

未來計劃及 [編纂] 用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳情，請參閱「業務－我們的策略」。

[編纂] 用途

下表載列我們將收取的 [編纂] 估計 [編纂] (經扣除 [編纂] 及佣金以及我們就 [編纂] 應付的估計開支)：

	假設 [編纂] 並無獲行使	假設 [編纂] 獲悉數行使
假設 [編纂] 為每股 [編纂] [編纂] 港元 (即本 [編纂] 所述 [編纂] 的中位數)	[編纂] 港元	[編纂] 港元
假設 [編纂] 為每股 [編纂] [編纂] 港元 (即本 [編纂] 所述 [編纂] 的上限)	[編纂] 港元	[編纂] 港元
假設 [編纂] 為每股 [編纂] [編纂] 港元 (即本 [編纂] 所述 [編纂] 的下限)	[編纂] 港元	[編纂] 港元

假設每股 [編纂] 為 [編纂] 港元 (為本 [編纂] 所載列 [編纂] 的中位數) 的 [編纂] 及 [編纂] 並無獲行使，我們擬將 [編纂] [編纂] 作以下用途：

- (i) 約 [編纂] 港元 (相等於約人民幣 [編纂] 元，佔 [編纂] [編纂] %) 預期將於未來 24 至 36 個月用於增強我們的產品及服務品類以及旅遊服務供應商及用戶基礎。具體而言：(a) [編纂] 約 [編纂] % (或約 [編纂] 港元) 將用於通過增強用戶獲取渠道來拓展用戶基礎；(b) [編纂] 約 [編纂] % (或約 [編纂] 港元) 將用於通過建立及加強我們與新興及現有旅遊服務供應商的關係以及與旅遊服務供應商合作建立並引入創新旅遊產品及服務來拓展我們的產品及服務品類；(c) [編纂] 約 [編纂] % (或約 [編纂] 港元) 將用於通過廣告及推廣活動來提高我們的品牌關注度；及 (d) [編纂] 約 [編纂] % (或約 [編纂] 港元) 將用於通過改善會員忠誠計劃來加強用戶粘合力；
- (ii) 約 [編纂] 港元 (相等於約人民幣 [編纂] 元，佔 [編纂] [編纂] %) 預期將於未來 24 至 36 個月用於我們相信與整體業務策略一致的潛在收購、投資、合資經營及合夥經營機遇。這些機遇包括，尤其是：(a) 收購輔成我們現有產品及服務種類的 OTA；(b) 在不同旅遊領域於旅遊服務供應商進行非控股投資；及 (c) 於科技公司 (尤其是擁有強大大數據及人工智能能力的公司) 進行戰略投資或與其合作以進一步改善我們的用戶及旅遊服務供應商服務。我們主要側重於符合我們整體業務戰略的業

未來計劃及[編纂]用途

務。在評估潛在的收購及投資機會時，我們會考慮各種因素，包括目標的規模及盈利能力，不論該目標是否具有可靠的貨幣化記錄，以及收購或投資是否可幫助我們進入目標細分市場或地域市場並接觸到潛在人口群體中的用戶。截至本[編纂]日期，我們尚未物色到任何特定目標或就任何有關交易達成任何協議、承諾或諒解；

(iii) 約[編纂]港元(相等於約人民幣[編纂]元，佔[編纂][編纂]%)預期將於未來24至36個月用於加強我們的整體科技能力。具體而言：(a)[編纂]約[編纂]%(或約[編纂]港元)將用於建立大數據及人工智能能力；(b)[編纂]約[編纂]%(或約[編纂]港元)將用於改善信息技術基礎設施；及(c)[編纂]約[編纂]%(或約[編纂]港元)將用於提供競爭性補償以招聘和挽留信息技術人才；及

(iv) 約[編纂]港元(相等於約人民幣[編纂]元，佔[編纂][編纂]%)預期將用於營運資本及一般企業用途。

倘[編纂]定於較估計[編纂]的中位數更高或低的水平，則上述[編纂]的分配將按比例調整。

倘[編纂]獲行使，因任何[編纂]獲行使而收獲的額外[編纂]，將按比例用於上述用途。

倘我們作出[編纂]將最終[編纂]定於每股[編纂][編纂]港元，我們的估計[編纂][編纂]將進一步減少約[編纂]港元額外金額。倘[編纂]進一步減少，我們擬按比例將[編纂]用於上述用途。

倘[編纂]並不即時應用於上述目的，在適用法律及法規允許的範圍內，我們擬將[編纂]存入香港或中國的銀行或金融機構的短期活期存款及／或貨幣市場工具。如上述建議[編纂]用途有任何變更或有任何額外[編纂]將用於一般企業用途，我們將發佈適當的公佈。