

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# ESPRIT

## ESPRIT HOLDINGS LIMITED

### 思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：00330

## 截至二零一八年六月三十日止年度之全年業績公佈

### 全年業績

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）公佈本公司及其附屬公司（「本集團」或「思捷環球」）截至二零一八年六月三十日止年度之經審核綜合業績，連同截至二零一七年六月三十日止年度之比較數字。下列財務資料（包括比較數字）乃按照國際財務報告準則編製。

## 綜合收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
收入	2	15,455	15,942
銷售成本		(7,534)	(7,712)
<b>毛利</b>		<b>7,921</b>	<b>8,230</b>
員工成本		(3,087)	(2,896)
租賃成本		(2,526)	(2,496)
物流開支		(1,029)	(957)
市場推廣及廣告開支		(900)	(814)
折舊		(528)	(518)
商譽減值	3	(664)	-
客戶關係減值	3	(130)	-
就店舖關閉及租賃作出的撥備淨額	10	(152)	(12)
物業、廠房及設備（減值）／減值撥回		(90)	8
就澳洲及新西蘭業務的關閉成本作出的撥備	11	(129)	-
出售物業的收益	12	16	100
出售附屬公司的收益	13	-	33
其他經營成本		(955)	(780)
<b>經營虧損（除利息及稅項前虧損）</b>	3	<b>(2,253)</b>	<b>(102)</b>
利息收入		58	44
融資成本	4	(31)	(48)
<b>除稅前虧損</b>		<b>(2,226)</b>	<b>(106)</b>
稅項（支出）／收益	5	(328)	173
<b>本公司股東應佔（虧損）／溢利</b>		<b>(2,554)</b>	<b>67</b>
<b>每股（虧損）／盈利</b>			
— 基本及攤薄	7	(1.35)港元	0.03 港元

## 綜合全面收益表

	截至六月三十日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	百萬港元	百萬港元
本公司股東應佔（虧損）／溢利	<b>(2,554)</b>	67
其他全面收益		
不會重新分類至損益之項目：		
重新計量退休界定福利責任	<b>(4)</b>	-
其後可重新分類至損益之項目：		
現金流量對沖的公平值收益／（虧損），除稅後淨額	<b>152</b>	(77)
換算差額	<b>114</b>	138
	<b>262</b>	61
本公司股東應佔年內全面收益總額，除稅後淨額	<b>(2,292)</b>	128

## 綜合財務狀況表

	附註	二零一八年 百萬港元	於六月三十日 二零一七年 百萬港元
<b>非流動資產</b>			
無形資產		2,063	2,851
物業、廠房及設備		1,571	1,900
投資物業		24	23
其他投資		7	7
應收賬款、按金及預付款項		140	174
遞延稅項資產		524	822
		<u>4,329</u>	<u>5,777</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		2,296	2,540
應收賬款、按金及預付款項	8	1,418	1,438
應收稅項		143	359
現金、銀行結餘及存款		4,521	5,221
		<u>8,378</u>	<u>9,558</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應計費用	9	2,919	3,046
就店舖關閉及租賃作出的撥備	10	397	393
應付稅項		57	28
		<u>3,373</u>	<u>3,467</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>5,005</u>	<u>6,091</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>9,334</u>	<u>11,868</u>
<b>權益</b>			
股本		189	194
儲備		8,837	11,349
<b>權益總額</b>		<u>9,026</u>	<u>11,543</u>
<b>非流動負債</b>			
退休界定福利責任		26	-
遞延稅項負債		282	325
		<u>308</u>	<u>325</u>
		<u>9,334</u>	<u>11,868</u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照國際財務報告準則及香港《公司條例》的披露規定編製。

於本年度，本集團已採納以下於本集團自二零一七年七月一日開始之財政年度生效之國際會計準則及國際財務報告準則：

國際會計準則第 7 號（修訂）	披露動議
國際會計準則第 12 號（修訂）	未實現損失之遞延所得稅資產之認列
國際財務報告準則第 12 號（修訂）	披露於其他實體之權益

採納該等新準則及準則修訂對本集團綜合財務報表並無任何重大影響。

## 1. 編製基準（續）

本集團並無提早採納以下已頒佈但尚未生效的國際會計準則、國際財務報告詮釋委員會詮釋及國際財務報告準則。

		於下列日期 或以後開始的 會計期間生效
國際會計準則第 19 號（修訂）	計劃修訂、縮減或結算	二零一九年一月一日
國際會計準則第 28 號（修訂）	於聯營公司及合營公司之長期權益	二零一九年一月一日
國際會計準則第 40 號（修訂）	投資物業之轉換	二零一八年一月一日
國際財務報告詮釋委員會 詮釋第 22 號	外幣交易與預收（付）對價	二零一八年一月一日
國際財務報告詮釋委員會 詮釋第 23 號	不確定性的稅項處理	二零一九年一月一日
國際財務報告準則第 2 號（修訂）	以股份為基礎的支付交易之分類 及計量	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第 4 號（修訂）	採用國際財務報告準則第 4 號 「保險合約」同時一併應用 國際財務報告準則第 9 號 「金融工具」	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第 9 號	金融工具	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第 9 號（修訂）	具有負補償之預付款項特性	二零一九年一月一日
國際財務報告準則第 10 號及 國際會計準則第 28 號（修訂）	投資者與其聯營公司或合營公司 之間的資產出售或投入	待定
國際財務報告準則第 15 號	來自客戶合同的收入	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第 15 號（修訂）	國際財務報告準則第 15 號之澄清	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第 16 號	租賃	二零一九年一月一日
國際財務報告準則第 17 號	保險合約	二零二一年一月一日
國際財務報告準則（修訂）	國際財務報告準則 二零一四年至二零一六年週期 之年度改進	二零一八年一月一日
國際財務報告準則（修訂）	國際財務報告準則 二零一五年至二零一七年週期 之年度改進	二零一九年一月一日

本集團將會在起初應用期間採納該等新訂及經修訂準則及修訂。本集團現正評估採納上述新訂及經修訂準則及修訂之影響，目前未能表示會否對本集團經營業績及財務狀況有重大影響。在該等新訂及經修訂準則及修訂中，國際財務報告準則第 9 號、國際財務報告準則第 15 號及國際財務報告準則第 16 號與本集團的業務較為相關。下文說明可能會影響本集團綜合財務報表的主要變動。

## 1. 編製基準（續）

### 國際財務報告準則第9號「金融工具」

新準則針對金融資產和金融負債的分類、計量和終止確認，並引入對沖會計的新規定和金融資產的新減值模型。

新對沖會計規則將對沖工具之會計法更緊密配合本集團的風險管理實務。作為一般性規則，因準則引入更多原則為本的方針，故更多對沖關係可能符合對沖會計。

新減值模型要求按預期信貸損失確認減值撥備，而非僅以發生的信貸損失（根據國際會計準則第39號）。其適用於按攤銷成本分類的金融資產、按公平值計入其他全面收益計量的債務工具、國際財務報告準則第15號「來自客戶合同的收入」下的合同資產、應收租賃款、貸款承擔和若干財務擔保合同。本集團尚未詳細評估新模型將如何影響其減值撥備，惟管理層預期可能會導致提早確認信貸虧損。

新準則亦增加了披露規定和呈列的變動。預期此將改變本集團有關其金融工具的披露性質和範圍，尤其是在新準則採納的年度內。

本集團擬於二零一八年七月一日起採納國際財務報告準則第9號，不會重列前期數字，而實施的任何影響將確認為年初保留盈利的調整。管理層已評估新準則對本集團財務報表的影響，並未發現對本集團有任何重大影響。

### 國際財務報告準則第15號「來自客戶合同的收入」

國際財務報告準則第15號將取代國際會計準則第18號「收入」及國際會計準則第11號「建造合同」以及相關詮釋。新準則是建基於收入於貨品或服務的控制權轉移至客戶時確認的原則。新準則容許全面追溯採納或經修改追溯方式採納。

本集團採納於二零一八年七月一日生效的國際財務報告準則第15號時，不會重列前期數字，並且擬藉採用經修改追溯方式調整年初保留盈利採納該準則。管理層已評估新準則對本集團財務報表的影響，並未發現對本集團有任何重大影響。

## 1. 編製基準（續）

### 國際財務報告準則第16號「租賃」

由於經營租賃及融資租賃的劃分被刪除，因此國際財務報告準則第16號規定幾乎所有承租人的租賃均於財務狀況表內確認。根據該項新準則，資產（租賃項目的使用權）及支付租金的金融負債均被確認。惟短期及低價值租賃不在此列。出租人的會計處理將不會有重大變動。

於二零一八年六月三十日，本集團的營業租賃承擔為**6,188百萬港元**。採納國際財務報告準則第16號後，大部分營業租賃承擔將於綜合資產負債表確認為租賃負債及使用權資產。租賃負債其後可按攤銷成本計量，而使用權資產將於租賃期內按直線基準折舊。

本集團無意在其生效日期前採納該準則。本集團擬採用簡化過渡方法，且將不會重列首次採納前年度的比較金額。



## 2. 收入及分部資料

本集團主要於德國、歐洲其他地區\*、亞太區及透過電子商店平台從事以其自有國際知名品牌 Esprit 設計的優質成衣與非服裝產品的零售、批發分銷及批授經營權業務。

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
來自外界客戶的收入		
德國	5,281	5,522
歐洲其他地區	4,199	4,337
亞太區	1,674	1,923
電子商店	4,169	4,032
批授經營權及其他	132	128
	<u>15,455</u>	<u>15,942</u>

經營分部匯報方式與提供給主要經營決策者的內部管理匯報方式一致。本集團之執行董事被認定為負責評估報告分部的表現及分配資源的主要經營決策者。本集團於過去數年正在轉型，而管理及報告結構已被重組。目前，主要經營決策者釐定經營分部為德國、歐洲其他地區、亞太區及全球電子商店，此分部與最新管理組織及報告結構一致。企業服務、採購及批授經營權活動亦釐定為獨立經營分部。此外，在這些地區內，主要經營決策者亦會以零售及批發渠道的角度（亦為經營分部）審視業務。德國、歐洲其他地區及亞太區的電子商店合併於全球電子商店的單一報告分部。

內部分部之間的交易乃根據適用於無關連第三者的一般商業條款及條件進行。

\* 歐洲其他地區包括我們於美洲及中東的業務。

## 2. 收入及分部資料（續）

	截至二零一八年六月三十日止年度					
	德國 百萬港元	歐洲 其他地區 百萬港元	亞太區 百萬港元	電子商店 百萬港元	企業服務、 採購、 批授經營權 及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收入						
零售	2,660	2,031	1,560	4,169	-	10,420
批發	2,621	2,168	114	-	-	4,903
批授經營權及其他	-	-	-	-	7,144	7,144
總計	<u>5,281</u>	<u>4,199</u>	<u>1,674</u>	<u>4,169</u>	<u>7,144</u>	<u>22,467</u>
內部分部收入	-	-	-	-	(7,012)	(7,012)
來自外界客戶的收入						
零售	2,660	2,031	1,560	4,169	-	10,420
批發	2,621	2,168	114	-	-	4,903
批授經營權及其他	-	-	-	-	132	132
總計	<u>5,281</u>	<u>4,199</u>	<u>1,674</u>	<u>4,169</u>	<u>132</u>	<u>15,455</u>
分部業績						
零售	(569)	(204)	(420)	660	-	(533)
批發	624	202	15	-	(1)	840
批授經營權及其他	-	-	-	-	(1,766)	(1,766)
	<u>55</u>	<u>(2)</u>	<u>(405)</u>	<u>660</u>	<u>(1,767)</u>	<u>(1,459)</u>
商譽減值（附註）						
零售	-	-	(37)	(511)	-	(548)
批發	-	-	(116)	-	-	(116)
總計	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(153)</u>	<u>(511)</u>	<u>-</u>	<u>(664)</u>
客戶關係減值（附註）						
批發	-	-	(130)	-	-	(130)
除利息及稅項前 溢利／（虧損）	<u>55</u>	<u>(2)</u>	<u>(688)</u>	<u>149</u>	<u>(1,767)</u>	<u>(2,253)</u>
利息收入						58
融資成本						(31)
除稅前虧損						<u>(2,226)</u>

附註：截至二零一八年六月三十日止年度，已就中國商譽確認 **664 百萬港元** 減值開支及就客戶關係確認 **130 百萬港元** 減值開支（附註 3）。

## 2. 收入及分部資料（續）

	截至二零一八年六月三十日止年度					
	德國 百萬港元	歐洲 其他地區 百萬港元	亞太區 百萬港元	電子商店 百萬港元	企業服務、 採購、 批授經營權 及其他 百萬港元	集團 百萬港元
資本開支						
零售	32	69	31	21	10	163
批發	7	6	1	-	1	15
批授經營權及其他	-	1	8	-	118	127
總計	39	76	40	21	129	305
折舊						
零售	72	67	47	8	13	207
批發	12	13	2	-	1	28
批授經營權及其他	-	-	-	-	293	293
總計	84	80	49	8	307	528
物業、廠房及設備減值						
零售	50	17	8	-	-	75
批授經營權及其他	-	-	-	-	15	15
總計	50	17	8	-	15	90
就店舖關閉及租賃作出的 撥備增加／（撥回）淨額						
零售	124	(1)	29	-	-	152
總計	124	(1)	29	-	-	152
出售物業的收益						
零售	-	-	(16)	-	-	(16)
總計	-	-	(16)	-	-	(16)
就澳洲及新西蘭業務的 關閉成本作出的撥備						
零售	-	-	122	2	-	124
批授經營權及其他	-	-	-	-	5	5
總計	-	-	122	2	5	129

## 2. 收入及分部資料（續）

	截至二零一七年六月三十日止年度					
	德國 百萬港元	歐洲 其他地區 百萬港元	亞太區 百萬港元	電子商店 百萬港元	企業服務、 採購、 批授經營權 及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收入						
零售	2,781	2,133	1,804	4,025	-	10,743
批發	2,741	2,204	119	7	-	5,071
批授經營權及其他	-	-	-	-	8,801	8,801
總計	<u>5,522</u>	<u>4,337</u>	<u>1,923</u>	<u>4,032</u>	<u>8,801</u>	<u>24,615</u>
內部分部收入	-	-	-	-	(8,673)	(8,673)
來自外界客戶的收入						
零售	2,781	2,133	1,804	4,025	-	10,743
批發	2,741	2,204	119	7	-	5,071
批授經營權及其他	-	-	-	-	128	128
總計	<u>5,522</u>	<u>4,337</u>	<u>1,923</u>	<u>4,032</u>	<u>128</u>	<u>15,942</u>
分部業績						
零售	(438)	(31)	(77)	913	1	368
批發	646	202	(5)	2	4	849
批授經營權及其他	-	-	-	-	(1,319)	(1,319)
除利息及稅項前 溢利／（虧損）	<u>208</u>	<u>171</u>	<u>(82)</u>	<u>915</u>	<u>(1,314)</u>	<u>(102)</u>
利息收入						44
融資成本						(48)
除稅前虧損						<u>(106)</u>

## 2. 收入及分部資料（續）

截至二零一七年六月三十日止年度

	德國 百萬港元	歐洲 其他地區 百萬港元	亞太區 百萬港元	電子商店 百萬港元	企業服務、 採購、 批授經營權 及其他 百萬港元	集團 百萬港元
資本開支						
零售	20	31	51	1	5	108
批發	2	8	1	-	1	12
批授經營權及其他	-	-	5	10	122	137
總計	22	39	57	11	128	257
折舊						
零售	81	66	50	2	15	214
批發	12	13	4	-	3	32
批授經營權及其他	-	-	-	-	272	272
總計	93	79	54	2	290	518
物業、廠房及設備 (減值撥回) / 減值						
零售	(2)	(7)	1	-	-	(8)
總計	(2)	(7)	1	-	-	(8)
就店舖關閉及租賃 作出的撥備增加 / (撥回) 淨額						
零售	13	7	(8)	-	-	12
總計	13	7	(8)	-	-	12
出售附屬公司的收益						
其他	-	-	-	-	(33)	(33)
總計	-	-	-	-	(33)	(33)
出售物業的收益						
零售	-	-	(100)	-	-	(100)
總計	-	-	(100)	-	-	(100)

## 2. 收入及分部資料（續）

來自外界客戶的收入乃根據銷售產生的地區按下列國家分類：

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
德國（附註 1）	5,281	5,522
歐洲其他地區		
比荷盧區域	1,332	1,335
法國	675	753
瑞士	634	699
奧地利	535	536
西班牙	211	201
芬蘭	196	182
瑞典	183	193
意大利	121	108
波蘭	65	58
英國	63	48
丹麥	52	53
其他（附註 2）	132	171
	4,199	4,337
亞太區		
中國	585	691
澳洲及新西蘭	241	272
新加坡	222	216
香港	173	264
馬來西亞	155	167
台灣	151	163
澳門	73	86
其他（附註 3）	74	64
	1,674	1,923
電子商店		
德國	2,479	2,385
比荷盧區域	562	550
法國	231	224
奧地利	207	199
瑞士	204	227
中國	175	180
英國	49	46
丹麥	38	36
瑞典	36	32
芬蘭	28	27
澳洲及新西蘭	21	25
西班牙	18	15
其他	121	86
	4,169	4,032

## 2. 收入及分部資料（續）

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
批授經營權及其他		
歐洲其他地區（附註 4）	101	103
德國	31	25
	<u>132</u>	<u>128</u>
	<u>15,455</u>	<u>15,942</u>

附註 1：德國收入包括來自其他歐洲國家（主要為波斯尼亞和黑塞哥維那、斯洛文尼亞及俄羅斯）的批發收入。

附註 2：歐洲其他地區的其他收入包括來自其他國家（主要為智利、哥倫比亞及加拿大）的收入。

附註 3：亞太區的其他收入包括來自其他國家（主要為泰國、印度及菲律賓）的批發收入。

附註 4：歐洲其他地區的收入代表來自亞太區、歐洲（德國除外）、美洲及中東的批授經營權收入。

### 3. 經營虧損（除利息及稅項前虧損）

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
除利息及稅項前虧損已扣除及（計入）下列各項：		
員工成本	3,087	2,896
核數師酬金	16	15
折舊	528	518
客戶關係攤銷	30	59
商譽減值（附註）	664	-
客戶關係減值（附註）	130	-
出售廠房及設備的虧損	11	12
物業、廠房及設備減值／（減值撥回）	90	(8)
就店舖關閉及租賃作出的撥備淨額（附註 10）	152	12
就澳洲及新西蘭業務的關閉成本作出的撥備（附註 11）	129	-
出售物業的收益（附註 12）	(16)	(100)
出售附屬公司的收益（附註 13）	-	(33)
租賃成本		
—經營租賃開支（包括非固定租金 177 百萬港元 （二零一七年：184 百萬港元））	1,986	1,968
—其他租賃成本	540	528
公平值對沖：		
—對沖項目的匯兌虧損	-	1
其他匯兌收益淨額	(31)	(37)
陳舊存貨額外撥備／（撥備撥回）淨額	96	(49)
應收貿易賬款減值撥備淨額	54	73

附註：中國的經營環境繼續具有非常大的挑戰性。近年來中國業務經歷大幅下滑。管理層根據經修訂的財務預測更新減值評估。根據該評估，就本集團與中國業務相關的商譽及客戶關係分別確認為 664 百萬港元及 130 百萬港元減值開支。

### 4. 融資成本

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
財務資產及財務負債的應計利息	31	48



## 5. 稅項

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
<b>本年稅項</b>		
香港利得稅		
本年度撥備	-	2
海外稅項		
本年度撥備	84	24
過往年度撥備不足／（超額撥備）	49	(10)
	<u>133</u>	<u>16</u>
<b>遞延稅項</b>		
本年度支出／（收益）淨額	195	(198)
稅率變動的影響	-	9
	<u>195</u>	<u>(189)</u>
稅項支出／（收益）	<u><u>328</u></u>	<u><u>(173)</u></u>

香港利得稅乃按照年內的估計應課稅溢利按稅率 **16.5%**（二零一七年：**16.5%**），扣除結轉的稅項虧損（如適用）而計算。

海外（香港以外）稅項乃按照年內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損（如適用）而計算。

## 6. 股息

董事會不宣佈及不建議派發截至二零一八年六月三十日止年度之任何股息（二零一七年：無）。

## 7. 每股（虧損）／ 盈利

### 基本

每股基本虧損或盈利乃根據本公司股東應佔虧損或溢利除以年內已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份計算。

	二零一八年	二零一七年
本公司股東應佔（虧損）／ 溢利（百萬港元）	<b>(2,554)</b>	67
於七月一日已發行的普通股數目（百萬股）	<b>1,944</b>	1,944
就已購回股份作出的調整（百萬股）	<b>(38)</b>	-
就股份獎勵計劃而持有的股份作出的調整（百萬股）	<b>(8)</b>	(6)
已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份（百萬股）	<b>1,898</b>	1,938
每股基本（虧損）／ 盈利（每股港元）	<b>(1.35)</b>	0.03

### 攤薄

每股攤薄虧損或盈利乃根據本公司股東應佔虧損或溢利除以年內已發行普通股的加權平均股數（減去為股份獎勵計劃而持有的股份），經就購股權及獎勵股份的攤薄影響作出調整而計算。

	二零一八年	二零一七年
本公司股東應佔（虧損）／ 溢利（百萬港元）	<b>(2,554)</b>	67
已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份（百萬股）	<b>1,898</b>	1,938
就購股權及獎勵股份作出的調整（百萬股）	-	3
每股攤薄盈利的普通股加權平均股數（百萬股）	<b>1,898</b>	1,941
每股攤薄（虧損）／ 盈利（每股港元）	<b>(1.35)</b>	0.03

截至二零一八年六月三十日止年度內，由於購股權及獎勵股份會對每股攤薄虧損造成反攤薄影響，所以每股攤薄虧損與每股基本虧損一致。

## 8. 應收賬款、按金及預付款項

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
應收貿易賬款	1,178	1,426
減：應收貿易賬款減值撥備	(204)	(239)
	<u>974</u>	<u>1,187</u>
按金	123	144
預付款項	126	159
其他應收賬款	335	122
	<u>1,558</u>	<u>1,612</u>
非流動按金部分	(82)	(100)
非流動預付款項部分	(46)	(48)
非流動其他應收賬款部分	(12)	(26)
	<u>1,418</u>	<u>1,438</u>

按應收貿易賬款（扣除減值撥備）發票日期劃分的賬齡分析如下：

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
0-30 天	628	790
31-60 天	126	196
61-90 天	79	54
超過 90 天	141	147
	<u>974</u>	<u>1,187</u>

於二零一八年六月三十日，應收貿易賬款（扣除減值撥備）**169 百萬港元**（二零一七年六月三十日：268 百萬港元）已逾期但並未減值。該等應收貿易賬款賬齡分析如下：

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
1-30 天	95	173
31-60 天	8	6
61-90 天	15	14
超過 90 天	51	75
	<u>169</u>	<u>268</u>

本集團向零售客戶作出的銷售以現金、銀行轉賬或信用卡交易。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期 30 至 60 天的信貸期。

## 9. 應付賬款及應計費用

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
應付貿易賬款	722	735
應計費用	1,436	1,547
其他應付賬款	761	764
	<u>2,919</u>	<u>3,046</u>

按應付貿易賬款發票日期劃分的賬齡分析如下：

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
0-30 天	460	583
31-60 天	194	100
61-90 天	39	39
超過 90 天	29	13
	<u>722</u>	<u>735</u>

於二零一八年六月三十日，就澳洲及新西蘭業務的關閉成本作出的尚未償還的撥備為 **87 百萬港元**。

## 10. 就店舖關閉及租賃作出的撥備

就店舖關閉及租賃作出的撥備變動如下：

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
於七月一日	393	604
就店舖關閉及租賃作出的撥備增加淨額	152	12
年內已動用金額	(152)	(227)
換算差額	4	4
	<u>397</u>	<u>393</u>

年內，本集團就店舖關閉及以歐洲及亞洲虧損店舖的虧損性租賃確認撥備淨額 **152 百萬港元**（二零一七年：12 百萬港元）。

年內，本集團確認貼現計算回撥共 **27 百萬港元**（二零一七年：43 百萬港元），於年內已動用金額下確認。

就店舖關閉及租賃作出的撥備乃與店舖關閉及就虧損性租賃作出的撥備有關。

## 10. 就店舖關閉及租賃作出的撥備（續）

於二零一八年六月三十日，預期於財務狀況表結算日後十二個月內結算的撥備為 **57 百萬港元**（二零一七年：95 百萬港元），及預期於財務狀況表結算日後超過十二個月結算的撥備為 **340 百萬港元**（二零一七年：298 百萬港元）。

## 11. 就澳洲及新西蘭業務的關閉成本作出的撥備

為令管理層可集中精力及資源於發展未來具備盈利增長機遇的亞洲其他市場，同時避免自澳洲及新西蘭表現欠佳的業務產生進一步虧損，管理層已決定撤出於澳洲及新西蘭的業務。就此而言，本集團已確認總關閉成本 **129 百萬港元**，包括物業、廠房及設備減值 **18 百萬港元**、存貨撇減 **23 百萬港元**，以及就租賃責任、員工遣散及挽留、法律及專業費用作出的撥備共 **88 百萬港元**。

## 12. 出售物業

於二零一七年九月二十日，本集團向獨立第三方出售於台灣的物業，代價為 **34 百萬港元**。出售物業的收益（經扣除出售產生的相關開支後）為 **16 百萬港元**，並於截至二零一八年六月三十日止年度的綜合收益表內確認。年內收取的現金代價總額為 **34 百萬港元**。

於二零一七年六月二十八日，本集團向獨立第三方出售於香港的物業，代價為 **123 百萬港元**。出售物業的收益（經扣除出售產生的相關開支後）為 **100 百萬港元**，並於截至二零一七年六月三十日止年度的綜合收益表內確認。截至二零一七年六月三十日止年度內收取的現金代價總額為 **122 百萬港元**。

### 13. 出售附屬公司

於二零一七年五月二十四日，本集團向獨立第三方完成出售一間擁有本集團深圳物業的全資附屬公司。

二零一七年  
百萬港元

於出售日期的資產淨值如下：

物業、廠房及設備	2
出售資產淨額	<u>2</u>
已收現金代價	39
出售資產淨額	(2)
就出售產生的開支	(4)
出售附屬公司的收益	<u>33</u>
就出售所產生的現金流入淨額分析：	
已收現金代價	39
就出售產生的開支	(4)
	<u>35</u>

## 主席函件

各位股東：

今年度是本人首次以集團執行主席的身份向各位致函。在公司董事會任職多年，本人一路上陪伴思捷環球經歷高低起伏，並親身見證本集團在瞬息萬變的服裝行業中持續蛻變。打從一開始，本人便已對 **Esprit** 品牌的堅韌精神和員工踏實敬業的態度印象深刻，獲董事會委以重任，實在感到非常榮幸，並將以這個更積極的角色帶領本集團昂然邁向下個策略性發展里程。作為集團的股東之一，本人對於集團經歷長於預期的扭虧轉盈過程也感到失望。因此，本人出任執行主席的首要任務，正是協助確立集團的策略方向及優先順序，確保我們擁有合適的人才執行及時有效的策略，並獲得正面成效。本人非常有決心可看到集團再次展露光芒並將會與執行管理團隊攜手並進，引領集團渡過此艱難時期。

### 回顧一七／一八財政年度

於一七／一八財政年度，思捷環球仍受到零售業急速變化所影響，當中包括 i) 電子商務持續蓬勃發展，引致消費者購物模式改變；及 ii) 由網絡經營者及完全垂直零售商驅使更激烈的價格競爭。有見及此，整體市場經營情況仍然困難，對實體店舖影響尤甚。思捷環球未能倖免於這些衝擊，銷售業績表現受到不利影響。加上零售店舖線上和線下的客流量減少，令壓力進一步加劇，導致本集團一七／一八財政年度的收入遜於預期。基於上述這些不利影響，加上計及合共 **1,344** 百萬港元的非經常性撥備及減值（「特殊項目」），大部分為非現金項目，導致業績未如理想。儘管本集團經常性開支按本地貨幣計算按年下降 **-3.3%**，然而所節省的成本並不足以抵銷高於預期的收入下降帶來的負面影響。因此，本集團錄得收入 **15,455** 百萬港元，按本地貨幣計算按年下降 **-11.1%**，淨虧損為 **(2,554)** 百萬港元。由於財政年度內錄得淨虧損，董事會不建議派付股息。

即使年內產生淨經營虧損，集團的財務狀況依然穩健，而且並無債務，截至二零一八年六月三十日的淨現金結餘為 **45** 億港元（二零一七年六月三十日：**52** 億港元）。董事會經常審視各種運用現金儲備的最佳方案，藉以為股東創造長遠價值。而我們的首要任務，仍是要保留必要資金，以支持扭轉業務表現的過程和投資於帶動銷售增長的措施。董事會認為，於回顧年度內適時回購股份以提升股東價值實屬恰當。就此而言，本公司於年內撥款 **237** 百萬港元回購股份，約佔本公司已發行股本的 **2.9%**。

## 展望未來

一七／一八財政年度的業績未如理想，並對董事會及執行管理團隊構成挑戰。我們相信於上一份年度報告內所提出的策略措施（即品牌年輕化、產品升級、新一代渠道、市場規模優化及擴張，以及降低成本）基調依然良好，是重啟集團潛力的關鍵因素，我們承認迄今為止，相關的進展尚未重燃銷售勢頭，或轉化為正面財務表現。有見及此，本集團目前正進行全面評估，並制定糾正措施，確保成功扭轉業務表現。

自我們新上任的集團行政總裁 **Anders Kristiansen** 於二零一八年六月一日加入思捷環球以來，我們已立即著手制定進取的中長期目標。為此，他與其團隊已在積極擬訂經修訂的策略計劃（「計劃」），有關計劃預期於二零一八年秋季作出最後定稿。在支持增長的驅動力中，我們必須強化品牌形象，為客戶營造一個振奮人心的全方位渠道購物體驗，並推出時尚、順應地區性潮流的產品系列，以改善每平方米銷售的生產效益。我們將繼續利用新設的雙產品引擎架構，將主要產品線集中迎合核心市場的現有客戶，而快銷產品線則旨在為線上及亞洲區（尤其中國）市場提供更時尚的產品。這些措施將參照從廣泛客戶調查所得的數據，確保我們的品牌、產品和渠道能合適地與思捷環球的目標客戶產生共鳴。我們將以客戶和 **Esprit** 品牌理念為重心，再次緊扣顧客所需，為他們提供極致的品牌體驗。董事會完全贊同在未來數年要改善營業收入表現的方向，而本人期待透過與 **Anders** 和執行管理團隊通力合作，以實現此目標。

我們看到 **Esprit** 品牌復興之路既漫長、又充滿挑戰，然而相信最終會帶來回報。在我們奮力前行及竭力在中期獲得成果的同時，本人懇請各位與集團同舟共濟，並一起渡過此艱難時期。

展望未來，受貿易戰和利率調升所影響，消費者信心及消費支出或會受壓，因而很可能令下一財政年度的經營環境繼續充滿挑戰。儘管如此，我們擁有領導人才及資金以實現目標，同心協力重獲市場份額，並最終帶領集團恢復增長。作為本集團的執行主席，本人向各位保證，我們將繼續不遺餘力，確保集團加快改善業績。



## 可持續發展

思捷環球秉承作為負責任企業公民的傳統，為全球社區作出貢獻，並以此為傲。二零一六／二零一七年的年報中強調，對我們而言，可持續發展是意味著正確對待「人類」和「地球」。我們於去年把聯合國可持續發展目標納入集團的發展策略中，正是實現此目標的重要一步。今年，我們引入循環時尚（**Circular Fashion**）概念，進一步推進可持續發展計劃。循環時尚概念鼓勵我們從以丟棄衣物為終點的線性模式抽身，並開始在我們各業務層面重新利用回收的舊衣物。透過此循環方式，我們努力尋找可用於產品開發、生產、經營，以致產品報廢循環管理等各業務方面的環保解決方案。作為第一步，我們已訂定一項三年計劃，當中包含公司每個領域雄心勃勃的目標。

## 總結

最後，二零一八年標誌著思捷環球成立 50 週年，以及於香港聯合交易所有限公司上市 25 週年，本人藉此向我們的全體股東、客戶、業務夥伴及所有曾參與造就這個傑出品牌的每一位表示感謝。與此同時，本人對思捷環球各個業務層面的員工，包括由店員以至於全球辦事處工作的人員，所付出的努力、奉獻精神及對集團的投入表示感激。他們對本公司持續的貢獻是我們未來成功的要素。

本人知悉時間是我們重振 **Esprit** 品牌的關鍵所在。即使我們當前面對大量工作，然而我堅信，透過調整集團的執行計劃，我們必將迎來思捷環球新的全盛時期。

柯清輝博士

執行主席

二零一八年九月十八日

## 集團行政總裁函件

各位股東：

本人很榮幸於二零一八年六月一日獲委任為思捷環球集團行政總裁。自任命以來，本人一直不斷傾聽各方意見和學習。本人不僅積極與歐洲和亞洲辦事處及店舖員工交談，並拜會了公司的批發合作夥伴及其他業務相關的重要持份者。令我感到激勵的是，當本人對公司的了解更深入透徹，本人更加堅信只要我們抓緊機會，便能發揮思捷環球巨大的增長潛力。

以下是本人初步一些見解和構想：

- **品牌**和獨特傳統是我們最寶貴的資產之一，因此我們須加倍努力，鞏固及實現品牌年輕化。我們必須清晰地識別集團現有的客戶群和我們未來的客戶群。然後，我們須圍繞目標顧客進行定位，冀成為以顧客為中心的體制。在這一方面，我們已擁有一個獨特和龐大的 **Esprit Friend** 數據庫以作配合。此優勢將有助落實深入的調查和分析，幫助集團更精準及全面地了解我們的服務對象。
- 當我們定立了品牌方向和目標顧客，我們便能夠研發出合適的**產品**。就此而言，我們須考慮款式、設計、潮流、質量及價格，以及如何利用我們的定位在市場競爭中突顯優勢。我們亦會仔細檢驗產品的開發過程是否達到集團的目標，以最高效率為顧客提供最佳產品。
- 具盈利能力的**批發**業務將在集團發展的新方向中發揮核心作用。我們希望致力在產品、市場推廣和其他支援服務方面，為批發合作夥伴提供『最佳』之選。與此同時，我們亦洞悉到可通過加強與第三方批發電子商務的合作夥伴關係，進一步發掘網上渠道所提供的業務發展機會。
- 思捷環球其中一項競爭優勢是我們的**電子商店**。近日，我們在德國獲取了最佳網絡時裝店獎項<sup>1</sup>，此項殊榮印證了我們的電子商店已成為行業中的領導者。為保持競爭優勢，我們必須努力持續地優化電子商務平台，並對顧客不斷變化的產品選購模式作出及時配合。
- 本人對思捷環球的廣闊**國際版圖**感到振奮。思捷環球已準備就緒，並有能力將業務版圖拓展至亞洲地區（尤其是中國）。我們在顧客識別方面的努力將成為集團成功的基石。我們的專屬產品團隊正努力開發創新產品，迎合這個重要市場。

---

<sup>1</sup> 於二零一八年四月獲IFH Köln and ECC Köln頒發

- 本人對員工的工作質素、承擔和熱情感到非常敬佩。本人希望能更有效地分配及釐定員工的崗位角色，激發他們承擔更大的職責，並使他們能夠作出適當的業務發展決策。同樣地，我們需要提高集團的敏捷性，以便應對當今瞬息萬變的零售環境。因此，我們必須靈活地簡化公司複雜的結構模式和業務流程。

本人正在制定策略計劃（「計劃」），務求令業務回到可持續盈利的軌道上。為協助實行這計劃，本人已委任了首席轉型官，負責領導一個由公司內部主要員工組成而成的專屬團隊。自今年六月以來，此團隊一直密切配合本人收集消費者的數據及資料，制定相關戰略措施，並擬定執行計劃。我們目前在各方面皆取得良好進展，而本人希望於今年後期的投資者日可以向市場演示此計劃。

在營運方面，我們繼續有效減低所有主要成本項目的營運費用（不包括特殊項目），此成功主要因為公司逐漸關閉錄得虧損的店舖，並實施重組措施，以進一步簡化業務營運。由於集團的成本相對我們的業務規模仍然處於過高水平，因此，降低成本仍是集團主要的策略。雖然計劃細節尚未最終確定，但我們已清楚明確集團需要提高效率的範圍，從而進一步減低經營成本及額外支出。

最後，本人謹此感謝思捷環球在全球工作的所有員工和業務合作夥伴的不懈努力、敬業奉獻和辛勤工作。本人堅信，通過共同努力，我們將實現大家的共同目標—帶領思捷環球回到可持續盈利的軌道，並為股東創造長遠價值。儘管復興之路仍然充滿挑戰，但本人深信，我們將推動 **Esprit** 品牌向前發展，並與全球時尚的顧客建立更加密切的關係。本人對扭轉業務過程的下一階段感到非常興奮，並對思捷環球的未來充滿信心。

本人謹此感謝董事會對本人的信任及委任本人擔任此重要職務。本人期待完成使命，並帶領思捷環球再次走向輝煌。

**Anders Christian Kristiansen**

執行董事及集團行政總裁

二零一八年九月十八日

## 管理層討論及分析

### 收入分析

截至二零一八年六月三十日止財政年度（「一七／一八財政年度」或「回顧期內」），本集團錄得收入 15,455 百萬港元（二零一七年：15,942 百萬港元），按本地貨幣計算按年減少-11.1%。按港元計算減幅較小（按年減少-3.1%）是由於年內歐元兌港元走強（平均匯率上漲+10.3%）所致。收入減少因以下各項綜合影響所致：(i) 我們策略性地整頓分銷版圖（總可控制面積按年減少-9.3%）以改善盈利；及(ii) 客流量減少導致零售銷售表現遜於預期。

#### (i) 策略性地減少總可控制面積

關閉無盈利零售店舖及低績效批發面積以整頓我們的分銷版圖，繼續成為本集團創造一個更健康的平台從而實現未來增長的最重點策略。於一七／一八財政年度內，本集團減少總可控制面積（零售及批發合計）55,288 平方米，按年減少-9.3%。

零售（不包括電子商店）方面，本集團於一七／一八財政年度淨關閉 21,289 平方米，按年減少-7.8%。

#### 按地區劃分的零售（不包括電子商店）分銷渠道（直接管理零售店舖）

於二零一八年六月三十日

	店舖 數目	店舖數目 淨變幅 <sup>^</sup>	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積 (平方米)	淨變幅 <sup>^</sup> (百分比)
德國	140	(6)	109,515	(6,790)	-5.8%
歐洲其他地區	137	1	78,616	(3,541)	-4.3%
亞太區	309	(75)	63,076	(10,958)	-14.8%
總計	586	(80)	251,207	(21,289)	-7.8%

<sup>^</sup> 自二零一七年七月一日起的淨變幅

批發（不包括電子商店）方面，此渠道仍然面對結構性壓力，而且我們繼續觀察到合作夥伴逐漸退出低績效的銷售點。因此，於一七／一八財政年度，批發可控制面積減少 33,999 平方米，按年減少-10.6%。

按地區劃分的批發（不包括電子商店）分銷渠道（僅可控制面積）

於二零一八年六月三十日

	店舖 數目	店舖數目 淨變幅 <sup>^</sup>	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積淨變幅 自二零一七年七月一日起	
				(平方米)	(百分比)
<b>德國</b>	<b>3,356</b>	<b>(387)</b>	<b>152,498</b>	<b>(18,726)</b>	<b>-10.9%</b>
專營店	227	(20)	50,733	(6,059)	-10.7%
零售專櫃	2,048	(266)	79,830	(11,500)	-12.6%
專營櫃位	1,081	(101)	21,935	(1,167)	-5.1%
<b>歐洲其他地區</b>	<b>2,016</b>	<b>(139)</b>	<b>122,666</b>	<b>(11,098)</b>	<b>-8.3%</b>
專營店	421	(30)	79,006	(8,302)	-9.5%
零售專櫃	778	(52)	24,637	(889)	-3.5%
專營櫃位	817	(57)	19,023	(1,907)	-9.1%
<b>亞太區</b>	<b>110</b>	<b>(29)</b>	<b>11,273</b>	<b>(4,175)</b>	<b>-27.0%</b>
專營店	110	(29)	11,273	(4,175)	-27.0%
<b>總計</b>	<b>5,482</b>	<b>(555)</b>	<b>286,437</b>	<b>(33,999)</b>	<b>-10.6%</b>
專營店	758	(79)	141,012	(18,536)	-11.6%
零售專櫃	2,826	(318)	104,467	(12,389)	-10.6%
專營櫃位	1,898	(158)	40,958	(3,074)	-7.0%

<sup>^</sup> 自二零一七年七月一日起的淨變幅

(ii) 零售銷售表現低於預期

於回顧期內，本集團的零售銷售表現低於預期，可比較零售店舖（不包括電子商店）銷售按本地貨幣計算按年減少-9.6%及電子商店收入按本地貨幣計算按年減少-6.1%。上述負面發展主要是由於我們線上及線下零售渠道的客流量均減少所致。

收入變幅百分比（按本地貨幣按年計算）

	一七/一八財政年度上半年	一七/一八財政年度下半年	一七/一八財政年度
<b>按分銷渠道</b>			
零售（不包括電子商店）	-13.5%	-14.2%	-13.8%
批發（不包括電子商店）	-9.6%	-13.9%	-11.6%
電子商店	-2.5%	-9.5%	-6.1%
批授經營權及其他	-8.7%	8.2%	-0.9%
<b>總計</b>	<b>-9.6%</b>	<b>-12.7%</b>	<b>-11.1%</b>
<b>按地區<sup>^</sup></b>			
德國	-8.2%	-13.9%	-10.9%
歐洲其他地區	-8.7%	-10.9%	-9.8%
亞太區	-17.0%	-13.2%	-15.2%
<b>總計</b>	<b>-9.6%</b>	<b>-12.7%</b>	<b>-11.1%</b>

<sup>^</sup> 整體地區包括零售（不包括電子商店）、電子商店、批發（不包括電子商店）及批授經營權業務

## 按產品劃分的收入

本集團分別以「Esprit」及「edc」兩個品牌對其產品進行營銷，為女士、男士及兒童提供服飾及生活時尚產品。誠如上一份年報所述，為達到改善集團產品表現之目標，我們已將Esprit女裝與edc女裝產品線合併成隸屬單一主管及團隊，同樣地，Esprit男裝與edc男裝產品線目前亦由單一主管及團隊管理。這將促進更多協同商業策略（如減少產品類別重疊），及更高效的產品開發流程與團隊（如兩個產品分部之間的營運協同效益）。就此管理層討論及分析而言，產品主要分為三類：女裝（Esprit及edc）（佔集團收入66.1%）、男裝（Esprit及edc）（佔集團收入16.3%）以及生活時尚及其他（佔集團收入17.6%）。

### 按產品劃分的收入

產品分部	截至六月三十日止年度					
	二零一八年		二零一七年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團收入之百分比	百萬元	佔本集團收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
<b>女裝 (Esprit 及 edc)</b>	<b>10,220</b>	<b>66.1%</b>	<b>10,387</b>	<b>65.2%</b>	<b>-1.6%</b>	<b>-9.7%</b>
casual 女裝	5,117	33.1%	5,141	32.2%	-0.5%	-8.5%
edc 女裝	2,865	18.5%	2,859	18.0%	0.2%	-8.2%
collection 女裝	2,008	13.0%	2,072	13.0%	-3.1%	-11.1%
trend <sup>#</sup>	230	1.5%	315	2.0%	-27.1%	-33.4%
<b>男裝 (Esprit 及 edc)</b>	<b>2,525</b>	<b>16.3%</b>	<b>2,733</b>	<b>17.1%</b>	<b>-7.6%</b>	<b>-15.0%</b>
casual 男裝	1,471	9.5%	1,582	9.9%	-7.0%	-14.3%
edc 男裝	769	5.0%	803	5.0%	-4.2%	-12.1%
collection 男裝	285	1.8%	348	2.2%	-18.3%	-25.0%
生活時尚及其他 <sup>*</sup>	2,710	17.6%	2,822	17.7%	-3.9%	-12.2%
<b>總計</b>	<b>15,455</b>	<b>100.0%</b>	<b>15,942</b>	<b>100.0%</b>	<b>-3.1%</b>	<b>-11.1%</b>

# Trend 產品分部的成立是作為一個實驗室，以測試我們快銷產品的開發流程。我們已將所學的知識應用於女裝的其他產品分部，因此綜合這些產品分部的表現來解讀會更具意義

\* 生活時尚及其他主要包括內衣、配飾、鞋具、以及批授經營權產品的銷售及批授經營權收入如童裝、手錶、眼鏡、首飾、床上用品及沐浴用品及家品系列

## 女裝 (Esprit 及 edc)

女裝 (Esprit 及 edc) 佔一七／一八財政年度本集團收入的 66.1%，按本地貨幣計算按年減少-9.7%。此表現未如理想，是由於「收入分析」開首所述的兩項主要因素所致。我們的首要任務是改善產品以提升對我們目標客戶群的吸引力。就此而言，本年度產品方面的最重要成就是建立了兩條獨立軌道的新產品架構，分別為主產品線及快銷產品線。據此，主產品線集中於迎合核心市場的現有客戶，而快銷產品線旨在向線上及亞太區市場，尤其是中國市場推出更時髦產品。在此雙產品引擎下，能與消費者分析結果互相配合，確保思捷環球所銷售的產品能滿足我們不同地區特定目標客戶的品味及喜好。我們目前對產品的改進主要集中在三大目標：(i) 進一步增強我們的設計辨識度，(ii) 通過引入更好的內襯、修邊、整理及紗線來提升產品的內在品質，及 (iii) 增加可持續產品的比例。我們的團隊正努力工作，以使首批新產品會在二零一八年秋冬季在各店鋪銷售。

## 男裝 (Esprit 及 edc)

男裝 (Esprit 及 edc) 佔一七／一八財政年度本集團收入的 16.3%，按本地貨幣計算按年減少-15.0%。除在「收入分析」開首所述的因素外，由於男裝產品的表現持續疲弱，我們減少了零售店舖中男裝產品的面積分配（按年減少-9.9%），因而加劇該收入減少。

## 生活時尚及其他

生活時尚及其他佔本集團收入 17.6%，按本地貨幣計算按年減少-12.2%。此產品類別主要包括內衣、配飾、鞋具以及批授經營權產品的銷售及批授經營權收入，如童裝、手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品和家品系列等。撇除已批授予 Kidiliz Group（前稱 Groupe Zannier）的童裝分部（按本地貨幣計算按年減少-75.2%），來自生活時尚及其他分部的收入按本地貨幣計算按年減少-8.7%。

我們知悉集團所有分部於一七／一八財政年度的表現均低於預期，然而我們仍有信心本集團行政總裁函件中所述的方向，將會為產品表現帶來正面的影響。

## 按地區及分銷渠道劃分的收入

按地區劃分，本集團大部分業務位於歐洲及亞太區。在我們的分析中，我們所經營的國家主要歸納為三個主要地區：「德國」、「歐洲其他地區」（包括美洲及中東）及「亞太區」。

以上市場的業務主要透過三個分銷渠道進行：「零售（不包括電子商店）」、「批發（不包括電子商店）」及「電子商店」。

在詳細分析按地區及按分銷渠道劃分的收入表現之前，我們先討論零售（不包括電子商店）及批發（不包括電子商店）的整體表現，並於本節後半部分再獨立討論電子商店的表現。

**零售（不包括電子商店）**受「收入分析」開首所述劇烈的競爭及策略性關閉店舖的不利影響。收入於一七／一八財政年度按本地貨幣計算按年減少-13.8%，是以下各項綜合影響所致：i) 我們店舖的客流量減少導致可比較零售店舖銷售按本地貨幣計算按年減少-9.6%；及 ii) 優化店舖網絡規模，其中包括關閉最無盈利零售店舖，導致淨銷售面積按年減少-7.8%。值得注意的是，零售（不包括電子商店）渠道的毛利率已有所改善及此渠道的經營開支已按年有所減少，並符合公司預期計劃。可是，此改善不足以抵銷收入減幅高於預期的負面影響，導致產生去槓桿化效應並加深業務的經營虧損。

**批發（不包括電子商店）**的表現基本上與管理層的預期一致。收入按本地貨幣計算按年減少-11.6%，與相應批發可控制面積按年減幅-10.6%類近。此外，於過去一年內，該渠道的毛利率已有所改善及此渠道的經營開支已有所減少，均符合公司預期計劃。然而，與零售（不包括電子商店）相似，毛利率及經營開支的改善不足以抵銷收入減少引致的去槓桿化的影響，導致業務盈利能力下滑。儘管如此，此渠道撇除利息及稅項前盈利率仍能維持兩位數百分比，顯示出業務仍保持盈利狀況。



下表載列三個地區及不同分銷渠道的收入分析。

#### 按地區及按分銷渠道劃分的收入

	截至六月三十日止年度						
	二零一八年		二零一七年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 <sup>^</sup>
	百萬港元	佔本集團收 入之百分比	百萬港元	佔本集團收 入之百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算	
<b>德國</b>	<b>7,791</b>	<b>50.4%</b>	<b>7,932</b>	<b>49.8%</b>	<b>-1.8%</b>	<b>-10.9%</b>	
零售（不包括電子商店）	2,660	17.2%	2,781	17.4%	-4.4%	-13.1%	-5.8%
批發（不包括電子商店）	2,621	17.0%	2,741	17.2%	-4.4%	-13.3%	-10.9%
電子商店	2,479	16.0%	2,385	15.0%	3.9%	-5.8%	n.a.
批授經營權	31	0.2%	25	0.2%	23.8%	12.2%	n.a.
<b>歐洲其他地區</b>	<b>5,769</b>	<b>37.3%</b>	<b>5,866</b>	<b>36.8%</b>	<b>-1.7%</b>	<b>-9.8%</b>	<b>-6.8%</b>
零售（不包括電子商店）	2,031	13.1%	2,133	13.4%	-4.8%	-12.0%	-4.3%
批發（不包括電子商店）	2,168	14.0%	2,204	13.9%	-1.6%	-9.8%	-8.3%
電子商店	1,469	9.5%	1,426	8.9%	3.0%	-6.7%	n.a.
批授經營權及其他	101	0.7%	103	0.6%	-2.0%	-4.0%	n.a.
<b>亞太區</b>	<b>1,895</b>	<b>12.3%</b>	<b>2,144</b>	<b>13.4%</b>	<b>-11.6%</b>	<b>-15.2%</b>	<b>-16.9%</b>
零售（不包括電子商店）	1,560	10.1%	1,804	11.3%	-13.5%	-17.1%	-14.8%
批發（不包括電子商店）	114	0.7%	119	0.7%	-4.5%	-5.9%	-27.0%
電子商店	221	1.5%	221	1.4%	0.1%	-5.3%	n.a.
<b>總計</b>	<b>15,455</b>	<b>100.0%</b>	<b>15,942</b>	<b>100.0%</b>	<b>-3.1%</b>	<b>-11.1%</b>	<b>-9.3%</b>
零售（不包括電子商店）	6,251	40.4%	6,718	42.1%	-6.9%	-13.8%	-7.8%
批發（不包括電子商店）	4,903	31.7%	5,064	31.8%	-3.2%	-11.6%	-10.6%
電子商店	4,169	27.0%	4,032	25.3%	3.4%	-6.1%	n.a.
批授經營權及其他	132	0.9%	128	0.8%	3.0%	-0.9%	n.a.

<sup>^</sup> 自二零一七年七月一日起的淨變幅

n.a. 不適用

## 德國

德國是本集團最大的市場，佔一七／一八財政年度本集團總收入約一半（50.4%）。於一七／一八財政年度，本集團於該國錄得收入 7,791 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-10.9%，而總可控制面積則相應按年減少-8.9%。就分銷渠道而言，零售（不包括電子商店）、批發（不包括電子商店）、電子商店及批授經營權業務分別佔其收入的 34.1%、33.7%、31.8%及 0.4%。

德國零售（不包括電子商店）錄得收入 2,660 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-13.1%。收入減少主要由於「收入分析」開首所述因素導致可比較店舖銷售按本地貨幣計算按年減少-10.6%。至於我們於德國優化店舖網絡的進度方面，儘管該市場的租賃期較長，我們仍可把淨銷售面積明顯按年減少-5.8%。

德國批發（不包括電子商店）錄得收入 2,621 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-13.3%，而可控制面積則相應按年減少-10.9%。我們持續觀察到來自傳統線下合作夥伴的訂單減少，因他們繼續承受批發市場結構性壓力。

## 歐洲其他地區

歐洲其他地區由德國以外的歐洲、美洲及中東國家組成，佔本集團總收入 37.3%。該地區於一七／一八財政年度錄得收入 5,769 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-9.8%。就分銷渠道而言，零售（不包括電子商店）、批發（不包括電子商店）、電子商店及批授經營權業務分別佔該地區收入的 35.2%、37.6%、25.5%及 1.7%。

**歐洲其他地區零售（不包括電子商店）**錄得收入 2,031 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-12.0%。與德國類似，收入減少主要由於「收入分析」開首所述因素導致可比較店舖銷售按本地貨幣計算按年減少-9.6%。而我們於該地區優化店舖網絡的進度方面，淨銷售面積於一七／一八財政年度按年減少-4.3%（一六／一七財政年度：-5.0%）。

**歐洲其他地區批發（不包括電子商店）**錄得收入 2,168 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-9.8%，與可控制面積相應按年減少-8.3%大體一致。

## 亞太區

亞太區主要由中國、澳洲及新西蘭（「澳新」）、新加坡、香港、馬來西亞、台灣及澳門組成（佔本集團總收入 12.3%）。該地區於一七／一八財政年度錄得收入 1,895 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-15.2%，低於總可控制面積相應按年減少-16.9%。就分銷渠道而言，零售（不包括電子商店）、批發（不包括電子商店）及電子商店分別佔該地區收入的 82.3%、6.0%及 11.7%。

**亞太區零售（不包括電子商店）**佔本集團總收入 10.1%，按本地貨幣計算按年減少-17.1%。該收入變動主要由於淨銷售面積按年減少-14.8%，符合我們加快重整該地區店舖網絡的計劃，尤其是在中國、台灣、澳新以及香港，該等地區各自的淨銷售面積分別減少-14.5%、-24.4%、-29.3%及-23.9%。澳新淨銷售面積已減少-29.3%，反映出我們開始著手撤出該地區的影響，而香港淨銷售面積減少-23.9%反映出我們關閉尖沙咀旗艦店的影響。除關閉店舖外，亞太區收入減少亦由於我們實施了改善盈利能力的措施，進一步降低了該地區折扣水平以保持品牌實力，以及於中國百貨公司內專營櫃位銷售表現欠佳所致（可比較店舖銷售按本地貨幣計算按年減少-11.1%）。

**亞太區批發（不包括電子商店）**佔本集團總收入 0.7%，按本地貨幣計算按年減少-5.9%。受惠於我們於印度及緬甸新的亞太區批發合作夥伴，以及我們於菲律賓的現有批發合作夥伴的訂單量增多，收入表現相較可控制面積相應按年減少-27.0%為佳。

## 電子商店

電子商店包括歐洲及亞太區國家的直接管理電子商務業務及向亞太區第三方線上平台的銷售佔本集團總收入 **27.0%** (一六/一七財政年度：**25.3%**)。於回顧期內，此渠道產生收入 **4,169** 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少**-6.1%**。

**德國及歐洲其他地區電子商店**於一七/一八財政年度分別佔本集團電子商店總收入 **59.5%** 及 **35.2%**，按本地貨幣計算分別減少**-5.8%**及 **-6.7%**。與實體店零售類似，上述不利表現主要由於與純線上零售商的競爭日漸激烈，導致客流量加劇減少。鑒於電子商店的戰略重要性，我們已針對線上客戶的特定需求創立快銷產品線，以推動銷售增長。我們的團隊正努力工作，以使首批新產品會在二零一八秋冬季上線於我們的電子商店銷售。

**亞太區電子商店**佔一七/一八財政年度本集團電子商店總收入的 **5.3%**，按本地貨幣計算按年減少**-5.3%**。收入減少是由於管理層採取決斷的措施，通過縮減促銷活動及折扣增加毛利率，以專注於具備更強盈利能力的模式。儘管如此，亞太區，尤其是中國電子商務市場則以促銷活動及折扣為特色。因此，本集團不時在該地區進行策略性促銷，以幫助維持市場份額及推動銷售。例如，於一七/一八財政年度第四季度的季節性銷售活動上，我們團隊決斷增加促銷活動及折扣密度，以幫助清空陳舊庫存，而收入於該季度顯著增長。

## 盈利能力分析

下表呈列本集團於一七／一八財政年度及一六／一七財政年度的業績，並將「經常開支」及「特殊項目」作出區分。經常開支包括基礎業務的經常性開支。特殊項目為由本集團非經常性經營活動而產生的特殊收益及開支，包括為店舖關閉及虧損性租賃作出的淨撥備、固定資產減值，以及預期為非經常性的相關開支／收益（例如有關精簡人手計劃的一次性成本等）。

	截至六月三十日止年度			
	二零一八年	二零一七年	變幅百分比	
	百萬港元	百萬港元	按港元 計算	按本地貨幣 計算
收入	15,455	15,942	-3.1%	-11.1%
銷售成本	(7,534)	(7,712)	-2.3%	-10.5%
毛利	7,921	8,230	-3.8%	-11.6%
<i>毛利率</i>	51.3%	51.6%	-0.4個百分點	-0.3個百分點
經常開支				
員工成本	(2,968)	(2,851)	4.1%	-3.7%
租賃成本	(2,526)	(2,496)	1.2%	-6.2%
物流開支	(1,029)	(957)	7.6%	-1.9%
市場推廣及廣告開支	(900)	(814)	10.5%	0.9%
折舊	(528)	(518)	2.1%	-6.5%
其他經營成本	(879)	(780)	12.6%	3.0%
小計	(8,830)	(8,416)	4.9%	-3.3%
基礎業務的除利息及稅項前虧損	(909)	(186)		
特殊項目				
i) 中國商譽及客戶關係減值	(794)	-		
ii) 就店舖關閉及虧損性租賃作出的淨撥備	(152)	(12)		
iii) 有關關閉澳新業務的一次性成本	(129)	-		
iv) 有關精簡人手計劃的一次性成本	(119)	(45)		
v) 存貨撥備	(76)	-		
vi) 物業、廠房及設備（減值）／撥回	(50)	8		
vii) SAP系統的撥備	(26)	-		
viii) 虧損輕微的店舖固定資產減值	(14)	-		
ix) 出售物業的淨收益	16	133		
小計	(1,344)	84		
集團除利息及稅項前虧損	(2,253)	(102)		
淨利息收入／（開支）	27	(4)		
除稅前虧損	(2,226)	(106)		
淨（稅項）／稅項收益	(328)	173		
淨（虧損）／純利	(2,554)	67		

於一七／一八財政年度，本集團錄得毛利 7,921 百萬港元，毛利率為 51.3%，與去年相比大體持平。按本地貨幣計算輕微下跌-0.3 個百分點主要是由於零售（不包括電子商店）收入的佔比有所下降，今年佔本集團收入的 40.4%，去年則佔 42.1%。

於一七／一八財政年度，經常開支（不包括特殊項目）為(8,830)百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-3.3%。我們繼續削減經營開支，各主要成本項目均有所減省。惟為了鞏固維繫客戶關係管理計劃，令到市場推廣及廣告開支略有增加（按本地貨幣計算按年增加+0.9%）。

就盈利能力而言，經營開支改善不足以抵銷收入跌幅高於預期帶來的負面影響。因此，**基礎業務的除利息及稅項前虧損**（不包括特殊項目）於一七／一八財政年度為虧損(909)百萬港元（一六／一七財政年度：(186)百萬港元）。

**特殊項目**指本集團從非經營活動產生的特殊收益及開支。誠如本節開端的列表所詳述，於一七／一八財政年度淨特殊開支為(1,344)百萬港元，大部分為非現金項目，主要與非經常性撥備、減值（「非經常性撥備及減值」）及一次性開支有關。最大的特殊項目為就有關中國業務之商譽及客戶關係的餘額作出的全面減值(794)百萬港元；由於直接管理零售店舖的銷售表現遜於預期而導致店舖關閉及產生虧損性租賃的額外撥備及減值(152)百萬港元；與撤出澳新業務有關的一次性成本(129)百萬港元；有關精簡人手計劃的一次性成本(119)百萬港元；因改變估值方法以更準確地反映陳舊庫存的可變現淨值而產生的額外存貨撥備(76)百萬港元；以及由於內部流程產生變化，過時的 SAP 系統雖已資本化但不再使用而作出有關的減值(26)百萬港元。

計及全部特殊項目後，本集團於一七／一八財政年度的集團**除利息及稅項前虧損**為(2,253)百萬港元，相較去年同期除利息及稅項前虧損為(102)百萬港元。

**利息**為淨收入 27 百萬港元（一六／一七財政年度：淨利息開支(4)百萬港元），主要由於 i) 現金、銀行結餘及存款所賺取的利息 58 百萬港元，實際年利率為 1.2%（一六／一七財政年度：0.8%），及 ii) 關閉店舖和出現虧損的租賃而作出的撥備有關時間值的非現金利息開支所抵銷的綜合影響所致。

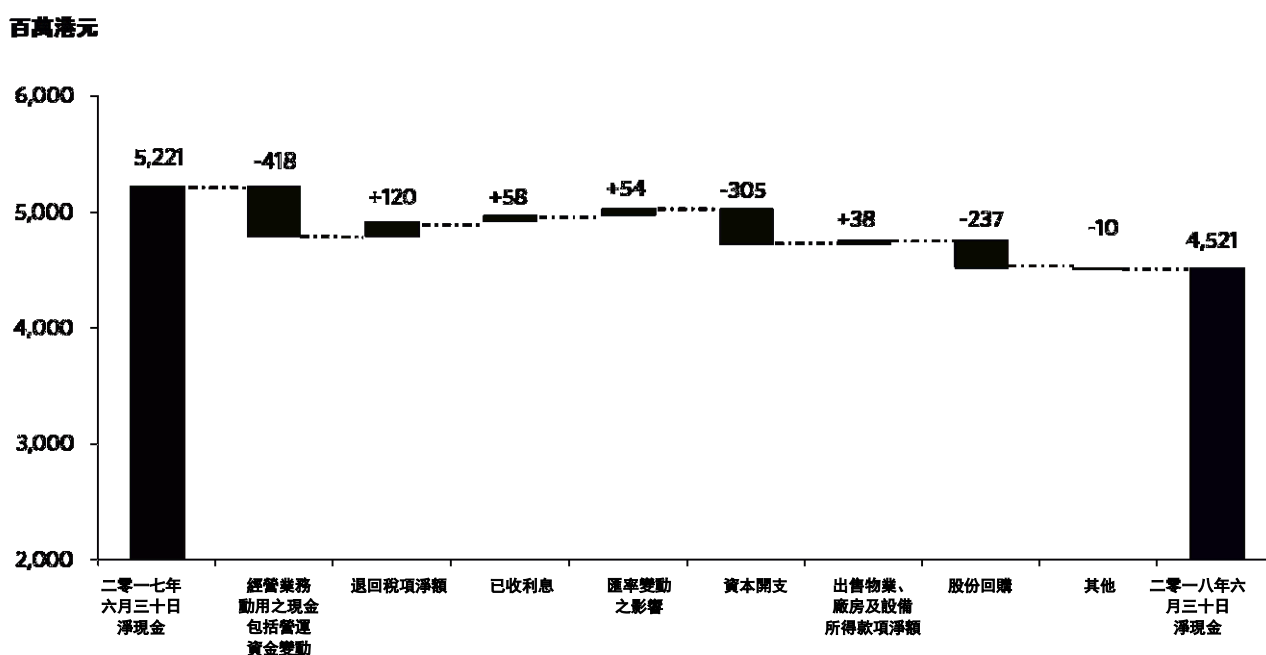
**稅項**為淨稅項開支(328)百萬港元（一六／一七財政年度：淨稅項收益 173 百萬港元），主要包括因近年業務持續下跌以致德國業務相關的遞延稅項資產撇減(193)百萬港元，均屬非現金項目。

本集團的**淨虧損**為(2,554)百萬港元，相較一六／一七財政年度則為純利 67 百萬港元。

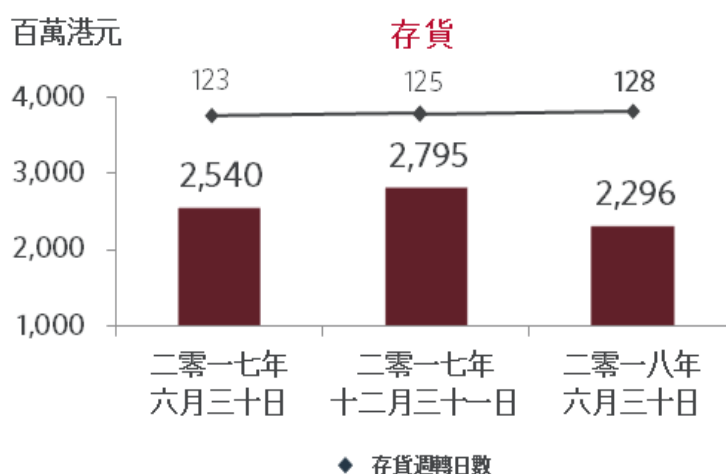
## 流動資金及財務資源分析

本集團繼續持謹慎的態度以維持穩健的財務狀況，令我們能於未來數年落實主要策略措施。

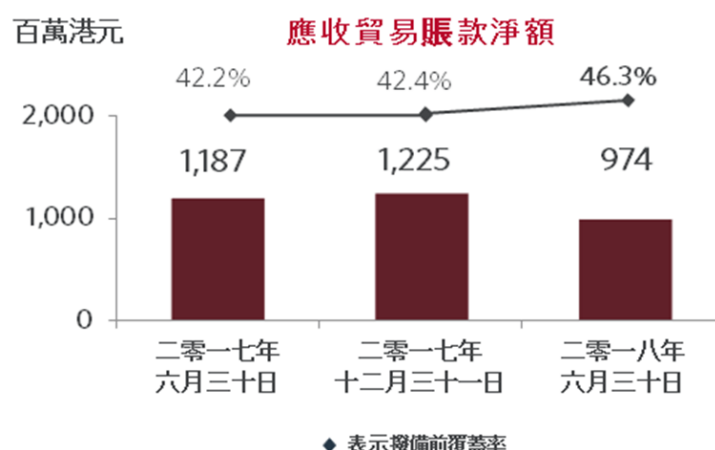
**淨現金**：由於收入跌幅高於預期，我們的現金結餘承受一些壓力。於二零一八年六月三十日，本集團並無負債，淨現金為 4,521 百萬港元（二零一七年六月三十日：5,221 百萬港元），一七／一八財政年度的淨現金消耗為(700)百萬港元，對比去年財政年度為(120)百萬港元。現金消耗增加主要是由於(i)一七／一八財政年度產生負經營現金流量（包括營運資金變動）(418)百萬港元（一六／一七財政年度：(81)百萬港元）；及(ii)現金使用於回購股份(237)百萬港元。



**存貨：**我們的存貨結餘為 2,296 百萬港元（二零一七年六月三十日：2,540 百萬港元），按年減少-9.6%，儘管歐元兌港元的收市匯率按年升值+1.7%。以每件為單位計，於二零一八年六月底，存貨總數為 32.9 百萬件，較一年前的 34.6 百萬件按年減少-4.8%。存貨週轉日數為 128 日，與一年前相比增加 5 日（二零一七年六月三十日：123 日），主要由於我們的零售（不包括電子商店）及電子商店業務銷售表現遜於預期所致。



**應收貿易賬款淨額**為 974 百萬港元（二零一七年六月三十日：1,187 百萬港元），按本地貨幣計算按年下降-18.0%，對比按本地貨幣計算本集團收入下降-11.1%及批發（不包括電子商店）收入下降-11.6%較佳。撥備前覆蓋率（有擔保及有抵押應收貿易賬款連增值稅佔總應收貿易賬款總額連增值稅的比率）上升至 46.3%（二零一七年六月三十日：42.2%）。



**資本開支：**由於我們對管理現金流及成本監控保持警覺，在資本開支投資方面保持謹慎。本集團於一七／一八財政年度投放 305 百萬港元（一六／一七財政年度：257 百萬港元）於資本開支，按年增加 18.7%，主要由於擴充 Mönchengladbach 分銷中心的投資，以及在店舖推行全方位渠道服務，如安裝店內無線網絡。

百萬港元	截至六月三十日止年度	
	二零一八年	二零一七年
新店舖	30	50
店舖翻新	76	48
資訊科技項目	45	48
辦公室及其他	154	111
<b>購買物業、廠房及設備</b>	<b>305</b>	<b>257</b>

**外部計息借貸總額：**於二零一八年六月三十日，本集團並無外部計息借貸（二零一七年六月三十日：無）。

## 外匯風險管理

本集團面對由多種貨幣產生的外匯風險，其中主要來自歐元。

儘管本集團大部分收入以歐元計值，我們以港元匯報財務業績。因此，歐元兌港元的波動會影響我們以港元匯報的收入。此外，以歐元計算的製成品採購僅佔我們製成品採購總額的一小部分，而我們主要以歐元產生收入。雖然我們現時使用遠期外匯合約來對沖採購相關的外匯風險，但歐元兌其他貨幣（主要兌美元）的匯率波動均可能影響我們的利潤率及盈利能力。

鑑於此潛在風險，本集團已採取措施主動管理歐元匯率的風險，尤其是提早對沖一七／一八財政年度幾乎全部製成品之採購成本。過往 12 個月歐元兌美元走強，故就一八／一九財政年度對沖的歐元兌美元平均匯率優於現時的市場匯率。本集團將因應有關匯率的變動情況，持續監察並檢討製成品採購及潛在的價格調整。

## 一八／一九財政年度展望

一七／一八財政年度是困難的一年，實體零售店的客流量下降，電子商務渠道的競爭日漸激烈。因此，我們認為經營環境將繼續充滿挑戰。

展望未來，為了應對上述公司面對的嚴峻情況，公司已落實執行適當的改善措施以重燃銷售動力。一支由公司內部主要員工組成的工作團隊已展開深入詳盡的市場分析，並探究我們正面臨的問題。我們制定了一個明確的計劃（“計劃”），務求讓思捷環球回到扭虧轉盈及可持續增長的軌道。此計劃的主要措施包括：1）強化公司品牌形象並以客戶成為我們的中心點；2）優化公司推出市場的產品，更迎合顧客的喜好及配合品牌定位；3）簡化公司工作流程並改善問責制；及 4）建立一個更精簡的架構，逐步淘汰虧損業務，為未來打下更堅實的基礎。我們已訂定了明確的方向，惟具體細節要視乎當地法例、相關的規例規限和與當地的工會協商談判等因素而作出相應的調整。此計劃將於本年後期舉辦的投資者日向市場演示。

一八／一九財政年度，**收入**預期將按年以低雙位數百分比減少，主要是由於以下兩個因素所致：i) 繼續整頓分銷版圖將令**總可控制面積**按年以中高單位數百分比減少；及 ii) 實施刺激客流量的措施後，客流量仍可能會以較上一年度略低的幅度下跌。

**毛利率**方面，我們擬維持在平穩水平。儘管我們繼續決斷地減少降價及促銷，預計這些措施的效益亦將會被收入佔比降低但享有較高毛利率的零售（不包括電子商店）所抵銷。

**經營開支**方面，我們有機會透過重組及簡化公司架構，以及持續關閉虧損店舖大幅削減開支。儘管此計劃的詳情尚未落實，我們已發現可在不同方面進一步優化效率以減少經常性及其他經營成本。為執行削減成本措施，一八／一九財政年度將產生若干預付成本（「一次性成本」），而節省的款項預期於未來二至三年內悉數變現。總括而言，預期一八／一九財政年度將實現經營開支（不包括一次性成本）的中單位數百分比減少。

**資本開支**方面，我們預期資本開支將略低於上一年度。



## 附錄

### 按國家劃分的收入

國家 <sup>^^</sup>	截至六月三十日止年度						
	二零一八年		二零一七年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 <sup>^</sup>
	百萬港元	佔本集團收入 之百分比	百萬港元	佔本集團收入 之百分比	按港元 計算	按本地貨幣 計算	
德國 <sup>#</sup>	7,791	50.4%	7,932	49.8%	-1.8%	-10.9%	-8.9%
歐洲其他地區	5,769	37.3%	5,866	36.8%	-1.7%	-9.8%	-6.8%
比荷盧區域 <sup>#</sup>	1,910	12.4%	1,895	11.9%	0.8%	-8.6%	-5.4%
法國	906	5.9%	977	6.1%	-7.2%	-15.8%	-14.0%
瑞士	838	5.4%	926	5.8%	-9.5%	-13.7%	-3.4%
奧地利	742	4.8%	735	4.6%	0.9%	-8.6%	-5.0%
西班牙	229	1.5%	216	1.4%	6.5%	-3.8%	2.2%
芬蘭	224	1.5%	209	1.3%	6.9%	-2.8%	-1.8%
瑞典	219	1.4%	225	1.4%	-2.6%	-9.7%	-13.1%
意大利	130	0.8%	116	0.7%	12.0%	1.4%	1.1%
英國	112	0.7%	94	0.6%	19.0%	9.6%	-16.0%
波蘭	93	0.6%	75	0.5%	24.3%	11.3%	-0.3%
丹麥	90	0.6%	89	0.6%	1.6%	-7.8%	-6.8%
愛爾蘭	7	0.0%	7	0.0%	2.1%	-7.7%	-
挪威	3	0.0%	3	0.0%	-4.6%	-10.5%	6.2%
葡萄牙	1	0.0%	1	0.0%	33.2%	20.2%	-100.0%
其他 <sup>##</sup>	265	1.7%	298	1.9%	-11.4%	-13.7%	-12.1%
亞太區	1,895	12.3%	2,144	13.4%	-11.6%	-15.2%	-16.9%
中國	760	4.9%	871	5.4%	-12.8%	-17.4%	-18.3%
澳洲及新西蘭	262	1.7%	297	1.9%	-11.7%	-14.4%	-29.3%
新加坡	240	1.6%	227	1.4%	5.8%	0.8%	-7.8%
香港	174	1.1%	265	1.7%	-34.2%	-34.2%	-23.9%
馬來西亞	158	1.0%	169	1.1%	-6.7%	-12.6%	-5.6%
台灣	154	1.0%	165	1.0%	-6.8%	-11.7%	-24.4%
澳門	73	0.5%	86	0.5%	-14.9%	-14.9%	19.8%
其他 <sup>@</sup>	74	0.5%	64	0.4%	15.9%	15.9%	-20.0%
總計	15,455	100.0%	15,942	100.0%	-3.1%	-11.1%	-9.3%

<sup>^</sup> 自二零一七年七月一日起的淨變幅

<sup>^^</sup> 國家包括零售（不包括電子商店）、電子商店、批發（不包括電子商店）及批授經營權業務

<sup>#</sup> 包括批授經營權

<sup>##</sup> 歐洲其他地區的其他包括 i) 來自捷克共和國、匈牙利、斯洛伐克、拉脫維亞、斯洛文尼亞、愛沙尼亞、馬耳他、羅馬尼亞、希臘、克羅地亞及保加利亞的零售（包括電子商店）收入；ii) 來自其他國家（主要為加拿大、智利、哥倫比亞及中東）的批發（不包括電子商店）收入，以及 iii) 來自亞太區、歐洲（德國除外）及美洲的第三方批授經營權收入

<sup>@</sup> 亞太區的其他包括來自其他國家（主要為泰國、印度及菲律賓）的批發（不包括電子商店）收入

按國家劃分的零售（不包括電子商店）收入

國家	截至六月三十日止年度						
	二零一八年		二零一七年		收入變幅百分比		
	百萬港元	佔總收入之百分比	百萬港元	佔總收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 <sup>^</sup>
<b>德國</b>	<b>2,660</b>	<b>42.5%</b>	2,781	41.4%	-4.4%	-13.1%	-5.8%
<b>歐洲其他地區</b>	<b>2,031</b>	<b>32.5%</b>	2,133	31.7%	-4.8%	-12.0%	-4.3%
比荷盧區域	792	12.7%	769	11.4%	3.0%	-6.6%	3.2%
瑞士	516	8.3%	579	8.6%	-10.9%	-13.3%	-5.6%
奧地利	346	5.5%	351	5.2%	-1.6%	-10.6%	-0.7%
法國	188	3.0%	260	3.9%	-28.0%	-34.7%	-45.0%
波蘭	65	1.0%	58	0.9%	12.7%	0.5%	-0.3%
瑞典	61	1.0%	54	0.8%	12.9%	6.0%	40.4%
芬蘭	49	0.8%	47	0.7%	4.3%	-4.8%	-9.4%
丹麥	14	0.2%	15	0.2%	-1.6%	-10.3%	-
<b>亞太區</b>	<b>1,560</b>	<b>25.0%</b>	1,804	26.9%	-13.5%	-17.1%	-14.8%
中國	545	8.7%	636	9.6%	-14.3%	-18.9%	-14.5%
澳洲及新西蘭	241	3.8%	272	4.0%	-11.4%	-14.0%	-29.3%
新加坡	222	3.6%	216	3.2%	2.7%	-2.1%	-7.8%
香港	173	2.8%	264	3.9%	-34.4%	-34.4%	-23.9%
馬來西亞	155	2.5%	167	2.5%	-7.1%	-13.0%	-5.6%
台灣	151	2.4%	163	2.4%	-7.2%	-12.1%	-24.4%
澳門	73	1.2%	86	1.3%	-14.9%	-14.9%	19.8%
<b>總計</b>	<b>6,251</b>	<b>100.0%</b>	6,718	100.0%	-6.9%	-13.8%	-7.8%

<sup>^</sup> 自二零一七年七月一日起的淨變幅

按國家劃分的直接管理零售店舖 – 自二零一七年七月一日起的變動

國家	店舖數目	淨開設店舖 <sup>^</sup>	淨銷售面積（平方米）	淨銷售面積淨變幅 <sup>^</sup>	可比較店舖（不包括電子商店）	
					數目	銷售額增長
<b>德國</b>	<b>140</b>	<b>(6)</b>	<b>109,515</b>	<b>-5.8%</b>	<b>129</b>	<b>-10.6%</b>
<b>歐洲其他地區</b>	<b>137</b>	<b>1</b>	<b>78,616</b>	<b>-4.3%</b>	<b>107</b>	<b>-9.6%</b>
瑞士	36	(2)	16,230	-5.6%	31	-12.2%
荷蘭	24	4	15,505	9.2%	19	-11.1%
比利時	23	1	15,924	-1.6%	18	-9.6%
奧地利	19	-	14,735	-0.7%	17	-10.3%
法國	11	(5)	5,342	-45.0%	9	-3.6%
波蘭	11	-	3,235	-0.3%	5	11.2%
瑞典	7	3	3,570	40.4%	4	-1.8%
盧森堡	3	-	1,869	-	3	-2.1%
芬蘭	2	-	1,581	-9.4%	-	n.a.
丹麥	1	-	625	-	1	-10.4%
<b>亞太區</b>	<b>309</b>	<b>(75)</b>	<b>63,076</b>	<b>-14.8%</b>	<b>151</b>	<b>-6.2%</b>
中國	145	(33)	27,345	-14.5%	67	-7.2%
台灣	52	(16)	4,985	-24.4%	29	-3.9%
澳洲	45	(18)	5,381	-26.3%	20	-1.6%
馬來西亞	29	(3)	11,827	-5.6%	18	-12.3%
新加坡	19	(2)	6,103	-7.8%	5	-4.0%
香港	9	(1)	4,105	-23.9%	5	-7.4%
澳門	5	1	2,440	19.8%	3	-6.8%
新西蘭	5	(3)	890	-43.1%	4	-0.2%
<b>總計</b>	<b>586</b>	<b>(80)</b>	<b>251,207</b>	<b>-7.8%</b>	<b>387</b>	<b>-9.6%</b>

<sup>^</sup> 自二零一七年七月一日起的淨變幅

n.a. 不適用

按店舖類別劃分的直接管理零售店舖 – 自二零一七年七月一日起的變動

店舖類型	店舖數目					淨銷售面積 (平方米)				
	於 二零一八年 六月三十日	與二零一七年 七月一日比較		於 二零一七年 七月一日	淨變幅	於 二零一八年 六月三十日	與二零一七年 七月一日比較		於 二零一七年 七月一日	淨變幅
		開店	關閉				開店	關閉		
<b>店舖</b>	<b>353</b>	<b>22</b>	<b>(39)</b>	<b>370</b>	<b>(17)</b>	<b>200,510</b>	<b>6,659</b>	<b>(18,475)</b>	<b>212,326</b>	<b>-5.6%</b>
- 德國	123	3	(10)	130	(7)	95,211	829	(7,496)	101,878	-6.5%
- 歐洲其他地區	128	12	(9)	125	3	72,952	4,096	(4,992)	73,848	-1.2%
- 亞太區	102	7	(20)	115	(13)	32,347	1,734	(5,987)	36,600	-11.6%
<b>特約店</b>	<b>164</b>	<b>3</b>	<b>(55)</b>	<b>216</b>	<b>(52)</b>	<b>17,571</b>	<b>1,041</b>	<b>(4,961)</b>	<b>21,491</b>	<b>-18.2%</b>
- 德國	5	1	(1)	5	-	2,057	797	(521)	1,781	15.5%
- 亞太區	159	2	(54)	211	(52)	15,514	244	(4,440)	19,710	-21.3%
<b>特賣場</b>	<b>69</b>	<b>2</b>	<b>(13)</b>	<b>80</b>	<b>(11)</b>	<b>33,126</b>	<b>854</b>	<b>(6,407)</b>	<b>38,679</b>	<b>-14.4%</b>
- 德國	12	1	-	11	1	12,247	312	(711)	12,646	-3.2%
- 歐洲其他地區	9	1	(3)	11	(2)	5,664	390	(3,035)	8,309	-31.8%
- 亞太區	48	-	(10)	58	(10)	15,215	152	(2,661)	17,724	-14.2%
<b>總計</b>	<b>586</b>	<b>27</b>	<b>(107)</b>	<b>666</b>	<b>(80)</b>	<b>251,207</b>	<b>8,554</b>	<b>(29,843)</b>	<b>272,496</b>	<b>-7.8%</b>

按國家劃分的批發 (不包括電子商店) 收入

國家	截至六月三十日止年度						
	二零一八年		二零一七年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 <sup>^</sup>
	百萬港元	佔總收入之 百分比	百萬港元	佔總收入之 百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算	
<b>德國</b>	<b>2,621</b>	<b>53.5%</b>	2,741	54.1%	-4.4%	-13.3%	-10.9%
<b>歐洲其他地區</b>	<b>2,168</b>	<b>44.2%</b>	2,204	43.5%	-1.6%	-9.8%	-8.3%
比荷盧區域	540	11.0%	566	11.2%	-4.6%	-13.6%	-13.7%
法國	487	9.9%	493	9.7%	-1.2%	-10.2%	-4.4%
西班牙	211	4.3%	201	4.0%	4.8%	-5.3%	2.2%
奧地利	189	3.8%	185	3.6%	2.1%	-7.6%	-9.9%
芬蘭	147	3.0%	135	2.7%	8.7%	-1.3%	-0.4%
瑞典	122	2.5%	139	2.7%	-12.3%	-18.6%	-35.1%
意大利	121	2.5%	108	2.1%	11.8%	1.1%	1.1%
瑞士	118	2.4%	120	2.4%	-2.0%	-4.9%	3.0%
英國	63	1.3%	48	1.0%	30.6%	22.0%	-16.0%
丹麥	38	0.8%	38	0.7%	1.0%	-8.2%	-8.9%
愛爾蘭	3	0.1%	4	0.1%	-8.1%	-16.8%	-
挪威	3	0.0%	3	0.1%	-4.6%	-10.5%	6.2%
其他 <sup>#</sup>	126	2.6%	164	3.2%	-23.0%	-23.6%	-12.1%
<b>亞太區</b>	<b>114</b>	<b>2.3%</b>	119	2.4%	-4.5%	-5.9%	-27.0%
中國	40	0.8%	55	1.1%	-28.1%	-31.1%	-35.6%
其他 <sup>®</sup>	74	1.5%	64	1.3%	15.9%	15.9%	-20.0%
<b>總計</b>	<b>4,903</b>	<b>100.0%</b>	5,064	100.0%	-3.2%	-11.6%	-10.6%

<sup>^</sup> 自二零一七年七月一日起的淨變幅

<sup>#</sup> 歐洲其他地區的其他包括來自其他國家 (主要為智利、哥倫比亞、加拿大及中東) 的批發 (不包括電子商店) 收入

<sup>®</sup> 亞太區的其他包括來自其他國家 (主要為泰國、印度及菲律賓) 的批發 (不包括電子商店) 收入

按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積） – 自二零一七年七月一日起的變動

國家	專營店				零售專櫃				專營櫃位				於二零一八年六月三十日 總計			
	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	淨開設 店舖 <sup>^</sup>	淨銷售 面積 <sup>^</sup>	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	淨開設 店舖 <sup>^</sup>	淨銷售 面積 <sup>^</sup>	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	淨開設 店舖 <sup>^</sup>	淨銷售 面積 <sup>^</sup>	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	淨開設 店舖 <sup>^</sup>	淨銷售 面積 <sup>^</sup>
德國	227	50,733	(20)	-10.7%	2,048	79,830	(266)	-12.6%	1,081	21,935	(101)	-5.1%	3,356	152,498	(387)	-10.9%
歐洲其他地區	421	79,006	(30)	-9.5%	778	24,637	(52)	-3.5%	817	19,023	(57)	-9.1%	2,016	122,666	(139)	-8.3%
比荷盧區域	80	22,718	(10)	-13.2%	48	2,472	(21)	-21.2%	149	4,130	(24)	-11.2%	277	29,320	(55)	-13.7%
法國	118	20,308	(8)	-5.2%	259	5,815	-	-	145	3,967	(11)	-6.9%	522	30,090	(19)	-4.4%
奧地利	49	7,721	(6)	-13.2%	95	3,508	-	4.3%	25	631	(13)	-29.6%	169	11,860	(19)	-9.9%
瑞典	9	3,016	(10)	-44.9%	2	98	2	n.a.	37	907	10	25.4%	48	4,021	2	-35.1%
芬蘭	21	4,843	1	1.1%	57	2,322	1	-0.4%	93	2,636	(1)	-3.1%	171	9,801	1	-0.4%
瑞士	21	3,308	1	3.1%	45	2,298	-	7.0%	15	317	(3)	-19.7%	81	5,923	(2)	3.0%
意大利	14	2,537	2	9.7%	34	1,025	(1)	-2.0%	236	3,569	7	-3.5%	284	7,131	8	1.1%
西班牙	26	2,985	5	23.4%	163	5,253	(9)	-2.0%	53	1,522	(8)	-14.0%	242	9,760	(12)	2.2%
丹麥	6	1,547	-	1.0%	2	28	-	-	14	324	(5)	-38.2%	22	1,899	(5)	-8.9%
挪威	1	242	-	-	-	-	-	-	1	15	1	-	2	257	1	6.2%
英國	2	150	-	-1.3%	8	330	(1)	-5.4%	44	955	(8)	-20.9%	54	1,435	(9)	-16.0%
葡萄牙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2)	-100.0%	-	-	(2)	-100.0%
愛爾蘭	-	-	-	-	1	82	-	-	5	50	-	-	6	132	-	-
其他*	74	9,631	(5)	-9.9%	64	1,406	(23)	-24.7%	-	-	-	-	138	11,037	(28)	-12.1%
亞太區	110	11,273	(29)	-27.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	110	11,273	(29)	-27.0%
中國	32	4,483	(20)	-35.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	32	4,483	(20)	-35.6%
泰國	56	3,968	(9)	-24.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	56	3,968	(9)	-24.0%
菲律賓	15	1,764	(1)	-18.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	15	1,764	(1)	-18.0%
其他	7	1,058	1	-5.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	7	1,058	1	-5.2%
總計	758	141,012	(79)	-11.6%	2,826	104,467	(318)	-10.6%	1,898	40,958	(158)	-7.0%	5,482	286,437	(555)	-10.6%

<sup>^</sup> 自二零一七年七月一日起的淨變幅

\* 歐洲其他地區的其他包括歐洲以外國家的可控制批發銷售點及面積，主要為哥倫比亞、智利、加拿大及中東

## 人力資源

於二零一八年六月三十日，本集團在全球合共僱用相等於逾 6,400 名全職僱員（二零一七年六月三十日：逾 7,300 名）。本集團因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。此外，本集團亦根據本集團及個別僱員之表現而授出購股權、獎勵股份及發放酌情花紅。遍佈世界各地之所有僱員均可透過本集團之快訊及全球內聯網互相聯繫。

## 股息

董事會維持派息比率為每股基本盈利之 60%。鑒於本集團截至二零一八年六月三十日止年度錄得虧損，董事會不建議派發截至二零一八年六月三十日止年度之末期股息（一六／一七財政年度：無）。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票的資格

交回股份過戶登記文件的最後時限 二零一八年十一月二十九日（星期四）下午四時半

暫停辦理股份過戶登記手續 二零一八年十一月三十日（星期五）至  
二零一八年十二月五日（星期三）  
（包括首尾兩天）

記錄日期 二零一八年十二月五日（星期三）

本公司於上述期間內將暫停辦理股份過戶登記手續。如欲符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，最遲須於上述最後時限前，將所有過戶文件連同有關股票交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 22 樓。

## 審核委員會

審核委員會現由三名獨立非執行董事組成。審核委員會已審閱本集團所採納之會計準則及慣例，並已討論核數、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團季度資料、中期業績及全年業績。本集團截至二零一八年六月三十日止年度之綜合業績已由審核委員會審閱，並由本公司之獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所審核。

## 購買、出售或贖回本公司股份

於回顧年度內，本公司於香港聯合交易所有限公司回購本公司股份合共 56,963,000 股，總代價（不包括開支）為約 234 百萬港元。所有回購股份其後已被註銷。

回購的詳情如下：

	回購股份數目	每股股份的購買價	
		最高 (港元)	最低 (港元)
二零一七年			
八月	13,351,400	4.47	4.06
九月	11,563,800	4.80	4.35
十月	7,182,200	4.30	4.15
十一月	6,421,200	4.30	3.97
十二月	4,019,100	4.23	3.97
二零一八年			
一月	14,425,300	4.23	3.39

除上文所披露以及已公佈就有關管理本公司僱員股份獎勵計劃所委任之受託人香港中央證券信託有限公司根據該股份獎勵計劃而購買的現有股份外，於回顧年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

## 企業管治

本公司於截至二零一八年六月三十日止年度期間已應用有關原則並遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄 14 所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》（「守則」），惟本公司非執行董事並無指定任期（守則之守則條文第 A.4.1 條）。然而，根據本公司之公司細則第 87 條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會上輪值告退及膺選連任，而每名董事的有效任期平均為不多於三年。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套條款不遜於上市規則附錄 10 所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準之守則，作為董事進行證券交易之行為守則。

本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均確認於截至二零一八年六月三十日止年度一直遵守標準守則所載之規定標準。

## 董事會

於本公佈日期，本公司董事為：

執行董事：

柯清輝博士（執行主席）

Anders Christian KRISTIANSEN先生（集團行政總裁）

鄧永鏞先生（集團財務總裁）

非執行董事：

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生

獨立非執行董事：

鄭明訓先生（副主席）

José María CASTELLANO RIOS博士

Alexander Reid HAMILTON先生

李嘉士先生

Norbert Adolf PLATT先生

承董事會命  
公司秘書  
吳慧賢

香港，二零一八年九月十八日

### 前瞻性陳述

本公佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響，包括但不限於我們將本公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後達到可持續利潤等計劃的多項陳述，以及我們不時所識別的風險與因素。雖然就本集團所知，相信本公佈所述之預測、信念、估計、預期及／或計劃乃真實，但是實際事件及／或結果可能相差甚遠。本集團不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及／或計劃會最終證實是正確，閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外，本集團並無責任公開地更新或修訂載於本公佈的前瞻性陳述（不論由於新資料、未來事件或其他情況之緣故）。本公佈所載的所有前瞻性陳述已為該等警示性陳述清楚表明。