

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tian Ge Interactive Holdings Limited 天鵝互動控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：1980)

2018年第三季度未經審核業績公告

天鵝互動控股有限公司(「本公司」或「天鵝」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2018年9月30日止三個月及九個月的未經審核綜合業績。該等季度業績已由(i)本公司審核委員會(「審核委員會」，僅由獨立非執行董事組成，其中一名出任審核委員會主席)，及(ii)本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱。

財務摘要	未經審核				
	截至以下日期止三個月				
	2018年	2018年	相比	2017年	相比
	9月30日	6月30日	上一季度	9月30日	上一年度
			變動%		變動% ⁽¹⁾
(以人民幣千元計)					
收益	179,011	196,476	-8.9%	241,520	-25.9%
— 在線互動娛樂服務	140,860	177,233	-20.5%	219,979	-36.0%
— 其他	38,151	19,243	98.3%	21,541	77.1%
毛利	159,547	179,215	-11.0%	219,059	-27.2%
毛利率	89.1%	91.2%		90.7%	
純利	94,619	173,280	-45.4%	87,804	7.8%
純利率	52.9%	88.2%		36.4%	
每股盈利(以每股人民幣表示)					
— 基本	0.072	0.137	-47.4%	0.070	2.9%
— 攤薄	0.071	0.133	-46.6%	0.068	4.4%
經調整純利 ⁽²⁾	78,719	66,115	19.1%	127,820	-38.4%
經調整純利率 ⁽³⁾	44.0%	33.7%		52.9%	
經調整EBITDA ⁽⁴⁾	100,460	96,776	3.8%	150,719	-33.3%
經調整EBITDA率	56.1%	49.3%		62.4%	

附註：

- (1) 相比上一年度變動指本報告期與去年同期之間的比較。
- (2) 經調整純利乃來自期內未經審核純利，不包括非現金股份酬金開支、投資產生的減值虧損、投資產生的出售(收益)／虧損及投資收入、投資的公平值變動(收益)／虧損及收購產生的無形資產攤銷的影響。
- (3) 經調整純利率乃以經調整純利除以收益計算。
- (4) 經調整EBITDA指經營溢利，經調整以剔除非現金股份酬金開支、投資產生的減值虧損、投資產生的出售(收益)／虧損及投資收入、投資的公平值變動(收益)／虧損、收購產生的無形資產攤銷以及折舊及攤銷。

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「香港上市規則」)第13.09條項下的披露責任及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下內幕消息條文(定義見香港上市規則)作出。

本集團的未經審核簡明綜合全面收入表載列如下：

簡明綜合全面收入表

(截至2018年9月30日止三個月及九個月)

	未經審核		未經審核	
	截至9月30日止三個月	截至9月30日止九個月	截至9月30日止三個月	截至9月30日止九個月
	2018年	2017年	2018年	2017年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收益	179,011	241,520	568,668	684,671
收益成本	(19,464)	(22,461)	(51,870)	(87,336)
毛利	159,547	219,059	516,798	597,335
銷售及市場推廣開支	(36,137)	(53,986)	(133,789)	(170,157)
行政開支	(19,736)	(49,142)	(86,775)	(112,161)
研發開支	(23,895)	(24,152)	(74,050)	(78,100)
其他收益淨額	33,970	14,892	312,119	43,812
經營溢利	113,749	106,671	534,303	280,729
財務收入	3,077	2,490	12,479	3,919
財務成本	(6,097)	—	(11,809)	—
財務收入／(虧損)淨額	(3,020)	2,490	670	3,919
以權益法入賬的應佔投資				
溢利／(虧損)	(309)	(37)	(54)	4,469
以權益法入賬的投資的減值	—	—	(43,231)	—
除所得稅前溢利	110,420	109,124	491,688	289,117
所得稅開支	(15,801)	(18,794)	(124,496)	(58,909)
來自持續經營業務的期內溢利	94,619	90,330	367,192	230,208
來自已終止業務的期內				
溢利／(虧損)	—	(2,526)	—	6,968
期內溢利	94,619	87,804	367,192	237,176

	未經審核		未經審核	
	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2018年	2017年	2018年	2017年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
其他全面收益／(虧損)				
<i>可能重新分類至損益的項目</i>				
可供出售金融資產價值變動	—	6,944	—	33,563
貨幣換算差額	28,157	(21,660)	35,646	(45,777)
期內全面收益總額	122,776	73,088	402,838	224,962
以下各方應佔溢利／(虧損)：				
— 本公司股東	93,201	91,504	368,101	238,310
— 非控股權益	1,418	(3,700)	(909)	(1,134)
	94,619	87,804	367,192	237,176
自以下各項產生的本公司				
股東應佔溢利／(虧損)：				
持續經營業務	93,201	93,126	368,101	233,861
已終止業務	—	(1,622)	—	4,449
	93,201	91,504	368,101	238,310
以下各方應佔全面				
收益／(虧損)總額：				
— 本公司股東	121,472	76,820	403,822	226,106
— 非控股權益	1,304	(3,732)	(984)	(1,144)
	122,776	73,088	402,838	224,962

	未經審核		未經審核	
	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2018年	2017年	2018年	2017年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
自以下各項產生的本公司股東應佔全面				
收益／(虧損)總額：				
持續經營業務	121,472	78,442	403,822	221,657
已終止業務	—	(1,622)	—	4,449
	<u>121,472</u>	<u>76,820</u>	<u>403,822</u>	<u>226,106</u>
本公司擁有人應佔來自持續經營及已終止業務的每股				
盈利／(虧損)				
(以每股人民幣元列示)				
每股基本盈利／(虧損)				
來自持續經營業務	0.072	0.071	0.288	0.181
來自已終止業務	—	(0.001)	—	0.003
	<u>0.072</u>	<u>0.070</u>	<u>0.288</u>	<u>0.184</u>
每股攤薄盈利／(虧損)				
來自持續經營業務	0.071	0.069	0.281	0.175
來自已終止業務	—	(0.001)	—	0.003
	<u>0.071</u>	<u>0.068</u>	<u>0.281</u>	<u>0.178</u>

A. 業務概覽及展望

2018年，中國政府進一步加強了移動互聯網行業的監管，市場經歷了規範和整合，直播行業也從過去高速增長步入平穩增長期。各直播平台更加注重內容、產品、技術和商業模式的發展，進一步體現差異化，以獲取用戶規模持續穩定擴大。自2018年上半年天鵝收購了「無他相機」應用程式後持續豐富產品組合，積極提升內容質量和用戶體驗，優化用戶結構，由在線直播平台發展為「直播+相機」全互聯網用戶平台。在移動互聯網行業競爭最為激烈的一年，本集團積極調整戰略佈局，著重用戶數的增長，精簡旗下各平台業務，於加強多元化業務，取得了良好的進展。截至2018年9月30日止三個月，天鵝的活躍用戶總數持續上漲至6,300多萬。公司的廣告業務收入和技術服務收入取得了持續增長。未來，本集團會繼續深化佈局及為未來的業務增長做好準備。

整體財務表現

於2018年第三季度，收益同比減少25.9%至人民幣179.0百萬元。來自在線互動娛樂的收益為人民幣140.9百萬元，較2017年同期減少36.0%。

於2018年第三季度，本公司權益持有人應佔溢利與2017年同期相比保持穩定；純利同比增加7.8%至人民幣94.6百萬元；經調整純利同比減少38.4%至人民幣78.7百萬元，而經調整EBITDA同比減少33.3%至人民幣100.5百萬元。

業務摘要

「移動+PC」融匯全民直播

天鴿作為在線直播市場的領導者，在激烈的市場競爭中取得主導權，2018年第三季度內持續堅持「移動+PC」融匯全民直播的策略，精簡並優化移動端及PC端直播業務，推動創新平台玩法及提升內容質素。另外，天鴿有效完成全媒體時代中社會內容與社會關係的對接，創新構建直播生態鏈，同時持續推動直播業務與相機、短視頻、資訊產品、社交產品及其他產品的協同效應及價值提升，實現流量變現最大化。此外，本集團積極調整移動端遊戲業務，優化遊戲與在線直播平台之間的互聯，以拓展潛在的市場價值。

無他相機

無他相機(Wuta Camera App)作為國內最受歡迎的美顏相機之一，截至2018年9月30日止三個月，月度活躍用戶(「月度活躍用戶」)人數從2018年第二季度約33.9百萬人增長至約39.4百萬人，持續高居App Store攝影與錄像免費排行榜前五位。期內，無他相機得到眾多一線廣告商的垂青，廣告收入持續增長，變現能力強勁。同時，本季度無他相機著重加強了海外市場拓展，其中越南、泰國及馬來西亞的用戶數增長明顯。

無他相機(Wuta Camera App)的強勁發展，不僅拓展了天鴿的用戶基數，也實現了平台用戶結構的優化，使男女用戶比例更加均衡，進而有利於社交化和直播業務的優化。未來，本集團將陸續加入更多新功能，除視頻、串流直播及美顏相機之外增加更多創新應用程式，打造一個廣受用戶歡迎的平台。

海外擴張

結合直播、相機、短視頻、手機遊戲等泛娛樂產業，本集團不斷為海外業務發展進行合適的部署，根據不同地區的用戶文化和使用習慣提升用戶體驗。截止本季度末，本公司已經成功打入台灣及泰國，並於本季度進一步開拓印尼、菲律賓及其他東南亞地區等市場，預期未來來自海外擴張的收入將會逐步在本公司財務報表中體現。

金融科技

2018年第三季度內本集團順應金融科技行業的監管變化，一方面監察已投資的金融科技相關公司的經營，一方面密切關注監管趨勢。此外，本集團將積極部署和調整金融科技板塊，以把握汽車金融、小額信貸、AI風控等方面的投資機遇。

前景與未來展望

據智研諮詢網(一家獨立於本公司的大型行業研究諮詢網站)發佈的《2018-2024年中國直播行業市場現狀分析及投資前景預測報告》顯示，中國的直播市場(包括計算機端及移動端直播)的規模從2012年的人民幣10億元增至2017年的人民幣366億元，複合年增長率為104.4%，並預計於2022年進一步增至人民幣1,100億元；隨著購買力持續上升，硬件與網絡基礎設施升級，人們對更佳娛樂體驗的需求日增，加上移動支付日益便利和普及，大眾為優質內容付費的意識穩步提升，移動端付費用戶的比例從2012年的1.79%增至2017年的3.52%，預計將在2020年增至3.95%。而5G時代的到來，直播的清晰度、場景豐富度以及直播互動都預計會有較大的突破。

本集團將執行「直播+相機」雙核心戰略，深耕內容差異化、優化產品內容及提升用戶體驗，從而吸引全互聯網用戶和轉化更多具有更高消費能力的優質用戶。公司將圍繞「顏值經濟」，實現強強聯合，優勢互補，滿足用戶多場景需求。

展望未來，天鴿預期將充分結合在線直播與相機應用程式、短視頻、資訊及社交互動，增強鞏固核心競爭力，擴展國際業務板塊，持續擴大用戶流量，提升變現能力，為其股東創造更高利潤價值。

B. 營運資料

下表載列於以下呈列日期及截至以下呈列期間有關本集團互聯網平台的若干季度營運統計數據：

	截至以下日期止三個月				
	2018年 9月30日	2018年 6月30日	相比上 一季度變動	2017年 9月30日	相比上 一年度變動
月度活躍用戶					
總數(千戶)	63,346	60,609	4.5%	22,704	179.0%
—美顏拍攝與視頻 業務(千戶)	39,440	33,898	16.3%	—	
季度付費用戶 (千戶)	907	1,274	-28.8%	1,191	-23.8%
季度用戶平均收益 (人民幣元)	155	139	11.5%	185	-16.2%
聊天室數目	72,755	73,490	-1.0%	70,152	3.7%
主播人數	124,717	132,678	-6.0%	121,519	2.6%

以下為上述呈列期間可資比較數字概要：

- 截至2018年9月30日止三個月，天鵝的月度活躍用戶總人數約為63.3百萬人，較截至2018年6月30日止三個月及截至2017年9月30日止三個月分別增加約4.5%及179.0%。該增加主要由於無他相機app (Wuta Camera)的月度活躍用戶數持續增長。
- 於2018年9月30日，我們的移動月度活躍用戶佔月度活躍用戶總人數的86.5%，而於2018年6月30日及2017年9月30日，該百分比率分別為85.2%及63.4%。

- 截至2018年9月30日止三個月，天鴿在線互動娛樂服務的季度付費用戶(「**季度付費用戶**」)人數約為907,000人，較截至2018年6月30日止三個月及截至2017年9月30日止三個月分別減少約28.8%及減少約23.8%，主要是因為我們調整了推廣策略，重點發力核心平台並整頓付費轉化率低的手機渠道。
 - 於2018年9月30日，我們的移動季度付費用戶佔季度付費用戶總人數的82.6%，而於2018年6月30日及2017年9月30日，該百分比率分別為81.5%及70.4%。
 - 期內，公司持續推進平台精簡的策略，實現了資源有效利用和用戶平均消費能力的提升，截至2018年9月30日止三個月，天鴿在線互動娛樂服務的季度用戶平均收益(「**季度用戶平均收益**」)為人民幣155元，較截至2018年6月30日止三個月及截至2017年9月30日止三個月分別增加約11.5%及減少約16.2%。
 - 天鴿在線互動娛樂服務的聊天室數目相比截至2018年6月30日止三個月保持穩定，較截至2017年9月30日止三個月增加3.7%。天鴿在線互動娛樂服務的主播人數相比截至2018年6月30日止三個月減少6.0%，較截至2017年9月30日止三個月增加2.6%，主要與公司調整了相關平台有關。
 - 於2018年9月30日，天鴿的註冊用戶*總數穩步增長至401.6百萬人，而於2017年9月30日則為367.1百萬人。
- * 此處註冊用戶指已註冊賬戶(未剔除重複註冊賬戶)的累計註冊用戶。

C. 財務資料

收益

截至2018年9月30日止三個月，來自在線互動娛樂服務的收益為人民幣140.9百萬元，主要包括來自實時社交視頻平台及網絡遊戲的收益，較截至2018年6月30日止三個月的人民幣177.2百萬元環比減少20.5%。來自在線互動娛樂服務的收益較2017年同期的人民幣220.0百萬元同比減少36.0%。減少主要是由於季度付費用戶減少所致。

來自「其他」的收益主要包括來自提供廣告服務、技術支援服務及其他服務的收益。截至2018年9月30日止三個月來自「其他」的收益較截至2018年6月30日止三個月增加98.3%及較2017年同期增加77.1%。該兩項增加均主要由於廣告服務及技術支援服務的收益增加。

收益成本及毛利率

截至2018年9月30日止三個月的收益成本較截至2018年6月30日止三個月增加12.8%。相比上一季度增加主要由於廣告服務有關的成本增加及部分因經營手機遊戲有關的遊戲開發商收取的佣金減少而抵銷。

收益成本較2017年同期減少13.3%。同比減少主要由於與其他增值服務有關的成本減少及部分因廣告服務有關的成本增加而抵銷。

截至2018年9月30日止三個月，毛利率為89.1%，而截至2018年6月30日止三個月為91.2%；2017年同期則為90.7%。

銷售及市場推廣開支

截至2018年9月30日止三個月的銷售及市場推廣開支較截至2018年6月30日止三個月減少28.8%。相比上一季度減少主要由於推廣開支及僱員成本減少。

截至2018年9月30日止三個月的銷售及市場推廣開支較2017年同期減少33.1%。同比減少主要是由於推廣開支及僱員成本減少。

行政開支

截至2018年9月30日止三個月的行政開支較截至2018年6月30日止三個月減少57.8%。相比上一季度減少主要由於減值虧損減少。

截至2018年9月30日止三個月的行政開支較2017年同期減少59.8%。同比減少主要是由於減值虧損減少。

研發開支

截至2018年9月30日止三個月的研發開支較截至2018年6月30日止三個月減少17.4%。相比上一季度減少主要由於2018年第二季度計提了一筆與未推出的一款遊戲有關的研發成本的一次性開支。

截至2018年9月30日止三個月的研發開支較2017年同期保持穩定。

其他收益淨額

截至2018年9月30日止三個月的其他收益淨額較截至2018年6月30日止三個月減少86.1%。相比上一季度減少主要由於按公平值計入損益的金融資產的公平值收益減少。

截至2018年9月30日止三個月的其他收益淨額較2017年同期增加128.1%。同比增加主要由於投資產生的出售收益及按公平值計入損益的金融資產的公平值收益增加。

財務收入／(虧損)淨額

截至2018年9月30日止三個月的財務虧損淨額較截至2018年6月30日止三個月上升86.0%。相比上一季度增加主要由於融資活動外匯虧損增加所致。

截至2018年9月30日止三個月的財務虧損淨額為人民幣3.0百萬元，而財務收入淨額於2017年同期為人民幣2.5百萬元，主要由於融資活動外匯虧損增加及現金及現金等價物的利息收入減少所致。

本公司股東應佔溢利

截至2018年9月30日止三個月本公司股東應佔溢利較截至2018年6月30日止三個月減少46.9%。相比上一季減少主要由於毛利及其他收益減少，但被營運開支節省、所得稅開支減少及減值虧損減少所抵銷。

截至2018年9月30日止三個月本公司股東應佔溢利較2017年同期保持穩定。

購股權計劃

本公司已採納首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售前受限制股份單位計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃(統稱「該等計劃」)。該等計劃的目的為獎勵該等計劃所界定的參與者在過往為本集團的成就所作出的貢獻，並鼓勵彼等繼續為本集團作出更多貢獻。

截至2018年9月30日止三個月，股份酬金開支為人民幣0.2百萬元，2017年同期則為人民幣9.3百萬元。

於2018年9月30日，合共代表31,292,114股股份的購股權尚未獲行使。於2018年9月30日，倘首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃項下所有該等購股權獲行使，股東的股權將被攤薄約2.40%。然而，由於購股權可於授出日期起計10年期間行使，每股盈利的任何相關攤薄影響或會於數年內攤分。

截至2018年9月30日，首次公開發售前受限制股份單位計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃項下的股份總數佔本公司普通股總數約1.90%。

非國際財務報告準則計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，經調整純利及經調整EBITDA乃用作額外財務計量指標。呈列該等財務計量指標乃因為管理層團隊使用該等財務指標評估經營表現。本公司亦相信，該等非國際財務報告準則計量將為投資者及其他人士提供有用資料，以按與管理層相同的方式理解及評估本集團的綜合經營業績，並對比各會計期間的財務業績及同業公司的財務業績。

經調整 EBITDA

截至2018年9月30日止三個月的經調整EBITDA較截至2018年6月30日止三個月環比增加3.8%，而較2017年同期同比減少33.3%。截至2018年9月30日止三個月，經調整EBITDA率為56.1%，截至2018年6月30日止三個月為49.3%，而2017年同期則為62.4%。經調整EBITDA指經營溢利經調整以剔除非現金股份酬金開支、投資產生的減值虧損、投資產生的出售(收益)/虧損及投資收入、投資的公平值變動(收益)/虧損、收購產生的無形資產攤銷以及折舊及攤銷。

下表載列於呈列期間我們的經營溢利與經調整EBITDA的對賬：

	未經審核截至以下日期止三個月		
	2018年 9月30日	2018年 6月30日	2017年 9月30日
<i>(以人民幣千元計)</i>			
經營溢利	113,749	296,977	106,671
股份酬金開支	170	4,766	9,337
投資產生的減值虧損	—	19,447	22,033
投資產生的出售(收益)/虧損及 投資收入	(50,758)	(26,109)	5,873
投資的公平值變動(收益)/虧損	30,636	(205,500)	—
收購產生的無形資產攤銷	1,986	2,306	1,630
折舊及攤銷開支	4,677	4,889	5,175
經調整 EBITDA	<u>100,460</u>	<u>96,776</u>	<u>150,719</u>

經調整純利

截至2018年9月30日止三個月的經調整純利較截至2018年6月30日止三個月環比增加19.1%，較2017年同期同比減少38.4%。

經調整純利並未於國際財務報告準則內定義，剔除了非現金股份酬金開支、投資產生的減值虧損、投資產生的出售(收益)/虧損及投資收入、投資的公平值變動(收益)/虧損及收購產生的無形資產攤銷的影響。

下表載列於下文呈列期間本集團純利與經調整純利的對賬：

	未經審核截至以下日期止三個月		
	2018年 9月30日	2018年 6月30日	2017年 9月30日
<i>(以人民幣千元計)</i>			
純利	94,619	173,280	87,804
股份酬金開支	170	4,766	9,337
投資產生的減值虧損	—	48,563	22,033
投資產生的出售(收益)/虧損及 投資收入	(38,610)	(20,269)	5,873
投資的公平值變動(收益)/虧損	20,554	(142,531)	—
收購產生的無形資產攤銷	1,986	2,306	2,773
經調整純利	78,719	66,115	127,820

資產負債表

現金及現金等價物及定期存款

現金及現金等價物包括銀行存款及手頭現金，於2018年9月30日及2017年12月31日分別為人民幣221.4百萬元及人民幣273.7百萬元。於該等日期的所有銀行存款結餘均為活期存款及原期滿日不到三個月的定期存款。於2018年9月30日及2017年12月31日，本集團分別有原期滿日超過三個月的定期存款人民幣146.8百萬元及人民幣199.4百萬元。

按公平值計入損益的金融資產

本集團按公平值計入損益的金融資產包括五個主要類別，即(根據彼等各自公平值金額按降序排列)(i)購買理財產品、(ii)於私營非上市公司的股權投資(「私人投資」)、(iii)於風險資本基金的投資(「基金投資」)、(iv)或然代價、(v)於結構性票據的投資及(vi)於可贖回優先股的投資。

按公平值計入損益的金融資產增加22.4%至截至2018年9月30日的人民幣1,936.2百萬元，截至2017年12月31日為人民幣1,582.0百萬元。該項增加主要歸因於私人投資增加人民幣150.5百萬元、購買理財產品增加人民幣115.8百萬元、基金投資增加人民幣64.5百萬元、或然代價增加人民幣44.9百萬元、結構性票據減少人民幣1.9百萬元以及可贖回優先股減少人民幣19.6百萬元。

銀行貸款及其他借貸

於2018年9月30日，本集團並無任何銀行借貸。

資本開支

於截至2018年9月30日止三個月，本集團並無任何重大資本開支。

主要投資及出售

於2018年5月，本集團訂立一份協議，將其於一隻非上市股本證券(主要從事網頁休閒遊戲運營)持有的27%股權中的4.5%股權出售。截至2018年9月30日，本集團已收取款項人民幣40.5百萬元，交易於2018年7月完成。

股息

董事會不建議就截至2018年9月30日止九個月宣派任何股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2018年9月30日止三個月，本公司已購回合共17,745,000股於香港聯合交易所有限公司上市的普通股，總金額為101,962,420.01港元。於本公告日期，於截至2018年9月30日止三個月購回的全部股份已獲註銷。有關於截至2018年9月30日止三個月的購回股份詳情載列如下：

購回月份	於聯交所		已付代價	
	已購回 股份數目	每股已付價格		總額(港元)
		最高(港元)	最低(港元)	
2018年7月	13,410,000	6.25	5.52	80,332,690.01
2018年8月	50,000	5.17	5.15	258,030.00
2018年9月	4,285,000	5.23	4.73	21,371,700.00

除上述所披露者外，於截至2018年9月30日止三個月期間，本公司或其附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

董事進行證券交易應遵守標準守則

自本公司證券於香港聯合交易所有限公司主板上市日期起，本公司已採納香港上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事進行證券交易的操守守則。經向各董事作出具體查詢後，董事均確認彼等於截至2018年9月30日止三個月已遵守標準守則所載的規定標準。

本公告包含與本公司業務展望、業務計劃預測及發展策略相關的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃根據本公司現有資料，並按本公告刊發時的展望載於本公告內。該等前瞻性陳述乃基於若干主觀或超出本公司控制的預期、假設及前提而作出。該等前瞻性陳述可能在將來被證明屬不正確且可能無法實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不確定因素。與該等風險及不確定因素相關的進一步資料載於公司網站內的本公司其他公開披露文件。

承董事會命
天鵲互動控股有限公司
主席兼首席執行官
傅政軍

中國杭州

2018年11月29日

於本公告日期，本公司執行董事為傅政軍先生及麥世恩先生；非執行董事為毛丞宇先生及曹菲女士；而獨立非執行董事為余濱女士、楊文斌先生及陳永源先生。