

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



UNIVERSAL HEALTH INTERNATIONAL GROUP HOLDING LIMITED
大健康國際集團控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：2211)

**截至二零一八年六月三十日止十八個月之
 末期業績公告
 及恢復股份買賣**

末期業績摘要

	截至 二零一八年 六月三十日止 十八個月 人民幣百萬元	截至 二零一六年 十二月三十一日 止年度 人民幣百萬元
收益	3,968.9	3,378.7
毛利潤	652.1	874.1
經營虧損	(966.2)	(79.9)
期內／年度虧損	(924.8)	(87.3)
每股基本虧損－人民幣分	(33.67)	(3.92)
毛利率(%)	16.4	25.9
經營虧損率(%)	(24.3)	(2.4)
淨虧損率(%)	(23.3)	(2.6)

大健康國際集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一八年六月三十日止十八個月(「期內」)的合併業績，連同截至二零一六年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

合併綜合收益表

	附註	截至 二零一八年 六月三十日 止十八個月 人民幣千元	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度 人民幣千元
收益	2	3,968,907	3,378,719
銷售成本	3	(3,316,816)	(2,504,633)
毛利潤		652,091	874,086
銷售及營銷開支	3	(955,723)	(727,197)
行政開支	3	(146,582)	(91,620)
商譽及其他無形資產減值虧損	3	(489,447)	(129,139)
聯營公司投資減值虧損	3	(27,430)	—
其他收入		1,432	2,641
其他虧損—淨額		(3,440)	(8,643)
生物資產公允價值變動		2,890	—
經營虧損		(966,209)	(79,872)
財務收入	4	13,244	18,715
財務成本	4	(12,490)	(5,762)
財務收入—淨額	4	754	12,953
分佔合營企業除稅後業績		672	691
分佔聯營公司除稅後業績		905	3,548
除所得稅前虧損		(963,878)	(62,680)
所得稅抵免(開支)	5	39,087	(24,638)
期內／年度虧損		(924,791)	(87,318)
其他綜合收益(虧損) <i>可能於往後期間重新分類至損益的項目</i>			
外幣折算差額		8,122	(7,938)
期內／年度綜合虧損總額		(916,669)	(95,256)
下列各方應佔(虧損)利潤：			
—本公司擁有人		(917,007)	(87,811)
—非控股權益		(7,784)	493
		(924,791)	(87,318)
下列各方應佔綜合(虧損)收益總額：			
—本公司擁有人		(908,885)	(95,749)
—非控股權益		(7,784)	493
		(916,669)	(95,256)
期內／年度本公司擁有人應佔每股虧損(人民幣分) —基本及攤薄	6	(33.67)	(3.92)

合併資產負債表

	附註	於 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		278,572	226,665
土地使用權		5,489	3,619
無形資產		16,560	517,681
合營企業投資		8,883	8,211
聯營公司投資		220,099	246,624
可供出售金融資產		22,869	—
在建工程預付款項		—	25,426
生物資產		87,690	—
遞延所得稅資產		11,498	12,862
		<u>651,660</u>	<u>1,041,088</u>
非流動資產總額			
流動資產			
貿易及其他應收款項	8	253,408	545,535
可收回所得稅		46,429	—
存貨		303,525	391,756
受限制現金		45,147	217,131
現金及現金等價物		929,161	1,107,329
		<u>1,577,670</u>	<u>2,261,751</u>
流動資產總額			
資產總額			
		<u>2,229,330</u>	<u>3,302,839</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		19,167	14,878
儲備		1,645,885	1,524,900
保留盈利		251,904	1,168,911
		<u>1,916,956</u>	<u>2,708,689</u>
非控股權益			
		<u>20,419</u>	<u>24,761</u>
權益總額			
		<u>1,937,375</u>	<u>2,733,450</u>

		於 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		<u>1,636</u>	<u>41,282</u>
流動負債			
借款		-	154,550
貿易及其他應付款項	9	290,255	371,926
即期所得稅負債		<u>64</u>	<u>1,631</u>
流動負債總額		<u>290,319</u>	<u>528,107</u>
負債總額		<u>291,955</u>	<u>569,389</u>
權益及負債總額		<u>2,229,330</u>	<u>3,302,839</u>

合併財務報表附註

1. 編製基準及會計政策

於二零一七年八月三十一日，本公司董事會決議將本公司財政年度年結日由十二月三十一日更改為六月三十日。由於中華人民共和國（「中國」）東北地區冬季的惡劣氣候令致實地盤點林地野生人參難以進行，財政年度年結日的更改將更準確地反映野生人參的價值。因此，當前財務報告涵蓋自二零一七年一月一日至二零一八年六月三十日止十八個月期間，而比較財務報告則涵蓋自二零一六年一月一日至二零一六年十二月三十一日止十二個月期間，故兩者不具有完全可比性。

該等合併財務報表乃根據所有適用國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及香港《公司條例》（第622章）之適用披露規定編製。該等合併財務報表乃依照歷史成本法編製，惟可供出售金融資產及生物資產則按公允價值計量。

編製符合國際財務報告準則的合併財務報表需要使用若干關鍵會計估計。此亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中作出判斷。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團於二零一七年一月一日或之後開始的財務報告期間首次採納以下新訂及經修訂準則：

國際會計準則第7號(修訂本)：披露動議

有關修訂本要求實體提供信息披露，以使財務報表用戶可評估融資活動所產生之負債變動，包括現金流量變動及非現金變動。

採納有關修訂本會導致須於合併財務報表作出額外披露。根據有關過渡性條文，毋須於首個採納年度呈列可比較資料。

國際會計準則第12號(修訂本)：就未變現虧損確認遞延稅項資產

有關修訂本澄清(其中包括)如何將以公允價值計量的債務工具相關遞延稅項資產入賬。

應用該等修訂本對合併財務報表並無任何重大影響。

(b) 已頒佈但本集團尚未採納的新訂及經修訂準則

多項新訂及經修訂準則於二零一七年一月一日後開始的年度期間生效，而於編製該等合併財務報表時並未予以應用。本集團將於該等新訂及經修訂準則生效時應用該等準則。本集團現正評估新訂及經修訂準則的影響，並預期採用該等新訂及經修訂準則（下文所載之國際財務報告準則第9號「金融工具」、國際財務報告準則第15號「來自客戶合約的收益」及國際財務報告準則第16號「租賃」除外）不會對本集團的合併財務報表造成任何重大影響。

於以下日期
或之後開始的
年度生效

國際會計準則第19號(修訂本)	計劃修訂、縮減或結清	二零一九年一月一日
國際會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合營企業的長期利益	二零一九年一月一日
國際會計準則第40號(修訂本)	轉撥投資物業	二零一八年一月一日
國際財務報告詮釋委員會詮釋第22號	外幣交易及預付代價	二零一八年一月一日
國際財務報告詮釋委員會詮釋第23號	所得稅處理之不確定性	二零一九年一月一日
國際財務報告準則第2號(修訂本)	以股份支付交易的分類及計量	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第4號(修訂本)	保險合約	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第9號	金融工具	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第10號(修訂本)及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或投入	待釐定
國際財務報告準則第15號	來自客戶合約的收益	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第16號	租賃	二零一九年一月一日
國際財務報告準則第17號	保險合約	二零二一年一月一日
年度改進	二零一四年至二零一六年週期	二零一八年一月一日
年度改進	二零一五年至二零一七年週期	二零一九年一月一日

國際財務報告準則第9號：金融工具

國際財務報告準則第9號引入金融資產、金融負債、一般對沖會計及金融資產減值規定之分類及計量之新規定。

與本集團相關之國際財務報告準則第9號之主要規定如下：

- 屬國際財務報告準則第9號範圍內之所有已確認金融資產其後須按攤銷成本或公允價值計量。具體而言，於旨在收回合約現金流量之業務模式內所持有，及其合約現金流量僅為支付本金及未償還本金利息之債務投資，一般於後續會計期間結束時按攤銷成本計量。於旨在同時收回合約現金流量及銷售金融資產之業務模式內持有，且金融資產合約條款令於指定日期產生之現金流量純粹為支付本金及未償還本金利息之債務工具，通常按公允價值計入其他綜合收益計量。所有其他債務投資及股本投資按後續會計期間結束時之公允價值計量。此外，根據國際財務報告準則第9號，實體可以作出不可撤回的選擇於其他綜合收益呈列股本投資(並非持作買賣或或然代價)公允價值之其後變動，而通常僅於損益內確認股息收益。
- 就金融資產減值而言，國際財務報告準則第9號規定按預期信貸虧損模式計算，與國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」項下按已產生信貸虧損模式計算相反。預期信貸虧損模式規定實體將各報告日期之預期信貸虧損及該等預期信貸虧損之變動入賬，以反映信貸風險自初步確認以來之變動。換言之，信貸虧損毋須待信貸事件發生後方可確認。

預期有關分類與計量以及減值規定的影響概述如下：

分類與計量

本集團現金及現金等價物、受限制現金以及貿易及其他應收款項目前分類為貸款及應收款項並按攤銷成本計量。本集團預期採納新指引將不會對該等金融資產的分類與計量產生影響。

本集團非上市權益工具現分類為可供出售金融資產，並將重新分類至按公允價值計入損益或其他綜合收益之金融資產，本集團目前正選擇其歸類。管理層預期日後採納國際財務報告準則第9號將不會對本集團的資產淨值及綜合收益總額造成重大影響，但可能會增加損益的波動性。

減值

一般而言，管理層預計應用國際財務報告準則第9號的預期信貸虧損模式，將導致提早就有關本集團按攤銷成本計量的金融資產，以及於本集團應用國際財務報告準則第9號時須作出減值撥備的其他項目而尚未產生的信貸虧損作確認。然而，管理層預計該影響並不重大。

國際財務報告準則第15號：來自客戶合約的收益

國際財務報告準則第15號為實體建立了一個單一綜合模式，用於將來自客戶合約的收益入賬。國際財務報告準則第15號生效後，其將取代現時沿用的收益確認指引，包括國際會計準則第18號「收益」、國際會計準則第11號「建築合約」及相關詮釋。國際財務報告準則第15號的核心原則乃一個實體應確認收益以體現向客戶轉讓承諾貨品或服務的金額，從而反映實體預期就交換該等貨品或服務而應得的代價。

具體而言，國際財務報告準則第15號引入有關收益確認的五個步驟：

- 第一步：識別與客戶之合約
- 第二步：識別合約中之履約責任
- 第三步：釐定交易價
- 第四步：將交易價分配至合約中之履約責任
- 第五步：於實體達成履約責任時(或就此)確認收益

根據國際財務報告準則第15號，一個實體於達成履約責任時(即與特定履約責任相關的貨品或服務的「控制權」轉移予客戶時)(或就此)確認收益。國際財務報告準則第15號已就特別情況的處理方法加入更明確的指引。此外，國際財務報告準則第15號亦要求較廣泛的披露。

管理層初步認為，根據國際財務報告準則第15號可能識別的履約責任與本集團現行根據國際會計準則第18號制訂的收益確認政策項下對現有收益部分的識別相似，故日後採納國際財務報告準則第15號將不會對收益確認造成重大影響。然而，於日後採納國際財務報告準則第15號可能將會導致須作出更多披露。

國際財務報告準則第16號：租賃

國際財務報告準則第16號對承租人會計處理方法做出重大變動，以單一模式取代國際會計準則第17號項下的雙重模式，規定除豁免情況外，承租人須就租賃而產生的權利及責任確認資產及負債。此外，有關變動(其中包括)規定承租人及出租人提供更詳盡的披露。根據初步評估，管理層認為本集團目前根據國際會計準則第17號分類為經營租賃的若干物業的租賃，將觸發根據國際財務報告準則第16號確認使用權資產及租賃負債。於其後計量時，將分別就使用權資產及租賃負債確認折舊(及減值虧損，倘適用)及利息，其中，於各報告期間的總額預期將不會與根據國際會計準則第17號確認的週期性經營租賃開支有重大差別。除上述影響外，採納國際財務報告準則第16號預期將不會對本集團未來的財務狀況、財務表現及現金流量造成重大影響。

於二零一八年六月三十日，本集團根據不可撤銷經營租賃的辦公物業之未來最低租賃付款總額約為人民幣108,671,000元。本公司管理層預期，與現行會計政策相比，採納國際財務報告準則第16號將不會對本集團的財務表現造成重大影響，但預期本集團須分開確認租賃負債利息開支及使用權資產折舊開支，而未來最低租賃付款的若干部分將須根據本集團經營租賃於本集團合併資產負債表中確認為使用權資產及租賃負債。倘發生若干事件(如租期變動)，本集團亦將須重新計量租賃負債，並確認租賃負債重估值為使用權資產調整。此外，租賃負債主要部分的付款將呈列於本集團合併現金流量表的融資活動中。

2. 收益及分部資料

董事會為本集團的首席經營決策者。管理層已根據董事會就分配資源及評估業績而審閱的資料釐定經營分部。

本集團主要在中國東北地區從事藥品及其他醫藥產品的分銷及零售業務。戰略性佈局之零售店舖(「零售I」)、非戰略性佈局之零售店舖(「零售II」)、分銷及其他業務的單獨財務資料及管理報告呈列予董事會，以評估有關業績及作出相關業務決定。根據國際財務報告準則第8號「經營分部」，分銷、零售I、零售II及其他業務被視為四個分部。「其他業務」分部主要包括投資公司。

本集團的主要市場為中國東北地區。本集團擁有大量客戶，廣泛分佈於中國東北地區，於截至二零一八年六月三十日止十八個月及截至二零一六年十二月三十一日止年度概無來自任何一名客戶的收益佔本集團收益總額10%或以上。因此，並無呈列任何地區分部。

分部間銷售乃按成本或按成本另加溢利提價百分比計算。來自外部客戶的收益及成本、資產總額及負債總額乃按與本集團合併財務報表一致的方式計量。

董事會根據扣除利息、稅項、折舊及攤銷前經調整虧損／利潤(「經調整息稅折舊及攤銷前利潤」)的計量評估經營分部的業績。經調整息稅折舊及攤銷前利潤的計量基準不包括分佔合營企業除稅後業績、分佔聯營公司除稅後業績、股份支付費用、商譽及其他無形資產減值虧損及聯營公司投資減值虧損的影響。

截至二零一八年六月三十日止十八個月及於二零一八年六月三十日的分部資料如下：

	截至二零一八年六月三十日止十八個月				總計 人民幣千元
	分銷 人民幣千元	零售I 人民幣千元	零售II 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	
分部收益	3,002,885	1,596,416	300,397	-	4,899,698
分部間收益	(930,791)	-	-	-	(930,791)
來自外部客戶的收益	<u>2,072,094</u>	<u>1,596,416</u>	<u>300,397</u>	<u>-</u>	<u>3,968,907</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	(161,552)	(132,065)	(53,999)	(21,445)	(369,061)
股份支付費用	(6,037)	(4,849)	-	(1,743)	(12,629)
聯營公司投資減值虧損	(27,430)	-	-	-	(27,430)
商譽及其他無形資產減值虧損	(47,661)	(441,786)	-	-	(489,447)
折舊及攤銷	(23,924)	(40,266)	(3,390)	(62)	(67,642)
財務收入	6,622	6,060	553	9	13,244
財務成本	(4,156)	(1,858)	(57)	(6,419)	(12,490)
分佔合營企業除稅後業績	-	672	-	-	672
分佔聯營公司除稅後業績	905	-	-	-	905
所得稅抵免(開支)	3,434	35,717	(64)	-	39,087
期內虧損	<u>(259,799)</u>	<u>(578,375)</u>	<u>(56,957)</u>	<u>(29,660)</u>	<u>(924,791)</u>
非流動資產的增加 (不包括可供出售金融資產)	<u>178,002</u>	<u>18,106</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>196,108</u>
	於二零一八年六月三十日				
	分銷 人民幣千元	零售I 人民幣千元	零售II 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
抵銷前資產總額	2,336,942	1,042,660	24,189	1,623,418	5,027,209
分部間資產	(574,225)	(709,668)	(478)	(1,513,508)	(2,797,879)
資產總額	<u>1,762,717</u>	<u>332,992</u>	<u>23,711</u>	<u>109,910</u>	<u>2,229,330</u>
抵銷前負債總額	1,380,828	527,156	51,725	25,326	1,985,035
分部間負債	(1,193,173)	(433,097)	(43,063)	(23,747)	(1,693,080)
負債總額	<u>187,655</u>	<u>94,059</u>	<u>8,662</u>	<u>1,579</u>	<u>291,955</u>
合營企業投資	<u>-</u>	<u>8,883</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>8,883</u>
聯營公司投資	<u>220,099</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>220,099</u>

截至二零一六年十二月三十一日止年度及於二零一六年十二月三十一日的分部資料如下：

	截至二零一六年十二月三十一日止年度				總計 人民幣千元
	分銷 人民幣千元	零售I 人民幣千元	零售II 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	
分部收益	2,419,426	1,398,558	259,468	–	4,077,452
分部間收益	(698,733)	–	–	–	(698,733)
來自外部客戶的收益	<u>1,720,693</u>	<u>1,398,558</u>	<u>259,468</u>	<u>–</u>	<u>3,378,719</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	1,193	109,700	(2,420)	(12,275)	96,198
折舊及攤銷	(14,322)	(31,554)	(997)	(58)	(46,931)
財務收入	7,434	3,753	414	7,114	18,715
財務成本	(4,629)	(755)	(40)	(338)	(5,762)
分佔合營企業除稅後業績	–	691	–	–	691
分佔聯營公司除稅後業績	3,548	–	–	–	3,548
商譽減值虧損	(25,426)	(103,713)	–	–	(129,139)
所得稅抵免(開支)	<u>2,309</u>	<u>(25,417)</u>	<u>(1,530)</u>	<u>–</u>	<u>(24,638)</u>
年度虧損	<u>(29,893)</u>	<u>(47,295)</u>	<u>(4,573)</u>	<u>(5,557)</u>	<u>(87,318)</u>
非流動資產的增加	<u>396,307</u>	<u>30,432</u>	<u>–</u>	<u>112</u>	<u>426,851</u>
	於二零一六年十二月三十一日				
	分銷 人民幣千元	零售I 人民幣千元	零售II 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
抵銷前資產總額	2,494,615	1,753,504	121,883	1,530,906	5,900,908
分部間資產	(518,313)	(595,978)	(42,042)	(1,441,736)	(2,598,069)
資產總額	<u>1,976,302</u>	<u>1,157,526</u>	<u>79,841</u>	<u>89,170</u>	<u>3,302,839</u>
抵銷前負債總額	1,283,454	715,855	43,581	26,000	2,068,890
分部間負債	(929,144)	(511,708)	(37,549)	(21,100)	(1,499,501)
負債總額	<u>354,310</u>	<u>204,147</u>	<u>6,032</u>	<u>4,900</u>	<u>569,389</u>
合營企業投資	<u>–</u>	<u>8,211</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>8,211</u>
聯營公司投資	<u>246,624</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>246,624</u>

向董事會提供有關資產總額的金額，乃按與合併財務報表一致的方式計量。該等資產根據分部的營運和資產的實際位置分配。

3. 按性質劃分的開支

	截至 二零一八年 六月三十日 止十八個月 人民幣千元	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度 人民幣千元
存貨變動	3,303,747	2,488,673
僱員福利開支	485,152	321,359
廣告及其他營銷開支	221,972	217,341
商譽及其他無形資產減值虧損(附註a)	489,447	129,139
聯營公司投資減值虧損(附註b)	27,430	-
租金開支	159,956	108,969
運輸及相關費用	96,715	76,439
物業、廠房及設備折舊	39,624	27,619
無形資產攤銷	27,838	19,218
股份支付費用	12,629	-
其他稅務開支	15,931	18,149
辦公及通訊開支	16,030	10,935
培訓費	36	8,466
商標授權費	12,000	7,260
核數師薪酬	5,374	4,531
電費及其他公用設施費	5,828	4,471
專業費用	3,024	3,387
差旅及會議開支	4,039	1,832
土地使用權攤銷	180	94
捐贈	1,902	-
其他開支	7,144	4,707
	4,935,998	3,452,589

附註：

(a) 商譽及其他無形資產減值虧損

於本期間及過往年度收購分銷及零售業務產生的商譽及與其密切相關的其他非流動資產均分配至分銷及零售I之經營分部，並於各經營分部層面被監控。

所有現金產生單位的可收回金額乃由管理層在獨立專業估值師的協助下根據使用價值計算而釐定。有關計算乃按管理層批准的五年期財務預算的稅前現金流量預測。超過五年期的現金流量則以估計的增長率推算。增長率不超過現金產生單位經營業務的長期平均增長率。

根據減值測試結果，本集團就截至二零一八年六月三十日止十八個月之分銷分部及零售I分部的商譽及其他無形資產減值虧損分別作出撥備人民幣47.6百萬元及人民幣441.8百萬元。

(b) 聯營公司投資減值虧損

於二零一八年六月三十日，本集團對於聯營公司投資的可收回金額進行審查。可收回金額(即使用價值及公允價值減出售成本之較高者)已由本集團管理層經參考獨立及合資格專業估值師以使用市盈率(市盈率)倍數模式進行之估值而釐定。於減值測試結果中，確認減值虧損之金額為人民幣27.4百萬元(截至二零一六年十二月三十一日止年度：無)並於截至二零一八年六月三十日止十八個月的損益內支銷。

4. 財務收入及成本

	截至 二零一八年 六月三十日 止十八個月 人民幣千元	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度 人民幣千元
財務收入		
匯兌收益	-	9,263
利息收入	13,244	9,452
	13,244	18,715
財務成本		
貸款利息開支	(3,080)	(5,098)
匯兌虧損	(8,881)	-
其他費用	(529)	(664)
	(12,490)	(5,762)
財務收入－淨額	754	12,953

5. 所得稅(抵免)開支

	截至 二零一八年 六月三十日 止十八個月 人民幣千元	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度 人民幣千元
即期所得稅		
香港利得稅	125	-
中國企業所得稅	820	23,506
	<u>945</u>	<u>23,506</u>
遞延所得稅	<u>(40,032)</u>	<u>1,132</u>
所得稅(抵免)開支總額	<u>(39,087)</u>	<u>24,638</u>

香港利得稅乃按截至二零一八年六月三十日止十八個月於香港產生之估計應課稅利潤按稅率16.5% (截至二零一六年十二月三十一日止年度：16.5%) 計提撥備。根據有關中國企業所得稅規則及法規，本集團的中國附屬公司須就所確定的應課稅收入按25% (截至二零一六年十二月三十一日止年度：25%) 的稅率或核定徵收方法繳納企業所得稅。

6. 每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔期內／年度虧損除以期內／年度已發行普通股加權平均數計算。

	截至 二零一八年 六月三十日 止十八個月	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(917,007)	(87,811)
已發行普通股加權平均股數(千股)	2,723,838	2,242,623
每股基本虧損(人民幣分)	<u>(33.67)</u>	<u>(3.92)</u>

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃透過調整發行在外普通股加權平均數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

由於截至二零一六年十二月三十一日止年度並無攤薄事項，故年度之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

由於截至二零一八年六月三十日止十八個月及報告期末所持全部潛在普通股均具有反攤薄影響，故期內之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

7. 股息

董事並不建議派付截至二零一八年六月三十日止十八個月之任何股息(截至二零一六年十二月三十一日止年度：無)

8. 貿易及其他應收款項

	於 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元
貿易應收款項(附註)		
— 應收第三方款項	169,930	165,012
— 應收關聯方款項	672	474
	<u>170,602</u>	<u>165,486</u>
預付款項		
— 向第三方預付款項	69,436	209,082
— 預繳稅金—增值稅	2,909	48,720
— 向關聯方預付款項	—	1,500
	<u>72,345</u>	<u>259,302</u>
其他應收款項		
— 授予第三方貸款	—	105,000
— 按金	6,085	9,109
— 應收利息	—	1,504
— 其他	6,150	6,908
	<u>12,235</u>	<u>122,521</u>
貿易及其他應收款項	255,182	547,309
減：減值撥備	(1,774)	(1,774)
貿易及其他應收款項—淨額	<u>253,408</u>	<u>545,535</u>

貿易及其他應收款項的賬面值與其公允價值相若。

附註：本集團的藥店零售通常以現金、借記卡或信用卡進行結算。就分銷銷售而言，由於本集團的大部分銷售於交付貨品時結算，故貿易應收款項並無集中信貸風險。剩餘款項信用期不超過90日。基於貿易應收款項確認日期的賬齡分析如下：

	於 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元
3個月以內	169,061	152,801
4至6個月	1,127	4,559
7至12個月	14	8,126
超過一年	400	—
	<u>170,602</u>	<u>165,486</u>

9. 貿易及其他應付款項

	於 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元
貿易應付款項(a) — 應付第三方款項	<u>158,645</u>	<u>164,377</u>
應付票據(b) 其他應付款項	<u>44,858</u> <u>86,752</u>	<u>66,129</u> <u>141,420</u>
	<u>131,610</u>	<u>207,549</u>
總計	<u>290,255</u>	<u>371,926</u>

(a) 基於貿易應付款項確認日期的賬齡分析詳情如下：

	於 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元
3個月以內	155,254	156,546
4至6個月	75	6,362
7至12個月	1	540
1年至2年	2,929	929
2年至3年	386	-
	<u>158,645</u>	<u>164,377</u>

(b) 於二零一八年六月三十日，應付票據的全部結餘以受限制現金人民幣45,147,000元(於二零一六年十二月三十一日：人民幣67,131,000元)作抵押。

10. 期後事項

本集團報告期後之重大事項如下：

辭任及委任核數師

茲提述本公司日期為二零一八年八月三十一日及二零一八年九月十九日之公告(統稱「該等公告」)，內容有關辭任及委任本集團核數師。由於本集團未能就期內本集團核數師薪酬與羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸」)達成共識，故羅兵咸已於二零一八年八月三十一日起辭任本集團核數師。其後，經董事會審核委員會推薦，中審眾環(香港)會計師事務所有限公司(「中審」)自二零一八年九月十九日起獲委任為本集團新核數師，以填補羅兵咸辭任後的空缺，並留任至本公司下屆股東週年大會結束為止。有關詳情，請參閱該等公告。

延遲刊發本末期業績公告

根據上市規則第13.49(1)及13.46(2)(a)條，本公司須於二零一八年九月三十日前刊發有關期內的初步業績，並於二零一八年十月三十一日或之前向股東(「股東」)寄發同期相關年報(「年報」)。然而，由於上述所披露的核數師發生變動，且中審需額外時間完成本集團期內財務報表相關審核工作，故而本公司無法在相關規定期限內刊發本末期業績公告及寄發年報，因此，已向聯交所申請本公司股份自二零一八年十月二日上午九時正起暫停買賣，以待刊發本末期業績公告。有關詳情，請參閱本公司日期為二零一八年九月二十八日之公告。

刊發本集團未經審核管理賬目

由於延遲刊發本末期業績公告，根據上市規則第13.09條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部項下內幕消息條文，本公司於二零一八年十月十六日刊發了摘錄自本集團於期內的管理賬目草擬初步未經審核的合併財務資料(「**初步未經審核財務資料**」)，其乃按本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度及於該日期之經審核財務報表所用相同基準而編製，連同截至二零一六年十二月三十一日止年度之經審核比較數字，以保持股東及公眾知悉本集團的財務表現及狀況。經董事確認，初步未經審核財務資料已由本公司審核委員會審閱，且初步未經審核財務資料與本末期業績公告之間並不存在任何重大差異。

管理層討論及分析

行業概覽

二零一七年，全球經濟持續改善，國際金融市場整體走勢穩中向好，金融市場波動率處於歷史低位。中國經濟亦保持穩中向好態勢，全年中國國內生產總值人民幣827,122億元，同比增長6.9%，經歷了供給側結構性改革、去產能、去槓桿。

根據中國統計局資料，二零一七年規模以上醫藥製造業增加值同比增長12.4%，增速較上年提高1.8個百分點，高於工業整體增速5.8個百分點，連續三年增速持續增長，繼續位居工業全行業前列。二零一七年醫藥行業規模以上企業實現利潤總額人民幣3,519.7億元，同比增長16.6%，低於全國工業增速4.4個百分點，較上年增長1.0個百分點。

醫藥行業，作為醫療大健康產業中最基礎最核心的部份，在二零一七年迎來了多項變革，經歷了極速變化。政策層面，中國對醫藥創新鼓勵持續增加，多項促進政策落地執行，尤其是藥品上市許可持有人(MAH)制度推進，藥品註冊優先審評審批等政策的實施成為藥品研發的重要推動力；中國仿製藥一致性評價深入推進，臨床實驗機構擴容、參比製劑發佈；「兩票制」正式實施，醫藥流通迎來劇變；全面破除以藥養醫，零加成、處方外流多地試點。

在產業層面，醫藥製造、醫藥流通、醫藥零售穩中有升，市場規模逐步擴大；醫藥類企業上市熱情高漲，新股上市數目遠超以往；產業併購不斷，內生性增長、外延式擴張、區域整合、海外併購，產業整合引導行業向規模化、集中化升級。

二零一八年，在全球經濟預期繼續總體向好的情況下，美國和歐洲踏上復甦之路，亞洲新興市場成為經濟發展的亮點，但全球債務水準較高、美歐等國家經濟政策調整和地緣政治風險等問題有可能導致區域或局部金融市場動盪。中國於二零一八年上半年宏觀經濟金融環境呈現穩中向好的態勢，根據中國統計局於二零一八年七月十六日發佈的資料，初步核算顯示，上半年中國國內生產總值人民幣418,961億元，同比增長6.8%。上半年，全國規模以上工業增加值同比增長6.7%，增速較第一季度放緩0.1個百分點，醫藥製造行業增加值增速同比增長10.9%。

資料顯示，服務消費升級勢頭明顯。二零一八年上半年，體育、健康、旅遊等服務消費勢頭強勁，全國居民人均體育健身活動支出增長39.3%，醫療服務支出增長24.6%。同時，個人護理、教育培訓方面投入加大，全國居民人均用於化妝品、成人教育及學前教育培訓等方面的消費也呈現兩位數以上快速增長。

全國網上零售額同比增長30.1%，其中，實物商品網上零售額同比增長29.8%，非實物商品網上零售額同比增長30.9%，分別高於社會消費品零售總額增速20.4和21.5個百分點。

醫藥行業在二零一八年仍處於受政策驅動影響在深刻變革中。一方面，在醫保控費、招標降價、二次議價等帶來的藥品價格壓力仍在，而行業增速在創新產品驅動、消費升級和較低基數基礎上同比取得恢復性增長，在人口老齡化加速下行業需求依然穩定。因此，醫藥行業長期保持穩定增長依然可期；另一方面，新版醫保目錄、一致性評價、優先審評、創新藥加快審評審批等重要改革成果已經陸續進入收穫期，醫保改革繼續強化行業結構性發展的大方向；此外，二零一八年上半年，中國的體制改革及其三個新機構也將對下一步醫療改革的方向產生重大影響。

雖然醫藥行業受政策執行時限影響，重新洗牌會持續加劇，企業間兼併重組還將繼續，產品佈局也會發生變化，二零一八年醫藥工業企業面臨的成本壓力也進一步增大，不過近幾年，中共中央、國務院及相關行業管理部門等陸續印發多項醫藥領域相關文件，內容包括「中國製造2025」、「健康中國2030」、改革臨床試驗管理、加快藥品上市審評審批、促進藥品創新和仿製藥發展、加強藥品醫療器械全生命週期管理、提升技術支撐能力和加強組織實施等，這些利好政策的出台，一方面會直接帶動本行業發展，另一方面會引導資本湧入醫藥行業，帶來投資增加。

隨著「一帶一路」戰略全面推進，發達經濟體醫藥市場增速回升，新興經濟體醫藥市場需求強勁，國內健康消費升級，預計中國醫藥行業仍將保持較高速發展態勢。

但是，中國東北地區正處於二次振興之轉折時期，受區域實體經濟下行壓力，實體經濟市場環境尚未走出低谷；而產業集中度低，以及產業結構總體上發展不夠，形成中國東北地區醫藥業務競爭劇烈的格局。

業務回顧

期內，在本集團主席(「主席」)金東濤先生的領導及全體員工的努力下，本集團在競爭中積極推進傳統實體的零售連鎖門店及分銷網路的發展，同時，本集團努力探索新型運營模式，促進本集團的「供給側」結構轉型升級；期內，本集團收購了位於中國吉林省通化市內的1,009畝林地的土地開發權及附屬林下參資源，及新收購了永明國際集團控股有限公司(「永明」) 11%的股權，該公司為一間擁有香港本地藥品、保健品生產和銷售業務的公司，以構建大健康生態圈；同時，為化解區域經濟及行業下行壓力，提高運營隊伍凝聚力，期內本公司根據於二零一三年十一月十八日採納並生效的購股權計劃(「購股權計劃」)規則授出了200,000,000份購股權。

王道哲學

王道哲學是主席金東濤先生提出的具有戰略遠見的經營理念，其中「王」體現為「1+1=1，1+1=11，1+1=101，1+1=王，1+1=田」；王道哲學包含著精誠團結的「團隊」思維，多邊合作的「平台」思維，多層次多維度的「置換」思維，以及合作共贏的「分田」思維，共謀發展的「合夥人」思維。

連鎖零售業務

期內，本集團致力實施針對性管理，繼續保持戰略性佈局之店舖及非戰略性佈局之店舖的劃分，並根據市場競爭及發展情況進行合理調整及改革式淘汰。期內，適時關閉店舖20家，因此，本集團戰略性佈局之店舖於期末為648家(於二零一六年十二月三十一日：658家)，非戰略性佈局之店舖於期末269家(於二零一六年十二月三十一日：279家)，合共店舖917家。同時，鑒於市場競爭加劇、中國東北地區處於二次振興之轉折時期，受區域實體經濟下行壓力影響，本集團零售業務銷售收益期內錄得人民幣1,896.8百萬元(截至二零一六年十二月三十一日止年度：人民幣1,658.0百萬元)。

全國分銷業務

期內，本集團擁有分銷客戶超過6,200家及大型分銷配送中心5個。本集團適量進行分銷體系的宣傳推廣投入，繼續優化篩選和維護優質客戶。儘管本集團相應團隊不斷努力發掘市場潛力，期內並舉辦分銷體系戰略合作聯誼會共26場，但由於實體經濟發展環境及本公司戰略轉型的影響，本集團分銷業務銷售收益期內錄得人民幣2,072.1百萬元(截至二零一六年十二月三十一日止年度：人民幣1,720.7百萬元)。

直供銷售模式

本集團的直供模式有效解決了傳統上繁複重疊的銷售環節，簡化供應鏈，從而提高銷售效率及盈利能力，為本集團的高邊際利潤產品提供可觀的利潤率。同時，契合中國政府推行的「兩票制」管理體制，減少本集團受到政策變化影響，具有行銷模式的先進性。期內，本集團管理層積極維護品牌產品的直供能力，該直供模式覆蓋中國29個省。

品牌產品運營

本集團繼續維持原有品牌產品的運營格局，並根據實際經營需要進行品牌結構調整，淘汰部份不適用產品，補充新型產品，吐舊納新，一方面保持原有品牌產品的競爭力，另一方面提升新品牌產品的影響力。期內，錄得淨減少產品931種。因此，本集團期末合共運營1,741種品牌產品為本集團效力。

倉儲建設

本公司自二零一六年八月開工興建的黑龍江本部佳木斯大型物流倉儲中心，工程於二零一七年十二月三十一日已經完工並順利完成竣工驗收，該工程總投資額為人民幣211.8百萬元，將成為黑龍江東部地區較大規模的、集「商流、物流、資訊流」為一體的醫藥及多元化商品配送物流倉儲中心，為本集團優化配送體系發揮重要作用。至此，本集團設置了石家莊、瀋陽、長春、哈爾濱及佳木斯五個較大規模的物流配送中心，構建了輻射全國和覆蓋中國東北地區的優質配送體系，為規劃物流園的產業升級奠定堅實基礎。

品牌推廣

本集團具有持續進行品牌宣傳和行銷推廣的傳統優勢，藉以強化本公司的影響力和競爭力，減低經營業績進一步下滑的幅度。期內，本集團繼續利用傳統媒介，如電視、廣播、報紙、車體、路牌及傳單等，以及新媒體，如互聯網、微信自媒體等，宣傳產品品牌及企業品牌。此外，本集團參與公益慈善，提升本公司的美譽度，實踐企業社會責任。

商學院培訓

本集團根據新時代、新經濟、新科技、新零售等特徵，繼續優化商學院培訓內容，發揮企業商學院對本集團業務發展、人才培養、公益宣傳等方面的重要作用。此外，本集團利用在行業內率先成立企業商學院之優勢，提升企業凝聚力，促進員工思想提高及對業務轉型升級等新要求的適應性有所幫助。期內，本公司舉辦了內部培訓合共293場。

會員服務

期內，本集團對所屬超過140萬的線下會員提供跟進服務及促銷優惠，以便提高會員的認同感和積極性，增加會員的忠誠度，提升本公司企業健康的形象。例如以本集團店慶為基礎對所有會員參加人民幣千元儲值消費或等值消費的情況給予超值回饋。同時，本集團在開放洗手間、嚴冬提供避寒場所、走失兒童服務中心等多方面進行社會增值服務，繼續開展「愛心中國」等公益活動，樹立良好的企業形象。

行業聯盟

本公司積極參加聯盟活動，以主席及副主席、首席運營官等為代表參與聯盟組織的考察、論壇，以及集中學習中共十九大的會議精髓，把握時代發展主題，掌握行業資訊，促進品牌產品建設，加強本公司與行業聯盟的互動與交流，不斷提升影響力。同時，借助中國的「健康中國」、「美麗中國」、「一帶一路」及「粵港澳大灣區」等國家戰略導向，吸收行業經驗，聚焦科技創新，探索本公司業務轉型升級的進一步推進。

收購事項

於二零一七年六月，本集團自一名獨立第三方完成了收購林地使用權及於該林地種植的林下參(「**收購事項I**」)。該林地位於中國吉林省通化市。由於本集團主要從事藥品、保健品等的零售和經銷，該收購事項I作為本集團戰略的一部分，對構建產業鏈優勢、貫通上下游資源、提升企業競爭力以及提高本集團整體利益，將有積極的幫助。另外，收購事項I將有助於本集團響應中國政府振興東北老工業基地號召及加快林下經濟發展的政策導向，更有效地開發中草藥資源，完善「大健康+生態圈」，同時為本集團開啟新的收益板塊。

於二零一八年四月，本集團自一名獨立第三方完成了收購永明11%股權(「**收購事項II**」)，永明之附屬公司永盛國際企業有限公司為一家在中國香港地區從事藥品及保健品生產及買賣的企業，擁有「永明牌海狗丸」等明星產品。而引入香港本地卓越品牌，符合本集團整合醫藥產業上下游資源，促進本集團平台更好發展之策略，將有助於推進本集團發展及進一步提升本集團表現。

購股權計劃

為了在區域經濟改革壓力、行業集中度提升及競爭激烈的環境下，更好加強管理層凝聚力，提高員工的積極性和創造性，留住骨幹人員，董事會決議於二零一七年九月向20位合資格參與者(包括4位執行董事及一位執行董事的1位聯繫人)(「**承授人**」)，授出合共200,000,000份購股權(「**購股權**」)(均被承授人接納)。承授人有權按照授出條款及條件行使購股權，以認購合共200,000,000股本公司股份(「**股份**」)，相當於授出日期合共2,858,137,670股已發行股份的約7%。而每份購股權賦予承授人權利在行使該購股權時以每股股份0.1648港元的認購價認購一股股份。

更改財政年度年結日

期內，本集團為了解決在冬季冰雪嚴寒的狀態下無法盤點所收購的林地種植的林下參資產數量，將本集團的財政年度年結日由十二月三十一日更改為六月三十日，自截至二零一八年六月三十日止財政年度起生效，而此變更由於在夏季盤點資產能夠更好地反映人參的價值，更改財政年度年結日並不會對本集團之財務狀況及運營構成任何重大不利影響。

財務回顧

截至二零一八年六月三十日止十八個月，本集團錄得收益人民幣3,968.9百萬元(截至二零一六年十二月三十一日止年度：人民幣3,378.7百萬元)。期內，本公司擁有人應佔虧損為人民幣917.0百萬元(截至二零一六年十二月三十一日止年度：人民幣87.8百萬元)。期內，每股虧損為人民幣33.67分(截至二零一六年十二月三十一日止年度：人民幣3.92分)。本公司擁有人應佔虧損，主要由於本集團零售及分銷業務虧損增加、商譽及其他無形資產減值虧損以及聯營公司投資之減值虧損所致。

收益

截至二零一八年六月三十日止十八個月，本集團錄得收益人民幣3,968.9百萬元(截至二零一六年十二月三十一日止年度：人民幣3,378.7百萬元)。期內，本集團零售及分銷業務業績下降主要由於中國東北地區受區域實體經濟持續下行壓力影響，市場環境尚未走出低谷，以及競爭加劇，同時，基於結構性調整，期內關閉部分門店，導致本集團業績受到影響。

按業務分部劃分的收益分析

	收益(人民幣百萬元)		佔總收益百分比(%)		變動
	截至 二零一八年 六月三十日 止十八個月	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零一八年 六月三十日 止十八個月	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度	
零售I	1,596.4	1,398.5	40.2	41.4	-1.2個百分點
零售II	300.4	259.5	7.6	7.7	-0.1個百分點
	1,896.8	1,658.0	47.8	49.1	-1.3個百分點
分銷	2,072.1	1,720.7	52.2	50.9	+1.3個百分點
	3,968.9	3,378.7	100.0	100.0	

零售業務分部

本集團經營兩個零售業務報告分部：戰略性佈局之店舖（「零售I」）及非戰略性佈局之店舖（「零售II」）。零售I為具有較高未來發展潛力和戰略性的零售業務，通過本集團集中分配資源，而零售II是位於偏遠地區且戰略重要性及高增長潛力較低的零售業務。本集團將通過評估市場競爭及發展及時將戰略性佈局之店舖調整為非戰略性佈局之店舖或關閉非戰略性佈局之店舖。零售業務業績下降主要由於中國東北地區人民於傳統渠道的購買力下降及期內零售渠道的表現低於預期所致。

於二零一八年六月三十日，本集團的零售藥店總數達917家（於二零一六年十二月三十一日：937家），其中692家（於二零一六年十二月三十一日：688家）位於黑龍江，137家（於二零一六年十二月三十一日：160家）位於遼寧，86家（於二零一六年十二月三十一日：86家）位於吉林及2家（於二零一六年十二月三十一日：3家）自營零售藥店位於香港。此外，於二零一八年六月三十日，本集團在瀋陽設有1家（於二零一六年十二月三十一日：13家）超市，主要銷售保健品及消費品。該超市表現在零售I中載列及進行監控。

分銷業務分部

本集團已採納審慎措施經營此分銷業務。本集團已採取適當行動，透過加強銷售信貸管理降低信貸風險，並減少貿易應收款項，以降低壞賬風險。

於二零一八年六月三十日，本集團全國性分銷網絡覆蓋約6,200名活躍客戶（於二零一六年十二月三十一日：6,400名），其中約4,100名為醫藥零售商、醫院及診所（於二零一六年十二月三十一日：4,500名）及約2,100名為分銷商（於二零一六年十二月三十一日：1,900名）。

毛利潤

截至二零一八年六月三十日止十八個月，本集團毛利潤為人民幣652.1百萬元（截至二零一六年十二月三十一日止年度：人民幣874.1百萬元）。整體毛利率由25.9%下降至16.4%。毛利率下降主要由於上游供應商處於中國國家藥品生產品質管制規範認證期而對其供應產品投入升級，導致採購成本增加；同時，期內本集團為了抑制收益下滑，並保持相應競爭力採取多項促銷措施，於二零一八年五月及六月公司週年活動期間加大力度組織各種形式的促銷活動，並給予消費者特別優惠，致使期內本集團之毛利率有所下降。

按業務分部劃分的毛利潤分析

	毛利潤(人民幣百萬元)		毛利率(%)		變動
	截至 二零一八年 六月三十日 止十八個月	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零一八年 六月三十日 止十八個月	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度	
零售I	420.4	502.0	26.3	35.9	-9.6個百分點
零售II	80.7	93.6	26.9	36.1	-9.2個百分點
	501.1	595.6	26.4	35.9	-9.5個百分點
分銷	151.0	278.5	7.3	16.2	-8.9個百分點
	652.1	874.1			

本集團高邊際利潤產品包括授權品牌產品及獨家分銷權產品。期內，本集團高邊際利潤產品的收益為人民幣686.6百萬元，而該等高邊際利潤產品的毛利率則由40.3%下降至33.8%。此乃主要由於採購成本增加所致。於二零一八年六月三十日，本集團擁有303種（於二零一六年十二月三十一日：355種）授權品牌產品及1,438種（於二零一六年十二月三十一日：2,317種）已取得獨家分銷權的產品。

銷售及營銷開支

期內，銷售及營銷開支為人民幣955.7百萬元（截至二零一六年十二月三十一日止年度：人民幣727.2百萬元），佔本集團收益的24.1%（截至二零一六年十二月三十一日止年度：21.5%）。本集團銷售及營銷開支佔本集團收益百分比增加主要由於銷售及營銷推廣投入增加所致。

行政開支

期內，行政開支為人民幣146.6百萬元（截至二零一六年十二月三十一日止年度：人民幣91.6百萬元），佔本集團收益的3.7%（截至二零一六年十二月三十一日止年度：2.7%）。行政開支增加主要由於董事會決議向其董事及僱員授出200,000,000份購股權，故期內於損益中確認人民幣12.6百萬元為股份支付費用。

商譽及其他無形資產減值虧損

管理層已審閱不同業務類型的業務表現。於本期間及過往年度收購分銷及零售業務產生的商譽及與其密切相關的其他非流動資產均分配至分銷及零售I之經營分部，並於各經營分部層面被監控。根據減值測試的結果，本集團於期內分別對分銷分部及零售I分部的商譽及其他無形資產減值虧損作出撥備人民幣47.6百萬元及人民幣441.8百萬元。

聯營公司投資減值虧損

於截至二零一八年六月三十日止十八個月期間，本集團之聯營公司吉林金天大健康集團膠囊有限公司(「吉林金天」)之業務表現低於預期，故本集團對吉林金天的投資可收回金額進行審查。根據減值測試的結果，本集團於期內對聯營公司投資減值虧損作出撥備為人民幣27.4百萬元。

財務收入－淨額

期內，財務收入淨額為人民幣0.8百萬元(截至二零一六年十二月三十一日止年度：人民幣13.0百萬元)。財務收入淨額減少主要由於期內滙兌虧損以及截至二零一六年十二月三十一日止年度為滙兌收益所致。

所得稅抵免(開支)

期內，所得稅抵免為人民幣39.1百萬元(截至二零一六年十二月三十一日止年度：所得稅開支人民幣24.6百萬元)。期內實際所得稅稅率為-4.1%(截至二零一六年十二月三十一日止年度：39.3%)。

收購林下參項目

林下參項目下的林地位於中國吉林省通化市。於完成時總代價為人民幣86.9百萬元，而該代價部分以人民幣5.0百萬元(相當於約5.7百萬港元)的現金代價結算及該代價的餘款於陸寶財先生與黑龍江省金天愛心醫藥經銷有限公司(本公司之一間全資附屬公司)訂立之日期為二零一七年六月八日之協議項下擬進行之交易完成後透過向轉讓人或其代名人發行代價股份結算。林地使用權將於二零六九年五月二十五日屆滿。

收購一家附屬公司

期內，本集團與獨立第三方訂立正式買賣協議，以按代價人民幣12.5百萬元收購雙鴨山金天愛心藥房連鎖有限公司(「雙鴨山」)之51%股權，該公司主要於中國東北地區從事零售業務。收購交易於二零一八年三月完成，自此以後雙鴨山成為本公司附屬公司。

收購永明11%股權

本公司與皇御控股有限公司(「賣方」，一間於英屬處女群島註冊成立的有限公司，為獨立於本公司及其關連人士之第三方)訂立協議，據此，本公司同意購買，而賣方同意出售永明(一間於開曼群島註冊成立之有限公司) 11%的股權，完成代價約為27.8百萬港元。根據獨立股東於本公司在二零一七年六月十六日所舉行之股東週年大會上授予董事會之一般授權，該代價透過按每股股份0.1522港元發行182,400,000股股份悉數結算，並獲配發及發行予賣方。永明主要為一間控股公司，僅持有一間經營性附屬公司永盛國際企業有限公司，而永盛國際企業有限公司在香港從事藥品及保健品之生產及買賣。

流動資金及資金來源

本公司之庫務部門制定財務風險管理程序，亦由本公司高級管理層定期審閱。

該庫務部門集中管理包括利率及匯率風險在內之財務風險、重新分配本集團之財務資源盈餘及爭取有成本效益之資金，並抓緊提高收益之機遇。庫務部門定期及密切監察其整體現金及債務狀況、積極檢討其融資成本及到期情況以方便於適當情況下及時再融資。

於二零一八年六月三十日，本集團之無抵押現金及現金等價物合共為人民幣929.2百萬元(於二零一六年十二月三十一日：人民幣1,107.3百萬元)，及本集團之流動資產淨值為人民幣1,287.4百萬元(於二零一六年十二月三十一日：人民幣1,733.6百萬元)。

期內，經營活動所用的現金流量淨額為人民幣183.8百萬元(截至二零一六年十二月三十一日止年度：經營活動產生的現金流量淨額人民幣35.3百萬元)。有關經營活動所用現金流量的持續上升主要因本集團經營表現下滑所致。

期內，本集團的資本開支為人民幣124.6百萬元(截至二零一六年十二月三十一日止年度：人民幣132.2百萬元)。

經考慮經營活動之現金流量、現有財務槓桿及可供本集團使用之銀行授信，管理層認為，本集團有充足財務資源，為清還債務、日常業務營運、資本開支及未來業務發展項目提供資金。

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣計值及結算。本集團的貨幣風險來自以港元及美元計值的部分銀行存款。於二零一八年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘為人民幣929.2百萬元，其中以港元及美元計值的款項相等於人民幣7.9百萬元。

期內，本集團並無使用金融工具作金融對沖用途。

資本結構

於二零一八年六月三十日，本公司之資本結構由3,040,537,670股每股面值0.001美元之普通股組成。

期內，本公司根據購股權計劃向20位合資格承授人(包括本公司4位執行董事及一位執行董事的一位聯繫人(定義見香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)第17.06A條)授出合共200,000,000份購股權，均被承授人接納及遵守購股權計劃項下規則。

承授人有權按照授出條款及條件行使購股權，以認購合共200,000,000股股份，相當於授出日期合共2,858,137,670股已發行股份的約7.0%。每份購股權賦予承授人權利在行使該購股權時以每股股份0.1648港元的認購價認購一股股份。

於二零一八年六月三十日，本集團並無任何計息銀行借款(於二零一六年十二月三十一日：人民幣154.6百萬元)。本集團並無銀行借款年利率(截至二零一六年十二月三十一日止年度：2.8%)。

本集團於二零一八年六月三十日的資本負債比率(以債務淨額除以權益總額與債務淨額之和計算)為不適用(於二零一六年十二月三十一日：不適用)。

或然負債及資產質押

於二零一八年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(於二零一六年十二月三十一日：無)。

於二零一八年六月三十日，本集團的應付票據由本集團總賬面淨額人民幣45.1百萬元的定期存款作抵押(於二零一六年十二月三十一日：本集團的銀行借款及應付票據由本集團總賬面淨額人民幣217.1百萬元的定期存款作抵押)。

人力資源

於二零一八年六月三十日，本集團期內於中國香港、中國澳門及中國內地擁有6,068名(於二零一六年十二月三十一日：6,226名)全職僱員，僱員福利總開支(包括股份支付費用)為人民幣497.8百萬元(截至二零一六年十二月三十一日止年度：人民幣321.4百萬元)。本集團根據僱員的職位、表現、經驗及當前市場慣例向其支付薪酬，並提供管理及專業培訓。本集團已實施一系列舉措以提高員工的生產力。尤其是，本集團定期對大多數的員工進行業績評估，彼等薪酬與業績掛鉤。此外，本集團的薪酬結構旨在通過將部分薪酬與個人業績和本集團的總體業績掛鉤，激勵員工取得良好表現。基於業績的薪酬部分取決於員工的崗位職能和資深程度。本集團根據強制性公積金計劃為香港僱員提供退休福利，以及人壽保險及醫療保險。本集團根據中國法律規定向中國內地僱員提供基本社會保險及住房公積金。本公司已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，旨在激勵參與者對本集團作出貢獻，讓本集團能夠招募及挽留優質僱員長期為本集團服務。

未來規劃

本公司管理層將以王道思維為指導方針，在主席的戰略規劃引領下，穩定和優化現有零售連鎖網絡及分銷體系，在跨境電商、平台合作、大健康產業基金方面力求形成各自發展突破和整合優勢；在經濟轉型的一至兩年甚至更多時間的過渡期內，以「分田機制」形成多邊合作，在中藥產業鏈、產業併購方面繼續走在行業的先列。具體為：

創新體制機制，推廣分田機制

分田機制是王道思維的組成部分，是貫穿各個平台的一個重要線索。在企業的「供給側」轉型期，更多要重視戰略合作創造的價值。在內部，可以將「利潤中心」的管理者看做是「創利合夥人」，將「費用中心」的管理者看做是「節約合夥人」；在外部，將「項目合作制」、「公司合股制」作為同上游供貨商、電子商務提供商、金融項目提供商等開發合作的基礎，憑借本公司的品牌及網絡優勢，通過開發優勢項目創造新的利潤，實現「產業+金融+資本」發展新模式的轉型升級。

其「大健康+合伙人」的平台模式為：上市公司+資本=資本平台合夥人→加速器；上市公司+政府產業政策=政府引導平台合夥人→地方資源；上市公司+企業=企業平台合夥人→孵化器；上市公司+公益品牌=公益平台合夥人→美譽度。

瞄準傳統中藥產業鏈，培育新的產業生態圈

憑藉傳統中藥立法的契機和中國國家新一輪振興東北老工業基地的開始，東北林下經濟被提升到新的高度，東北地道中藥材的林下種植成為各級政府政策支持的產業；本公司將抓住歷史機遇，及時開發林下中藥材的種植，同時借助自身多層次網絡，介入提取、加工、營銷環節，並力圖加入或建設中藥材期貨平台，打造新的利潤增長機會。

探索「N+」戰略，培育新的商業模式

搭建「單一系統容納全行業產品」的新管道，即探索「新商業、新零售、新技術、新金融」的新行銷生態系統；這樣，通過借助傳統行業的發展優勢，承接新經濟模式，努力促進本集團經營結構轉型，為本公司發展錨定新發展週期、插上新翅膀及構築新引擎，使本公司在產業、金融及資本的生態融合方面繼續走在行業的前端。

推動「騰訊小程序」應用，構築宣傳銷售新渠道

本公司拓展「小程序」的基層使用，增加附屬公司《互聯網藥品信息服務資格證書》許可牌照，開發各自門店的「小程序」應用場景，率先通過「小程序」的應用實現手機終端宣傳的優勢，並可進行手機購物、手機支付，提高民眾便利性，形成線上與線下實體店的進一步融合，構建信息化下公司新的競爭優勢。

籌劃大健康產業基金，發掘金融及資本優勢

本公司力圖籌建大健康產業基金，發展產業與金融的結合模式。「健康中國」已經成為中國的國家戰略，大健康產業在當下迎來了加速發展期，支撐行業高速發展的引擎有三個：(1)人口老齡化和環境污染提高了居民的保健、醫療潛在需求；(2)居民健康意識提升擴大了醫療保健支出；及(3)政府政策推進「健康中國」建設。大健康產業基金的建立，可以通過專業運營尋找合適的大健康企業，通過投資培育等方式，為本公司儲備優質併購對象，為本公司在大健康領域的進一步擴張打下基礎。

股份發售所得款項用途

本公司的股份於二零一三年十二月十二日在聯交所主板上市。所得款項淨額總額約為人民幣868.1百萬元(相當於約1,101.6百萬港元)。於二零一八年六月三十日，首次公開發售的所得款項淨額已用於與本公司日期為二零一三年十二月二日的招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節所載者一致的用途並載列如下：

所得款項用途	所得款項淨額	已動用所得款項	尚未動用所得款項
		人民幣百萬元	
用於收購擴張	347.2	(347.2)	—
用於內生增長	260.4	(260.4)	—
用於品牌推廣	173.6	(173.6)	—
用於營運資金	86.9	(86.9)	—
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
合計	868.1	(868.1)	—
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

末期股息

董事會不建議派付截至二零一八年六月三十日止十八個月之任何末期股息(截至二零一六年十二月三十一日止年度：無)。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一八年十二月十七日(星期一)至二零一八年十二月二十日(星期四)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權出席本公司將於二零一八年十二月二十日(星期四)舉行的應屆股東週年大會的股東身份。所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於二零一八年十二月十四日(星期五)下午四時三十分前送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治以保障股東利益，並提升企業價值及應有責任。於期內，本公司已遵守上市規則附錄十四所載《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)項下的所有適用守則條文，惟偏離企業管治守則條文第A.2.1條。本公司將繼續審閱及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁之角色應有所區分且不應由同一人士擔任。自二零一七年三月二十三日至本業績公告日期期間，儘管本公司主席及行政總裁之職責歸屬於金東濤先生，但所有重大決定乃經諮詢董事會後作出。董事會認為權力充分平衡及現有企業安排維持了本公司穩健的管理狀況。

除偏離企業管治守則之守則條文第A.2.1條外，董事認為，本公司於期內已遵守企業管治守則所載的全部守則條文以及(如適用)企業管治守則的適用推薦最佳常規。

審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，包括鄒海燕先生(主席)、鄭雙慶先生及江素惠女士。審核委員會的主要職責為檢察、檢討及監督本集團財務數據及財務匯報程序及監督本集團財務申報系統、風險管理及內部監控系統。審核委員會已對本集團期內之末期業績進行審閱。

中審眾環(香港)會計師事務所有限公司的工作範圍

本集團的核數師中審眾環(香港)會計師事務所有限公司(「**中審**」)已就本集團的初步業績公告有關本集團截至二零一八年六月三十日止十八個月的合併資產負債表、合併綜合收益表及相關附註所列數字與本集團截至二零一八年六月三十日止十八個月的經審計合併財務報表草擬本所列載數額核對一致。中審就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此中審並未對初步業績公告發出任何核證。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納載列於上市規則附錄十之《上市發行人董事進行證券交易之標準守則》(「**標準守則**」)，作為董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，董事各自已確認，彼於期內一直遵守標準守則。

期內，本公司亦已採納一套其條款不遜於標準守則所訂標準的僱員證券交易的自身行為守則，以供可能掌握本公司的未公開內幕消息的有關僱員遵照規定買賣本公司證券。

購買、出售或贖回上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

於聯交所及本公司網站刊發末期業績及二零一七／一八年年報

本末期業績公告於聯交所及本公司網站刊載，載有上市規則所規定全部資料的二零一七／一八年年報將適時寄發予股東並於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.uhighl.com)刊載。

恢復股份買賣

應本公司要求，股份已自二零一八年十月二日上午九時正起於聯交所暫停買賣，以待本末期業績公告刊發。本公司已向聯交所提交申請其股份自二零一八年十一月一日上午九時正起於聯交所恢復買賣。

承董事會命
大健康國際集團控股有限公司
主席
金東濤

香港，二零一八年十月三十一日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，分別為金東濤先生、金東昆先生、趙澤華先生及孫立波先生；以及三名獨立非執行董事，分別為鄭雙慶先生、江素惠女士及鄒海燕先生。