



可持續發展報告 二零一七/一八年

思捷環球控股有限公司 | 二零一八年六月三十日止年度 | 股份代號 00330

ESPRIT

目錄

01	歡迎	03
02	思捷環球簡介	06
03	邁向循環經濟	14
04	構建根基	73
05	我們的報告方針	81



01

歡迎



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

行政總裁函件

各位讀者：

隨著消費者及其他機構日益關注業界對環境與社會所造成影響，本集團所在行業正面臨重大轉變。思捷環球決心要在變革中發揮正面作用，並已制訂了包含目標與方法的計劃以達致有關目的。「循環經濟」概念是該計劃的核心，我們深信這是正確的方向，並已將此一理念應用於本集團業務的各個層面，希望能以身作則，將「循環經濟」概念付諸實行。

本人欣然在本報告中分享我們的有關進展。我們正致力建設植根於彼此尊重及愛護環境的時裝體系。

制訂可持續發展策略以應對環球趨勢及首要重點

作為一間負責任的公司，我們必須密切關注國際倡議，並採納最有望帶來積極影響的行動方案。思捷環球將繼續努力走在變革的最前線。

自二零一二年起，我們響應綠色和平的無毒承諾，致力淨化生產程序，消除供應鏈中所有有害化學品，我們在這方面的努力至今未有絲毫鬆懈。

我們自去年開始將「聯合國可持續發展目標」納入我們的可持續發展框架，作為將可持續發展議題融入本公司所有業務範疇的重要一步。應用有關可持續發展框架讓我們得以獻一分力，以達

致各國政府及商業機構共同追求的可持續發展目標。

基於上述倡議，我們意識到「循環時尚」是大勢所趨，且有可能重塑時裝業的面貌。我們已加盟環球時尚會議－二零二零年循環時尚體系承諾(Global Fashion Agenda 2020 Circular Fashion System Commitment)，並採取即時行動以支持過渡至循環時尚體系。在業務活動中應用循環時尚的概念，令我們有必要重新思考種種假設及預期。正因如此，循環時尚理念亦有可能一改我們的經營方式以及對時裝的見解。

我們目前的焦點所在

我們的優先要務是生產在採用可持續物料、剔除有害化學物，以及應用循環時尚理念設計方面符合我們所訂定目標的產品。我們相信國際標準及認證有助我們達成有關目標。因此，我們與良好棉花發展協會(BCI)合作，採用經認證的有機棉花及再生物料，同時承諾遵守「負責任羊毛標準」(Responsible Wool Standard)，以及響應環保組織Canopy的倡議採用可持續人造絲；其次，我們亦在店舖及網上商店宣揚有關倡議，藉以提高顧客對可持續發展的認知和熱誠，並鼓勵他們加入我們倡導的循環時尚變革。

在社會責任方面，我們與國際工業會(IndustriALL)訂立新「全球框架協議」(Global Framework Agreement)，支持工人有成立工會的自由，並引



— Anders Kristiansen
執行董事
兼集團行政總裁



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

以為傲。我們亦是推動Act on Living Wage的活躍成員，該組織在成衣出口國家以集體模式為工人爭取生活工資。我們正不斷致力改進我們的採購程序，確保我們的行動可支持給予工人合理的生活工資。與此同時，我們亦專注於在我們供應鏈中提高婦女的地位，並積極地與我們在印度及孟加拉的供應商合作，增加女性主管所佔比例。此外，我們還率先採納可持續服裝聯盟(Sustainable Apparel Coalition)的「社會與勞工合流項目約章」(Social and Labour Convergence Project protocol)。

「我們深信，我們將革新業務，
並繼續展現在時裝業界的領導能力。」

我們在供應鏈中致力實踐我們的「除毒」承諾，並重點推行污水檢測。我們按照「有害化學物質零排放聯盟」(Zero Discharge of Hazardous Chemicals；簡稱ZDHC)的廢水處理指引，其為業內最受推崇並獲國際認可的處理標準，可確保排放的廢水合乎水質要求。我們集中確保我們的全部濕處理設施均每年接受檢驗，並符合所有有關規定。

我們的成果與所得結果

在向閣下呈報的本報告中，我們對以下成果尤其感到驕傲：

- 我們有164所濕處理設施已接受ZDHC的廢水檢驗
- 我們已舉辦首個循環時尚培訓項目，並開始過渡至循環生產
- 我們訂立宏大的目標，在選取主要物料類別時轉用可持續材料：如棉花、人造纖維素布料、動物纖維及合成纖維。
- 在二零一七年時裝革命透明度指數(Fashion Revolution Transparency Index)報告中，我們獲評為透明度最高的時裝品牌之一，此乃一項重大的讚譽，而我們亦相信透明度正是可持續發展的關鍵。
- 我們與IndustriALL簽訂了全球工會框架協議(Global Union Framework Agreement)

展望未來，我們將進一步著重改善與主要持份者的溝通，並已展開相關工作，例如我們已推出全新設計的公司網頁。我們深信，我們將革新業務，並繼續展現我們在時裝業界的領導能力。本人希望各位對我們取得的成績同感鼓舞，並與我們一同策劃未來。

Anders Kristiansen

執行董事兼集團行政總裁

02

思捷環球簡介



上頁



返回目錄



下頁

我們的發源地

思捷環球始創於一九六八年，該年代的人們勇於革新，掀起一重重文化浪潮。在五十年後的今日，我們相信另一波革新已經來臨；是次革新關乎我們如何對待環境、如何支持其他全球公民，以及如何創造並維護我們心愛的事物。

現在是時候反思我們的經營模式。我們一直以來以直線型的提取、製造、浪費模式營運，現在是時候邁向循環模式。

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



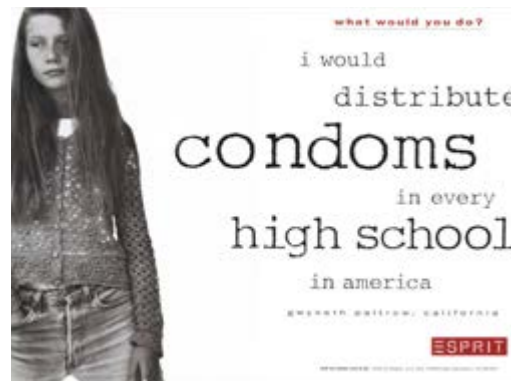
搜尋文件



附件



電郵





上頁



返回目錄



下頁

我們的業務

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

超過40個
國家

15,455百萬港元
收入

20間
線上商店

586間
零售店

5,482個
批發銷售點

→ 有關進一步財務數據詳情，請參閱我們的一七/一八年財政年度年報



上頁



返回目錄



下頁

我們的產品

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



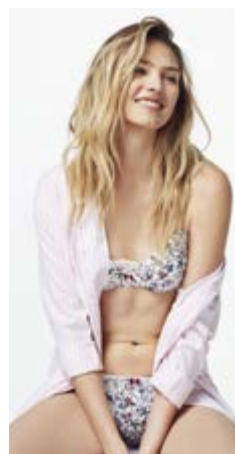
電郵



休閒服裝



運動



內衣



Edc



配飾



童裝



高雅



特許經營產品



鞋具



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

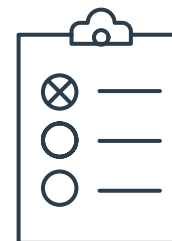
我們的僱員

業務的長遠成功有賴於我們有才幹且熱心工作的團隊。作為國際企業，我們在全球各地聘任逾8,000名僱員，並引以為傲。我們的全球總部設於德國，總部員工來自45個不同國家。工作團隊的多元化背景不單令思捷員工獲得更豐富的經驗，亦擴闊我們作為環球公民的視野；我們在日常的工作及生活中可學習不同的語言和文化，亦可接觸到不同的觀點與價值觀。



學習

我們提供由初步入職以至管理層等不同水平的培訓，以支持員工的專業仕途發展。為促進員工的進一步發展，我們亦提供多元發展計劃，以籌備員工晉身零售及辦公室主管。除此之外，我們亦提供「軟技能」培訓，為員工提供支援。



2,196

歐洲及亞洲共有2,196名僱員獲邀請評核他們的394名團隊主管，參與率達63%。

37

位學徒順利完成學徒計劃，當中62%留在思捷環球工作。



15

名實習生順利完成畢業生實習計劃，當中73%留在思捷環球工作。

思捷環球的職業健康與安全

就我們的德國業務，每間零售店均駐有急救人員及協助疏散的人員，他們在接受初步訓練後，會繼續接受定期訓練。目前我們在德國共有250名急救人員及600名協助疏散人員。



> 逾90個

不同國籍人士在思捷環球共事。



55%

員工受集體談判協議保障。



6

位來自歐洲不同國家的人材參與我們的新銷售管理實習生計劃。



上頁

返回目錄

下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

我們的僱員



我負責監督思捷環球在11個國家的業務，包括俄羅斯、保加利亞、克羅地亞及希臘，在工作上面對許多不同的文化。然而，我們的所有業務夥伴都欣賞優質的產品與良好的溝通交流。於二零一八年，我支持在克羅地亞開設新店的工作，從頭到尾跟進開店過程，由始至終創立全新業務，是一個令人深感欣慰的經歷。

— Louisa Arntz
衛星市場地區經理



修畢國際資訊管理學後，我在二零一七年加入思捷環球擔任社區經理。我深信社交媒體是未來的通訊主力；在我的團隊裡，我們可以自由提出新意念並嘗試實踐——我熱愛這種支持和鼓勵員工的精神。眼前有著許多潛力等待發掘，許多事情等著我們去做。

— Dilini Murray
社區經理



我在二零零五年十二月加入思捷環球人力資源部。憑藉於商業訊息學的背景，我在過去五年一直從事電子商務技術工作，領導12人團隊，彼此並無等級之分。我為團隊訂下清晰的目標，同時給予自由讓他們自發工作，並互相支援。在瞬息萬變的電子商務世界裡，沒有人真正知道未來顧客將著眼於何種事物，因此我鼓勵團隊放膽探索新的經營方法，並從試驗中學習。

— Nam Hoang Dong
副總裁－營銷科技管理主管

我來自羅馬尼亞，自二零一四年起居於德國。我的早期教育以科學為本（數學、訊息學），但我內心一直熱愛藝術。在英國修讀電影時，我以攝影及平面設計為興趣。我在二零一六年加入思捷環球出任初級美術總監，這些技能正好派上用場。簡而言之，我的工作就是一而再地應用同一條方程式：影像+文字=情緒一行動。我和我的團隊努力尋找新穎有趣的方法展示公司的產品，一同將思捷的品牌發揚光大。

— Ionut Barbu
初級美術總監



我來自北愛爾蘭貝爾法斯特，在中央聖馬丁藝術與設計學院畢業後，先後在倫敦、紐約及米蘭工作，並於二零一二年加入思捷環球。我的職責是確保女裝系列的美學設計依循主線。在確定每一系列產品的設計方向後，我會周遊列國，到處尋找靈感及繪製草圖。對我來說，思捷的精髓在於品質及物有所值，為諸位女士製作出「四季皆宜的衣物」。

— John Connor
設計主管（女裝）





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

Esprit Cares

作為環球文化與Esprit Cares的經理， 你的角色是甚麼？

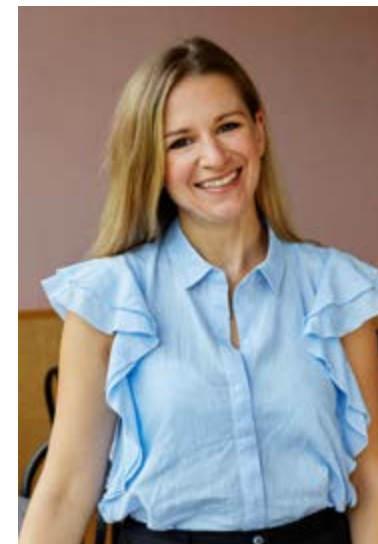
我的角色分為兩部分—理解及加強各地思捷環球的文化，以及在全球建立與推廣Esprit Cares的工作。我會聆聽並瞭解同事享受工作、愉快生活的原因，如何成為最佳的僱主，以及同事面對著何等挑戰。我嘗試找出辦法，將構成思捷文化的無形觀感與具體行動連繫起來，以加強其正面影響並協助同事克服困難。Esprit Cares營造義工文化，為同事建立可在公司內外回饋社會的平台。

談到我們的文化，你認為思捷文化的核心元素是甚麼？

思捷環球由不同人士組成，各有不同的觀點與個性，他們把各自的獨特風格帶入本公司。我們能做到兼容並蓄，是因為我們謙卑、真誠，並推崇多元文化所致。儘管我們已發展成為全球品牌，但我們的核心仍是一間真正以人為本的公司。我們擁有親力親為、靈活應變的營運風格，同時盡可能在工作中尋找樂趣。當然，每個人對我們的文化皆有不同的體會，但我覺得這文化主要是熱情待人、親切關懷、樂於助人。

再談一下Esprit Cares，參與的是甚麼人？該組織的工作為何？

Esprit Cares是我們的環球義工團隊，不論任何職級、部門與地區的同事均可加入。我們的目標是服務他人、共舉善行、推己及人，這三點經常互相交織。我們積極為社區發展出力，致力建立團隊以改善工作環境，從而協助每一位員工。除此之外，我們亦仿效其他混合型義務組織，尋求將商業解決方案與慈善活動連繫起來，其中一個最佳例子是我們舉辦的「快閃特賣會」—把多餘的衣服低價賣給同事，即是一個可持續解決方案，同時為員工提供福利。特賣所得全數直接回饋本地社區，由同事提議捐贈對象，再由全公司表決以決定可得到捐款的機構。我們挑選捐贈對象的唯一準則，是該機構的規模較小（致使我們的捐贈有顯著作用），且必須為本地慈善組織。今年內，我們已向十個慈善機構捐出超過35,000歐元，另有來自上一次特賣的18,000歐元有待捐出。此外，我們會邀請獲捐助機構的代表及提名該機構的同事一起到訪公司總部，讓同事認識為社群出力的有心人。若干同事更會在會面時請纓為慈善機構提供義務的專業服務。對我們來說，這一切都是為推動大家回饋社會，並建立可讓大行善助人的平台。



— Kate Deckman
環球文化與
Esprit Cares經理



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

一七/一八財政年度內有何主要活動？

首先是身心地球週，這是我們首次舉辦是項活動，並將會繼續每年舉辦。顧名思義，是項為期一週的活動以身體、心靈和地球為主題，三者之間互有關連。我們設有每日環球挑戰，鼓勵同事採取積極行動，及/或反思他們的習慣。各辦事處均為此致力作出安排，而我們亦會舉行講座、工作坊、義工時間、瑜伽課、衣物與電腦捐贈活動，以及健康飲食活動等。這是最喜愛的一星期，不單因為活動在全球各地取得成功，亦因為我看到每個地區辦事處均響應環球主題，並在當地充分呈現活動主旨。該活動在回饋社會之餘，亦能為公司和個人帶來助益，正正體現Esprit Cares的精神。

過去一年的重點活動包括：

- 繼續捐贈快閃特賣會籌得的善款
- Esprit Cares x Earth，同事奉獻出午飯時間，撿拾附近地區的垃圾和塑膠
- 思捷健美，由同事擔任導師，在上班時間前後舉行健體班，包括清晨健身班、體能訓練營、冥想班、巴西戰舞班和籃球訓練班等。
- 節日獻禮，每個分會均募捐衣物、玩具或食品。
- 電腦捐贈先導計劃，我們與地區團體合作，收集閒置的手提電腦，以捐贈予世界各地的學校和慈善機構。該團體是一個混合型組織，他們委託一間僱用傷殘人士的公司，為我們收集的電腦消除數據。該團體本身有龐大的人力網絡，他們在出遊時順道將手提電腦帶到目的地，免除額外的運送成本，達致碳中和成效。這項合作計劃是由一位思捷同事提出，我們現正進行先導試驗。由於是項計劃不會令我們產生任何成本開支，因此既可回饋社會又可為公司業務帶來助益。

「我們透過各地區辦事處的分會，將Esprit Cares推展到全球不同角落，成為世界各地同事均可參與的義工平台。」

你為Esprit Cares訂立了甚麼未來目標呢？

我們透過各地區辦事處的分會，將 Esprit Cares 的服務計劃推展到全球不同角落。我們有四大環球行動綱領，同時鼓勵各分會在當地舉辦活動。我們分享最佳實踐經驗，從而互相學習，並建立社群歸屬感，這有助打破地域阻隔，使同事之間保持緊密聯繫，同心同德推動我們的服務計劃，協助有需要的人。展望未來，我們計劃繼續擴大Esprit Cares的規模，以及更積極參與行動。我亦希望運用這個平台來連繫分隔各地互不認識的同事，互相鼓勵各人行善，始於讓大家建立彼此間的聯繫。最後，我希望能示範營商與善行可並行不悖，我認為Esprit Cares正好是展示這理念的上佳平台。

03

邁向循環經濟



上頁



返回目錄



下頁

邁向循環經濟

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



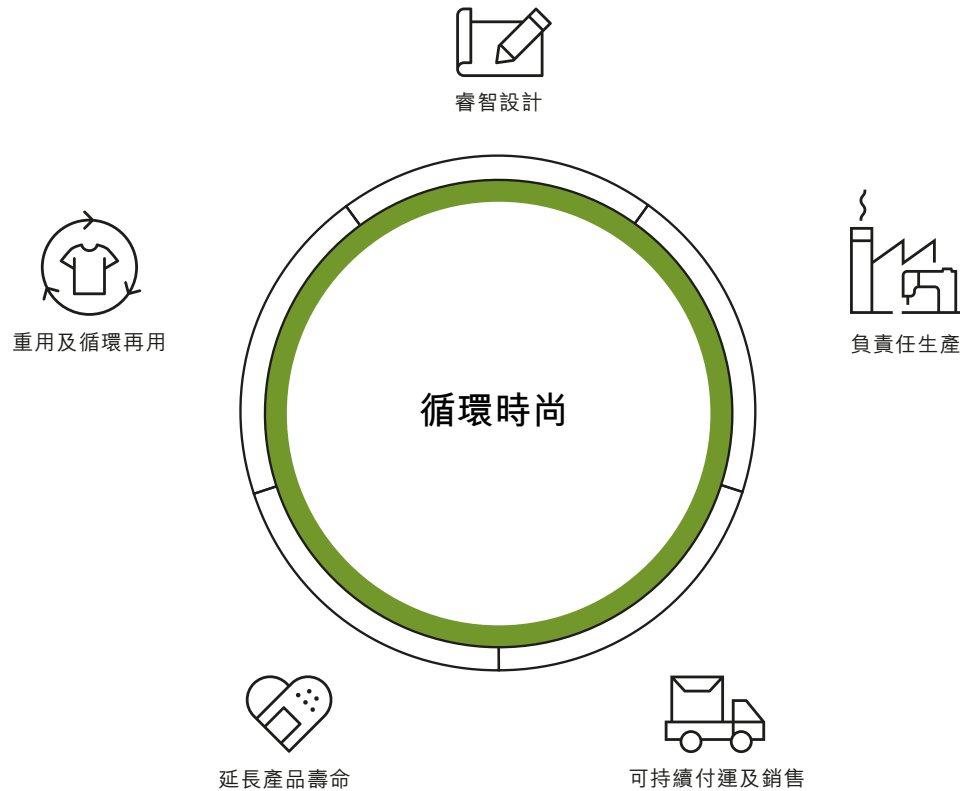
搜尋文件



附件



電郵



我們接通循環迴路

包容性循環有賴珍惜使用物料資源和人力資源：包容性循環經濟體系中，增長將來自人力資源而不是依靠耗用天然資源，且不會容許浪費。為確保思捷環球的行動能體現此一理念，必須重新思考時裝

生命週期的每一步。為此，我們正重新檢視我們處理設計、選料、生產與分銷的每個步驟，並建立及遵行新的流程，以支援對物料的護理、收集、重售、循環回收和再用。



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

睿智設計

我們明白到設計選材帶來的影響，設計並非只關乎款式與功能，在設計階段所作的選擇，可為循環體系打下基礎。我們會考慮我們的設計及產品開發對地球環境所造成影響，亦會考慮我們的選擇能否帶領行業朝向接通循環經濟迴路的方向進發。具體而言，我們在設計階段特別考慮的項目包括：

- 耐用，使每件產品有較長可使用年期；
- 優質的可持續物料，使投入生產的物料可被循環再用或轉化成肥料；及
- 安全的工序，使環境和我們的工友可獲得保障，而新產品亦達到我們的高品質標準。

在此等先決條件下，我們選用的物料得以循環，成為新產品生命週期的一部分。

我們的成果



我們採購了...

13%良好棉花(Better Cotton)

5%有機棉花及再生棉



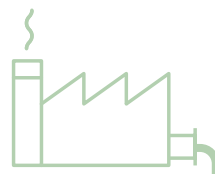
我們開發了首個以**水性PU製造的手袋**系列。



思捷環球的100%羽絨產品已獲**負責任羽絨標準(Responsible Down Standard)**認證。



我們已決定由二零一九年中起**禁用馬海毛**。



我們加入了改變市場基金會的**走向負責任黏膠纖維生產路線圖 (Roadmap towards a responsible viscose production)**。

我們的首項產品轉用**LENZING™ ECOVERO™**，進一步增加採用可持續度較高的黏膠纖維。















我們簽署了**二零二零循環時尚系統承諾(2020 Circular Fashion System Commitment)**，並已開始為我們的生產團隊提供有關**循環時尚**的培訓。

- 01 歡迎
- 02 思捷環球簡介
- 03 邁向循環經濟
 - 睿智設計
 - 負責任生產
 - 可持續付運及銷售
 - 延長產品壽命
 - 重用及循環再用
- 04 構建根基
- 05 我們的報告方針

睿智設計

我們的目標

主題	二零二一年七月前目標	進度	可持續發展目標*
棉花	100%採用更具可持續性的棉花	 18%	
	人造纖維素	30%採用更具可持續性的人造纖維素	 23%
合成纖維	30%採用更具可持續性度的合成纖維	 <1%	
	100%以循環再用或可生物降解的物料生產我們所用的合成羽絨	 <1%	
更佳的生产程序	60%採用不含二甲基甲醯胺溶劑(DMF)的人造皮革 (二零二五年增至100%)	 <1%	
	30%皮革以不含鉻鞣製程序生產	 <1%	
動物纖維	100%羽絨產品獲負責任羽絨標準認證 (持續進行中)	 100%	
	50%羊毛在二零二二年之前取得負責任羊毛標準認證	 <1%	

* 聯合國可持續發展目標



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



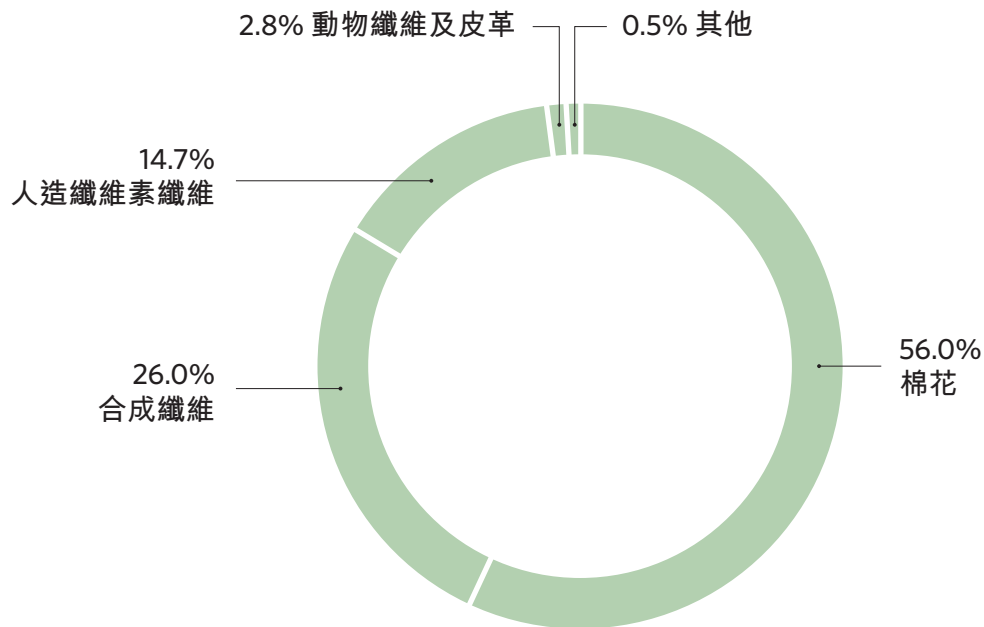
電郵

我們如何選取更具可持續性的物料

選用適當物料是我們循環時尚策略的另一關鍵環節，因為我們的最終目標是令我們所用的物料繼續支持時裝循環。

我們邁向循環時尚的第一步，是安排我們的設計師及產品團隊與負責環境可持續發展及產品安全的團隊攜手，確保我們盡可能挑選更多促進循環的可持續物料。這意味著選取以合乎道德方針採購的優質物料，不論是棉花及纖維素等植物原料，或是羽絨及皮革等動物原料。選用更多可持續物料同時代表著重循環再用的物料，以及支持供應商落實推行創新及可持續的生產工序，亦代表要考慮此等物料及以此製成的衣服是否可以循環再用，或是可自然分解，將養份回歸大地。

我們在一七/一八財政年度的纖維使用比例





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



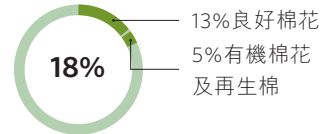
附件



電郵

我們如何選取更具可持續物料

棉花



於二零二一年七月前，
100%採用更具可持續性的棉花

良好棉花

我們在二零一六年二月成為良好棉花發展協會(Better Cotton Initiative)的成員，這個非牟利組織致力於全方位推動可持續棉花的生產，培訓農民如何在棉花生產中對環境、社會及經濟方面採取最佳的管理。該會支持棉花種植者施行更環保的培植方法，這些方法亦同時有助農民減低成本及提高利潤。

有機棉

有機棉根據嚴格標準種植，不施加殺蟲劑或合成肥料。目前全球棉花總產量中僅有不足1%是有機棉，導致難以大量採購有機棉。然而，我們仍認為在我們採用更具可持續性棉花的多元策略中，有機棉是關鍵的一環，因此思捷環球已在產品系列中增加使用有機棉，並使用有機質含量標準(Organic Content Standard)及全球有機紡織品標準(Global Organic Textile Standard)追蹤及認證我們所用的有機棉。該兩項標準均藉由追蹤有機棉由經認證棉花田直到最終製成品的產銷監管鏈，以核實服裝製成品是否包含有機種植材料及其含量。

棉花是我們最喜愛的物料，並應用於我們56%的產品。一般而言，棉花的品質可靠，且用途廣泛，製成的衣服尤其舒適。然而，傳統的棉花種植方法通常需要大量殺蟲劑、除草劑及肥料，會對環境造成損害。此外，棉花生長需要大量用水，而水是許多棉花產地日益缺乏的天然資源。為改善棉花對環境的影響，我們已識別出三種更具可持續性的棉花：良好棉花、有機棉及再生棉。

再生棉

我們亦重視增加使用再生棉，其來源包括經消費前後的廢料。消費後廢料指該等再生棉來自經使用的產品，例如獲捐贈的舊衣物；而消費後廢料則包括生產過程中產生的布碎。使用再生棉旨在令該兩類物料不會作為廢物送至堆填區。我們採用再生聲明標準(Recycled Claim Standard)及全球回收標準(Global Recycling Standard)確認我們出品的成衣中有否使用再生物料及其含量。





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



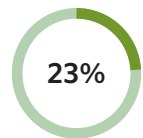
附件



電郵

我們如何選取更具可持續性的物料

人造纖維素



於二零二一年七月前，30%採用更具可持續性的人造纖維素纖維*

黏膠、人造絲及萊賽爾纖維等人造纖維素材料為人工製造的纖維。其原材料來自天然的纖維素（通常為樹木），以化學程序抽取出纖維素，然後紡成可用於編織的纖維。跟聚酯等傳統合成纖維不同的是，人造纖維素纖維可生物降解，但在採用時仍有其他重要的可持續性問題需要考量，包括可持續的耕種和更潔淨的生產程序等。經考慮此等因素，我們特別增加採用兩種纖維素纖維：萊賽爾和更具可持續性的黏膠。



萊賽爾

萊賽爾是一種主要以尤加利樹製成的物料，被視為較具可持續性的選擇，原因為尤加利樹較一般用來抽取纖維素的樹木生長得更快，而且種植時僅須用很少的水及殺蟲劑，生產出的纖維亦可生物降解。在我們含纖維素纖維的產品中，有10%以萊賽爾製成。

Lenzing™ Ecovero™ 品牌黏膠

我們正引入一種新黏膠纖維，名為LENZING™ ECOVERO™，由奧地利蘭精公司(LenzingAG)生產。這種物料跟傳統黏膠有很大分別，在生產過程中產生的碳排放及耗水量較低**，其纖維素取自於經驗證妥善管理森林的可再生木材。LENZING™ ECOVERO™透過特別的生产系統，可由纖維一直追蹤至最終製成品，在漫長的製衣程序及轉化步驟中可辨別出當中的LENZING™ ECOVERO™纖維。

LENZING™ ECOVERO™黏膠纖維獲歐盟環保標籤認證，代表著該物料在整個產品生命週期裡，由抽取原料以至生產、分銷及棄置所造成的環境影響較低。

**有關結果是採用可持續服裝聯盟提供的測量工具Higg物料可持續性指數(Higg MSI)計算得出。Higg MSI工具評估一件成品材料「由生產至出廠」（例如直至物料可組裝成產品時）造成的環境影響。然而，該數字僅顯示由生產至纖維出廠的影響。LENZING™ ECOVERO™品牌黏膠纖維的Higg MSI得分乃根據已計算入Higg MSI內的Lenzing纖維而計算。

* 一七/一八財政年度：7%萊賽爾，<1% Ecovero



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

我們如何選取更具可持續性的物料

保護樹林

為了負責任地採購纖維素布料，我們用的纖維素必須來自妥善管理的樹林，而非來自瀕危的森林或原生林。我們於二零一五年九月與非牟利環保組織CanopyStyle合作，確保我們的纖維素布料並非來自瀕危或原生的樹林。Canopy亦與全球非牟利組織雨林聯盟攜手，審核全球人造纖維素纖維生產商，查驗他們是否符合Canopy所訂有關纖維素來源的嚴格標準。

我們在履行Canopy承諾時，以有關審核結果作為參考。我們支持未來不再開採原始及瀕危樹林以生產人造纖維素布料。有關進一步詳情，請參閱「思捷環球透過選擇布料保護樹林的政策」一節。



更具可持續性的黏膠生產

在二零一八年五月底，我們就改變市場基金會提出的走向負責任黏膠纖維生產路線圖作出承諾，並確定為推動和改善黏膠與莫代爾纖維的可持續生產所採取行動。除了致力向供應商說明我們的採購要求外，我們還會評估生產程序帶來的環境影響，以及在整條供應鏈上的供應商所造成的社會影響。我們對這項承諾的目標，是推動更多同業採用閉環式生產程序，以盡量減少使用有害的化學品。

此外，我們亦積極提高黏膠供應鏈的透明度，列出各黏膠供應商，他們皆屬於我們的三級供應商網絡。有關的結果自二零一八年八月起於我們公開披露的供應商名單上登載。

我們另一個改善黏膠生產的方法，是參與有害化學物質零排放聯盟於二零一八年初成立的人造纖維素纖維工作組，成員包括大型品牌、黏膠生產商和其他業界持份者，透過工作組的共同努力，我們正研究改進黏膠生產的工具及規程。



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

我們如何選取更具可持續性的物料



合成纖維

<1%於二零二一年七月前30%
採用更具可持續性的合成纖維

聚酯纖維、聚胺及丙烯酸纖維是思捷環球最常用的合成纖維，經常用於功能性運動裝及混紡衣物。然而，我們亦注意到傳統的合成纖維是石油產品，而石油並非可再生資源，這些合成纖維亦不能生物降解。另一項我們正密切注視的問題是微塑料污染；細小的合成纖維微粒可能會在洗濯過程中脫落，最終流入大海，對野生動物和自然環境構成威脅。我們正致力減少合成纖維的用量，在可行的情況下會盡量挑選更具可持續性的替代品。

更具可持續性的填充物料

<1%於二零二一年前七月，
我們使用的合成羽絨100%
以循環或可生物降解的物料製成

憑藉持續研究與技術創新開發出嶄新的生物性聚酯纖維，以及能與天然纖維同一速度分解的聚酯纖維。然而，這些技術創新大部分仍未能大規模生產至我們可以採用的程度。因此，現時我們的注意力集中在增加使用循環再造的合成纖維，其中一個最普遍的再生聚酯纖維來源是用過的PET膠樽，採用這種再生物料有助減廢減排，並鼓勵更深思熟慮的物料選擇。其中一個例子是常用於間棉外套的

聚酯纖維抓毛：我們已決定把所用的聚酯纖維抓毛改為再生聚酯纖維。思捷環球採納再生聲明標準及全球回收標準，保證再生物料確實被使用到生產中，這兩項標準乃用於檢定成衣製品中的再生物料含量。下一個挑戰就是完善聚酯的循環再用流程，就此我們正研究如何重用來自我們本身產品的再生合成纖維。



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

我們如何選取更具可持續性的物料

更佳的生产程序

除了選用更具可持續性的物料，我們的環境可持續小組亦與供應商及化工業界攜手，合力改進我們所用物料的生产程序。

更具可持續性的生产程序將耗用更少能源、更少水、更少化學品和更安全的替代品，或其中多項改善。整體而言，有關改進乃旨在更善待員工及改善環境。



我們已停用氟化物

自二零一四年十二月起，我們的所有防水產品均不含全氟化物(PFCs)。氟化物會污染環境，因此我們改用更安全的替代品。詳情請參閱我們的個案研究。

<1%

於二零二一年七月前，我們30%的皮革以不含鉻的鞣製程序生產

皮革

鞣製皮革是一個複雜的化學程序，約85至90%的皮革經過鉻製，然而，有關工序如未有妥善進行，在若干情況下，三價鉻有機會氧化並產生有毒的六價鉻，對環境和人體有害。我們正循多個不同途徑令鞣製皮革的過程更安全。

我們支持供應商採用較佳的鉻鞣製程序，並為鞣皮廠制訂特別功能評估，以確保他們明白如何進行妥善的鞣製程序。我們亦為供應商提供了防止產生六價鉻的指引。

與此同時，我們正致力引進不含鉻的鞣製方法，例如植物鞣製和活性鞣製等，並繼續監察此等工序，確保在執行時妥善安全。我們進行了一項有關另類鞣製程序的研究，以上的改善方法都是來自該項研究的成果。



<1%

於二零二五年七月前，我們100%的人造皮革產品以水性PU製造

人造皮革

人造皮革（通常為聚氨酯型產品）可讓我們不需使用源自動物的物料製造出皮革式樣的產品。然而，製造傳統的聚氨酯(PU)需要一種名為二甲基甲醯胺(DMF)的溶劑，會對工人造成危害並污染環境。我們正努力由傳統PU改用不需使用DMF的水性PU。



上頁

返回目錄

下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



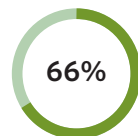
搜尋文件

附件

電郵

我們如何選取更具可持續性的物料

更少耗水、更少化學劑、更佳的牛仔布



於二零二一年前，我們50%的牛仔布
會被評級為對環境影響度低*

我們與供應商緊密合作，研發更具可持續性的牛仔布。我們的供應商採用創新的技術，例如激光、臭氧和「納米氣泡」等科技，以減少在生產過程中耗用水、化學劑和能源。我們亦採用Jeanologia™開發的軟件系統「環境影響量度」(EIM)，協助我們估算及減少我

們產品的環境足跡。EIM評估生產過程中的用水、耗能、化學劑使用和工人健康狀況。我們運用這程式提供的資料來找出更具可持續性的洗滌方法，以及生產出更具可持續性的牛仔布衣物。



我們5%的牛仔布
採用萊賽爾



我們6%的牛仔布
以再生物料製造



我們33%的牛仔布獲評級為對環境影響度低，因為在耗水、使用化學劑和/或耗能方面的環境足跡較低



我們27%的牛仔布
含有有機棉花

* 我們採用Jeanologia™的環境影響量度軟件



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

我們如何選取更具可持續性的物料

動物福利

我們抱持應顧及動物福利和人道對待動物的信念，這是我們實踐理想的承諾之一。所有源自動物的產品，都必須符合我們的行為守則和農場動物福利協會(FAWC)的五大自由原則。

羊毛



<1%

於二零二二年前，我們50%的羊毛會根據負責任羊毛標準進行認證

來自綿羊的羊毛既耐用又可生物降解，使它成為可持續物料的優良選擇，尤其對一些預期可穿著多年的衣服而言。為了保障綿羊的福祉，我們與Textile Exchange及其他品牌合作制定負責任羊毛標準。負責任羊毛標準致力確保我們供應鏈內的綿羊得到尊重，並根據農場動物福利協會的五大自由原則來牧養。

該標準亦強調牧場的可持續管理。在二零一七年，我們資助了負責任羊毛標準Kickstarter計劃，支持在紡織品供應鏈內實施此標準。我們目前正繼續努力將負責任羊毛標準認證羊毛用於我們的產品。由於這計劃仍屬新事物，因此要採購獲負責任羊毛標準認證的羊毛殊非易事。但我們仍舊堅持目標，要在二零二二年前，令我們50%的初剪羊毛根據負責任羊毛標準採購。

此外，自二零一二年起，思捷環球明確禁止在我們的供應鏈內對綿羊進行割皮防蠅。

五大自由原則

- ① 免於捱飢抵渴的自由
- ② 免於不舒適的自由
- ③ 免於痛苦、傷害或疾病的自由
- ④ 表現正常行為的自由
- ⑤ 免於恐懼及焦慮的自由



合乎人道的皮草與羊毛選擇

零皮草

思捷環球是一家零皮草公司，亦是零皮草零售商計劃的成員。這代表著我們的產品只會使用仿真皮草。

安哥拉兔毛

自二零一三年十一月起，思捷環球所有產品全線禁止使用安哥拉兔毛。安哥拉兔毛的使用禁令將一直延續，直至能夠建立妥善的監控制度及建立透明度以保障安哥拉兔得到人道待遇。

馬海毛

馬海毛來自安哥拉山羊。由於無法確保這些山羊能獲得人道對待，思捷環球決定由二零一九年中起停止售賣安哥拉山羊毛產品。



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

我們如何選取更具可持續性的物料



100%

100%我們的羽絨產品根據負責任
羽絨標準進行認證（持續進行中）

羽絨

我們在採用羽絨及羽毛時格外慎重，以確保為我們產品提供這些物料的鴨和鵝都得到人道的對待。根據我們的動物福利政策，思捷環球強烈譴責對動物強行餵食及活拔禽鳥羽毛及羽絨的行為。為保證這些行為不會出現在我們的供應鏈裡，思捷環球所有含有羽毛及羽絨的產品均已根據負責任羽絨標準進行認證，這做法已由二零一六年秋季起實施至今。此標準由非牟利組織紡織交易所(Textile Exchange)制定，覆蓋供應鏈內從鴨鵝養殖場至思捷環球自身的所有環節，確保思捷環球成衣概無使用活拔羽絨或羽毛。

皮革

我們對旗下產品使用皮革有嚴格規章。我們要求皮革必須為食品工業的副產品，而我們的供應商亦必須能夠把生皮及原皮追溯至原產地。我們不會採購來自國際自然保護聯盟或瀕臨絕種野生動物植物國際貿易公約名錄所列瀕危或受威脅物種的皮革。

我們在嘗試採購更多具可持續性的皮革時面對一項重大挑戰，就是服裝行業並無包含動物福利的劃一皮革標準。為了克服這問題，紡織交易所於二零一七年初提出負責任皮革倡議。這倡議採用多方利益持份者合力的方針，聯合各利益相關人士協助行業找出最佳的可行解決方案。作為其中一位成員，我們的目標是解決全球皮革供應鏈現存的眾多問題，包括動物福利、社會及勞工問題，以及森林砍伐等。



上頁

返回目錄

下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

設計歷久常新的產品

思捷環球致力確保出品的成衣達到最高質素，令它們持久耐用，可以讓顧客穿著多年。我們已著手訓練設計師掌握循環時尚的概念，

並建立一套生產程序以確保我們的所有產品皆製作優良，在可能的情况下，盡量創造款式歷久常新或是可靈活配搭的衣服。

製作一件歷久常新的產品

01. 設計階段



02. 產品開發



03. 風險評估



04. 質量評估



01. 設計階段

我們的設計師透過創造款式、挑選物料、配搭顏色和圖案，為每件產品定下生產的基礎。創作程序的第一步是在「情緒板」上勾畫出基本意念，其思考基礎包括對潮流的研究、預測和配色設計；這些規劃綜合起來後便成為新服裝系列的起點。設計師要就用料作出關鍵的決定，挑選高質素和較具可持續性的物料，目的是創造出歷久常新的產品，不單構造堅固耐用，而且要款式耐看，永不會過時。我們的目標是要令每一件創作出來的產品皆有其獨特的內在價值，使顧客珍而重之，長期受用。





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

設計歷久常新的產品



02. 產品開發

設計意念和草圖會拿到辦房交給經過特別訓練的縫紉技工，我們的產品便開始成型。有時縫紉工會把設計師的想法製成原型樣辦，檢視各方面的品質，例如尺寸穩定性、工藝水平和合身程度等；這樣設計師不消一天便可看到其意念變為一件成品。接著產品小組會檢視和調整每件衣物的裁剪，之後便可著手投產。在原型樣辦的質料和裁剪達到我們的標準後，我們便會交給供應商，使他們有實物樣本在手，可清楚瞭解其設計意念和對品質的期望。

接下來，供應商會製作一件核對樣辦並交予我們，讓我們瞭解有關裁剪、手工和品質的最終模樣；另一件一模一樣的樣辦會存放於供應商的生產地點作參考之用。



03. 風險評估

若想令衣物耐穿，延長其使用年期，選擇合適的布料和配件非常重要。在生產之前，我們的產品安全團隊會先進行評估檢測，按照國際公認的規範和我們自己的質量標準，測試衣物的品質，例如會否起毛頭、脫色、縮水，以及在家庭洗滌後的外觀變化等。我們其中一項加強供應商實力的方法，是支持他們建立本身的內部質量控制系統，包括跟他們分享我們的最佳實踐、制訂指引，並支援實地的執行工作。在風險評估期間，還會就產品所用的化學品進行檢測。



給顧客的提示－你可以做的事：

- **保養說明標籤：**仔細閱讀附在衣服上的所有保養說明標籤。我們使用這些標籤向顧客傳達特殊護理建議或警告，例如我們有否使用特殊的染色技術，或是該衣物是否需要特別的保養處理等。
- **思捷產品護理指南：**仔細閱讀護理標籤中的洗滌和護理說明。你是否需要一點協助才能看得明白？我們在這裡為您準備了一些指引。
- **Clevercare：**Clevercare是一個提供可持續洗滌指引的系統，可助你以更少的耗水和耗能來清洗衣物，但又可保持衣服的美觀和舒適。



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

設計歷久常新的產品



04. 品質評估

要令產品歷久常新，秘訣在於品質精良。本著這個信念，思捷環球對其成衣進行多重步驟的質量評估，確保不論質料手工皆同樣出色。透過工藝評估，我們的品質鑒證團隊可瞭解在產品開發階段選擇的式樣、線縫和結構是否適用於不同的尺寸和服裝類型。我們進行技術工藝審核，以提高供應商在做工和裁剪方面的造詣。我們同時制訂了工藝指南，令供應

商理解我們的服裝須如何縫製，我們亦訂立了如何衡量工藝的指引。質量評估與我們的風險評估同時進行－在批量生產之前展開。在生產過程中，我們繼續監控產品的手工。當進行車間和最終的檢查時，我們同時即場查驗車工質素和外觀質量，確保最終的出品能符合我們的要求。





上頁



返回目錄



下頁

負責任生產

時裝既依賴人也依賴地球，因此在致力連接循環迴路的路途上，我們總是把環境、在供應鏈裡工作的人們，以及我們的客戶，放在最核心的位置。

把這種循環理念套用在生產上，有助我們確保自己以造福社群和生生不息的方式營運。這包括促進對工人權益的尊重、提倡安全的工作場所、推動公平工資，以及支持我們供應鏈內所有僱員的整體福祉。這樣，我們的循環時尚理念便有助於保障我們的人力資源。

連接循環迴路還需要負責任的管理，以及安全地使用所有生產元素，例如布料、配件和化學品等，並要控制所有生產輸出和排放，例如廢水以至一最終的一產品本身。基於這個原因，我們努力尋求方法減少和重置廢料、摒棄使用有害的化學劑，並正視其他形式的污染，諸如溫室氣體排放等。放眼未來，我們正探索可行的新意念，協助我們以對環境負責任的方式生產。

- 01 歡迎
- 02 思捷環球簡介
- 03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

透明度

我們的供應商網絡橫跨25個國家，包含數以百計在全球各地互有連繫的夥伴。近年我們大幅削減供應鏈夥伴的數目，使我們得以超越建立商業關係的層次，改為集中創建一個互相協作的社群。減少供應商的數目，令我們可以更深入地瞭解他們，明白他們的需要和挑戰，並協助他們達至我們的標準。

我們的成果



我們獎勵優良的可持續表現。

每六個月，我們便會評估供應商的可持續表現，以我們的供應商評分卡系統為每一個供應商評分。



根據**2017時裝革命透明度指數**，我們是其中一家透明度最高的時尚品牌。

我們的目標

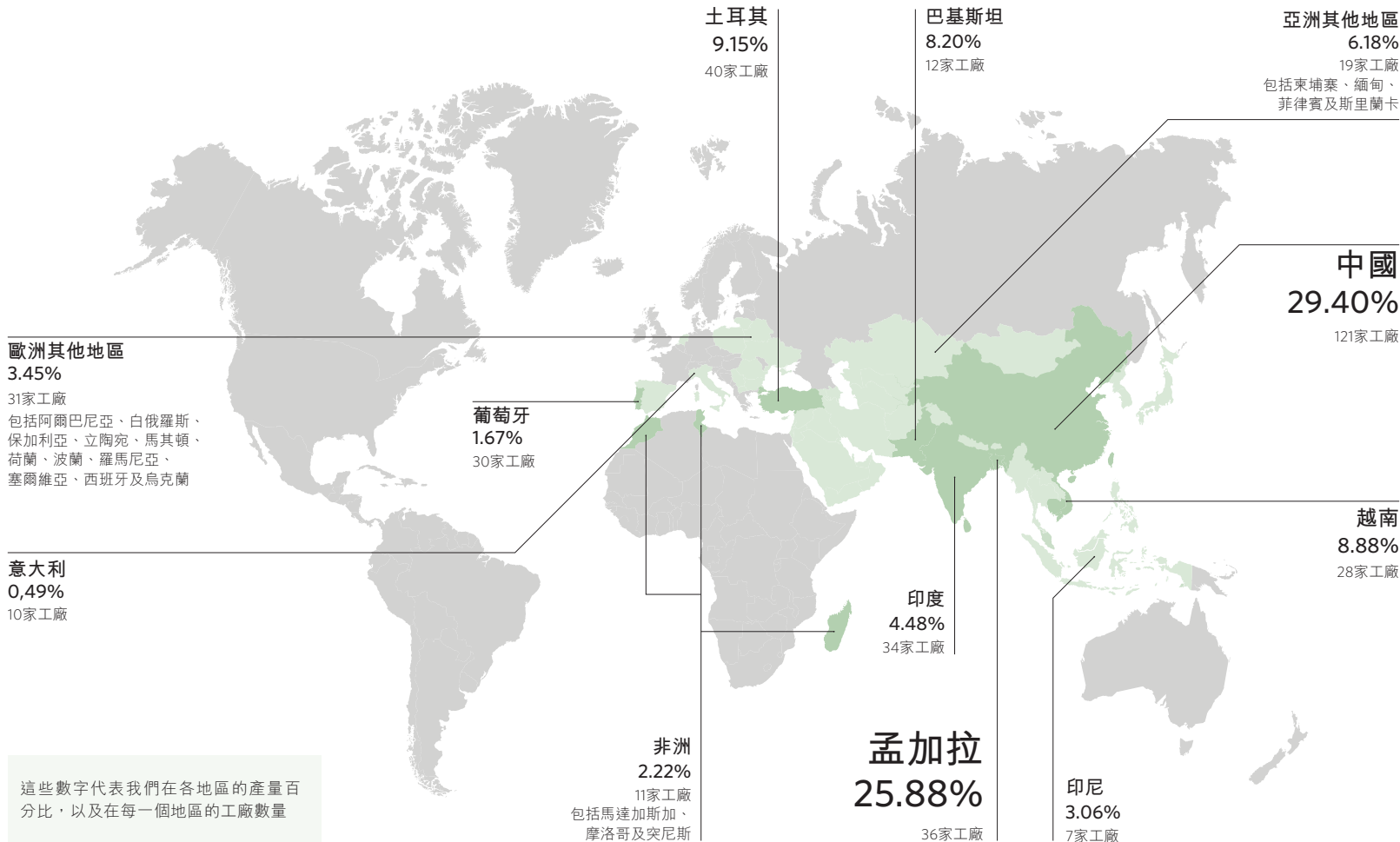
主題	二零二一年前目標	進度	可持續發展目標*
透明度	每六個月標示和公佈我們的一級供應商和二級供應商（持續進行中）	100%	—
	每六個月標示和公佈我們的主要三級供應商	15%	—

* 聯合國可持續發展目標

- 01 歡迎
- 02 思捷環球簡介
- 03 邁向循環經濟
 - 睿智設計
 - 負責任生產**
 - 可持續付運及銷售
 - 延長產品壽命
 - 重用及循環再用
- 04 構建根基
- 05 我們的報告方針

思捷環球的生產地

為了確保我們的產品是以潔淨和負責任的方式生產，我們必須對供應鏈夥伴有深入認識。



- 01 歡迎
- 02 思捷環球簡介
- 03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

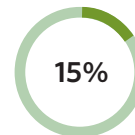
05 我們的報告方針

我們如何挑選供應商



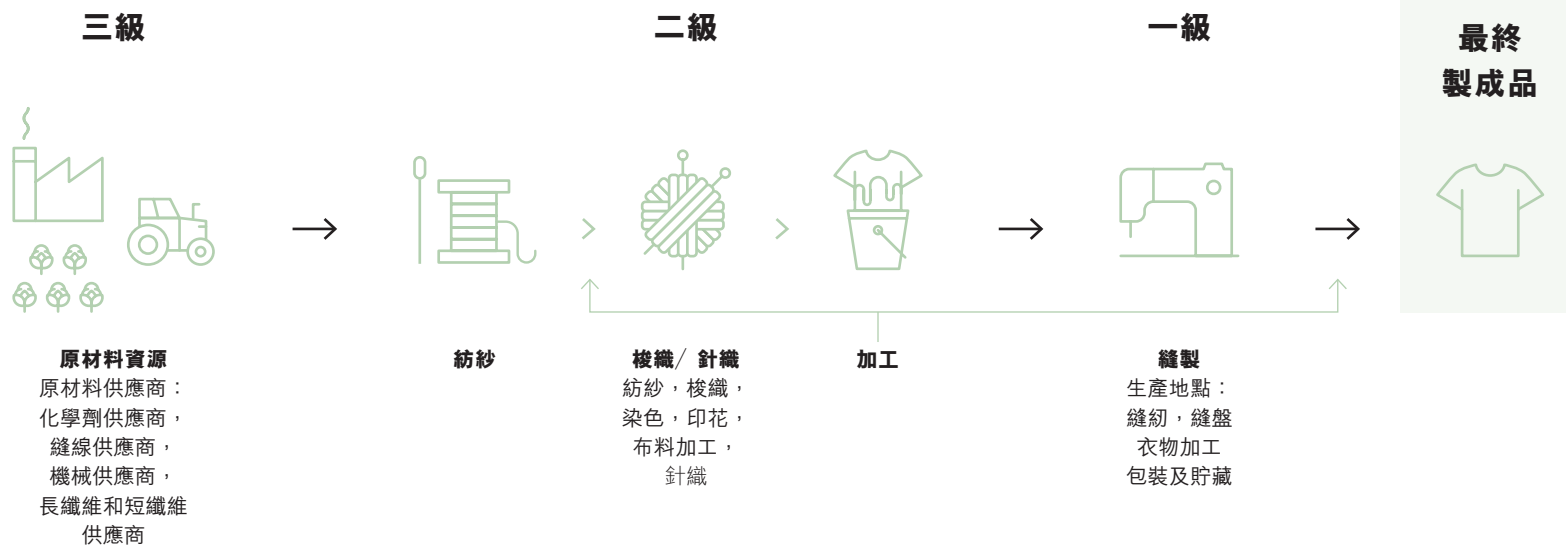
每六個月標示和公佈我們的一級供應商和二級供應商 (持續進行中)

供應鏈透明度代表著不單知道我們的產品在世界哪個角落製造—它代表著清楚知道我們的生產夥伴是甚麼人、他們如何處事，以及我們可怎樣支持他們以潔淨、負責任和有效率的方式工作。我們的供應鏈標示程序有助我們掌握這些資訊，我們透過一級供應商便可瞭解和更新供應鏈的更深層資訊。



每六個月標示和公佈我們的主要三級供應商*

我們每六個月更新供應商名單，當中包括工廠名稱、位置、生產的貨品類型及工人數量，這名單涵蓋我們的主力供應商和生產地點（一級）、濕處理承辦商（二級）以及黏膠纖維生產商（三級）。我們是按照人權觀察組織透明度承諾、以及對綠色和平無毒行動和改變市場基金會的承諾而編製這份名單。



* 這進度是按照一七/一八財政年度三級供應商數據所作出的估計。我們預期在一八/一九財政年度會收集到更全面的數據。

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針

我們如何監察供應商

思捷環球集中與少數的優秀供應商建立長期商業關係，這令我們得以構建一個社群，並支援供應鏈上的每個夥伴，協助他們達至我們的標準。

供應商在與我們開展合作前，必須先符合我們的嚴格要求。一項不可或缺的先決條件是披露我們直接供應商的供應鏈，令我們不單可以監察直接合作的供應商（一級），還可監察供應商的分包商（二級），從二零一八年八月起更同時監察黏膠纖維生產商（三級）。除了顯示透明度，我們還期望供應商謹守我們的思捷環球最低要求，以及願意跟我們合力，全面和不斷地保證這些要求得到遵守。為了達到這目標，我們開展了一個持續的監察和產能提升計劃，其涵蓋範圍不單只是我們最直接的合作夥伴，還包括更深層的供應鏈。



思捷環球最低要求

供應商必須謹守我們的思捷環球最低要求，這是我們供應商合約必備的一環。思捷環球最低要求包括以下數項：

- 思捷環球供應商行為守則
- 思捷環球物料品質要求
- 思捷環球的限用物質清單(RSL)和生產限用物質清單(MRSL)

鑑於這些要求橫跨不同的功能與角色，我們於二零一五年成立思捷環球最低要求指導委員會(EMRSC)，成員包含所有對可持續發展有直接影響的部門：環境可持續發展部、產品安全部、社會可持續發展部，以及品質鑒證部。EMRSC的任務是協商和制訂相關要求、指引和執行工具的總體框架，這一系列措施都必須三個部門一律遵守，並規定所有供應商切實遵行。

潛在的新供應商



披露供應鏈
(不得推搪!)

篩選供應商



- 桌面風險評估
- 披露供應鏈

若然沒有披露
→ 屬於零容忍事項
→ 不能合作

評估供應商



一級
- 技術工藝評估
- 社會合規評估
- 查閱Higg指數FEM評分

二級
- 產能評估
- 查驗廢水測試
- 查閱Higg指數FEM評分

供應商承諾



在合約中同意遵守
思捷環球最低要求

定期跟進評估





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

我們如何監察供應商

為我們生產製成品的工廠（一級）負責採購布料、配件和配飾等材料，而這些物料都必須合乎我們的要求。一級的合作夥伴必須確保他們的分包商瞭解並遵守我們的標準。

本著夥伴合作的精神，我們支持直接供應商把我們的要求層層下達至他們的供應鏈。在高透明度的運作下，供應商向我們披露其分包商的身份，使我們得以直接評估和加強更深層的供應鏈。我們以幾項主要的業界倡議作為審核標準，同時亦有本身的一級和二級供應商評估系統。透過這種方式與我們的直接供應商合作，讓他們參與評估，使我們得以協助整個供應鏈提升質量、安全和合規性。



我們的評估

我們是數個主要業界倡議組織的成員，這些組織代參與的品牌進行監察和評估；除此之外，我們亦有自己的審計團隊，定期造訪我們的供應商。

社會合規審核

為了確保思捷環球所用的生產設施皆按照思捷環球的「供應商行為守則」運作，思捷環球社會合規團隊不時對生產思捷環球產品的工廠進行突擊或事先知會的審核。

產能評估

我們的環境可持續發展團隊分別設於各個進行生產工序的國家和德國的全球總部，負責評估二級供應商的環保表現、化學品管理和妥善程序監控。

這種做法有助我們確保供應商遵守我們的RSL、MRSL和物料品質要求。

技術工藝評估

合適的設備和機器，結合供應商和工廠員工的知識和經驗，才能造出質量合適的產品。我們的品質鑒證(QA)團隊審核每個供應商（一級），確保其工廠符合我們關於組織與管理、產能和設備的技術標準。在這些審核視察期間，我們的QA團隊亦同時培訓工廠員工和管理層，令他們瞭解我們的質量要求和程序。我們定期進行技術工藝審核，頻率取決於初始審核時的評分。在每次審核之後，工廠管理層會收到一份糾正措施計劃表，在下次審核時由QA團隊覆檢。



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

我們如何監察供應商

不會「一走了之」

當供應商出現問題時，業界有一種做法名為「一走了之」，亦即撤銷給他們的訂單，但我們認為這並非真正改進製衣業供應鏈的上策。我們本著社群互助精神，希望能支持供應商改善其問題，並繼續維持彼此的業務關係。當我們發現有不足之處時，我們會跟供應商一起制訂糾正措施計劃（CAP），並進行定期的重新審核，以核實有否改進。只有在我們看不到任何改善，或對方不願正視問題時，雙方的合作關係才會終止。



扶助供應商

總體而言，我們都希望扶助供應商，協助他們瞭解可持續生產的含意，以及使他們有能力自行找出問題並予以改善。我們其中一項扶助供應商改進的方法，是讓他們進行自我評估。為此我們加入了可持續服裝聯盟（SAC），並在我們整條供應鏈中提倡採用Higg指數設施環保模塊。

獎勵可持續供應商

我們認為出色的可持續表現應當獲得嘉許和獎勵，因此每六個月，我們便會循社會與環境兩大標準，評估供應商的可持續表現，並以我們的供應商評分卡系統記分。我們的採購團隊在決定把訂單交給哪一家經批准供應商時，會把這些評分列作考慮因素。這是我們其中一項激勵供應商的辦法，希望促使他們確保提供公平和安全的工作環境，或是努力提供可持續的物料和工序。



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

對地球負責任

我們的成果

在製作時尚衣物的過程中，有許多不同的工序與步驟。這可能包括洗滌過程、染色和印花技巧，或是其他化學或物理處理程序，以增添產品的美觀和舒適。要達成我們追求負責任和循環式生產的志向，必須密切監管各項製作步驟，確保它們都以符合我們期望的方式完成。這些監管措施包括我們對濕處理工場的能力評估，以及我們的綜合廢水檢測計劃等。



73%我們的濕處理工場參與我們的能力評估計劃或重新審核

98%經重新審核的工場因採取改善措施而提高在能力評估中的得分



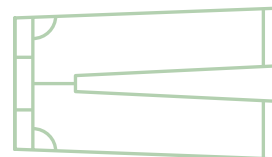
我們超過**24%**的工廠（一級和二級）以Higg指數設施環保模塊來評估他們的可持續發展措施。



我們在中國所用的工場均參與**公眾環境研究中心(IPE)**提供的即時環境地圖。



我們的**56%**濕處理工場在過去一年裡進行過廢水測試。



我們所用的**90%**牛仔布採用Jeanologia的環境影響量度軟件，以評估我們的牛仔布加工對環境的影響。



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

對地球負責任

我們的目標

主題	二零二一年七月前目標	進度	可持續發展目標
能力評估	我們100%的濕處理工場已按照思捷環球技術審核規範進行審核	73%	
廢水測試	我們100%的濕處理工場按照ZDHC廢水指引檢測其廢水	56%	
衡量表現	我們100%的供應商（一級和二級）進行Higg指數設施環保模塊自我評估	24%	



上頁

返回目錄

下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

對地球負責任

思捷環球在二零一二年十二月簽署綠色和平的無毒承諾，開展一系列持續至今的行動，以實現有害化學品零排放的目標。我們將竭盡所能，淘汰供應鏈上的一切有害化學品。

為何要無毒？

製作時尚衣物需要許多不同生產步驟，由收割原材料以至包裝，工序繁多。其中一些工序，尤其是漂染、印花和後整等，都涉及使用化學劑，若然處理不當，會對環境和參與生產的工人造成不良影響。在我們的循環時尚理念中，這種狀況絕對不容出現：接合循環的迴路需要所有工序都得到負責任和安全的管理，不論投入（例如化學劑和布料）或產出（例如廢水和製成品）皆然。

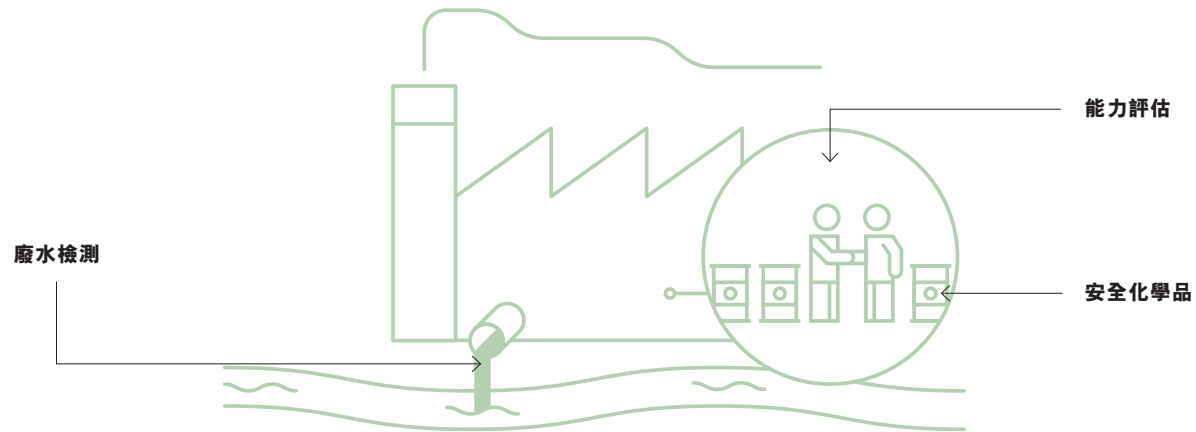
我們的無毒承諾

在二零一二年，思捷環球承諾於二零二零年前淘汰我們供應鏈內的11類有害化學品。

這是把我們當時已有的除毒措施進一步擴大，原有的措施主要集中於確保我們的產品對顧客無害，在執行上全然按照我們的限用物質清單(RSL)，清單內列明當產品去到顧客手中時，不可以殘留於產品上的化學劑。

在二零一二年簽署無毒承諾後，我們擴大對化學劑的監察，開始處理生產過程所用化學劑的問題，即使這些化學劑在產品送達顧客手中時不再殘留。我們需要開始考慮化學加工對環境和工人安全的影響，而不單是考慮產品的安全問題。

我們在本身的供應鏈內推出一項大型的無毒計劃，主力提高濕處理供應商的無毒意識和相關知識，焦點在於化學品管理和環境管理，以及對處理過程的監控。這行動令供應商得以遵守我們的思捷環球生產限用物質清單(MRSL)，除此之外，我們還要求供應商為所有進行濕處理的廠房進行廢水檢測。





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

對地球負責任

我們如何除毒

只有在所有原料和物質都能潔淨、安全地投入生產和排放到大自然，我們才得以接合循環的迴路。為了履行我們的無毒承諾，我們需要推動整條供應鏈建立良好的內部管理措施，包括開列化學品存貨清單、建立良好的環境與化學品管理程序、實施流程控制，以及進行廢水檢測等。

合併RSL和MRSL

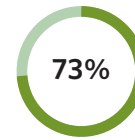
自二零一三年起，我們將限用物質清單(RSL)和生產限用物質清單(MRSL)合併，並要求所有供應商遵守。限用物質清單訂明製成品及包裝須達至的國際化學品規定，以及我們在法律規定以外的自身標準。限用物質清單側重於思捷環球最終製成品內的限用化學劑，而生產限用物質清單則著重於識別和淘汰可能在生產思捷環球產品過程中使用的有害化學劑。把兩者合併，使我們的眼光由最終產品的安全，擴大到供應鏈上所有工人、他們的社區以及環境的安全與健康。

為了識別化學品風險，我們制訂了一套鑑辨危害的方法，以不斷評估用於製造我們產品的化學劑。

此外，我們亦顧及其他持份者的需要和要求，例如非政府組織、顧客和研究機構等。我們是多個業界合作組織和多方利益持份者組織的成員，例如有害化學物質零排放(ZDHC)組織、[可持續服裝聯盟\(SAC\)](#)，以及德國可持續紡織合作夥伴([German Partnership for Sustainable Textiles](#))等。

我們最少每年一次綜合我們的化學品風險評估結果，以更新我們的RSL和MRSL。

能力評估與供應商支援



我們100%的濕處理工場已按照思捷環球技術審核規範進行審核

自二零一六年七月起，我們開始對供應鏈內的濕處理設施進行審核，以評估其生產能力，這些設施負責進行漂染、印花、洗滌和後整程序。有關工序可能是生產過程中產生最大環境影響的環節。我們的能力評估涵蓋環境與化學品管理，以及對處理過程的監控。這些事項對於在生產過程中遵守我們的MRSL至關重要—之後對最終產品能符合我們的RSL亦同樣重要。

審核由我們在當地的環境可持續發展團隊負責。這些能力評估有助我們瞭解供應鏈內各供應商的表現水平，並作為合作夥伴在我們支持下持續致力改進的基準。





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

對地球負責任

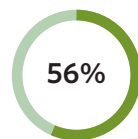
RSL和MRSL指南

為了支持我們的供應商遵守我們的限用物質清單(RSL)和生產限用物質清單(MRSL)，我們制訂了一份RSL和MRSL供應商指南。該指南協助供應商瞭解紡織品生產中的主要化學品風險，並提供實施妥善化學品管理的指引，包括編製齊全的化學品庫存清單。

透過我們的「化學品專欄」分享知識

每當我們遇到有關化學品不合規的問題時，我們會進一步調查以充分瞭解問題的根源，並從中學習。我們把每一次從問題源頭分析學到的經驗教訓，一一與供應商分享，提高大家的知識水平和表現。我們已經使用這些資料來建立一份可能導致不合規的化學品「黑名單」，以及一份「綠色清單」，列出來自同一化學品供應商組合的無害替代品。

廢水檢測



我們100%的濕處理工場
按照ZDHC廢水指引檢測其廢水

廢水檢測是監測有否遵從我們的化學品要求的重要工具。思捷環球於二零一六年二月採納ZDHC廢水指引，令我們的濕處理工場可按統一標準進行作業，而非根據不同客戶的個別標準。我們的濕處理供應商必須每年進行兩次廢水檢測，並把檢測數據上傳至公眾環境研究中心(IPE)或有害化學物質零排放(ZDHC)的平台。我們根據第一輪和第二輪檢測的發現，建立了思捷環球廢水個案研究。為了支持我們的供應商，我們正與夥伴合作，提供有關妥善管理化學品及廢水處理以及如何遵照ZDHC廢水檢測指南完成廢水檢測的培訓。在一七/一八財政年度，有164家濕處理工場參與廢水檢測，約佔所有濕處理工場的56%。





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



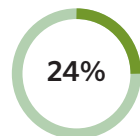
附件



電郵

對地球負責任

評估環保表現



於二零二一年七月前，我們100%的供應商（一級及二級）進行HIGG指數設施環境模塊自我評估

Higg指數為可持續服裝聯盟開發的自我評估工具，思捷環球是該聯盟的創始成員。我們要求供應商完成Higg指數設施環境模塊，以更清楚了解他們於環境及化學品管理以及流程監控的表現。我們會於產能評估時透過自我評估來核實所收集的數據。

我們的進度

我們為我們於無毒承諾下的佳績深感自豪，這顯示出我們朝有害化學品零排放的目標取得長足進展。綠色和平對我們表現的評價刊載於最近期的二零一八年七月無毒報告，當中特別指出我們至今所達到的理想進度。



我們的會員資格

Ø ZDHC

為實現我們的無毒承諾，我們已經與服裝及鞋履行業的領先品牌合作，以交換最佳慣例及統一整個行業的物質限制、標準及廢水檢測方法。



我們為AFIRM（一個致力對實施化學品限制維持最高標準的行業機構）成員。成員之間交流最新的檢測方法，並透過化學品行業的參與，共同增加對更持續性化學替代品的需求。



上頁

返回目錄

下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

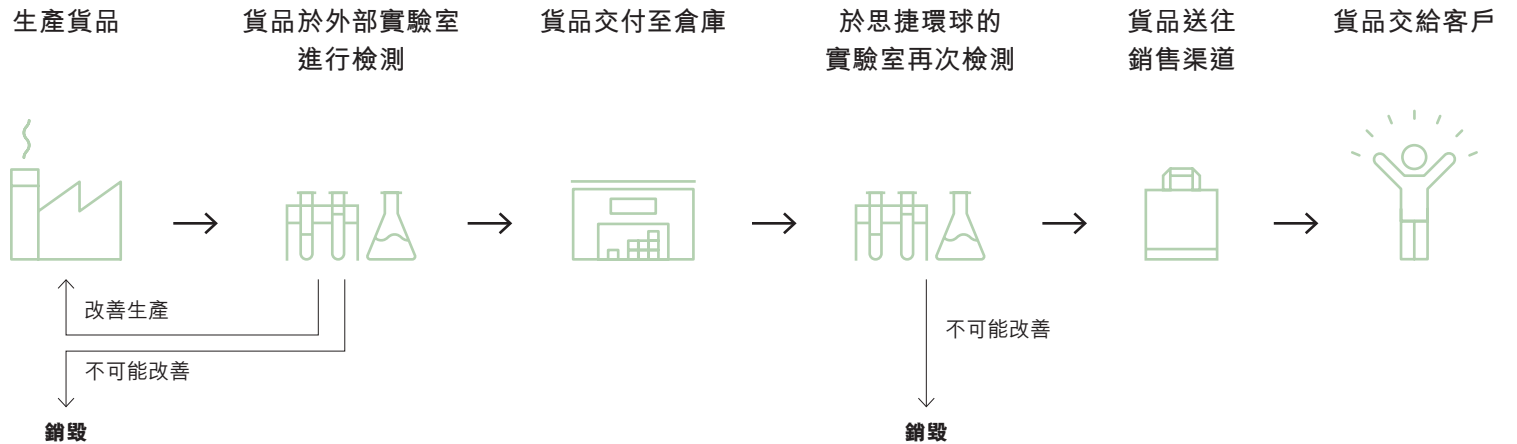
對地球負責任

安全產品

我們的首要考量為確保思捷環球的產品是安全健康，令客戶可無憂可慮地享受我們的產品。任何產品到達客戶手中之前，均必須通過多重化學及機械檢測以確保產品安全及符合我們的高品質要求。所有產品會經由獨立並獲得認證的檢測機關在產品開發過程中進行多次密集的測試。化學檢測根據我們的限用物質清單(RSL)進行，該

清單以REACH（關注化學品註冊、評估、批准及限制的歐盟規例）及思捷環球的銷售市場的適用國家法例為基礎。機械檢測則按照我們以全球標準及慣例為本的材料品質及安全規定進行。我們亦不斷監察我們的包裝安全。於二零一八年七月，我們採納了AFIRM包裝限制物質清單。

我們如何確保產品安全





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

對地球負責任

我們的檢測方案

所有思捷環球產品在出廠前均由獨立並獲得認證的實驗室進行檢測。只有持顯示已通過此檢驗程序的檢測報告的產品方獲准運送至我們的分銷中心。我們的產品安全經理會審閱檢測報告，並於需要時告知供應商有待改善之處。

對來貨進行到貨後檢測

我們的內部實驗室亦在貨品交付至分銷中心時對貨品進行檢查，以核實檢測結果及確保大量生產時已作出所要求的改進。

改善生產

我們監察及改善生產的工作旨在預先制止將導致貨品不安全或不能出售的事宜發生。然而，倘我們於檢測時發現化學違規及不可能改善的產品，則我們必須選擇銷毀產品以保障我們的工人及客戶的安全。銷毀根據法例規定在安全並由我們自身的員工監督的情況下進行。

實地加強監控

於產品開發及生產的整個過程中，我們位於生產廠房附近採購辦公室的品質鑒證及環境可持續性團隊持續監察檢測及為供應商提供支援。

根本原因分析

倘發生化學違規事件，我們的環境可持續性團隊會與供應商實地調查。然後，我們與他們合作執行適當的化學品管理及進行監控以

解決問題的根本原因。我們將從分析學習到的教訓與所有供應商分享，以防止日後再發生違規事件。

我們相信，我們必須從起初就集中使用更好的化學品，且我們必須讓我們的供應商有能力安全使用化學品，而非等待後期的產品檢測。

我們的品質檢驗

為確保品質標準得以維持，在供應商的工廠及我們自身的品質及技術團隊均會密切監察及控制生產樣品。

實地檢查

運輸前，當地的思捷環球品質鑒證團隊根據我們的嚴格標準進行內部及最後檢驗。就實地檢驗而言，我們使用由思捷環球設計的數碼品質鑒證(QA)工具。透過此QA工具，我們位於生產國的品質檢驗團隊可運用流動裝置將生產狀況的實時資訊傳送給德國總部的品質鑒證團隊。這增加了最後檢驗過程的速度及效率。

來貨品質檢查

當貨品抵達我們的歐洲分銷中心，將由我們的品質監控團隊再次查驗。這些監控工作旨在檢查物料或工藝是否於運輸過程受到影響，並再次核實大量生產時貨品是否符合我們的標準及已作出我們指明的改進。



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

對人們負責任

時尚界為數以百萬計的人們提供工作，當中每年逾525,000名人士創造思捷環球的服裝。將循環概念套用在時尚包含優先尊重和關心所有從事創造我們產品的人。我們並無擁有任何生產設施，故我們特別小心選擇合適的合作夥伴，並確保我們的選擇為時尚界作為

經濟發展及工人（尤其是女工）財政獨立的強大來源之角色帶來貢獻。為支持此目標，我們已作出具體步驟，務求與我們的供應商建立更穩健的關係，並已制定更透明的方法，專注為供應鏈創造更安全及更理想的工作環境。

我們的成果

96%

我們於孟加拉的一級工廠已完成孟加拉消防及樓宇安全協議內的改進計劃。



我們所有位於印度及孟加拉的一級供應商已定下於二零一八年終前增加女性生產線主管數目的目標。

我們已簽署二零一八年過渡協議（乃二零一三年孟加拉消防及樓宇安全協議的後續協議），並為指導委員會的成員。



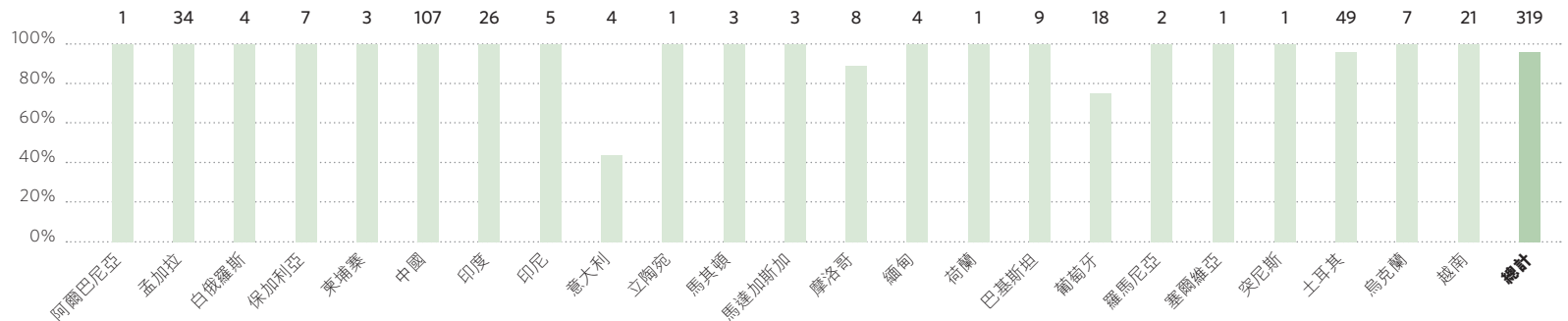
我們已簽署IndustriALL Global Union的全球框架協議。



我們已於25個國家進行了334次社會合規審核。

各國所進行的社會合規審核概覽


已完成人權檢討或人權影響評估的業務總數



- 01 歡迎
- 02 思捷環球簡介
- 03 邁向循環經濟
 - 睿智設計
 - 負責任生產
 - 可持續付運及銷售
 - 延長產品壽命
 - 重用及循環再用
- 04 構建根基
- 05 我們的報告方針

對人們負責任

我們的目標

主題	二零二一年前目標	進度	可持續發展目標
社會合規	所有工廠（一級）於其社會合規審核中最少達到C級（可接受） （持續進行中）	 95%	
賦予女性力量	我們位於孟加拉的工廠（一級）增加女性生產線主管的百分比至工廠整體女性員工的百分比	 16%	
	我們位於印度的工廠（一級）增加女性生產線主管的百分比至工廠整體女性員工的百分比	 19%	
安全樓宇	100%我們的孟加拉供應商已完成孟加拉協議的審核員於審查時所識別出的糾正措施（持續進行中）	 96%	



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

對人們負責任

所有生產思捷環球成衣的工廠必須遵守我們的供應商行為守則，這是我們所有供應商必須簽署的基本供應商協議的一部分。此外，我們已制定詳細的指引，以支援供應商履行行為守則。此指引說明供應商為符合我們的社會標準而應該建立的內部程序。指引亦包括如出現問題，供應商須立即執行的補救步驟。

我們如何確保公平安全的工作環境



所有工廠（一級）於其社會合規審核中
最少達到C級（可接受）（持續進行中）

我們不斷監察我們的供應鏈以理解供應商如何運作，並幫助他們克服所面對的挑戰，以及確保他們符合我們的要求。我們的供應商行為守則組成此監察工作的基礎，監察工作由我們的內部團隊及透過與外部審核組織合作進行。

此外，為實現整個行業共同改進，我們參與多個多方利益持份者及行業組織，例如Amfori Business Social Compliance Initiative(BSCI)、Better Work、孟加拉消防及樓宇安全協議、德國可持續紡織合作夥伴及荷蘭可持續成衣及紡織協議(Dutch Agreement on Sustainable Garments and Textiles)。這些組織讓我們可與業界其他公司及利益持份者合作，統一我們的做法及攜手推動各方朝共同目標邁進。此類合作讓供應商不必遵守許多不同的規定，只須依循一套規定工作，使他們從中得益。我們亦與多個國際及當地工會及非政府組

織合作，以改善工人的工作環境及安全。我們已定下100%供應商達到C級或以上之目標。BSCI對工廠的評級分為A（出色）至E（不可接受）。儘管100%是我們的成功指標且實際數目將不斷輕微浮動，我們仍為達到95%感到自豪，其餘5%供應商正努力完成改進計劃，或有新供應商尚未進行經批准的審核以取得分數。





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

對人們負責任

甚麼是社會合規審核？



外部社會合規審核

思捷環球是Amfori Business Social Compliance Initiative(BSCI)的成員，該組織有逾2000間公司參與，以確保我們供應商的工廠環境適當和安全，並符合法例規定。我們亦是Better Work的全球採購合作夥伴。第三方審核由Better Work及Amfori BSCI代表我們進行。

內部社會合規審核

思捷環球的內部員工亦會進行審核及跟進巡視（如有需要），以確保工廠努力遵守思捷環球供應商行為守則，以及核實第三方審核。在高風險地區，我們每年對供應商的工廠進行最少一次審核。每次審核的結果會用作制訂一個具時限的糾正計劃，使工廠得知處理所發現問題必須採取的步驟。



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

對人們負責任

不合規

我們根據當地法律及國際勞工組織(ILO)標準對工廠工作狀況設有非常清晰的規定。監察遵守這些標準的合規情況是本行業一直以來所面對的挑戰。為確保工廠符合並維持我們的要求，我們與供應商緊密合作。我們的審核是發現違規情況及與供應商共同制訂改善工廠計劃的重要工具。所有接受審核的工廠都會收到糾正措施計劃，當中會列出所發現的任何問題，概述它們為處理問題所必須採取的措施，以及提供必須完成改善的時間表。我們支持我們供應商作出優於最低標準的改善，專注幫助工廠建立更佳的管理系統，使它們能夠更佳地保持進步。

倘所作努力未能處理問題，思捷環球可能會覺得有必要停止與供應商進行業務。於一七/一八財政年度，思捷環球已終止委聘2.6%社會合規表現欠佳的供應商。然而，若問題特別嚴重，可能有必要立即採取行動，當中包括暫停訂單並將裁片或材料轉移至其他工廠完成。



一七/一八財政年度的不合規事件

最為常見的不合規事件如下：

- 薪酬政策與工資計算方法不一致 / 不正確的工資計算方法
- 支薪、出勤及生產記錄不一致
- 工廠政策與工人面談時所取得的資訊不一致
- 每週工時超過ILO標準所規定的60小時，包括正常及加班工時
- 未能符合ILO及BSCI標準每七天給予一天假期
- 於工廠樓層並無足夠的急救用品
- 機器安全性不足（如缺少安全防護裝置等）
- 緊急應變程序欠佳（如防火安全、緊急撤離等）
- 未能妥善處理及棄置具危險性的化學品
- 缺乏有關種族、性別、婚姻狀況、工會或政治取向及性傾向的書面及強制執行的反歧視政策，以及規管產假及宿舍規定的政策
- 缺乏有效的工人申訴管理系統
- 管理層干預工會活動
- 缺乏監督分包商合規系統的管理系統



零容忍

零容忍事件相對罕見發生。於一七/一八財政年度，導致業務終止的最常見不合規事件如下：

- 每週工時超過ILO標準所規定的60小時，包括正常及加班工時
- 未能符合ILO及BSCI標準每工作七天給予一天假期
- 支薪、出勤及生產記錄不一致



童工

僅在管理層即時實施思捷環球社會合規標準手冊所概述的糾正計劃時方可繼續生產



不透明

在成為思捷環球供應商期間拒絕審核、主動隱藏文件或偽造記錄、主動誤導審核人員、未能按協定參與審核程序



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件

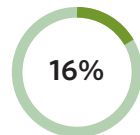


電郵

對人們負責任

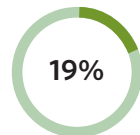
賦予女性力量

孟加拉



於二零二一年七月前，增加我們位於孟加拉的工廠（一級）的女性生產線主管的百分比至工廠整體女性員工的百分比*

印度



於二零二一年七月前，增加我們位於印度的工廠（一級）的女性生產線主管的百分比至工廠整體女性員工的百分比*

眾所周知，服裝行業僱用大量女工—然而，管理層仍以男性為主。我們堅信，女性工人必須享有與男性工人相同的學習、成長和晉升的機會。

思捷環球的女性領導調查

於二零一八年年初，思捷環球著手了解於我們供應鏈的確實女性分佈，尤其是確定女性管理層的百分比。我們分析了在孟加拉及印度與我們合作的工廠的工人性別分佈，然後與我們自烏克蘭（女性管理層的比例較其他國家為高）工廠所收集的數據作比較。調查結果並不叫人意外：女性於我們調查的所有工廠的各級工廠管理層中均未被足夠代表。然而，我們亦發現同一地區不同工廠之間有頗大差異，顯示存在很大的迅速進步空間。我們對可能於合理短時間內取得改善感到樂觀，所以我們已訂下協助供應商達到與其整體女性工人百分比相符的女性生產線管理層百分比。詳情見個案研究。



監督供應商的社會表現

我們能支持供應商達到我們的標準及支持行業達致更理想的社會表現的一個方法是協助精簡審核程序。由可持續服裝聯盟(SAC)推出的社會及勞工銜接項目(SLCP)正進行此項工作；結合業界現行的不同審核工具成為一套規定。社會及勞工銜接項目現正處於發展Higg社會及勞工模塊組成部分的最後階段。思捷環球已在土耳其及孟加拉的工廠試行SLCP工具，並將於二零一八年下半年在中國進行最終測試。當工具於二零一九年一月被納入Higg指數時，思捷環球將開始要求供應商使用。使用Higg社會及勞工模塊將令供應商能夠自主其社會表現，成為負責任的業務合作夥伴，且更加理解何謂可持續、負責任及安全。

* 一七/一八財政年度基線：孟加拉的工廠有7%生產線主管為女性，而女性員工總數則佔44%

** 一七/一八財政年度基線：印度的工廠有6%生產線主管為女性，而女性員工總數則佔31%



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

對人們負責任

Yes Center

我們的YES Center為世界各地難以尋找教育及經濟機會的年輕人帶來光明前景。思捷環球與聯合國支持的德國組織YOU Foundation合作，承諾投放一百萬歐元開設五間YES Center，第一間於二零一六年在孟加拉設立。這些中心不僅提供教育，還透過經濟參與給予年輕人希望，提供他們掌握自己命運的機會。各YES Center都將其課程對準當地行業、當地文化及當地需求，旨在於英語、電腦及時裝/紡織品等範疇培養年輕人。生活技能課程有助建立自尊、教育年輕人他們的權利，並教導他們如何自信地面對新世界。



此計劃對年輕女性別具意義，因為她們一般獲得較少選擇，但卻具潛能成為建立更強大社區的推動力。

思捷環球會為各中心提供資助兩年後方轉交當地合作夥伴。位於孟加拉Cox's Bazaar的首間YES Center已為300多名年輕人提供培訓，現已轉交當地持有。YES Center亦在巴基斯坦、越南及孟加拉的第二個地方（達卡）開設。印度的YES Center將於今年落成。各YES Center均獲當地合作夥伴的支持，確保可滿足各獨特社區的需求。每月會與更廣泛的思捷環球社區分享學生面談。為進一步強化這種聯繫，我們的團隊目前正探索一個全新以視頻會議形式進行的技能分享及師友計劃。





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

對人們負責任

結社自由

結社自由乃基本權利及讓員工參與塑造其工作環境的基礎。縱然大多數公司視尊重員工結社自由作為其行為守則的關鍵部分，但往往缺乏以有意義的方式維護此承諾的方法。

為支持這項重要工作，思捷環球簽署加入IndustriALL Global Union的全球框架協議。根據此協議，IndustriALL及其於服裝生產國的附屬機構將與思捷環球合作，支持處於結社自由經常被忽略的國家的工人。目前，思捷環球為已簽署此協議的五大全球服裝品牌之一。

生活工資

思捷環球強烈認為製造我們產品的工人應能靠所賺取的金錢過活。由於多個因素，工資低一直是服裝行業長期存在的問題，其原因包括行業高度分散，多個競爭品牌經常共同使用廠房。倘行業競爭者，以及政府、工會、工人及廠商之間不通力合作，實在難以實現有系統的變革。生產遍佈全球使計算眾多地區的生活工資變得複雜。就公平工資的理解達成共識乃行業面臨的最大挑戰之一。

為克服上述挑戰，思捷環球及連同其他18個品牌與IndustriALL Global Union簽訂諒解備忘錄，以組成一項名為ACT的計劃，ACT代表行動(Action)、協作(Collaboration)及轉型(Transformation)。ACT尋求藉著推動於主要服裝出口國達成全國整個行業的集體談判協議

來解決服裝行業的低工資問題。透過他們的工會代表，工人可在協議中談判提高工資，處理對工作環境的疑慮，同時保持行業的競爭力。

檢討採購慣例

ACT成員致力支持提高生產力及檢討我們內部的採購慣例和其對工人的潛在影響。作為第一步，思捷環球的採購團隊於二零一七年六月參加了一個試行的自我評估研究，此乃一個更大規模的採購慣例檢討程序的開端，以識別思捷環球需要改變甚麼以支持工廠工人的生活工資。

這有助於我們找到改善公司採購慣例的重要機會。我們首先重新制訂培訓材料，重點關注下達訂單程序、供應商選擇、價格計算及付款條件。於二零一七年六月，所有採購與購買員工進行了初步培訓，並於二零一八年夏季開設進修課程。

編製工資數據

除得知當地的最低工資外，思捷環球亦會編製產品生產地區的工資數據。目標是了解工人實際賺取多少回家，從而知悉他們所處社區的基本生活成本。部分數據來自公平報酬調查，屬BSCI審核的一部分。我們正特別關注將工資階梯納入最低工資監管的國家，以尋找方法讓工人隨著技能提升及生產力改善而可於工資階梯攀升。



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

對人們負責任

96%

100%我們的孟加拉供應商已完成孟加拉協議的審核員所識別出的糾正措施（持續進行中）

消防及樓宇安全

思捷環球是首批簽署孟加拉消防及樓宇安全協議的公司之一，該協議於二零一三年拉納廣場大樓倒塌後頒佈。

於過去五年，我們已根據協議致力於改善我們孟加拉工廠的樓宇、消防及電力安全。原有協議已於二零一八年五月屆滿。許多參與者承認，儘管協議已完成大量工作，但仍遺留許多工作。思捷環球成為談判小組的一員，成功與協議的工會成員共同致力延長協議。思捷環球很高興成為新的三年工作計劃的一份子，以完成協議所載需要完成的重要安全工作。

截至二零一七年十二月，我們已達成目標，令100%我們的孟加拉供應商完成協議提出的全部有待改善之處，但工廠的表現並非靜止不動，目標完成百分比亦然。為反映此目標的浮動性質，與先前的報告比較，我們稍微改變措辭。截至一七/一八財政年度末，我們達到96%。





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

可持續付運及銷售

在致力推動循環性之同時，我們亦考慮到本身的營運，例如我們如何運送產品、如何於零售店出售產品、如何管理倉庫及如何於總部及辦事處內工作。

為展示及活出我們的循環價值觀，我們於業務的各個環節實施不同的措施，但我們的整體目標都是減少我們的碳足跡及廢物。

我們的成果



我們在德國慕遜加柏的分銷中心取得
BREEAM認證。



我們已於推行新衣架重用計劃的
首三個月減少我們所需新衣架數量達**10%**。

我們已優化用作運輸的紙箱大小以減少紙板用量及推廣更有效的包裝。



我們以環境零傷害或減排的方式運送我們於歐洲的**80%**電子商店包裹。





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

可持續付運及銷售

我們的目標

主題	二零二一年前目標	進度	可持續發展目標
碳足跡	減少溫室氣體(GHG)排放量30%	0%	
	增加鐵路運輸5%	82%	
	減少空運5%	0%	
	以環境零傷害或減排的方式運輸我們歐洲電子商店90%的貨品	80%	
廢物減量及處理	減少產品運輸所用紙箱受損數量11%	0%	
	50%成衣運輸所用衣架被重用及以PET樽製造	20%	



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件

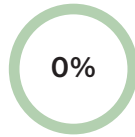


附件



電郵

碳足跡



減少溫室氣體(GHG)*排放量30%

思捷環球於歐洲及亞太地區均設有地方辦事處。位於歐洲及亞太地區的倉庫亦支援這些地區的直接銷售。上述所有營運會影響本公司的碳足跡。我們於一四/一五財政年度首次公佈本公司的碳足跡數據，其集中於我們的德國營運及進貨運輸。今年，我們能夠廣大報告範圍，當中現已包括歐洲及亞太地區的營運及物流。



範圍3

排放

- 物流飛機、卡車、鐵路、船舶
- 商務出行火車、飛機

溫室氣體總量：
24,649噸二氧化碳當量



範圍1

採暖用氣

- 店舖
- 辦公室

燃料

- 貨車

溫室氣體總量：2,106噸二氧化碳當量

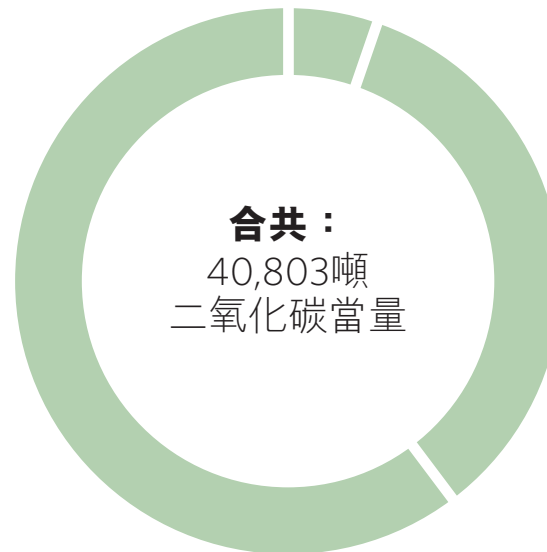


範圍2

電力

- 倉庫
- 地方辦事處 / 展廳
- 零售店

溫室氣體總量：
14,048噸二氧化碳當量



*一七/一八財政年度基線：40,674噸二氧化碳當量

- 01 歡迎
- 02 思捷環球簡介
- 03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

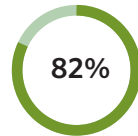
重用及循環再用

04 構建根基

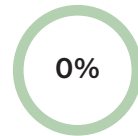
05 我們的報告方針

碳足跡

運輸



於二零二一年七月前
增加鐵路運輸5%*

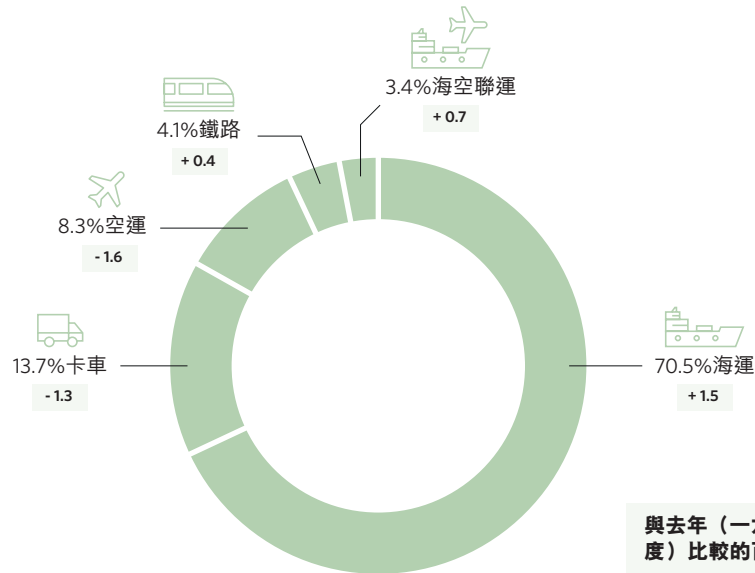


於二零二一年七月前
減少空運5%**

思捷環球的产品主要在歐洲及亞太地區製造，然後出售至全世界，所以我们的产品一般經過長途運輸方能到達客戶手中。我們將成衣由工廠運送至分銷中心所用的主要運輸方式為海運、卡車、空運、鐵路及海空聯運。我們注意到每種運輸方式均有不同的風險、益處及對環境的影響。舉例而言，空運及卡車運輸會排放大量二氧化碳但一次只可運載少量貨物，故並非萬不得已的情況下我們不會使用空運。海運亦會造成空氣污染及噪音污染，影響海洋生態，但相對其他運輸方式，海運的好處是極具效率，能運載非常大量貨物。鐵路為最環保的運輸方式，亦是我們的首選運輸方式，故我們致力於日後增加使用鐵路。鐵路產生最小的排放量和碳足跡。我們可利用鐵路運輸我們在中國生產的部分產品。我們細心挑選既可符合我們業務需求，亦能兌現我們環保承諾的最佳運輸方式。不論選擇哪種方式，我們均會確保紙箱及集裝箱全部裝滿、充分利用空間及盡可能地合併訂單，以減少碳足跡為目標。

運輸方式

狀況：一七/一八財政年度



與去年（一六/一七年財政年度）比較的百分點變化

* 一七/一八財政年度基線：4.1%鐵路運輸
** 一七/一八財政年度基線：8.3%空運



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

碳足跡

電子商店運輸



於二零二一年七月前，以環境零傷害或減排的方式運輸我們從歐洲電子商店出售的90%產品

我們一直竭力減少運送經網上購買的貨品予客戶所造成的影響。於二零一七年，我們成功透過更可持續運輸中和逾3,588噸二氧化碳當量。我們為二零一八年訂下更宏大的目標：我們原訂目標是於二零一八年六月底前達到90%的歐洲電子商務運輸為對環境零傷害或透過減排計劃運輸。我們與承運商發展出更可持續的運輸計劃，而我們非常自豪我們現正向此目標邁進。雖然我們尚差少許才達到90%此一目標，但截至一七/一八財政年度末，我們約80%的歐洲電子商店訂單已經以環境零傷害的方式或透過減排計劃運輸。邁向目標的過程令我們明白到轉用更可持續的運輸計劃所需的時間較我們預期為長，在一些國家甚至並無這些計劃可供選擇。我們仍以



90%的歐洲電子商務透過環境零傷害或減排方式運輸為目標；根據迄今資料，我們已修訂目標達成日期為二零二一年七月。

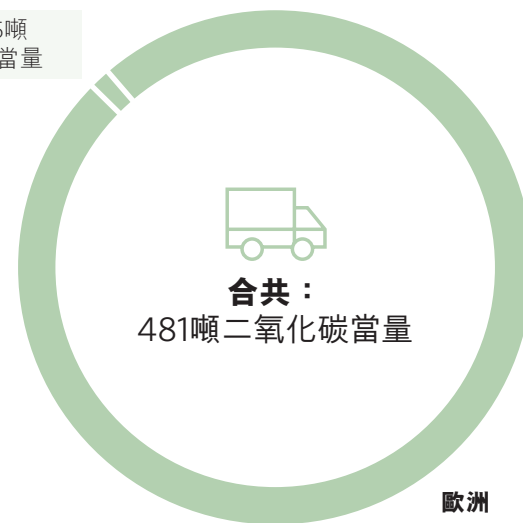
出貨運輸

產品到達我們的分銷中心後，將會轉運至我們的零售店及批發夥伴。此類運輸稱為出貨運輸。於一七/一八財政年度，我們的出貨運輸產生合共481.19噸二氧化碳當量。這反映我們約1%的可追溯排放量。

出貨運輸概要

亞太

合共：0.5噸
二氧化碳當量



歐洲

合共：480.7噸
二氧化碳當量



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

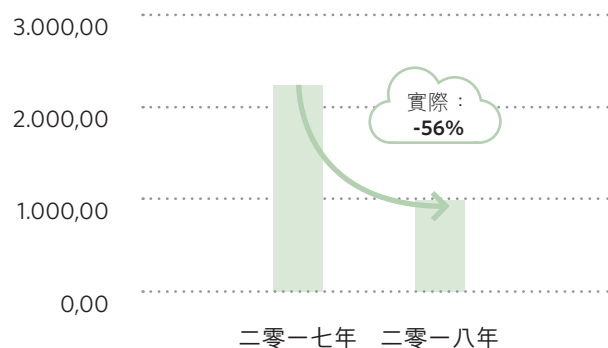
碳足跡

樓宇及交通的環境影響

我們已於總部成立工作團隊，負責監督我們日常營運對環境的影響。我們會每兩星期量度氣體及水電的用量，並已就採暖、通風、遮光窗簾及空調系統安裝自動監測及控制系統。設定必須統一調節，並利用計時器將燈光於正常辦公時間後關閉。

於一七/一八財政年度，總部的碳足跡減少了56%，主要由於我們與服務供應商所簽訂的能源組合合約現時包括45.3%環境零傷害能源。

總部的碳足跡減幅



我們於二零一四年首次開始追蹤及公佈總部營運的碳足跡數據，現時我們已能夠計及我們歐洲及亞太辦事處的碳足跡資料。

能源效益審核

能源效益審核是我們監察我們所營運樓宇的環保表現的一個途徑，我們已根據經正式認可的能源效益標準DIN 16247-1進行能源效益審核。我們於德國所用的19幢樓宇已通過審核，最近一次於二零一五年進行。我們的德國倉庫根據BREEAM標準獲得認證，該套標準會按照能源及水用量、健康及福利、污染、交通、物料、廢物、土地使用及生態、管理及創新等參數給予評價及分數。

綠化樓宇

我們為座落德國Ratingen的總部大樓及特賣場均擁有綠化屋頂而感到自豪，且我們現正尋找利用屋頂作太陽能發電的機會。我們亦正研究於特賣場安裝電動車及電動單車的充電站。





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

碳足跡

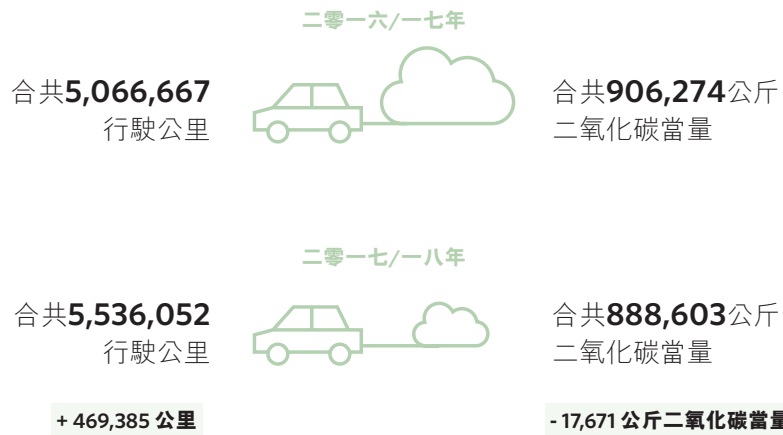
商務出行及僱員通勤

商務出行時，我們的團隊會盡量利用由Deutsche Bahn AG營運的鐵路。有關鐵路以可再生能源發動，對環境零傷害。此外，商務飛行受到嚴格監察，以致能追蹤排放量。我們旨在盡量減少商務飛行。思捷環球於德國Ratingen擁有一支用作國內商務出行的車隊。我們會追蹤該等車輛的所有相關排放量，並持續更新車隊以利用低排放量的車輛。與上一財政年度比較，實際行車里數增加了9%，但由於新車的效能提升，二氧化碳當量排放反而減少2%。

通勤

我們追蹤員工每天上班的距離及所利用的交通工具。整體而言，接近40%員工以環境零傷害的方式通勤。

思捷環球車隊每行駛公里的碳足跡



通勤意識

為提高對氣候問題的意識，31名思捷環球僱員及友好在德國參加了由歐洲城鎮及地區網絡「氣候聯盟」發起的二零一八年「城市單車」活動。當地團隊於連續21天內竭盡所能地騎單車達到最長距離，以提高對氣候保護的意識。於三個星期的活動裡，思捷環球團隊騎行接近6,000公里，節省了840公斤二氧化碳。

綠色文化

我們不斷尋找機會以提高環保意識及於思捷環球建立盡責的文化。此外，我們致力在個人層面培養能源效益的文化，鼓勵員工盡可能關閉電腦、顯示器和打印機，以及對我們整體的能源效益目標作出貢獻。

商務飛行所產生的碳足跡





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

碳足跡

綠色食堂

我們擁有全歐洲其中一個最可持續性的食堂。於二零一八年三月，思捷環球於二零一八年Internoge未來大獎的「創領潮流公司」類別獲獎。Internoge為歐洲最大型食品服務及酒店業的貿易展覽之一。獲獎肯定了思捷環球食堂就可持續性所作的清晰直接溝通。我們的食堂追求透明度，不單分享供應哪種食品、更會解釋食品如何奉上碟上。食堂亦設有開放式廚房，且菜單會特別標示區內及有機食物，約有60%的食物符合有機標準。此外，食堂於設計菜單時會考慮到如動物福利、公平貿易及食品季節性等因素。素食選項亦總不缺少，我們每月舉行提供無肉餐的素食日，深受歡迎。至於廢物方面，我們避免塑膠包裝，推廣使用玻璃瓶。



- 01 歡迎
- 02 思捷環球簡介
- 03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針

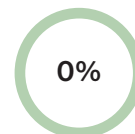
廢物減量及處理

我們利用大量紙箱將產品運送至我們的零售店、批發夥伴，或經電子商貿直接運送至客戶。於一七/一八財政年度，我們開始實施多個計劃以改善流程及減少廢物。

於自身營運管理廢物

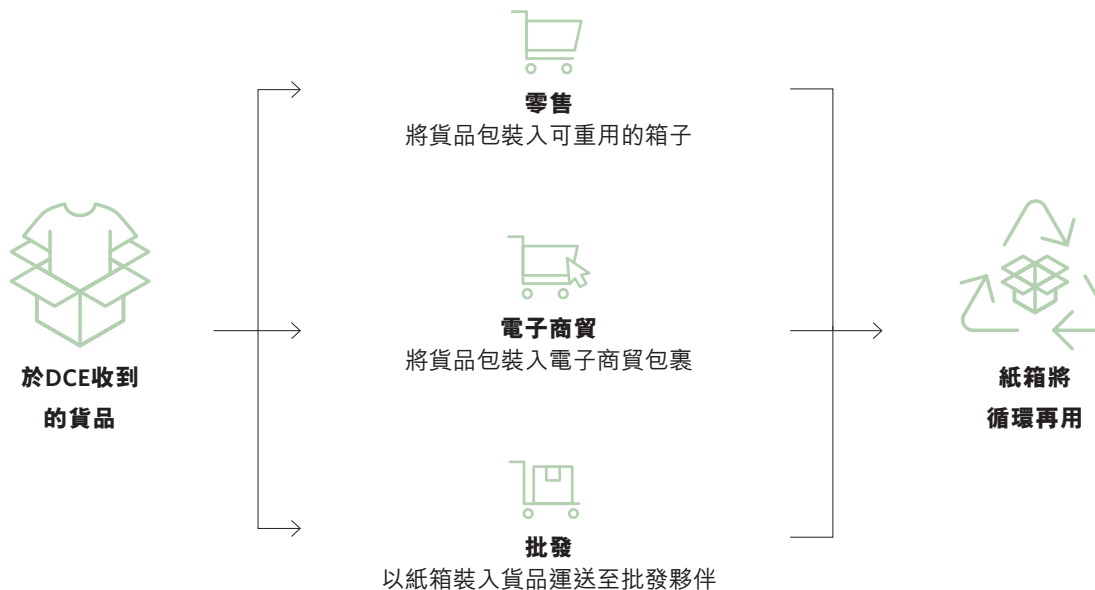
我們已根據德國的「商業廢物條例」在德國各地實行妥善的廢物處理系統。我們於辦公大樓內將廢物分類，並將紙張、塑膠及其他可回收物料獨立處理。

收貨前減廢



減少產品運輸所用
紙箱受損數量11%

於二零一七年，我們著手簡化及優化我們為所有由工廠運往思捷環球的貨物選擇正確紙箱大小及入箱的程序。這減少了我們所用的紙箱及所產生的廢棄紙板數量，更減輕了貨運的重量。更精明的包裝亦意味著箱子及貨物受損的數量減少。以上各項均令到碳足跡下降。此外，我們實施了一個系統以優化我們為集裝箱裝貨的程序，令到排放量進一步減少。





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件

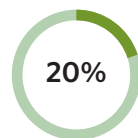


附件



電郵

怎樣處理衣架？



50%成衣運輸所用衣架
被重用及以循環PET樽製造

我們有許多較正式及精緻的成衣（如西裝外套及裙款）掛上衣架運輸。由於這些衣架可能成為廢物，故思捷環球已發展出一個重用衣架的計劃。首先，我們統一所用衣架的類型。我們發現不同供應商使用不同種類的衣架，當中並非所有均兼容我們倉庫的自動系統，亦有些衣架質量較遜。於二零一七年年底，我們揀選及提名了一名衣架供應商，以整合所用衣架數量，並確保衣架耐用可重用最少十次。

這些衣架以循環再用的膠樽製成，並且我們與衣架製造商訂有回收、重用或循環再用的計劃。該計劃已於二零一八年三月開始實行，並以減少新衣架使用量50%為目標。

來年，我們將擴展有關計劃至零售店。當衣架不再於店舖使用時將被回收以供倉庫使用。

為何使用可重用箱子？

於我們的歐洲分銷中心，我們使用以強韌塑膠製成的可重用箱子運載貨物至零售店。透過避免使用一次性箱子，我們得以每年節省超過790,000個箱子。



電子商貿的循環再用包裝

我們所有的電子商貿包裝（包括紙箱及較小型物件用的信封）均以再造紙製成。我們有六種不同的包裹及紙箱大小以達致最佳入箱率。

* 一七/一八財政年度基線：10%需掛上衣架的成衣業務已參與計劃



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

延長產品壽命

循環時尚的一個關鍵原則就是延長產品的使用壽命。我們希望客戶能長時間盡情享受思捷環球的產品，妥善使用並選擇修補它們，而不是將它們丟棄。因此，我們專注於為客戶提供正確的保養說明，使產品更耐用。我們亦希望讓客戶能夠自行替服裝進行無可避免的小修補，因此我們為德國客戶推出修補計劃。

我們的成果



我們透過將Clevercare的連結納入護理標籤中，為每件服裝提供**可持續洗滌說明**。



我們在德國的零售店進行試點，客戶可**帶回破損的服裝進行修補**。



我們在網站上**發佈**有關如何正確洗滌衣服以延長其壽命的指引。

我們的目標

主題	二零二一年前目標	進度	可持續發展目標
可修補的衣物	在我們所有的零售店為思捷環球的服裝提供修補服務	36%	
	為我們所有的電子商店提供服裝再完成程序	0%	



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

我們如何保養

產品護理指南

我們希望客戶能長時間盡情享受思捷環球的产品。有鑑於此，我們的產品必須得到妥善的護理。閣下可在縫製到每件衣服的護理標籤中看到護理符號。然而，這些護理符號有時並不易於理解。這正是我們於二零一六年制訂產品護理指南的原因。我們在網站上提供的有關指南解釋各種不同護理符號背後的意思。該指南亦提供更多有關如何保養精緻衣料或羽絨外套等專門產品的見解。

可持續洗滌

我們於二零一六年已將護理標籤與Clevercare系統保持一致。Clevercare提供有關可更持續洗滌、烘乾及熨燙服裝的資料。諸如降低洗滌溫度以減少總能源消耗的小事情也可對環境產生積極影響。Clevercare亦提供有關常見護理符號的詳細資料。在我們所有服裝產品的護理標籤上均可找到Clevercare網站的連結。

產品售後安全

我們相信，在产品交到客戶手中之後，我們亦有責任監控質量及安全。我們以「知情權原則」為導向，意思是我們認為客戶有權瞭解我們的流程、產品及供應鏈，因此我們保持透明並回應客戶提出的所有問題。

萬一出現投訴，我們會嚴正處理，並且我們已成立全面的內部調查程序。如閣下有任何關注事項或疑問，敬請聯絡客戶服務部或電郵至sustainability@esprit.com。

此外，我們大力支持國際機關在我們位於全球各地市場的店舖進行抽查。倘對於已運抵門店的产品有任何重大疑問或關注事項，我們已訂有迅速及有效的回收程序。





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

我們如何修補

修補服務

36%

於二零二一年七月前在所有零售店
建立思捷環球服裝修補服務

我們的目標是製造耐用的產品。然而，在若干情況下，產品在其使用過程中會出現一些可輕易修補的微小破損。為協助客戶，我們於德國所有思捷環球服裝零售店提供修補服務。除修補服務外，我們在德國門市的員工還接受當地專業裁縫的培訓，故他們可在將服裝送出剪裁前在店內固定修改並為修改作標記。客戶可於一周內取回新訂製或已修補的產品。思捷環球「白金」會員可免費使用此服務。我們正努力在更多國家提供相同服務。

思捷環球服裝再完成

0%

於二零二一年七月前為所有電子商店
建立服裝再完成步驟

我們一直在研究如何透過實體店及電子商貿運營來提高可持續性，發現到服裝在購買後退回的一個常見原因僅為一些輕微、易於彌補的質量問題。我們現正與電子商貿夥伴合作建立一個去除污漬（如縫製標記）的程序，以便我們可將該等產品送回庫存。每年將可回收約15,000件衣物。

下一步就是建立一個對服裝進行簡單修補的系統，例如重新縫合線縫。這些步驟將有助我們延長服裝壽命、減少浪費，並降低與購物及運輸有關的碳足跡。



- 01 歡迎
- 02 思捷環球簡介
- 03 邁向循環經濟
- 睿智設計
- 負責任生產
- 可持續付運及銷售
- 延長產品壽命
- 重用及循環再用
- 04 構建根基
- 05 我們的報告方針

物盡其用及循環再造

著重重複使用及循環回收物料乃閉合循環的重要一環。一切由規劃和設計開始，以確保產品可以循環回收或以其他方式重複使用（詳見睿智設計）。然而，當產品達到其使用壽命盡頭時，要得需下點功夫方能真正閉合循環及從線性模式轉為循環模式。我們的目標是減少最後運往垃圾堆填區的衣物數量，取而代之，想尋找方法回收物料並將其重新融入新的時尚生命週期。

我們的成果



我們製造機會讓客戶送回舊衣物，並賦予其新生命；**已收集33,300公斤產品。**



我們已創造第一批以我們自生產過程中**剪掉的碎布**製成的產品。

我們的目標

主題	二零二一年七月前目標	進度	可持續發展目標
產品培訓	我們產品團隊中每位成員將已接受循環設計的培訓。（於二零二零年前）	100%	—
收集衣物	思捷環球將與PACKMEE合作，透過電子零售衣物收集計劃收集50,000公斤舊衣物，並將營業額50%捐贈予慈善機構。（於二零二零年前）	77%	
循環再造	思捷環球將生產最少150,000件當中包含最少20%消費後回收紡織纖維的服裝。（於二零二零年前）	61%	
使用壽命週期管理	思捷環球將衣物轉售量增加40,000公斤。（於二零二零年前）	100%	



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

物盡其用及循環再造

我們對循環性的承諾

我們致力以負責任的態度及環保的方式管理我們產品從設計到成品乃至售後的整個使用壽命週期。

100%

於二零二零年前，我們產品團隊中每位成員將已接受循環設計的培訓。*

產品培訓

履行對循環時尚系統承諾的第一步就是提高公司內部對循環時尚，以及其機遇與挑戰的意識。

我們於二零一八年夏季為設計師就循環時尚推出一系列培訓，藉此推動實施我們的循環時尚策略。於發佈會上，我們介紹循環時尚概念，並強調設計師從設計階段開始於整合循環所扮演的重要角色，例如選擇可持續物料及設計耐用產品（詳見睿智設計一章）。在開發部分產品的過程中已考慮到循環性的同時，我們亦識別出在其他方面需優先作出改進的地方。此系列培訓後期為設計師定下具體目標，並為實現有關目標所需的步驟提供支持。

* 及至二零二零年前，我們將制訂策略性計劃，以擴大產品線的可循環性





上頁

返回目錄

下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



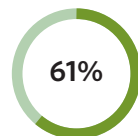
附件



電郵

物盡其用及循環再造

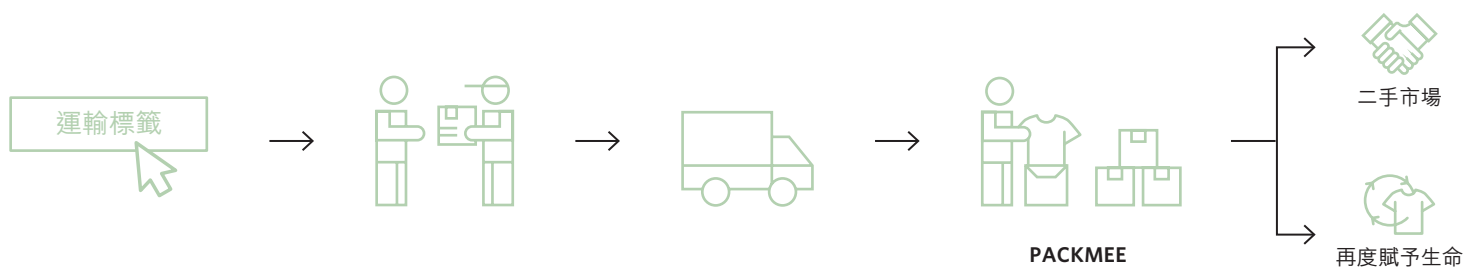
收集衣物



於二零二零年前，思捷環球將與PACKMEE合作，透過電子零售衣物收集計劃收集50,000公斤舊衣物，並將營業額50%捐贈予慈善機構。

當物盡其用時，產品的組成物料仍屬寶貴資源，不應丟棄。在我們協助建構的閉環經濟循環中，有關物料將被重複使用或循環再造。我們其中一個吸引客戶協助我們關閉循環的方法就是與我們的合作夥伴PACKMEE合作，讓各人均有機會透過捐贈延長衣服的使用壽命。

我們如何收集舊衣物





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

物盡其用及循環再造

PACKMEE如何運作

PACKMEE收集可用衣物及鞋履的捐贈，並提供免費、簡單易用的運輸，以便送出重用。當PACKMEE出售有關衣物時，會將實物捐贈轉化為實際的金錢援助，把其50%收益（不包括郵資及物流費用）捐贈予德國紅十字會。與其他計劃相比，PACKMEE的德國收集及捐贈系統為捐贈率最高的系統之一。PACKMEE的其餘50%收益則用於支付營運成本，例如物流、運輸、篩選及員工成本。

每項衣物捐贈均會減少新產品、減少浪費及減少服裝行業對環境的影響。客戶捐贈舊衣服時，亦可獲贈思捷環球的10%折扣優惠券。此外，我們將於二零二一年前為所有歐洲零售店建立回收系統。我們目前正物色潛在合作夥伴。

管理服裝的使用壽命週期

減少浪費有賴妥善的規劃。我們正管理服裝的使用壽命週期，並優化生產計劃程序，以生產恰當數量產品為目標，讓我們可將其全部售出而不會積壓存貨，繼而產生廢物。

精明生產計劃減少存貨過多

產品存貨過多較其首次出現所產生的影響更大。所有製造多餘商品的資源投入（如水、能源及化學品）連同與生產、物流及銷售相關的時間及精力亦屬不必要的浪費。我們優化庫存處理，旨在減少存貨積壓，並減少浪費。我們的產品、採購及營銷部門正密切合作，制訂明智的採購策略，確保在所有不同的銷售渠道中於適當時間有適量服裝，同時盡量減少積壓未能出售的存貨的可能性。此為公司內部的一個關鍵過程，影響所有公司活動。

如何處理未售出的服裝

作為思捷環球盡量減少對環境造成影響所作承諾的一部分，我們仔細考慮如何處理未售出商品以及來自零售、電子商店及特賣場的退貨。例如，我們正思索如何透過應用任何所需修補或改造來延長未售出或退回產品的使用壽命，然後將翻新後的產品送回替代銷售渠道。



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



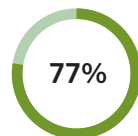
附件



電郵

物盡其用及循環再造

循環再造



於二零二零年前，思捷環球將生產最少150,000件當中包含最少20%消費後回收紡織纖維的服裝。

為避免將生產過程剪掉的碎布送往垃圾堆填區，我們與一家布料供應商開始進行試行計劃。由100%純棉所製成的碎布會被循環再用並紡成新紗線，再次用於我們的產品。我們亦有一個針對精選牛仔服裝的持續計劃，以回收所得的牛仔碎布製成服裝，從而展示我們往生產週期中閉合循環邁進一步。

賦予消費後廢料新生命

我們正透過擴大我們的衣物收集計劃及特意將回收所得的消費後布料融入我們的產品，致力促進消費後廢料的循環再用。



回收：今天有甚麼可以回收？

我們正在研究如何重複使用我們產品中的物料，旨在將它們重新投入到新產品的生命週期中。一般而言，有兩種回收物料的方法：化學回收及機械回收。然而，不同纖維需要不同工序。直至最近，與回收有關的主要挑戰仍是分離任何混合物料，以便可就各種類型的物料應用適當的回收程序。經多間創新公司作深入研究後，回收混合物料方面終於取得一些突破。我們正監測有關發展，並對這項技術在不久將來大規模應用感到樂觀。回收物料主要來自兩種來源，即消費前生產廢料及消費後廢料。生產廢料包括剪掉出來的碎布或從未製成服裝的剩餘織物。消費後廢料作為消費品已經過其第一次生命。我們正努力將這兩種廢料融入我們的循環時尚策略。



化學及機械回收

化學回收包括將物料分解成其化學成分，然後再將它們重新聚合（重新組裝）。倘物料包括兩種或以上不同類型的纖維混合物，則化學回收的第一步就是將不同的纖維分開成單一成分或可再紡的單一纖維。機械回收依靠切割或切碎物料成小塊，或溶解聚酯等物料，然後再紡織。由於紗線將用較短的纖維織成，故機械回收的天然纖維（如棉花）將失去質量強度，一般會在這些紗線中混入其他物料以增加其強度及耐用度。



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

物盡其用及循環再造

使用壽命週期管理



於二零二零年前，思捷環球將衣物轉售量增加40,000公斤。

特賣場

於若干銷售期內未能於我們的自營零售店及電子商務渠道售出的服裝一般會運送到我們的特賣場。貨物一般可在該處完全售罄。我們在德國有11間特賣場，而在歐洲則有21間。

探索轉售選擇

倘特賣場尚有未出售商品，則會連同任何有質量缺陷的商品一併送回最近的分銷中心，然後將該等商品運往思捷環球沒有直接業務的國家出售，為我們的商品提供第三次接觸新客戶的機會。我們與精心篩選的轉售夥伴合作，如有需要，他們會首先進行如更換損壞的拉鍊或縫補小裂縫等修補。我們的法律部門會對此流程進行監控，確保所有客戶及業務渠道的需求和權利獲得考慮及尊重。透過這些步驟，我們能夠銷售近100%我們所製造的服裝。

我們會否銷毀服裝？

客戶安全是我們最優先考慮的事項。我們只有在無法保證客戶安全的情況下才會銷毀服裝；例如，倘供應商使用不獲我們允許的受限制化學品。由於我們與供應商密切合作以監控及管理化學品的使用，因此很少發生此類情況。倘必須進行銷毀，產品將在嚴格的第三方監督下按照思捷環球環保指示在生產國銷毀。



04

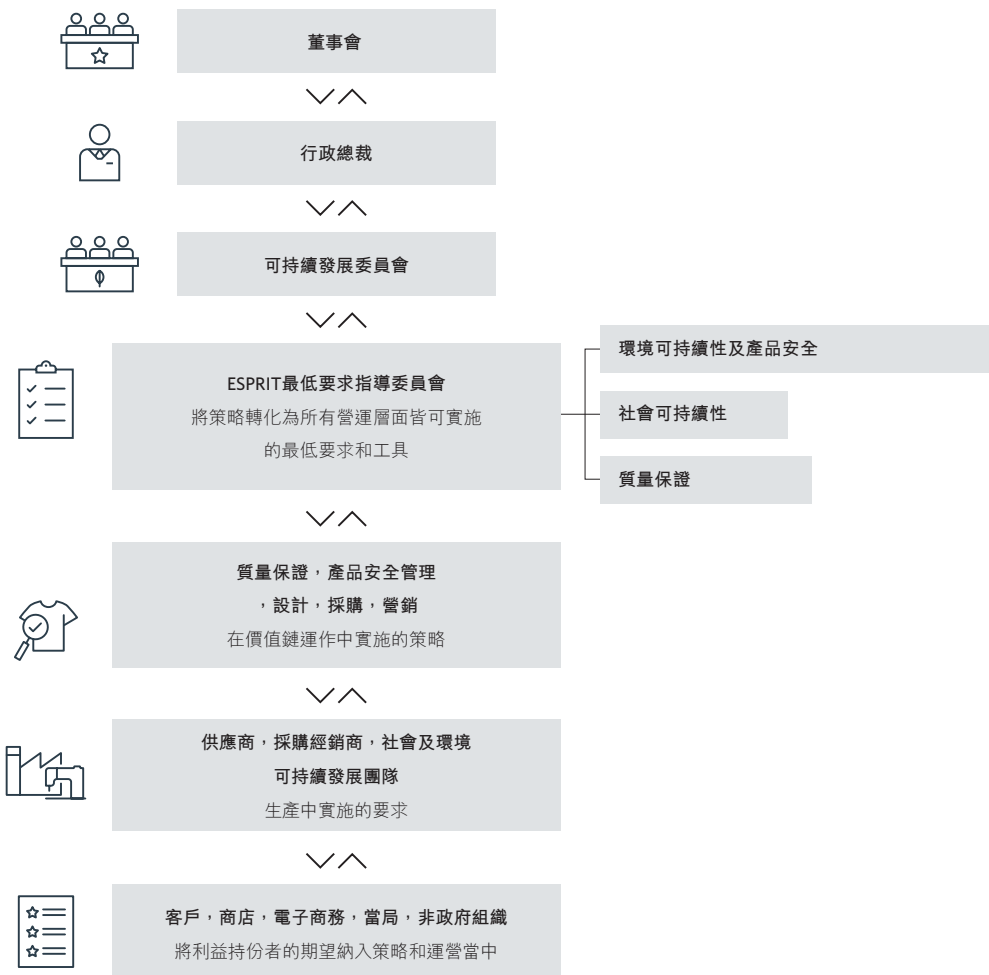
構建根基

- 01 歡迎
- 02 思捷環球簡介
- 03 邁向循環經濟
- 睿智設計
- 負責任生產
- 可持續付運及銷售
- 延長產品壽命
- 重用及循環再用
- 04 構建根基
- 05 我們的報告方針

我們的政策及指引

為求達到我們為公司本身及行業所訂立的可持續發展目標，有關目標必須融入本公司各層面的文化及日常決策過程。我們已制定多個系統，以確保我們的優先考慮事項得到認同及廣傳，各人亦清楚瞭解其角色的職責所在，並有正式程序以支持我們的目標。

融入可持續性





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

我們的政策及指引

可持續發展指導委員會

可持續發展政策必須建基於遠大和可達到的目標，並須得管理層的充分支持方可成功。我們的可持續發展委員會於二零一七年三月成立，成員包括本集團行政總裁及公司各領域的管理層代表。他們負責審批可持續發展政策及作出各項決定，同心協力帶領公司邁向可持續發展目標。

Esprit最低要求指導委員會

思捷環球已成立（「Esprit最低要求指導委員會」）(EMRSC)，以協調公司內對可持續發展構成直接影響的部門：環境可持續性及產品安全、社會可持續性及質量保證。EMRSC的工作乃協定各項規定、指引及執行工具並就此建立全面框架，這對上述三個部門均息息相關，亦對所有供應商具有約束力。





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

我們的政策及指引

於供應鏈執行我們的政策及指引

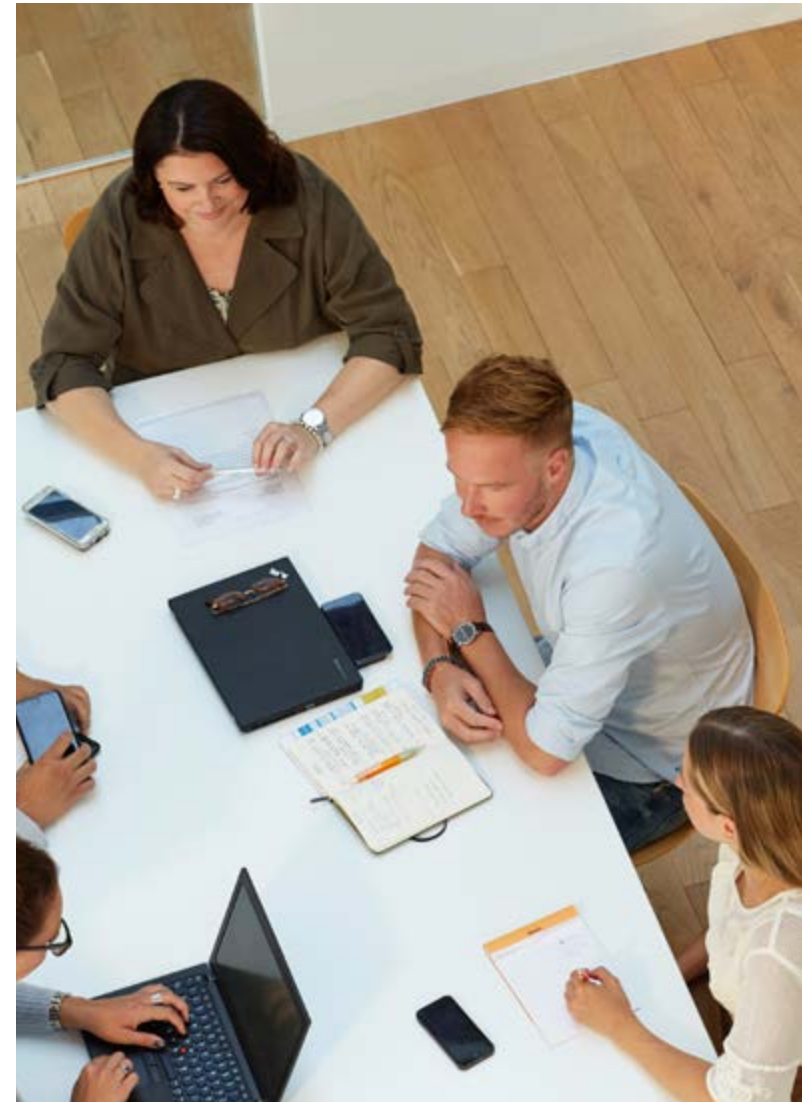
我們的設計師得到產品安全團隊、技工、質量保證團隊及採購團隊的支援，以確保我們的業務活動反映可持續發展政策。這有賴我們攜手合作、各司其職，從而達成我們的共同目標—創造深受客戶喜愛及關心的美麗、優質、安全及具可持續性的產品。

我們的供應商可依賴支援團隊網絡，其協助他們履行我們的生產要求。我們的地方採購團隊、社會合規團隊，以及環境可持續性經理及專家與供應商實地合作，務求確保我們的產品符合我們的質量及可持續性預期，同時有助我們的合作夥伴增進知識和技巧。

邀請利益持份者參與

除監察最新科技、創意及法律的發展外，我們亦會細心聆聽客戶及利益持份者關於他們對我們於可持續發展方面的期望的反饋意見。我們的可持續發展策略反映出這些期望及需求，並將不斷改變以反映未來的轉變。

為方便利益持份者與我們分享他們的想法，我們的營運及市場推廣團隊已創建社交媒體或客戶服務等溝通渠道。此外，我們與有關當局及非政府組織直接聯絡，並會考慮檢測機構的最新檢驗結果。我們亦是主要行業及多個持分者組織的成員，藉此我們與同業交換最新的可持續發展。





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

我們的政策及指引

要改變我們的文化以擁抱循環時尚業，需要就為何這如此重要及如何作出改變達成一致理解。此改革正從思捷環球的核心按著標準、政策及指引展開，為我們訂下所追求的目標和方向。

政策核心

儘管我們於訂立工作框架方面有不同的政策及指引，惟均以行為守則為我們的基本政策。我們全體僱員在任職思捷環球前必須簽署行為守則。此守則界定了我們的核心價值及原則，涵蓋包括工作環境、利益衝突、饋贈及邀請、機密及專利資料的處理手法以及思捷環球資源的用途等範疇。思捷環球有超過8,000名來自90多個不同國家的員工，故行為守則亦支持我們維護多元化及平等的價值觀，清楚訂明防止歧視的規則及程序。在思捷環球，不論員工的國籍、性別、宗教、年齡、性取向，或身體是否有殘疾，每名僱員必須受到尊重及享有尊嚴，且絕不容忍騷擾和恐嚇的行為。為保障僱員，我們嚴禁違反行為守則，並已設立申訴機制。

反貪污政策

我們嚴禁任何形式的貪污，且期望僱員及所有業務夥伴會明確譴責貪污及不公平營商手法。

我們訂有反貪污政策，當中列明我們預期全體僱員有關廉正及公平的應有行為。此政策涵蓋貪污的營商手法及刑事罪行，包括賄賂、不當挪用和侵吞公款、詐騙、洗黑錢及違反稅務及外匯法例。

透過結合行為守則及反貪污政策，思捷環球致力投入一項國際反貪污計劃。該計劃的履行及執行以風險為基礎，並依據思捷環球的業務活動度身訂造以防止貪污行為，適用於所有為或代表思捷環球工作的人員。合規團隊會定時評估及修訂反貪污政策及反貪污計劃的成效。

反壟斷政策

自由公平的競爭乃商業活動之本。我們訂有反壟斷政策，連同反壟斷法例，有助確保及維持市場有效競爭。反壟斷及競爭法例禁止有損競爭的若干協議、做法及行為。這些法例對思捷環球的日常業務活動，包括定價、產品及服務推廣及銷售、與供應商、分銷商、經銷商、特許經營商及競爭對手的關係等具有重大影響。我們承諾依循自由競爭原則，當中要求思捷環球的管理人員熟悉及任何時間均遵守國家及國際競爭法。



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

我們的政策及指引

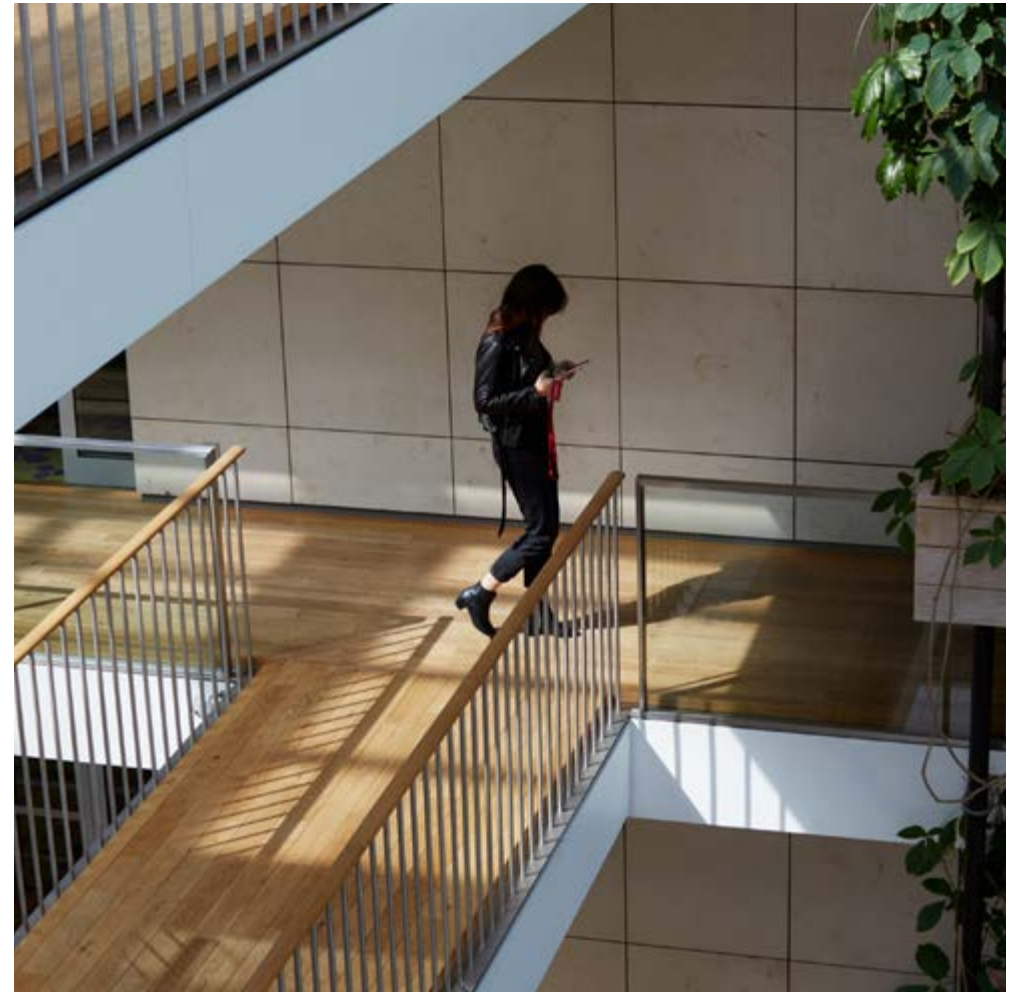
培訓

對任何公司而言，貪污及不公平的競爭均屬非常嚴重的事件，是違反競爭法的行為。為確保僱員充分瞭解我們的期望及要求，並確保他們能夠遵守我們的反貪污及反壟斷政策，我們會為高風險部門及地區定期舉辦有關該兩項政策的培訓。於一七/一八財政年度，我們的合規團隊已培訓12個國家不同部門（如財務、人力資源、市場推廣及營運）合共約400名人員。

申訴程序

我們設有舉報熱線以應對敏感情況。舉報熱線對思捷環球全球的所有僱員及我們的批發及特許經營商、供應商及其業務合作夥伴的僱員開放。舉報熱線可直接接通我們的合規部門，其提供保密的指引及協助。

對於違反我們政策的行為，我們採取嚴格的零容忍處理方針。於一七/一八財政年度，並無針對思捷環球而提出有關合規問題（例如貪污及不公平競爭或違反反壟斷法）的公開法律指控。





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

適用於我們供應鏈的政策

一如我們對待內部員工，我們亦要求各供應商必須於與我們展開業務合作前同意若干規定。



供應商行為守則

我們的供應商行為守則訂下與供應商開始或維持業務關係的最低標準。供應商行為守則以ILO公約（由國際勞工組織所發起獲國際間承認的法規）為本。我們所有供應商必須遵守可公開取得的供應商行為守則。

此外，我們已對我們產品所用的物料訂立清晰要求。Esprit可持續性物料政策亦包括更廣泛的條文，例如：

- 我們的動物福利政策
- 我們對分包商的可追蹤性的要求
- 禁止使用若干物料，如土庫曼及烏茲別克棉花、銅氨絲及聚氯乙烯(PVC)，及
- 對動物纖維的要求，例如有關對五大自由支持的預期以及對羊毛（重點在於割皮防蠅(mulesing)）、羽絨、皮革的規定及禁止使用皮草、安哥拉兔毛及馬海毛。



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

負責任的市場推廣指引

我們的市場推廣材料展示了我們作為一間公司的價值觀，故我們已訂有清晰的廣告活動政策。除了內部自行製作外，我們亦經常與國際創意機構合作開發。要求載列如下：

- **廣告活動**：我們廣告活動的聲明及廣告詞語均經過審慎挑選
- **選擇模特兒**：我們旨在透過揀選不同的身形、膚色、文化、種族及性別來讚美多元化，並以健康及適當的方式展示。
- **拍攝照片時的健康及安全**：對於我們的所有成人及兒童模特兒，我們一直關心他們的健康及福利，為他們提供營養豐富的食物及保持工作與休息之間的適當平衡。
- **兒童活動**：在拍攝兒童照片時，我們遵循所有國際及當地的法律及規定。此外，現場最少有一名思捷環球代表監督過程，並確保符合所有要求。我們亦確保一名家長經常在場。
- **動物**：當我們使用動物拍攝照片時，我們遵循所有國際及當地的法律及規定。進行製作時不會傷害動物，且我們採納專業指引以確保動物受到恰當對待。



05

我們的報告方針



上頁

返回目錄

下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



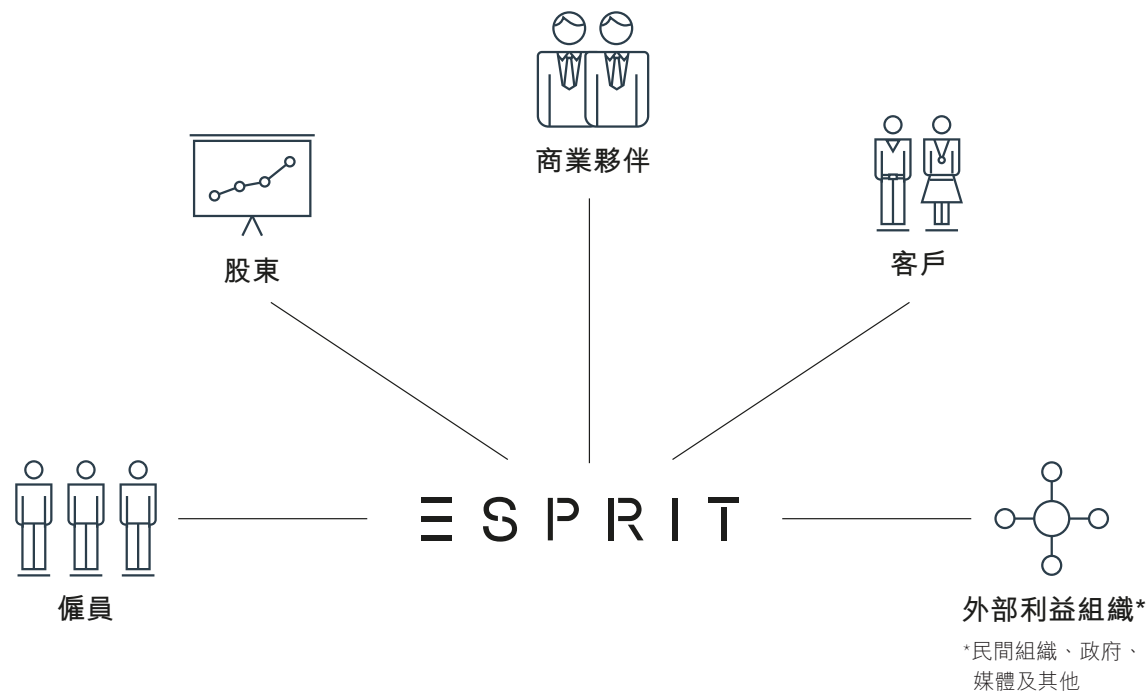
電郵

我們的報告方針

本報告乃思捷環球控股有限公司（於本報告內稱為「思捷環球」）的可持續發展報告，根據全球報告倡議組織(GRI)G4「核心」等級編寫。可持續發展報告連同涵蓋我們財務表現的本公司年報，每年編製一次。本可持續發展報告涵蓋我們已確定的風險、重點範疇及重要方面（參閱重要性評估），並提供思捷環球及其所有旗下實體列入一七/一八財政年度（截至二零一八年六月三十日止財政年度）年報的有關走向循環經濟的新策略，包括工具、目標及進展。以開放和審慎的態度與利益持份者對話是一間業務遍佈不同市場且涉及多元文化的成功跨國公司所不可或缺的。瞭解利益持份者的優

先關注事項及顧慮並非行禮如儀，而是建立及評價我們作為一間公司的方向的重要一環。事實上，我們致力建立及執行循環業務模式的策略正是此類對話的成果。

利益持份者諮詢亦一直是我們製作可持續發展報告的一部份。由於我們已於整年與利益持份者持續對話，所以我們決定不再進行傳統的年度利益持份者評估方式。我們相信，持續的對話溝通更彌足珍貴，因為可更切實地反映最新的觀點的和轉變中的外在環境，而非只擷取片刻間的感受。





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

持續對話

與客戶

客戶是我們最重要的利益持份者群體之一，故我們已建立邀請客戶進行持續溝通的固定程序。我們的環境及社會可持續發展部門與客戶服務部門緊密合作，解答客戶有關任何可持續發展的查詢。此外，為瞭解客戶的意見及需要（尤其是關於較具可持續性的產品、物料及製成過程），我們透過定期的客戶調查積極及直接接觸他們。

與商業夥伴

環球業務需要眾多不同的合作夥伴。由於我們並無擁有生產設施，故依賴我們的供應鏈夥伴，包括直接供應商（一級）及其分包商（二級及三級）。培育以互相尊重及信賴為基礎的合作關係至為關鍵。我們的供應商平台是思捷環球與合作夥伴之間直接連線，既可使對話更加流暢，亦能確保不會遺漏重要資訊。供應商平台於一七/一八財政年度進行重大更新，以取得新資訊和規定。我們深明合作夥伴工作繁忙，盡量避免向他們寄發過多電郵及通告。我們會每星期集合及發出來自平台的所有相關更新資料概要，以減少電郵數量及過多資訊。

與我們的僱員

僱員乃創立我們的文化、執行我們的策略及活出我們的價值觀之重要利益持份者。建立一間可持續發展的機構需要僱員瞭解及支持我們的策略及願景，他們每一天為我們邁向目標感到興奮之餘亦需得到適切裝備。

在思捷環球，我們提供有關可持續性的培訓。於六月，我們就循環時尚開展了一個培訓系列，包括理念、目標、執行工具及我們至今的進度。除正式培訓外，我們亦致力營造一個鼓勵僱員以更獨立及非正式的方式投入可持續發展的環境。例如，我們舉辦每年一度的可持續性行動週，當中不同團隊（如Esprit Cares and the Workers Council）會創造多個社區參與機會，並聯同其他部門（如社會及環境可持續性及我們的食堂團隊），為僱員提供圍繞健康及可持續性的活動。



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

持續對話

多方利益持份者及行業組織

我們參與多個多方利益持份者以及行業組織及機構，讓我們有機會與政府及民間組織直接溝通。當中包括可持續服裝聯盟、商界社會責任倡議、有害化學物質零排放、Better Work、ACT on Living Wage及其他。

我們的合作夥伴及會員資格





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

持續對話

我們的承諾

我們相信，透過與民間組織攜手合作，我們能夠處理業界許多問題和達成重大改變。其中一個例子是我們與IndustriALL Global Union 簽訂全球框架協議，讓我們得以合作設立機制，更好地使當地工會能夠就詳細集體協議進行談判。另一例子是我們承諾發展更具持續性的黏膠生產（已於二零一八年五月推出），這可從我們參與負責任黏膠生產路線及莫代爾纖維製造可見。這樣的承諾是十分重要，因為我們藉此向業界表明意向，以助催化改變，並讓我們可利用利益持份者的專業技能和知識。由於民間組織的其中一個角色是持續評估我們的進度，故我們致力維持公開透明的對話，以解釋業界所面對的挑戰，並表明我們的立場及展示我們如何應對有關挑戰。我們十分認真看待來自民間組織的任何品牌評價，因這讓我們瞭解如何改進及更好地滿足利益持份者的需要。

民間組織的合作

於二零一二年，我們簽署綠色和平無毒承諾，並著手與有害化學物質零排放組織的其他品牌合作，以改善我們的供應鏈運作。於二零一六年綠色和平發表的《品牌去毒進度回顧》中，我們意識到我們的方向仍有偏差。

儘管我們於內部實施措施及作出改善，但我們並無大力將有關行動對外傳達，而綠色和平對我們進度的評價正反映此情況。我們藉此機會學習與成長，改變我們的溝通方式，使之更具透明度。我們確信此乃正確方向。

於二零一七年十二月，非政府組織時裝革命對我們的透明度進行評估。我們躋身十佳品牌，令我們更具信心我們正邁向正確方向。

我們的承諾概覽

- [綠色和平無毒承諾](#)
- [二零二零年循環時尚系統承諾](#)
- [透過選擇纖維以保護森林的Canopy政策承諾](#)
- [市場變革基金會的負責任黏膠生產路線及莫代爾纖維製造承諾](#)
- [與IndustriALL Global Union的全球議價協議承諾](#)
- [循環聚酯纖維承諾](#)



上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



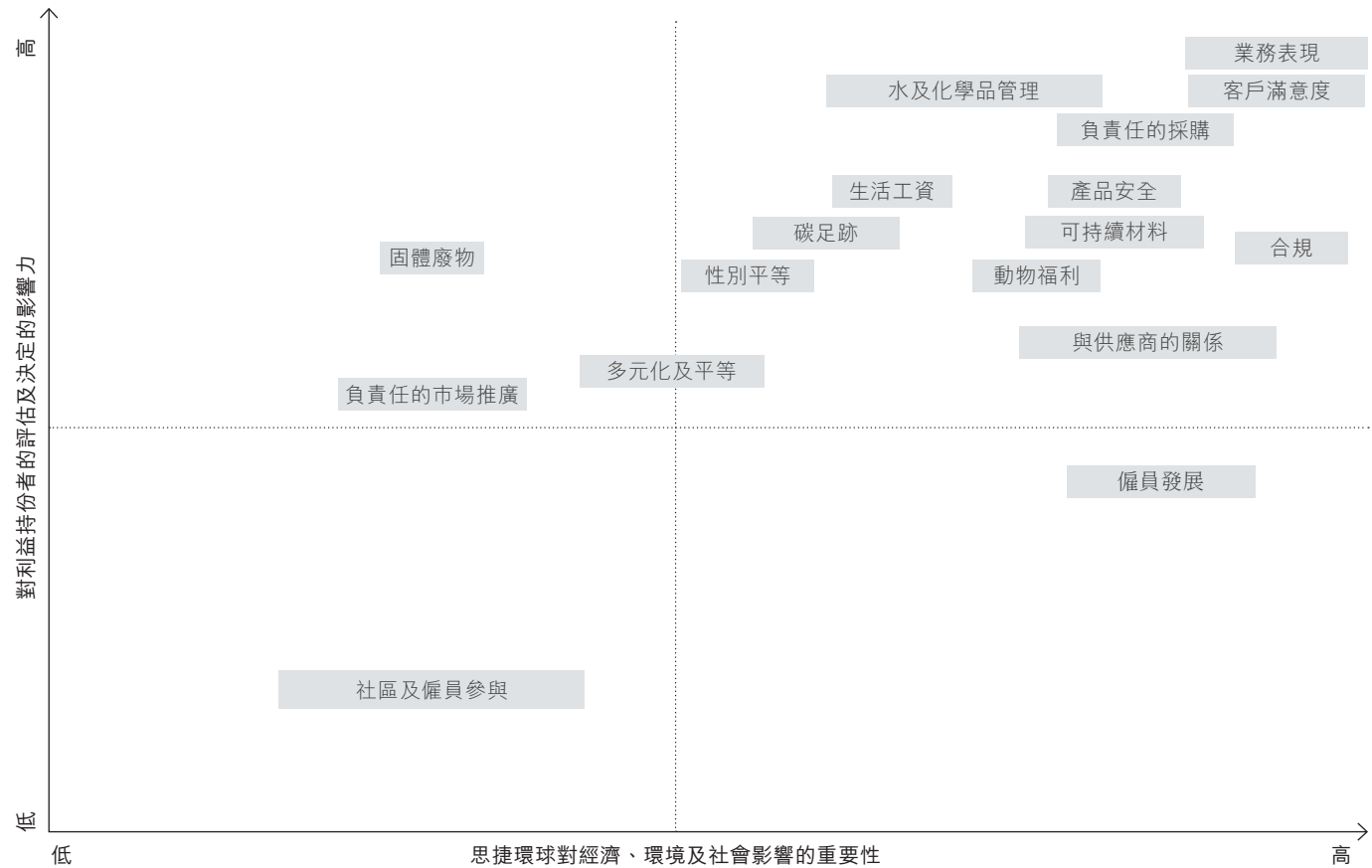
附件



電郵

重要性評估

經過與所有利益持份者群體的對話後，我們已識別出對我們的業務及利益持份者的業務最具影響力的首要重點。我們的重要性矩陣圖包含與一六/一七財政年度相同的重點，但優先次序稍為改變。我們傾向側重循環性及發展可持續性物料及碳足跡的目標亦令到排序有變。





上頁



返回目錄



下頁

01 歡迎

02 思捷環球簡介

03 邁向循環經濟

睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

04 構建根基

05 我們的報告方針



搜尋文件



附件



電郵

公司資料

執行主席

- 柯清輝博士
(自二零一八年四月一日起
由獨立非執行董事調任執行董事)

副主席

- 鄭明訓
獨立非執行董事
(自二零一八年十二月五日起退任)

執行董事

- Anders Christian KRISTIANSEN
集團行政總裁
(自二零一八年六月一日起獲委任)
- 鄧永鏞
集團財務總裁
- Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ
集團行政總裁 (自二零一八年六月一日起卸任)

非執行董事

- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

- José María CASTELLANO RIOS博士
(自二零一八年十二月五日起退任)
- Alexander Reid HAMILTON
- 李嘉士
- Norbert Adolf PLATT

公司秘書

- 吳慧賢

主要往來銀行

- 香港上海滙豐銀行有限公司
- 德意志銀行
- 瑞穗銀行
- 三菱日聯銀行
- 法國巴黎銀行
- 恒生銀行有限公司

核數師

- 羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

主要法律顧問

- 貝克•麥堅時國際律師事務所
- 富而德律師事務所

股份上市

Esprit的股份於香港聯合交易所有限公司
(聯交所)上市。本公司有一項保薦
美國預託證券(ADR)計劃(第一級)。

股份代號

- 聯交所：00330
- ADR：ESPGY

主要股份過戶登記處

MUFG Fund Services (Bermuda) Limited
The Belvedere Building
69 Pitts Bay Road
Pembroke HM 08
Bermuda

香港股份過戶登記分處

卓佳秘書商務有限公司
香港
皇后大道東183號
合和中心22樓

註冊辦事處

Clarendon House
Church Street
Hamilton HM 11
Bermuda

香港總部

香港九龍
九龍灣
宏照道39號
企業廣場三期45樓
電話：+ 852 2765 4321
傳真：+ 852 2362 5576

全球業務總部

Esprit-Allee
40882 Ratingen
Germany
電話：+ 49 2102 123-0
傳真：+ 49 2102 12315-100

投資者及股票分析員如有查詢，請聯絡：

投資者關係部

香港九龍
九龍灣
宏照道39號
企業廣場三期45樓
電話：+ 852 2765 4232
傳真：+ 852 2303 4610
電郵：esprit-ir@esprit.com

聯絡人：

劉耀邦
電話：+ 852 2765 4232
傳真：+ 852 2303 4610
電郵：patrick.lau@esprit.com

網址

www.espritholdings.com

公司簡介

Esprit成立於一九六八年，是源於美國加州精神，展現輕鬆、陽光生活特色的國際時裝品牌。Esprit提供引領潮流的女裝、男裝及童裝系列，用料講究，注重細節。所有Esprit的產品都體現了本集團讓消費者「感到因美而自在」的不懈追求。本公司的「esprit de corps精神」反映了以積極和關懷的態度去擁抱生活，關愛社區、家庭及朋友的生活態度，亦即是隨性自在的加州風格—Esprit的風格。

本集團透過直接管理零售店舖及線上將產品直接分銷至終端消費者，亦有透過第三方於線下及線上商店進行分銷。本集團以兩個品牌向市場銷售其產品，即Esprit品牌和edc品牌。思捷環球於一九九三年在香港聯合交易所上市，總部設於德國及香港。



我們歡迎您作出 回應和表達想法！

環境及社會可持續發展

Esprit-Allee
40882 Ratingen
Germany

電話：+49 2102 123-0
傳真：+49 2102 12315-100
電郵：sustainability@esprit.com



ESPRIT