



king fook holdings limited
景福集團有限公司

股份代號：280



環境、社會及
管治報告

2018

目錄

1. 關於此環境、社會及管治報告	2
董事會之責任	2
權益人參與	2
重要性評估	4
2. 環境可持續性	6
資源優化	6
環保意識	7
3. 僱傭常規	8
僱傭及工作條件	8
發展及培訓	9
職業健康及安全	9
4. 價值鏈	10
供應鏈管理	10
優質服務	11
個案分享：關懷顧客	11
顧客私隱	12
產品責任	12
商業道德	12
5. 社區參與	13
表現指標概覽	14
香港交易所環境、社會及管治指引內容索引	16



環境、社會及管治報告

1. 關於此環境、社會及管治報告

景福集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然發表本公司及其附屬公司(「本集團」)之年度環境、社會及管治報告(「本報告」)。本報告概述了本公司及其主要附屬公司採納之環境、社會及管治政策、管理方法、措施及表現¹。

本報告披露了截至2018年3月31日止、與其年報同期之年度環境、社會及管治資料，並根據香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)證券上市規則附錄27所載之環境、社會及管治報告指引之相關規定編撰。詳細之香港交易所環境、社會及管治指引內容索引載於本報告末尾。

董事會之責任

董事會負責為本集團訂立環境、社會及管治策略及匯報，以及評估及釐定本集團之有關環境、社會及管治之風險，並確保設立合適及有效之環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。董事會成立了環境、社會及管治委員會，成員包括一位本公司之董事、一位高級管理人員及由員工組成之環境、社會及管治工作小組，為本公司環境、社會及管治策略及政策之有效性進行評估及提供建議，及定期向董事會報告其工作。

權益人參與

本公司安排權益人參與其中，以了解他們之意見，及更妥善地符合他們對環境、社會及管治議題之期望。權益人是指與本集團互動、受本集團影響、對本集團具影響力或擁有既得利益之個別人士及／或機構。本集團持續與權益人保持開放及有效之溝通，考慮到不同之權益人之類別、溝通目的、現有之溝通機制及其功能，而採用各種聯繫方式。

主要權益人	主要利益	參與方式
股東	<ul style="list-style-type: none">• 規劃與發展• 業務持續性規劃• 運作事宜• 財務狀況• 售後服務• 道德與誠信	<ul style="list-style-type: none">• 年度及特別股東大會• 年度及中期業績公告及報告• 電話• 公司網站／電子郵件

¹ 本公司之主要附屬公司包括景福珠寶集團有限公司、偉利金銀精鍊檢定有限公司及利福鑽石(國際)有限公司。由於Tincati (Hong Kong) Limited(其包括在去年之環境、社會及管治報告內)在2016年6月停止營運，因此該公司並不包括在本報告範圍之內。



主要權益人	主要利益	參與方式
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 服務承諾及售後服務• 市場資訊• 購物經驗• 產品保養／查詢• 合法合規• 道德與誠信• 優惠與獎勵	<ul style="list-style-type: none">• 前線員工• 顧客服務熱線• 公司網站／電子郵件• 服務滿意度調查• 通訊應用程式(如：WhatsApp)• 社交平台
承包商／賣家	<ul style="list-style-type: none">• 合法合規• 財務狀況• 企業管治及內部監控• 道德與誠信• 服務承諾及售後服務• 市場資訊• 員工薪酬、福利及福祉• 產品查詢• 環境管理• 職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none">• 定期及特設會議• 簡報及工作坊• 公告• 電子郵件通訊• 電話
行業協會及專業機構	<ul style="list-style-type: none">• 企業管治及內部監控• 市場資訊• 合法合規• 道德與誠信• 運作事宜• 購物經驗• 售後服務• 公司發展• 財務狀況	<ul style="list-style-type: none">• 參加協會／專業委員會• 定期及特設會議• 公告／備忘錄
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 業務持續性及策略性規劃• 企業管治及內部監控• 環境管理• 道德與誠信• 合法合規• 職業健康與安全• 運作事宜• 員工薪酬、福利及福祉	<ul style="list-style-type: none">• 定期及特設會議• 委員會及工作小組• 簡報及培訓工作坊• 通函、手冊及政策與程序指引• 獎勵與認可計劃• 員工關係活動• 表現評核

環境、社會及管治報告

主要權益人	主要利益	參與方式
法定機構／政府	<ul style="list-style-type: none">• 企業管治及內部監控• 合法合規• 運作事宜• 道德與誠信• 財務狀況	<ul style="list-style-type: none">• 年度報告• 環境、社會及管治報告• 中期報告

重要性評估

為識別香港交易所環境、社會及管治報告指引中與本公司最相關之範疇，按識別、釐定優先次序及確認這三個步驟，進行重要性評估。通過此流程確立在本報告披露之重要議題。

第一步：識別

- 安排內部及外部權益人參與其中，以識別他們之主要關注或利益及相關議題。

第二步：釐定優先次序

- 權益人以0為「不相關」至5為「重要」之等級排列議題之優先次序。

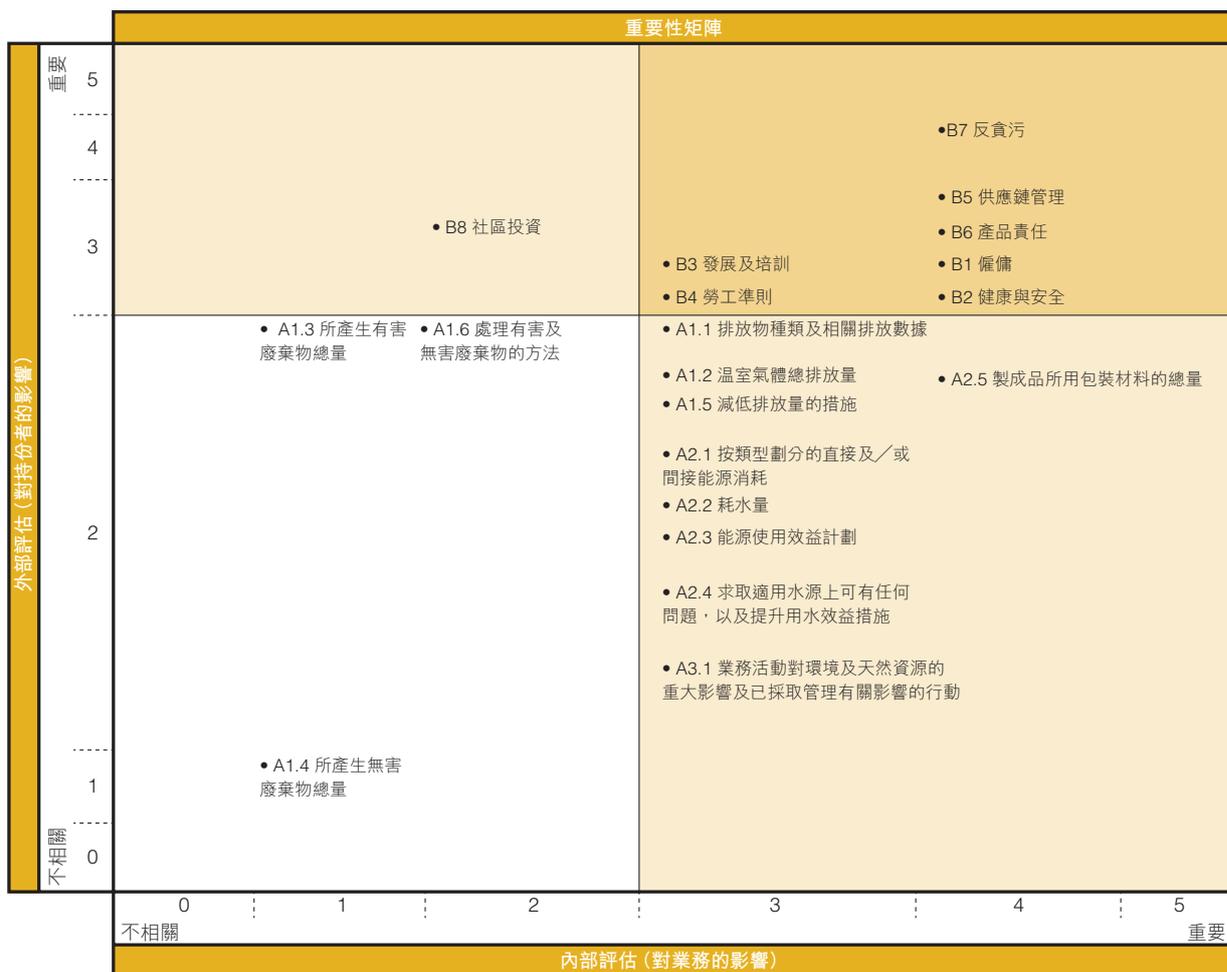
第三步：確認

- 本公司之環境、社會及管治委員會確認經敲定之重要關鍵績效指標明細表作披露之用。



環境、社會及管治報告

參與其中之內部及外部權益人評分均為3分或以上之議題會被視為「重要範疇」。這些「重要範疇」位於重要性矩陣之右上方，如下所示：



環境、社會及管治報告

2. 環境可持續性

本集團認識到可持續發展之重要性，並努力不斷地改善其環保表現。為保持營運效率及環境保護之間之平衡，制定了一套全面之環境保護政策，涵蓋了廢氣及溫室氣體減排、能源效率、節約用水以及有害及無害廢物管理。本集團根據這些政策採取了總體之步驟及措施，並通過定期審查營運程序及制定相應指標來管理自然資源及盡量減少潛在之環境影響。採購決策已納入環境因素考慮，優先與已實施環境保護措施之供應鏈夥伴合作。

本集團遵守所有有關環境保護之適用法律及監管要求，並且在報告年度內沒有與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污，以及產生有害及無害廢物有關之違規事宜。

資源優化

認識到管理及減輕其對環境影響之責任，本集團致力確保所有資源，包括燃料、電力、食水及其他物料，均以高效及審慎之方式使用。

本集團意識到減少耗電與溫室氣體減排息息相關，因此竭力減少耗電。為更進一步減少溫室氣體排放，本集團亦採取措施減少私家車之燃油消耗。

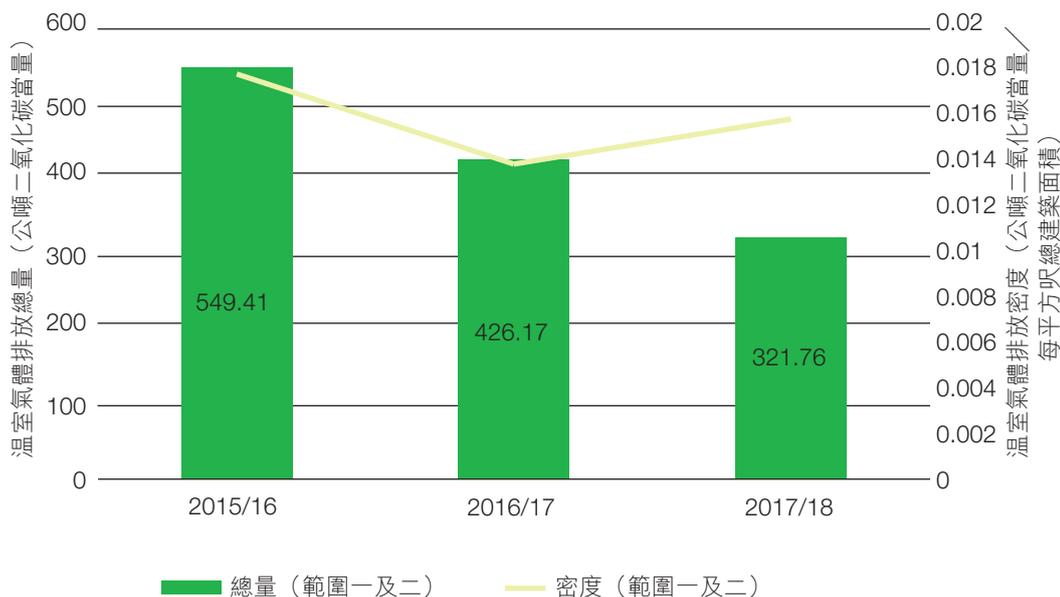
本集團之用電量主要源自零售業務之照明設備、空調系統及商店及辦公室之其他設備。本集團選擇能源標籤等級最高或能效較高之產品。其他節能措施包括保持空調系統清潔及定期更換冷氣機隔塵網，以提高運行效率，並將室內溫度維持在節能水平。於日常營運中，在更換辦公室照明設備時，首選能源效益高之慳電燈管。本集團亦自豪地宣佈其自2016年4月起成為環境局「戶外燈光約章」之簽署人，於零售店之戶外招牌安裝自動關閉系統，以盡量減少能源消耗及在非營業時間之燈光滋擾。



與2015/16年度相比，溫室氣體排放密度之減少



溫室氣體排放總量及密度



所有產生自零售店翻新及結業之建築廢物，均按照廢物處置條例(香港法例第354章)及有關規例安排運送、處理及處置，以減低這些廢物對環境之影響。本集團亦採取不同措施減少塑膠、玻璃及鋁罐等固體廢物之產生。本集團辦事處於各處設置紙張回收箱，以促進紙張循環再用及回收及根據環保原則採購購物袋及禮品盒等產品包裝材料，大都是耐用及可回收。本集團亦定期檢討日常營運以尋找機會進一步避免及減少對環境及自然資源之負面影響。

鑑於零售業之業務性質，本集團主要於租賃辦公室及商店經營業務，並由各自之業主負責管理其供水。就此，本集團採取各項措施節約用水。例如，在水龍頭上張貼「節約用水」標籤，及定期進行水龍頭及隱蔽管道洩漏測試，確保及時進行維修，並於夜間及假日關閉供水系統。

環保意識

為實現可持續發展，本集團積極推行各項減輕環境影響之計劃。其組織環保研討會，並鼓勵員工參與。透過教育及培訓，本集團旨在向員工傳達其有關環境保護之指引及政策，並教育員工如何減少營運過程中產生之負面環境影響。本集團以海報及標誌鼓勵員工節約能源及用水及保護天然資源。

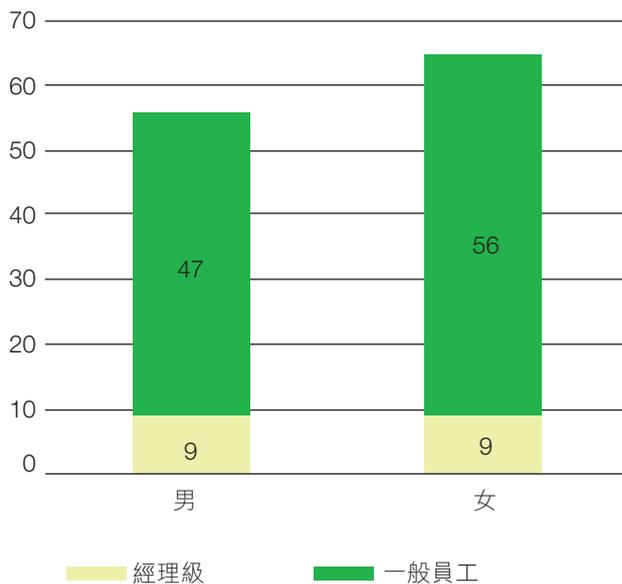
環境、社會及管治報告

3. 僱傭常規

因盡心盡力及專業之員工是企業成功之基石，本集團致力為員工締造一個包容、和諧及安全之工作環境，讓員工可以充分發揮潛能。

僱傭及工作條件

按性別及僱傭類型劃分之全職僱員人數



本集團已採用與環境、社會及管治相關之僱傭政策及程序，以確保招聘、解僱、表現評估、晉升及人才培養不因性別、懷孕、殘疾、婚姻狀況、家庭狀況或種族而有任何直接或間接歧視。員工手冊規定了員工之工作時間及休息時段。設有申訴機制以確保所有投訴都得到公正客觀之處理，及將所有相關文件、資料及面談記錄保密。根據僱傭條例(香港法例第57章)，本集團設立嚴謹之招聘程序，嚴格禁止童工及強制勞工。

本集團為員工提供具競爭力之薪酬及福利，提供合理獎賞予勤奮、忠誠及專業之員工，以吸引及挽留人才。參考市場及跨國企業情況，定期檢討及調整薪酬及福利制度，以維持本集團之競爭優勢。本集團亦不斷收集員工意見，並重視他們對公司政策之建議。

為促進工作與生活之平衡，本集團鼓勵其僱員參與覆蓋整年多元化之員工活動，並推行家庭友善僱傭措施，滿足員工不同之需要及家庭責任。例如，週六輪班之員工可以以待命方式工作，讓他們可以花更多時間與家人在一起。



在報告年度內，本集團嚴格遵守有關僱傭及勞工常規之所有相關法律及規則，包括補償及解僱、招聘及晉升、工作時數、休息時段、平等機會、多元化、反歧視、福利、童工及強制勞工。

發展及培訓

本集團為其員工提供培訓及發展機會，並相信其對本集團有以下之益處：

- 加強及更新其員工之專業知識，以提高服務質素
- 提升本集團之工作效率
- 使其員工可發掘其個人及專業潛力
- 通過提高員工對新任務及責任之適應性來建立人才儲備
- 培養持續學習之企業文化

培訓種類		描述
內部培訓	在職培訓	在資深之員工給予指導下，為新員工提供密集之在職培訓及師徒計劃。
	常規培訓	定期舉辦，包括迎新課程及產品知識培訓。
	特別培訓	根據其員工之需要而舉辦，包括電腦應用、公司政策、新產品、管理技巧及領導才能方面之培訓。
外部培訓		本集團提供津貼予員工以參加由外部團體提供與工作相關之培訓。

透過進行員工自我評估、主管評估及測驗來評定培訓計劃之有效性。

職業健康及安全

本集團優先考慮遵守所有相關法律及規則以保障其員工健康及安全。本集團已制定並定期檢討有關預防意外、防火、工作環境控制、工作場所衛生、急救及體力處理操作之程序指引，務求達致工作場所「零意外」。

為維持工作場所之職業健康及安全標準，本集團在辦公室及零售店內推行廣泛之管理措施。

環境、社會及管治報告

措施

- | | |
|------|---|
| 職業健康 | <ul style="list-style-type: none">• 為員工提供醫療保險及年度身體檢查津貼。• 派發健康雜誌來提高意識。• 提供口罩、洗手液及消毒酒精濕紙巾以促進工作場所衛生，並定期安排滅蟲服務。 |
| 職業安全 | <ul style="list-style-type: none">• 定期舉辦消防演習及安排定期保養消防設備，實行可靠之緊急應變管理。• 定期進行安全檢查。• 舉辦職業健康與安全研討會。 |

本集團致力向其員工灌輸「安全第一」之意識，鼓勵員工報告任何與職業健康與安全相關之潛在危險，以便本集團可及時監察及改正。

在報告年度內，本集團已遵守一切有關職業健康及安全之相關法律及規則。

4. 價值鏈

作為一間在奢侈品零售市場中歷史悠久之公司，本集團提供尊尚商品及優質服務，為其顧客創造價值。為此，本集團竭力有效地管理其供應鏈，並以道德之方式實施嚴格之品質控制措施。

供應鏈管理

為維持其供應鏈之穩定性及其產品質素，本集團與其業務夥伴緊密參與及合作，以有效管理來自全球供應商網絡之各類環境及社會風險。

在採購任何產品或服務之前，本集團之相關部門必須根據業務狀況、營運慣例及產品之特點對供應商進行評估。相關部門主管會每年為供應商及承包商就基本資料、實地考察、整體表現及環境、社會及管治狀況4方面進行評估。本集團會根據評估結果考慮是否適合與供應商保持業務關係。



優質服務

顧客關懷及優質服務在服務業至關重要。感激員工之專業態度及奉獻精神，本集團榮幸獲頒香港零售管理協會舉辦之2017年度「神秘顧客計劃」全年最佳服務零售商一金獎及鐘錶及珠寶店組別獎。透過本集團之培訓計劃，其員工具備必需之產品知識及專業溝通技巧，以了解顧客需求並贏得其信任。



個案分享：關懷顧客

本集團對為其顧客提供最佳服務而感到自豪。

「曾經有一位顧客要求我們處理一隻在海外購買而需要維修之手錶。雖然該手錶並非從本集團（作為該手錶品牌之香港經銷商）購買，我們很樂意為顧客提供最佳協助。我們將手錶送到位於瑞士之維修中心，並敦促維修組儘快維修，終於顧客能比預期中更早取回手錶。顧客因此對本集團之服務及關懷留下深刻印象，自此成為我們其中一位熟客。」

何小姐，高級售貨員



環境、社會及管治報告

顧客私隱

由於本集團每天需處理大量之顧客個人資料，因此採取了保護顧客個人資料及私隱之政策。本集團根據相關法律及規則之要求收取、持有、使用及處理顧客資料。

在收集個人資料之前，我們讓顧客充分了解收集資料之目的、用途及受讓方類別。所有被授權使用或管理此類個人資料之員工均有責任採取必要之預防措施，防止資料被洩露、濫用或錯用。此外，員工亦禁止披露、出售或討論任何資料。

在報告年度內，本集團已遵守一切有關私隱之相關法律及規則。

產品責任

本集團數十多年來深得顧客信賴，致力為顧客提供在安全、品質及可靠性均達到高標準之產品。

所有產品均受到嚴格之質量控制，及從供應商收取貨品時，必須通過仔細及結實之質量檢驗程序。對於任何不符合安全及品質之產品，本集團概負全責。本集團提供電話、電郵或親臨店舖等聯絡渠道，讓顧客就有關產品及服務查詢、投訴或表達意見。

本集團按照市場推廣計劃而撰寫之廣告內容、畫稿及標籤，均符合商品說明條例(香港法例第362章)，及用作提供正確資料，以保障顧客利益。本集團不作任何虛假、誇大或過多之陳述。

本集團亦尊重第三者之知識產權，及不容許任何形式之侵權行為。

在報告年度內，本集團已遵守一切有關健康與安全、廣告及其產品標籤之相關法律及規則。

商業道德

本集團秉持最高之商業道德及誠信標準經營業務，及促進公平競爭。道德政策清楚闡述了對所有員工之道德行為期望。本集團嚴禁僱員利用職權或權力向顧客、供應商或其他業務伙伴索取或收受任何利益，以及進行任何形式之賄賂、勒索或欺詐。為使其員工及時了解最佳之反貪污措施，本集團於2017年8月與香港廉政公署舉辦了培訓課程。

僱員入職前需填寫本集團之「個人利益申報表格」，如實申報自己及其直系親屬之任何實際或潛在利益衝突。為減低內幕交易之風險，曾購入、持有或出售本公司證券之僱員，需於「個人利益申報表格」內申報詳情。

本集團絕對嚴禁任何洗黑錢活動。為避免收受非法資金之風險，已設有監控措施，限制僅與可信人士或公司進行業務往來。



本集團已制定一套舉報政策並提供渠道讓股東、投資者、顧客、供應商、承包商及僱員舉報任何不當行為。

本集團嚴格遵守一切有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢之相關法律及規則。

5. 社區參與

本集團植根香港社區，積極參與由不同外間機構所舉辦之義工服務及社區活動，為社區發展作出貢獻。

為培養互助互愛之文化，本集團鼓勵其員工透過本集團之「社區服務參與」計劃參與義工活動，以額外休息日獎勵一年內參與義工活動超過30小時或捐血達兩次之員工。

本集團亦響應由香港理工大學眼科視光學院所舉辦之「看見愛流動護眼計劃」眼鏡回收活動，收集了可用之眼鏡並捐贈予眼科視光學院。學院將其篩選及翻新後，分發予有需要人士。

此外，本集團通過捐贈或贊助支持各類義工組織或活動，例如贊助金銀業貿易場慈善基金有限公司，支持「跳出未來」慈善接力挑戰日。

環境、社會及管治報告

表現指標概覽

香港交易所關鍵績效指標	單位	2017/2018	2016/2017	
A. 環境				
A1.1	排放物種類及相關排放數據²			
	— 氮氧化物	克	506.09	407.94
	— 硫氧化物	克	37.26	51.35
	— 顆粒物	克	25.88	30.04
A1.2	溫室氣體總排放量及密度³			
	範圍一	公噸	4.77	9.46
	範圍二	公噸	316.99	416.71
	範圍三	公噸	26.21	18.33
	總量(範圍一及二)	公噸二氧化碳當量	321.76	426.17
	密度(範圍一及二)	公噸二氧化碳當量/平方呎總建築面積	0.015	0.014
		公噸二氧化碳當量/全職員工	2.66	3.11
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度			
	— 總量			
	廢紙	公噸	1.32	不適用
	廢紙(回收)	公噸	1.33	不適用
	建築廢料	公噸	0.22	不適用
	— 密度			
	廢紙	千克/平方呎總建築面積	0.061	不適用
		千克/全職員工	10.91	不適用
	廢紙(回收)	千克/平方呎總建築面積	0.062	不適用
		千克/全職員工	10.99	不適用
	建築廢料	千克/平方呎總建築面積	0.010	不適用
		千克/全職員工	1.81	不適用

² 氮氧化物、硫氧化物及懸浮顆粒排放包括本集團車隊之車輛排放。

³ 範圍一為直接溫室氣體排放，本集團之排放源為流動燃燒源及逸散排放源。範圍二為只來自本集團所購電力所產生之能源間接排放。範圍三為其他間接溫室氣體排放。本集團選擇披露與商務航空旅行相關之排放。



香港交易所關鍵績效指標		單位	2017/2018			2016/2017		
A2.1	按類型劃分的能源總耗量及密度							
	— 直接能源消耗(車輛消耗之燃料)	千瓦時		16,033			31,812	
	— 間接能源消耗(購買作消耗之電力)	千瓦時		401,251			539,364	
	— 總量	千瓦時		417,284			571,176	
	— 密度	千瓦時/平方呎總建築面積		19.42			18.30	
A2.2	總耗水量及密度							
	— 總量	立方米		不適用 ⁴			11.67	
	— 密度	立方米/平方呎總建築面積		不適用			0.37	
		立方米/全職員工		不適用			0.85	
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及密度⁵							
	— 總量	公噸		3.71			3.72	
	— 密度	克/件		432			432	
B. 社會								
B1.1	按僱傭類型及性別劃分的僱員總數		合計	男	女	合計	男	女
	全職	人數	121	56	65	137	65	72
	一般員工	人數	103	47	56	117	55	62
	經理級	人數	18	9	9	20	10	10
B1.2	按性別劃分的每月僱員流失比率			男	女	男	女	
		%		1.52%	1.96%	0.57%	1.51%	
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率							
	— 人數	人數		0			0	
	— 比率	%		0			0	

⁴ 鑑於零售業之業務性質，本集團主要在租賃辦公室及商店經營業務，並由各自之業主負責管理其供水，因此沒有相關用水量數據。

⁵ 數據涵蓋所有產品之包裝材料，包括木材、紙張、布料、金屬及塑膠。

環境、社會及管治報告

香港交易所環境、社會及管治指引內容索引

香港交易所關鍵績效指標			
層面	績效指標	描述	頁數／備註
A. 環境			
A1 排放物	A1	一般披露	6
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	14
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度	14
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	不適用於本集團
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	14
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	6
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	7
A2 資源使用	A2	一般披露	6
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	15
	A2.2	總耗水量及密度	15
	A2.3	能源使用效益計劃及所得成果	6
	A2.4	求取適用水源上之問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	7
A2.5	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及密度	15
	A3 環境及天然資源	A3	一般披露
A3.1	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	6-7
	B. 社會		
B1 僱傭	B1	一般披露	8-9
	B1.1	按性別及僱傭類型劃分的僱員總數	15
	B1.2	按性別劃分的僱員流失比率	15
B2 健康與安全	B2	一般披露	9-10
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	15
	B2.3	職業健康與安全措施	10
B3 發展及培訓	B3	一般披露	9



層面	香港交易所關鍵績效指標	描述	頁數／備註
B4 勞工準則	B4	一般披露	8-9
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	本集團遵守香港僱傭相關之法定要求，並沒有相關違規個案記錄。
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	
B5 供應鏈管理	B5	一般披露	10
B6 產品責任	B6	一般披露	11-12
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	12
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	12
B7 反貪污	B7	一般披露	12-13
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	12-13
B8 社區投資	B8	一般披露	13
	B8.1	專注貢獻範疇	13