

## 前 瞻 性 陳 述

本[編纂]中若干陳述為前瞻性陳述，而基於其性質使然，該等陳述涉及重大風險及不明朗因素。任何明示或涉及討論預期、信念、計劃、宗旨、假設或未來事件或表現的陳述（一般但未必一定透過使用「將會」、「預期」、「預計」、「估計」、「相信」、「日後」、「應當」、「可能」、「尋求」、「應該」、「有意」、「計劃」、「預測」、「或會」、「願景」、「目的」、「宗旨」、「目標」、「時間表」及「展望」等詞彙）均並非歷史事實，而是具有前瞻性，且可能涉及估計及假設，並受風險（包括本[編纂]所詳述的風險因素）、不明朗因素及其他因素影響，而當中若干因素乃屬我們控制之外及難以預測。因此，該等因素或會導致實際業績或結果與前瞻性陳述所表達者大相徑庭。

我們的前瞻性陳述乃依據有關未來事件的假設及因素得出，而其可能會被證實為不準確。該等假設及因素乃基於我們現時所得關於我們經營的業務的資料得出。或會影響實際業績的風險、不明朗因素及其他因素（其中大部分均屬我們控制之外）包括但不限於：

- 維持及擴大廣告主和廣告發佈者基礎的能力；
- 維持必要的業務規模的能力；
- 我們繼續成功實施我們程序化廣告策略的能力；
- 我們維持大數據及人工智能方面的競爭優勢的能力；
- 我們從移動分析解決方案獲取收益的能力；
- 我們維持及擴大我們的「Glocal」經營模式的能力；
- 我們維持我們的技術實力及穩定高效資訊科技基礎設施的能力；
- 我們吸引、保留及培育合資格及技能熟練的僱員的能力；
- 我們進行成功[編纂]及收購的能力；
- 我們經營的移動廣告及移動分析行業及市場的未來發展、趨勢及狀況；
- 我們控制成本（包括員工及服務器成本）的能力；
- 我們有效管理我們增長的能力；
- 移動廣告行業的持續增長及發展；
- 我們經營的移動廣告及移動分析行業及市場的整體經濟、政治及業務狀況；
- 有關我們行業、業務及公司架構的相關政府政策及法規；
- 我們經營的移動廣告及移動分析行業及市場的行業及市場整體前景及監管環境的轉變；
- 全球金融市場及經濟狀況影響；
- 資本市場的發展；
- 利率、外匯匯率、股價、成交量、營運、利潤率、風險管理及整體市場趨勢的變化或波動；
- 我們競爭對手的行動及發展；及
- 本[編纂]「風險因素」一節所述的所有其他風險及不明朗因素。

由於實際業績或結果可能與任何前瞻性陳述所表達者大相徑庭，我們強烈建議[編纂]不應過度依賴任何有關前瞻性陳述。任何前瞻性陳述或陳述僅關於截至作出該陳述之日為止，而除[編纂]有所規定外，我們並無責任就反映作出該陳述之日後的事件或情況或反映

## 前 瞻 性 陳 述

---

發生不可預測事件而更新任何前瞻性陳述。因此，閣下不應過分依賴任何前瞻性資料。有關本公司或其任何董事意向的陳述或提述均於本[編纂]日期作出。任何相關意向可能會隨日後發展而有所改變。

本[編纂]的所有前瞻性陳述乃參考此警示聲明而明確作出。