

未來計劃及 [編纂]

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細說明，請參閱本 [編纂] 「業務－我們的策略」一節。

[編纂]

下表載列經扣除我們就 [編纂] 應付的 [編纂] 費用及佣金以及估計開支後，估計我們將獲得的合計 [編纂]：

假設 [編纂] 為每股股份 [編纂] 港元
(即本文件所載 [編纂] 範圍的中位數) [編纂] 港元
(相等於約 [編纂] 美元)

假設 [編纂] 為每股股份 [編纂] 港元
(即本文件所載 [編纂] 範圍的上限) [編纂] 港元
(相等於約 [編纂] 美元)

假設 [編纂] 為每股股份 [編纂] 港元
(即本文件所載 [編纂] 範圍的下限) [編纂] 港元
(相等於約 [編纂] 美元)

我們擬將 [編纂] [編纂] 用作以下用途 (假設 [編纂] 不獲行使及假設 [編纂] 為每股股份 [編纂] 港元 (即本 [編纂] 所列指示性 [編纂] 範圍的中位數))。

[編纂] 分配	具體用途	預期時間範圍
約 [編纂] 港元 (相等於約 [編纂] 美元及相當於 [編纂] 的 30%) 用作提升我們在大數據、AI 技術及 IT 基礎設施方面的實力	(i) 提升我們數據庫的規模及深度；(ii) 優化我們大數據 AI 平台的數據分析能力及我們 AI 算法的有效性；(iii) 通過優化架構及提高計算能力降低與我們 IT 基礎設施相關的經營成本；(iv) 探索在移動廣告以外場景應用我們大數據及 AI 技術的機會；及 (v) 於適當時間建立我們自有計算中心	將於未來三年內逐漸開展
約 [編纂] 港元 (相等於約 [編纂] 美元及相當於 [編纂] 的 30%) 用作提升及改善我們移動價值發現平台上的解決方案	(i) 通過支持更多流量供應及廣告需求並改善我們為應用開發商提供的程序化解決方案陣線改善我們程序化廣告平台 Mintegral；(ii) 通過基於我們大數據 AI 平台提升遊戲數據分析能力並擴大我們應用開發商基礎改善我們的 SaaS 移動分析平台 GameAnalytics；(iii) 提升我們頭部媒體及長尾媒體平台的自動化及優化能力；(iv) 通過提供更多廣告呈列類別並提升廣告創意生產自動化提高我們廣告設計團隊 Creative Lab 的生產力；及 (v) 提高我們移動價值發現平台的整體自助服務能力	將於未來三年內逐漸開展

未來計劃及 [編纂]

[編纂] 分配	具體用途	預期時間範圍
約 [編纂] 港元 (相等於約 [編纂] 美元及相當於 [編纂] 的 10%) 用作通過提升我們的本地服務能力及擴展全球足跡繼續實施我們的「Glocal」戰略	(i) 根據市場發展情況在中東、東歐、南美及非洲建立當地團隊；(ii) 提升當地辦事處在基礎設施及僱員方面的服務能力；及 (iii) 升級我們的 ERP 系統，通過為我們在財務、稅務、法律、營銷及人力資源方面的全球業務提供有效支持進一步提高總部的管理能力	將於未來三年內逐漸開展
約 [編纂] 港元 (相等於約 [編纂] 美元及相當於 [編纂] 的 20%) 用作為擴展我們生態系統作出額外戰略投資及收購	投資或收購對我們業務構成補充的業務，如 (i) 擁有廣告主基礎、流量覆蓋範圍及地理覆蓋範圍方面的強大優勢；(ii) 擁有對我們構成補充的強大大數據及 AI 技術能力；或 (iii) 擁有強大的創建場景內營銷及廣告呈列能力的目標。截至最後實際可行日期，我們並未發現任何投資或收購目標	將於未來三年內逐漸開展
約 [編纂] 港元 (相等於約 [編纂] 美元及相當於 [編纂] 的 10%) 用作一般營運資金	用作一般營運資金	—

以上 [編纂] 用途的分配乃基於我們現有業務計劃及我們預期將從 [編纂] 收到的 [編纂] 而預測。倘我們未能自 [編纂] 籌集我們所預期的 [編纂]，則我們預期將根據上述用途按比例調整 [編纂] 的分配。

倘 [編纂] 定於建議 [編纂] 範圍的上限或下限，假設 [編纂] 未獲行使，[編纂] [編纂] 將分別增加至 [編纂] 港元 (相等於約 [編纂] 美元) 或減少至 [編纂] 港元 (相等於約 [編纂] 美元)。在此情況下，我們將按比例增加或減少上述 [編纂] 用途的分配。

倘 [編纂] 悉數行使 [編纂] [編纂]，則於悉數行使 [編纂] 並經扣除我們應付的 [編纂] 費用及佣金後，我們將就分別予以出售及轉讓的 [編纂] 股份，收到 [編纂] 約 [編纂] 港元 (按 [編纂] 每股股份 [編纂] 港元計算，即指示性 [編纂] 範圍的中位數)。我們擬將額外 [編纂] 按比例分配至上述用途。

倘 [編纂] 的 [編纂] 並非立即用於上述用途，在適用法律及法規准許的範圍內，我們擬將該等 [編纂] 存入持牌銀行及／或金融機構的計息銀行賬戶。