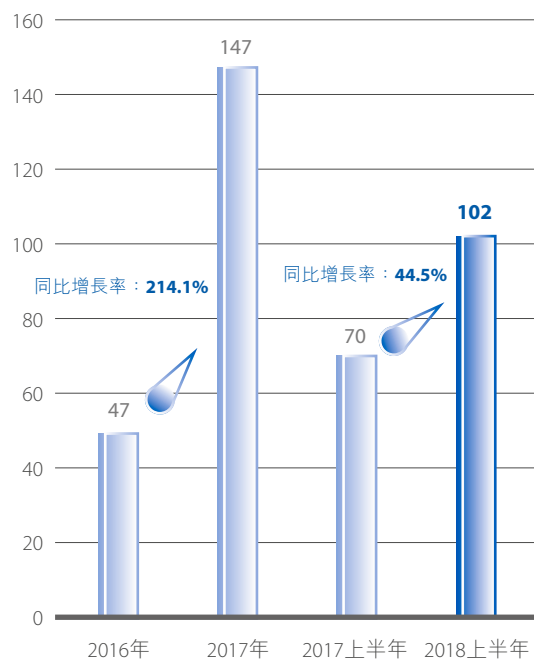
收入

人民幣百萬元



本公司擁有人應佔溢利

人民幣百萬元



各位股東：

本人謹代表新豐泰集團控股有限公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「**本集團**」)截至2018年6月30日止六個月的中期業績報告。

2017年中國汽車消費市場持續穩定的提升，為2018年行業表現提供了較強的支撐。截至2018年6月30日止六個月，各主要豪華及超豪華品牌均展現了穩健提升的態勢，整體累計銷量達到135萬輛，同比增長12%。眾所周知，今年5月、6月間受到7月關稅整體下調信息之影響，部分消費者延後了採購計劃，即使如此，豪華及超豪華品牌陣營之表現仍然非常亮眼。同時，根據乘用車市場信息聯席會(「**乘聯會**」)的數據顯示，今年上半年整體乘用車零售量同比增長4.6%，這些數據都表現出中國汽車消費市場的強大需求。

基於市場形勢的穩健表現，本集團進一步發揮作為中國領先經銷商集團之優勢，持續優化及拓展品牌多樣性及盈利性，時刻將客戶滿意度及員工滿意度作為重要關注點，進一步改良內部運營管理流程，升級客戶體驗項目，令客戶在本集團轄下之門店體驗到便捷的積分兌換等一系列服務。

截至2018年6月30日止六個月，本集團整體表現優良，本期間內實現新車銷售收入人民幣3,462.6百萬元，實現新車銷量11,740台，同比增加19.8%；售後服務收入人民幣485.8百萬元，同比增加16.0%；實現毛利人民幣369.7百萬元，同比增加31.4%；而母公司所有人應佔利潤則達到人民幣101.7百萬元，同比增加44.5%。



董事長致辭

主營業務方面，本集團通過運營體系的優化，持續降低庫存深度，加快庫存流轉，合理化庫存產品結構，重視並關注保險業務、消費信貸滲透率及二手車代理服務業務，進而確保本集團盈利的穩健提升。本集團位於西安滄灞園區的機動車註冊服務站及二手車交易中心經過一段時間運轉後，目前已經能夠為客戶提供快捷高效的服務體驗。

本集團延續了2017年積極穩健的品牌拓展策略，在陝西臨潼配件中轉庫業務合作及汽車品牌合作方面均有較好的進展。

憑借二十一年的聚力拼搏和積累，本集團於2017年末分別獲得中國汽車流通協會以及易車網所頒發的「2017中國汽車流通行業卓越貢獻獎」及「區域優秀經銷商集團獎」殊榮，亦獲得中金在線和新城財經台所頒發之「大中華民企價值投資大獎2017」。今年上半年更是喜報頻傳，如旗下蘭州保時捷中心榮膺保時捷中國所頒發的最佳售後服務冠軍獎項、旗下西安大眾進口汽車品牌店獲得最佳運營獎及五星級經銷商等殊榮，還有很多其他門店的獎項。

本集團於2018年上半年持續關注員工忠誠度及客戶體驗滿意度，並且著力推進「精英管理培訓生」項目，透過此項目的開展，本集團儲備了多名優秀而且具備發展潛能的高材生，為本集團未來的持續發展提供了有力的人才保障。

中國2017年的國內生產總值(「GDP」)增速達到6.9%，2018年上半年GDP增速穩健，同比增長6.8%，連續十二個季度保持在6.7%至6.9%的增長區間。根據國家統計局數據顯示，今年上半年全國社會消費品零售總額達到人民幣18萬億元，同比增長9.4%，其中消費升級類商品銷售增長較快，反映中國經濟成長運行良好，帶動消費升級需求，有利豪華及超豪華車市場前景。從主要領域運行情況來看，生產領域增勢良好，需求領域基本平穩，民生領域持續改善，市場預期穩定向好，同時，減量集約發展取得階段性成效，對推動高質量發展發揮積極作用。

經濟形勢瞬息萬變，本集團2018年上半年的佳績來之不易。本集團將繼續通過沉着穩定的精耕細作，以應對各種市場變化帶來的種種挑戰，藉此保持本集團於中國汽車經銷行業的領先地位。

本人謹代表董事會向各方友好表達誠摯的感謝。本集團將秉承「Customer for Life—終生的客戶」之理念，做好服務，做細服務，力求成為行業內備受尊重和推崇的汽車經銷商集團品牌。

董事長

胡德林

2018年8月24日



市場回顧

經濟形勢回顧

2018年上半年，中國國民經濟運行情況按可比價格計算，同比增長6.8%。按季比較，第一季度同比增長6.8%，第二季度同比增長6.7%，連續12個季度保持在6.7%至6.9%的區間。全國居民收入總體保持平穩增長，增速快於人均GDP增速。農村居民收入增速快於城鎮居民收入增速。居民消費支出增長加快，服務消費升級勢頭明顯。

一、居民收入平穩增長，快於人均GDP增速

居民收入平穩增長。2018年上半年，全國居民人均可支配收入為人民幣14,063元，比去年同期名義增長8.7%；扣除價格因素，實際增長6.6%，延續了2018年第一季度以來的平穩增長態勢。

居民收入實際增長略快於人均GDP增長。2018年上半年，中國GDP增長6.8%，扣除人口總量自然增長因素後的人均GDP增速約為6.3%，居民人均可支配收入實際增速與GDP增長基本同步，快於人均GDP增速0.3個百分點。

各項收入延續2018年第一季度增長態勢。工資、經營及財產三項收入增長加快。2018年上半年，全國居民人均工資性收入為人民幣8,091元，增長8.8%，比去年同期提高0.2個百分點。

二、居民消費支出增長較快，服務消費升級勢頭明顯

居民消費支出增長較快。2018年上半年，全國居民人均消費支出為人民幣9,609元，比去年同期名義增長8.8%，扣除價格因素，實際增長6.7%。

服務消費升級勢頭明顯。2018年上半年，體育、健康、旅遊等服務消費勢頭強勁，全國居民人均體育健身活動支出增長39.3%、醫療服務支出增長24.6%及旅館住宿支出增長37.8%。居民追求舒適生活的享受型服務消費需求旺盛，全國居民人均飲食服務支出增長16.6%。

三、製造業投資增速持續回升，高技術製造業投資比重不斷提高

2018年上半年，製造業投資同比增長6.8%，增速比2018年1至5月份、第一季度分別提高1.6和3個百分點。

高技術製造業投資比重不斷提高。2018年上半年，高技術製造業投資增長13.1%，增速比2018年1至5月份、第一季度分別提高3.4和5.2個百分點，比全部製造業投資高6.3個百分點。其中，醫療診斷、監護及治療設備製造業投資增長66.3%，半導體分立器件製造業投資增長36.3%，工業自動控制系統裝置製造業投資增長36.3%，集成電路製造業投資增長31.2%，電子電路製造業投資增長27.5%。

四、環保和消費升級領域投資有較快增長

生態環境保護作為三大攻堅戰中重要一役，政府投入的力度不斷加大。2018年上半年，生態保護和環境治理業投資同比增長35.4%，對服務業投資增長的貢獻率達4%；環境監測領域投資快速增長，與消費升級相關領域投資增長態勢良好。2018年上半年，教育投資增長11.2%，衛生投資增長13.8%，體育投資增長16.3%，娛樂業投資增長61.1%，互聯網和相關服務業投資增長43.4%。

五、民間投資繼續保持較快增長

今年以來民間投資持續向好，各月增速均高於全部投資。2018年上半年，民間投資同比增長8.4%，增速比2018年1至5月份提高0.3個百分點，比去年同期高1.2個百分點，高於全部投資2.4個百分點。民間投資佔全部投資的比重為58.9%，比去年同期提高1.3個百分點，對全部投資增長的貢獻率達81.5%。民間投資中，製造業投資增長7.7%，服務業投資增長9.6%。

六、經濟結構繼續優化升級

產業構成方面，服務業比重不斷提高。服務業對經濟增長的拉動作用不斷增強。

行業構成方面，與新技術發展密切相關的行業發展較快，比重不斷提高。2018年上半年，信息傳輸、軟件和信息技術服務業、租賃和商務服務業、以及交通運輸、倉儲和郵政業保持較快增長，三個行業分別增長30.4%、9.7%和7.9%，領先於其他行業的增長，增加值佔GDP的比重分別為4.0%、2.8%和4.5%，比去年同期有所提高。

需求結構方面，居民消費不斷升級，貿易結構不斷改善。在社會消費品零售中，消費升級類商品保持較快增長，家電、通訊器材和化妝品類商品銷售額增速加快，分別增長10.6%、10.6%和14.2%，比去年同期提高了0.2、0.5和2.9個百分點。

七、新動能持續顯著成長

2018年上半年，新動能持續快速發展，成為推動經濟平穩增長的重要動力。在規模以上工業中，高技術產業增加值同比增長11.6%，裝備製造業增加值同比增長9.2%，戰略性新興產業增加值同比增長8.7%，分別高於整個規模以上工業4.9、2.5和2.0個百分點；新能源汽車、工業機器人、光纖、智能電視等新產品產量保持較快增長，增速均超過整個規模以上工業。服務業中，全國網上零售額同比增長

30.1%，其中，實物商品網上零售額同比增長29.8%，非實物商品網上零售額同比增長30.9%，實物消費品升級類的商品增長也比較快，像智能家電、工業機器人都保持較快的增長。經濟邁向高質量發展的態勢良好。在當前外部環境不確定性增多、國內結構調整、轉型升級紮實推進的大背景下，本集團取得這種成績絕對是來之不易。

中美貿易磨擦對價格的影響，從目前的情況來看，價格運行還是比較平穩，即使價格有一點上升，對整個消費物價指數的影響也非常有限。而且從2018年下半年居民消費價格趨勢來看，有望延續溫和上漲態勢。預期貨幣政策還是穩健中性的，有利於價格保持總體穩定。

整體來看，2018年上半年國民經濟延續總體平穩、穩中向好的發展態勢，支撐經濟邁向高質量發展的可利條件積累增多，為實現全年經濟社會主要發展目標打下良好基礎。

2018年上半年乘用車市場表現

12個汽車主流豪華車品牌官方公佈在國內2018年1至6月的銷量為1,353,810輛，同比增長12.1%。同比2017年上半年，今年1至6月豪華車市場銷量上漲趨勢放緩，受內外部經濟環境以及關稅、中美貿易糾紛等因素的共同作用下，豪華車市場未來走向是挑戰與機遇並存。

乘聯會數據顯示，今年1至6月中國乘用車銷量為10,974,412輛，同比增長4.0%。

今年上半年，SUV銷量增幅低於轎車。以進口為主的中大型SUV，受進口關稅即將下調的信息所影響，各品牌紛紛於5月至6月間進行銷售指導價調整，更具性價比，令2018年6月的銷量反彈。進口SUV在2018年5月末受到進口車關稅下調等因素影響，部分車型推遲至7月清關，導致中型SUV銷量出現下滑。進入7月，中型SUV各款車型銷售陸續恢復正常，銷量有望進一步回升。各汽車品牌在2018年上半年銷售情況如下：



管理層討論與分析

奔馳累計銷量為348,004輛，同比增長14%，繼續領跑豪華品牌。寶馬累計銷量為299,801輛，同比增長2.2%。奧迪累計銷量為305,520輛，同比增長20.4%。凱迪拉克累計銷量為111,843輛，同比增長38.4%。雷克薩斯累計銷量為68,726輛，同比增長13.6%。保時捷累計銷量為33,000輛，同比下降7%，主要是受關稅下調影響。

豪華汽車市場需求保持穩健

隨著豪華汽車品牌不斷推出新款車型，加上定價更加接近市場消費需求，消費升級的需求亦愈發強烈。

業務及營運回顧

2018年上半年，國內整體經濟形勢持穩，第二季度經濟增長較第一季度放緩，但乘用車在2018年上半年整體銷售情況良好，累計銷量達1,097.4萬輛，同比增長4.0%，大幅高於2017年1至6月的1.0%增速，體現了國內消費穩定增長的特徵。新能源汽車表現亮眼，2018年上半年累計銷量為34.8萬輛，同比增長131.5%。

本集團因勢利導，穩紮穩打。一方面，緊跟目標任務，抓落地，抓執行、繼續深化資源整合，不斷探索經營戰略，結合業務結構的調整與升級，鞏固現有核心業務的同時，聚焦汽車產業鏈，持續推進創新發展。另一方面，通過新思想的碰撞、求變、創新，精耕細作，在新的盈利模式下謀求當下業績的穩定增長和長遠規劃的實現，緊跟國家政策導向，逐步實現業務轉型。在本集團全體員工的共同努力下，本集團所屬的各品牌大部分在營店均表現良好，整體營利能力進一步提高。2018年上半年，實現新車銷售11,740台，較去年同期的9,798台增長19.8%；售後服務收入實現人民幣485.8百萬元，較去年同期的人民幣418.7百萬元增長16.0%；毛利方面實現人民幣369.7百萬元，較去年同期的人民幣281.4百萬元增長31.4%；稅後利潤實現人民幣102.0百萬元，較去年同期的人民幣69.8百萬元增長46.1%。

銷售方面，2018年上半年，本集團密切關注國家政策和市場變化，制定應對策略，主動和前瞻性地開展營銷工作，銷售節奏得到有效管控；本集團優化銷售內部管理，推行以銷售綜合毛利為核心，結合細分業務毛利平衡考核模式，在確保銷售毛利的前提下，把握每輛車延伸業務銷售的機會，持續擴大延伸業務的單車盈利能力。本集團運營通過精細化的激勵調節，開發價格管理工具，堅持金融等衍生業務的高滲透率，有效提升了銷售質量；本集團密切關注庫存結構變化，通過嚴格的考核機制嚴防超期庫存的產生，保證了本集團整體庫存始終保持在合理的範圍內。

售後服務方面，2018年上半年，本集團售後服務整體收入同比取得16.0%增長。一方面，本集團以客戶需求為中心，通過改善客戶體驗，輔以多維度的產品銷售方案，不放棄、不言敗的客戶招攬策略，確保了售後客戶基盤穩定的增長，奠定了業績增長的基礎。另一方面，關注國家政策導向，緊跟市場變化，調整售後業務的盈利模式，整合資源，強化集團化的優勢，控制成本，提供貼心的個性化客戶服務，創造合作共贏的局面，為本集團長遠發展夯實基礎。本集團在保險事故維修業務方面，通過對續保業務的大力開發，改善客戶體驗，優化銷售流程，加大政策支持、人員配置等，保險滲透率明顯提升，有力地促進了保險事故維修業務的回廠和業務增長。

二手車業務方面，2018年上半年，二手車市場整體向穩，保持自然增長。本集團緊跟時代發展，加強了與互聯網電商平台的合作，調整二手車盈利結構，全面開展二手車金融、二手車保險等二手車衍生業務。本集團通過強化綜合考核，提升了二手車業務綜合盈利能力。



財務回顧

收入

截至本期間的收入為人民幣3,948.4百萬元，較2017年同期增長人民幣473.9百萬元，增幅為13.6%。其中，新車銷售收入為人民幣3,462.6百萬元，較2017年同期增長人民幣406.8百萬元，增幅為13.3%。新車銷售收入增加的主要原因是2017年開業的新店於本年銷量增加所致。此外，售後業務收入則為人民幣485.8百萬元，較2017年同期增加人民幣67.1百萬元，增幅為16.0%。售後業務收入的增加是由於2017年開業的新店售後業務增加，以及本集團加強售後客戶管理體系提升業務量所致。

本集團的收入大部分來自新車銷售業務，佔截至本期間收入的87.7%（2017年同期：87.9%）。本期間內，本集團收入的其餘部分來自售後業務，佔截至本期間收入的12.3%（2017年同期：12.1%）。本集團收入主要來自中國的業務。

下表載有本集團於所示期間的收入及相關資料明細：

	截至6月30日止六個月					
	2018年	2018年		2017年		
	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)
乘用車銷售						
豪華及超豪華品牌	3,032,976	8,491	357	2,725,433	7,506	363
中端市場品牌	429,617	3,249	132	330,403	2,292	144
小計	3,462,593	11,740	295	3,055,836	9,798	312
售後服務	485,773			418,658		
總計	3,948,366			3,474,494		

銷售及服務成本

截至本期間的銷售及服務成本為人民幣3,578.6百萬元，較2017年同期增長人民幣385.5百萬元，增幅為12.1%。截至本期間的新車銷售業務成本為人民幣3,319.7百萬元，較2017年同期增長人民幣360.6百萬元，增幅為12.2%。新車銷售成本增長是由於銷量增長，銷售成本亦同步增長。截至本期間的售後業務成本為人民幣258.9百萬元，較2017年同期增加人民幣24.8百萬元，增幅為10.6%。售後業務成本增加是由於售後業務量增加所致。

毛利

截至本期間的毛利為人民幣369.7百萬元，較2017年同期增加人民幣88.3百萬元，增幅為31.4%。其中，新車銷售業務毛利為人民幣142.9百萬元，較2017年同期增長人民幣46.1百萬元，增幅為47.6%；售後服務業務毛利為人民幣226.8百萬元，較2017年同期增加人民幣42.2百萬元，增幅為22.9%。截至本期間，來自售後業務的毛利佔毛利總額的61.3%(2017年同期：65.6%)。

截至本期間的毛利率為9.4%(2017年同期：8.1%)。其中，新車銷售業務毛利率為4.1%(2017年同期：3.2%)，而售後服務毛利率為46.7%(2017年同期：44.1%)。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額主要包括從事汽車保險代理和汽車金融代理業務所賺取的佣金收入、物流及倉儲收入、利息收入以及出售物業、廠房及設備產生的淨收益等。

截至本期間，其他收入及收益淨額為人民幣108.9百萬元，較2017年同期的人民幣82.2百萬元增加32.5%。增長的原因是：1)原有門店汽車保險代理和汽車金融代理業務佣金收入持續穩定增長及2017年開業的新店佣金收入增加；2)物流及倉儲業務規模擴大，收入相應增加。



銷售及經銷開支

截至本期間的銷售及經銷開支為人民幣166.5百萬元，較2017年同期的人民幣136.2百萬元增長22.2%。這主要是由於：1)新店開業令銷售人員增加，帶來職工薪酬增加；2)銷售毛利的增加令與之對應的員工的績效花紅亦增加；及3)新開門店及部分原有門店翻新導致固定資產折舊金額增加。

行政開支

截至本期間的行政開支為人民幣117.5百萬元，較2017年同期的人民幣85.1百萬元增長38.1%。這主要是由於：1)新開門店及部分原有門店翻新，導致固定資產、無形資產的折舊攤銷金額增加；2)新店開業令管理人員增加，帶來職工薪酬增加；及3)業績增加令與之對應的管理人員績效薪酬增加。

融資成本

截至本期間的融資成本為人民幣47.0百萬元，較2017年同期的人民幣38.4百萬元增長22.4%。該增加主要是由於新店運營存貨採購使用的流動貸款規模較去年同期上升所致。

除稅前利潤

綜合上文所述，截至本期間的除稅前利潤為人民幣147.6百萬元，較截至2017年同期的人民幣104.0百萬元增長41.9%。

所得稅開支

截至本期間的所得稅開支為人民幣45.6百萬元，較2017年同期的人民幣34.2百萬元增加33.3%。截至本期間，本集團實際所得稅率約為30.9%（2017年同期：32.9%）。所得稅開支增加主要是由於利潤增加令所得稅開支同步增加所致。

期內利潤

綜合上文所述，截至本期間的利潤為人民幣102.0百萬元，較2017年同期的人民幣69.8百萬元增長46.1%。

母公司所有人應佔期內利潤

截至本期間，母公司所有人應佔期內利潤為人民幣101.7百萬元，較2017年同期的人民幣70.4百萬元增長44.5%。

流動資金和資本資源

現金流

截至本期間，我們經營活動所得的現金流入淨額為人民幣280.4百萬元，而截至2017年6月30日止六個月我們經營活動所得的現金流入淨額為人民幣6.1百萬元。經營活動所得的現金流入淨額增加主要是由於：1)新車毛利率提高使得銷售收到的現金增加；及2)受今年關稅調整影響，部分品牌的六月新車採購受廠家安排延期至2018年7月使得與採購整車相關的預付賬款減少。

截至本期間，我們投資活動所用的現金流出淨額為人民幣682.0百萬元，而截至2017年6月30日止六個月我們投資活動所用的現金流出淨額為人民幣93.4百萬元。投資活動所用的現金流出淨額增加主要是由於：1)新開門店以及部分原有門店翻新導致資本支出增加；及2)土地購置增加等原因所致。

截至本期間，我們籌資活動現金流入淨額為人民幣671.3百萬元，而截至2017年6月30日止六個月我們籌資活動現金流入淨額為人民幣105.0百萬元。其變動主要是由於購置土地資金需求增加。

流動資產／(負債)淨值

於2018年6月30日，我們的流動負債淨值為人民幣19.6百萬元，而於2017年12月31日，我們的流動資產淨值為人民幣484.7百萬元。該變動主要是由於使用現金購置土地所致。



存貨

我們的存貨主要由新車、零配件和裝飾裝潢用品組成。於2018年6月30日，我們的存貨為人民幣793.4百萬元，與於2017年12月31日的人民幣781.0百萬元比較增加1.6%，主要是由於新店增加庫存。

2018年上半年，我們的平均存貨周轉天數(平均存貨周轉天數等於期初及期末之平均存貨結餘除以該期內的銷售及服務成本再乘以180天)為39.6天，較2017年的37.1天有所增加，主要是由於新開門店庫存增加，導致周轉天數合理增長。

銀行貸款及其他借貸

於2018年6月30日，我們的銀行貸款及其他借貸為人民幣1,795.4百萬元，與於2017年12月31日的人民幣1,491.2百萬元比較增加20.4%，主要是由於新店運營存貨採購使用的流動貸款規模較去年同期上升所致。

下表列示本集團於所示日期的銀行貸款及其他借貸：

	2018年6月30日 未經審核		2017年12月31日 經審核	
	實際利率 (%)	金額 (人民幣千元)	實際利率 (%)	金額 (人民幣千元)
即期：				
銀行貸款	3.3-7.0	1,432,879	3.3-7.0	1,140,520
其他借款	5.6-8.5	150,254	5.6-7.8	137,769
		1,583,133		1,278,289
非即期：				
銀行貸款	3.3-5.5	212,235	3.3-5.5	212,941
		1,795,368		1,491,230
於銀行貸款及其他借貸中				
— 抵押貸款		1,579,311		1,212,583
— 非抵押貸款		216,057		278,647
總計		1,795,368		1,491,230

於2018年6月30日，我們的負債權益比率(即總負債除以母公司所有人應佔權益)為97.0%。總負債包括銀行貸款及其他借貸。

資產質押

於2018年6月30日，我們若干銀行貸款乃以我們的資產作抵押或質押。於2018年6月30日，我們已抵押或質押的資產包括：(i)人民幣411.8百萬元的存貨；(ii)人民幣331.3百萬元的物業、廠房及設備；(iii)人民幣209.5百萬元的土地使用權；及(iv)27.9百萬港元(相當於人民幣23.5百萬元)及8.6百萬美元(相當於人民幣57.1百萬元)的已質押銀行存款。

於2018年6月30日，我們人民幣94.4百萬元的若干存貨及人民幣133.6百萬元的已質押銀行存款予以質押，作為應付票據的擔保。

資本開支及投資

我們的資本開支主要包括物業、廠房及設備、土地使用權及無形資產的開支。截至2018年6月30日止六個月，我們資本開支總額為人民幣673.6百萬元，較截至2017年6月30日止六個月的人民幣157.7百萬元增加約人民幣515.9百萬元。

或有負債

於2018年6月30日，本集團並無任何重大或有負債或擔保。

利率風險及外匯風險

本集團所面對的市場利率變動風險主要涉及本集團按浮動利率計算的長期債務責任。本集團並無使用任何利率掉期以對沖其利率風險。

本集團的主要業務位於中國大陸及所有交易乃以人民幣進行。本集團的大多數資產及負債以人民幣計值，以美元及港元計值的若干銀行結餘及港元計值的若干銀行貸款除外。

本集團以美元及港元計值的資產及負債大部分由位於中國大陸境外註冊成立且其功能貨幣為美元及港元的若干附屬公司持有，而於本期間內本集團於中國大陸並無重大外幣交易。因此，本集團的外幣風險不重大。



員工成本及員工薪酬政策

截至2018年6月30日，本集團僱有員工2,962人。本集團員工成本自截至2017年6月30日止六個月的人民幣103.7百萬元增加26.4%至截至本期間的人民幣131.1百萬元，主要原因是員工人數的增加，社保繳納基數的增加，銷售毛利的增加，及與之對應的員工的績效花紅的增加。本集團提供具有吸引力的薪酬待遇，包括具競爭力的固定薪金加績效花紅。本集團經考量汽車銷售及售後員工的收入貢獻、技能、客戶滿意程度及按工作性質的其他表現評估結果，向彼等發放績效花紅。有關績效花紅按月計算。本集團定期檢討僱員的工作表現，從而釐定其晉升前景及薪酬待遇。為維持本集團日益增長的網絡發展，本集團亦會繼續儲備高素質的人才及審慎管理人力資源，配合業務總量變化，相應調整崗位編製。同時，本集團重視人才的儲備和梯隊建設，定期對關鍵崗位員工提供業務技能、專業知識以及職業素養等方面的培訓。本集團亦密切關注員工職業發展，為本集團未來的發展提供原動力。

未來策略及展望

客戶需求為基礎

本集團持續關注客戶滿意度及體驗的美譽度，通過客戶興趣、愛好、年齡及車型等一系列的大數據分析，針對不同客戶的喜好，策劃受歡迎的回饋活動。活動形式豐富多彩，包括自駕遊、高爾夫球、電影觀賞、品茶、馬拉松悅跑等形式，充分的契合客戶需求，使得參與者能夠全身心的投入到同級客戶平台中。2018年上半年，本集團在保有客戶維繫及回饋方面投入的金額比2017年同期有所增長，這也證明了本集團對客戶滿意及體驗的高度重視。

創新營銷

本集團在市場費用管理更加精準。本集團嚴格管控花銷，所有投放渠道均經過本集團統一採購談判，並且結合投放渠道之可量化的效果進行評估。針對效果較差的渠道採取終止投放的處理辦法，避免浪費。

同時，針對網絡銷售渠道，透過本集團客戶關係管理部門進行監督及抽檢，重點審核各店銷售人員的接聽話術及流程專業性，並積極地從戰敗客戶信息庫中搜索有意向的銷售線索；增加更多頻次且有效的外展活動，更多的增加集客效果；增加更多跨界合作，加強與體育類、高端生活方式類、藝術演藝類型等合作；增加更多網絡應用程式推廣渠道，如抖音小視頻等廣受歡迎的熱點應用程式，對本集團及各店進行推廣；及增加保有客戶營銷，邀請我們的車主朋友們幫助本集團及下屬各店進行推廣，充分使用車主之朋友圈等多種措施實現高效、精準、科學的營銷成果。

進一步夯實品牌結構

本集團繼續夯實在西安市的品牌覆蓋度，目前已經達成了區域的領先優勢，基本可以提供全品牌車輛銷售服務，包括新能源汽車。通過引進吉利新能源汽車，使得本集團也在新能源汽車領域踏出了堅實的一步。

本集團同時積極拓展江蘇省內無錫、蘇州、揚州的品牌多樣性。截至目前，本集團在上述地區均已設置銷售服務網絡，新品牌持續引入亦在進行中。

本集團位於陝西西安臨潼區的配件物流中轉庫項目，也於2018年積極拓寬與新品牌廠家的合作渠道，並已經獲得部分廠方積極回應。

中國西安騰飛的機遇

中國西北地區的汽車市場剛需消費逐步釋放，發展潛力巨大。結合目前中國「一帶一路」的戰略規劃的落地實施，對中國西部地區的鼓勵性優惠政策也不斷增加。受益於政策紅利，本集團在該區域將會獲得更多發展機遇。



管理層討論與分析

2018年上半年，陝西省實現生產總值人民幣1.07萬億元，同比增長8.6%，高於全國1.8個百分點。GDP實現2015年以來最快的增速，投資增速實現12.9%，出口增速居全國首位，消費需求擴大，為高質量發展提供了動力。

西安市在2018年上半年實現GDP人民幣3,832億元，名義增速15.98%，全年GDP有望突破人民幣8,000億元，如能達成，將進入中國前二十名。西安市常駐人口已經突破千萬，為消費升級提供了重要的保障。

獨一無二的汽車時尚街區項目

在發展模式上，西安將著力推行特色小鎮發展模式。結合當地政府的發展規劃及本集團的優勢，本集團未來發展將獲得巨大的發展機遇。

本集團首創的汽車時尚街區項目，創造性地規劃出汽車銷售、服務、商圈、酒店等綜合運營理念，為西安、乃至西北地區消費者提供了一個便捷、舒適、高效的購物享受。該項目也已開始整體策劃，未來幾年將完美呈現在古城西安。

項目建成後，預期將成為全國、乃至亞洲區域內首個融合汽車消費、高端酒店、電影餐廳、綜合購物等業態的體驗項目。

著名商標影響力提升

「新豐泰」已經成為陝西省著名商標。品牌影響力極大的提升了本集團在獲取跨品牌合作資源、精簡營銷費用及管理透明度等方面的實力。「新豐泰」品牌及「人·車·健康」的理念願景將進一步支持本集團業務及美譽度的提升。

股權

於2018年6月30日，本公司的法定股本為100,000美元，分為1,000,000,000股股份，其中600,000,000股股份已發行並列賬為繳足。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於2018年6月30日，本公司董事(「董事」)於本公司或相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份中擁有根據證券及期貨條例第352條須登記於該條所述之登記冊的權益，或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的權益如下：

(A) 於本公司普通股的好倉

董事姓名	身份／權益性質	附註	股份數目	佔本公司股權的概約百分比*
胡德林先生	受控制公司持有的權益	1	357,686,000	59.61%
趙敏女士	受控制公司持有的權益	1	357,686,000	59.61%
苟新峰先生	信託受益人 實益擁有人	2	150,000	0.02%
			50,000	0.01%
			200,000	0.03%
劉戰利先生	信託受益人 實益擁有人	3	124,000	0.02%
			66,000	0.01%
			190,000	0.03%



企業管治及其他資料

附註：

- (1) 該等股份由Top Wheel Limited (「**Top Wheel**」)持有351,000,000股股份及由Westernrobust Company Limited (「**Westernrobust**」)持有6,686,000股股份。

Top Wheel的已發行股本由Golden Speed Enterprises Limited (「**Golden Speed**」)持有70%及由Win Force Enterprises Limited (「**Win Force**」)持有30%，而Golden Speed由胡德林先生全資擁有及控制，Win Force由趙敏女士全資擁有及控制。由於Top Wheel為胡德林先生、趙敏女士、Golden Speed及Win Force的受控法團，故根據證券及期貨條例第XV部，彼等被視為於Top Wheel持有的351,000,000股股份中擁有權益。

Westernrobust的全部已發行股本由一項可撤回酌情信託(「**管理信託**」)擁有，管理信託為根據本公司於2014年1月8日採納的首次公開發售前股份獎勵計劃(「**首次公開發售前股份獎勵計劃**」)而設立，以表揚及獎勵若干本集團董事及高級管理人員的貢獻和表現。Top Wheel為管理信託的創立人，並持有管理信託項下未歸屬的非獎勵股份及獎勵股份附帶的所有投票權。因此，管理信託及Top Wheel被視為於Westernrobust持有的6,686,000股股份中擁有權益。由於Top Wheel為胡德林先生、趙敏女士、Golden Speed及Win Force的受控法團，故根據證券及期貨條例第XV部，彼等亦被視為於Westernrobust持有的本公司6,686,000股股份中擁有權益。

- (2) 苟新峰先生被視為於該等150,000股獎勵股份中擁有權益，該等股份為根據首次公開發售前股份獎勵計劃授予苟新峰先生(惟未歸屬)的股份。
- (3) 劉戰利先生被視為於該等124,000股獎勵股份中擁有權益，該等股份為根據首次公開發售前股份獎勵計劃授予劉戰利先生(惟未歸屬)的股份。

* 百分比指所涉及的普通股數目除以本公司於2018年6月30日的已發行股份數目。

(B) 於本公司相聯法團股份的好倉

相聯法團名稱	董事姓名	身份／權益性質	股份數目	佔相聯法團股權的概約百分比*
Golden Speed Enterprises Limited	胡德林先生	實益擁有人	1	100%
	趙敏女士	配偶權益	1	100%
Top Wheel Limited	胡德林先生	受控制公司持有的權益	14,000	70%
		配偶權益	6,000	30%
			20,000	100%
	趙敏女士	受控制公司持有的權益	6,000	30%
配偶權益		14,000	70%	
		20,000	100%	

附註： 胡德林先生持有Golden Speed全部已發行股本，而Golden Speed則持有Top Wheel的70%已發行股本。Top Wheel其餘30%已發行股本由其妻子趙敏女士(執行董事)透過其全資投資公司Win Force間接持有。由於Top Wheel持有超過本公司已發行股本的50%，而Golden Speed持有超過Top Wheel已發行股本的50%，故Top Wheel及Golden Speed根據證券及期貨條例第XV部的定義為本公司的相聯法團。

* 百分比指所擁有權益的普通股數目除以相聯法團於2018年6月30日的已發行股份數目。

除上文所披露者外，於2018年6月30日，董事或本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份或相關股份或債權證中概無登記擁有根據證券及期貨條例第352條須記入該條所述登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

於2018年6月30日，下列法團於本公司5%或以上的已發行股本中擁有根據證券及期貨條例第336條須記入由本公司存置的權益登記冊的權益：

於本公司普通股的好倉

股東名稱	身份／權益性質	附註	股份數目	佔本公司股權的概約百分比*
Top Wheel Limited	實益擁有人	1	351,000,000	58.50%
	酌情信託創辦人	1	6,686,000	1.11%
			357,686,000	59.61%
Win Force Enterprises Limited	受控制公司持有的權益	1	357,686,000	59.61%
Golden Speed Enterprises Limited	受控制公司持有的權益	1	357,686,000	59.61%
渣打集團有限公司	受控制公司持有的權益	2	90,000,000	15.00%



企業管治及其他資料

附註：

- (1) Top Wheel、Win Force及Golden Speed的上述權益亦已於上文「董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉」一節作為胡德林先生及趙敏女士各自的權益披露。
 - (2) 渣打集團有限公司為一間於倫敦、香港及印度證券交易所上市的銀行，其透過一系列全資附屬公司(包括Standard Chartered Holdings Limited、Standard Chartered Bank、SCMB Overseas Limited、Standard Chartered Holdings (International) B.V.、Standard Chartered M.B. Holdings B.V.、渣打(亞洲)有限公司及Standard Chartered Private Equity Limited)間接全資擁有Standard Chartered Private Equity (Mauritius) III Limited，因此，被視為於Standard Chartered Private Equity (Mauritius) III Limited持有的本公司股份中擁有權益。
- * 百分比指所擁有權益的普通股數目除以本公司於2018年6月30日的已發行股份數目。

除上文所披露者外，於2018年6月30日，概無人士(所擁有權益載於上文「董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉」一節的董事除外)於本公司股份或相關股份中登記擁有記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的權益登記冊的權益或淡倉。

購股權計劃

於2014年1月18日，當時股東批准本公司採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，以肯定及表揚合資格參與人所作的貢獻，吸引技術人員及經驗豐富的人員，提供獎勵以使彼等留任本公司，並激勵彼等致力為本集團的未來發展及擴展作出努力。

直至本報告日期，本公司並無根據購股權計劃授出任何購股權。

首次公開發售前股份獎勵計劃

本公司於2014年1月8日採納首次公開發售前股份獎勵計劃。為實行首次公開發售前股份獎勵計劃，為若干僱員的利益於同日成立管理信託，由Cantrust (Far East) Limited擔任受託人。根據首次公開發售前股份獎勵計劃，管理信託於同日獲無償轉讓本公司9,000,000股股份。截至2018年6月30日，本公司根據首次公開發售前股份獎勵計劃向承授人授出合計5,890,000股股份。首次公開發售前股份獎勵計劃詳情於本公司招股章程及中期簡明綜合財務報表附註16披露。

中期股息

董事會不建議就本期間派發任何中期股息。



企業管治

董事會相信，行之有效及合理的企業管治常規對本集團的發展至關重要，同時可保障及提升股東權益。本公司的企業管治常規乃根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載的企業管治守則(「企業管治守則」)載列的原則及守則條文而編製。董事會認為，於本期間，本公司已遵守企業管治守則載列的守則條文。

董事資料更新

根據上市規則第13.51B(1)條，董事資料變動載列如下：

- 劉傑先生於2018年6月辭任上海締安科技股份有限公司(其股份於全國中小企業股份轉讓系統掛牌；證券代號：834047)之董事。彼亦於2018年5月辭任上海復理管理諮詢有限公司之董事及總經理。
- 劉曉峰博士於2018年8月辭任海信科龍電器股份有限公司(其股份於聯交所上市；股份代號：921)之獨立非執行董事。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2018年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

重大訴訟及仲裁

於截至2018年6月30日止六個月，本集團概無涉及任何重大訴訟或仲裁，亦無任何可能提出或起訴且尚未了結的重大訴訟或索償。

期後事項

本公司之五家間接全資附屬公司北京新豐泰博奧汽車銷售服務有限公司、寧夏新豐泰駿美汽車銷售服務有限公司、山西新豐泰駿美汽車銷售服務有限公司、鄂爾多斯市新豐泰凱盛汽車有限責任公司以及陝西新豐泰駿美汽車銷售服務有限公司(作為賣方)於2018年7月16日與陝西西碧桂園置業有限公司(作為買方)簽訂股權出售協議。根據股權出售協議的條款，賣方已向買方出售其持有陝西澤望實業發展有限公司共100%的股權，總代



企業管治及其他資料

價為人民幣15,486.4萬元。於完成出售事項後(即2018年7月17日起)，陝西澤望實業發展有限公司不再為本公司的全資附屬公司。有關交易詳情請參閱本公司2018年7月16日及7月20日發出的公告。本公司將發出通函進一步解釋相關交易詳情。

除上述事項外，本公司無其他需要披露的重大報告期後事項。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關內部監控及財務申報事項。審核委員會已審閱本公司2018年中期報告、截至2018年6月30日止六個月的中期業績公告及未經審核簡明綜合財務報表。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10的標準守則，作為董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，彼等均已確認彼等於截至2018年6月30日止六個月內一直遵守標準守則。

本公司有關僱員遵守證券交易的書面指引

本公司已為本公司有關僱員(「有關僱員」)就其進行本公司證券交易而制定書面指引(「書面指引」)，其條款的嚴謹程度並不遜於標準守則所載的規定標準。就此而言，「有關僱員」包括因其有關職務或工作而可能管有關於本公司或其證券內幕消息的本公司任何僱員或本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員。截至2018年6月30日止六個月期間，就本公司所知，概無任何違反書面指引的事件。

中期簡明綜合損益表

截至2018年6月30日止六個月

	附註	截至2018年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2017年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
收入	4(a)	3,948,366	3,474,494
銷售及服務成本	5(b)	(3,578,640)	(3,193,103)
毛利		369,726	281,391
其他收入及收益淨額	4(b)	108,857	82,240
銷售及經銷開支		(166,493)	(136,164)
行政開支		(117,482)	(85,068)
經營利潤		194,608	142,399
融資成本	6	(47,026)	(38,374)
除稅前利潤	5	147,582	104,025
所得稅開支	7	(45,579)	(34,182)
期內利潤		102,003	69,843
以下人士應佔：			
母公司所有人		101,676	70,415
非控股權益		327	(572)
		102,003	69,843
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利	9		
基本及攤薄(人民幣)		0.17	0.12



中期簡明綜合全面收益表

截至2018年6月30日止六個月

	截至2018年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2017年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
期內利潤	102,003	69,843
於其後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
換算海外業務的匯兌差額	1,182	(2,261)
期內全面收入總額，扣除稅項	103,185	67,582
以下人士應佔：		
母公司所有人	102,858	68,154
非控股權益	327	(572)
	103,185	67,582

中期簡明綜合財務狀況表

2018年6月30日

	附註	2018年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2017年 12月31日 經審核 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,135,596	1,067,985
土地使用權		323,446	316,187
無形資產		12,599	13,128
預付款項		600,141	112,404
商譽		10,794	10,794
遞延稅項資產		5,496	7,455
非流動資產總值		2,088,072	1,527,953
流動資產			
存貨	10	793,429	781,025
應收貿易賬款	11	39,479	52,974
預付款項、按金及其他應收款項	12	508,223	691,998
應收關連方款項	20(b)	54,000	12,020
已質押銀行存款		214,275	274,365
在途現金		37,008	19,517
短期存款		102,866	55,209
現金及銀行存款		886,969	615,571
流動資產總值		2,636,249	2,502,679
流動負債			
銀行貸款及其他借貸	13	1,583,133	1,278,289
應付貿易賬款及票據	14	309,366	389,758
其他應付款項及應計費用		732,826	325,891
應付所得稅		30,523	24,074
流動負債總值		2,655,848	2,018,012
流動(負債)/資產淨值		(19,599)	484,667
總資產減流動負債		2,068,473	2,012,620



中期簡明綜合財務狀況表

2018年6月30日

	附註	2018年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2017年 12月31日 經審核 人民幣千元
非流動負債			
銀行貸款及其他借貸	13	212,235	212,941
遞延稅項負債		2,541	2,658
非流動負債總值		214,776	215,599
資產淨值		1,853,697	1,797,021
權益			
母公司所有人應佔權益			
股本	15	377	377
儲備	17	1,849,845	1,793,496
非控股權益		1,850,222	1,793,873
		3,475	3,148
總權益		1,853,697	1,797,021

董事
胡德林

董事
趙敏



中期簡明綜合權益變動表

截至2018年6月30日止六個月

	母公司所有人應佔										
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	股份獎勵 儲備 人民幣千元	匯兌波動 儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
於2018年1月1日	377	335,442	124,227	77,826	157,947	8,240	37,515	1,052,299	1,793,873	3,148	1,797,021
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	101,676	101,676	327	102,003
期內其他全面收入： 換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	1,182	-	1,182	-	1,182
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	-	1,182	101,676	102,858	327	103,185
宣派2017年末期股息	-	(47,520)	-	-	-	-	-	-	(47,520)	-	(47,520)
以權益結算的股份獎勵開支 (附註16)	-	-	-	-	-	1,011	-	-	1,011	-	1,011
於2018年6月30日(未經審核)	377	287,922	124,227	77,826	157,947	9,251	38,697	1,153,975	1,850,222	3,475	1,853,697

	母公司所有人應佔										
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	股份獎勵 儲備 人民幣千元	匯兌波動 儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
於2017年1月1日	377	347,058	125,420	65,212	157,947	5,490	39,841	917,598	1,658,943	4,094	1,663,037
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	70,415	70,415	(572)	69,843
期內其他全面收入： 換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	(2,261)	-	(2,261)	-	(2,261)
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	-	(2,261)	70,415	68,154	(572)	67,582
宣派2016年末期股息	-	(11,616)	-	-	-	-	-	-	(11,616)	-	(11,616)
以權益結算的股份獎勵開支 (附註16)	-	-	-	-	-	1,044	-	-	1,044	-	1,044
於2017年6月30日(未經審核)	377	335,442	125,420	65,212	157,947	6,534	37,580	988,013	1,716,525	3,522	1,720,047



中期簡明綜合現金流量表

截至2018年6月30日止六個月

	附註	截至2018年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2017年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
經營活動			
除稅前利潤		147,582	104,025
就以下各項所作調整：			
物業、廠房及設備項目折舊	5(c)	65,392	46,060
土地使用權攤銷	5(c)	4,896	4,408
無形資產攤銷	5(c)	529	304
利息收入	4(b)	(3,259)	(3,321)
出售物業、廠房及設備項目收益淨額	4(b)	(2,654)	(2,882)
以權益結算之股份獎勵開支	5(a)	1,011	1,044
融資成本	6	47,026	38,374
		260,523	188,012
已質押銀行存款減少／(增加)		60,090	(36,328)
在途現金(增加)／減少		(17,491)	5,049
應收貿易賬款減少		13,495	18,145
預付款項、按金及其他應收款項減少／(增加)		183,775	(16,310)
存貨增加		(12,404)	(126,282)
應付貿易賬款及票據(減少)／增加		(80,392)	6,076
其他應付款項及應計費用減少		(47,943)	(6,557)
應收關連方款項(增加)／減少		(41,980)	1,162
經營所得現金		317,673	32,967
已繳稅項		(37,288)	(26,862)
經營活動所得現金淨額		280,385	6,105

中期簡明綜合現金流量表

截至2018年6月30日止六個月

附註	截至2018年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2017年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
投資活動		
購置物業、廠房及設備項目	(159,637)	(148,927)
出售物業、廠房及設備項目所得款項	35,990	60,992
購入土地使用權	(513,934)	(8,555)
購入無形資產	-	(196)
已收利息	3,259	3,321
超過三個月到期的定期存款增加	(47,657)	-
投資活動所用現金淨額	(681,979)	(93,365)
融資活動		
銀行貸款及其他借貸所得款項	3,261,357	2,234,948
償還銀行貸款及其他借貸	(2,957,696)	(2,079,930)
出售一間附屬公司的第三方墊款	462,218	-
已付利息	(47,026)	(38,374)
已付股息	(47,520)	(11,616)
融資活動所得現金淨額	671,333	105,028
現金及現金等價物增加淨額	269,739	17,768
各期初的現金及現金等價物	615,571	846,206
外幣匯率變動影響淨額	1,659	(5,805)
各期末的現金及現金等價物	886,969	858,169



中期簡明綜合財務報表附註

截至2018年6月30日止六個月

1. 公司資料

新豐泰集團控股有限公司(「本公司」)於2011年1月13日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 31119, KY1-1205, Cayman Islands。本公司於2014年5月15日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬子公司(統稱為「本集團」)主要於中國內地從事汽車銷售及服務。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股公司為於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的Golden Speed Enterprises Limited。

2.1 編製基準

截至2018年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告而編製。

中期簡明綜合財務報表並未包含年度財務報表規定的所有資料及披露，且應與截至2017年12月31日止年度的年度財務報表(乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)而編製)一併閱讀。中期簡明綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明者外，所有數值均湊整至最接近的千位數。中期簡明綜合財務報表未經審核。



2.2 重大會計政策

本集團已就本期間之財務報表首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第2號修訂本	以股份為基礎付款交易的分類及計量
香港財務報告準則第4號修訂本	採用香港財務報告準則第4號保險合約時一併應用香港財務報告準則第9號金融工具
香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第15號	客戶合約收入
香港財務報告準則第15號修訂本	澄清香港財務報告準則第15號客戶合約收入
香港會計準則第40號修訂本	轉讓投資物業
香港(國際財務報告詮釋委員會)－ 詮釋第22號	外幣交易及預付代價
年度改進2014年至2016年週期	香港財務報告準則第1號及香港會計準則第28號修訂本

採納該等經修訂香港財務報告準則對該等財務報表並無產生重大財務影響。

2.3 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則

本集團並無於該等財務報表內應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號修訂本	提早還款特性及負補償 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011年)修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ³
香港財務報告準則第16號	租賃 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會)－ 詮釋第23號	所得稅處理的不確定性 ¹
香港財務報告準則第17號	保險合約 ²
香港會計準則第28號修訂本	於聯營公司及合營企業之長期權益 ¹
年度改進2015年至2017年週期	香港財務報告準則第3號、香港財務報告準則第11號、香港會計準則第12號及香港會計準則第23號修訂本 ¹

¹ 於2019年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2021年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 尚未釐定強制性生效日期惟可供採納

本集團正在評估首次應用該等新訂及經修訂香港財務報告準則的影響。迄今為止，本集團認為該等新訂及經修訂香港財務報告準則不大可能會對本集團的經營業績及財務狀況產生重大影響。



中期簡明綜合財務報表附註

截至2018年6月30日止六個月

3. 經營分部資料

本集團的主要業務為汽車銷售及服務。就管理而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並設有一個可報告分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無匯總經營分部以組成上述可報告經營分部。

地理區域資料

由於本集團所有收入及經營利潤均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團90%以上的非流動資產及負債均位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

主要客戶資料

由於本集團向單一客戶作出的銷售並未達到本集團收入的10%或以上，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶分部資料。

4. 收入、其他收入及收益淨額

(a) 收入

	截至2018年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2017年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
銷售汽車所得收入	3,462,593	3,055,836
其他	485,773	418,658
	3,948,366	3,474,494

4. 收入、其他收入及收益淨額(續)

(b) 其他收入及收益淨額

	截至2018年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2017年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
佣金收入	81,516	61,620
物流及倉儲收入	19,562	13,186
利息收入	3,259	3,321
出售物業、廠房及設備項目收益淨額	2,654	2,882
政府補助	1,354	15
其他	512	1,216
	108,857	82,240

5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

(a) 僱員福利開支(包括董事及主要管理人員酬金)

	截至2018年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2017年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
工資及薪金	87,143	67,427
以權益結算的股份獎勵開支	1,011	1,044
其他福利	17,845	13,237
	105,999	81,708



中期簡明綜合財務報表附註

截至2018年6月30日止六個月

5. 除稅前利潤(續)

(b) 銷售及服務成本

	截至2018年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2017年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
汽車的銷售成本	3,319,696	2,959,051
其他*	258,944	234,052
	3,578,640	3,193,103

* 銷售及服務成本包括僱員福利開支人民幣25,113,000元(截至2017年7月30日止六個月：人民幣21,973,000元)。

(c) 其他項目

	截至2018年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2017年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
物業、廠房及設備項目折舊	65,392	46,060
土地使用權攤銷	4,896	4,408
無形資產攤銷	529	304
廣告及業務宣傳開支	30,994	30,551
租賃開支	3,948	3,420
銀行費用	2,596	2,563
辦公室開支	13,543	10,665
物流開支	6,305	4,655
出售物業、廠房及設備項目收益淨額	(2,654)	(2,882)

6. 融資成本

	截至2018年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2017年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
須於五年內悉數償還的銀行借貸的利息開支	41,298	32,374
其他借貸的利息開支	5,728	6,000
	47,026	38,374

7. 所得稅

	截至2018年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2017年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
即期中國內地企業所得稅	43,738	30,752
遞延稅項	1,841	3,430
	45,579	34,182

根據開曼群島稅務減免法(2011年修訂版)第6條，本公司已獲總督會同內閣承諾，不會對本公司或其業務引用開曼群島所制訂就所得利潤、收入、收益或增值徵收任何稅項的法律。

由於在英屬處女群島註冊成立的附屬子公司並無於英屬處女群島擁有營業地點(註冊辦事處除外)或經營任何業務，故該附屬子公司毋須繳納所得稅。

在香港註冊成立的附屬子公司須於期內就在香港產生的估計應課稅利潤按16.5%稅率繳納所得稅。於期內本集團在香港並無產生應課稅利潤，故未就香港利得稅作出撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，中國內地附屬子公司的所得稅稅率為25%。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2018年6月30日止六個月

7. 所得稅(續)

於報告期內，本集團的若干附屬公司已獲得相關稅務機關批准或在中國設有企業所得稅優惠政策的指定區域經營，因此可享低於25%的企業所得稅優惠稅率。

8. 股息

本公司董事會決議不宣派截至2018年6月30日止六個月的任何中期股息(截至2017年6月30日止六個月：無)。

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

截至2018年6月30日六個月的每股基本盈利乃根據期內母公司所有人應佔利潤以及期內已發行600,000,000股的普通股加權平均數計算。

於該等期間，本集團並無任何有潛在攤薄影響之已發行普通股。

	截至2018年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2017年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
盈利		
母公司普通股權益持有人應佔利潤	101,676	70,415
股份		
期內已發行普通股加權平均數	600,000,000	600,000,000
每股盈利		
基本及攤薄(人民幣)	0.17	0.12

10. 存貨

	2018年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2017年 12月31日 經審核 人民幣千元
汽車	727,622	709,019
零配件	65,807	72,006
	793,429	781,025

於2018年6月30日，本集團總賬面值約人民幣411,822,000元(2017年12月31日：人民幣493,519,000元)的若干存貨，已質押作為本集團銀行貸款及其他借貸的抵押品(附註13)。

於2018年6月30日，本集團總賬面值約人民幣94,430,000元(2017年12月31日：人民幣108,427,000元)的若干存貨，已質押作為本集團應付票據的抵押品(附註14)。

11. 應收貿易賬款

	2018年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2017年 12月31日 經審核 人民幣千元
應收貿易賬款	39,479	52,974

本集團致力嚴格監控其未償還的應收款項，同時設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及由於本集團的應收貿易賬款涉及大量不同客戶，因此並不存在信貸風險高度集中的情況。本集團並無就應收貿易賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。應收貿易賬款不計利息。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2018年6月30日止六個月

11. 應收貿易賬款(續)

於各報告日期，應收貿易賬款按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2018年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2017年 12月31日 經審核 人民幣千元
三個月內	32,412	46,966
超過三個月但少於一年	3,823	4,361
超過一年	3,244	1,647
總計	39,479	52,974

12. 預付款項、按金及其他應收款項

	2018年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2017年 12月31日 經審核 人民幣千元
支付予供應商的預付款項及按金	253,372	433,498
應收賣方返點	156,185	159,274
可收回增值稅(i)	20,282	7,860
其他	78,384	91,366
總計	508,223	691,998

附註：

- (i) 本集團的汽車銷售須繳納中國內地增值稅(「增值稅」)。採購的進項增值稅可從應付銷項增值稅中扣除。可收回增值稅乃銷項增值稅與可抵扣進項增值稅兩者間的淨差額。根據國務院最新規定，自2018年5月1日起，適用於本集團的內銷增值稅稅率由17%下調至16%。

上述資產概無逾期。計入上述結餘的金融資產涉及近期並無拖欠記錄的應收款項。

13. 銀行貸款及其他借貸

	2018年6月30日 未經審核 人民幣千元		2017年12月31日 經審核 人民幣千元	
	實際利率 (%)	金額 人民幣千元	實際利率 (%)	金額 人民幣千元
即期：				
銀行貸款	3.3-7.0	1,432,879	3.3-7.0	1,140,520
其他借貸	5.6-8.5	150,254	5.6-7.8	137,769
		1,583,133		1,278,289
非即期：				
銀行貸款	3.3-5.5	212,235	3.3-5.5	212,941
		1,795,368		1,491,230
銀行貸款及其他借貸包括：				
— 有抵押貸款(a)		1,579,311		1,212,583
— 無抵押貸款		216,057		278,647
		1,795,368		1,491,230

	2018年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2017年 12月31日 經審核 人民幣千元
分析為：		
應償還銀行貸款：		
於一年內	1,432,879	1,140,520
於第二年	1,000	3,000
於第三至第五年(包括首尾兩年)	89,028	79,455
超過五年	122,207	130,486
	1,645,114	1,353,461
其他應償還借貸 於一年內	150,254	137,769
總計	1,795,368	1,491,230

中期簡明綜合財務報表附註

截至2018年6月30日止六個月

13. 銀行貸款及其他借貸(續)

- (a) 於2018年6月30日，本集團若干銀行貸款及其他借貸以下列各項作抵押：
- (i) 本集團總賬面值約人民幣209,472,000元(2017年12月31日：人民幣178,004,000元)位於中國內地的土地使用權的按揭；
 - (ii) 本集團總賬面值約人民幣331,282,000元(2017年12月31日：人民幣285,068,000元)的建築物的按揭；
 - (iii) 本集團總賬面值約人民幣411,822,000元(2017年12月31日：人民幣493,519,000元)的存貨的按揭(附註10)；
 - (iv) 本集團總賬面值約27,900,000港元(相當於人民幣23,522,000元)(2017年12月31日：17,100,000港元)及8,630,000美元(相當於人民幣57,104,000元)(2017年12月31日：8,630,000美元)的銀行存款的按揭。
- (b) 除有抵押銀行貸款334,000,000港元(相當於人民幣281,595,000元)(2017年12月31日：280,000,000港元)以港元計值外，所有借貸均以人民幣計值。

14. 應付貿易賬款及票據

	2018年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2017年 12月31日 經審核 人民幣千元
應付貿易賬款	125,864	109,512
應付票據	183,502	280,246
應付貿易賬款及票據	309,366	389,758

14. 應付貿易賬款及票據(續)

於各報告日期，應付貿易賬款及票據按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2018年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2017年 12月31日 經審核 人民幣千元
三個月內	284,407	298,162
三至六個月	20,439	87,138
六至十二個月	3,386	3,173
超過十二個月	1,134	1,285
總計	309,366	389,758

應付貿易賬款及票據不計利息。應付貿易賬款及票據的還款期通常為90至180天。

於2018年6月30日，本集團的應付票據乃以本集團的存貨按揭作為抵押，其總賬面值約為人民幣94,430,000元(2017年12月31日：人民幣108,427,000元)(附註10)。

於2018年6月30日，本集團的應付票據乃以本集團的已抵押銀行存款按揭作為抵押，其總賬面值約為人民幣133,648,000元(2017年12月31日：人民幣203,677,000元)。

15. 股本

已發行及繳足

	每股0.0001美元的 股份數目	相等於 人民幣千元
普通股	600,000,000	377



16. 以股份為基礎的付款

(a) 首次公開發售前股份獎勵計劃

本公司於2014年1月8日批准及採納的首次公開發售前股份獎勵計劃旨在認可及獎勵本集團經選定的僱員的貢獻以及激勵彼等於本集團的未來發展作出貢獻。

為實施首次公開發售前股份獎勵計劃，由胡德林先生及趙敏女士全資擁有的Top Wheel Limited於2014年1月8日設立管理信託，而Cantrust (Far East) Limited則作為受託人。同日，Top Wheel Limited根據首次公開發售前股份獎勵計劃將本公司的9,000,000股股份無償轉讓予管理信託。根據本公司的現行股本架構，悉數歸屬股份獎勵概不會對本公司的額外普通股造成任何影響。

以下獎勵股份均為於期內該計劃項下發行在外的股份：

	2018年 獎勵股份數目 千股	2017年 獎勵股份數目 千股
於1月1日	3,596	2,324
期內授出	800	1,910
年內被沒收	-	(30)
期內歸屬	(820)	(438)
於6月30日	3,576	3,766

根據首次公開發售前股份獎勵計劃，歸屬期為五年，而於歸屬期內任何特定經選定僱員獲授的獎勵股份將於相關獎勵的授出日期的每個週年日以相同份額歸屬。

16. 以股份為基礎的付款(續)

(a) 首次公開發售前股份獎勵計劃(續)

於2018年6月30日及2017年12月31日的獎勵股份詳情如下：

歸屬期	授出日期	於授出日期 的市價 港元/股	於以下日期發行在外的 股份數目	
			2018年 6月30日 千股	2017年 12月31日 千股
5年	2014年5月15日	3.76	288	576
5年	2015年7月2日	2.95	510	510
5年	2016年2月6日	2.54	450	600
5年	2017年1月23日	2.19	1,528	1,910
5年	2018年2月8日	1.23	800	–
			3,576	3,596

截至2018年6月30日止期間，已授出的股份獎勵之公平值為人民幣830,000元(截至2017年6月30日止六個月：人民幣3,630,000元)。本集團於截至2018年6月30日止六個月確認之股份獎勵開支為人民幣1,011,000元(截至2017年6月30日止六個月：人民幣1,044,000元)。

已授出的股份獎勵之公平值乃經參考授出日期股份的市值，並計及授出股份獎勵時的條款及條件後估計。

於期末，根據首次公開發售前股份獎勵計劃，本公司有3,576,000股(2017年12月31日：3,596,000股)發行在外的獎勵股份。

(b) 購股權計劃

於2014年1月18日，當時股東批准及採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，以認可及獎勵本集團經選定僱員的貢獻以及推動彼等對本集團日後發展作出貢獻。

於截至2018年6月30日止期間，並無根據購股權計劃授出任何購股權(2017年6月30日：零)。

17. 儲備

(i) 法定儲備

根據中國有關規則及規例，財務報表附註1所述屬中國境內企業的該等中國附屬子公司須根據中國會計規例的規定，將其不少於10%的除稅後利潤轉撥至法定儲備，直至儲備結餘達到註冊資本的50%為止。必須向該儲備作出轉撥後，方可向股東分派股息。

(ii) 合併儲備

本集團的合併儲備指來自本公司權益持有人的注資。

(iii) 匯兌波動儲備

匯兌波動儲備用於記錄換算外國附屬子公司的財務報表所產生的匯兌差額。

(iv) 資本儲備

本集團的資本儲備指來自本公司權益持有人的出資及所收購非控股權益賬面值超出其代價的部分。

18. 或然負債

於2018年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

19. 承擔

(a) 資本承擔

本集團就於各報告日期仍未償還且未於該等財務報表計提撥備的土地使用權以及物業及設備的資本承擔如下：

	2018年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2017年 12月31日 經審核 人民幣千元
已訂約但未撥備的土地使用權及建築物	30,098	19,746

(b) 經營租賃承擔

本集團為根據經營租賃所持的多項物業及土地的承租人。該等租賃一般初步為期一至十五年，附有選擇權可於重新磋商全部條款時重續租賃。

於各報告日期，本集團在不可撤銷經營租賃項下須於下列限期支付的未來最低租賃付款總額如下：

	2018年6月30日 未經審核		2017年12月31日 經審核	
	物業 人民幣千元	土地 人民幣千元	物業 人民幣千元	土地 人民幣千元
一年內	4,637	1,690	4,626	3,320
一年後但五年內	15,790	11,102	15,485	11,102
五年後	18,209	1,444	19,469	1,444
	38,636	14,236	39,580	15,866

中期簡明綜合財務報表附註

截至2018年6月30日止六個月

20. 關連方交易及結餘

胡德林先生及趙敏女士共同為本集團的控股股東。彼等亦為本集團的主要管理人員，被視為本集團的關連方。

趙義健先生乃控股股東的近親家庭成員，被視為本集團的關連方。

本集團於報告期內與關連方進行的交易如下：

(a) 與關連方的交易

於期內與關連公司進行下列交易：

	2018年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2017年 6月30日 未經審核 人民幣千元
(i) 銷售汽車及零配件		
揚州新豐泰汽車有限責任公司*	4	293
(ii) 購買汽車及零配件		
揚州新豐泰汽車有限責任公司*	1,040	437

* 揚州新豐泰汽車有限責任公司由趙義健先生控制。

上述與關連方的交易亦構成持續關連交易(定義見上市規則第14A章)。

20. 關連方交易及結餘(續)

(b) 與關連方的結餘

應收關連方款項：

	2018年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2017年 12月31日 經審核 人民幣千元
貿易相關 揚州新豐泰汽車有限責任公司	54,000	12,020

(c) 本集團主要管理人員薪酬：

	2018年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2017年 6月30日 未經審核 人民幣千元
短期僱員福利	1,901	1,856
以股權結算的股份獎勵開支	238	313
離職後福利	94	94
已付主要管理人員薪酬總額	2,233	2,263

21. 綜合現金流量表附註

融資活動所產生的負債變動

	銀行及其他貸款 人民幣千元	應付股息 人民幣千元
於2018年1月1日	1,491,230	-
融資現金流量變動	198,508	(47,520)
已宣派的2017年末期股息	-	47,520
	1,795,368	-

中期簡明綜合財務報表附註

截至2018年6月30日止六個月

22. 按類別劃分之金融工具

各類別金融工具於各報告日期的賬面值如下：

金融資產

	貸款及應收款項	
	2018年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2017年 12月31日 經審核 人民幣千元
應收貿易賬款	39,479	52,974
計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產	234,569	250,640
應收關連方款項	54,000	12,020
已質押銀行存款	214,275	274,365
在途現金	37,008	19,517
短期存款	102,866	55,209
現金及銀行存款	886,969	615,571
	1,569,166	1,280,296

金融負債

	按攤銷成本計量的金融負債	
	2018年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2017年 12月31日 經審核 人民幣千元
應付貿易賬款及票據	309,366	389,758
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	560,240	138,389
銀行貸款及其他借貸	1,795,368	1,491,230
	2,664,974	2,019,377

23. 金融工具的公平值及公平值層次

管理層已評估現金及銀行存款、短期存款、在途現金、應收關連方款項、已質押銀行存款、應收貿易賬款、應付貿易賬款及票據、計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產、計入其他應付款項及應計費用的金融負債的公平值與其賬面值相若，主要由於該等工具於短期內到期。

銀行貸款及其他借貸的公平值已透過使用具類似期限、信貸風險及剩餘到期日的工具的當前可用利率折現預期未來現金流量計算，有關公平值亦與其賬面值相若。於2018年6月30日，本集團的銀行貸款及其他借貸的自身不履約風險獲評估為不重大。

24. 報告期後事項

本公司之五家間接全資附屬公司北京新豐泰博奧汽車銷售服務有限公司、寧夏新豐泰駿美汽車銷售服務有限公司、山西新豐泰駿美汽車銷售服務有限公司、鄂爾多斯市新豐泰凱盛汽車有限責任公司以及陝西新豐泰駿美汽車銷售服務有限公司(作為賣方)於2018年7月16日與陝西碧桂園置業有限公司(作為買方)簽訂股權出售協議。根據股權出售協議的條款，賣方已向買方出售其持有陝西澤望實業發展有限公司共100%的股權，總代價為人民幣154.864百萬元。於完成出售事項後(即2018年7月17日起)，陝西澤望實業發展有限公司不再為本公司的全資附屬公司。有關交易詳情請參閱本公司日期為2018年7月16日及7月20日的公告。

除上述事項外，本公司無其他需要披露的重大報告期後事項。

25. 財務報表的批准

本中期簡明綜合財務報表於2018年8月24日經董事會批准及授權刊發。