

技術詞彙表

本技術詞彙表載有對本文件內所使用的若干技術詞彙的說明，因此，該等詞彙及其涵義未必與其行業標準涵義或用法相符。

「人工智能」	指	人工智能
「應用程序」或 「移動應用程序」	指	在智能手機或其他移動設備上運行的應用軟件
「應用商店」	指	一種有關計算機軟件的數字分發平台，通常用於移動環境中
「人工智能」	指	機器表現出的智能，與人類及其他動物展示的自然智能形成對比
「大數據分析」	指	對海量的、多元的數據集採用先進的分析技術來發現隱藏的規律、未知的相關性、市場趨勢、客戶喜好和其他有用信息，從而幫助組織作出更明智的商業決策
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「CPA」	指	每行動成本，為廣告主就指定行動已完成銷售付款的線上廣告定價模型，與CPL類似但標準更高
「CPC」	指	每點擊成本，為廣告主就每次廣告點擊向發佈者付款的線上廣告定價模型
「CPD」	指	每下載成本，為應用程序廣告主就每次應用程序下載向發佈者付款的線上廣告定價模型
「CPL」	指	每引導成本，為廣告主就用戶查看網站上的廣告時點擊廣告，然後採取進一步措施成為潛在客戶而向發佈者付款的線上廣告定價模型
「CPM」	指	每印象成本，為廣告主就每千次廣告展示向發佈者付款的線上廣告定價模型
「CPS」	指	每銷售成本，為發佈者按廣告直接產生的銷售數目收費的線上廣告定價模型

技術詞彙表

「CPT」	指	每時間成本，為廣告主就固定時間為線上廣告付款的線上廣告定價模型
「DAPG」	指	數據人工智能平台聚合器，為我們以人工智能科技驅動的專有平台
「域名」	指	一種標識字符串，界定了互聯網內的行政自治權、管理權或控制權
「長尾數據」	指	擁有較低商業價值的用戶流量
「長尾戰略」	指	分析及評估用戶流量商業價值的策略，根據商業價值將用戶流量分層，並將各層重新打包及將該等程序包與擁有不同分銷需求及預算的行業客戶相匹配
「行業客戶」	指	尋求移動廣告服務、網絡視頻產品分發服務及遊戲聯運服務的客戶，可為品牌擁有人、廣告代理、移動應用程序及遊戲開發商及視頻內容提供商
「移動互聯網」	指	通過移動或其他無線網絡利用手持移動設備(如智能手機或功能手機)訪問基於瀏覽器的互聯網服務
「自有移動應用程序」	指	(1)預先安裝在智能手機生產商的操作系統中，及(2)由該等智能手機生產商營運及管理的移動應用程序
「操作系統」	指	操作系統，乃為管理計算機或智能手機硬件和軟件資源並為其程序提供公共服務的系統軟件
「平台」	指	執行軟件的环境
「快應用」	指	允許即時使用的移動應用程序生態系統，無需訪問任何應用商店或下載任何內容，且比傳統移動應用程序更易於開發
「智能手機」	指	手持式個人計算機(通常為袖珍型)，具有移動操作系統和集成的移動寬帶蜂窩網絡連接，用於語音、短信及互聯網數據通信
「用戶界面」	指	人與機器互動的空間，常用於人機交互的工業設計領域
「用戶流量」	指	網絡的用戶流量