

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

我們致力於日後成為從事中國及日本藝術品拍賣業務的國際知名拍賣行。有關我們未來計劃的詳情，請參閱本文件「業務－策略」一節。

[編纂]用途

我們估計，本公司自[編纂][編纂]淨額總值(扣除我們就[編纂]應付的[編纂]及估計開支後，且假設並無行使[編纂]，而[編纂]為每股股份[編纂]港元，即本文件所載[編纂][編纂][編纂]的中間價)將約為[編纂]港元。我們目前擬將[編纂]淨額作以下用途：

- a. 約[編纂]%或[編纂]港元，將用作加強及擴充我們的現有拍賣業務。該部份[編纂]淨額的計劃分配主要用於以下方面：

擬定應用	[編纂] 百分比
i. 在北京及加州設立新的代表處，作為我們在全球藝術品拍賣市場擴充業務的一環，藉以在發達市場其他城市拓展我們的業務網絡及地域版圖。因此，我們得以拓展徵集途徑，購入更多高質素的中國藝術品，吸引更多潛在國際客戶出席我們的拍賣會；	[編纂]%或 [編纂]港元
ii. 增加於亞洲主要城市的徵集活動次數，包括(a)每年在台灣和香港各舉辦兩次徵集活動，每年在馬來西亞和新加坡各舉辦一次徵集活動，每年在日本多舉辦三次徵集活動；及(b)舉辦藝術品特展或茶聚，集中於展示茶具及嘗茶品茶以及小型評鑑展；	[編纂]%或 [編纂]港元
iii. 增加預展次數，包括(a)每年在上海、北京、廈門、台灣和香港各舉辦兩次預展，以增進市場對我們的拍賣會的興趣；及(b)委聘外部顧問出具市場可行性研究報告，令本集團在目標市場籌辦展覽時有所參考；	[編纂]%或 [編纂]港元

未來計劃及[編纂]用途

擬定應用	[編纂] 百分比
iv. 舉辦文化交流主題活動、小型活動及為優質客戶而設的活動；及	[編纂]%或 [編纂]港元
有關上述(i)、(ii)、(iii)、(iv)未來計劃的詳情，請參閱本文件「業務—策略—進一步加強我們在中國及日本藝術品拍賣市場的領導地位和市場份額，並提升我們的品牌認可度和知名度」及「業務—策略—目標將業務版圖擴展至其他具潛力的市場，務求建立及提升我們在亞洲其他主要城市及全球市場的品牌形象及品牌影響力」。	
v. 拓展我們的拍賣業務範疇，以包括當代藝術品及珠寶。為貫徹我們拓展拍賣業務範疇以包括該等藝術品，我們有意(i)設立兩個部門，分別專責當代藝術品及珠寶；(ii)兩部門各招聘四名在當代藝術品或珠寶方面的專家；及(iii)在香港及日本為當代藝術品及珠寶加入額外拍賣時段。有關詳情請參閱「業務—透過打入當代藝術品及珠寶市場，擴闊業務範圍」一節。	[編纂]%或 [編纂]港元
b. 約[編纂]%或[編纂]港元，將用作加強我們的市場推銷及推廣活動以提高品牌聲譽，舉例而言，增加於社交平台(例如Facebook及微信)的宣傳、增加於搜索引擎(例如谷歌及雅虎)的線上廣告，以及將市場推銷覆蓋範圍擴展至電視、報章及雜誌。	
c. 約[編纂]%或[編纂]港元，將用作為招聘優秀的經理及專家。其中，我們有意增聘內部鑑定專家評鑑藝術品，而要維持一個穩定專業的專家小組，所需費用相對較高。詳情請參閱本文件「業務—招聘高質素的管理人才和專家，吸引、激勵及挽留高質素僱員，同時加強管理及經營團隊，以支持業務持續增長」一節；	
d. 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於開發本集團的企業資源規劃系統，涵蓋並集成多個職能，包括但不限於拍賣業務、管理客戶及供應商、銷售及營銷、儲存及會計；及	
e. 約[編纂]%或[編纂]港元，將用作補充我們的營運資金及作一般公司用途。	

未來計劃及[編纂]用途

倘[編纂]獲悉數行使，來自[編纂]的[編纂]淨額將增加至約[編纂]港元(根據[編纂]範圍的中位數每股股份[編纂]港元計算)。本集團擬按上述比例將額外[編纂]淨額應用於上述用途。

倘[編纂]釐定為指示[編纂]的上限，則本公司[編纂]淨額將增加約[編纂]港元。倘[編纂]釐定為指示範圍的下限，則本公司[編纂]淨額將減少約[編纂]港元。倘[編纂]釐定為較本文件所載[編纂][編纂][編纂]的中位數為高或為低的水平，則[編纂]淨額的上述分配將按比例基準作出調整。

倘[編纂]淨額不足以撥付上述用途，我們計劃通過多種途徑籌集所需資金餘額，包括經營所得現金、銀行貸款及其他借款。

倘本公司任何項目並未按計劃進行，包括因政府政策變動使任何項目變成商業上不可行，或遇上不可抗力事件，董事將審慎評估情況，並會重新分配擬議資金作其他用途。

倘[編纂][編纂]淨額未即時用作上述用途，則在相關法律法規許可的情況下會存入香港的銀行及／或通過貨幣市場工具作短期活期存款。

倘上述[編纂]擬定用途有任何重大變動，我們會刊發適當公佈。