

技術詞彙表

「AI」	指	人工智能
「API」	指	應用編程接口，軟件不同組成部份之間銜接的一套明確界定的通訊方法
「APP」	指	於智能手機及其他移動設備上運行的應用程序軟件
「每用戶平均收益」	指	每付費商戶平均收益，數額等於SaaS產品於年內或期內收益除以截至有關年末或期末的付費商戶人數
「流失率」	指	流失率指一段時間內的未留存付費商戶數量除以截至過往期間末的付費商戶數量
「每廣告主平均開支」	指	年內或期內毛收入除以年內或期內廣告主人數
「BGP」	指	邊界網關協議，一項標準化的外部網關協議，用於互聯網自治系統之間交換路由及可達性信息
「BI」	指	商業智能，將原始數據轉換為有意義且有用的信息用於商業目的的一系列技術
「大數據分析」	指	對巨大、多樣化的數據集採用先進的分析技術，從而發現隱藏模式、未知相關性、市場趨勢、顧客喜好及有助於組織作出更明智業務決策的其他有用資料
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「CDH」	指	包括Apache Hadoop的Cloudera Distribution，即開源平台分佈（包括Apache Hadoop），專門為滿足企業需求而創建
「CDN」	指	內容分發網絡
「客戶端緩存」	指	與遠程集群緩存同步的本地緩存
「雲端」	指	用戶可按需求通過互聯網自雲計算提供商的服務器獲得的應用程序、服務或資源，可訪問可配置資源的共享池

技術詞彙表

「註冊商戶向付費商戶轉換的轉換率」	指	指定期間內的累計付費商戶數量除以同期註冊商戶總數的所得結果
「CPA」	指	每次行為成本，為廣告按移動設備用戶每項行為（如下載、安裝或註冊）收費的定價模式
「CPC」	指	每次點擊成本，按廣告點擊次數支付廣告費的定價模式
「CPM」	指	每千次展示成本，按每千次展示支付廣告費的定價模式
「CRM」	指	顧客關係管理，管理一組織與其顧客及潛在顧客關係及互動的策略
「CTR」	指	點擊率，即點擊廣告的移動設備用戶與瀏覽廣告的移動設備用戶總人數的比率
「DAU」	指	日活躍用戶
「DDoS」	指	分佈式拒絕服務，黑客通過重載服務器使互聯網服務脫機的一種技術
「DMP」	指	數據管理平台，乃主要就數字營銷而收集及管理數據所用的技術平台
「電商」	指	電子商務，即利用移動商務、電子資金轉移、供應鏈管理、網絡營銷、連線事務處理、電子數據交換、庫存管理系統及自動數據收集系統等技術進行在線買賣的交易
「ERP」	指	企業資源規劃，即令企業可利用綜合應用系統管理業務，將科技、服務及人力資源相關的後勤部門工作自動化的業務流程管理軟件
「毛收入」	指	我們就精準營銷向廣告主或渠道合作夥伴收取的貨幣總值

技術詞彙表

「HTML5」或「H5」	指	一種用於在萬維網上創建及顯示內容的標記語言，為HTML標準的第五個版本，亦為當前的主流版本
「IaaS」	指	基礎設施即服務，雲計算服務的類別之一，能夠通過網絡提供虛擬的計算資源
「垂直行業」	指	商家向有特殊需求的顧客群體提供產品及服務的特定行業
「IP地址」	指	互聯網協議地址
「ISV」	指	獨立軟件開發商
「KOLs」	指	關鍵意見領袖
「MAU」	指	月活躍用戶
「O2O」	指	線上到線下
「OCPA」	指	優化後每次行為成本，一種可以根據廣告主營銷目標自動優化線上營銷活動的模式
「OCR」	指	光學字符識別，將打印、手寫或印刷文字圖像透過機械或電子轉換為機器編碼文本
「PaaS」	指	平台即服務，提供平台及環境使開發商於網絡上開發應用程序的一種雲計算服務
「PC」	指	個人計算機
「POS」	指	銷售點
「程序化購買」	指	通過數字化平台自動購買廣告媒體資源的過程
「React」	指	用於構建用戶界面的JavaScript庫
「註冊商戶」	指	我們產品或服務的商戶的註冊賬號；同一商戶重複註冊賬號於計算時不會消除
「SaaS」	指	軟件即服務，軟件及相關數據受集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式

技術詞彙表

「SCRM」	指	社交媒體顧客關係管理
「SDK」	指	軟件開發工具包，一般是用於為特定的軟件包、軟件框架、硬件平台、計算機系統、視頻遊戲控制台、操作系統或類似開發平台創建應用程序的軟件開發工具的集合
「單頁」	指	單頁應用，即通過動態更新當前頁而不是從服務器加載整個新頁面與用戶交互的Web應用程序或網站
「SLA」	指	服務水平協議
「流量」	指	用戶流量
「UI」	指	用戶界面