

## 行業概覽

本節所呈列資料源自弗若斯特沙利文報告及各種官方及公開可得的刊物。源自弗若斯特沙利文報告的資料反映根據各類來源之資料對市場狀況作出之估計。請參閱「一 資料來源」。我們認為，本節所載資料來源就有關資料而言屬適當來源，且已於摘錄及複製有關資料時採取合理審慎態度。我們並無理由認為有關資料有誤或具誤導性或已遺漏任何部分導致有關資料有誤或具誤導性。董事經合理審慎考慮後確認，其並不知悉市場資料自弗若斯特沙利文報告日期起曾發生任何不利變動而可能令本節資料附有保留意見、遭否定或令其質量受到不利影響。我們、獨家保薦人、獨家[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]或彼等各自的聯屬人士或顧問或參與[編纂]的任何其他方均無獨立核證源自官方政府或其他第三方的資料的準確性，亦無對其準確性作出任何聲明。有關資料未必與於中國境內外編製的其他資料一致及可能並非按同等於該等其他資料的準確性或完整性編製。因此，本文件所載官方政府及其他第三方資料未必準確，閣下不應過分依賴。

### 全球及中國汽車行業概覽

全球汽車產量已由2012年的84.2百萬輛增長至2016年的95.3百萬輛，複合年增長率為3.1%，其中乘用車產量由2012年的63.1百萬輛增長至2016年的72.3百萬輛，複合年增長率為3.5%，而商用車產量則由2012年的21.2百萬輛增長至2016年的23.0百萬輛，複合年增長率為2.1%。在未來五年內，全球汽車產量預期將於2021年達到110.2百萬輛，複合年增長率為2.8%，其中乘用車及商用車的產量估計將於2021年分別達到85.1百萬輛及25.1百萬輛，同期複合年增長率分別為3.1%及1.8%。

主要受汽車銷量不斷增加的推動（尤其是在新興市場），全球乘用車保有量由2012年的834.9百萬輛增至2016年的985.0百萬輛，複合年增長率為4.2%，且商用車保有量由2012年的306.7百萬輛增至2016年的342.2百萬輛，複合年增長率為2.8%。未來五年，全球乘用車保有量預計將由2017年的1,020.4百萬輛增至2021年的1,138.5百萬輛，複合年增長率為2.8%，而全球商用車保有量預計將由2017年的349.4百萬輛增至2021年的373.8百萬輛，複合年增長率為1.7%。

於2016年，以產量或保有量計，中國、歐洲及美國為全球前三大市場，分別佔有29.5%、22.8%及12.8%或14.6%、29.7%及20.4%的市場份額。以產量及保有量計，中國均增長最快的汽車市場之一。受經濟平穩發展、城市化進程不斷推進、汽車普及

## 行業概覽

率較發達國家相對較低等因素驅動，中國汽車產量從2012年的19.3百萬輛增至2016年的28.1百萬輛，複合年增長率為9.8%，並預期將於2017年至2021年間繼續以8.8%的複合年增長率擴張，到2021年達到41.0百萬輛。隨著汽車產量的穩步增長，保有量已自2012年的120.0百萬輛猛增至2016年的194.0百萬輛，複合年增長率達12.8%，並預期將於2017年至2021年間以8.6%的複合年增長率增長。

### 全球汽車行業的主要市場驅動因素

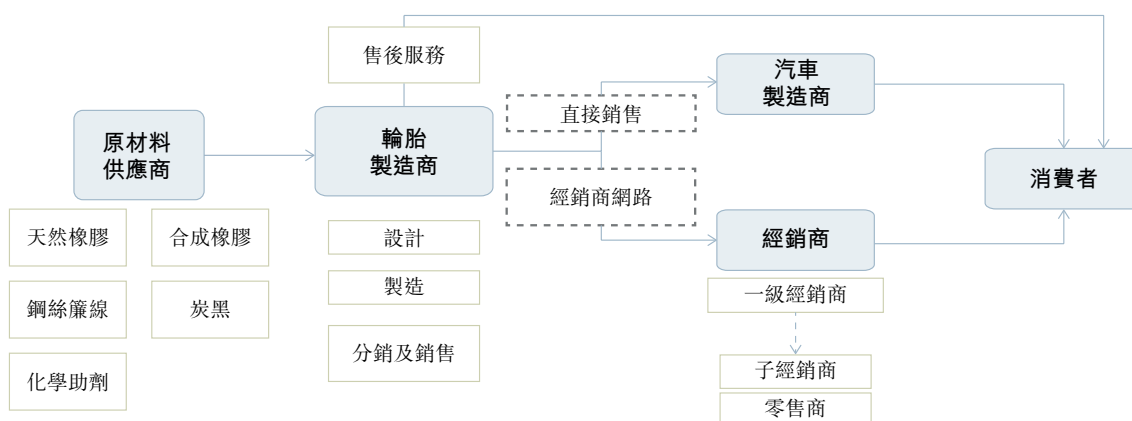
全球和中國汽車行業的主要驅動因素包括：(1)在許多國家（尤其是東南亞和中東歐國家）頒布國家扶持政策，以支持本國汽車製造商及吸引外商投資；(2)一帶一路倡議的實施導致對基礎設施項目的需求激增，從而推高對商用車需求；(3)發展中國家日益增長的可支配收入和城市化率催生更強的購車意願。

### 全球汽車行業的主要發展趨勢

全球和中國汽車行業的主要發展趨勢包括：(1)全球範圍內自動駕駛的推廣應用有望形成一個涵蓋汽車製造商、汽車零部件及電子元件供應商、軟件和系統設計提供商等的全新生態系統；(2)不斷提升的環保意識、嚴格的排放法規以及技術進步將共同推動全球和中國新能源汽車的發展與普及；(3)高強度鋼、鎂合金、鋁合金等輕質材料有望取代傳統材料以減輕車身重量進而提高燃油經濟性；(4) 5G通信技術和汽車半導體技術的發展預期將於日後繼續強化汽車聯網。

### 全球及中國汽車輪胎市場概覽

#### 汽車輪胎市場的價值鏈



## 行業概覽

輪胎製造商主要負責汽車輪胎的設計、生產、分銷及銷售。大型輪胎製造商通常設有貫穿整個生產過程的內部質量控制系統和嚴格的質量控制程序。符合質量標準及客戶要求的特定性能的輪胎將交付予配套市場上的汽車製造商或替換市場經銷商。在配套市場中，有競爭力的價格和可靠的供應能力被列為重中之重。相比之下，品牌知名度、可靠的質量、創新及快速反應能力以及完善的分銷與銷售渠道及售後服務體系對替換輪胎供應商而言至關重要，使其從眾多可選供應商中脫穎而出。

### 分類及特性

根據構造及所使用材料的差異，輪胎產品可分為全鋼子午線輪胎、半鋼子午線輪胎及斜交輪胎。近些年子午線輪胎的普及率大幅上漲，此乃因為其具有如下優勢：(1)減少滾動阻力；(2)更舒適的乘車體驗；(3)改善轉彎控制及更好的牽引性能。就應用而言，全鋼子午線輪胎主要應用於各種載重車輛，包括中型和重型卡車、大型巴士、半掛車及部分輕卡。半鋼子午線輪胎在安全性、舒適性及制動性能方面更佳，主要適用於所有乘用車與小部分商用車（少於10%），包括輕卡與小型貨車等。斜交輪胎更適用於重型裝載車輛，並應用於惡劣的礦山路況及作農業和工業用途的石坑和隧道中。

### 全球汽車輪胎行業

受益於全球範圍內不斷擴大的汽車產量及汽車保有量，於過去五年，全球汽車輪胎行業以3.3%的複合年增長率增長，由2012年的2,588.9百萬條增至2016年的2,945.1百萬條。在下游汽車行業持續增長的帶動下，於2017年至2021年的預測期間，全球汽車輪胎需求預計將以2.3%的複合年增長率增長，乘用車行業及商用車行業的需求分別以2.9%及1.7%的複合年增長率增長。

於過去五年，由於乘用車市場的強勁增長，半鋼子午線輪胎的銷售增速較快，複合年增長率為3.9%，而該期間全鋼子午線輪胎及斜交輪胎的銷售分別以2.7%及1.7%的複合年增長率增長。於2017年至2021年的預測期間，半鋼子午線輪胎的銷量預期較快增長，複合年增長率為2.8%，而同期對全鋼子午線輪胎及斜交輪胎的需求預計將分別以1.8%及0.3%的複合年增長率增長。

## 行業概覽

### 全球汽車輪胎銷量及按輪胎類型劃分的明細

百萬條	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年 預測	2018年 預測	2019年 預測	2020年 預測	2021年 預測	2012年至	2017年至
											2016年的	2021年的
											複合年	預測複合
											增長率	年增長率
總計	2,588.9	2,678.3	2,778.0	2,854.3	2,945.1	3,028.0	3,103.8	3,179.6	3,246.6	3,310.1	3.3%	2.3%
全鋼子午線輪胎	1,204.1	1,240.3	1,286.5	1,312.3	1,341.8	1,371.6	1,398.0	1,425.1	1,459.7	1,473.9	2.7%	1.8%
半鋼子午線輪胎	1,271.1	1,325.3	1,372.0	1,421.6	1,481.8	1,535.7	1,586.4	1,634.6	1,666.8	1,713.9	3.9%	2.8%
斜交輪胎	113.6	112.6	119.6	120.4	121.5	120.7	119.4	119.9	120.2	122.3	1.7%	0.3%

資料來源：國際汽車製造商協會、弗若斯特沙利文

### 全球主要汽車輪胎市場銷量、增長率及比重

百萬條	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年 預測	2018年 預測	2019年 預測	2020年 預測	2021年 預測	2012年至	2017年至	2016年佔
											2016年的	2021年的	
											複合年	預測複合	全球比重
											增長率	年增長率	
歐盟	559.8	566.1	576.2	588.8	599.6	609.9	619.0	626.8	633.8	640.2	1.7%	1.2%	20.4%
中國	396.0	442.6	475.7	503.5	561.2	607.4	656.3	700.7	745.9	791.1	9.1%	6.8%	19.1%
美國	314.3	327.0	341.2	359.4	375.2	388.8	406.0	420.0	442.7	460.3	4.5%	4.3%	12.7%
中東	347.9	365.7	386.2	414.7	446.3	479.7	515.2	552.8	591.0	629.4	6.4%	7.0%	15.2%
非洲	158.5	165.8	174.4	184.9	194.9	205.8	217.8	230.3	243.2	256.3	5.3%	5.6%	6.6%
泰國	76.8	81.0	80.3	83.0	85.8	89.1	92.9	97.2	101.9	106.4	2.8%	4.5%	2.9%
馬來西亞	64.2	65.8	69.8	73.6	77.2	81.0	84.8	88.9	93.7	98.7	4.7%	5.1%	2.6%
巴基斯坦	15.9	17.0	17.5	18.6	19.8	21.1	22.5	23.9	25.3	26.8	5.6%	6.2%	0.7%

附註：

- 1) 葉岩油市場的繁榮及其國內商品需求的增長刺激了貨物運輸的需求，美國全鋼子午線輪胎的銷量因而於2012年至2016年實現了6.7%的複合年增長率，並預期將於2017年至2021年以7.2%的複合年增長率增長。
- 2) 一帶一路倡議的實施大大推動了沿綫基礎設施建設和相關產業發展，從而刺激了中東、非洲及東南亞汽車輪胎市場的巨大增長潛力。
- 3) 泰國和馬來西亞相對較低的工廠和勞動力成本已經吸引許多汽車輪胎製造商將其在本國的產能轉移到這兩個國家。

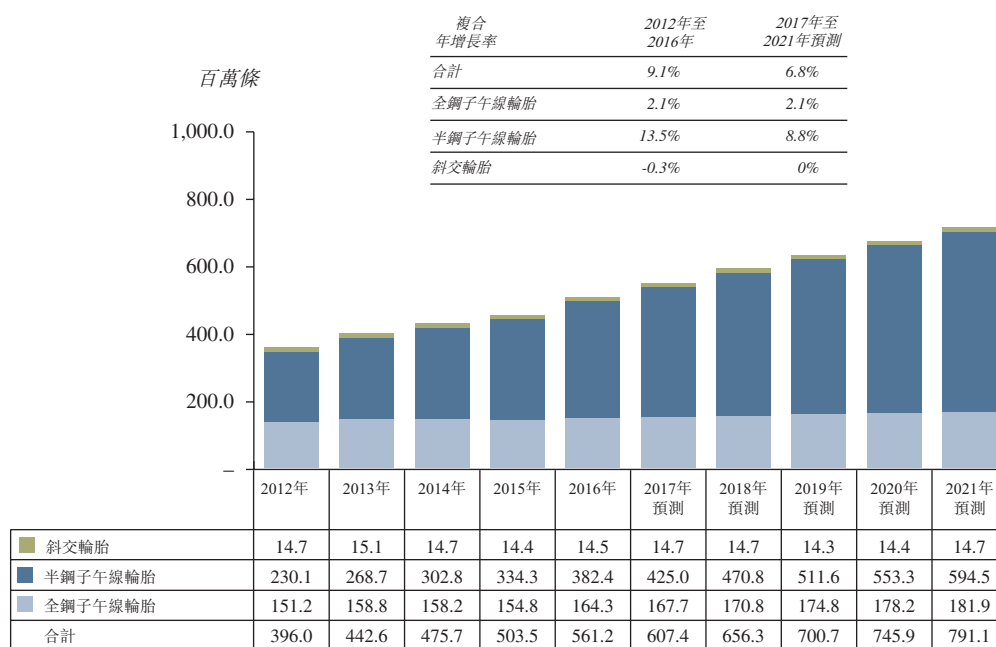
資料來源：國際汽車製造商協會、弗若斯特沙利文

## 行業概覽

### 中國汽車輪胎行業

於過去五年，按銷量計，中國汽車輪胎市場的規模以9.1%的複合年增長率強勁增長，由2012年的396.0百萬條增至2016年的561.2百萬條。其中，全鋼子午線輪胎、半鋼子午線輪胎及斜交輪胎的銷量分別以2.1%、13.5%及-0.3%的複合年增長率增長。展望未來，受益於收入水平的提升及消費者需求擴大引致的下游汽車產業發展，半鋼子午線輪胎的銷量預計將於2021年達594.5百萬條，預測期間複合年增長率為8.8%。此外，受電子商務行業繁榮支撐下中國物流業發展的推動，預計日後對商用車的需求將呈不斷增長的趨勢，進一步促進全鋼子午線輪胎市場的發展。全鋼子午線輪胎的銷量預計將於2021年達到181.9百萬條，2017年至2021年的複合年增長率為2.1%。隨著安全意識不斷提升以及對質量更高及性能更好的輪胎產品的需求不斷擴大，斜交輪胎銷量受到不利影響，且預計在不久的將來將繼續下降。

### 中國汽車輪胎行業銷量及按輪胎類型劃分明細



資料來源：中國汽車工業協會、弗若斯特沙利文

### 中國國內品牌輪胎行業

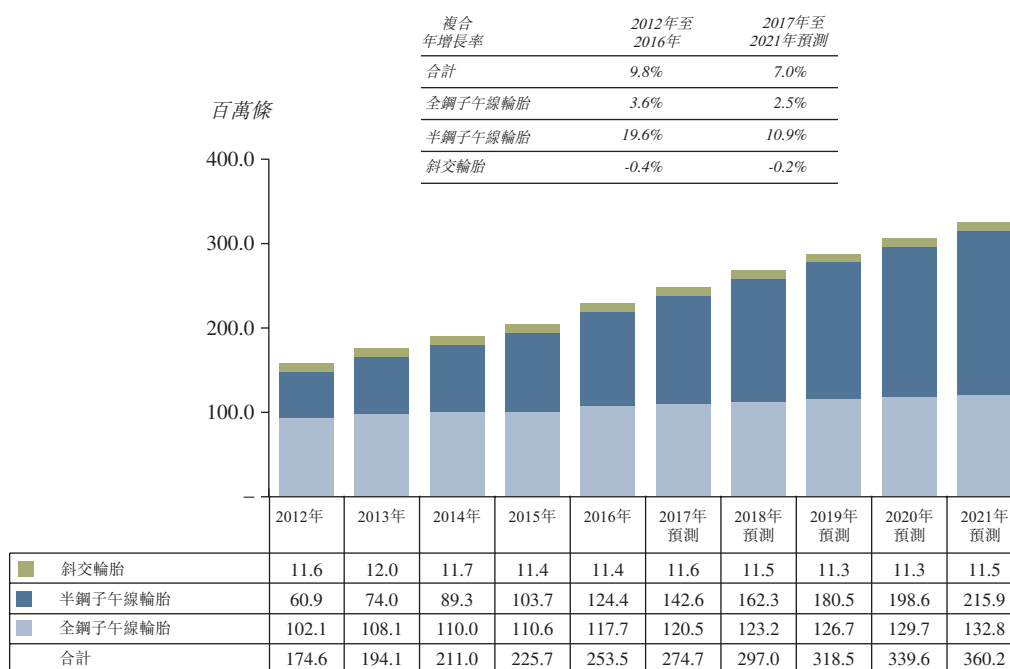
為搶佔更多的市場份額及更好地應對來自米其林、普利司通、固特異等國外輪胎品牌的競爭，國內品牌在提升產品質量、打造值得信賴的品牌形象方面做出了巨大投入。於過去五年，國內品牌輪胎在產品質量、品牌知名度、生產效率及服務質量方

## 行業概覽

面均取得全面提升。因此，國內品牌輪胎的銷量以9.8%的複合年增長率實現整體增長，從2012年的174.6百萬條增至2016年的253.5百萬條。憑借多年來在全鋼子午線輪胎市場的發展及積累的專業知識，國內品牌在中國所有全鋼子午線輪胎中佔有很大比例（2016年為71.6%）。國內品牌全鋼子午線輪胎由2012年的102.1百萬條增至2016年的117.7百萬條，複合年增長率為3.6%。然而，由於國外品牌在中國半鋼子午線輪胎市場長期佔據主導地位，故國內品牌面臨更加激烈的競爭。2016年國內品牌半鋼子午線輪胎的市場份額為32.5%，這表明國內品牌擁有廣闊的市場空間。國內品牌半鋼子午線輪胎以19.6%的複合年增長率增長，於2016年達到124.4百萬條。由於淘汰落後產能的推進及子午線輪胎的廣泛使用，國內品牌斜交輪胎以-0.4%的複合年增長率略微下降。

展望未來，國內品牌預計將釋放強勁的增長潛力，於預測期間全鋼子午線輪胎、半鋼子午線輪胎分別將以2.5%及10.9%的複合年增長率增長。

### 中國國內品牌輪胎銷量及按輪胎類型劃分明細



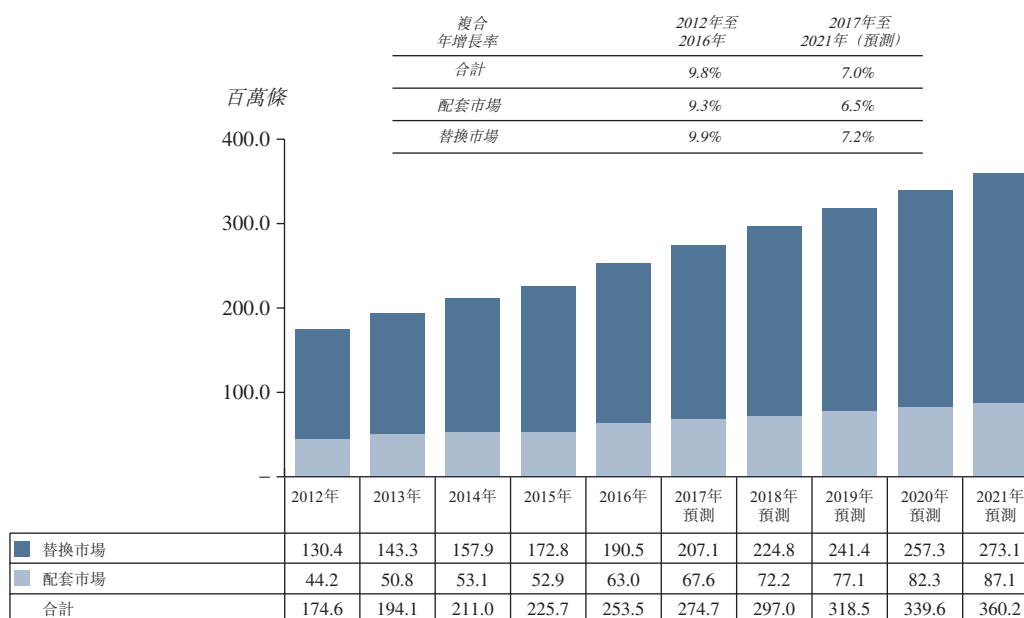
資料來源：中國汽車工業協會、弗若斯特沙利文

受益於改善產品質量及積極擴張的策略，國內品牌輪胎以銷量計在配套及替換市場所佔的比重在近五年來逐漸上升。於2012年至2016年，國內品牌輪胎在配套市場及替換市場上的銷售量分別按9.3%及9.9%的複合年增長率增長。展望未來，2017年至2021年預測期間的複合年增長率預期將分別為6.5%及7.2%。



## 行業概覽

### 中國國內品牌輪胎銷量及按分部劃分明細



資料來源：中國汽車工業協會、弗若斯特沙利文

### 全球及中國汽車輪胎行業的市場驅動因素

#### 全球汽車產量及保有量的增長

2008年經濟衰退後，汽車產量和汽車保有量在全球範圍內逐步增長，同時推動了汽車輪胎配套及替換市場的發展。發展中國家汽車的普及率相對較低表明輪胎產品的潛在需求強勁。

#### 一帶一路倡議的實施

一帶一路橫跨亞歐非大陸，一端是活躍的東亞經濟圈，另一端是發達的歐洲經濟圈。由於其合作重點是加強區域互通，因此，一帶一路倡議的實施已強烈刺激沿線超過60個國家和地區的基礎設施建設及運輸行業，催生了強勁的商用車需求。更重要的是，不斷提高的運輸頻率加速了卡車的輪胎損耗；因此，商用車對替換輪胎的需求增加引發替換輪胎市場的擴張性發展。

---

## 行業概覽

---

### **道路運輸物流市場穩定增長**

城鎮化進程、電子商務發展、人口及可支配收入增加均為刺激道路運輸物流增長的需求推動因素。隨著商品運輸量的增加，為實現高效的物流體系，需增加商用車及延長貨運里程。因此，由於商用車數量的增加以及貨運里程延長引致的輪胎磨損，配套及替換輪胎市場得以進一步發展。

### **全球及中國汽車輪胎行業的發展趨勢**

#### **產業向新興市場轉移**

中國、日本和韓國是亞洲領先的汽車輪胎製造中心。然而，由於勞動力成本不斷增加、競爭壓力持續增大，汽車輪胎製造商正逐步向勞動力成本和原材料價格較低的東南亞國家等新興市場轉移或在該等市場中設立工廠。

#### **追求更優質的產品**

隨著可支配收入增加及消費升級，對在耐用性、安全性、舒適度和環保方面更加優質的產品的需求不斷增加。有關發展要求輪胎製造商通過增加研發投資及減少成本加強其技術及效率。

#### **提升品牌知名度**

由於市場競爭加劇及行業整合加速，大中型輪胎企業重視品牌戰略，以滿足市場對品牌產品的需求。大中型企業預計將在提高產品質量及創新服務方面投入更多資源以提升品牌知名度。

#### **不斷採納環保技術**

政府將環保及可持續發展視為國家規劃的優先事項之一。隨著監管環境日益嚴格，越來越多的公司將在可預計未來轉向採納環保生產技術。



---

## 行業概覽

---

### **擴大新能源汽車的產品供應**

與普通輪胎相比，新能源汽車輪胎通常對輕量化及低滾阻具有更高的要求，以提升汽車的行駛里程及性能。因此，輪胎製造商已開始開發新產品線以生產新能源汽車輪胎。

### **中國國內品牌汽車輪胎市場的競爭格局**

#### **准入壁壘**

#### **資質及證書壁壘**

隨著安全意識的不斷提高，中國已引入更高的行業標準，並規定輪胎產品在投放市場前必須獲得CCC認證。此外，出口的輪胎產品須經一系列嚴格的質量檢測，並獲得國際認可的質量評估機構的質量保證證明，如北美的DOT認證及歐盟的ECE認證等。隨著國內汽車輪胎行業的發展及新環保政策的實施，資質及證書壁壘將會加強，這將嚴重限制新准入者，原因是其難以開發內部質量控制系統並獲得相關認證。

#### **資本壁壘**

汽車輪胎行業需要大量的初始資本投資。此外，在選擇輪胎供應商時，汽車製造商通常考慮財務實力及生產能力。工信部頒布的《輪胎產業政策》正式規定了滿負荷生產的准入要求，要求輪胎製造商投資至少人民幣1,000.0百萬元，以達到最低產能1.2百萬條子午線輪胎。

#### **品牌壁壘**

汽車製造商與消費者均將安全作為重中之重。為確保駕駛安全及輪胎質量以及從激烈的競爭中脫穎而出，汽車製造商傾向於與知名輪胎品牌合作，這進一步阻礙新准入者進入該市場。

此外，品牌在替換市場中亦起着更為至關重要的作用。由於關注安全及質量，消費者通常更喜歡購買知名品牌的輪胎產品。

---

## 行業概覽

---

### 技術壁壘

由於國內汽車行業正將重點從產能轉向質量及增值服務，領先汽車輪胎制造商正在積極開發多樣化產品組合、性能提升、能耗控制能力更強的新產品，這要求其須具備強大的技術創新能力、深入了解客戶需求及產品性能及一支成熟的專業人才隊伍。新准入者難以在短期內實現該等技術研發優勢。

### 競爭格局

國內品牌輪胎行業集中度相對較低。於2016年按國內全鋼子午線輪胎市場的銷量計，前十大市場參與者的銷量佔總銷量的26.0%。於2016年，按國內全鋼子午線輪胎替換市場的銷量及銷售收入而言，前十大市場參與者合共分別佔20.0%及21.7%的市場份額。受研發能力、財務實力及技術支持所限，大部分國內製造商均未達到相當規模，故而主要在競爭較為激烈的中低端輪胎市場進行競爭。

汽車製造商及終端消費者一般會從多個方面嚴格評估輪胎供應商，包括產品質量、技術能力、設計能力、定價、交付速度、售後服務及品牌形象。而且，考慮到輪胎在確保駕駛安全方面的重要作用，汽車輪胎行業的准入壁壘相對較高。進入汽車製造商供應體系需要長達數年的評估期，並對輪胎製造商的質量控制能力提出嚴苛的要求。因此與汽車製造商建立牢固關係且在研發方面擁有充足資金及技術支持的成熟輪胎製造商則擁有突出的競爭優勢，會佔據主導地位。

根據工信部公布的《輪胎產業政策》，中國政府鼓勵國內領先的輪胎製造商通過併購、淘汰落後產能及綠色製造等手段推動產業升級及結構調整，預計這將於日後進一步推動產業整合。

隨著國內品牌輪胎行業的進一步發展，國內領先品牌之間的競爭預期將加劇。預期該等擁有先進生產技術、具競爭力價格、公認屬優質且品牌形象良好的領先市場參與者將於有關激烈競爭中脫穎而出。

## 行業概覽

### 主要市場參與者

於2016年，按於國內市場銷售的全鋼子午線輪胎產品（特制輪胎除外）的總銷量及收入計，本公司於國內輪胎製造商中排名第五。於2016年，按於國內替換市場銷售的全鋼子午線輪胎產品（特制輪胎除外）的總銷量及收入計，本公司於國內輪胎製造商中排名第三。

於2016年，國內輪胎製造商中於國內市場銷售的全鋼子午線輪胎產品（特制輪胎除外）的銷量排名

於2016年，國內輪胎製造商中於國內替換市場銷售的全鋼子午線輪胎產品（特制輪胎除外）的銷量排名

排名	公司	銷量 (百萬條)	市場份額	排名	公司	銷量 (百萬條)	市場份額
1	公司A	7.80	6.8%	1	公司A	5.07	5.2%
2	公司B	4.00	3.5%	2	公司B	2.38	2.5%
3	公司C	3.26	2.8%	3	本集團	1.64	1.7%
4	公司D	3.01	2.6%	4	公司C	1.60	1.7%
5	本集團	2.17	1.9%	5	公司D	1.56	1.6%
	總計	115.4	100.0%		總計	96.9	100.0%

資料來源：弗若斯特沙利文

附註：

- 1) 銷售數據不包括出口輪胎的銷售收入及銷量。
- 2) 上述表格的全鋼子午線輪胎不包括作典型用途（如工業處理設備、採礦設備、農場及農業用途）的特質輪胎。
- 3) 國內製造商銷售的全鋼子午線輪胎中，於2016年，按銷量及銷售收入計，特制輪胎分別佔1.9%及4.8%。

根據中國海關的資料，按2016年卡車及巴士輪胎的出口量計，本公司於國內輪胎製造商中排名第十一。此外，按2016年向美國、泰國、馬來西亞及巴基斯坦伊斯蘭共和國出口的卡車及巴士輪胎的銷量計，本公司分別排名第五、第一、第二及第六。

## 行業概覽

於2016年，國內輪胎製造商中向美國出口卡車及巴士輪胎的銷量排名

排名	公司	出口量 (千條)	市場份額
1	公司E	2,640.2	12.6%
2	公司A	2,443.7	11.7%
3	公司F	1,152.5	5.5%
4	公司G	1,013.8	4.8%
5	本集團	784.5	3.7%
	總計	<u>20,940.8</u>	<u>100.0%</u>

資料來源：弗若斯特沙利文

於2016年，國內輪胎製造商中向泰國出口卡車及巴士輪胎的銷量排名

排名	公司	出口量 (千條)	市場份額
1	本集團	77.34	12.6%
2	公司A	55.41	9.0%
3	公司H	36.45	5.9%
4	公司I	36.26	5.9%
5	公司J	25.53	4.2%
	總計	<u>613.1</u>	<u>100.0%</u>

於2016年，國內輪胎製造商中向馬來西亞出口卡車及巴士輪胎的銷量排名

排名	公司	出口量 (千條)	市場份額
1	公司A	39.98	5.3%
2	本集團	39.08	5.2%
3	公司K	38.23	5.0%
4	公司L	34.48	4.6%
5	公司M	31.46	4.2%
	總計	<u>757.1</u>	<u>100.0%</u>

資料來源：弗若斯特沙利文

於2016年，國內輪胎製造商中向巴基斯坦伊斯蘭共和國出口卡車及巴士輪胎的銷量排名

排名	公司	出口量 (千條)	市場份額
1	公司N	152.75	8.1%
2	公司O	135.56	7.2%
3	公司J	108.66	5.8%
4	公司E	108.41	5.8%
5	公司A	81.55	4.3%
6	本集團	80.86	4.3%
	總計	<u>1,876.1</u>	<u>100.0%</u>

### 主要原材料價格趨勢

原材料成本是生產汽車輪胎的主要成本。天然橡膠、合成橡膠、炭黑及鋼絲簾佈是最常見的原材料。

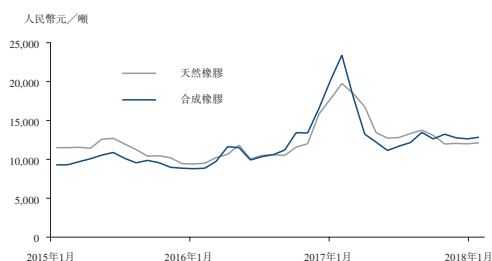
2015年至2016年，天然橡膠的價格保持相對穩定，並於2016年年底大幅上漲。2017年3月底，天然橡膠的價格有所回落。合成橡膠的價格曾呈現與天然橡膠相類似的走勢。未來，天然橡膠的價格預期均會因供需穩定而維持穩定。合成橡膠的價格則會受國際原油價格影響。

2015年至2016年，炭黑的價格保持穩定並受到中國化工行業監管收緊的影響。其價格自2016年第二季度以來一直呈現緩慢上升趨勢。未來，這種監管預計將持續下去，而炭黑的價格將會穩中略升。

鋼絲簾線價格保持相對穩定，並有小幅波動。預計未來鋼絲簾線價格將隨鋼材價格波動並在短期內保持穩定。

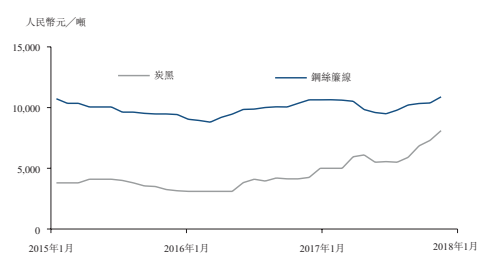
## 行業概覽

2015年至2018年的天然橡膠  
及合成橡膠價格



資料來源：青島國際橡膠交易市場及弗若斯特沙利文

2015年至2018年的炭黑  
及鋼絲簾綫價格



資料來源：商務部、公司年報及弗若斯特沙利文

### 資料來源

我們已委任弗若斯特沙利文提供有關中國輪胎行業的資料。我們已同意就有關報告向弗若斯特沙利文支付人民幣400,000元。董事認為，有關款項並無影響弗若斯特沙利文報告中所呈列的意見及結論的公平性。

匯編及編製研究報告時，弗若斯特沙利文進行了初步研究（包括與行業專家及參與者面談）及二次研究，二次研究涉及審閱政府官方統計部門公布的統計數據、年度報告及基於其自身數據庫的數據。弗若斯特沙利文呈列了根據歷史數據分析按宏觀經濟數據繪制的各市場規模預測數據，及有關相關行業驅動因素及專家意見整合的數據。弗若斯特沙利文假設中國的社會、經濟及政治環境預計將保持穩定。

弗若斯特沙利文是一家於1961年成立的獨立全球諮詢公司。其提供行業研究、市場策略以及提供發展諮詢及企業培訓。其行業覆蓋範圍包括工業與機械、汽車與交通、化學、材料與食品、商業航空、消費品、能源與電力系統、環境與建築技術、醫療保健、工業自動化與電子及技術、媒體與電信。弗若斯特沙利文報告包括有關中國輪胎行業數據的資料。