

## 技術詞彙

本技術詞彙載有對本文件內所使用的若干技術詞彙的說明。該等詞彙及其涵義未必與其行業標準涵義或用法相符。

「總落槌價」	指	拍賣會上所有或部分拍賣品之總落槌價，不計及買家佣金
「年度拍賣會」	指	本集團於每年舉行的秋拍及春拍的統稱
「藝術品拍賣會」	指	秋拍及春拍之統稱，或指其中任何一場或多場拍賣會
「藝術品」	指	包括但不限於古代及現代中國書畫、中國古董及我們接納委託於我們的藝術品拍賣會上拍賣的其他藝術品
「藝術品愛好者」	指	包括藝術家、藝術品代理、大師、專家、商人、收藏家、藝廊及博物館
「拍賣」	指	將物品或服務供予競投，接受競投，並於及後向出價最高的競標人出售該等物品或服務的買賣過程
「拍品圖錄」	指	由拍賣行在拍賣日期前編製的刊物，其中包含了可於拍賣會上競價的物品的描述細節和照片
「拍賣委託協議」	指	我們(為拍賣行)與委託人(或準賣家)就委託拍賣品而訂立將建立拍賣委託關係的協議
「拍賣行」	指	舉辦拍賣會之機構
「拍賣品」或「拍品」	指	於拍賣時供予競投之物品
「拍賣價」	指	一般包括落槌價及買家佣金在內的價格
「拍賣底價」	指	委託人願意就出售拍賣品所提出的最低價格。倘於拍賣過程中，最高競買價未達到或不超過拍賣保留底價，拍賣將流拍

---

## 技術詞彙

---

「拍賣收入」	指	就任何已完成的藝術品拍賣交易而言，來自我們藝術品拍賣會的買家佣金及賣家佣金總額以及我們就拍品圖錄、保險及其他拍賣相關服務提供的服務收取的相應費用
「拍賣規則」	指	本集團就我們的藝術品拍賣會訂明的拍賣規則，附於我們與委託人(或準賣家)之間的拍賣委託協議作為其中一部分
「拍賣官」	指	拍賣會主持人
「競投保證金」	指	競標人(或準買家)於拍賣開始前就報名及參與拍賣會而應付的保證金
「買家佣金」	指	我們就已完成拍賣銷售交易向我們的藝術品拍賣會上的買家收取的佣金
「企業資源規劃」	指	企業資源規劃是集全機構內外管理資訊於一身的系統，包括財務會計、製造、銷售及服務以及客戶關係管理，並以集成軟件應用程式將此等活動自動化
「外部藝術品鑑定顧問」	指	就藝術品拍賣會的藝術品的鑑定及／或估值(如適用)提供意見的外部專家。有關彼等之背景及資歷，請參閱本文件「業務－內部監控及風險管理－藝術品鑑定及估值的工作團隊和專家」一節
「Facebook」	指	容許註冊用家創建個人檔案、上載相片及影片，並傳送訊息的社交網絡網站
「落槌價」	指	拍賣官為確認贏得拍賣會上的拍賣品中標及售價以落槌方式或以任何其他合理方式確認的價格。同一場拍賣會上之前的所有出價將告失效

## 技術詞彙

「高淨值人士」	指	高淨值人士；財務資產逾1.0百萬美元以上的個別人士
「內部藝術品鑑定小組」	指	為藝術品拍賣會的藝術品進行鑑定及估值的內部小組成員。有關小組成員之背景及資歷，請參閱本文件「業務－內部監控及風險管理－藝術品鑑定及估值的工作團隊和專家」一節
「資訊科技」	指	資訊科技
「預展」	指	拍賣行在拍賣前舉行的公開展覽
「私洽」	指	就本文件而言，私洽指我們以代理商的身份通過匹配潛在買家和賣家出售藝術品的一種銷售模式。在任何情況下，私洽並非透過藝術品拍賣會進行
「賣家佣金」	指	我們就於藝術品拍賣完成拍賣出售交易向賣家收取的佣金
「徵集」	指	拍賣行通過定期購買及定向購買活動挑選拍賣物品的過程
「春拍」／「春季拍賣會」、 「秋拍」／「秋季拍賣會」	指	就拍品的規模及質量而言，為本集團及其他業界人士組織的每年最大的兩次拍賣會，各拍賣會通常包括多個拍賣場次。春拍通常是在每個曆年2月至5月之間舉行，而秋拍則通常是在每個曆年9月至11月之間舉行
「微信」	指	WeChat (亦稱為微信)，為中國騰訊開發的移動短訊及語音留言通訊服務。其提供短訊、分享位置及交換聯繫方式等多媒體通訊
「微博」	指	微博(亦稱新浪微博)，為中國的社交網絡及微博客服務。其於2009年推出，並為中國最大的互聯網門戶網站