



香港醫思醫療集團有限公司

於開曼群島註冊成立之有限公司
股份代號：2138

環境、社會及管治報告

截至二零一八年三月三十一日止年度



目錄

關於本報告	2
我們的理念 — 主席的話	3
持份者參與	4
重要性評估	5
環境範疇	6
排放	6
資源的使用	7
環境及天然資源	8
社會表現	9
僱傭及勞工常規	9
僱傭	9
健康和 safety	10
發展和培訓	10
勞工準則	12
營運慣例	12
供應鏈管理	12
產品責任	13
反貪污	14
社區	14
社區投資	14
《環境、社會及管治報告指引》內容索引	17

關於本報告

香港醫思醫療集團有限公司（簡稱「醫思醫療」或「本公司」或連同其附屬公司統稱「本集團」）欣然呈列截至二零一八年三月三十一日止年度環境、社會及管治報告（「本報告」）。

我們深信可持續發展是維繫和發展本集團長遠的核心策略，當中履行企業和社會責任將有助於我們為社區帶來正面價值。除此之外，為了加強與主要持份者溝通，本集團承諾我們的管治守則包含符合國際標準的商業道德和誠信，以此貫穿我們的企業管治守則。我們亦努力促進社會和環境方面的可持續發展，並納入為我們實踐和管治的一部分，在擴展業務的同時致力關懷所有社區發展項目，履行應有的企業社會責任。

編制基準

本報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「指引」）編製，並依照其重要性、量化、平衡及一致性原則報告有關項目議題及數據內容。我們亦遵從指引中列載的「不遵守就解釋」條款，披露我們對各項環境及社會議題的管理方法、策略、重點議題和數據。

報告範圍和報告期

本年度環境、社會及管治報告涵蓋本集團香港主要業務，包括：醫療、準醫療、健康管理及傳統美容服務、銷售護膚、保健及美容產品。本報告列出本集團在環境和社會方面相關的可持續發展政策及措施。就企業管治常規而言，請參閱本集團在二零一八年七月十八日發行的年報。

本報告中所引用的資料、數據及內容均參照本集團的各項存檔記錄、問卷統計和研究。本報告的報告期為二零一七年四月一日至二零一八年三月三十一日期間有關環境、社會及管治議題的進展及表現，並與本集團二零一七/一八年年報的財政期間一致。

本集團董事會已於二零一八年九月二十六日獲審閱並批准本報告。

聯絡方式

如閣下對本報告或其內容有任何疑問或查詢，歡迎透過以下途徑與我們聯繫：

地址：香港旺角亞皆老街朗豪坊辦公大樓 21 樓 07-09 室

電話：+852 8203 0058

電郵：info@umhgp.com

網站：www.umhgp.com

我們的理念 — 主席的話

醫思醫療作為一所行業領先的醫療健康服務提供者，以五大核心價值為服務宗旨：「安全至上」、「專業有效」、「客戶為先」、「信守承諾」及「非凡卓越」。我們致力匯聚環球優秀醫療設備和技術、培訓專業人才以及提供至臻品質之醫療健康服務。我們深信在經濟發展的同時需要顧及社會和環境方面的平衡發展，故此，我們把企業社會責任的概念融入本集團的業務，履行實踐社區永續發展。

在報告期內，我們透過問卷調查邀請不同內部及外部持份者，包括僱員、顧客和供應商

以了解他們對環境及社會議題的關注程度，使我們投放適當的資源以改善其可持續發展的政策和措施。我們亦積極鼓勵員工參與環境保護行動，例如回收廢棄電池及固體廢物，亦定時舉辦義務工作活動，例如與慈善組織樂善堂舉行長者探訪活動和禮物贈送活動，以回饋社會。在報告期內，我們與香港科技大學合作籌辦有關醫療服務的競賽，讓學生能夠深入了解醫療行業的發展趨勢之外，亦讓我們分享醫思醫療的營商模式。

我們將在日常營運中繼續與不同持份者保持定期交流和溝通，努力不懈探索任何具潛力的方法，提升業務上的可持續發展能力，並且為持份者創造凝聚力，貢獻社會。最後，我謹此感謝醫思醫療各員工在過去一年的付出，以及為環境保護盡一分力的員工致以謝意，並且感謝各業務夥伴、供應商及顧客的長期支持，促使我們塑造更美好的可持續發展計劃。我們將以此為基礎，繼續推動行業可持續發展及創新，以回報各界對醫思醫療的信賴與支持。

鄧志輝

主席及行政總裁

二零一八年九月二十六日



持份者參與

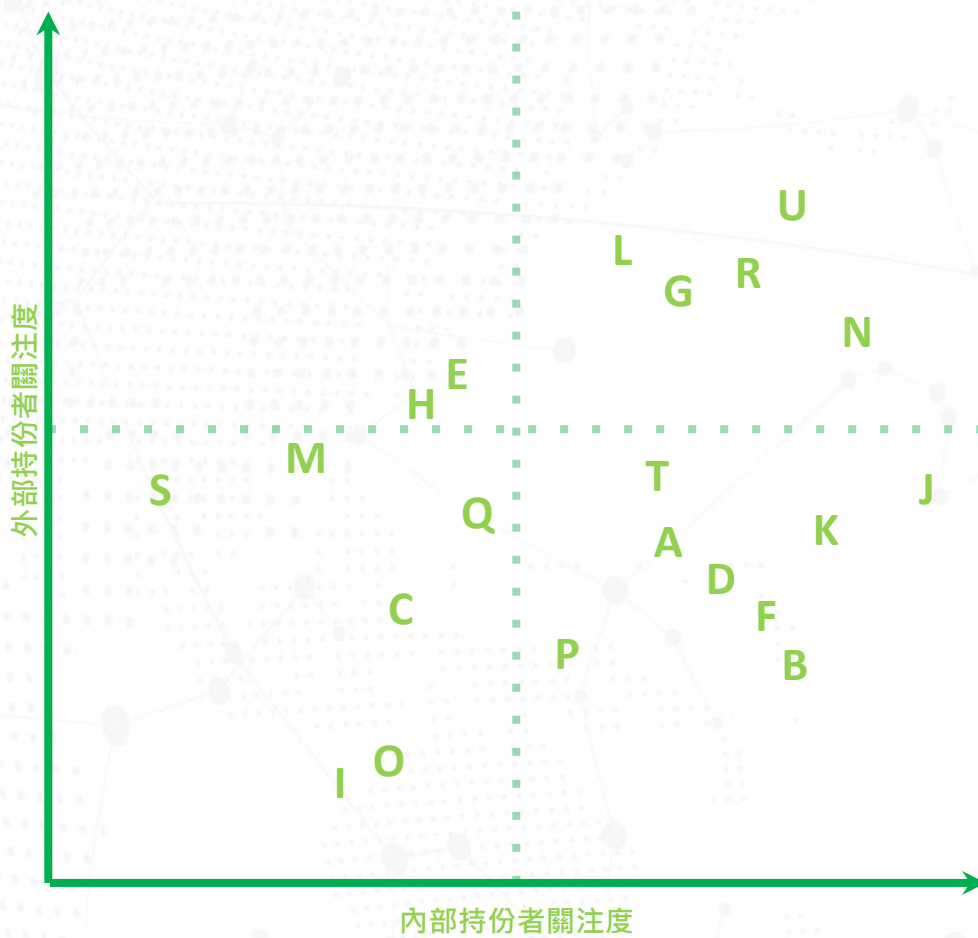
為了解社會各持份者對醫思醫療在環境及社會議題上的期望和關注，我們邀請各持份者為本年度的環境、社會及管治措施及政策提出策略意見，並透過各種有效的溝通渠道與各持份者保持互動，以進一步制定可持續發展策略，維護各持份者的權益，促進企業可持續發展。下列表格為本集團已辨識的持份者及其主要溝通渠道：

	持份者類型	關注議題	主要溝通渠道
內部持份者	董事	<ul style="list-style-type: none"> - 風險管理 - 企業信譽 - 營運狀況 	<ul style="list-style-type: none"> - 電話或電郵 - 會議
	僱員	<ul style="list-style-type: none"> - 職業培訓及發展 - 薪酬與福利 - 健康安全 - 工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> - 內聯網 - 會議 - 年度評核 - 培訓
外部持份者	股東/投資者	<ul style="list-style-type: none"> - 穩健的投資回報 - 資訊披露的透明程度 	<ul style="list-style-type: none"> - 年度及中期報告 - 公告及通函 - 股東大會 - 公司網站 - 投資者關係查詢 - 業績路演
	客戶	<ul style="list-style-type: none"> - 產品安全及質量管理 - 售後服務 - 完善的申訴機制 	<ul style="list-style-type: none"> - 年度及中期報告 - 公司網站 - 電話或電郵 - 客戶滿意度調查
	供應商	<ul style="list-style-type: none"> - 履行合約精神 - 規範的供應鏈管理系統及採購流程 	<ul style="list-style-type: none"> - 年度及中期報告 - 電話或電郵 - 會議
	政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> - 合規的企業經營和治理 - 積極承擔社會責任 - 稅務 	<ul style="list-style-type: none"> - 年度及中期報告 - 會議 - 稅項申報
	學術機構	<ul style="list-style-type: none"> - 就業機會 - 職前培訓 	<ul style="list-style-type: none"> - 院校講座 - 管理培訓生計劃
	社區	<ul style="list-style-type: none"> - 社區發展及貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> - 義工活動 - 社區合作
	銀行	<ul style="list-style-type: none"> - 良好信貸 - 穩健財政 	<ul style="list-style-type: none"> - 年度及中期報告 - 會議

重要性評估

本集團已經依照業務及日常運作彙編對我們有潛在重要性的可持續發展相關議題清單，並邀請各持份者參與是次評估。此評估依據外部及內部持份者對各項議題的關注度，從而得出下表列載的重要性矩陣及其議題。

當中我們已經確定各持份者主要關注的議題共有五項，包括：(i) 客戶滿意度調查、(ii) 私隱權及資料保護、(iii) 員工教育及培訓、(iv) 職業安全及 (v) 衛生和產品安全及品質檢驗管理。本集團將繼續與各方保持緊密聯繫，持續回應及改善焦點議題，並以此作為本集團管理環境、社會及管治事務的依歸。



A 環境管理政策及措施	I 溫室氣體排放的資料	Q 資源管理
B 排放物管理及法規遵守	J 有害廢棄物總量及處理方法	R 員工教育及培訓
C 廢物管理及其回收方法	K 能源效益及管理	S 防止童工或強制勞工的政策
D 水資源使用與排汗措施	L 職業安全及衛生	T 供應鏈管理政策
E 員工權益與流失率	M 員工福利與薪資	U 客戶滿意度調查
F 捐贈及社區利益參與	N 私隱權及資料保護	
G 產品安全及品質檢驗管理	O 減少排放的措施及成效	
H 反貪污政策	P 無害廢棄物總量及處理方法	

環境範疇

排放

本集團的營運一律依照本地有關環境保護法例，包括：《空氣污染管制條例》（香港法例第 311 章）、《廢物處置條例》（香港法例第 354 章）、《水污染管制條例》（香港法例第 358 章）、《噪音管制條例》（香港法例第 400 章）和《產品環保責任條例》（香港法例第 603 章）等。為了確保有關業務符合上述環境法規，我們在下列範疇實施了不同的措施：

氣體排放

由於本集團的業務性質關係，因此本集團沒有顯著直接廢氣或直接溫室氣體排放。然而，辦公室及醫療服務中心的用電量會造成間接溫室氣體排放。我們也鼓勵員工使用公共交通工具作運輸用途，以減低使用非再生能源，例如：汽油、柴油等。本集團旗下車輛已使用電動汽車，減低對周邊環境的負擔。

污水

本集團產生的污水主要是辦公室及醫療服務中心的用水量，可透過污水管排放及處理。

廢物管理

由於本集團的主要業務為提供醫療、健康及保健服務，因此會產生化學廢物及醫療廢物，並需根據《廢物處置條例》（香港法例第 354 章）及《廢物處置（醫療廢物）（一般）規例》（香港法例第 354O 章）處理有關廢物，例如在以黃色包裝標籤收集醫療廢物的器皿、以紅色包裝標籤具生物危害的醫療廢棄物，並已委聘獲環境保護署發牌的合資格廢物回收公司處置醫療廢物。在報告期內，醫療廢棄物約為 2.07 噸。本集團無害廢棄物主要為紙張、口罩、塑膠手套、塑膠瓶，此等無害廢棄物由相關物業管理收集及處理。在報告期內，此等無害廢棄物約為 95.72 噸。本集團的內部政策亦確保了處置有害及無害廢棄物之過程的安全。

本集團車輛產生的主要空氣污染物排放如下：

車輛廢氣排放	單位	報告期內排放量
二氧化碳 (CO ₂) 排放量	噸	2.60
甲烷 (CH ₄) 排放量	噸	0.00016
一氧化二氮 (N ₂ O) 排放量	噸	0.0008
氮氧化物 (NO _x) 排放量	噸	0.0098
硫氧化物 (SO _x) 排放量	噸	0.00002
顆粒物 (PM) 排放量	噸	0.00086

本集團的營運產生的溫室氣體排放如下：

溫室氣體總排放	單位	報告期內排放量
車輛溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	2.85
用電產生的溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	765.82
其他間接溫室氣體排放	單位	報告期內排放量
乘坐飛機產生的二氧化碳	噸	10.85
人均溫室氣體排放密度	單位	報告期內排放量
車輛溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	0.0023
用電產生的溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	0.61
乘坐飛機產生的二氧化碳	噸	0.0086

資源的使用

本集團一直重視節約能源，因此我們秉持高效的資源管理策略，減少能源消耗量，以創造對環境更友善的營商氣氛。我們很榮幸獲世界綠色組織頒贈「綠色辦公室」標籤、聯合國可持續發展目標的「環球愛心企業」標籤及成為香港國際青年商會的核心支持機構。本集團將繼續積極推動電子營運及銷售活動，並將世界綠色組織訂立的 150 項可行綠色標準融入於我們的營商理念，當中包括：節約能源、節約用水、減少廢棄物、減少用紙或印刷、綠色採購、資訊技術使用及處置、交通運輸、教育及意識以及綠色創新。我們定期向員工宣傳有關的回收計劃，以此提高員工的環保意識，鼓勵節約用紙、水及電源。

為了減少員工使用紙張，我們鼓勵員工以電子方式處理日常文件，並有需要時，打印的預設值設定為雙面黑白打印。我們亦建議員工多採用電話或視頻會議，以減少商務旅行出差的次數，從而減低本集團的碳排放量和二氧化硫排放量。我們的辦公室內亦附設廢紙及二手墨粉盒回收箱，以妥善管理紙資源和減少廢物對環境的負擔。

就能源設備而言，本集團已於辦公室和倉庫安裝 LED 電燈以節省用電，我們並會定期清洗空調過濾器確保其正常運作，並於辦公室大樓附設的充電池回收箱。

就有關水資源，為了鼓勵員工節約用水，我們於辦公室及醫療服務中心範圍內設置標示字句，提醒僱員減少用水量。在報告期內，由於本集團使用本地供水系統，我們在獲得適用水源上沒有發現任何問題。

由於本集團的業務性質關係，因此我們對製成品所需之包裝材料沒有重大顧慮。

本集團的資源消耗如下：

資源消耗種類	單位	報告期內消耗量
總耗電量	千瓦時	1,162,479
總耗水量	立方米	2,127
人均溫室氣體排放密度	單位	報告期內消耗量
總耗電量	千瓦時	918.96
總耗水量	立方米	1.68

環境及天然資源

本集團致力減低業務上對環境的負擔，並且實行多項環境保護程序，以達到節約能源、水資源及其他原材料的目的。我們深信在實施這些政策措施能夠同時減低我們的營運成本，為環境及本集團業務帶來雙贏，履行可持續發展的理念。

除非另外說明，在報告期內，我們在日常營運工作上沒有對環境和天然資源存在重大影響。

社會表現

本集團一直重視社會企業責任，務求在員工、產品管理以及社區福利範疇上提供不同的資助。本集團亦一直深信此管理方針可長遠為集團帶來正面回報。

僱傭及勞工常規

僱傭

有效運用人力資源是本集團其中一項重視的項目，因此本集團嚴格遵守《僱傭條例》、《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》和《種族歧視條例》。此外，本集團亦制定及定期更新相關的內部政策和規定，以確保每個員工受到同等對待和免受歧視。在報告期內，本集團並未留意上列有關法律及規例的重大違規情況。

在招募過程中，本集團確保不會因為求職者的家庭狀況、性取向、宗教和種族而受到不平等的待遇。我們亦會聘請少數族裔人仕，給予他們一個平等機會服務社會。除此之外，本集團亦會提供清晰的職業指導予員工，和定期與員工溝通，聆聽員工在職位上的意見。

本集團會為所有員工制定內部員工手冊，就有關薪酬、晉升、工作時數、福利和守則等事宜而定立。所有員工亦會擁有《僱傭條例》列明的休假權利，包括年假、病假、義務工作假、產假和侍產假等。我們亦履行作為僱主對強積金的責任，包括為員工強積金賬戶作出供款。

本集團提供不同的員工福利，如為員工及其直系親屬提供醫療及其他服務優惠。該等福利有助培養員工的歸屬感。此外，本公司設立購股權計劃及股份獎勵計劃，旨在為本集團營運上作出優良貢獻的合資格員工提供激勵及回報。

於二零一八年三月三十一日，本集團員工總數為 1,265 人，當中女性 1,019 名，男性 246 名。年齡分佈上，20 歲以下有 33 名，介乎 21 至 30 歲有 524 名，介乎 31 至 40 歲有 392 名，介乎 41 至 50 歲有 192 名，介乎 51 至 60 歲有 82 名，60 歲以上有 42 名。



最佳銷售及客戶服務員工獎勵

健康和 safety

本集團致力為員工及訪客提供安全健康的工作環境，我們的辦公室及醫療服務中心根據適用的法規，以實施安全程序及良好衛生慣例。

所有員工在正式投入工作前都會接受 150 小時的培訓，以確保所有藥品及儀器在安全情況下操作。為了針對這些情況和提供安全健康的工作環境，制定了《健康工作指引》、《工作指導手冊》、《醫療應急預案》、及《傳染病管理與客戶衛生條例》。除非獲得專業認證，指引清楚列明所有員工不得獨自使用器材進行任何療程，以降低任何工作風險。本集團亦嚴謹遵守《診療所條例》及《職業安全及健康條例》和其他相關法例以確保員工在一個安全的環境進行工作。當中我們的措施清楚列明員工需實行預防感染的措施，包括確保手部衛生，員工不得佩戴任何人工指甲或戒指等飾物，各職員亦需配備個人防護措施，亦向員工提供清晰的指引，包括處理任何注射有關的療程和廢物的處理程序。

本集團承諾全面遵守香港、中國內地及澳門的相關職業健康與安全法例。本集團亦已為僱員購買涵蓋醫療及意外的合適的保險計劃。

發展和培訓

發展和培訓一向都是本集團業務發展的重要部份。我們非常重視員工的培訓，以確保員工的安全及向客戶提供安全優質的醫療服務。因此，本集團一直提供不同的培訓課程和資源給員工，並促進員工發展。

本集團會安排內部培訓部門提供入職培訓，培訓內容包括集團簡介、法例知識包括《商品說明條例》、《不良廣告（醫藥）條例》、《個人資料（私隱）條例》、本集團日常運作及所有療程操作流程實踐。經過 150 小時培訓之後，所有新員工必需接受考試，並且獲取合格的成績才可以正式執行相關工作。

本集團亦安排員工不同類型的在職培訓，包括贊助培訓計劃、研討會、工作坊和會議、同伴學習計劃、在職輔導以及外部培訓課程學費資助計劃。在報告期內，本集團邀請我們的註冊醫生及管理層進行醫療會議，一方面探討本集團發展及未來方向，另一方面促進醫生間的經驗分享和交流，鼓勵團隊間之合作。此外，我們每月進行定期員工會議，當中邀請銷售部門的員工，包括顧問及銷售經理等進行有關銷售數據分析，分析及檢討每月的表現和邀請名人分享他們的成功故事。本集團深信上述活動不但可以提高員工職業知識及技能上的效率和執行能力，亦可以增加員工的歸屬感、減低員工流失率。

本集團亦定期知會本公司董事有關最新的上市規則及履行職務時所需事項相關的其他適用法律及監管規定規則。



定期醫療會議



每月員工大會

勞工準則

本集團嚴謹遵守《僱傭條例》（香港法例第 57 章）、《強制性公積金計劃條例》（香港法例第 485 章）、《職業安全及健康條例》（香港法例第 509 章）、《最低工資條例》（香港法例第 608 章）及其各自在香港的附屬法例。我們亦清楚明白《僱用兒童規例》要求，本集團遵從香港有關法例，沒有僱用任何童工及強制勞工，在招聘過程中，相關人力資源部門員工亦會篩選未符合工作年齡的應徵者。在報告期內，本集團並未發現違反任何相關童工及強制勞工法例規則的情況。

營運慣例

供應鏈管理

可靠及優質的供應商對促進我們提供安全標準及專業的服務同樣重要。本集團亦制定了採購管理及審批政策讓採購部對供應商的表現進行調查及評估。我們亦會每年審核管理政策，以符合行業最新標準，力求進步。

我們有嚴格的供應甄選政策，於選擇供應商時，我們會考慮（其中包括）供應商的聲譽、安全記錄、過往表現記錄、供貨質量、價格競爭力、交貨準時性、與本集團的關係、所提供證書及證明的完整性、服務質量及所供應的產品種類。我們會定期審查及評估供應商表現及彼等的資格以確保供應商質量，並確保有關供應商已取得適用許可證（如有），且對獲得批准的供應商清單進行相應更新。

基於本集團的業務擴展，合作供應商和合作夥伴的數量亦轉趨龐大，本集團意識到要加強管理供應商在社會企業責任方面的表現，例如有沒有採用任何環境保護技術或實行環境管理體系，並會根據我們制定的政策為合作夥伴評分和跟進，在未來的管理方針上都會更注重供應商在此方面的表現。

產品責任

作為一間行業領先的醫療健康服務提供者，我們致力降低所有產品和服務的潛在風險，並且以秉承醫思醫療的宗旨，以真誠的態度為客戶服務，我們絕不會將任何虛假資料用於任何推廣用途。

- 本集團所有廣告內容（包括字眼及圖片）於發佈前均須依循《商品說明條例》及《不良廣告（醫藥）條例》作嚴謹審核；
- 本集團聘用之註冊醫生務必遵從《香港註冊醫生專業守則》並不容許以醫生作廣告宣傳；
- 醫療項目一律謹遵專業醫療程序進行，包括：客戶必須於療程前簽署《同意書》，以確保客戶了解醫療服務涉及風險；
- 採用一次性醫療用品；
- 符合醫療規格之醫療設備；及
- 本集團旗下品牌網站內均須開放條款及細則予客戶了解有關品牌之私隱政策聲明，並設服務專線及電郵供客戶聯繫查詢。

本集團亦致力遵守《個人資料（私隱）條例》。個人資料應受到高度保護。僱員已承諾不以口頭、書面形式或透過其他非公開的媒體洩露包括與供應商和客戶有關的機密資料。

保護知識產權

為了保護旗下產品的知識產權，本集團亦推動了不同配套配合集團的業務，而且嚴格遵守《版權條例》（第 528 章）。在入職前培訓亦會向新員工解釋及清楚說明各員工必須保護集團其機密資訊及承擔與知識產權相關的特定責任。若發現任何違規情況，本集團將通過法律途徑或其他調解方式處理。

除此之外，以下為本集團實施的措施：

- 推動電子化銷售配套，所有產品及服務介紹等圖冊均鎖定以指定平板電腦展示，以防止有關資訊被盜用；
- 集團旗下品牌商標均於商標註冊處進行註冊；及
- 集團旗下品牌網站均就應用地域進行網域註冊。

產品品質檢定過程

當供應商的產品到達本集團的倉庫後，倉管人員會根據《存貨管理制度》，以管理收貨程序、存貨轉移、庫存安全守則、危險藥物處理、臨期或損壞的存貨報廢及減值措施。此管理文件清楚列明庫存負責人員有關的工作程序，並需要更新內部管理系統。本集團為確保產品質量，有關危險藥物的處理方法依從《藥劑業及毒藥條例》的要求，由註冊醫生負責。根據本集團擬定的《存貨盤點辦法及指引》，員工需要每月盤點存貨及填寫《每月存貨報告》。

反貪污

本集團提倡誠實、正直和責任感作為其企業文化和行為準則。我們絕不允許任何形式的賄賂、勒索、欺詐、洗錢等貪污行為。本集團之《行為守則》明確註明反賄賂、反詐騙、反洗黑錢的規條。例如，員工和代理人被禁止：

- 提供或接受可能有利於業務決策或妨礙獨立判斷的金錢、禮物、貸款或其他利益；
- 為醫思醫療提供或收取回扣、報酬或秘密佣金；
- 賄賂政府官員以獲取有利的條款或條件；及
- 內幕交易

本集團自二零一五年六月起實施舉報政策。我們通過電子郵件邀請員工以匿名方式反映看法並就其崗位或就公司提出意見。員工亦可向高級管理人員提供聯繫方式，高級管理人員將以保密形式跟進事件，只有本公司的首席行政人員有權讀取此類電子郵件。

本集團鼓勵員工提供查詢或舉報可疑行為，亦設有兩種舉報非法或可疑行為的途徑：

- i. 舉報關於商業賄賂和欺詐，可向首席營運總裁或首席財務總裁以電子郵件直接提交報告。
- ii. 舉報違反員工《行為守則》的其他行為，可向高級營運經理或人力資源部門經理以電子郵件直接提交報告。

如果發現任何違反《行為準則》的行為，本集團將立即採取調查行動。我們將依法向政府部門報告。如果違規事件獲得確認，涉案員工將根據違規行為的嚴重程度予以處罰，甚至終止僱傭合約。

在報告期內，本集團未發現與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢有關的法律及條例的違規情況，並確認嚴格遵守《防止賄賂條例》（第 201 章）和《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集（金融機構）條例》（第 615 章）。

社區

社區投資

本集團致力關懷社會，用不同方法回饋社區。我們相信不但可以改善社區人士的生活質素，更可以宣揚關愛社會的訊息給予員工。我們鼓勵員工透過加入義工隊，積極參與社區公益及益工服務，並在我們各方面的業務產生正面影響。在報告期內，本集團連續第三年榮獲香港社會服務聯會「商界展關懷」殊榮。

在報告期內，本集團的慈善及其他捐款為 4,777,050 港元，其中包括贊助保良局慈善步行和仁愛堂。

在報告期內，本集團舉辦不同公益及社區的活動，包括：

1. 樂善堂禮物贈送活動

我們邀請了管理培訓生與人力資源部門參與樂善堂主辦的禮品贈送活動，並希望透過是次活動能夠讓員工關懷弱勢社群、送上祝福和獻出關心。



2. 探訪長者活動

於二零一七年八月中旬，本集團的管理培訓生、人力資源部門及市場營銷部門參與長者探訪活動。透過是次活動，本集團的員工除了能夠與長者建立積極的關係外，還希望能夠了解長者的背景和人生經驗，表達關懷長者的愛心，宣揚敬老愛老的訊息，促進社會長幼共融。



3. 與香港科技大學合作項目

在報告期內，本集團與香港科技大學合作舉辦一項學生競賽，項目關於「改善醫思醫療的醫療過程」。我們希望透過此課程讓新一代學生了解到香港醫療行業的管理模式，並提供一個真實的營商模式讓學生實踐課堂所學習到的社交媒體平台互動技巧作市場測試之用。參與的學生受邀界定「GP 2.0 設計概念」，著眼於能夠將醫療體驗推向新水平的診所設施及功能。我們相信與本地辦學團體合作能夠培訓更多管理人才，鼓勵學生為社會發揮創意，從而提高本地學生競爭力。



4. 分享善用人工智能在市場的營銷

於二零一八年三月二日，本集團舉行了一場關於用人工智能在市場的營銷的免費講座，分享如何在營銷策略中活用 Google Analytics 與人工智能科技的優勢，爭取更高的營銷投資回報率。代表本集團的講者是績效營銷的專才，講者還會介紹如何應用人工智能技術管理 Google 一眾廣告產品，包括購物廣告及再營銷。



《環境、社會及管治報告指引》內容索引

《環境、社會及管治報告指引》層面及一般披露		描述	頁數
A. 環境			
<i>層面 A1：排放物</i>			
一般披露	A1	有關廢棄及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	6
關鍵績效 指標	A1.1	排放物種類及相關排放數據	6 - 7
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度	6 - 7
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	6
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	6
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	6 - 7
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及 所得成果	6 - 7
<i>層面 A2：資源使用</i>			
一般披露	A2	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	7 - 8
關鍵績效 指標	A2.1	按種類劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	7 - 8
	A2.2	總耗水量及密度	7 - 8
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	7 - 8
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計 劃及所得成果	8
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量	8
<i>層面 A3：環境及天然資源</i>			
一般披露	A3	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	8
關鍵績效 指標	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理 有關影響的的行動	8

《環境、社會及管治報告指引》層面及一般披露		描述	頁數
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
<i>層面 B1：僱傭</i>			
一般披露	B1	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	9
<i>層面 B2：健康與安全</i>			
一般披露	B2	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	10
關鍵績效指標	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	10
<i>層面 B3：發展與培訓</i>			
一般披露	B3	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	10 – 11
<i>層面 B4：勞工準則</i>			
一般披露	B4	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	12
關鍵績效指標	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	12

《環境、社會及管治報告指引》 層面及一般披露		描述	頁數
營運慣例			
<i>層面 B5：供應鏈管理</i>			
一般披露	B5	管理供應鏈的環境及社會風險政策	12
<i>層面 B6：產品責任</i>			
一般披露	B6	有關所有提供的產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	13
關鍵績效 指標	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的管理	13
	B6.4	描述質量檢定過程	13
	B6.5	描述消費者資料及私隱保障政策，以及相關執行及監察方法	13
<i>層面 B7：反貪污</i>			
一般披露	B7	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	14
關鍵績效 指標	B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	14
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	14
<i>層面 B8：社區投資</i>			
一般披露	B8	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	14 – 16

