

財務資料

閣下應連同本[編纂]附錄一會計師報告所載我們的經審核合併財務資料(包括相關附註)一併閱讀以下的討論及分析。我們的合併財務資料乃根據國際財務報告準則編製，國際財務報告準則在重要方面可能與其他司法權區(包括美國)的公認會計原則存在差異。

以下的討論及分析載有前瞻性陳述，反映我們現時對未來事件及財務表現的意見。此等陳述乃以我們根據經驗及對過往趨勢的見解、目前狀況及預期未來發展以及我們於有關情況下為相關的因素而作出的假設及分析為依據。然而，實際結果及發展會否符合我們的預期及預測，乃取決於多項風險及不確定因素。在評估我們的業務時，務請閣下審慎考慮本[編纂](包括「風險因素」及「業務」兩節)所提供的資料。

概覽

我們是領先的全球性第三方移動價值發現平台，為全球應用開發者提供獲客、變現及移動分析解決方案。我們向應用開發者(作為廣告主)提供獲客解決方案，通過精準廣告受眾定向投放及具成本效益的廣告，幫助彼等發現新用戶。我們向彼等提供應用開發者(作為媒體廣告發佈者)的變現解決方案，幫助彼等獲得廣告預算及適合彼等用戶的合適廣告素材類型。我們亦通過GameAnalytics提供移動分析解決方案。GameAnalytics是我們的移動分析SaaS平台，為遊戲開發者提供全面的遊戲數據分析工具。

當應用開發者是我們的廣告主時，我們幫助其在以下三種媒體開展廣告宣傳活動獲客：(i)頭部媒體，或主要線上媒體廣告發佈者，例如面書(Facebook)及谷歌(Google)，通過其自有廣告後台系統提供廣告庫存；(ii)腰部媒體，或並無自有廣告後台系統的移動應用，通過我們的程序化廣告平台Mintegral；及(iii)長尾媒體，我們將其界定為匯聚小型流量來源及直接與我們合作的其他小型媒體廣告發佈者的廣告網絡。

當應用開發者是我們的廣告發佈者時，我們會通過將其與我們平台上的廣告主連接起來並為其用戶將其廣告庫存匹配合適的廣告類型，提供變現解決方案。我們主要為以下媒體提供變現解決方案：(i)以程序化方式提供廣告庫存的腰部媒體，方式是將我們的Mintegral軟件開發工具包(SDK)與其應用集成及(ii)通過API或人工以程序化方式提供廣告庫存的長尾媒體。Mintegral SDK是我們與程序化媒體廣告發佈者的主要連接方式，並使我們能夠獲取有意義的數據用作訓練我們的AI模型及提高我們解決方案的表現。

我們的移動價值發現平台由我們強大的大數據及AI能力支持。我們的大數據AI平台乃專門作為一個中央後台系統而設，通過大數據及機器學習技術儲存、處理及分析設備數據。我們已開發一個機器學習框架，能夠分析數十億不斷變化的設備特徵數據，還能夠每隔數秒進行一次新模型更新，從而實時適應實際設備數據，以實現效果提升。我們亦有高度可擴展且可靠的IT基礎設施，建在一個微服務、無服務器及彈性伸縮的架構之上。

我們就獲客解決方案向廣告主收費，並就在廣告發佈者的廣告庫存投放廣告向其支付流量獲取費。我們目前對移動分析解決方案不收費，但移動分析解決方案日後可能會成為我們的收入來源之一。我們的絕大部分收入來自提供移動獲客解決方案。於往績紀錄期，

財務資料

我們的總收入由二零一五年的167.2百萬美元增加至二零一七年的313.0百萬美元，複合年增長率為36.8%。我們的經調整息稅折舊及攤銷前盈利由二零一五年的13.9百萬美元增加至二零一七年的35.7百萬美元，複合年增長率為60.5%。我們的利潤由二零一五年的8.7百萬美元增加至二零一七年的27.3百萬美元，複合年增長率為77.1%。

呈列基準

根據集團重組，本公司成為現時組成本集團的多家公司的控股公司。有關我們重組的詳情，請參閱本[編纂]「歷史及公司架構」。就重組而言，匯量信息科技(我們的全資中國附屬公司之一)自廣州匯量集團(通過其控股公司及我們的控股股東順流控制我們)處承接廣州睿搜、深圳匯睿及北京匯聚山河(非本集團旗下實體但受廣州匯量集團的共同控制)所從事的移動廣告業務。根據國際會計準則理事會頒佈的適用國際財務報告準則，業務承接入賬列作共同控制下的業務合併，因為合併實體或公司於業務承接前後由廣州匯量集團控制，因此本集團的歷史財務資料包括廣州睿搜、深圳匯睿及北京匯聚山河的合併業績，猶如合併集團於往績記錄期或彼等首次受共同控制之日起一直存在。歷史財務資料亦遵守[編纂]的適用披露規定。此外，雖然與廣州睿搜、深圳匯睿及北京匯聚山河的若干資產及負債已計入本集團截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日的合併財務狀況表，但於業務轉讓後並不視為我們技術型業務的戰略補充。因此，該等資產及負債反映為於二零一八年五月三十一日對廣州匯量集團的視作分派。該等資產及負債主要包括銀行貸款、受限制現金及與購買物業有關的按金及預付款項、遞延稅項資產、現金及現金等價物及與廣州睿搜、深圳匯睿及北京匯聚山河有關的應付及應收關聯方款項。淨資產總額31.8百萬元反映為於二零一八年五月三十一日對廣州匯量集團的視作分派。有關呈列基準的詳情，請參閱本[編纂]附錄一所載會計師報告附註1.2。

影響我們營運業績的主要因素

我們的經營業績一直且預計將繼續受多種因素的影響，部分因素非我們所能控制，包括以下各項：

移動廣告行業的增長

我們業務的增長以往部分受移動廣告行業的整體增長所推動。根據艾瑞諮詢報告，近年來全球移動廣告支出總額及其在媒體廣告支出總額中所佔比例顯著增長。截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日止年度，我們自移動廣告解決方案產生的收益分別達158.3百萬美元、267.6百萬美元及312.0百萬美元。根據艾瑞諮詢報告，移動廣告總支出總額將會持續增長，且我們相信其對我們用戶獲取解決方案的需求將繼續增加。然而，倘移動廣告行業的發展或增長慢於預期，則我們的過往增長未必可作為我們未來表現的指標。

財務資料

程序化廣告解決方案

自二零一六年以來我們的戰略重點為程序化廣告，我們的程序化廣告收入由二零一五年的11.7百萬美元增至二零一七年的114.4百萬美元。根據艾瑞諮詢報告，應用開發者廣告主在程序化廣告的支出及程序化廣告的滲透率近年來大幅上升，預計會繼續增長。我們相信我們能夠在程序化營銷領域把握商機及程序化廣告收入將繼續推動我們整體收入的增長。然而，程序化廣告解決方案要求我們產生比傳統廣告解決方案更高的服務器成本。於往績記錄期，程序化廣告服務器成本佔程序化廣告解決方案收入的百分比由二零一五年的3.1%上升至二零一六年的5.3%，繼而上升至二零一七年的8.5%。因此，我們將需要持續對程序化廣告解決方案的相關技術進行改進，以維持我們的利潤率。

廣告主基礎及廣告主的移動廣告支出

我們的經營業績受廣告主基礎的質量、規模及分散性以及各廣告主支出的影響。

我們的廣告主基礎迅速壯大，我們的生態系統中現包括一個龐大的全球應用開發者（作為廣告主）基礎。我們認為，廣告主基礎的規模、分散性及質量使我們的收入增長並使我們實現不斷可持續增長。尤其是，我們的廣告主基礎由各大應用及高留存率推動。於二零一五年，我們的前200名應用程序廣告主貢獻98.7%的廣告收入，其中85.5%於二零一六年仍然為我們的廣告主，為我們貢獻56.8%的廣告收入。同樣，於二零一六年，我們前200名應用程序廣告主為我們貢獻86.1%的廣告收入，其中85.0%於二零一七年仍然是我們的廣告主，為我們貢獻66.9%的廣告收入。此外，我們的廣告主基礎在地域及應用類型上多元化。截至二零一七年十二月三十一日，我們的廣告主基礎覆蓋全球60多個國家和地區，包括各種應用開發者，包括遊戲、內容及社交、電子商務及生活應用開發者。

此外，我們能否在我們的平台上增加廣告主移動廣告支出取決於多項關鍵因素，包括(i)我們對最新市場趨勢的洞察以獲取廣告主不斷變化的獲客需求；(ii)不斷創新我們的專業知識及技術，以提供越來越精準及定向的廣告解決方案；及(iii)根據市場趨勢將我們的專業知識及技術應用於解決方案分發的能力，從而從長遠而言使我們廣告主的投資回報率最大化，並增加彼等對我們的黏性。

廣告發佈者的廣告庫存供應

儘管我們的絕大部分收入來自獲客解決方案且採購廣告庫存的成本是銷售成本的一個組成部分，我們的經營業績亦受使用我們解決方案的媒體發佈者的類型及該等發佈者可提供的廣告庫存的影響。我們需要從多類型媒體廣告發佈者獲得更全面的廣告庫存以滿足廣告主的需求，最終推動我們的收入增長。為爭取廣告發佈者及彼等的廣告庫存，我們的變現解決方案須有效地使廣告發佈者尋找合適的廣告內容來匹配其廣告庫存。因此，倘我們不能有效滿足廣告發佈者的變現需要，則我們可能無法提供有效獲客解決方案。

技術進步

我們的經營業績很大程度上取決於我們的技術實力及創新能力，包括我們的大數據及AI能力以及我們信息技術基礎設施的實力。就我們的移動廣告解決方案而言，我們開發

財務資料

及應用改進技術的能力直接影響我們為廣告主廣告取得更佳獲客表現及為我們的媒體廣告發佈者取得更大變現效益，從而自移動廣告解決方案產生更多收入的能力。於往績記錄期內，我們的人工智能程序化廣告及變現平台 Mintegral 是我們收益的主要動力。我們預期未來對 Mintegral 的技術改進，將使我們更能精確定位我們的程序化廣告並持續推動我們的收益增長。

在操作上，我們改進信息技術基礎設施的能力將影響我們減少運營成本從而提高我們整體財務表現的能力。例如，我們在我們的信息技術基礎設施中實現了彈性伸縮功能，使我們能夠根據不斷變化的流量動態管理服務器成本。此外，我們移動廣告流程的自動化端口的能力提高了我們的運營效率。

我們致力投資於研發，不斷改進我們的技術。截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日止年度，我們的研發開支總額分別為 2.3 百萬美元、7.4 百萬美元及 18.9 百萬美元，主要注重集中 Mintegral 平台及 IT 基建。

人才成本

技術專家及高素質員工對我們的業務增長及未來成功至關重要。例如，我們大數據及 AI 技術的提升需要具有豐富技術及工程經驗及背景的專家。同樣，我們持續的全球擴張需要更多對各種當地市場有深刻了解的銷售及營銷人才。對高技能專業人士的競爭異常激烈，已經並可能繼續增加我們吸引及保留優秀員工的成本。於往績記錄期，我們的員工成本分別為 8.5 百萬美元、24.5 百萬美元及 37.7 百萬美元，分別佔我們於二零一五年、二零一六年及二零一七年總收入的 5.1%、8.6% 和 12.0%。倘我們不能有效地聘用及保留高素質的人才或管理員工成本，我們的業務及經營業績將會受到不利影響。

重大會計政策、判斷及估計

我們乃根據國際財務報告準則編製我們的合併財務資料，因此我們須作出會影響於合併財務資料日期資產及負債的已呈報金額及於財政報告期間內收入及開支的已呈報金額的判斷、估計及假設。我們根據最近期可得的資料、本身的過往經驗及相信在有關情況下屬合理的多項其他假設而持續評估此等估計及假設，其結果構成在無法依循其他途徑即時得知資產及負債的賬面值時所作出判斷的基礎。由於運用估計乃財務報告程序不可或缺的部分，實際結果可能有別於該等估計。我們認為，下文論述的收益確認政策對於了解我們合併財務資料而言屬重大，原因是應用這些政策時，我們的管理層需作出最高程度的判斷。有關我們其他主要會計政策的詳情，見本 [編纂] 附錄一所載的會計師報告附註 2。

收入確認

我們採用多個定價模型，並於根據合同具體條款交付相關解決方案時確認提供移動廣告解決方案的收入，該等條款通常基於具體行動，即 CPA 及相關活動預算，視乎廣告主的偏好及其是否展開活動而定。我們於作出協定行動(包括下載、激活及註冊)時按 CPA 基準確認收入。

我們已釐定我們作為該等安排的主事人，因此按總額基準確認就該等交易賺取的收益及該等交易產生的成本。儘管並無單獨因素被視為推定性或決定性，但我們已決定擔任主

財務資料

事人，因為我們是主要義務人並負責(i)物色及與我們視為客戶的第三方廣告主訂立合同；(ii)物色移動發佈者提供移動空間，我們將移動廣告發佈者視為供應商；(iii)設定CPA定價模型的售價；(iv)執行所有收費和收款活動，包括保留信用風險；及(v)承擔履行廣告的全部責任。

於我們移動廣告解決方案的若干安排中，我們是代理而非當事人。在釐定我們於提供移動廣告解決方案時為當事人或代理時，需要對所有有關因素及情況作出判斷及考慮。倘我們於服務轉移至客戶前獲得提供服務的控制權，則我們為交易的當事人。倘控制權不明確，我們在一筆交易中負有主要責任，且在確定價格及選擇廣告發佈者時擁有自由度，或有幾個但並非全部相關指標。否則，我們將從提供的服務中賺取的淨收益錄作佣金。

合併損益表

下表載列於所示期間我們損益表的概要：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一五年		二零一六年		二零一七年	
	美元	%	美元	%	美元	%
	(除百分比外，以千美元計)					
收入	167,207	100.0	283,923	100.0	312,956	100.0
銷售成本	(144,361)	(86.3)	(214,848)	(75.7)	(230,097)	(73.5)
毛利	22,846	13.7	69,075	24.3	82,859	26.5
銷售及營銷開支	(1,379)	(0.8)	(4,489)	(1.6)	(6,443)	(2.1)
研發開支	(2,339)	(1.4)	(7,359)	(2.6)	(18,934)	(6.1)
一般及行政開支	(8,850)	(5.3)	(34,885)	(12.3)	(28,682)	(9.2)
其他淨收入	13	0.01	584	0.2	1,804	0.6
經營溢利	10,291	6.2	22,926	8.1	30,604	9.8
融資成本	(100)	0.1	(759)	(0.3)	(189)	(0.1)
稅前溢利	10,191	6.1	22,167	7.8	30,415	9.7
所得稅	(1,480)	(0.9)	(2,386)	(0.8)	(3,095)	(1.0)
年度溢利	8,711	5.2	19,781	7.0	27,320	8.7
非國際財務報告						
準則計量 ⁽¹⁾						
經調整息稅折舊及						
攤銷前盈利 ⁽²⁾	13,867	8.3	30,050	10.6	35,729	11.4

附註：

- (1) 該等計量指標用作為分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則報告所呈報經營業績或財務狀況的分析。請參閱本節「非國際財務報告準則計量」。
- (2) 我們將經調整息稅折舊及攤銷前盈利定義為期內息稅折舊及攤銷前盈利，並就以股份為基礎的薪酬及一次性收購相關開支予以調整。

財務資料

我們營運業績主要組成部分的說明

收入

截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日止年度，我們產生的總收入分別為 167.2 百萬美元、283.9 百萬美元及 313.0 百萬美元。

於往績紀錄期內，我們的絕大部分收入源自我們的移動廣告解決方案。我們亦從傳統遊戲發行業務取得收入，惟於二零一七年有關收入僅佔總收入的 0.3%。下表載列於所示期間按服務類型劃分的收入明細：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一五年		二零一六年		二零一七年	
	美元	%	美元	%	美元	%
	(除百分比外，以千美元計)					
移動廣告解決方案.....	158,253	94.6	267,592	94.2	312,044	99.7
遊戲發行.....	8,954	5.4	16,331	5.8	912	0.3
總計.....	167,207	100.0	283,923	100.0	312,956	100.0

來自移動廣告解決方案的收入

我們移動廣告解決方案所產生的收入於往績紀錄期內佔我們總收入的絕大部分，截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日止年度分別佔我們總收入的 94.6%、94.2% 及 99.7%。

我們與廣告主或廣告代理商就彼等於我們物色的媒體發佈者的廣告庫存中投放廣告而訂立主要為按行動付費基準的協議。有關詳情，請參見本[編纂]「業務－我們的解決方案－廣告主的移動用戶獲取解決方案」。我們的廣告客戶使用我們的解決方案通過在多種媒體的廣告獲取用戶。我們向遊戲應用、內容及社交應用、電子商務應用、實用應用、生活方式應用及其他提供獲客解決方案。下表載列於所示期間我們按應用類型劃分的移動廣告解決方案收入明細：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一五年		二零一六年		二零一七年	
	美元	%	美元	%	美元	%
	(除百分比外，以千美元計)					
遊戲.....	20,522	13.0	72,085	26.9	113,443	36.4
內容及社交.....	12,285	7.8	41,364	15.5	56,319	18.0
電子商務.....	12,969	8.2	37,666	14.1	51,215	16.4
實用.....	101,484	64.1	73,019	27.3	47,364	15.2
生活方式.....	3,823	2.4	25,973	9.7	24,085	7.7
其他.....	7,169	4.5	17,484	6.5	19,618	6.3
總計.....	158,253	100.0	267,592	100.0	312,044	100.0

財務資料

我們的收入在地域上有相對多元化的貢獻，截至二零一七年十二月三十一日止年度，來自大中華地區、美洲、東南亞及歐洲的廣告主分別佔我們總收入的44.9%、19.8%、9.4%及6.6%。下表載列於所示期間按地區劃分我們的移動廣告解決方案的收入明細：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一五年		二零一六年		二零一七年	
	美元	%	美元	%	美元	%
	(除百分比外，以千美元計)					
大中華地區 ⁽¹⁾	122,047	77.1	135,279	50.6	140,076	44.9
美洲 ⁽²⁾	9,324	5.9	49,957	18.7	61,681	19.8
東南亞 ⁽³⁾	5,806	3.7	15,509	5.8	29,371	9.4
歐洲 ⁽⁴⁾	4,783	3.0	17,936	6.7	20,510	6.6
亞洲餘下地區 ⁽⁵⁾	12,995	8.2	30,327	11.3	41,904	13.4
世界其他地區 ⁽⁶⁾	3,297	2.1	18,584	6.9	18,502	5.9
總計	158,253	100.0	267,592	100.0	312,044	100.0

附註：

- (1) 包括中國、香港、澳門及台灣。
- (2) 主要包括美國及加拿大。
- (3) 包括新加坡、越南、印度尼西亞、泰國、馬來西亞、柬埔寨、緬甸及菲律賓。
- (4) 主要包括英國、瑞士、德國、荷蘭、西班牙、法國、意大利及愛爾蘭。
- (5) 包括亞洲的其他國家及地區，不包括東南亞及大中華地區。
- (6) 主要包括阿根廷、塞浦路斯及亞美尼亞。

我們透過程序化及非程序化採購從多種媒體代廣告主取得廣告庫存，以應對其多元化的用戶獲取需要。下表載列於所示期間按採購模式劃分的移動廣告解決方案收入明細：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一五年		二零一六年		二零一七年	
	美元	%	美元	%	美元	%
	(除百分比外，以千美元計)					
程序化	11,687	7.4	79,976	29.9	114,376	36.7
非程序化	146,566	92.6	187,616	70.1	197,668	63.3
總計	158,253	100.0	267,592	100.0	312,044	100.0

來自遊戲發行的收入

以往，我們自行或與當地發行商合作的方式在海外發行及運營第三方開發及許可的遊戲。遊戲發行所產生的收入主要源自銷售遊戲內虛擬物品。截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日止年度，遊戲發行所產生的收入佔我們總收入的5.4%、5.8%及0.3%。由於我們自二零一六年第四季度以來從戰略上減少遊戲發行及完全專注移動廣告解決方案，我們預期，我們的傳統遊戲發行收入將會進一步減少。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括流量購買成本及服務器成本。流量購買成本指我們向廣告發佈者購買的廣告庫存成本。我們的流量購買成本可因多種因素而不同，包括流量的源地、

財務資料

流量的目標受眾及流量規模。服務器成本指雲服務費及就我們移動廣告解決方案直接產生的其他網絡相關服務費。多種因素亦可影響我們的服務器成本，例如我們儲存及處理數據的數量、我們採用的系統架構及我們採用的算法的複雜性。

截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日止年度，我們移動廣告解決方案產生的銷售成本分別為137.1百萬美元、199.2百萬美元及229.4百萬美元，而遊戲發行所產生的銷售成本分別為7.3百萬美元、15.6百萬美元及0.7百萬美元。下表載列於所示期間我們按服務類型劃分的銷售成本總額明細：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一五年		二零一六年		二零一七年	
	美元	%	美元	%	美元	%
	(除百分比外，以千美元計)					
移動廣告解決方案						
程序化						
流量購買成本.....	12,482	8.6	46,250	21.5	69,792	30.3
服務器成本	362	0.3	4,236	2.0	9,708	4.2
程序化總計	12,844	8.9	50,486	23.5	79,500	34.6
非程序化						
流量購買成本.....	123,851	85.8	146,939	68.4	145,725	63.3
服務器成本	379	0.3	1,816	0.8	4,161	1.8
非程序化總計	124,230	86.1	148,755	69.2	149,886	65.1
移動廣告解決方案						
總計	137,074	95.0	199,241	92.7	229,386	99.7
遊戲發行	7,287	5.0	15,607	7.3	711	0.3
總計	144,361	100.0	214,848	100.0	230,097	100.0

毛利及毛利率

截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日止年度，我們的毛利分別為22.8百萬美元、69.1百萬美元及82.9百萬美元。截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日止年度，我們的毛利率分別為13.7%、24.3%及26.5%。

下表載列於所示期間我們按服務類型劃分的毛利及毛利率：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一五年		二零一六年		二零一七年	
	毛利	毛利率(%)	毛利	毛利率(%)	毛利	毛利率(%)
	(除百分比外，以千美元計)					
移動廣告解決方案.....	21,179	13.4	68,351	25.5	82,658	26.5
遊戲發行	1,667	18.6	724	4.4	201	22.0
總計	22,846	13.7	69,075	24.3	82,859	26.5

財務資料

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括(i)僱員福利開支、(ii)廣告及推廣開支，以及(iii)差旅及業務開發開支。僱員福利開支主要包括我們銷售及營銷人員的薪金、社會保障及住房福利。下表載列於所示期間我們的銷售及營銷開支總額明細：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一五年		二零一六年		二零一七年	
	美元	%	美元	%	美元	%
	(除百分比外，以千美元計)					
僱員福利開支.....	354	25.7	2,507	55.8	4,559	70.8
廣告及推廣開支.....	542	39.3	878	19.6	935	14.5
差旅及業務						
開發開支.....	467	33.9	1,085	24.2	860	13.3
其他 ⁽¹⁾	16	1.2	19	0.4	89	1.4
總計.....	1,379	100.0	4,489	100.0	6,443	100.0

附註：

(1) 其他主要包括折舊及攤銷。

研發開支

我們的研發開支主要包括(i)僱員福利開支、(ii)技術服務費，以及(iii)差旅及通訊開支。僱員福利開支主要包括我們研發團隊的薪金、社會保障及住房福利。技術服務費主要指與我們研發相關的服務器成本。下表載列於所示期間我們的研發開支總額明細：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一五年		二零一六年		二零一七年	
	美元	%	美元	%	美元	%
	(除百分比外，以千美元計)					
僱員福利開支.....	1,397	59.7	6,160	83.7	15,184	80.2
技術服務費.....	811	34.7	844	11.5	2,759	14.7
差旅及通訊開支.....	123	5.3	305	4.1	647	3.4
其他 ⁽¹⁾	8	0.3	50	0.7	344	1.8
總計.....	2,339	100.0	7,359	100.0	18,785	100.0

附註：

(1) 其他主要包括折舊及攤銷。

財務資料

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)差旅及一般辦公開支；(iii)資產的減值虧損及(iv)諮詢及專業服務費。僱員福利開支主要包括我們管理、財務及會計以及人力資源人員的薪金、社會保障、住房福利及以股份為基礎的薪酬開支。一般辦公開支主要包括租金、公用事業、維修及其他辦公開支。資產減值虧損主要包括貿易應收款項及無形資產的減值虧損。諮詢及專業服務費主要包括我們於日常業務過程中就法律、財務、審計、人力資源相關及其他顧問服務所支付的費用。下表載列於所示期間我們的一般及行政開支總額明細：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一五年		二零一六年		二零一七年	
	美元	%	美元	%	美元	%
	(除百分比外，以千美元計)					
僱員福利開支.....	6,430	72.7	15,317	43.9	16,821	58.6
差旅及一般 辦公開支.....	946	10.7	4,376	12.5	6,795	23.7
資產減值虧損.....	597	6.7	12,758	36.6	1,302	4.5
諮詢及專業服務費.....	522	5.9	640	1.8	1,290	4.5
其他 ⁽¹⁾	355	4.0	1,794	5.1	2,474	8.6
總計.....	8,850	100.0	34,885	100.0	28,682	100.0

附註：

(1) 其他主要包括折舊及攤銷以及服務費。

其他淨收入

其他淨收入主要包括(i)利息收入；(ii)匯兌損益淨額；(iii)出售可供出售投資收益；及(iv)政府補貼。下表載列於所示期間我們的其他淨收入總額明細：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一五年		二零一六年		二零一七年	
	美元	%	美元	%	美元	%
	(除百分比外，以千美元計)					
利息收入.....	3	23.1	292	50.0	585	32.4
匯兌收益／(虧損) 淨額.....	10	76.9	95	16.3	(213)	(11.8)
出售可供出售投資..... 收益.....	—	—	—	—	892	49.4
政府補貼.....	—	—	16	2.7	302	16.7
其他.....	—	—	181	31.0	238	13.2
總計.....	13	100.0	584	100.0	1,804	100.0

財務資料

融資成本

融資成本主要包括銀行貸款的利息開支。截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日止年度，我們產生的融資成本分別為100,000美元、759,000美元及189,000美元。

所得稅開支

所得稅開支包括即期所得稅及遞延所得稅。截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日止年度，我們錄得的所得稅開支分別為1.5百萬美元、2.4百萬美元及3.1百萬美元。下表載列我們於所示期間的所得稅開支明細：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一五年	二零一六年	二零一七年
		(以千美元計)	
即期所得稅	3,149	5,169	6,064
遞延所得稅	(1,669)	(2,783)	(2,969)
總計	1,480	2,386	3,095

截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日止年度，我們的實際所得稅稅率(按所得稅開支總額除以除稅前溢利計算)分別為14.5%、10.8%及10.2%。於往績紀錄期內，我們已支付所有於我們的相關到期稅項，且並無與有關稅務機關發生任何爭議或未解決的稅務問題。

我們於不同的司法權區內按各別的稅率繳納所得稅。以下概述於開曼群島、英屬處女群島、香港、新加坡、美國及中國適用於我們的若干稅務法律及法規。

開曼群島、塞古爾及英屬處女群島

我們於開曼群島根據《開曼公司法》註冊成立為一間獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。我們於塞古爾及英屬處女群島註冊成立的附屬公司毋須就收入或資本收益納稅。

香港

於往績紀錄期內，根據現行法例、其詮釋及實務，香港利得稅稅率為應評稅溢利的16.5%。

新加坡

於往績紀錄期內，根據現行法例、其詮釋及實務，我們於新加坡的實體乃就應評稅溢利按17%的實際稅率計算所得稅撥備。

財務資料

美國

於往績記錄期內，我們於美國的附屬公司USCore, Inc. 須在美國繳納34%的聯邦所得稅率。由於美國減稅與就業法案，USCore, Inc. 於二零一八年一月一日起的聯邦所得稅率降至21%。此外，根據適用美國聯邦及州的法律，USCore, Inc. 亦須在美國多個州繳納稅項。

中國

根據自二零零八年一月一日起生效的《中國企業所得稅法》，在不享有若干鼓勵類行業的合資格企業可享有的稅務優惠待遇下，我們的中國附屬公司須按25%的法定稅率繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。我們的中國附屬公司之一匯量科技獲認定為高新技術企業，故根據適用的企業所得稅法，自二零一七年起享有15%優惠企業所得稅稅率。

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，向外國投資者宣派中國股息徵收10%的預扣稅。倘中國與外國投資者所在司法權區之間訂有稅務安排，則預扣稅稅率可調減至最低5%。

根據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規，自二零零八年起，從事研發活動的企業在釐定其於該年度的應課稅溢利時，有權將其已產生的研發開支的150%列為可扣稅開支。

年度溢利

我們於截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日止年度的年度溢利分別為8.7百萬美元、19.8百萬美元及27.3百萬美元。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或並非按國際財務報告準則呈列的非國際財務報告準則衡量指標（即息稅折舊及攤銷前盈利及經調整息稅折舊及攤銷前盈利）作為額外財務衡量指標。我們相信，該非國際財務報告準則衡量指標有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，該衡量指標為[編纂]及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式了解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的經調整息稅折舊及攤銷前盈利未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非國際財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

財務資料

我們將經調整息稅折舊及攤銷前盈利界定為經作出加回股份酬金開支及與收購有關的一次性開支調整的年內息稅折舊及攤銷前盈利(為加上折舊及攤銷開支的經營利潤)。

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一五年		二零一六年		二零一七年	
	美元	%	美元	%	美元	%
	(除百分比外，以千美元計)					
經營利潤與息稅折舊 及攤銷前盈利 及經調整息稅折舊 及攤銷前盈利 的對賬						
經營利潤	10,291	6.2	22,926	8.1	30,604	9.8
加回：						
折舊	77	0.05	342	0.1	635	0.2
攤銷	583	0.3	2,007	0.7	813	0.3
息稅折舊及攤銷 前盈利	10,951	6.5	25,275	8.9	32,052	10.2
加回：						
股份酬金開支	2,916	1.7	4,459	1.6	3,230	1.0
與收購有關 一次性開支	—	—	316	0.1	447	0.1
經調整息稅折舊及 攤銷前盈利	13,867	8.3	30,050	10.6	35,729	11.4

營運業績的年度比較

截至二零一七年十二月三十一日止年度與截至二零一六年十二月三十一日止年度之間的比較

收入

我們的收入由二零一六年的283.9百萬美元增加10.2%至二零一七年的313.0百萬美元。該增加主要是由於我們移動廣告解決方案產生的收入增加44.5百萬美元，而部分被遊戲發行所得收入減少15.4百萬美元所抵銷。

我們移動廣告解決方案產生的收入由二零一六年的267.6百萬美元增加16.6%至二零一七年的312.0百萬美元，主要是由於我們作出開發遊戲應用解決方案的戰略決策，同時移動遊戲應用開發商整體不斷上升的獲客需求在全球範圍持續擴張，使得遊戲應用產生的收入增加41.4百萬美元。我們來自程序化廣告的收入由二零一六年的80.0百萬美元增至二零一七年的114.4百萬美元，乃由於我們持續開發Mintegral平台及在程序化廣告方面的技術實力提升，以及二零一七年全球移動廣告市場中程序化廣告的滲透率不斷提高。

我們遊戲發行產生的收入由二零一六年的16.3百萬美元減少94.4%至二零一七年的0.9百萬美元，這符合我們於二零一六年逐步減少遊戲發行業務及完全專注移動廣告解決方案的戰略規劃。

銷售成本

我們的銷售成本由二零一六年的214.8百萬美元增加7.1%至二零一七年的230.1百萬美元，主要由於移動廣告解決方案銷售成本增加(部分被遊戲發行銷售成本減少所抵銷)所致。

財務資料

我們移動廣告解決方案的銷售成本由二零一六年的199.2百萬美元增加15.1%至二零一七年的229.4百萬美元，主要是由於(i)流量購買成本增加22.3百萬美元，原因是我們主動獲取更大數量包括更高質量流量的程序化流量，以更好地服務廣告主不斷演變的需求；及(ii)服務器成本增加7.8百萬美元，原因是我們所使用服務器的數量增多及複雜性提升，以及需要越來越複雜的算法以進一步開發程序化廣告解決方案。

我們遊戲發行的銷售成本由二零一六年的15.6百萬美元減少95.4%至二零一七年的0.7百萬美元，原因是我們於二零一六年第四季度逐步終止遊戲發行業務。

毛利及毛利率

基於上文所述，我們的毛利由二零一六年的69.1百萬美元增加20.0%至二零一七年的82.9百萬美元，以及我們的毛利率由二零一六年的24.3%上升至二零一七年的26.5%。我們移動廣告解決方案的毛利率由二零一六年的25.5%輕微上升至二零一七年的26.5%。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由二零一六年的4.5百萬美元增加43.5%至二零一七年的6.4百萬美元，主要由於為配合我們努力擴展國內及海外市場據點而為銷售及營銷員工增加人手及提高工資及薪金，令僱員福利開支增加2.1百萬美元所致。

研發開支

我們的研發開支由二零一六年的7.4百萬美元增加157.3%至二零一七年的18.9百萬美元，主要由於(i)我們為研發專家增加人手及提高薪金聘用新人才(特別是專注於大數據處理、AI模型優化及內部IT基建升級的人才)，令僱員福利開支增加9.0百萬美元；及(ii)促成AI建模及算法程序化的服務器的技術服務費增加1.9百萬美元。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由二零一六年的34.9百萬美元減少17.8%至二零一七年的28.7百萬美元，主要是由於(i)資產減值虧損減少11.5百萬美元，原因為我們於二零一六年產生一次性資產減值虧損。一次性資產減值虧損包括(i)二零一六年與一名客戶的壞賬產生的貿易應收款項減值虧損約7.2百萬美元，及(ii)我們收購nativeX, LLC的過程中收購的一個互動程序化平台產生的無形資產減值虧損約1.7百萬美元。

一般及行政開支減少被以下項目所部分抵銷：(i)主要因與二零一七年新設立海外辦事處有關的租金及開支增加而令差旅及一般辦公開支增加2.4百萬美元；及(ii)行政人員人手及薪金增加令僱員福利開支增加1.5百萬美元。

其他淨收入

我們的其他淨收入由二零一六年的0.6百萬美元增加208.9%至二零一七年的1.8百萬美元，主要由於出售來自匯聚國際所作股權投資的可供出售投資的收益增加0.9百萬美元所致，其次是由於利息收入及政府補貼增加所致。

財務資料

融資成本

由於我們已於年內償還部分未償還銀行貸款，我們的融資成本由二零一六年的759,000美元減少75.1%至二零一七年的189,000美元。

所得稅開支

我們的所得稅開支由二零一六年的2.4百萬美元增加29.7%至二零一七年的3.1百萬美元，主要由於同期我們的應課稅溢利有所增加所致。我們的實際所得稅稅率(按所得稅開支總額除以除稅前溢利計算)由二零一六年的10.8%下降至二零一七年的10.2%。

年度溢利

由於上述情況，我們的年度溢利由二零一六年的19.8百萬美元增加38.1%至二零一七年的27.3百萬美元。我們的純利率(即年度溢利佔收入總額的比例)由二零一六年的7.0%上升至二零一七年的8.7%。

截至二零一六年十二月三十一日止年度與截至二零一五年十二月三十一日止年度之間的比較

收入

我們的收入由二零一五年的167.2百萬美元增加69.8%至二零一六年的283.9百萬美元。此增加是由於我們移動廣告解決方案產生的收入增加109.3百萬美元及遊戲發行的收入增加7.4百萬美元所致。

我們的移動廣告解決方案產生的收益由二零一五年的158.3百萬美元增加69.1%至二零一六年的267.6百萬美元，主要是受我們將業務擴展至海外市場(尤其是美洲市場)所推動，海外市場的收入增加40.6百萬美元，這是歸因於二零一六年三月戰略收購nativeX, LLC。我們來自程序化廣告的收益由二零一五年的11.7百萬美元增加至二零一六年的80.0百萬美元，原因為(i)我們的Mintegral平台於二零一六年首次開始產生重大收益；(ii)我們程序化廣告技術實力的提升使我們能吸引更多應用開發者；及(iii)同期程序化廣告在全球移動廣告市場的滲透率不斷增加。

我們遊戲發行產生的收入由二零一五年的9.0百萬美元增加82.4%至二零一六年的16.3百萬美元，乃主要由於二零一六年上半年擴大遊戲發行業務規模所致。

銷售成本

我們的銷售成本由二零一五年的144.4百萬美元增加48.8%至二零一六年的214.8百萬美元，主要由於移動廣告解決方案及遊戲發行兩方面的銷售成本增加所致。

移動廣告解決方案的銷售成本由二零一五年的137.1百萬美元增加45.4%至二零一六年的199.2百萬美元，主要是由於(i)二零一六年為適應我們程序化廣告解決方案的增長，增加程序化採購，使得流量購買成本增加56.9百萬美元，及(ii)服務器成本增加5.3百萬美元，乃為支持我們程序化廣告平台的擴張。

我們遊戲發行的銷售成本由二零一五年的7.3百萬美元增加114.2%至二零一六年的15.6百萬美元，原因是我們估計相關遊戲的未來收入不能涵蓋剩餘未攤銷成本及費用後，將支付予若干遊戲開發商及IP供應商的相關特許費及授權費的賬面值悉數在銷售成本中扣除。

財務資料

毛利及毛利率

基於上文所述，我們的毛利由二零一五年的22.8百萬美元增加202.4%至二零一六年的69.1百萬美元，以及我們的毛利率由二零一五年的13.7%上升至二零一六年的24.3%。

我們的移動廣告解決方案的毛利率由二零一五年的13.4%上升至二零一六年的25.5%，主要是由於(i)我們於二零一六年進軍海外市場，海外市場的利潤率普遍較高；及(ii)我們的經營規模擴大及積極管理定價，令我們與廣告主及廣告發佈者議價的能力增強。

我們遊戲發行的毛利率由二零一五年的18.6%降至二零一六年的4.4%，乃由於我們於二零一六年戰略性地決定減少遊戲發行所致。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由二零一五年的1.4百萬美元增加225.5%至二零一六年的4.5百萬美元，主要由於尤其是收購nativeX LLC後我們為海外市場的銷售及營銷人員增加人手及提高薪金令僱員福利開支增加2.2百萬美元所致。

研發開支

我們的研發開支由二零一五年的2.3百萬美元增加214.6%至二零一六年的7.4百萬美元，主要由於我們的技術及工程人才人數增多(尤其是由於我們收購nativeX LLC)，以及為進一步增強我們的研發實力而提高人才的薪金，使得僱員福利開支增加4.8百萬美元。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由二零一五年的8.9百萬美元增加294.2%至二零一六年的34.9百萬美元，主要由於資產減值虧損增加12.2百萬美元所致。有關我們於二零一六年所確認一次性資產減值虧損的詳情，請參閱本節「營運業績的年度比較—截至二零一七年十二月三十一日止年度與截至二零一六年十二月三十一日止年度之間的比較—一般及行政開支」。此外，一般及行政開支增加亦由於(i)二零一六年我們的行政人員人數及薪資增加而致僱員福利開支增加8.9百萬美元，以及因於二零一五年向我們的僱員新授予受限制股份單位而致以股份為基礎的薪酬增加；及(ii)因我們的業務拓展至海外市場而致差旅及一般辦公室開支增加340萬美元所致。

其他淨收入

我們的其他淨收入由二零一五年的13,000美元增至二零一六年的0.6百萬美元，主要由於銀行存款利息收入增加0.3百萬美元所致。

融資成本

我們的融資成本由二零一五年的100,000美元增加659.0%至二零一六年的759,000美元，主要因為我們擴充海外業務而使我們海外附屬公司獲授的貸款融資產生的利息及其他融資成本。

財務資料

所得稅開支

我們的所得稅開支由二零一五年的1.5百萬美元增加61.2%至二零一六年的2.4百萬美元，主要是由於較高的應稅利潤部分被較低的有效稅率抵銷所致。我們的實際所得稅稅率(按所得稅開支總額除以除稅前溢利計算)由二零一五年的14.5%下降至二零一六年的10.8%，主要是由於(i)我們收購Game Analytics ApS而獲得稅項虧損結轉；及(ii)我們根據適用美國法律收購nativeX, LLC而致與無形資產及商譽有關的可抵扣攤銷費用所致。

年度溢利

由於上述情況，我們的年度溢利由二零一五年的8.7百萬美元增加127.1%至二零一六年的19.8百萬美元。我們的純利率(即年度溢利佔收入總額的比例)由二零一五年的5.2%上升至二零一六年的7.0%。

流動資金及資本資源

於往績紀錄期內及截至最後實際可行日期止，我們撥付現金所需的資金主要來自經營業務產生的現金、銀行貸款及股東注資。於二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日，我們的現金及現金等價物分別為8.9百萬美元、71.9百萬美元及44.8百萬美元。現金及現金等價物2.3百萬美元之後反映為於二零一八年五月三十一日就我們的重組而對廣州匯量作出的視作分派。有關其他詳情，請參閱「呈列基準」及本[編纂]附錄一所載會計師報告附註1.2。

現金流

下表載列我們於所示期間的現金流概要：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一五年	二零一六年	二零一七年
		(以千美元計)	
經營業務(使用)／產生的現金淨額.....	(12,694)	31,425	49,198
投資活動使用的現金淨額.....	(2,698)	(31,811)	(71,518)
融資活動產生／(使用)的現金淨額.....	24,011	62,934	(4,698)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額.....	8,619	62,548	(27,018)
於年初的現金及現金等價物.....	—	8,864	71,884
匯率變動的影響.....	245	472	(69)
於年末的現金及現金等價物.....	8,864	71,884	44,797

經營業務產生／(使用)的現金淨額

截至二零一七年十二月三十一日止年度，經營業務產生的現金淨額為49.2百萬美元。此現金流入淨額主要由於除稅前溢利30.4百萬美元，已作出下列調整：(i)加回非現金項目，主要包括權益結算以股份為基礎的付款開支3.2百萬美元及貿易及其他應收款項減值虧損1.3百萬美元；及(ii)營運資金變動，主要包括貿易及其他應收款項減少16.2百萬美元及貿易及其他應付款項增加4.7百萬美元。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，經營業務產生的現金淨額為31.4百萬美元。此現金流入淨額主要由於除稅前溢利22.2百萬美元，已作出下列調整：(i)加回非現金項

財務資料

目，主要包括貿易應收款項及無形資產減值虧損12.8百萬美元、以權益結算以股份為基礎付款開支4.5百萬美元，以及無形資產(即遊戲發行相關特許權及已開發技術)攤銷2.0百萬美元；及(ii)營運資金變動，主要包括貿易及其他應收款項增加46.5百萬美元及貿易及其他應付款項增加36.0百萬美元。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，經營業務使用的現金淨額為12.7百萬美元。此現金流出淨額包括除稅前溢利10.2百萬美元，已作出下列調整：(i)加回非現金項目，主要包括權益結算以股份為基礎的付款開支2.9百萬美元；及(ii)營運資金變動，主要包括貿易及其他應收款項增加58.2百萬美元及貿易及其他應付款項增加30.9百萬美元。

投資活動使用的現金淨額

截至二零一七年十二月三十一日止年度，投資活動使用的現金淨額為71.5百萬美元，主要由於(i)與廣州睿搜購買廣州辦公室物業有關的預付物業款項66.0百萬美元；(ii)就收購nativeX, LLC已付遞延代價3.1百萬美元；(iii)支付無形資產(即收購自Game Analytics ApS的統計平台)2.7百萬美元；(iv)出售來自匯聚國際所作股權投資的可供出售投資產生所得款項1.5百萬美元；及(v)我們購置物業、廠房及設備1.1百萬美元，主要與我們的租賃裝修以及辦公設備、傢具及裝置增加有關。有關廣州睿搜(與我們受共同控制的一家實體)購買我們辦公物業的物業預付款項66.0百萬美元，已根據國際會計準則理事會頒佈的適用國際財務報告準則，在本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度及截至該日的過往財務資料中反映。更多詳情，請參閱「呈列基準」及本[編纂]附錄一所載會計師報告附註1.2。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，投資活動使用的現金淨額為31.8百萬美元，主要由於(i)我們就二零一六年三月收購nativeX, LLC及二零一六年八月收購Game Analytics ApS支付代價29.8百萬美元；及(ii)購買軟件及遊戲特許權相關的無形資產1.0百萬美元所致。有關收購我們附屬公司詳情，請參閱本[編纂]附錄一會計師報告附註24。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，投資活動使用的現金淨額為2.7百萬美元，主要由於(i)購買軟件及遊戲特許權相關無形資產1.6百萬美元；及(ii)購買物業、廠房及設備1.1百萬美元，此主要與辦公室翻新有關。

融資活動產生/(使用)的現金淨額

截至二零一七年十二月三十一日止年度，融資活動使用的現金淨額為4.7百萬美元，主要由於(i)受限制現金增加47.5百萬美元，我們於二零一七年抵押現金作為與購買物業有關的若干貸款的抵押品；(ii)償還銀行貸款19.9百萬美元；及(iii)向關聯方還款15.0百萬美元及(iv)已付股息5.9百萬美元，但因(i)銀行貸款所得款項54.6百萬美元；及(ii)現有股東注資29.1百萬美元而被部分抵銷。部分受限制現金抵押作為與廣州睿搜(與我們受共同控制的實體)購買辦公室物業有關貸款的抵押品，並根據國際會計準則理事會頒佈的適用國際財務報告準則反映於本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度及截至該日的歷史財務資料。有關其他詳情，請參閱「呈列基準」及本[編纂]附錄一所載會計師報告附註1.2。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，融資活動產生的現金淨額為62.9百萬美元，主要由於(i)銀行貸款所得款項72.7百萬美元；及(ii)關聯方提供墊款67.9百萬美元，但因償還銀行貸款77.0百萬美元而被部分抵銷。

財務資料

截至二零一五年十二月三十一日止年度，融資活動產生的現金淨額為24.0百萬美元，主要由於(i)銀行貸款所得款項22.2百萬美元；及(ii)關聯方提供墊款14.2百萬美元，但因償還銀行貸款12.3百萬美元而被部分抵銷。

有關若干主要合併資產負債表項目的討論

下表載列我們於所示日期的流動資產及流動負債：

	於十二月三十一日			於四月三十日
	二零一五年	二零一六年	二零一七年	二零一八年
		(以千美元計)		(未經審核)
流動資產：				
貿易應收款項及其他應收款項.....	57,764	102,346	118,132	122,492
受限制現金	104	121	47,618	47,618
現金及現金等價物	8,864	71,884	44,797	26,000
可收回即期稅項	—	5	266	266
流動資產總額	66,732	174,356	210,813	196,376
流動負債：				
貿易及其他應付款項	45,312	167,150	180,958	163,462
即期稅項	3,007	7,893	7,263	1,515
銀行貸款	5,368	5,710	7,587	18,256
流動負債總額	53,687	180,753	195,808	183,233
流動(負債)／資產淨額	13,045	(6,397)	15,005	13,143

截至二零一八年四月三十日，我們有流動資產淨值13.1百萬美元，較截至二零一七年十二月三十一日的流動資產淨值15.0百萬美元減少12.4%，主要是由於(i)現金及現金等價物減少18.8百萬美元；(ii)貿易及其他應收款項減少17.5百萬美元；及(iii)銀行貸款即期部分增加10.7百萬美元。

截至二零一八年四月三十日的有關財務資料乃基於我們未獲核數師審閱、確認或審核的未經審核管理賬目，故可能與我們將刊發的經審核或未經審核合併財務報表披露的資料有所不同。

貿易及其他應收款項

我們的貿易及其他應收款項主要包括(i)貿易應收款項；(ii)按金及預付款項；及(iii)應付關聯方款項。貿易應收款項主要是就預定安排協定我們提供的移動廣告解決方案而應收客戶(主要是廣告主)的款項。貿易應收款項倘預期於一年或以內(或一年以上，則於有關業務的正常營運週期內)可收回，便歸類為流動資產，否則列為非流動資產項目。

財務資料

下表載於我們於所示日期的貿易及其他應收款項：

	於十二月三十一日		
	二零一五年	二零一六年	二零一七年
	(以千美元計)		
貿易應收款項	56,700	107,371	89,857
減：呆賬撥備	(571)	(11,612)	(12,090)
	<u>56,129</u>	<u>95,759</u>	<u>77,767</u>
按金及預付款項	853	1,028	68,651
應收關聯方款項	151	3,293	35,896
其他應收款項	631	2,291	1,810
	<u>57,764</u>	<u>102,371</u>	<u>184,124</u>
減：非流動按金及預付款項	—	(25)	(65,992)
總計	<u>57,764</u>	<u>102,346</u>	<u>118,132</u>

按金及預付款項67.1百萬美元、應收關聯方款項27.5百萬美元及其他應收款項3.0百萬美元之後反映為於二零一八年五月三十一日就我們的重組而對廣州匯量作出的視作分派。有關其他詳情，請參閱「呈列基準」及本[編纂]附錄一所載會計師報告附註1.2。

我們的貿易及其他應收款項淨額由二零一六年十二月三十一日的102.3百萬美元增加15.4%至二零一七年十二月三十一日的118.1百萬美元，主要由於(i)就我們於廣州新購置的辦公室物業向開發商支付的按金及預付款項增加67.6百萬美元；及(ii)應收關聯方廣州匯量的款項增加32.6百萬美元。更多詳情請參閱本[編纂]「重大關聯方交易」。增加部分被貿易應收款項減少18.0百萬美元所抵銷，貿易應收款項減少主要是由於我們於二零一七年加大收款管理力度。

我們的貿易及其他應收款項淨額由二零一五年十二月三十一日的57.8百萬美元增加77.2%至二零一六年十二月三十一日的102.3百萬美元，主要由於貿易應收款項增加39.6百萬美元(乃由於同期我們的收入增長)所致。

下表載列我們於所示日期的貿易應收款項按發票日期作出的賬齡分析：

	於十二月三十一日		
	二零一五年	二零一六年	二零一七年
	(以千美元計)		
最多三個月	43,369	75,675	55,194
三至六個月	11,876	12,401	10,141
六至12個月	884	6,777	8,944
超過12個月	—	906	3,488
總計	<u>56,129</u>	<u>95,759</u>	<u>77,767</u>

我們的貿易應收款項週轉比率受多項因素影響，包括客戶因所在地區不同，其結算習慣或有差異。下表載列我們的貿易應收款項於所示期間的週轉天數：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一五年	二零一六年	二零一七年
貿易應收款項週轉天數 ⁽¹⁾	123	123	91

附註：

(1) 我們以貿易應收款項於該年的期末結餘除以有關年度的收入再乘以365天(就二零一五年及二零一七年而言)及366天(就二零一六年而言)，來計算貿易應收款項週轉天數。

財務資料

我們的貿易應收款項週轉天數維持穩定，於二零一五年及二零一六年為123，而於二零一七年減少至91，主要是由於我們加大收款管理力度。

受限制現金

受限制現金指受限於提取來使用或被抵押作擔保的現金。下表載列我們於所示日期的受限制現金明細：

	於十二月三十一日		
	二零一五年	二零一六年	二零一七年
		(以千美元計)	
已就銀行借款抵押的定期存款.....	—	—	47,243
其他銀行存款.....	104	121	375
總計	104	121	47,618

我們的受限制現金由二零一六年的121,000美元增加至二零一七年的47.6百萬美元，主要由於我們於二零一七年將現金抵押作為與我們購買廣州辦公室物業有關的若干貸款的抵押品。於二零一五年及二零一六年，我們的受限制現金相對維持穩定，分別為104,000美元及121,000美元。受限制現金12.2百萬元之後反映為於二零一八年五月三十一日就我們的重組而對廣州匯量作出的視作分派。有關其他詳情，請參閱「—呈列基準」及本[編纂]附錄一所載會計師報告附註1.2。

貿易及其他應付款項

我們的貿易及其他應付款項主要包括(i)貿易應付款項；(ii)應付關聯方款項；(iii)應付員工成本；及(iv)預收款項。於往績記錄期，我們的貿易應付款項主要為我們就移動廣告解決方案向廣告發佈者收購的流量及我們向程序開發者收購程序的款項。倘於一年或以內(或於業務的日常經營週期內，如時間較長)到期付款，貿易應付款項分類為流動負債，倘一年後到期，呈列為非流動負債。貿易應付款項初步按公平值確認，其後採用實際利息法按攤銷成本計量。

下表載列我們於所示日期的貿易及其他應付款項明細：

	於十二月三十一日		
	二零一五年	二零一六年	二零一七年
		(以千美元計)	
貿易應付款項.....	28,639	62,362	66,700
應付關聯方款項.....	14,373	85,408	102,964
應付股息.....	—	5,475	—
其他應付款項.....	533	6,363	3,239
預收款項.....	306	2,826	1,893
應付員工成本.....	1,444	3,568	5,447
應付增值稅及其他稅項.....	17	1,148	715
總計	45,312	167,150	180,958

應付關聯方款項48.0百萬美元及其他應付款項2.7百萬美元之後反映為於二零一八年五月三十一日就我們的重組而對廣州匯量作出的視作分派。有關其他詳情，請參閱「—呈列基準」及本[編纂]附錄一所載會計師報告附註1.2。

財務資料

貿易及其他應付款項由二零一六年的167.2百萬美元增加8.3%至二零一七年的181.0百萬美元，主要是由於(i)應付關聯方廣州匯量的款項增加17.6百萬美元，請參閱本節「重大關聯方交易」；及(ii)由於我們的業務增長令貿易應付款項增加4.3百萬美元。

貿易及其他應付款項由二零一五年的45.3百萬美元增加268.9%至二零一六年的167.2百萬美元，主要是由於(i)應付關聯方順流的款項增加71.0百萬美元。請參閱本節「重大關聯方交易」；(ii)貿易應付款項增加33.7百萬美元，這主要歸因於我們的業務增長；(iii)主要與我們在二零一六年收購nativeX, LLC的餘下代價付款有關的其他應付款項增加5.8百萬美元；及(iv)應付股息增加5.5百萬美元。

下表載列我們於所示日期的貿易應付款項按發票日期作出的賬齡分析：

	於十二月三十一日		
	二零一五年	二零一六年	二零一七年
	(以千美元計)		
最多一個月	18,627	25,662	20,007
一至兩個月	5,087	15,234	13,896
兩至三個月	2,103	8,890	8,981
超過三個月	2,822	12,576	23,816
總計	28,639	62,362	66,700

下表載列我們的貿易應付款項於所示期間的週轉天數：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一五年	二零一六年	二零一七年
貿易應付款項週轉天數 ⁽¹⁾	72	106	106

附註：

(1) 我們以貿易應付款項於該年的期末結餘除以有關年度的銷售成本再乘以365天(就二零一五年及二零一七年而言)及366天(就二零一六年而言)，來計算貿易應付款項週轉天數。

我們的貿易應付款項週轉天數由二零一五年的72增加至二零一六年及二零一七年的106。主要由於於往績記錄期，我們與供應商磋商時有更大議價能力使我們取得更佳付款時間表所致。

於最後實際可行日期，所有貿易及其他應付款項均預期於一年內結付或確認為收入，或應要求償還。

財務資料

營運資金

我們擬以我們營運產生的現金、[編纂][編纂]淨額及不時自資本市場上籌集的資金，來為我們的營運資金提供資金。

於往績紀錄期內及截至最後實際可行日期止，我們主要以經營所產生現金、銀行貸款及注資為我們的營運提供融資。於二零一七年十二月三十一日，我們的現金及現金等價物為44.8百萬美元。現金及現金等價物2.3百萬美元之後反映為於二零一八年五月三十一日就我們的重組而對廣州匯量作出的視作分派。有關其他詳情，請參閱「呈列基準」及本[編纂]附錄一所載會計師報告附註1.2。我們的董事認為，計及[編纂][編纂]淨額、我們現有的現金及現金等價物及預期來自營運的現金流後，我們具備足夠的營運資金以應付現時(即本[編纂]日期後至少12個月)所需。

債項、或然負債及資產負債表外承諾及安排

借款

於往績紀錄期內，我們產生借款以為我們的資本開支及營運資金提供融資，該等借款主要以美元計值。下表載列我們於所示日期的未償還借款明細：

	於十二月三十一日			於四月三十日
	二零一五年	二零一六年	二零一七年	二零一八年
	(以千美元計)			
流動負債：				
銀行貸款 ⁽¹⁾	5,368	5,710	7,587	18,256
非流動負債：				
銀行貸款	4,580	—	32,856	30,193
總計	9,948	5,710	40,443	48,449

附註：

(1) 有關我們銀行貸款的詳情，請參閱本[編纂]附錄一所載會計師報告附註18。

下表載列我們的銀行貸款於所示日期的到期情況：

	於十二月三十一日		
	二零一五年	二零一六年	二零一七年
	(以千美元計)		
一年內或應要求	5,368	5,710	7,587
一年後但兩年內	4,580	—	—
兩年後但五年內	—	—	32,856
總計	9,948	5,710	40,443

財務資料

下表載列於所示日期我們的銀行貸款的抵押情況：

	於十二月三十一日		
	二零一五年	二零一六年 (以千美元計)	二零一七年
無抵押.....	9,948	5,710	7,587
有抵押.....	—	—	32,856
總計	9,948	5,710	40,443

截至二零一八年四月三十日，我們有以美元、港元及人民幣計值的銀行貸款48.4百萬美元，且我們的未動用銀行融資為34.6百萬美元。

截至二零一七年十二月三十一日，我們有銀行貸款40.4百萬美元，包括(i)我們自滙豐獲得的22.0百萬美元一年期銀行融資下的短期銀行貸款7.6百萬美元，有關銀行貸款由廣州匯量擔保；及(ii)就我們的廣州辦公室物業自滙豐獲得的五年期貸款32.9百萬美元，有關貸款由質押銀行存款47.2百萬美元作抵押，於我們的合併財務狀況表中入賬列作受限制現金。來自滙豐的32.9百萬美元五年期貸款按合併基準計入本集團截至本[編纂]日期的財務報表中，但將反映為於二零一八年五月三十一日就我們的重組而對廣州匯量作出的視作分派。有關其他詳情，請參閱「一呈列基準」及本[編纂]附錄一所載會計師報告附註1.2。滙豐已書面表示原則上同意在我們於[編纂][編纂]成功[編纂]時從本公司獲得擔保後解除廣州匯量就22.0百萬美元一年期銀行融資作出的擔保。

截至二零一六年十二月三十一日，我們有銀行貸款5.7百萬美元，包括(i)於來自滙豐的15.0百萬美元一年期銀行融資下提取的短期銀行貸款1.6百萬美元，有關銀行貸款由廣州匯量擔保；及(ii)來自中國銀行的短期銀行貸款4.1百萬美元，有關銀行貸款由廣州匯量擔保的信用證作抵押。

截至二零一五年十二月三十一日，我們有銀行貸款10.0百萬美元，包括(i)向中國銀行借入的短期貸款結餘9.2百萬美元，有關貸款結餘由廣州匯量擔保的信用證作抵押；及(ii)於來自滙豐的4.0百萬美元一年期銀行融資下提取的短期銀行貸款0.8百萬美元，有關銀行貸款由廣州匯量的若干個人股東擔保。

截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日止年度，我們銀行貸款的實際利率分別介乎1.21%至4.60%、1.51%至4.64%及2.38%至4.90%。

我們所有的銀行融資均受制於履行與我們若干資產負債表比較有關的契諾，這於與金融機構之間的借貸安排十分常見。我們定期留意我們是否符合此等契諾。有關我們在流動資金風險管理方面更多詳情，請參見本[編纂]附註一會計師報告附註25(b)。於二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日，概無違反與已提取融資有關的契諾。

或然負債

截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日以及二零一八年四月三十日，我們並無任何未償還債務證券、按揭、押記、債權證或其他借貸資本(已發行或同意發行)、銀行透支、貸款、承兌負債或承兌信貸，或其他類似債項、租賃及融資租賃承諾、租購承諾、擔保或其他重大或然負債。

財務資料

資產負債表外承擔及安排

於二零一七年十二月三十一日，我們並無訂立任何資產負債表外交易。

資本開支

於往績記錄期內我們的資本開支主要包括(i)物業、廠房及設備；及(ii)無形資產(包括專利、軟件、商標及已開發技術)的開支。

下表載列於所示期間我們的資本開支：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一五年	二零一六年	二零一七年
		(千美元)	
物業、廠房及設備.....	1,058	664	1,076
無形資產.....	1,641	1,049	2,706
物業預付款項.....	—	—	65,966
總計.....	2,699	1,713	69,748

截至二零一八年十二月三十一日止年度，我們預期主要就辦公室裝修及設備產生資本開支約1.6百萬美元。

承擔

資本承擔

於二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日，我們並無任何資本承擔。

經營租賃承擔

於往績紀錄期內，我們根據不可撤銷經營租賃協議租用多項物業作為我們的辦公室。此等租賃一般初步為期三至五年，於期滿時，所有條款均作重新商議。

下表載列我們的辦公室及倉庫設施於所示日期根據不可撤銷經營租賃的未來最低租賃付款總額：

	於十二月三十一日		
	二零一五年	二零一六年	二零一七年
		(以千美元計)	
一年內.....	736	1,725	2,341
一年後但五年內.....	2,781	2,343	1,888
總計.....	3,517	4,068	4,229

財務資料

重大關聯方交易

與關聯方之間的交易

下表載列我們於所示期間與關聯方進行的交易：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一五年	二零一六年	二零一七年
	(以千美元計)		
自以下關聯方獲取管理服務			
— 廣州匯量	—	1,700	2,590
以下關聯方代表本集團支付租賃開支			
— 廣州匯量	—	—	443
向以下關聯方購買固定資產			
— 廣州動觀	125	—	—
向以下關聯方獲取服務			
— 廣州動觀	650	—	—
自以下關聯方轉讓許可使用費			
— 廣州動觀	49	—	—
— 匯量網絡	592	—	—

應收／應付關聯方款項

應收／應付上述關聯方的款項為無抵押、免息及須應要求償還。應收關聯方款項並未逾期亦無減值。下表載列於所示日期的應收及應付關聯方款金：

	於十二月三十一日		
	二零一五年	二零一六年	二零一七年
	(以千美元計)		
應收關聯方款項：			
應收關聯方非貿易款項：			
— 廣州匯量	—	166	30,812
— 廣州簡達	151	243	—
— 珠海匯量	—	2,884	3,139
— 順流	—	—	1,945
	151	3,293	35,896
應付關聯方款項：			
應付關聯方非貿易款項：			
— 順流	9,999	78,639	70,528
— 廣州匯量 ⁽¹⁾	4,374	6,769	25,455
— 廣州簡達	—	—	6,858
— 珠海匯量	—	—	123
	14,373	85,408	102,964

附註：

- (1) 廣州睿搜、廣州簡達及廣州匯量之間的借款安排，按合併基準計入我們的財務報表。該結餘反映二零一八年五月三十一日與重組完成有關的對廣州匯量作出的視作分派。請參閱本[編纂]附錄一 所載會計師報告附註 1.2。

財務資料

我們預期將於[編纂]前以現金還款或資本化方式結算所有關聯方交易。

主要財務比率

下表載列我們於所示年度的若干主要財務比率：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一五年	二零一六年	二零一七年
盈利能力比率			
毛利率 ⁽¹⁾	13.7%	24.3%	26.5%
淨利潤率 ⁽²⁾	5.2%	7.0%	8.7%
息稅折舊及攤銷前盈利率 ⁽³⁾	6.5%	8.9%	10.2%
經調整息稅折舊及攤銷前盈利率 ⁽⁴⁾	8.3%	10.6%	11.4%

附註：

- (1) 毛利率乃根據毛利除以收入再乘以100%計算得出。
- (2) 淨利潤率乃根據該期間溢利除以收入再乘以100%計算得出。
- (3) 息稅折舊及攤銷前盈利率等於息稅折舊及攤銷前盈利除以期內收入再乘以100%。更多詳情請參閱「—非國際財務報告準則計量」。
- (4) 經調整息稅折舊及攤銷前盈利率等於經調整息稅折舊及攤銷前盈利除以期內收入再乘以100%。更多詳情請參閱「—非國際財務報告準則計量」。

有關影響我們於各期間毛利率及淨利潤率的因素的討論，請參閱本節「—營運業績的年度比較」。

財務風險披露

我們面對各種財務風險，包括信貸風險、流動資金風險、利率風險及貨幣風險。我們定期監察我們對此等風險的承擔。風險管理工作由我們的高級管理層負責進行。

信貸風險

信貸風險來自現金及現金等價物、受限制現金及貿易及其他應收款項。我們金融資產的賬面值代表我們就相關類別金融資產而承擔的最高信貸風險。我們訂有信貸政策，並持續監察對此等信貸風險的承擔。

為管理此風險，存款主要存放於中國的國有金融資產及中國境外信譽昭著的國際金融機構。此等金融機構近期並無違責紀錄。

我們的貿易及其他應收款項主要包括應收近期並無重大拖欠紀錄的客戶的款項。我們所承受的信貸風險主要受到各客戶個別的特質所影響。我們進行了信貸評估，有關評估集中於客戶過戶的付款紀錄及當前的付款能力。我們沒有向客戶獲取抵押品。我們並無提供任何其他擔保而令致我們會面對信貸風險。

流動資金風險

我們個別的營運實體自行負責現金管理工作，包括利用現金盈餘進行短期投資，以及籌措貸款以滿足預期的現金需要，惟當借款超出若干預先釐定的授權水平時，須獲管理層及董事批准。我們的政策是定期監察其流動資金所需，以確保我們持有足夠的現金儲備，以應付我們短期及長期的流動資金需要。

財務資料

利率風險

我們的利率風險主要產生於浮動利率銀行貸款，使我們面臨現金流量利率風險。

貨幣風險

我們主要因帶來以外幣(即與交易相關的業務的功能貨幣以外的貨幣)計值的應收款項、應付款項及現金結餘的買賣而承受貨幣風險。

股息

根據組織章程細則，於股東大會上，本公司可能向我們的股東宣派以任何貨幣派付的股息，股息的金額不得超出我們董事所建議者。此外，我們的董事可能不時向股東派付董事認為根據就本公司溢利而言為合理的該等中期股息。我們只可從可合法分派的溢利及儲備(包括股份溢價)中宣派或派付股息。

我們是一間根據開曼群島法例註冊成立的控股公司。因此，將來任何股息的派付及金額亦將視乎是否獲我們附屬公司派發股息而定。中國法例規定只可從年度溢利(根據中國會計準則計算)中派付股息，而該等準則與其他司法權區的公認會計原則(包括國際財務報告準則)在許多方面存在有所不同。中國法例亦規定，外國投資企業須預留其除稅後溢利(如有)至少10%作為其法定儲備，而有關儲備不可進行現今股息分派。我們及我們附屬公司的分派亦可能受制於任何銀行信貸融資額度的任何限制性契諾、可換股債券工具，或我們或我們附屬公司日後可能訂立的其他協議。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，廣州睿搜及深圳匯睿分別向其當時股東宣派股息5.2百萬美元及0.5百萬美元。截至二零一七年十二月三十一日止年度，匯聚國際向其當時股東宣派股息150,000美元。自成立以來，本公司並無派付或宣派任何股息。過往宣派的任何股息並非我們未來股息政策的指標。實際派付予股東的股息金額將視乎我們的盈利及財務狀況、經營需求、資本需求及董事可能認為相關的任何其他狀況而定，且須獲得股東批准。董事會可全權酌情建議宣派任何股息。

可分配儲備

截至二零一八年四月三十日，本公司並無任何可分配儲備。

[編纂] 開支

[編纂] 開支主要包括 [編纂] 及專業費用，估計約為 [編纂] 美元(假設 [編纂] 為每股股份 [編纂] 港元，即本 [編纂] 所列指示性 [編纂] 範圍的中位數)，其中 [編纂] 美元將於我們的合併損益表扣除及 [編纂] 美元 [編纂] 開支其後將於 [編纂] 完成後自權益扣除。我們於往績記錄期並無產生任何 [編纂] 開支。

[編纂] 經調整有形資產淨值報表

以下載列根據 [編纂] 第4.29條編製的 [編纂] 經調整有形資產淨值，旨在說明倘 [編纂] 於二零一七年十二月三十一日落實時，[編纂] 對於該日本公司擁有人應佔合併有形資產淨值的影響。

財務資料

[編纂]經調整有形資產淨值僅為說明而編製，並基於其假設性質使然，其未必能真實反映倘[編纂]於二零一七年十二月三十一日或於任何未來日期完成時本集團的合併有形資產淨值。

	截至二零一七年 十二月三十一日 本公司擁有人 應佔合併有形 資產淨值	估計 [編纂]	[編纂] 經調整合併 有形資產淨值	每股股份[編纂] 經調整合併有形資產淨值	
	千美元 (附註1)	千美元 (附註2/4)	百萬美元 (附註3/5)	美元 (附註3)	港元 (附註5)
按[編纂]每股股份					
[編纂]港元計算....	57,491	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
按[編纂]每股股份					
[編纂]港元計算....	57,491	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

附註：

- (1) 截至二零一七年十二月三十一日本公司權益股東應佔合併有形資產淨值根據截至二零一七年十二月三十一日本公司權益股東應佔合併資產淨值90,367,000美元減截至該日無形資產3,878,000美元及商譽28,998,000美元計算得出，乃摘錄自本[編纂]附錄一所載的會計師報告。
- (2) [編纂]的估計[編纂]根據每股股份[編纂][編纂]港元及[編纂]港元(即所列[編纂]範圍的下限及上限，已扣除本公司應付的分別為數約[編纂]美元及[編纂]美元的[編纂]費用及其他有關開支)及預期將在[編纂]中發行的[編纂]股股份計算得出，且並無計及因[編纂]獲行使而可能發行的任何股份。
- (3) 本公司權益股東應佔[編纂]經調整合併有形資產淨值及每股股份金額乃經作出以上段落所述調整後基於預期緊隨[編纂]及[編纂]後已發行的[編纂]股股份得出，但並無計及因[編纂]獲行使而可能發行的任何股份。
- (4) [編纂]的估計[編纂]按1美元兌7.8492港元的匯率換算為港元。並無作出聲明表示港元金額已經、應已或可能按該匯率換算為美元，或美元按該匯率換算為港元。
- (5) 概無作出調整以反映本集團於二零一七年十二月三十一日後的任何經營業績或訂立的其他交易。

無重大不利變動

我們的董事確認，截至本[編纂]日期止，我們的財務或經營狀況自二零一七年十二月三十一日(為本集團最近期經審核合併財務資料的編製日期)以來並無重大不利變動，且自二零一七年十二月三十一日以來並無發生任何事件會對本[編纂]附錄一會計師報告載列我們的合併財務報表所顯示的資料構成重大影響。

根據[編纂]第13.13至13.19條作出披露

我們的董事確認，除本[編纂]另作披露外，於最後實際可行日期，並無任何情況會導致須根據[編纂]第13.13至13.19作出披露。