

# 環境、社會 及管治

## 報告 2018



必瘦站醫學美容有限公司  
(前稱必瘦站美容科技有限公司)  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號：1830

# 目錄

方針	2
關於本報告	3
關於必瘦站	4
我們的權益人	5
A部分：環境	6
B部分：社會	12
環境、社會及管治報告指引及索引	19

# 方針

必瘦站醫學美容有限公司(前稱必瘦站美容科技有限公司)(「必瘦站」或「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)主要於香港、中華人民共和國(「中國」)及澳門經營纖體及美容服務中心。本集團致力追求科學、科技、纖體、美容服務與環保之融合，改善服務質素，以期成為香港領先的纖體及美容服務供應商，並同時盡量減少其對環境的不利影響。

為提供優質的纖體及美容服務(尤其是專為東方女性度身訂造的纖體、美肌、身體護理及保健療程)，我們擁有一支在美容科技方面經驗豐富的權威專家所組成的團隊，為各類服務提供支援。我們亦專注為美容服務引入有才華的新員工及先進科技，以實現可持續發展。

在考慮可持續發展的方針時，我們計及一系列長短期因素，當中包括與業務相關的挑戰、對權益人的問責、職業道德、全球趨勢、法例及規例以及風險管理慣例。我們不斷尋求同時對供應商、消費者及環境有利的業務增長機遇。

我們深信，一間成功的企業不應不惜犧牲環境或社會利益以謀取最大利潤，而應盡力平衡權益人的利益及社會責任，以維持企業的可持續發展。我們關注氣候變化、社會福利及發展、生活水平以及未來世代的發展。本集團矢志將可持續發展理念融入業務營運之中，務求以環保及社會責任為導向不斷改善工作環境。

本集團的權益人涵蓋不同界別的人士，包括但不限於其僱員、客戶、供應商、投資者、行業監管機構以及其他政府和社區團體。為增進與權益人之間的相互了解及更有效了解彼等的需要及期望，我們透過日常互動與權益人溝通以獲得意見，亦持續監察自身日常營運當中存在的風險及機遇。

此外，本集團就以下可持續發展策略採取由上而下及具影響力的方針：

1. 實現環境可持續發展
2. 尊重人權及社會文化
3. 與權益人溝通
4. 為僱員提供支援
5. 支持本地社區發展

# 關於本報告

必瘦站及其附屬公司欣然提呈其環境、社會及管治(「ESG」)報告。本報告內容集中提供我們於二零一七年四月一日至二零一八年三月三十一日期間在香港、中國及澳門的主要營運之環境、社會及管治表現概覽，令我們得以進行全面的表現檢討及評估，以期於未來取得更佳業績。報告期間與我們的財政年度一致。

## 報告範圍

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》編製，分為兩大ESG範疇(即環境及社會)披露，重點說明本集團於二零一七年四月一日至二零一八年三月三十一日期間在香港、中國及澳門的營運於該兩個範疇內的影響。

於本年度，重大ESG事宜對或可能對以下各項有重大影響：

- 香港、中國及澳門業務；
- 當前或未來的環境或社會；
- 我們的財務表現或營運；及／或
- 我們權益人的評估、決策及行動。

本報告所用數據及資料引述自歸檔文件、記錄、統計數字及研究。財務數據乃摘錄自本集團截至二零一八年三月三十一日止年度之經審核年度財務報表或以此為基準計算。

## 反饋

有關我們財務表現及企業管治的詳情，請瀏覽我們的網站<http://www.perfectshape.com.hk>及年報。我們亦十分重視閣下對我們可持續發展表現的反饋及意見，敬請閣下將反饋意見及其他可持續發展方面的查詢發送予我們的公司秘書([ir@perfectshape.com.hk](mailto:ir@perfectshape.com.hk))。

# 關於必瘦站

## 我們的業務

我們於二零零三年成立並於二零一二年二月在聯交所主板上市，主要於香港、中國及澳門以知名品牌「Perfect Shape」經營纖體及美容服務中心。透過致力提供度身訂造且優質有效的纖體及美容服務，輔以纖體及美容產品達致更佳效果，我們於香港、澳門及中國均建立了龐大的服務網絡，當中包括上海、廣州、深圳及北京等主要城市。

## 願景

成為香港、中國及澳門領先的纖體及美容服務供應商。

## 使命

繼續擴大於香港、中國及澳門纖體及美容服務市場的份額並增設更多服務中心。

## 目標

維持優質的纖體及美容服務，並提供最貼身的服務方案以滿足顧客的期望，務求為股東及投資者締造最大的可持續價值。

## 董事會

於本報告日期，董事會成員包括：

### 執行董事

歐陽江醫生  
歐陽慧女士  
歐陽虹女士

### 獨立非執行董事

徐慧敏女士  
季志雄先生  
曹依萍女士

# 我們的權益人

必瘦站積極致力於更透徹了解權益人並與之溝通交流，務求取得長足進步。我們堅信，身處充滿挑戰的市場環境，權益人在我們維持業務制勝過程中所扮演的角色至關重要。

權益人	潛在關注事宜	溝通與回應
香港交易所	遵守上市規則，及時準確刊發公告。	會議、培訓、路演、工作坊、計劃、網站更新及公告。
政府	遵守法律法規、防止避稅、社會福利。	互動及拜訪、政府視察、納稅申報、申請及其他資料。
供應商	付款時間表及穩定需求。	會議、電話、電郵及實地拜訪。
股東／投資者	企業管治制度、業務策略及表現、投資回報。	組織及參與為投資者、媒體及分析師舉辦的研討會、訪談、股東大會，向彼等提供財務報告或營運報告。
媒體及公眾	企業管治、環保、人權。	於本公司網站刊發新聞稿。
客戶	產品質素、交付時間、合理的價格、服務價值、勞工保障及工作安全。	以口頭、電話、電郵或訊息形式作出的顧客反饋及意見。
僱員	權利及福利、僱員報酬、培訓與發展、工作時數、工作環境。	開展工會活動、培訓、與僱員進行面談、刊發僱員手冊、內部備忘錄、僱員意見箱。
社區	社區環境、僱傭與社區發展、社會福利。	開展社區活動、社區福利補貼及捐贈。

# A部分：環境

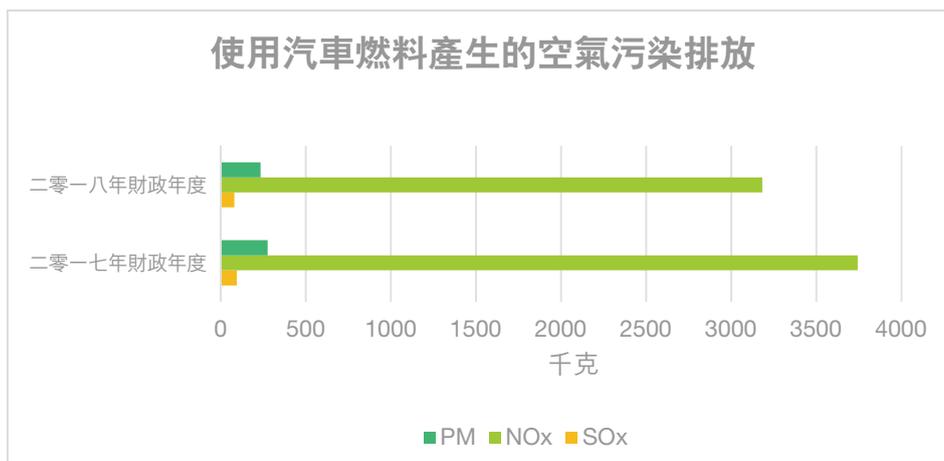
本集團矢志為權益人構建可持續發展的綠色社區。為維持我們於美容業的領先地位，我們致力透過實施環保措施以減低日常營運產生的碳及排放足跡，以期以己之力影響整個社會。於二零一八年財政年度，本集團並不知悉有任何嚴重違反與環境有關的法律及法規之事件。本集團於日後將繼續進一步減低對環境造成的任何負面影響。為呈列全面的排放概覽，我們將二零一八年財政年度的排放數字及排放密度與二零一七年財政年度進行比較。本節的排放密度乃按店舖數目計算。

## A1：排放

用於計算的排放系數乃根據《如何準備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》作出。然而，附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引的排放系數為於香港營運所特有的。由於數據收集上的限制，中國及澳門的排放系數可能因不同地區或城市而有所不同，因此，除另有指明外，中國及澳門的排放系數乃假設與香港相同。

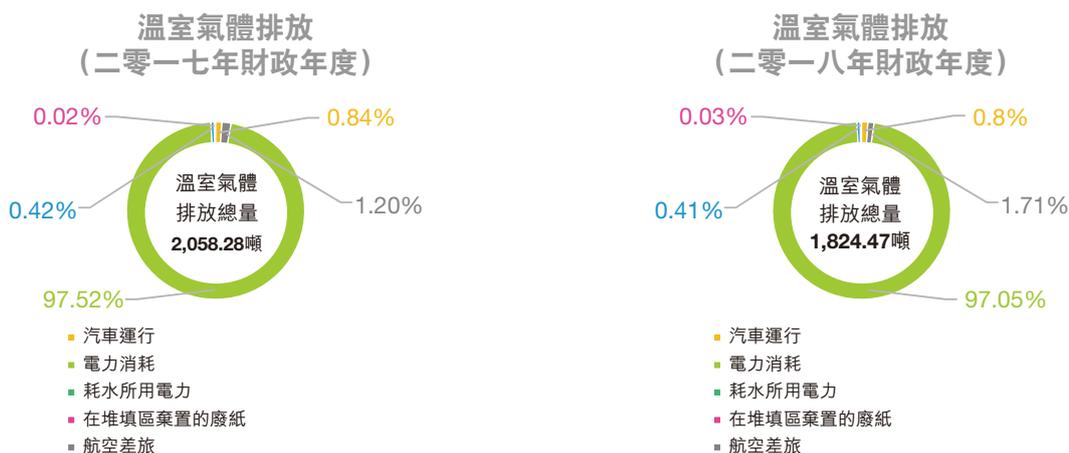
### 空氣污染排放

由於本集團的主要業務活動乃集中於提供纖體及高科技美容服務，故並無消耗大量氣體燃料。氣體排放的主要污染物來自香港公司汽車所使用的汽車燃料。三大氣體污染物分類為硫氧化物(SO<sub>x</sub>)、氮氧化物(NO<sub>x</sub>)及懸浮顆粒(PM)。於二零一八年財政年度，香港氣體排放的總重量為3,496千克，即每間店舖159千克。與二零一七年財政年度合共4,112千克及每間店舖179千克相比，排放的總重量成功減少約616千克，減幅約為15%。



溫室氣體排放

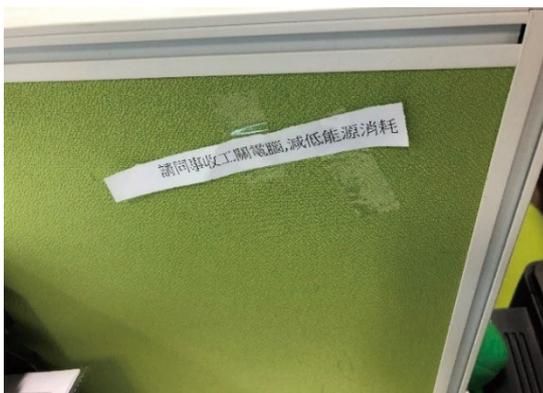
溫室氣體排放是造成全球暖化的主要源頭，對當前氣候及全球生態系統造成嚴重威脅。除使用汽車直接產生的溫室氣體排放外，透過消耗電力<sup>1</sup>及水資源<sup>2</sup>亦會間接排放大量溫室氣體。於二零一八年財政年度，直接及間接的溫室氣體排放總量約為1,824噸，即每名僱員約1.85噸。與二零一七年財政年度約2,058噸的總量相比，溫室氣體排放總量成功減少約234噸，減幅約為11%。



<sup>1</sup> 中國的供電排放係數設為0.71千克／千瓦時。

<sup>2</sup> 在中國的處理食水及污水每單位耗電量分別設為0.6及0.28328千瓦時，而中國的外購電力預設排放係數設為0.8千克／千瓦時。

## A部分：環境



提醒關閉閒置電子設備的標籤



提醒關閉閒置照明的標籤

為進一步減少碳及溫室氣體足跡，本集團已透過張貼標籤提醒僱員關閉任何閒置電子設備及照明以及節約用水，鼓勵所有僱員珍惜電力及水資源。

### 廢棄物管理

本集團營運過程中並無涉及任何有害廢棄物。本集團產生的無害廢棄物主要為辦公室廢紙。於二零一八年財政年度，所產生的無害廢棄物總重量約為6.48噸，每間店舖產生約0.12噸。為保持對達致環境可持續發展的決心，本集團實施若干措施以減少廢棄物。例如，張貼節約用紙標誌以鼓勵僱員審慎用紙。辦公室亦設有回收箱及回收袋，用以收集金屬、塑料及廢棄紙張以供回收。



於辦公室放置的回收箱

A2：資源使用

本集團矢志成為一間在環境方面達致可持續發展的企業，以期透過節約能源及自然資源為環保作出貢獻。

耗電

本集團能源消耗的主要來源之一為耗電。憑藉我們於辦公室及店舖對節能的成功宣傳，我們於二零一八年財政年度的耗電減少約314兆瓦時，相當於按年減少約12%。就能源使用密度而言，於二零一八年財政年度，於香港、中國及澳門的能源使用密度約為每間店舖43兆瓦時，而於二零一七年財政年度則為每間店舖48兆瓦時。



一級能源標籤

用電  
(二零一七年財政年度)



用電  
(二零一八年財政年度)



## A部分：環境

為減少用電，辦公室使用自然照明取代電燈以節約能源。我們亦於辦公室張貼標籤，以提醒僱員關掉任何不必要的電子設備。

我們亦提倡於辦公室使用有一級能源標籤的電子設備。我們將繼續提高節約用電的效率以及耗電效率。

### 用紙

於二零一八年財政年度，所產生的無害廢棄物的總重量約為6.5噸<sup>3</sup>，廢紙密度為每間店舖約0.118噸。與二零一七年財政年度約9.5噸相比，廢紙量已減少約3噸，減幅為31%。

### 包裝材料

本集團的主要業務活動為提供纖體及美容服務。因此，並無發現大量使用包裝材料的情況。

### 水資源耗用量

水資源一直是地球上最珍貴的自然資源之一。因此，作為業內的環保先行者，節約水資源是我們最重要的承諾之一。

憑藉對耗用水資源的管理措施，就本集團於二零一八年財政年度在中國及澳門的營運而言，本集團能減少水資源總消耗量約3,224立方米，較二零一七年財政年度相比減少約17.8%。就耗水密度而言，我們努力降低密度約11.3%。

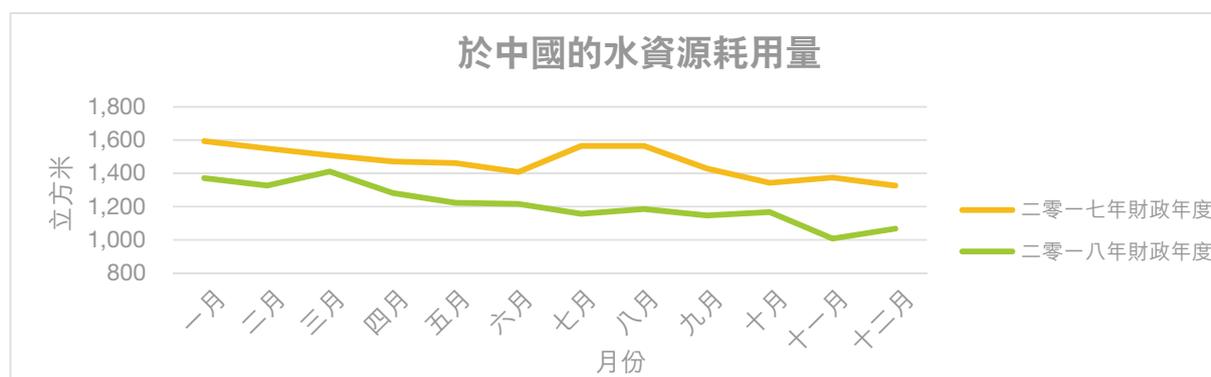


辦公室的自然照明

<sup>3</sup> 用紙量乃根據每月每立方米收費計算以及京瓷辦公信息系統香港有限公司的每單位價格0.132港元及理光(香港)有限公司的每單位價格0.0491港元得出。其後以每張紙重5克來計算用紙的總重量。

## A部分：環境

詳情如下：



水資源消耗量數據(中國及澳門)	二零一七年 財政年度	二零一八年 財政年度
中國及澳門水資源消耗量(立方米)	18,080	14,856
中國每間商舖的水資源消耗量(立方米/商舖)	547.88	450.18

就本集團香港辦事處營運而言，本財政年度水資源消耗量約為530立方米。

### A3：環境及天然資源

作為一間於環境方面致力達致可持續的企業，本集團深信不應令彌足珍貴的環境成為我們業務活動所消耗的代價。相反，我們已建立環保的慣例及管理流程，務求減低我們對上述方面所造成的負面影響。

憑藉本集團的不懈努力，我們已成功達致以下成果：

層面	成果
溫室氣體排放量	溫室氣體總排放量減少約11%
耗電量	總耗電量減少約12%
水資源消耗量	於中國及澳門的水資源總消耗量減少約17.8%
廢紙	廢紙總量減少約31%

本集團不僅重視自然資源使用的內部監控，亦投身於全球環境保護的各類活動中。本集團已參與由世界自然基金會舉辦的植樹活動。

為維持本集團於業內的領先地位，我們已於現有的業務營運過程中實行各類環保慣例。未來，我們將繼續不遺餘力地提高環保意識，重視環保的重要性並鞏固帶來正面效果的措施。

# B部分：社會

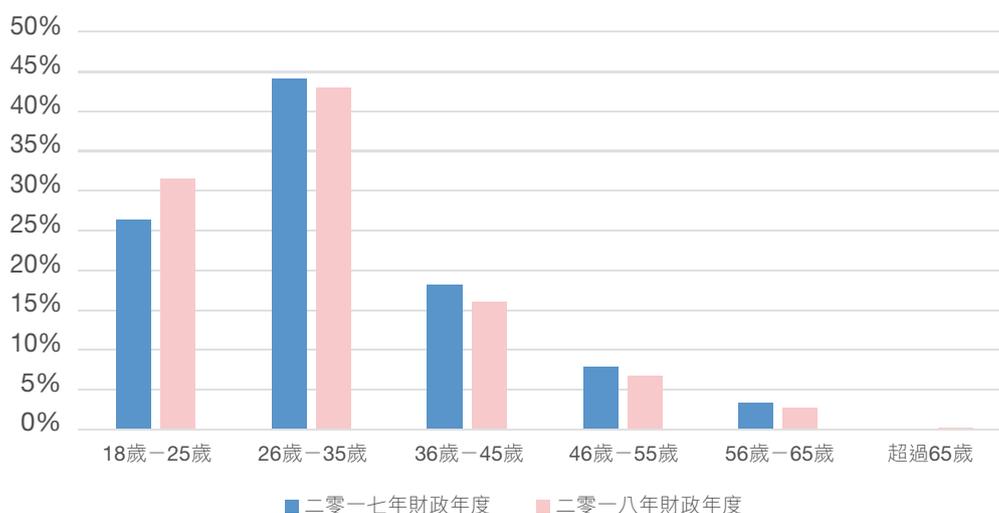
## B1：僱傭及勞工常規

因我們主要向客戶提供服務，故我們深信業務的制勝關鍵有賴於團隊精神及企業凝聚力，最重要的是技能嫺熟的僱員。因此，我們採用人為本的方針，提供僱員福利及職業培訓等方法吸引及留聘僱員。我們所提供的僱員福利包括但不限於花紅、佣金、年度評估及加薪、加班津貼、交通津貼、全勤獎勵、鞋類津貼及團體醫療保險。我們亦遵守當地政府頒佈的法律及法規，例如為香港僱員的僱員補償保險及強制性公積金供款，並為中國僱員的社會保障及住房公積金供款。

### 僱員

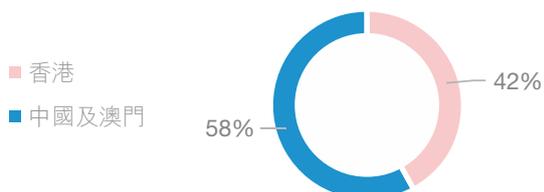
於二零一七年三月三十一日及二零一八年三月三十一日，本集團於香港、中國及澳門的僱員總數分別為1,271名及987名。為維持僱員對本集團的忠誠度並保持僱員的工作質素及責任感，我們於該兩個財政年度均僱用全職僱員。

按年齡劃分的平均僱員總數

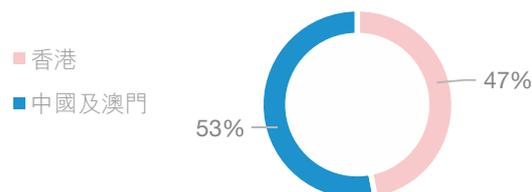


## B部分：社會

於二零一七年財政年度按地區劃分的  
平均員工總數



於二零一八年財政年度按地區劃分的  
平均員工總數



因本集團為女士提供纖體及美容服務，我們有約90%的前線人員需要與女性顧客作直接接觸以提供療程服務。因此，按性別劃分僱員人數並非反映本集團於性別平等方面所作常規的有效指標。

### 平等機會及多元化

我們致力為僱員提供平等機會的工作環境，我們承諾只會據技能、教育背景、潛力、經驗、工作表現及彼等的個性特質來聘用僱員，於招聘過程並不存有歧視。就平等機會及反歧視而言，我們針對如年齡、性別、種族／族群、國籍、性取向、殘疾及宗教。

然而，打造一個平等的工作環境單靠本集團管理層的努力並不足夠，還需要僱員的身體力行。我們透過設立行為守則政策（「行為守則」），要求僱員須遵守性別歧視條例（香港法例第480章）、殘疾歧視條例（香港法例第487章）及家庭崗位歧視條例（香港法例第527章），倘任何僱員或管理層涉及任何歧視、詆毀或性騷擾行為，相關僱員或管理層將會面臨紀律聆訊，並可能於聆訊後有跟進行動。

### 待遇及福利

通過三個月試用期後成為長期僱員的員工可獲享有僱員待遇。我們為優秀的人才提供具競爭力的僱員福利待遇，當中包括為前線人員提供獎金及佣金、為全體僱員提供勤工獎、交通津貼、鞋類津貼、團體醫療計劃等。同時，我們於每年四月前後至六月對僱員的表現進行檢討及評估，並對年內表現卓越的僱員給予以升職及作薪酬調整。

此外，我們按照香港僱傭條例及中國人民共和國的勞動法而實施強制性公積金計劃、為僱員補償保險及中國僱員社會保障基金及住房公積金作出供款。

## B部分：社會

### 僱員工作與生活平衡

從本集團的角度而言，為提升本集團的盈利水平，我們離不開每名僱員的勤勉工作。但我們亦明白僱員也需在工作與生活之間取得平衡，工作之餘獲得一定的休息是必須且重要的，從而令僱員在投入工作時保持正能量且充滿活力。我們已於員工手冊中載有全面休假政策。除法定有薪假期外，每名僱員按照彼等的職位可享有9至21日的年假。前線人員會按彼等的加班工時及底薪獲得超時工作補償。僱員亦有權根據彼等之家庭及社交需要而申領特別假期，例如產假、侍产假、婚假、恩恤假、生日假及陪審員假期等。



### B2：健康與安全

為每位僱員提供安全、充滿活力兼舒適的工作環境甚為重要。舒適的工作環境可維持及提升僱員的身心健康，讓其可充份提高工作效率。為達到此目標，我們維持有高水平的健康與安全水準。本集團的業務過程中比較可能會發生的工業意外或工傷的情況為美容儀器使用不當，故此我們十分重視美容儀器使用不當的問題。為減低意外風險，我們會安排資深僱員或組長負責為每名新入職僱員提供有關如何使用美容儀器的培訓。與此同時，每一間店舖均會放置相關儀器的操作指南供僱員研習。

僱員可選擇參加團體醫療保險計劃，範圍覆蓋出現任何意外情況所產生的醫療或住院費用。我們的醫療保險亦涵蓋牙科福利、門診福利及於海外提供醫療協助的環球支援。

我們嚴格遵守僱員補償條例(香港法例第282章)為我們的僱員投保。倘發生任何事故或工傷，每間分店的組長會適時提供急救。於二零一八年財政年度，並無發生任何工傷或致命個案須向勞工處處長匯報。因此，並無因工傷而損失的工時。但倘出現任何工傷個案，相關受傷僱員將獲批予病假。

## B部分：社會

### B3：僱員發展及培訓

因我們主要為顧客提供服務及療程，僱員所提供服務的質素成為我們業務致勝的關鍵。本集團已制訂僱員培訓手冊，內容包括品牌概念、療程技術、銷售程序等的主題。每名新入職的前線人員向顧客提供服務前均須參加入職培訓。此外，每名部門主管負責會根據組員的工作能力及職能為彼等提供在職培訓。

我們歡迎僱員向其主管、組長或區域經理直接提出意見及反饋。我們將會細心聆聽僱員的意見，務求為彼等創造更佳的工作環境。倘收到僱員任何的投訴，該僱員的直接主管將負責進行調查並於必要時作出適當跟進。



於有新設備或更新時，本集團均會為前線員工提供定期培訓。新加入的治療師將獲提供合共40小時的培訓，而其他前線僱員則會獲提供8小時的入職培訓。此外，本集團亦安排員工接受不同類型的培訓，包括內部培訓計劃、研討會以及在職輔導。本集團深信，上述活動不單只可以提高員工的專業知識，在技能上能改進效率與執行能力，亦可增加員工的歸屬感、減低員工流失率。

### B4：勞工準則

尊重人權有助實現本集團的可持續發展。我們的招聘人員在進行對外招聘時會查核所有僱員的有效身份證明及工作簽證（倘需要）以確保彼等均符合合法工作且並非童工。我們亦持續留意政府就最低工資所制定的相關規例，務求所有僱員獲得的薪酬均符合法律規定。本集團保證，任何人士均不得採取任何如蓄意刁難、威脅及體罰等暴力措施強迫僱員工作。

於二零一七年財政年度及二零一八年財政年度，本集團並無與其所有工作場所僱用任何年齡低於十八歲的人士。此外，本集團並無嚴重違反與勞工準則有關的適用法例及規例。

## B部分：社會

### B5：供應鏈管理

本集團相信，與供應商維持良好合作關係將有利於我們獲得優惠價格及優質供應，繼而有助於增進本集團的發展。因此，我們擁有一支由集團營運經理帶領的優秀營運團隊，管理我們的日常供貨需求。我們每天採購的貨品包括療程常用消耗品，如棉花棒及紙巾、用於療程的各類精油及乳霜、特殊針器等。為確保所採購的產品價廉物美，營運部已備製一份銷售商／供應商名單，列明所有能與本集團維持長期關係且夠供應優質產品的現有供應商。在我們需要採購消耗品時，將自銷售商／供應商名單中甄擇合適的供應商或從市場中選擇至少三名供應商以進行採購競爭投標。與現有供應商合作期間，倘供應商的表現未能達致我們的預期，或倘發現供應商有任何不當行為，合作關係將立即終止。

### B6：產品／服務責任

本集團致力提供優質及可靠的服務及療程。當本集團需要向現有或新供應商採購新消耗品時，營運團隊將向供應商索取樣品，並交給治療師進行實驗測試。我們僅會於測試結果顯示為正面的情況下方會使用該款新消耗品。所有消耗品均妥善貯存於倉庫及店舖內，並備存載有到期日的適當存貨清單。我們於管理存貨時採用先進先出的政策，避免出現任何滯銷消耗品的情況，而我們的營運團隊成員將密切監控存貨清單，避免誤用任何過期消耗品。

本集團矢志保障數據及私隱。本集團所制定的行為守則規定，在未經本集團許可的情況下，本集團現時或前僱員不得向第三方披露任何機密資料。全體僱員均須嚴格遵守《個人資料(私隱)條例》及保障客戶的個人資料。客戶個人數據僅可於適當的情況下及獲授權的業務活動中使用。

行為守則亦訂明，所有僱員應盡可能避免任何可能導致實際或潛在利益衝突的情況。倘出現任何利益衝突，僱員應使用利益衝突申請表向其主管或經理作出申報。除僱員外，董事亦應及時向董事會報告任何潛在利益衝突。本集團亦規定療程顧問或經理不得強迫客戶購買療程套餐。

我們深明，客戶的投訴能有助我們改進服務質素。因此，我們已設立各種渠道，供客戶表達彼等的觀點及意見。我們訓練有素的客戶服務代表須即時回應客戶的諮詢、要求及投訴。於二零一七年及二零一八年財政年度，我們並無收到任何重大投訴。

### B7：反貪污

貪污及賄賂毋庸置疑會給本集團帶來負面影響及有損其聲譽。因此，本集團已制定並實施適用於所有員工及董事的行為守則(「行為守則」)，當中載有反貪污的規例及政策：

#### — 防止賄賂條例：

根據《防止賄賂條例》(香港法例第201章)所提供的清晰指引，本集團嚴格禁止任何賄賂及挪用的行為。

#### — 個人利益：

員工不得向任何商業夥伴索取或接受任何形式的得益或餽贈，除非此類得益或餽贈具有象徵意義或為非現金形式(例如，促銷品或廣告紀念品)。倘有關得益或餽贈的價值高於其象徵價值，我們會要求員工在個人利益申報表中披露詳情並向其主管報告。

#### — 與供應商及承包商的關係：

本集團提倡公平及公開的競爭，並基於公平貿易原則致力與供應商及承包商發展長久關係。所有產品及服務的採購程序必須以符合最高道德標準的方式進行，以確保產品質素，並持續維持客戶、供應商及公眾對本集團的信心。

#### — 舉報程序：

員工可通過各種渠道，例如電子郵件、熱線、親身等方式舉報任何可疑活動。人力資源部將立即採取行動調查此等問題。

#### — 有關接受「利是」的指引：

員工於任何情況都不得向業務合作夥伴索要「利是」。此外，本集團不鼓勵員工從第三方收取任何「利是」。

於二零一八年財政年度，概無出現針對本集團或其僱員的貪污或賄賂之已完結法律個案。



## B部分：社會

### B8：社區投資

本集團鼓勵員工從事志願服務及慈善活動，尤其是透過參與社區服務為長者提供協助，從而承擔其社會責任。本集團一直物色能夠與本集團使命及價值一致的社區及環保項目的機會。

本集團一直為香港公益金提供支持，並於截至二零一八年三月三十一日止年度捐款218,000港元。

此外，本集團已設立捐款箱，員工所有捐款都將捐給榕光社支持其社區服務工作。



公益金頒授的金獎



榕光社捐款箱

# 環境、社會及管治報告指引及索引

A. 環境	於本報告的提述
<b>A1. 排放物</b>	<b>頁碼#</b>
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6-8
關鍵績效指標A1.1排放物種類及相關排放數據。	6-8
關鍵績效指標A1.2溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7-8
關鍵績效指標A1.3所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不適用 不涉及產生有害廢棄物
關鍵績效指標A1.4所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	8
關鍵績效指標A1.5描述減低排放量的措施及所得成果。	7-8
關鍵績效指標A1.6描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	8
<b>A2. 資源使用</b>	<b>頁碼#</b>
有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	9-11
關鍵績效指標A2.1按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	9-11
關鍵績效指標A2.2總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	10-11
關鍵績效指標A2.3描述能源使用效益計劃及所得成果。	10-11
關鍵績效指標A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	不適用 於香港、中國及澳門無求取水源問題
關鍵績效指標A2.5製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用 不涉及包裝
<b>A3. 環境及天然資源</b>	<b>頁碼#</b>
減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	11
關鍵績效指標A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	11

## 環境、社會及管治報告指引及索引

B. 社會	於本報告的提述
<b>B1. 僱傭</b>	頁碼#
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	12-14
關鍵績效指標B1.1按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	13-14
<b>B2. 健康與安全</b>	頁碼#
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14
關鍵績效指標B2.1因工作關係而死亡的人數及比率。	14
關鍵績效指標B2.2因工傷損失工作日數。	14
關鍵績效指標B2.3描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	14
<b>B3. 發展及培訓</b>	頁碼#
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	15
<b>B4. 勞工準則</b>	頁碼#
有關防止童工或強制勞工的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15
關鍵績效指標B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	15
關鍵績效指標B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	15
<b>B5. 供應鏈管理</b>	頁碼#
管理供應鏈的環境及社會風險政策。	16

## 環境、社會及管治報告指引及索引

B6. 產品責任	頁碼#
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16
關鍵績效指標B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用 無回收個案
關鍵績效指標B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	16
關鍵績效指標B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	不適用
關鍵績效指標B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。	16
關鍵績效指標B6.5描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	16
B7. 反貪污	頁碼#
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17
關鍵績效指標B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	不適用 無有關貪污的法律案件
關鍵績效指標B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	17
B8. 社區投資	頁碼#
有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	18
關鍵績效指標B8.1專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	18
關鍵績效指標B8.2在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	18