

技術詞彙

本詞彙表所載詞彙，乃本上市文件所使用與本集團及／或其業務有關者。因此，該等詞彙及其涵義並非必然與標準行業涵義或用法一致。

「人工智能」	指	人工智能
「水族館」	指	三亞亞特蘭蒂斯的失落的空間水族館
「三亞亞特蘭蒂斯」	指	我們設於中國海南省三亞海棠灣國家海岸的旅遊目的地
「平均每日床位價格」	指	業務量除以售出床位總數
「寶貝俱樂部」	指	於 Club Med 度假村為 4 至 23 個月大的嬰孩而設的俱樂部
「寶貝角」	指	Club Med 度假村的餐廳區，父母可以在此為嬰兒準備餐點
「業務量」	指	所有度假村一價全包套餐的總銷量，不論是否擁有、租賃或管理該度假村
「C2M 策略」	指	我們實施的客戶到智造者策略，以增強我們全線系列產品的吸引力，並根據我們對不斷演變的客戶偏好的理解增加定制產品
「度假村的容納能力」	指	於特定期間或年度可供銷售床位總數，即度假村開門營業日數乘以床位數目
「度假村村長」、 「度假村助理村長」	指	Club Med 度假村村長及助理村長，彼等負責帶領及管理度假村的員工和運作
「Club Med Passworld」	指	於部分 Club Med 度假村為 11 至 17 歲兒童設計的空間
「海豚灣」	指	正在興建的三亞亞特蘭蒂斯的海豚灣，預期將於 2019 年開幕
「FOLIDAY」	指	我們的全球生態系統，包括我們在商業上相互關連的業務，提供一系列旅遊及休閒相關服務
「FOLIDAY 應用程式」	指	以我們產品、在線客戶服務及會員系統服務客戶的應用程式

技術詞彙

「復遊會」	指	我們在中國的會員系統，其管理及營運向FOLIDAY生態系統內的會員及客戶提供的服務及活動
「復遊旅行」	指	我們提供旅遊產品及解決方案的品牌
「G.E」	指	G.E (<i>gentils employé</i>)是當地員工，彼等履行傳統度假村和後勤員工職責，主要負責住宿、餐飲以及技術服務
「G.O」	指	G.O (<i>gentils organisateur</i>)可以是Club Med度假村當中的活動領袖或客戶服務接待員，以及經理與行政人員，彼等負責與客人互動，讓客人感到賓至如歸
「尊享會員」	指	Club Med 尊享會員忠誠度計劃的會員
「快樂數字化」	指	Club Med的數字化措施，藉此我們使用數字解決方案來改善客人及僱員的體驗，同時使技術易於掌握且緊貼用戶需要
「青少年俱樂部」	指	於Club Med度假村為11至17歲的兒童而設的俱樂部
「麗江項目」	指	我們正在計劃設於中國雲南省麗江市白沙鎮的旅遊目的地
「兒童馬戲團」	指	在Club Med度假村由G.O指導下以小組形式讓孩子們發現馬戲團樂趣的一種工作坊
「會議會展」	指	會議、獎勵旅遊、大會及展覽
「迷你俱樂部」	指	於Club Med度假村為四至十歲的兒童而設的俱樂部
「迷你營」	指	兒童學習及玩樂俱樂部的品牌
「入住率」	指	於特定期間或年度售出床位總數與可供銷售床位總數之間的百分比比率
「小小俱樂部」	指	於Club Med度假村為二至三歲的兒童而設的俱樂部

技術詞彙

「睡衣俱樂部」	指	在 Club Med 度假村為兒童提供的一種晚上托兒服務
「每張床位的收入」	指	度假村收入除以度假村的容納能力
「度假村收入」	指	全部度假村的總收入，包括一價全包套餐銷量及一價全包套餐現場產生的收入
「太倉項目」	指	我們正在計劃設於中國江蘇省太倉市的旅遊目的地
「棠岸項目」	指	三亞亞特蘭蒂斯的可供銷售度假住宅單位
「星級」	指	Club Med 應用的評級單位，表示各 Club Med 度假村的等級，類似傳統酒店「星級」評級
「水世界」	指	三亞亞特蘭蒂斯的亞特蘭蒂斯水世界