

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



WH Group Limited

萬洲國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：288)

截至二零一八年九月三十日止九個月
未經審核綜合季度業績

萬洲國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一八年九月三十日止九個月(「二零一八年九個月」或「本期間」)未經審核的綜合業績。本公司自願發出本公告，以加強良好企業管治，並進一步提升本公司的透明度和問責性。

摘要

	二零一八年 九個月		二零一七年 九個月	
主要營運數據				
生豬出欄量(千頭)		15,004		14,892
生豬屠宰量(千頭)		40,969		39,279
肉製品銷量(千公噸)		2,431		2,374
	二零一八年九個月		二零一七年九個月	
	生物公允價值 調整前的業績	生物公允價值 調整後的業績	生物公允價值 調整前的業績	生物公允價值 調整後的業績
	百萬美元		百萬美元	
	(另有說明除外)		(另有說明除外)	
主要財務數據				
收入	16,585	16,585	16,285	16,285
息稅折舊及攤銷前利潤	1,583	1,424	1,752	1,681
經營利潤	1,208	1,208	1,379	1,379
本公司擁有人應佔利潤	756	638	779	732
每股基本盈利(美仙)	5.15	4.35	5.70	5.35
			於二零一八年 九月三十日	於二零一七年 十二月三十一日
			百萬美元	百萬美元
總資產			14,995	15,258
本公司擁有人應佔權益			7,492	7,445

- 收入上升1.8%
- 經營利潤下跌12.4%
- 本公司擁有人應佔利潤(生物公允價值調整前)下跌3.0%

行業概覽

作為全球最大的豬肉公司，我們的業務與各經營所在市場的生豬行情緊密相關。供需情況驅動生豬和豬肉價格的變動，從而影響我們的投入(成本)和產出(銷售)。在中國，於本期間平均生豬價格為每公斤人民幣12.6元(相等於約1.9美元)，較截止二零一七年九月三十日止九個月(「二零一七年九個月」或「比較期間」)下降19.2%，原因是市場供應充足。自本年度八月份起，中國部分省份或自治區發生了若干起非洲豬瘟的個案。根據中華人民共和國農業農村部的公佈，有關個案已被有效控制。至於美國，本期間內平均生豬價格及豬肉價值分別下降10.1%至每公斤1.1美元及11.9%至每公斤1.7美元。該等下降的主要原因是供應增加及美國與若干豬肉進口國家發生貿易紛爭。

經營業績

	肉製品	生鮮豬肉	生豬養殖 百萬美元	其他 ⁽³⁾	總計
二零一八年九個月					
收入 ⁽¹⁾					
中國	2,670	2,679	6	205	5,560
美國	5,546	3,598	465	-	9,609
歐洲 ⁽²⁾	628	520	41	227	1,416
	<u>8,844</u>	<u>6,797</u>	<u>512</u>	<u>432</u>	<u>16,585</u>
經營利潤/(虧損)					
中國	564	126	3	21	714
美國	556	2	(79)	(73)	406
歐洲 ⁽²⁾	39	10	33	6	88
	<u>1,159</u>	<u>138</u>	<u>(43)</u>	<u>(46)</u>	<u>1,208</u>

	肉製品	生鮮豬肉	生豬養殖 百萬美元	其他 ⁽³⁾	總計
--	-----	------	--------------	-------------------	----

二零一七年九個月

收入⁽¹⁾

中國	2,489	2,796	8	165	5,458
美國	5,560	3,742	328	–	9,630
歐洲 ⁽²⁾	476	503	34	184	1,197
	<u>8,525</u>	<u>7,041</u>	<u>370</u>	<u>349</u>	<u>16,285</u>

經營利潤／(虧損)

中國	528	76	19	(22)	601
美國	488	276	(1)	(93)	670
歐洲 ⁽²⁾	14	3	90	1	108
	<u>1,030</u>	<u>355</u>	<u>108</u>	<u>(114)</u>	<u>1,379</u>

附註：

- (1) 收入指外部銷售淨額。
- (2) 歐洲主要指我們於波蘭及羅馬尼亞的業務。
- (3) 其他收入主要指銷售配套產品及服務，其他經營虧損包括若干本部開支。

肉製品

於本期間，集團的肉製品業務全面表現良好。銷量因我們於全部的經營所在地均取得增長而上升2.4%。在中國，銷量受高端產品表現強勁帶動而較比較期間上升2.2%。肉製品的收入於本期間增加3.7%，除卻銷量增加，平均銷售價格於生豬價格走勢下行的情況下仍持續增長亦對此有所貢獻。肉製品的經營利潤較比較期間上升12.5%。此乃由於有利的原材料價格及上升的收入，不單支持我們在中國增加產品升級的投入、在美國應對工資及運輸費用上漲的壓力，更促使我們的整體利潤水平得以提升。

生鮮豬肉

本期間的生豬屠宰總量較比較期間增加4.3%，主要的驅動因素是我們大力發揮中國現有生產設施的產能，將生豬屠宰量提升19.3%。生鮮豬肉的外部銷量則與比較期間相若。至於生鮮豬肉的收入，因豬肉價格下降而於本期間減少3.5%。生鮮豬肉的經營利潤大幅降低61.1%，原因是美國業務的經營利潤下跌，而其跌幅遠超中國及歐洲業務經營利潤的升幅。該經營業績反映美國因供應過剩及貿易受干擾的問題壓抑豬肉的價格，其降幅更大於生豬價格，並侵蝕我們的利潤。可喜的是，美國業務的經營利潤於本年第三季度有所改善，致使上半年出現的經營虧損得以於本期間獲扭轉為經營利潤。而中國及歐洲經營利潤於本期間的增長更分別高達65.8%及2.3倍。

生豬養殖

於本期間，生豬出欄量上升0.8%。生豬養殖的收入亦上升38.4%，此乃因為我們增加穀物的銷售及對沖結果有利，但部分升幅卻被較低的生豬市場價格所抵銷。本期間的經營虧損達4,300萬美元(比較期間：經營利潤1.08億美元)，主要是由於所有市場的生豬價格均下調。尤其是在美國，即使我們所採取的對沖方案彌補了部份的實際業務損失，經營虧損仍較比較期間增加7,800萬美元。

展望

全球政經氣候和行業形勢不斷變化，供應過剩及貿易問題對我們於美國的業務造成了影響。但作為一家區域多樣化，擁有完善產業鏈，並以品牌肉製品為核心業務的消費品企業，獨特的市場定位讓我們建立起強大的韌性。我們亦將通過整合資源、拓展規模和改進運營，以積極應對有關的挑戰，並持續推動業務的不斷增長。

審閱財務資料

本集團截至二零一八年九月三十日止九個月的財務資料並未經審核，惟已經由本公司審核委員會審閱。

承董事會命
萬洲國際有限公司
主席兼行政總裁
萬隆

香港，二零一八年十月三十日

於本公告日期，執行董事為萬隆先生、萬洪建先生、郭麗軍先生、SULLIVAN Kenneth Marc先生及馬相傑先生；非執行董事為焦樹閣先生；及獨立非執行董事為黃明先生、李港衛先生及劉展天先生。