

技術詞彙

本詞彙表載有本[編纂]所用有關我們及其業務的若干詞彙定義。該等詞彙及其定義未必與任何行業標準定義一致，亦未必能與本公司同行的其他公司所採納的類似名稱詞彙直接比較。

AI (人工智能)	指	AI (人工智能)
平均月活躍用戶	指	在特定期間的每月平均月活躍用戶，按該期間每月月活躍用戶總和除以該期間月份數目計算；
平均月付費用戶	指	在特定期間的每月平均月付費用戶，按該期間每月月付費用戶總和除以該期間月份數目計算；
B2B	指	商企對商企
直連	指	一項容許旅遊服務供應商從其自有預訂系統直接上載有關其旅遊產品及服務的庫存、價格及其他資料至OTA線上平台，並通過OTA線上平台自動確認客戶訂單的技術
GDS (全球分銷系統)	指	一種計算機網絡系統，能實現主要包括航空公司、酒店、租車公司及旅行社等旅遊業服務供應商間的交易
交易額	指	貨品交易總額，即在特定時期內在指定渠道或指定平台上銷售的貨品總值，根據艾瑞諮詢，交易額為在線旅遊行業廣泛採用的經營及財務指標
月活躍用戶	指	<p>一個曆月內至少進入我們平台一次的月活躍用戶。具體而言：</p> <ul style="list-style-type: none">• 就某一我們自有的應用程序而言，其「月活躍用戶」以一個曆月至少進入應用程序一次的獨有設備的數量計算。根據上述計算方法，倘若一部移動設備於一個曆月之中啟動我們兩個不同手機應用程序，將計算作為兩個月活躍用戶；• 就某一我們自有的網站(包括WAP)而言，其「月活躍用戶」按互聯網瀏覽器所記錄的一個曆月至少進入該網站(包括WAP)一次的cookies數量計算獨有小型文字檔案，一種常用追蹤代碼；• 就我們的騰訊旗下平台而言，「月活躍用戶」指於二零一五年、二零一六年及二零一七年在一個曆月內至少一次訪問我們任何騰訊旗下平台的OpenID以及於二零一八年上半年在一個曆月內至少一次訪問我們任何騰訊旗下平台的UnionID的數目之和，OpenID及UnionID均為分配予微信或移動QQ註冊用戶的惟一ID；

技術詞彙

- 藝龍的月活躍用戶數量僅包括藝龍國內住宿預訂業務的月活躍用戶；
- 同程及藝龍在特定期間合併的月活躍用戶為同程及藝龍於該期間各自的平均月活躍用戶總和，而未有扣減同程及藝龍之間的重複用戶，惟同程及藝龍來自微信的合併平均月活躍用戶除外，截至二零一八年六月三十日止六個月的合併平均月活躍用戶乃經扣減同程及藝龍之間的重複用戶計算得出；及
- 「月活躍用戶總數」指手機應用程序、無線應用協定、網站及騰訊旗下平台的月活躍用戶總數

月付費用戶	指	一個曆月至少消費一次的月付費用戶。具體而言，除另行說明外，同程及藝龍各自月付費用戶總數使用下列各銷售渠道的數額加總計算：手機應用程序、WAP、網站、騰訊旗下平台及用戶服務熱線；按照該方法，倘用戶於一個曆月通過兩個不同渠道進行消費，則該用戶將會被視為兩個月付費用戶。我們估計二零一七年同程及藝龍用戶服務熱線產生的平均月付費用戶在同程及藝龍合併平均月付費用戶的佔比不到0.2%。同程及藝龍在特定期間合併的月付費用戶為同程及藝龍於該期間各自的平均月付費用戶總和，而未有扣減同程及藝龍之間的重複用戶，惟同程及藝龍來自微信的合併平均月付費用戶除外，截至二零一八年六月三十日止六個月的合併平均月付費用戶乃經扣減同程及藝龍之間的重複用戶計算得出
OTA	指	在線旅行平台
重複訂單	指	用戶下達的訂單，在之前至少購買過一次產品及服務
SaaS (軟件即服務)	指	軟件即服務模式，指軟件交付模式，根據此模式軟件及相關數據集中在雲託管
社交圖譜	指	描述互聯網用戶人際關係的圖譜
超級應用程序	指	具備多項手機功能(如訊息、社交、支付、搜索及電子商務)將功能的多種移動的應用程序

技術詞彙

騰訊旗下平台	指	包括(i)專有微信小程序，微信用戶可通過微信錢包(騰訊微信的移動支付界面)的「火車票機票」及「酒店」入口或從微信最愛或最常用小程序的下拉列表中訪問；及(ii)QQ錢包(移動設備的騰訊移動QQ付款界面)及移動QQ中若干其他入口的「火車票機票」及「酒店」。更多資料請參閱「業務－我們的線上平台－我們的騰訊旗下平台」。
TSP	指	旅遊服務供應商
WAP	指	「無線應用協定」，進入手機瀏覽器時所使用的協定