

技術詞彙

本技術詞彙載有本文件所用有關我們業務的若干詞彙定義。該等詞彙及其定義未必與業內標準定義一致，亦未必能與本公司同行的其他公司所採納的類似名稱詞彙直接比較。

「廣告庫存」	指	線上媒體可用於廣告的流量
「廣告素材」	指	廣告內容的具體呈現
「歸因」	指	就廣告而言，乃識別以某種方式為一種預測效果帶來貢獻的用戶行為，然後將價值分配至各項該等事件
「AI」	指	人工智能
「API」	指	應用程序接口，為建立軟件應用程序的常式、協議及工具組合
「應用」	指	為在移動設備上運行而設計的一種計算機程序
「ARPPU」	指	日活躍用戶的平均收益
「ARPPU」	指	各付費用戶的平均收益
「B2B」	指	業務對業務
「年複合增長率」	指	複合年增長率
「CPA」	指	cost per action，為廣告按移動設備用戶每項行為（如下載、安裝或註冊）收費的效果定價模型。CPI、CPE、CPL及CPC通常統稱為CPA
「CPC」	指	cost per click，為廣告按每次廣告點擊收費的效果定價模型
「CPE」	指	cost per engagement，為廣告按移動設備用戶每次廣告互動收費的效果定價模型
「CPI」	指	cost per install，為廣告按每次安裝應用收費的效果定價模型
「CPL」	指	cost per lead，為廣告按每次登記收費的效果定價模型
「CPM」	指	cost per mille，為廣告按每千次展示收費的非效果定價模型
「CPS」	指	cost per sale，為廣告按增加銷售量收費的效果定價模型

技術詞彙

「點閱率」	指	為移動設備用戶點擊廣告相對閱讀廣告的移動設備用戶總數的比例
「轉化率」	指	移動裝置用戶採取廣告主期望行為(如註冊新賬戶或進行購買)佔觀看或點擊廣告的移動設備用戶總數的比率
「DAU」	指	日活躍用戶，就SDK的DAU而言，獨立移動設備的應用代碼將SDK功能集成至該設備並於同日訪問SDK並實現應用與SDK平台的數據交換的該設備數量(來自同一設備的多次訪問僅算作一個DAU)
「設備ID」	指	一種獨特的設備專用標識符，用於精確測量特定移動設備所採取的操作
「DSP」	指	需求端平台
「eCPM」	指	有效按千次瀏覽成本，為廣告發布者假設按CPM基礎出售廣告庫存的可得收益，相等於CPC及點閱率的乘積乘以1,000；eCPM並非為定價模型，惟屬於評估廣告發布者出售廣告庫存效率的計量方式
「ERP」	指	企業資源管理，為機構利用集成應用程序，管理業務及自動化大量科技、服務及人力資源相關後台功能的系統的業務程序管理軟件
「填充率」	指	實際提供的廣告總數佔要求的廣告總數百分比
「KPI」	指	關鍵表現指標，就移動廣告而言，為反映廣告宣傳活動的效率及表現指標，如新安裝、註冊或銷售數目
「MAU」	指	月活躍用戶
「原生廣告」	指	配合廣告出現的平台的方式及功能的廣告種類
「泛娛樂」	指	娛樂的更寬泛範圍，包括但不限於文學、音樂、電影、視頻及其他新形式的在線及線下娛樂
「程序化廣告」	指	透過SDK或API自動買賣廣告庫存及自動投放廣告

技術詞彙

「ROI」	指	投資回報
「RTB」	指	實時競價，為透過程序化即時拍賣買賣廣告庫存方法
「SaaS」	指	軟件即服務，一種軟件許可及交付模式，在該模式中軟件按訂購基礎獲許可並集中託管
「SDK」	指	軟件開發套件，為就指定軟件包建立應用程序的軟件開發工具
「SSP」	指	供給端平台
「流量」	指	就移動廣告流量而言，移動媒體上的廣告用戶流量
「標籤」	指	用戶或應用用於形容特徵的關鍵詞
「獨立移動設備」	指	以設備ID為基準，在不重複計算同一移動設備時使用的術語