



中發展控股有限公司

ZHONG FA ZHAN HOLDINGS LIMITED

於開曼群島註冊成立的有限公司

股份代號：00475

環境、社會及管治報告

2017/18



目錄

2
報告內

5
關於本報告

8
董事寄語

3
關於本集團

6
持份者溝通

9
我們與環境



2

容索引

18

我們與社區

13

我們與員工

19

關鍵績效指標總覽

16

我們與夥伴



關於本集團

中發展控股有限公司(簡稱「中發展」或「本公司」)於香港交易所主板掛牌上市。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國從事珠寶業務和太陽能業務。


珠寶業務

本集團提供真品珠寶產品的批發。本年度，鑒於香港本地消費者購買力及訪港旅客需求的增加，本集團對於香港零售市場十分樂觀。因此，本集團把握機遇，恢復於香港的珠寶批發業務，亦繼續為中國內地的珠寶分銷商

及零售商客戶提供產品。本年度，整體珠寶業務收益有所增長。來年，本集團將繼續擴展其珠寶業務。

太陽能業務

本集團的太陽能業務主要涵蓋大中華地區。本集團提供專利太陽能熱驅動室內氣候之解決方案及產品，而此等產品均採用獲授權的CoolStore專利太陽能熱收集器，以作生產技術研發及生產。本集團同時亦分銷太陽能光伏部件等產品。



中發展控
股有
限公
司

珠寶業務

太陽能業務

關於本集團

本集團在取得生產許可後一直在余姚市興建太陽能廠房（「余姚新建廠房」），惟該廠房未有如期落成，因此暫時在余姚市一處短期租賃的建築物設立臨時生產線（「余姚臨時廠房」）。於二零一七年十一月，本集團成功與余姚新建廠房的業主達成協議，可免費使用該廠房；本集團亦已於本年度由余姚臨時廠房正式搬遷到余姚新建廠房¹。為配合國內對新能源日益增長的需求，本集團持續投放資源以拓展太陽能業務，本年度收購一個位於中國浙江省杭州市商業中心區的辦公室物業，以作太陽能業務的銷售辦事處之用。

展望未來，憑藉策略性股東Suncool AB龐大的國際銷售渠道，本集團將與瑞典技術供應商共同拓展全球市場。除現時積累的中東與印度潛在客戶，本集團下一步計劃開拓美洲市場。同時，本集團也將繼續大力開發中國市場，並特別留意地方政府機關和國有事業單位，重點開拓節能改造、合同能源管理以及公私營協作模式項目。本集團持續擴大客戶群及服務基礎，採納多元化業務模式及策略，緊握跨國跨地區的投資新機遇，致力為社會實現低碳宜居發展。

¹ 余姚新建廠房於二零一七年十月開始運作，而余姚臨時廠房於二零一七年九月結束運作。

關於本報告

本報告為本集團發表的第二份《環境、社會及管治報告》。報告透過匯報本集團在環境、社會及管治方面的政策、措施和績效，讓各持份者更瞭解本集團於可持續發展議題的進程和發展方向。本報告以中、英文編寫，並已上載至香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）及本集團網站www.475hk.com。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版為準。

報告範圍

報告聚焦本集團在二零一七年四月一日至二零一八年三月三十一日（「本年度」）位於浙江省余姚市之廠房（「余姚廠房」）的太陽能業務之營運²。該廠房由本集團全資附屬公司寧波升谷節能科技有限公司（「寧波升谷」）和余姚市億恒太陽能科技有限公司負責其營運。報告範圍與去

年發表的首份《環境、社會及管治報告》一致。為方便讀者比較本集團的年度表現，報告結構亦盡量貼近首份報告。本集團正不斷提升內部資料收集程序以及深化有關環境、社會及管治的工作，本集團將擴大披露的範圍，以更全面覆蓋本集團的所有營運。

報告準則

本報告遵守聯交所頒佈的《環境、社會及管治報告指引》（《指引》）有關「不遵守就解釋」的規定，並以其載列的四項匯報原則—重要性、量化、平衡及一致性，作為編寫報告的基礎。為確保環境關鍵績效指標的準確性，本集團委托專業顧問公司低碳亞洲進行碳評估。本集團同時透過匯報《指引》中個別「建議披露」關鍵績效指標，令報告更完整。報告最後一章附有完整索引，以便讀者按《指引》閱讀本報告。

確認及批准

本報告引用的所有資料均來自本集團的正式文件、統計數據，及根據本集團制度收集的管理和營運資料。報告已於二零一八年十月由董事會批准。

意見反饋

本集團重視持份者的意見。如閣下對本報告的內容或匯報形式有任何疑問或建議，歡迎透過以下方式聯絡本集團：

地址：香港灣仔告士打道178號華懋世紀廣場22樓2202室

電郵：info@475hk.com

電話：(852)3695 0000

傳真：(852)3695 0022

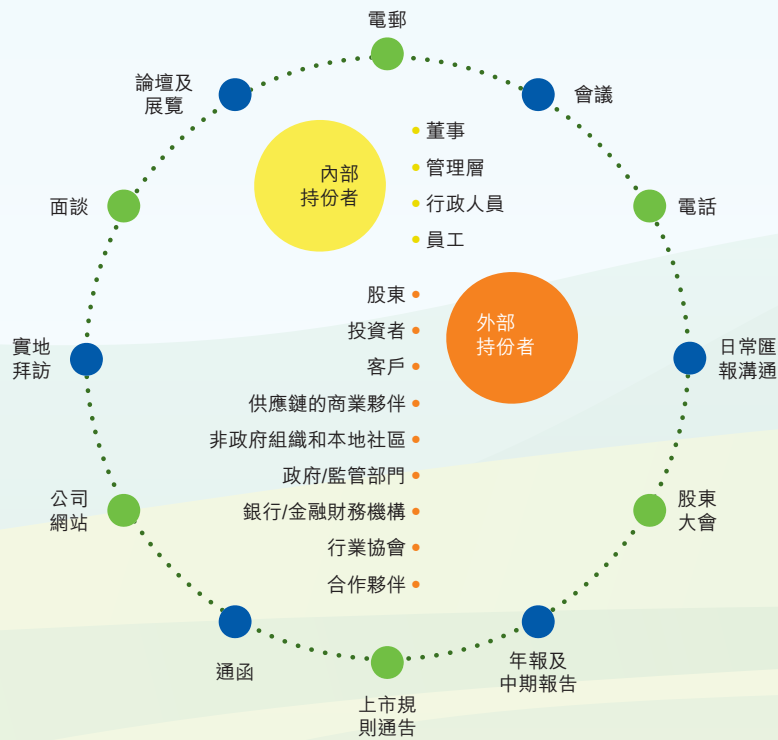
² 余姚廠房包括余姚臨時廠房及余姚新建廠房；報告範圍不包括本集團於其他營運點及其他地區之營運，亦不包括太陽能業務以外的其他業務。

持份者溝通

本年度主要持份者溝通方式

在本集團的業務管理中，持份者³的參與是其中一個重要部分，有助本集團審視潛在的風險與商機。與持份者交流，瞭解他們的看法，能夠令本集團的業務常規更貼近他們的需要和期望，妥善管理不同持份者的意見。

如圖所示，本集團恆常地透過不同渠道與本集團內外的關鍵持份者溝通。這確保他們有機會瞭解本集團的發展和營運方針，亦提供機會讓本集團聽取他們的意見，以辨識不同議題的優先順序，並發展相應政策。



³ 「持份者」，又稱「利益相關方」或「權益人」，指對本集團的業務有重大影響，或會受業務影響的群體和個人，包括內部的董事會、管理層、行政人員和員工，以及外部的股東、投資者、客戶、供應鏈的商業夥伴、非政府組織和本地社區、政府/監管部門、銀行/金融財務機構、行業協會以及合作夥伴。

持份者溝通



本年度重大可持續發展議題

一如往年，本集團委托獨立顧問公司進行管理層訪談，識別對本集團和持份者至關重要的環境和社會議題，並為本集團的可持續發展規劃策略和方向進行討論。結合訪談所得及顧問的意見，本集團從《指引》的十一個環境及社會範疇中選出三項，作為是次匯報重點探討的議題。

為確保持份者溝通的成效，本集團致力建立透明、誠信和準確的溝通，並提供適時回覆。未來，本集團會加強與外部持份者的互動和交流，鼓勵更多外部持份者參與本集團可持續發展方面的溝通，並提出自身的建議和對本集團的期望。除繼續與持份者進行恒常的溝通活動，本集團計劃開拓更多元化的渠道，增加與持份者接觸的機會，創造互惠共贏的關係。

董事寄語

氣候變化對全球物種的影響越來越顯著，極端天氣及能源危機只是其中一些例子。在轉用可持續能源的路上，在城市中實施環保節能與發展綠色能源戰略尤為重要。我們銳意為社會實現綠色能源方案，力求創造宜居的綠色都市。

發展太陽能可實現就地開發利用，再配合高效能的輸出儀器，有助於實現建築零排放以及發展高能效的低碳城市。在太陽能業務上，我們已於本年度完成技術應用本地化，更通過在中國安徽省蕪湖的試點項目，成功推出太陽能製冷專利產品及解決方案。此舉不但為本集團持續拓展太陽能市場，更為社會提供高效、方便使用、且具可持續性的能源。

隨著中國以及全球對環保能源的需求越趨殷切，我們希望透過核心業務促進國內太陽能相關產業的發展，創造和諧宜居的綠色都市。綠色能源和環保節能的大規模利

用，能滿足城市日漸增長的能源需求。在日常運作上，我們實施環保政策，盡可能善用資源。減少營運對環境的影響。

人才是企業成長的動力，因為只有專業的團隊才能為本集團的可持續發展奠定堅實的基礎。中發展致力為員工提供安全的工作環境，營造安全生產的企業文化。我們讓員工參與各種培訓，協助他們發揮所長，與本集團共同成長。

我們相信，積極承擔社會企業責任能提升企業的競爭力。透過把可持續發展的原則融入日常的業務營運及發展，我們將努力不懈，持續提升集團的環境、社會和管治績效，為持份者創造更大價值。

董事會
中發展控股有限公司

我們與環境

本集團重視環境保護，建立和推行《環保政策》，於營運的各個範疇均作出保護和改善環境的考慮，致力減少營運的碳足跡，有效地使用資源和提倡對環境負責的商業行為，把對環境的影響減到最少的同時，亦保持長期可持續發展競爭力。另外，為確保《環保政策》和相關措施能有效地實施，本集團積極與利益相關者溝通，當中包括股東、員工、客戶、政府機構、非政府組織及公眾人士，以協助他們學習和了解環境問題的深遠影響。

排放物

溫室氣體排放

溫室氣體排放與氣候變化及全球暖化息息相關，各國企業紛紛訂立減碳措施及目標。本集團亦瞭解當中帶來的風險及有效管理碳排放的重要性，並支持轉型邁向低碳經濟，以抓緊其同時帶來的機遇。

中發展於本年度委託低碳亞洲對余姚廠房的營運進行碳評估，以量化其營運產生的溫室氣體排放(或稱「碳排放」)。量化的過程參考中國國家發展和改革委員會發佈的指南⁴以及ISO14064-1等國際標準而進行。

溫室氣體排放	
範圍／排放源	2017-18年度排放量(噸二氧化碳當量)
範圍1 – 直接溫室氣體排放	
化石燃料燃燒 – 固定源	5.0
化石燃料燃燒 – 移動源	9.7
範圍2 – 能源間接溫室氣體排放	
外購電力	21.8
溫室氣體總排放量	36.5
溫室氣體密度(以營業額計算，即噸／千元人民幣)	0.09

⁴ 《工業其他行業企業 – 溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。

我們與環境

本年度，余姚廠房的碳排放總量約為37噸二氧化碳當量，其中從電網購買電力而產生的碳排放約佔總量60%。本集團將落實《環保政策》中的節約用電措施，以減少碳排放總量。本集團亦將繼續評估、紀錄及每年披露其溫室氣體排放及其他環境數據，並以本年度的數據作基準，與往後數據作比較，有助日後進一步制定減排目標。

同時，作為一家對環境保護有承擔的企業，對於空調製冷是導致全球暖化惡化的重要原因之一，本集團透過太陽能製冷技術有助減少空調製冷的使用，太陽能集熱器於操作期間亦以雙倍能量輸出，推動用戶持續減排。緊握業內低碳技術發展的機遇，中發展亦參與本年度在上海舉行的「第二十八屆國際製冷、空調、供暖、通風及食品冷凍加工展覽會」。此展覽會由中國國際貿易促進委員會，以及中國製冷學會等各業界協會聯合主辦，並由聯

合國環境規劃署、國家環保部等機構聯合舉辦臭氧氣候技術路演及工業圓桌會議。本集團參與共同探討行業製冷劑的替代技術及路線，旨在為行業未來的發展提供重要資訊參考。

廢氣

本集團於余姚廠房的營運所產生的廢氣污染物主要來自車輛排放，本年度共產生1.0千克氮氧化物，0.3千克硫氧化物，以及0.1千克可吸入顆粒物。為持續改善其環境績效表現，本集團計劃推行各項減少廢氣措施，包括減少使用公務車輛，規定員工合理規劃路線，並鼓勵員工在到達目的地後停車熄火。

廢水

本集團的污水排放主要為生產廢水(如太陽能產品加工流程所產生的廢水)以及生活廢水。針對生產廢水排放，本集團依據《GB 8978-1996污水綜合排放標準》管理並分流廢水排放；生活廢水方面，所有污水均經當地管網排放至污水處理廠處理。本集團亦會盡力使用環保的清潔產品，以減少生活廢水中的有害物質。

我們與環境

廢棄物

本集團重視廢棄物的妥善處置，於《環保政策》列明會將減少使用、重複使用及循環再造的原則應用到營運的每一個細節，以及推動無紙化的電子措施，以減少廢物產生。本年度，余姚廠房並沒有產生任何有害廢棄物；至

於無害廢棄物，辦公室及廠房分別產生0.37噸及3.7噸的垃圾，並交由第三方合資格廢物處理及回收商處理。

資源使用

本集團明白天然資源十分寶貴，致力於在日常營運中減少資源浪費。《環保政策》列出各種資源的節約原則，鼓勵員工有效地使用天然資源。

本集團亦於營運的各個層面實行資源節約措施：

資源節約措施		
能源	水	紙張
<ul style="list-style-type: none">將電子設備調較至節省能源模式關閉不必要的照明系統推廣及採用節能技術，以低耗能設備取代高耗能設備	<ul style="list-style-type: none">在廠房生產流程中，進行廢水重用作廠房清潔定期進行水管檢測和維護，避免水龍頭和墊圈漏水，以及其他供水系統問題	<ul style="list-style-type: none">鼓勵電子辦公，減少用紙在打印機旁放置「環保箱」並以雙面打印，重用紙張收集無法再重用的紙張進行回收再造

余姚廠房主要使用的資源包括液化天然氣、汽油、用電及用水。其生產成品(如：太陽能收集器、太陽能製冷集熱器)不涉及大量包裝材料，所使用的包裝材料主要出於

產品運輸的必要。本集團於余姚廠房的辦公室及生產車間主要使用市政用水，在求取適用水源上無問題。

我們與環境

資源使用	
能源使用	能源耗量
直接能源－液化天然氣(吉焦耳)	117.0
直接能源－汽油(吉焦耳)	136.9
間接能源－外購電力(兆瓦時)	31.0
能源總耗量(吉焦耳)	365.4
能源密度(以營業額計算，即吉焦耳／千元人民幣)	0.9
水資源使用	耗水量
總耗水量(立方米)	111
耗水密度(以營業額計算，即立方米／千元人民幣)	0.3

本集團將持續檢視營運節約措施，訂立合適的改善目標，逐步提升員工的節約使用資源意識。

環境及天然資源

本集團明白環境及天然資源的重要性，於《環保政策》中列明在制定集團相關政策和決策時，將會考慮環境風險，並將建立相關機制，評估本集團產品和服務可能帶來的環境影響，以實行各項應變舉措。

為幫助全體員工瞭解重要環境因素，以及協助相關部門控制對環境及天然資源造成潛在的影響，本集團識別重要環境議題，並對員工進行相關的環保培訓，提高他們

的環保意識。未來，本集團會持續與不同利益相關者進行相關交流，並盡量回應利益相關者提出的意見，將之納入相關政策和決策的考量，將營運對環境的影響減到最低。

另外，本集團在產品創新的同時亦關注其生命週期對自然環境造成的影響，從生產到使用等不同層面都作出對環境保護的考慮。寧波升谷生產的太陽能製冷系統，已使用對環境相對友好的製冷劑，並非現行的氯氟烴類製冷劑，避免對臭氧層造成破壞。

本集團遵守《中華人民共和國環境保護法》等適用於管理排放物及環境污染的法律及規例。本年度，本集團於余姚廠房並無發現任何與排放物或環境相關的違法違規個案。

我們與員工

本集團致力為員工提供一個優良的工作環境，以增強員工的凝聚力及歸屬感，並與本集團一同成長和發展。根據《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》以及其他相關法律法規，本集團結合企業營運實際情況制定《員工手冊》，當中涵蓋有關僱傭制度、工作安全與健康、培訓發展及勞工準則的政策措施。

僱傭制度

員工對於本集團的經營及可持續發展發揮重要價值。招募及挽留人材因而起著關鍵的作用。寧波升谷透過《員工手冊》及《請假考勤作業流程》列明關於薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時間、假期等僱傭條款，確保員工能清楚瞭解自己的權益與責任。

員工總人數 16人	員工男女比例 7:1	員工流失率 6%
--------------	---------------	-------------

本集團致力消除工作環境中的歧視，給予員工平等就業的機會，確保每名員工在錄用、培訓機會、福利及工作安排等都受到公平的對待，不因民族及性別等方面而差別對待員工。本集團已設立董事會成員多元化政策，並於本年度對其進行檢討；來年，本集團將拓展多元化政策於全體員工。

為規範員工行為和加強經營管理，本集團於余姚廠房制定公開及公正的獎懲制度，於《員工手冊》中詳細列出獎勵和懲罰的原則、條件、獎罰程序等內容，為本集團實施管理提供明確依據。

本集團重視員工意見，並鼓勵員工對本集團之營運提出意見和建議，以共同建立良好的僱傭關係和促進本集團發展。《員工手冊》中詳細列明員工申訴程序，員工若對

於任何處罰有不滿時可以書面形式向人事行政部提出申訴，並由人事行政部作出調查及組織會議討論事件，隨後將初步結果上報給上級管理層，最後由上級管理層決定最終處理結果。

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》以及《社會保險費徵繳暫行條例》等適用的法律及規例。本年度，本集團於余姚廠房並無發現任何與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的相關的違法違規個案。

我們與員工

安全與健康

本集團重視每一名員工的健康與安全，致力堅守「安全第一，預防為主」的生產原則。寧波升谷為余姚廠房的營運建立及落實《安全生產通則》，以強化職業健康安全管埋，保證員工在生產過程中的職業健康與安全，減少職業危害。

為確保員工的職業安全意識，廠房規定所有員工於進廠後須接受三級安全教育⁵和技術培訓才可上崗操作。另外，廠房為員工提供充足安全用品及設備，員工進入生產作業區後必須穿戴安全帽、工作服及工作鞋等勞動保護用品，高空工作人員亦須配戴安全帶。而特殊作業人員上班時須持有相關工作證，非相關操作人員更不可擅

自進入該作業區以及啟動機械和電器設備。廠房亦設有防火制度，所有動火作業須獲審批後才能於廠房進行，並規定易燃物品須遠離明火十米以上。

本集團遵守《安全生產法》、《浙江省安全生產條例》、《職業病防治法》及《工傷保險條例》等適用於工作健康與安全的法律及規例。本年度，本集團於余姚廠房並無發生因工受傷或死亡個案，亦無發現與健康與安全相關的違法違規個案。

發展及培訓

本集團致力為員工創造一個持續學習的環境，培養各級員工的專業技能，並協助員工發展個人才能。寧波升谷制定及推行《培訓管理規定》，按照不同部門職級的需要及企業的發展策略，規劃培訓課程。

總培訓人數比例
69%

總體平均培訓時數
2.9小時

⁵ 三級安全教育是指對新入廠職員和工人的廠級安全教育、車間級安全教育和崗位安全教育。

我們與員工

余姚廠房為所有新入職的員工進行入職培訓，培訓內容分為通用類和專業技能類，前者的課程包括企業文化及規章制度等內容；後者則為崗位職責、業務操作流程等，以幫助他們適應新的工作環境。另外，員工亦會接受後期的內部及外部培訓：內部培訓由較資深的員工以單對單傳授、講座或交流會的形式進行，旨在提升工作技能和管理技巧，亦能建立互相幫助的學習氛圍；而外部培訓則由公司出資，鼓勵員工參與公開課程、交流研討會及考取相關專業資格等，亦會安排外部講師到公司進行授課，從而增進工作相關知識及充實技能。

本集團亦對員工表現進行定期年終考核，基於部門經理對員工日常工作表現及操守的評估，以及行政部門有關考勤及獎懲的紀錄，以作為調整薪酬及職級的參考。透

過公平的競爭及晉升機制，本集團鼓勵員工不斷提高工作質素及能力，以實現員工與企業共同發展。

勞工準則

本集團注重保障員工的權利，禁止使用童工或以任何形式聘用強制勞工。寧波升谷在《員工手冊》中為招聘過程作出清晰指引，規定人事行政部須向應徵者進行實際年齡的審查工作，要求應徵者提供身份證及其他證明文件以供審查，並收取複印本進行紀錄，以防誤請童工。此外，廠房會為在休息日加班的員工安排補休，或支付加班工資。若員工於工作日延長加班或於法定節日加班，廠房則以《中華人民共和國勞動法》的規定執行加班安排。

本集團遵守《未成年工特殊保護規定》等適用的法律及規例。本年度，本集團於余姚廠房並無發現任何與童工和強制勞工的違法違規個案。

我們與夥伴

本集團致力與供應商及客戶建立長遠且友好的關係，秉承本集團為其他持份者，包括客戶，環境及社會創優增值的理念，並深信此關係建基於本集團以負責及誠實的態度經營。

供應鏈管理

本集團重視與供應商的合作，且明白與供應商建立合作夥伴關係，能有助集團不斷優化營運流程及提升產品品質。因此，本集團制定並推行《產品責任和供應鏈政策》，旨在加強供應鏈的環境和社會風險管理，以提升相關表現，並在選擇供應商時，盡力把環保和社會表現列為評核標準之一，包括：環境保護、負責任採購、勞工福利、權益及平等機會、保護第三方知識產權、反貪污、行賄及受賄、以及成分安全性。

本集團在《環保政策》中亦針對環保方面為供應商制定可持續發展採購政策，承諾將選擇與達到一定環保標準及準則的合作伙伴、供應商和次級承包商等建立商業關係，並根據市場最佳慣例的準則，不斷調整選擇供應商

的標準。本集團在採購產品和服務時會考慮環保元素，未來，本集團將逐步訂立有關綠色採購標準，以提供清晰指引及鼓勵供應商提供合適的環保產品。

產品責任

本集團重視產品的質量及安全，廠房生產的過程，包括原料供貨、生產，直至產品出廠均有嚴格監控。本集團制定並落實《產品責任和供應鏈政策》，以提升整個過程各方面的表現，並確保能遵守法規或超越相關要求。

本集團重視產品的健康及安全問題，相比起傳統的溴化鋰吸收式製冷機，本集團生產的太陽能製冷集熱器能避免溶液結晶以及金屬物質腐蝕等問題，提升運作時的安全。另外，當發現有產品不符標準，本集團會採取相應的補救措施，包括退貨，撤回或回收產品。本集團與客戶的合同中承諾於質保期免費維修及更換出現質量問題的產品。若提供的產品發生故障，技術人員在接到故障通知後須於24小時內到場，並保證在48小時內修復，否則客戶有權委託他人進行維修，並由本集團承擔產生的費用和損失。本集團亦會認真看待客戶每一個意見或投訴，持續改善產品和服務質素。

我們與夥伴

本集團注重產品標識及相關廣告資訊，在各個營銷傳播途徑，包括產品標籤以及任何廣告內，均向客戶提供準確且公正的產品和服務資訊。另外，保障客戶資料的安全是本集團維持良好的企業管治的關鍵，本集團於政策中規定透過任何格式或平台收集的個人資料，僅於客戶已知悉及同意下才能使用。本集團亦會採取適當的預防措施，防止任何資料未經授權或意外的查閱、處理、刪除，遺失或使用，致力保障客戶的個人私穩。

本集團遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》、《中華人民共和國商標法》等有關產品責任的法律及規例。本年度，本集團於余姚廠房沒有接獲客戶投訴及產品回收個案，並無發現任何與產品責任相關(包括客戶健康與安全、廣告、標籤及客戶私隱事宜)的違法違規個案。

反貪污

本集團致力於推動廉潔誠信的企業文化，並制訂《利益衝突及廉潔管理制度》，詳細列明反貪污的政策及程序。所有員工及與業務有關的人士(例如承包商、供應商、顧問、合資企業夥伴等)均須遵守此制度以及所有適用的反貪污法律法規，不得任何形式參與賄賂、勒索、欺詐、

洗黑錢或挪用公款等行為。為加強員工隊伍清正廉潔的管治，本集團亦為員工的新入職培訓加入相關內容，加強其防貪污的意識，以及瞭解相關制度和程序。

此外，為實行公開及誠實的問責制度，本集團制定《舉報政策》，當中列明相關舉報制度及程序，員工有責任向其部門內的直屬主管或行政總裁作出舉報，員工可通過口頭形式或填寫舉報報告表作出舉報。客戶及供應商則應向行政總裁或直接向董事會之審核委員會主席作出舉報。此項政策的整體責任及持續審查由審核委員會承擔，並由行政總裁監察及實施政策之日常責任。

本集團遵守《中華人民共和國懲治貪污條例》等適用法律及規例。本年度，本集團於余姚廠房沒有接獲相關舉報，並無發現任何與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的違法違規個案。

我們與社區

本集團致力履行企業責任，與社會各界合作，關懷和回饋社群。本集團於本年度制定《社區投資、贊助及捐贈政策》，確立其社區投資的方針，並透過合作、能力提升的倡議、僱員義工服務和策略性捐贈，致力為以下四大範疇建立正面影響：

範疇	正面影響
氣候變化與環境	承諾與各界人士合作，共同紓緩氣候變化，並盡力提高公眾對於能源和氣候變化相互關係的認知。
青少年教育及發展	支持提升社區對能源認知的項目，使社區對能源行業有全面了解，從而作出知情的選擇。
社區健康	透過社區服務來改善所屬社區的生活質素，以及關注受本集團業務影響人士的健康和安全，當中包括員工和合作夥伴。
文化藝術	支持發展藝術和提高藝術鑑賞能力的項目，以提升生活質素並鼓勵創意思維。

本集團未來將持續採取行動，利用自身專業知識，支持切合社區期望及符合當地的不同需要的項目或計劃，並鼓勵員工參與，共同創造和諧宜居的綠色都市。

關鍵績效指標總覽

環境表現

	種類	排放量(千克) ⁶
	廢氣排放	氮氧化物
硫氧化物		0.3
可吸入顆粒物		0.1

	種類	排放量	
	溫室氣體排放	溫室氣體總排放量(噸二氧化碳當量)	
範圍一：直接溫室氣體排放		14.7	
範圍二：能源間接溫室氣體排放		21.8	
溫室氣體排放總量		36.5	
溫室氣體密度(以營業額計算，即噸／千元人民幣)		0.09	

	種類	產生量
	廢棄物	所產生有害廢棄物總量
有害廢棄物密度		不適用
所產生無害廢棄物總量(噸)		4.1
無害廢棄物密度(以營業額計算，即噸／千元人民幣)		0.01

	類別	耗用量
	能源使用	能源總耗量-直接能源(吉焦耳)
能源總耗量-間接能源(兆瓦時)		31.0
能源密度(以營業額計算，即吉焦耳／千元人民幣)		0.9

	類別	耗用量
	用水	總耗水量(立方米)
耗水密度(以營業額計算，即立方米／千元人民幣)		0.3

⁶ 只包括車輛使用的排放數據。

關鍵績效指標總覽

社會表現

員工人數	員工人數分佈			員工總人數	男女員工 人數比例
	性別				
	性別	男性	14	16	7:1
		女性	2		
	職能	高級管理人員	3		
		中級管理人員	2		
		一般員工	11		
	年齡	三十歲以下	3		
		三十至四十歲	7		
		四十一至五十歲	4		
		五十歲以上	2		

新入職 員工人數	性別	三十歲以下	三十至 四十歲	四十一至 五十歲	五十歲以上	新入職員工 總人數及比例
	男性	0	3	0	2	
	女性	1	0	0	0	

流失率	性別	三十歲以下	三十至 四十歲	四十一至 五十歲	五十歲以上	總流失率
	男性	0%	0%	0%	0%	
	女性	0%	100%	0%	0%	

關鍵績效指標總覽

社會表現

員工健康 與安全	性別	因工死亡個案	因工受傷個案	因工傷 損失工作日數	工傷率 (千人工傷率)
	男性	0	0	0	0
	女性	0	0	0	

培訓人數 比例	職級	男性	女性	總培訓人數比例
	高級管理人員	0 %	0 %	
	中級管理人員	0 %	0 %	
	一般員工	100 %	100 %	

平均 培訓時數	職級	男性(小時)	女性(小時)	總體平均培訓時數(小時)
	高級管理人員	0	0	
	中級管理人員	0	0	
	一般員工	2.4	12.5	

報告內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9-12
A1.1	排放物種類及相關排放數據	10 · 19
A1.2	溫室氣體總排放量及密度	9-10 · 19
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	11 · 19
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	11 · 19
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	9-10 · 19
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	11 · 19
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源的政策。	11
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	12 · 19
A2.2	總耗水量及密度	12 · 19
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	11-12 · 19
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	11-12 · 19；余姚廠房的營運在求取適用水源上無問題

報告內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	11：余姚廠房的營運並無使用大量包裝材料
A3環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	12
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	
B1僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	13
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	13 · 21
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	13 · 21

報告內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引
B2健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	21
B2.2	因工傷損失工作日數	21
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	14
B3發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	14-15
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	14 · 21
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	14 · 21
B4勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	
B5供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	16
B5.2(部份)	描述有關聘用供應商的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法	

報告內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16-17
B6.2 (部份)	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	16
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	17
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	18
B8.1	專注貢獻範疇	