

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING
FAST RETAILING CO., LTD.
迅銷有限公司
 (於日本註冊成立的有限公司)
 (股份代號：6288)

截至2018年11月30日止三個月
第一季度業績公告
及
恢復買賣

迅銷有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2018年11月30日止三個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自2019年1月10日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2019年1月11日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績(2018年9月1日至2018年11月30日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2018年11月30日止三個月	644,466	4.4	104,665	(8.1)	111,086	(5.7)	80,285	(5.2)
截至2017年11月30日止三個月	617,026	16.7	113,901	28.6	117,832	13.1	84,646	14.9

	母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利	期間內每股 攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至2018年11月30日止三個月	73,476	(6.4)	103,831	8.7	720.16	719.01
截至2017年11月30日止三個月	78,540	12.7	95,515	(39.6)	770.11	768.99

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人 應佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2018年11月30日	2,031,729	981,234	936,745	46.1	9,180.49
於2018年8月31日	1,953,466	902,777	862,936	44.2	8,458.52

2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至2018年8月31日止年度	—	200.00	—	240.00	440.00
截至2019年8月31日止年度	—				
截至2019年8月31日止年度(預測)		240.00	—	240.00	480.00

(附註)本季度就財政年度的股息預測所作修訂：無

3. 截至2019年8月31日止年度(2018年9月1日至2019年8月31日)的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2019年8月31日止年度	2,300,000	8.0	270,000	14.3	270,000	11.3	165,000	6.6

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至2019年8月31日止年度	1,617.33

(附註)本季度就截至2019年8月31日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：無

*附註

- (1) 期內主要附屬公司變動(特定附屬公司變動)： 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動：
- (i) 配合國際財務報告準則的會計政策變動： 有
 - (ii) 其他會計政策變動： 無
 - (iii) 會計估算變動： 無

(3) 已發行股份總數(普通股)

(i)	已發行股份數目(包括庫存股份)	於2018年11月30日	106,073,656股股份	於2018年8月31日	106,073,656股股份
(ii)	庫存股份數目	於2018年11月30日	4,037,093股股份	於2018年8月31日	4,053,872股股份
(iii)	已發行股份平均數目	截至2018年 11月30日止三個月	102,027,782股股份	截至2017年 11月30日止三個月	101,985,476股股份

*此財務業績毋須進行審閱程序。

*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註：

此等資料中有關未來事宜(包括業務預測)的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第6頁的財務業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

1. 業務業績

(1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司2019財政年度第一季度(2018年9月1日至11月30日期間)綜合收益總額為6,444億日圓(較上年度同期增長4.4%)，經營溢利總額為1,046億日圓(同比減少8.1%)，呈現收益增長而溢利下降。其中，海外UNIQLO(優衣庫)事業分部業績穩步擴大，維持收益、溢利雙增長的趨勢，惟日本UNIQLO事業分部因暖冬導致銷情低迷錄得收益、溢利雙雙下降，乃是綜合溢利下降的主因。毛利率較上年度同期下降1.0個百分點，銷售、一般及行政開支佔收益比率同比提高1.3個百分點。另由於11月底時日圓兌美元匯率較季度初時有所下跌，以外幣持有的資產等帳面值在換算為日圓後有所上升，融資收入項下錄得匯兌淨收益64億日圓。因而總計期間所得稅前溢利錄得1,110億日圓(同比下降5.7%)，母公司擁有人應佔季度溢利錄得734億日圓(同比下降6.4%)。

集團的中期願景乃是作為「數碼消費零售企業」，成為世界第一的服裝零售製造商，其中將致力於拓展海外UNIQLO和GU事業。不但將在各個市場持續擴展UNIQLO門店，並將在世界主要城市開設全球旗艦店和大型門店，以進一步樹立UNIQLO作為全球主要品牌的地位。目前海外UNIQLO業務在大中華地區和東南亞地區事業的帶動下，已進入下一個成長階段。此外，美國UNIQLO事業亦朝著本年度內實現扭虧為盈的方向穩步前進。在時尚休閒品牌GU事業分部方面，今後除了持續開展日本市場以外，亦將以大中華地區和南韓為中心，拓展國際市場規模。

日本UNIQLO

在日本UNIQLO(優衣庫)事業分部方面，2019年第一季度收益為2,461億日圓(同比下降4.3%)，經營溢利為379億日圓(同比下降29.9%)，錄得收益、溢利雙雙下降。同店銷售淨額(包括網路商店)錄得同比下降4.3%。雖然特級羊仔毛針織衫、厚運動裝、搖粒絨、針織外套等新商品和潮流商品銷情強勁，然而在10月、11月溫度居高不下期間，冬季的主打商品全線銷情低迷。另一方面，網路商店銷售額同比增長30.9%，表現強勁，收益佔比從上年度同期的7.0%增至9.7%。在獲利力方面，因公司內部日圓匯率呈現貶值，導致銷售成本率上升，加上冬季商品加強折扣促銷活動，使得毛利率較上年度同期下降3.2%。而銷售、一般及行政開支佔收益比率因物流費用增加、有明倉庫自動化等原因導致折舊費用增加，同比上升2.2個百分點。

海外UNIQLO

在海外UNIQLO(優衣庫)事業分部方面，第一季度收益為2,913億日圓(同比增長12.8%)，經營溢利為525億日圓(同比增長12.6%)，錄得收益、溢利雙增長。海外UNIQLO事業分部的收益及溢利皆大幅超越日本UNIQLO，成為集團內佔比最大的事業分部。從地域而言，大中華地區雖然受到暖冬影響，依然錄得收益、溢利雙增長。其中，中國大陸的經營溢利維持雙位數增長的良好趨勢。並且，中國大陸的網路商店銷售表現因門店與電子商務的結合強化，繼續實現着收益的雙位數增長。南韓方面則通過控制折扣率以及靈活運用電子標籤(RFID)提高業務效率，溢利錄得增長。東南亞及大洋洲地區內所有市場的同店銷售淨額均錄得增長，形勢良好，錄得收益、溢利雙雙大幅增長。此外，美國方面因重新評估各地區的商品組成、網路商店銷售持續錄得高增長等原因，收益、溢利雙雙錄得大幅增長，從而穩步邁向實現本財政年度有所盈餘。歐洲亦實現收益、溢利的大幅雙增長。其中尤以俄羅斯的業績表現為佳。另外，於2018年9月，UNIQLO於荷蘭阿姆斯特丹開幕首家門店，同年10月，更於菲律賓馬尼拉開設東南亞規模最大的全球旗艦店。

GU

在GU(極優)事業分部方面，第一季度收益為654億日圓(同比增長7.7%)，經營溢利為85億日圓(同比下降4.9%)，錄得收益增長而溢利下降。在獲利方面，毛利率略有下降，加上因加強廣告宣等導致開支增加，使得溢利略有減少。然而，期間通過將商品組成調整為著重於大眾潮流，並重新啟動電視廣告強化市場宣傳等，使收益走勢開始轉為增長。其中特別是促銷商品中的運動裝、寬鬆針織衫的銷情尤為強勁，隨着氣溫下降，外套銷情同樣形勢良好。

全球品牌

在全球品牌事業分部方面，第一季度收益為407億日圓(同比增長1.8%)，經營溢利為27億日圓(同比下降9.9%)，錄得收益增長而溢利下降。其中，Theory業務方面，由於美國銷情強勁，同時因降低折扣促銷的損失，錄得溢利大幅增長。PLST業務錄得收益增長，而隨着門店數量增加，開支增長，溢利則略有下降。法國品牌Comptoir des Cotonniers業務、PRINCESSE tam • tam業務、以及美國優質牛仔服品牌J Brand業務則繼續錄得經營虧損。

可持續發展

「將服裝的力量化作社會的力量。」以此宣言為原點，藉由服裝業務，努力實現地球環境和社會的可持續發展。本集團的相關措施分為「透過商品與銷售實現新的價值創造」、「尊重供應鏈人權和勞動環境」、「愛護環境」、「與社區共存共榮」、「員工福祉」、「正當經營」六大重點領域構成，在各個領域裏不斷推動人權與環境保護、社會貢獻等方面的進展。於2018年10月，本集團在企業應在聯合國提倡的人權、勞動基準、環境、反腐敗四個方面遵守的普遍性原則『聯合國全球契約』上署名。

在商品方面，本集團在位於美國洛杉磯的牛仔褲研究開發機構「Jeans Innovation Center」，將利用納米氣泡、臭氧對牛仔褲進行洗水處理的洗水設備與牛仔褲設計師的熟練技術相結合，開發出一種能夠大幅降低牛仔褲加工程序用水量的技術。特別是在UNIQLO(優衣庫)，2018年秋冬季銷售的男士Regular Fit牛仔褲的加工程序用水量相比2017年的同款商品平均降低了90%以上，最大更高達99%，大獲成功。到2020年，集團旗下全體品牌所生產銷售的牛仔褲均將引入此項技術，並不斷擴大生產。

於2018年11月，為進一步盡到對提高供應鏈透明度、愛護環境、實現合理勞動環境以及人權問題的責任，本集團繼公佈了UNIQLO(優衣庫)和GU(極優)的主要縫製工廠名單之後，又接著公佈了UNIQLO(優衣庫)的主要原材料工廠名單。對於這些原材料工廠，本集團在對勞動環境進行相關審查的同時，還定期展開工廠排水試驗，以消除危險化學物質的排放為目標；此外，我們也引入了可持續服裝聯盟(SAC)制訂的環境評價標準「HIGG指數」，採取措施降低環境負擔。

為實現與社區共存共榮的活動方面，我們先是參與緊急災害支援，於2018年11月時為2018年北海道膽振東部地震的受災者捐贈了17,700件UNIQLO(優衣庫)和GU(極優)的商品。另外，我們還進行透過在UNIQLO(優衣庫)和GU(極優)門店回收衣物，並捐贈給世界各地需要衣物人士的「全商品回收再利用活動」，並於2018年11月向哥倫比亞境內的委內瑞拉難民和移民捐贈了約90,000件衣物。此外，除了捐贈活動外，我們也在為難民展開自立支援。於2018年11月，公益基金會亞洲福祉教育財團為一名以地區永久僱員身份在日本UNIQLO(優衣庫)工作的難民員工授予了模範難民定居者的榮譽，亦進行了表彰，同時也對通過支援難民促進定居的活動作出了正面評價，並向UNIQLO(優衣庫)送上了感謝信。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於2018年11月30日的資產總值為20,317億日圓，較上一綜合財政年度末增加782億日圓。主要因素為現金及現金等值項目減少206億日圓，貿易及其他應收款項增加764億日圓，其他流動金融資產增加141億日圓，存貨減少118億日圓及衍生金融資產增加207億日圓。

於2018年11月30日的負債總額為10,504億日圓，較上一綜合財政年度末減少1億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項減少73億日圓，其他流動金融負債減少200億日圓，應付所得稅增加154億日圓及其他流動負債增加129億日圓。

於2018年11月30日的資產淨值總額為9,812億日圓，較上一綜合財政年度末增加784億日圓。主要因素為保留溢利增加489億日圓及其他權益組成部分增加225億日圓。

(ii) 現金流量資料

於2018年11月30日的現金及現金等值項目(下文統稱「資金」)為9,790億日圓，較上一綜合財政年度末減少206億日圓。

(經營現金流量)

截至2018年11月30日止三個月期間，經營業務產生的現金淨額為301億日圓，較截至2017年11月30日止三個月期間減少899億日圓(較上年度同期減少74.9%)。主要因素為貿易及其他應收款項增加743億日圓(較上年度同期增長65億日圓)，存貨減少155億日圓(較上年度同期增長237億日圓)，貿易及其他應付款項減少105億日圓(較上年度同期增長330億日圓)，其他資產減少13億日圓(較上年度同期增長420億日圓)，其他負債減少106億日圓(較上年度同期減少1,999億日圓)及已付所得稅138億日圓(較上年度同期增長74億日圓)。

(投資現金流量)

截至2018年11月30日止三個月期間，投資業務使用的現金淨額為311億日圓，較截至2017年11月30日止三個月期間增加258億日圓(較上年度同期增長478.8%)。主要因素為存放三個月以上到期的定期存款120億日圓(較上年度同期增長208億日圓)及購買物業、廠房及設備121億日圓(較上年度同期增長42億日圓)。

(融資現金流量)

截至2018年11月30日止三個月期間，融資活動使用的現金淨額為271億日圓，較截至2017年11月30日止三個月期間增加105億日圓(較上年度同期增長63.5%)。主要因素為已付現金股息244億日圓(較上年度同期增長66億日圓)及非控股權益的資本注資4億日圓(較上年度同期增長32億日圓)。

(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

現階段將不會就於2018年10月11日所公佈的截至2018年8月31日止財政年度的初步全年綜合業務業績預測作出任何變動。

2. 中期簡明綜合財務報表及主要附註

(1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於2018年8月31日	於2018年11月30日
資產			
流動資產			
現金及現金等值項目		999,697	979,087
貿易及其他應收款項		52,677	129,146
其他流動金融資產		35,359	49,536
存貨		464,788	452,891
衍生金融資產		35,519	56,303
應收所得稅		1,702	1,468
其他流動資產		28,353	23,621
流動資產總值		1,618,097	1,692,055
非流動資產			
物業、廠房及設備		155,077	160,702
商譽		8,092	8,092
無形資產		46,002	51,034
非流動金融資產		79,476	76,920
於聯營公司之投資		14,649	14,552
遞延稅項資產		26,378	19,030
其他非流動資產		5,691	9,341
非流動資產總值		335,368	339,673
資產總值		1,953,466	2,031,729
負債及權益			
負債			
流動負債			
貿易及其他應付款項		214,542	207,222
其他流動金融負債		171,854	151,848
衍生金融負債		6,917	1,307
應付所得稅		21,503	36,921
撥備		11,868	12,640
其他流動負債		72,722	85,654
流動負債總額		499,410	495,595
非流動負債			
非流動金融負債		502,671	504,791
撥備		18,912	19,168
遞延稅項負債		13,003	13,307
其他非流動負債		16,690	17,631
非流動負債總額		551,277	554,899
負債總額		1,050,688	1,050,494
權益			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		18,275	20,433
保留溢利		815,146	864,138
庫存股份·按成本		(15,429)	(15,365)
其他權益組成部分		34,669	57,265
母公司擁有人應佔權益		862,936	936,745
非控股權益		39,841	44,489
權益總額		902,777	981,234
負債及權益總額		1,953,466	2,031,729

(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

附註	截至2017年11月30日 止三個月	截至2018年11月30日 止三個月
收益	617,026	644,466
銷售成本	(299,961)	(319,658)
毛利	317,065	324,808
銷售、一般及行政開支	(204,226)	(221,515)
其他收入	1,111	1,951
其他開支	(221)	(769)
分佔聯營公司之損益	173	189
經營溢利／(虧損)	113,901	104,665
融資收入	4,566	7,560
融資成本	(635)	(1,139)
所得稅前溢利／(虧損)	117,832	111,086
所得稅	(33,186)	(30,801)
期間內溢利／(虧損)	84,646	80,285
以下各方應佔：		
母公司擁有人	78,540	73,476
非控股權益	6,106	6,808
期間內溢利／(虧損)	84,646	80,285
每股盈利		
基本(日圓)	770.11	720.16
攤薄(日圓)	768.99	719.01

中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

附註	截至2017年11月30日 止三個月	截至2018年11月30日 止三個月
期間內溢利／(虧損)	84,646	80,285
其他全面收益／(虧損)		
其後期間將不會重新分類至損益 的其他全面收益／(虧損)		
按公平價值計入其他全面收益之金融資產 不轉入淨損益的項目合計	—	(116)
其後期間將重新分類至損益 的其他全面收益／(虧損)		
可供出售投資的重估收益／(虧損)淨額	(50)	—
換算海外業務的匯兌差額	7,143	6,835
現金流量對沖	3,775	16,807
所佔採用權益法公司之其他全面收益	—	18
可轉入淨損益的項目合計	10,868	23,662
其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	10,868	23,545
期間內全面收益／(虧損)總額	95,515	103,831
以下各方應佔：		
母公司擁有人	88,565	96,072
非控股權益	6,950	7,759
期間內全面收益／(虧損)總額	95,515	103,831

(3) 中期簡明綜合權益變動表

截至2017年11月30日止三個月

(百萬日圓)

附註	其他權益組成部分											權益總額
	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份，按成本	可供出售儲備	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益	總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	
於2017年9月1日期間內變動淨值	10,273	14,373	698,584	(15,563)	2	21,806	2,293	—	24,102	731,770	30,272	762,043
全面收益/(虧損)												
期間內溢利/(虧損)	—	—	78,540	—	—	—	—	—	—	78,540	6,106	84,646
其他全面收益/(虧損)	—	—	—	—	(50)	5,500	4,574	—	10,025	10,025	843	10,868
全面收益/(虧損)總額	—	—	78,540	—	(50)	5,500	4,574	—	10,025	88,565	6,950	95,515
與擁有人進行的交易												
出售庫存股份股息	—	92	—	11	—	—	—	—	—	103	—	103
以股份為基礎的付款	—	—	(17,847)	—	—	—	—	—	—	(17,847)	(2,269)	(20,116)
非控股權益的資本注資	—	1,814	—	—	—	—	—	—	—	1,814	—	1,814
與擁有人進行的交易總額	—	1,874	—	—	—	—	—	—	—	1,874	1,754	3,629
與擁有人進行的交易總額	—	3,782	(17,847)	11	—	—	—	—	—	(14,053)	(514)	(14,567)
期間內變動淨值總額	—	3,782	60,692	11	(50)	5,500	4,574	—	10,025	74,511	6,435	80,947
於2017年11月30日	10,273	18,155	759,276	(15,552)	(47)	27,307	6,868	—	34,127	806,281	36,708	842,990

截至2018年11月30日止三個月

(百萬日圓)

附註	其他權益組成部分											權益總額
	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份，按成本	可供出售儲備	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益	總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	
於2018年9月1日期間內變動淨值	10,273	18,275	815,146	(15,429)	37	15,429	19,202	—	34,669	862,936	39,841	902,777
全面收益/(虧損)												
期間內溢利/(虧損)	—	—	73,476	—	—	—	—	—	—	73,476	6,808	80,285
其他全面收益/(虧損)	—	—	—	—	(116)	6,145	16,548	18	22,595	22,595	950	23,545
全面收益/(虧損)總額	—	—	73,476	—	(116)	6,145	16,548	18	22,595	96,072	7,759	103,831
與擁有人進行的交易												
出售庫存股份股息	—	508	—	63	—	—	—	—	—	572	—	572
以股份為基礎的付款	—	—	(24,484)	—	—	—	—	—	—	(24,484)	(3,531)	(28,016)
在子公司設立時支付	—	1,649	—	—	—	—	—	—	—	1,649	—	1,649
非控股權益的資本注資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	250	250
與擁有人進行的交易總額	—	2,157	(24,484)	63	—	—	—	—	—	(22,262)	(3,111)	(25,374)
與擁有人進行的交易總額	—	2,157	48,991	63	(116)	6,145	16,548	18	22,595	73,809	4,648	78,457
期間內變動淨值總額	—	2,157	48,991	63	(116)	6,145	16,548	18	22,595	73,809	4,648	78,457
於2018年11月30日	10,273	20,433	864,138	(15,365)	(79)	21,575	35,750	18	57,265	936,745	44,489	981,234

(4) 中期簡明綜合現金流量表

(百萬日圓)

附註	截至2017年11月30日 止三個月	截至2018年11月30日 止三個月
經營業務		
所得稅前溢利／(虧損)	117,832	111,086
折舊及攤銷	9,927	11,982
利息及股息收入	(1,741)	(2,530)
利息開支	635	1,139
匯兌虧損／(收益)	(2,824)	(5,030)
分佔聯營公司之虧損／(收益)	(173)	(189)
物業、廠房及設備報廢的虧損	100	59
貿易及其他應收款項減少／(增加)	(80,878)	(74,305)
存貨減少／(增加)	(8,229)	15,510
貿易及其他應付款項增加／(減少)	(43,619)	(10,562)
其他資產減少／(增加)	(40,649)	1,396
其他負債增加／(減少)	189,307	(10,640)
其他，淨值	258	3,988
小計	139,943	41,904
已收利息及股息收入	1,715	2,461
已付利息	(303)	(361)
已付所得稅	(21,299)	(13,867)
經營業務產生的現金淨額	120,056	30,136
投資業務		
存放三個月以上到期的定期存款	(2,348)	(29,175)
提取三個月以上到期的定期存款	11,206	17,153
購買物業、廠房及設備	(7,940)	(12,176)
購買無形資產	(3,110)	(5,912)
支付租賃及保證按金	(1,490)	(1,346)
收取租賃及保證按金所得款項	635	858
其他，淨值	(2,342)	(595)
投資業務使用的現金淨額	(5,390)	(31,195)
融資活動		
新增短期借款	1,123	1,257
償還短期借款	(767)	(967)
已付現金股息	(17,800)	(24,455)
非控股權益的資本注資	3,629	420
已付現金股息非控股權益	(270)	(560)
償付租賃責任	(2,384)	(2,878)
其他，淨值	(130)	39
融資活動使用的現金淨額	(16,600)	(27,144)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	7,030	7,594
現金及現金等值項目淨增加／(減少)	105,096	(20,609)
期初的現金及現金等值項目	683,802	999,697
期末的現金及現金等值項目	788,898	979,087

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 中期簡明綜合財務報表附註

1. 會計政策變動

(1) IFRS第9號《金融工具》的應用

① 金融工具的分類與測定

本集團歷來歸類為「可出售金融資產」的資本性金融工具現將被歸類為「按公平價值計入其他全面收益之金融資產」。在季度綜合權益變動表中，從本綜合財政年度期初起，將「可出售金融資產」重新歸類為「按公平價值計入其他全面收益之金融資產」。本集團依據過渡性措施規定，將不會在上一綜合財政年度的各項綜合財務報表中追溯應用IFRS第9號。

② 金融資產的減值虧損

按攤銷成本計算的金融資產的減值記錄，變更為採用該金融資產相關預期信貸虧損對應的壞賬撥備的記錄方法。

③ 對沖會計

本集團應用IFRS第9號的對沖會計規定後，依照IAS第39號《金融工具：確認和計量》規定達到對沖會計資格要求的對沖關係中，若在遵從IFRS第9號規定後依然達到對沖會計資格要求，將繼續按對沖關係處理。

IFRS第9號的應用對本集團第一季度綜合業績不造成任何重大影響。

(2) IFRS第15號《來自客戶合約之收益》的應用

本集團在應用IFRS第15號後，將依照下述的五個步驟確認收益。

第一步：識別與客戶之合約

第二步：識別合約內履約責任

第三步：釐定交易價格

第四步：將交易價格分攤至合約內之履約責任

第五步：於本集團完成履約責任時確認收益

本集團從事全球性的服裝產品銷售業務，對於此類服裝產品銷售，通常在交付服裝當時便由客戶取得對該服裝產品的控制權，本集團完成履約責任，因此基本會在該服裝產品交付當時便確認收益。此外，收益將按從與客戶合約約定對價中扣除折扣、回扣、退貨等項目後所得到的金額計算。

IFRS第15號的應用對本集團第一季度綜合業績不造成任何重大影響。

2. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本UNIQLO，海外UNIQLO，GU及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本UNIQLO：日本境內的UNIQLO服飾業務

海外UNIQLO：日本境外的UNIQLO服飾業務

GU：日本境內及境外的GU服飾業務

全球品牌：Theory，COMPTOIR DES COTONNIERS，PRINCESSE TAM.TAM及J Brand服飾業務

(ii) 分部資料(分部收益及業績)

截至2017年11月30日止三個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	中期簡明 綜合損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	257,068	258,283	60,815	40,052	616,218	808	—	617,026
經營溢利	54,113	46,671	9,011	3,030	112,826	33	1,041	113,901
分部收入 (所得稅前溢利)	54,099	46,817	8,995	3,041	112,953	33	4,845	117,832

(附註1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

截至2018年11月30日止三個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	中期簡明 綜合損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	246,140	291,382	65,493	40,775	643,792	674	—	644,466
經營溢利	37,958	52,564	8,568	2,729	101,820	44	2,799	104,665
分部收入 (所得稅前溢利)	38,314	52,616	8,537	2,685	102,154	45	8,887	111,086

(附註1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

3. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至2018年11月30日止三個月

(單位：百萬日圓)

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比(%)
日本	246,140	38.2
大中華地區	134,848	20.9
亞洲其他地區及大洋洲	90,375	14.0
北美及歐洲	66,158	10.3
UNIQLO(優衣庫)業務(註1)	537,523	83.4
GU(極優)業務(註2)	65,493	10.2
全球品牌業務(註3)	40,775	6.3
其他(註4)	674	0.1
合計	644,466	100.0

(註1)收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區：中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲：韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲

北美及歐洲：美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭

(註2)主要的國家地區為日本。

(註3)主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(註4)「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

4. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2017年11月30日 止三個月	截至2018年11月30日 止三個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	21,364	22,330
租金開支	51,053	52,659
折舊及攤銷	9,927	11,982
外判	9,198	10,254
薪金	69,913	75,270
其他	42,768	49,019
總計	204,226	221,515

5. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2017年11月30日 止三個月	截至2018年11月30日 止三個月
其他收入		
匯兌收益*	845	1,534
其他	265	417
總計	1,111	1,951

(百萬日圓)

	截至2017年11月30日 止三個月	截至2018年11月30日 止三個月
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	100	59
其他	121	709
總計	221	769

*經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」。

6. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2017年11月30日 止三個月	截至2018年11月30日 止三個月
融資收入		
匯兌收益*	2,824	5,030
利息收入	1,741	2,482
其他	0	48
總計	4,566	7,560

(百萬日圓)

	截至2017年11月30日 止三個月	截至2018年11月30日 止三個月
融資成本		
利息開支	635	1,139
總計	635	1,139

*非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」。

7. 每股盈利

截至2017年11月30日止三個月		截至2018年11月30日止三個月	
母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	7,905.74	母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	9,180.49
期間內每股基本盈利(日圓)	770.11	期間內每股基本盈利(日圓)	720.16
期間內每股攤薄盈利(日圓)	768.99	期間內每股攤薄盈利(日圓)	719.01

(附註)計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至2017年11月30日 止三個月	截至2018年11月30日 止三個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利(百萬日圓)	78,540	73,476
不歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	—	—
歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	78,540	73,476
期間內普通股平均股份數目(股)	101,985,476	102,027,782
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整(百萬日圓)	—	—
普通股數目的增加(股)	148,315	163,218
(股份認購權)	(148,315)	(163,218)

8. 報告期後事項

不適用。

3. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自2019年1月10日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2019年1月11日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會
迅銷有限公司
柳井正
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2019年1月11日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；非執行董事為岡崎健先生、柳井一海先生及柳井康治先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生、新宅正明先生、名和高司先生及大野直竹先生。