

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



PICO FAR EAST HOLDINGS LIMITED

(筆克遠東集團有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：752)

截至二零一八年十月三十一日止年度之 經審核末期業績

筆克遠東集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一八年十月三十一日止年度之經審核末期業績，連同比較數字如下：

綜合收益表

截至二零一八年十月三十一日止年度

	附註	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元 (經重列)
收益	2	4,631,350	3,978,751
銷售成本		(3,215,245)	(2,733,728)
毛利		1,416,105	1,245,023
其他收入	3	90,809	103,503
分銷成本		(589,828)	(487,614)
行政開支		(546,514)	(465,522)
其他經營開支		(4,467)	(35,750)
核心經營溢利		366,105	359,640
或然代價重估變動		(34,432)	(2,686)
業務合併產生之其他無形資產攤銷		(16,537)	(1,134)
經營溢利		315,136	355,820
融資成本	4	(4,067)	(4,642)
應佔聯營公司溢利		311,069	351,178
應佔合營企業溢利(虧損)		25,532	17,220
		29	(103)
除稅前溢利		336,630	368,295
所得稅開支	5	(63,468)	(71,938)
本年度溢利	6	273,162	296,357
下列各方應佔：			
本公司股東		271,508	281,439
非控股權益		1,654	14,918
		273,162	296,357
每股盈利	8		
基本		22.01仙	22.92仙
攤薄		21.98仙	22.86仙

綜合全面收益表

截至二零一八年十月三十一日止年度

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
本年度溢利	273,162	296,357
其他全面收益：		
其後可能重新歸類至損益之項目：		
換算海外業務所產生之匯兌差額	(56,168)	42,007
應佔聯營公司之其他全面收益	(1,610)	—
於解散及出售附屬公司時重新歸類至損益中之儲備	(814)	10,964
本年度其他全面收益，扣除稅項	(58,592)	52,971
本年度全面收益總額	214,570	349,328
下列各方應佔：		
本公司股東	215,839	333,653
非控股權益	(1,269)	15,675
	214,570	349,328

綜合財務狀況表

於二零一八年十月三十一日

	附註	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
非流動資產			
投資物業		146,749	142,201
物業、廠房及設備		711,473	647,182
預付土地租賃款項		85,055	91,156
無形資產		288,103	199,305
於合營企業之權益		562	583
於聯營公司之權益		158,958	151,751
俱樂部會籍		3,903	3,921
可供出售金融資產		1,324	496
遞延稅項資產		1,686	1,679
應收一間聯營公司貸款		9,206	9,478
		<u>1,407,019</u>	<u>1,247,752</u>
流動資產			
存貨		64,138	72,434
施工中合約工程		51,941	59,400
應收賬款、按金及預付款項	9	1,688,254	1,455,852
應收聯營公司款項		22,062	12,921
應收合營企業款項		—	145
即期稅項資產		1,806	2,395
已抵押銀行存款		12,711	4,947
銀行及現金結餘		871,048	1,099,612
		<u>2,711,960</u>	<u>2,707,706</u>
流動負債			
已收賬款		193,094	208,788
施工中合約工程		26,620	15,326
應付賬款及應計費用	10	1,480,674	1,411,727
應付聯營公司款項		6,862	14,857
應付合營企業款項		5,942	606
即期稅項		42,993	59,407
借貸		92,906	5,099
或然代價		63,827	8,892
		<u>1,912,918</u>	<u>1,724,702</u>
流動資產淨值		<u>799,042</u>	<u>983,004</u>
總資產減流動負債		<u>2,206,061</u>	<u>2,230,756</u>

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
非流動負債		
借貸	15,882	75,691
或然代價	146,759	112,925
遞延稅項	45,839	42,278
	<u>208,480</u>	<u>230,894</u>
資產淨值	<u><u>1,997,581</u></u>	<u><u>1,999,862</u></u>
資本及儲備		
股本	61,760	61,511
儲備	<u>1,850,681</u>	<u>1,854,677</u>
本公司股東應佔權益	1,912,441	1,916,188
非控股權益	<u>85,140</u>	<u>83,674</u>
權益總額	<u><u>1,997,581</u></u>	<u><u>1,999,862</u></u>

附註：

1. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

(a) 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

香港會計師公會（「香港會計師公會」）已頒佈若干於二零一七年十一月一日或之後開始之年度期間首次生效之新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）。其中，下列新訂或經修訂香港財務報告準則與本集團有關：

香港會計準則第7號（修訂本）現金流量表：披露主動性

該等修訂要求本集團提供因融資業務而產生之負債變動之披露資料，包括現金流量產生之變動及非現金變動（如外匯收益或虧損）。本集團已於綜合財務報表附註提供此資料。

香港會計準則第12號（修訂本）所得稅：就未變現虧損確認遞延稅項資產

該等修訂澄清本集團需要考慮稅法是否對於有關未變現虧損之可扣減暫時性差額（如該等以公平值計量之債務工具）轉回時可用作抵扣的應課稅溢利的來源有所限制。此外，該等修訂就本集團應如何釐定未來應課稅溢利提供指引，並解釋應課稅溢利可包括收回部份超過賬面值的資產的情況。由於本集團並無屬於該等修訂範圍內之可扣減暫時性差額或資產，故該等修訂對本集團之財務狀況及表現並無造成影響。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用已頒佈但尚未於二零一七年十一月一日開始之財政年度生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。該等新訂及經修訂香港財務報告準則包括可能與本集團有關的下列各項。

於以下日期或之後開始之
會計期間生效

香港財務報告準則第9號金融工具	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第15號客戶合約收益	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第2號（修訂本）以股份支付款項： 以股份支付款項交易之分類及計量	二零一八年一月一日
香港會計準則第40號（修訂本）投資物業： 投資物業之轉撥	二零一八年一月一日
香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋第22號外匯交易及預付代價	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第9號（修訂本）金融工具： 具有負補償之提前還款特點	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第16號租賃	二零一九年一月一日
香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋第23號 所得稅處理之不確定性	二零一九年一月一日

本集團正在評估該等修訂及新訂準則預期於首次應用期間的影響。截至目前，本集團已識別新訂準則之若干範疇可能對綜合財務報表產生重大影響。有關預期影響之進一步詳情於下文討論。儘管有關香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號之評估已大致完成，惟首次採納該等準則時產生之實際影響可能有所不同，因為至今完成之評估乃根據本集團現時可得資料作出，而於首次應用該等準則前可能會識別其他影響。本集團亦可能變更其會計政策選擇（包括過渡選擇），直至首次應用該等準則。

香港財務報告準則第9號金融工具

香港財務報告準則第9號將取代香港會計準則第39號金融工具：確認及計量。香港財務報告準則第9號引入金融資產分類及計量之新規定、對沖會計之新規則以及金融資產之新減值模式。

香港財務報告準則第9號按追溯基準於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效。本集團計劃於規定生效日期採納新訂準則且將不會重列比較資料。

根據本集團於二零一八年十月三十一日之金融資產及金融負債分析（按照該日存在之事實及情況得出），本公司董事已評估香港財務報告準則第9號對本集團綜合財務報表之影響如下：

(a) 分類及計量

本集團預期將不可撤回地將該等現時分類為可供出售之非上市股本證券指定為以公平值計入其他全面收益。

股本證券之減值虧損將不再於損益內確認，而是於其他全面收益內確認。此外，本集團現時按成本減去減值計量若干非上市股本證券。根據香港財務報告準則第9號，該等工具將按公平值計量。

(b) 減值

香港財務報告準則第9號要求本集團確認及計量12個月內的預期信貸虧損或整個期限的預期信貸虧損，視乎資產以及事實及情況而定。本集團預期應用預期信貸虧損模式將導致提前確認信貸虧損。本集團需於完成更為詳細之評估後方可確定有關影響。

香港財務報告準則第15號客戶合約收益

香港財務報告準則第15號建立了一個確認客戶合約收益之綜合框架。香港財務報告準則第15號將取代現有收益準則香港會計準則第18號收益(涵蓋銷售商品及提供服務產生之收益)及香港會計準則第11號建造合約(規定了長期合約收益之會計處理)。

香港財務報告準則第15號於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效。該準則允許運用全面追溯性或修改追溯性方法採納準則。本集團擬採用修改追溯性方法採納準則，該方法指採納之累積影響將於截至二零一八年十一月一日之保留溢利內確認且將不會重列比較資料。

根據至今完成之評估，本集團已識別下列預期將受影響之方面：

(a) 收益確認之時點

目前，短期合約收益於合約完成時確認，長期合約收益在一段時間內確認，而銷售產品產生之收益通常在所有權風險及回報轉移至客戶時確認。

根據香港財務報告準則第15號，收益於客戶獲得合約中承諾商品或服務之控制權時確認。香港財務報告準則第15號確定了對承諾商品或服務之控制權被視為隨時間轉移的三種情況：

- (i) 當實體履約時，客戶同時取得及消耗實體履約所提供之利益時；
- (ii) 實體之履約行為創造或改良了客戶在資產被創造或改良時就控制的資產(如施工中工程)；
- (iii) 實體之履約行為並未創造一項可被實體用於替代用途之資產，且實體具有就迄今為止已完成之履約部份獲得客戶付款之可執行權利。

倘合約條款及實體之活動並不屬於任何該三種情況，則根據香港財務報告準則第15號，實體於某一時間點(即控制權轉移時)就銷售該商品或服務確認收益。所有權風險及回報之轉移僅為於釐定控制權轉移發生時將考慮的其中一項指標。

本集團已評估香港財務報告準則第15號對其如何確認長期合約收益並無重大影響。

(b) 擔保責任

本集團一般會就任何缺陷產品之保養維修計提撥備但不會於其客戶合約中提供進一步擔保。因此，大部份現有擔保將為香港財務報告準則第15號項下之保證型擔保，將按其現有慣例繼續根據香港會計準則第37號撥備、或然負債及或然資產入賬。

香港財務報告準則第16號租賃

香港財務報告準則第 16 號取代香港會計準則第 17 號租賃及其相關詮釋。該新訂準則引入有關承租人的單一會計處理模式。承租人無需區分營運及融資租賃，但需就全部租賃確認使用權資產及租賃負債（短期租賃及低價值資產之租賃可獲選擇性豁免）。香港財務報告準則第 16 號大致保留香港會計準則第 17 號有關出租人的會計處理規定。因此，出租人需繼續將租賃分類為營運租賃或融資租賃。

香港財務報告準則第16號於二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效。本集團擬採用簡化過渡法且將不會就首次採納前年度重列比較金額。

根據初步評估，該準則將主要影響本集團營運租賃之會計處理。本集團之辦公物業租賃現分類為營運租賃及租賃款項（扣除出租人給予之任何優惠）於租期內按直線法確認為開支。根據香港財務報告準則第16號，本集團可能需就該等租賃按未來最低租賃款項之現值確認及計量負債，並確認其相應使用權資產。租賃負債之利息開支及使用權資產之折舊將於損益中確認。因此，本集團之資產及負債將增加且開支確認之時間亦會受到影響。

誠如綜合財務報表附註所披露，於二零一八年十月三十一日，本集團租賃物業之不可撤銷營運租賃項下之未來最低租賃付款為137,575,000港元。一旦採納香港財務報告準則第16號後，預期該等租賃將被確認為租賃負債，並確認相應使用權資產。有關金額將就折讓影響及本集團可用之過渡安排作出調整。

香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋第23號所得稅處理之不確定性

香港會計準則第 12 號所得稅之詮釋載列於存在所得稅處理之不確定性時應用該準則之方式。實體須釐定是否應單獨或整體評估不確定之稅項處理（視乎哪項方法將能更好預測不確定性之解決方案而定）。實體將須評估稅務機構是否可能接受不確定之稅項處理。倘接受，會計處理將符合該實體之所得稅申報；然而倘不接受，該實體則須採用可能性最大之結果或預期價值法（視乎哪項方法預期能更好預測其解決方案而定）將不確定性之影響入賬。

本集團需於完成更為詳細之評估後方可估計詮釋對綜合財務報表之影響。

2. 收益及分部資料

本集團主要從事展覽及項目市場推廣服務；視覺品牌體驗；博物館、主題環境、室內裝修及零售；會議及展覽管理；及其相關業務。

本集團之可呈報分部乃提供不同產品及服務之策略業務單位。由於各業務要求不同技術及市場推廣策略，故分開管理。於本年度內，管理層亦已分別審閱資產、負債及應佔聯營公司及合營企業損益。比較數字已予重列。

經營分部之會計政策與綜合財務報表附註所述相同。分部損益不包括所得稅開支、或然代價重估變動、業務合併產生之其他無形資產攤銷及企業項目組別所產生之收支。分部資產不包括若干用作企業資產之物業及汽車、業務合併產生之商譽及其他無形資產、即期稅項資產及遞延稅項資產。分部負債不包括或然代價、即期稅項及遞延稅項。

本集團內部間之銷售及轉讓按現行市價入賬，猶如銷售或轉讓乃向第三方作出。

有關可呈報分部收益、損益、資產及負債之資料

	展覽及 項目市場 推廣服務 千港元	視覺品牌 體驗 千港元	博物館、 主題環境、 室內裝修 及零售 千港元	會議及 展覽管理 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
截至二零一八年十月三十一日止年度						
外界客戶之收益	3,817,857	368,036	358,910	86,547	—	4,631,350
內部間之收益	305,427	995	95,676	—	—	402,098
分部溢利	328,055	42,768	30,560	20,112	—	421,495
應佔聯營公司溢利	14,354	—	—	11,178	—	25,532
應佔合營企業溢利	29	—	—	—	—	29
利息收入	4,555	786	310	257	—	5,908
利息開支	3,290	87	221	469	—	4,067
折舊及攤銷	33,587	4,175	3,203	1,067	27,025	69,057
其他重大非現金項目：						
俱樂部會籍減值	8	—	—	—	—	8
於一間聯營公司之權益減值	4,442	—	—	—	—	4,442
呆壞賬撥備	7,615	263	3,818	5	—	11,701
添置分部非流動資產	124,495	1,714	4,025	475	107,781	238,490
於二零一八年十月三十一日						
分部資產	2,817,449	344,123	222,830	155,516	—	3,539,918
分部負債	1,434,736	176,705	144,889	65,650	—	1,821,980
於聯營公司之權益	122,078	—	—	36,880	—	158,958
於合營企業之權益	562	—	—	—	—	562

	展覽及 項目市場 推廣服務 千港元 (經重列)	視覺品牌 體驗 千港元	博物館、 主題環境、 室內裝修 及零售 千港元	會議及 展覽管理 千港元 (經重列)	未分配 千港元 (經重列)	總計 千港元 (經重列)
截至二零一七年十月三十一日止年度						
外界客戶之收益	3,188,827	348,147	296,467	145,310		3,978,751
內部間之收益	360,821	26,738	45,451	683		433,693
分部溢利	317,413	33,496	20,683	26,552		398,144
應佔聯營公司溢利	8,632	—	—	8,588	—	17,220
應佔合營企業虧損	(103)	—	—	—	—	(103)
利息收入	3,427	981	1,123	106	—	5,637
利息開支	4,636	—	—	6	—	4,642
折舊及攤銷	22,478	4,353	3,038	2,338	18,218	50,425
其他重大非現金項目：						
俱樂部會籍減值	7	—	—	—	—	7
於一間聯營公司之權益減值	—	—	—	377	—	377
呆壞賬撥備	9,456	—	8,954	2	—	18,412
添置分部非流動資產	57,583	1,522	1,191	728	194,170	255,194
於二零一七年十月三十一日						
分部資產	2,606,228	431,625	230,679	196,944		3,465,476
分部負債	1,222,354	310,755	137,205	61,780		1,732,094
於聯營公司之權益	114,989	—	—	36,762	—	151,751
於合營企業之權益	583	—	—	—	—	583

可呈報分部收益、損益、資產及負債之對賬

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元 (經重列)
收益		
可呈報分部之收益總額	5,033,448	4,412,444
內部間之收益對銷	(402,098)	(433,693)
	<hr/>	<hr/>
綜合收益	4,631,350	3,978,751
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
損益		
可呈報分部溢利總額	421,495	398,144
未分配金額：		
或然代價重估變動	(34,432)	(2,686)
業務合併產生之其他無形資產攤銷	(16,537)	(1,134)
企業開支	(33,896)	(26,029)
	<hr/>	<hr/>
綜合除稅前溢利	336,630	368,295
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
資產		
可呈報分部之總資產	3,539,918	3,465,476
未分配金額：		
企業汽車	5,131	6,865
物業	283,858	282,093
業務合併產生之商譽及其他無形資產	286,580	196,950
遞延稅項資產	1,686	1,679
即期稅項資產	1,806	2,395
	<hr/>	<hr/>
綜合總資產	4,118,979	3,955,458
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
負債		
可呈報分部之總負債	1,821,980	1,732,094
未分配金額：		
或然代價	210,586	121,817
即期稅項	42,993	59,407
遞延稅項	45,839	42,278
	<hr/>	<hr/>
綜合總負債	2,121,398	1,955,596
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

除上述外，分部資料所披露之其他重要項目總額與綜合總額相同。

地區資料

	收益		非流動資產	
	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元 (經重列)
大中華	2,736,346	2,480,629	689,387	663,189
印度、馬來西亞、新加坡、 菲律賓及越南	1,122,706	964,023	368,338	333,527
巴林、卡塔爾及 阿拉伯聯合酋長國	286,975	230,269	36,783	36,113
英國及美國	285,292	57,182	8,844	538
其他	200,031	246,648	968	1,861
綜合總計	<u>4,631,350</u>	<u>3,978,751</u>	<u>1,104,320</u>	<u>1,035,228</u>

呈列地區資料時，收益乃按客戶所在地為基準，非流動資產則以資產所在地為基準。

3. 其他收入

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
其他收入包括：		
呆壞賬撥備回撥	3,947	10,545
來自可供出售金融資產之股息收入	4	4
出售物業、廠房及設備之收益	13,697	31,485
利息收入	5,908	5,637
租金收入	<u>37,106</u>	<u>34,453</u>

由於客戶清償之呆賬先前已作出減值，故導致於損益中確認撥備回撥。

年內投資物業租金收入總額為6,953,000港元（二零一七年：5,920,000港元）。

截至二零一八年十月三十一日止年度，出售物業、廠房及設備之收益包括就當地政府於二零一七年強制收購中國一間舊廠房作城區改造及建設之用所收取之補償12,651,000港元（二零一七年：31,085,000港元）。尾期付款已於二零一八年五月結算。

4. 融資成本

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
銀行借貸之利息	<u>4,067</u>	<u>4,642</u>

5. 所得稅開支

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
稅項包括：		
即期稅項		
本年度利得稅		
香港	1,900	3,856
海外	66,108	70,580
過往年度超額撥備		
香港	(298)	(230)
海外	(992)	(3,499)
	<u>66,718</u>	<u>70,707</u>
遞延稅項	<u>(3,250)</u>	<u>1,231</u>
	<u>63,468</u>	<u>71,938</u>

香港利得稅乃就本年度之估計應課稅溢利按16.5% (二零一七年：16.5%) 計算。本集團之部份溢利來自海外，因此毋須繳納香港利得稅。

其他地區應課稅溢利之稅項開支乃按本集團營運所在地區之現行適用稅率並其根據現行法例、詮釋及慣例計算。

所得稅開支與除稅前溢利乘以香港利得稅稅率之乘積之對賬調整如下：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
除稅前溢利 (不包括應佔聯營公司及合營企業業績)	<u>311,069</u>	<u>351,178</u>
按本地所得稅稅率16.5% (二零一七年：16.5%) 計算之稅項	51,326	57,944
其他國家之不同稅率影響	2,765	12,326
毋須課稅之收入影響	(13,316)	(14,692)
就課稅而言不可扣減之開支影響	10,341	17,834
動用先前未確認之稅項虧損之影響	(1,282)	(6,425)
未確認稅項虧損之影響	11,841	14,994
就附屬公司未分配盈利所產生之預扣稅遞延稅項	111	425
過往年度超額撥備	(1,290)	(3,729)
其他	2,972	(6,739)
所得稅開支	<u>63,468</u>	<u>71,938</u>

6. 本年度溢利

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元 (經重列)
本年度溢利已扣除下列各項：		
核數師酬金	5,857	5,282
折舊	49,198	45,943
出售物業、廠房及設備之虧損	269	105
解散附屬公司之虧損	231	29,910
出售附屬公司之虧損	821	—
出售聯營公司之虧損	68	—
有關下列項目之營運租約租金：		
預付土地租賃款項攤銷	2,543	2,542
辦公室場地	31,222	22,597
設備	3,582	3,021
產生租金收入之投資物業之直接營運開支	3,285	3,005
已售存貨成本	165,116	144,940
呆壞賬撥備	11,701	18,412
存貨撥備	6	6
展覽會經營權攤銷(已包括於行政開支內)	779	806
業務合併產生之其他無形資產攤銷	16,537	1,134
匯兌虧損淨額	—	1,067
俱樂部會籍減值(已包括於行政開支內)	8	7
於一間聯營公司之權益減值(已包括於行政開支內)	4,442	377
或然代價重估增加	34,432	2,686
及已計入下列各項：		
出售物業、廠房及設備之收益	13,697	31,485
解散附屬公司之收益	1,342	—
出售附屬公司之收益	534	—
出售一間合營企業之收益	—	2,348
出售一間聯營公司之收益	—	27
匯兌收益淨額	851	—
投資物業之公平值淨額增加	7,092	304

7. 已付股息

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
已付二零一七年末期股息 — 每股9.0港仙及特別股息 — 每股5.0港仙 (二零一七年：已付二零一六年末期股息 — 每股7.5港仙及特別股息 — 每股5.0港仙)	172,896	153,657
已付二零一八年中中期股息 — 每股4.5港仙 (二零一七年： 已付二零一七年中中期股息 — 每股4.5港仙)	55,582	55,355
總計	<u>228,478</u>	<u>209,012</u>

董事擬派發截至二零一八年十月三十一日止年度之末期股息每股9.0港仙，惟須於即將舉行之股東週年大會上獲股東批准。

8. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按以下數字計算：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
計算每股基本及攤薄盈利之盈利	<u>271,508</u>	<u>281,439</u>
	二零一八年	二零一七年
年初已發行之普通股	1,230,220,104	1,224,896,104
已發行新股份之影響	3,494,460	3,282,071
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	1,233,714,564	1,228,178,175
購股權之潛在攤薄普通股之影響	1,344,784	2,987,257
計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>1,235,059,348</u>	<u>1,231,165,432</u>

9. 應收賬款、按金及預付款項

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
貿易應收賬款	1,470,431	1,243,428
減：呆壞賬撥備	(57,310)	(53,086)
	<u>1,413,121</u>	<u>1,190,342</u>
其他應收賬款	43,146	67,022
減：呆壞賬撥備	(13,966)	(16,827)
	<u>29,180</u>	<u>50,195</u>
預付款項及按金	245,953	215,315
	<u>275,133</u>	<u>265,510</u>
	<u><u>1,688,254</u></u>	<u><u>1,455,852</u></u>

本集團授予客戶之信貸期介乎30至90日不等。

扣除撥備後，貿易應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
91日以下	937,268	846,787
91至180日	224,615	145,175
181至365日	199,090	175,153
一年以上	52,148	23,227
	<u>1,413,121</u>	<u>1,190,342</u>
	<u><u>1,413,121</u></u>	<u><u>1,190,342</u></u>

本集團貿易應收賬款之賬面值乃按以下貨幣列值：

	港元 千港元	歐元 千港元	馬來西亞幣 千港元	人民幣 千港元	新加坡元 千港元	美元 千港元	阿聯酋 迪拉姆 千港元	其他 千港元	總計 千港元
於二零一八年 十月三十一日	85,714	24,343	32,685	863,442	179,621	102,230	65,000	60,086	1,413,121
於二零一七年 十月三十一日	82,935	17,674	48,524	659,562	165,382	91,763	60,461	64,041	1,190,342

於二零一八年十月三十一日，已就估計不可收回之貿易應收賬款57,310,000港元(二零一七年：53,086,000港元)作出撥備，該等貿易應收賬款均為面臨清盤或有嚴重財政困難之款項。本集團概無就該等結餘持有任何抵押品。

貿易應收賬款之呆壞賬撥備之變動如下：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
年初	53,086	57,157
匯兌調整	(1,676)	1,249
本年度撥備	11,127	14,574
撇銷不能收回之款項	(3,849)	(15,212)
撥備回撥	(1,378)	(4,637)
解散附屬公司	—	(45)
年終	57,310	53,086

於二零一八年十月三十一日，663,962,000港元(二零一七年：632,334,000港元)之貿易應收賬款已逾期但未作減值。此等貿易應收賬款乃與多名獨立客戶有關，彼等於近期並無拖欠之記錄。此等貿易應收賬款按到期日之賬齡分析如下：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
91日以下	364,007	326,868
91至180日	186,615	198,403
181至365日	79,605	82,358
一年以上	33,735	24,705
	663,962	632,334

其他應收賬款之呆壞賬撥備之變動如下：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
年初	16,827	22,563
匯兌調整	(139)	144
撇銷不能收回之款項	(153)	(53)
撥備回撥	(2,569)	(5,827)
年終	<u>13,966</u>	<u>16,827</u>

10. 應付賬款及應計費用

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
貿易應付賬款	459,795	485,250
應計費用	1,002,512	908,395
其他應付賬款	18,367	18,082
	<u>1,480,674</u>	<u>1,411,727</u>

由接受貨品或服務當日起計，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
91日以下	352,135	316,639
91至180日	45,420	69,077
181至365日	27,425	42,811
一年以上	34,815	56,723
	<u>459,795</u>	<u>485,250</u>

本集團貿易應付賬款之賬面值乃按以下貨幣列值：

	港元 千港元	歐元 千港元	馬來西亞幣 千港元	人民幣 千港元	新加坡元 千港元	美元 千港元	阿聯酋 迪拉姆 千港元	其他 千港元	總計 千港元
於二零一八年 十月三十一日	<u>52,626</u>	<u>12,164</u>	<u>10,709</u>	<u>270,848</u>	<u>28,886</u>	<u>27,180</u>	<u>30,418</u>	<u>26,964</u>	<u>459,795</u>
於二零一七年 十月三十一日	<u>51,528</u>	<u>15,098</u>	<u>18,191</u>	<u>304,167</u>	<u>26,163</u>	<u>22,345</u>	<u>28,717</u>	<u>19,041</u>	<u>485,250</u>

業務回顧及展望

業績

於回顧年度，本集團的收益創出新高，為46.31億港元（二零一七年：39.79億港元），較去年同期增加16.4%。

集團收益增長，歸因於筆克+策略行之有效，為我們的全球客戶繼續締造卓越成效。在整個年度內，全球貿易緊張局勢持續升溫，金融環境亦日漸緊縮，筆克+策略正好成功紓緩相關連鎖效應。

除利息、稅項、折舊、攤銷及或然代價重估變動前盈利(EBITDA)增加4.3%至4.383億港元（二零一七年：4.204億港元）。

本年度本公司股東應佔溢利減少 3.5%至 2.715 億港元（二零一七年：2.814 億港元）。核心經營利潤率為 7.9%（二零一七年：9.0%），核心經營利潤率減少的原因，源自我們為有效實施筆克+策略及其他如「筆克X」先計劃（詳見「營運回顧」後半部分），從而在人力資源、科技及系統上作出投資，導致經常性開支的成本增加。這些投資項目均關乎我們的重點增長領域（如品牌、數據、數碼及科技），已初見實際成效，包括收益增長及產能增強。展望未來，該等投資將繼續產生更多收益及帶來更高溢利。

股息

董事建議派付末期股息每股普通股9.0港仙（二零一七年：末期股息9.0港仙及特別股息5.0港仙）。連同中期股息每股普通股4.5港仙（二零一七年：4.5港仙），本年度股息合共為每股普通股13.5港仙（二零一七年：18.5港仙），相當於本年度每股基本盈利22.01港仙（二零一七年：22.92港仙）之61.3%。

營運回顧

截至二零一八年十月三十一日，本集團於37個城市設有44個永久辦事處。

於回顧年度，本集團繼續拓展環球業務，同時一直專注於亞洲區，尤其看重大中華區市場。我們的全球網絡營運模式保持靈活的優勢，各地辦事處以不同規模運作能更有效應對不斷變化的市場需求，而項目團隊可按需要迅速調配至不同地區工作。

本年度，本集團藉MTM Choice Holdings LLC（「MTM」）成功收購Camron Public Relations Limited（「Camron PR」，一間專長於設計、生活消閒及通訊領域，以品牌服務為主的公關公司）。Camron PR於倫敦、米蘭、紐約及洛杉磯均設有辦事處，專注於服務高端及奢侈品客戶。我們早前於二零一七年十二月完成收購Seed Communications LLC d/b/a Sub Rosa，此公司是一間從事品牌策略及設計的代理，以其市場領先的同感設計而聞名；此項收購已於中期報告公佈。MTM及其附屬公司於本財政年度之表現符合預期。

為鞏固我們於業界的領先地位，本集團於本年度開始實施筆克X策略數碼整合。透過聚焦數據智能、分析技術及應用，筆克X採納最新科技，並將該等科技與我們的外銷產品及內部營運相結合，從而更有效實現客戶目標及本集團的企業目標。對客戶而言，筆克X開發的數碼產品、平台及工具可為筆克+策略及體驗設計解決方案增值。內部運作方面，筆克X以策略加快我們的數碼化轉型，有效地為相關專業範疇配對適用的科技。

本集團同時亦開展另一項循序漸進及行業領先措施，將項目管理、採購及生產程序納入一個中央部署中心。該中心於整個項目工作流程，透過監督及管理成本核實、採購、供應商網絡及內部生產，為本集團帶來成本效益。假以時日，當該系統累積大量數據，將有如高速運轉的自動運行機器，成為一種以更高效能、更低成本的方式服務客戶的強大工具。長遠而言，該系統將成為一個可持續及健康的生態體系，為所有持份者創造價值。

業務回顧

地區回顧

就地區分佈而言，大中華區（包括香港、澳門、台灣及中國內地）佔本集團總收益46.31億港元（二零一七年：39.79億港元）的59.1%（二零一七年：62.4%）。

南亞和東南亞（包括印度、馬來西亞、菲律賓、新加坡和越南）佔24.2%（二零一七年：24.2%）；中東（包括巴林、卡塔爾及阿拉伯聯合酋長國）佔6.2%（二零一七年：5.8%）；英國及美國佔6.2%（二零一七年：1.4%）。其他地區佔4.3%（二零一七年：6.2%）。

業務分部回顧

展覽及項目市場推廣服務

於回顧年度，展覽及項目市場推廣服務分部收益達38.18億港元（二零一七年：31.89億港元），或佔本集團總收益的82.4%（二零一七年：80.1%）。此分部溢利為3.281億港元（二零一七年：3.174億港元）。

於本年度，筆克於展覽行業繼續保持強勢地位，獲委託於眾多展覽擔任大會指定服務供應商，總展覽空間合共超過500萬平方米，較去年同期增加15%，部分已於年內完成的展覽包括：

1. 於上海之第十屆中國數控機床展覽會
2. 於北京之第二十六屆中國國際汽車用品展覽會
3. 於香港之買得起藝術博覽會
4. 於香港之Art Central藝術博覽會
5. 於香港之亞洲國際水果蔬菜展覽會
6. 上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
7. 於香港之春季及秋季環球資源中國採購交易會
8. 於香港及新加坡之亞太雲端科技博覽
9. 設計上海展覽會
10. 於泰國暖武里府之Digital Thailand Big Bang : Thailand Big Data數位科技博覽會
11. 香港珠寶首飾展覽會
12. 北京InfoComm China展會
13. 於上海之中國國際紡織機械展覽會暨ITMA亞洲展覽會
14. 於上海之中國國際海事技術學術會議和展覽會
15. 於吉隆坡之第九屆世界城市論壇
16. 於胡志明市之越南包裝展
17. 米蘭國際家具（上海）展覽會
18. 於吉隆坡之東南亞國際半導體展及於台北之國際半導體展
19. 新加坡航空展
20. 新加坡花園節
21. 於暖武里府之泰國國家科學及科技展
22. Vinexpo香港酒展

就項目市場推廣服務而言，本集團於本年度交付約4,000個不同類型和大小規模的項目，涵蓋各行各業的世界知名客戶，包括尚乘集團、彭博、中國移動、依雲、埃克森美孚、谷歌、華為、麥當勞、美的、羅兵咸永道會計師事務所、勞力士、三星、騰訊及富維克等。

本集團在汽車品牌激活方面饒具經驗，於本年度，我們再創佳績，為近50個汽車品牌效力；這些項目包括於中國、亞洲及其他地區舉行的產品發佈會、跨城市路演及備受矚目的國際車展，即北京國際汽車展覽會、廣州國際汽車展覽會、成都國際汽車展覽會、迪拜國際汽車展、巴黎汽車展、於曼谷之第三十五屆泰國國際汽車博覽會及第三十九屆曼谷國際汽車展。

我們筆克+策略下的代理網絡團隊各具專長，繼續為我們的長期客戶創造業績為本的價值，該等客戶包括阿里巴巴、德國馬牌輪胎（亞太地區）、滴滴出行、陶氏、杜邦、NBA中國及尤尼克斯。我們亦獲BRP、星展銀行、飛匯及羅爾福奔馳與我們簽訂常年合約，為他們於中國提供數碼營銷服務。此外，北京滴滴體驗中心則採用我們的互動科技方案，提升顧客體驗。

於本年度，我們為中國品牌拓展海外市場的策略，於世界知名的拉斯維加斯消費電子展取得顯著成效。於二零一八年消費電子展，我們為阿里巴巴、海思半導體、HTC VIVE及華為，以及多個日本品牌如小糸製作所、Mitsufuji的hamon及豐田激活品牌形象。阿里巴巴的展台利用擴增實境、互動軟件及虛擬實境活動，於大會上約4,000個展台中脫穎而出，當選首二十個最卓越及令人印象深刻的展台，榮登《EXHIBITOR》雜誌「The Best of CES」之列。

在上海舉辦的中國國際數碼互動娛樂展覽會是內容精彩且規模漸長的中國年度數碼娛樂博覽會。會上，我們為京東遊戲設立現場直播站，星級主播在廣受歡迎的直播平台上轉播現場盛況。我們為京東遊戲激活這個近1,000平方米的展台，為本集團在發展迅速的遊戲及電子競技行業帶來更多機遇。

於二零一七年年底在馬來西亞舉辦的「我的國家」博覽會，進一步強化我們多元化的國際及國家級盛事項目組合，我們為這個為期一個月、吸引超過50萬參觀者的博覽會提供承包服務。其他成功案例包括自首屆以來本集團一直承接的新加坡「照亮濱海灣」燈光藝術節，該活動今年已邁入第六屆；以及新加坡保誠濱海灣嘉年華。

多年來，本集團一直在世界各地不同場地激活世界級體育賽事。今年，我們於二零一八年平昌冬季奧運會上成功打造寶潔全球母親之家。我們亦為於俄羅斯舉行的二零一八年國際足協世界盃的若干企業贊助商提供服務。另外，我們在中國、印尼、日本、約旦、馬來西亞、沙特阿拉伯、塔吉克斯坦及越南主要城市舉辦的亞洲足球聯盟聯賽及錦標賽上，為亞洲足球聯盟提供品牌服務。

今年，各大型體育賽事的主辦單位及企業贊助商繼續委託本集團提供專業服務，包括臨時場地設施及承包服務。該等活動包括國泰航空/滙豐香港國際七人欖球賽；國際汽聯香港電訊電動方程式賽車錦標賽；於新加坡之一級方程式新加坡格蘭披治大獎賽、滙豐新加坡國際七人欖球賽及滙豐女子冠軍賽；於迪拜之穆巴達拉世界網球錦標賽；以及於上海之世錦賽-滙豐冠軍賽。

於中東，我們交付巴林國慶活動及若干備受矚目的節慶活動，包括巴林美食節、巴林燈光節、巴林海洋節、於麥納麥之Hurafuna手工藝節及冰上迪士尼：Passport to Adventure。在迪拜，我們交付迪拜樂園及度假村內迪拜河畔風景小鎮的「躍動河濱」音樂會。我們隨後獲委託承接迪拜樂園及度假村的其他活動，包括河濱童話及萬聖節「恐懼鬥室」迷宮。我們協助激活的其他迪拜大型活動包括阿聯酋國慶慶祝活動、迪拜健康論壇及迪拜購物節，而在阿拉伯旅遊展，我們為迪拜旅遊及商務市場部和沙特阿拉伯航空打造得獎展台。

同時，本集團繼續壯大在東南亞及中國的會展場館管理實力。於緬甸，新落成的仰光會展中心已如期於本年度下半年開始營運。該中心提供近10,000平方米的展覽空間，更舉行了首屆緬甸包裝展。該中心有望發展成為舉行具代表性的本地、區域及國際展覽及活動的重要會議及展覽場地。

於中國，郴州國際會展中心表現依然穩健。於年內，已舉行的大型展會包括重複舉行的郴州冬季車展及首屆湖南(郴州)節能減排和新能源產業博覽會。該中心再次舉行一年一度的中國(湖南)國際礦物寶石博覽會。與此同時，西安綠地筆克國際會展中心舉行多個項目，包括殼牌的2018「殼」動未來創新能源嘉年華，以及多個重複舉行展會如西安國際車展和中國(西安)佛教文化博覽會等。於該中心營運十一周年之際，更獲授予全球領先貿易展覽主辦單位及展覽中心運營商協會「UFI國際展覽業協會」的正式會員資格。

斯里蘭卡國際會展中心於回顧年度內舉行超過二十場新登場及重複舉行的國際活動，對斯里蘭卡的會議、獎勵旅遊及會展行業貢獻良多。

視覺品牌體驗

此分部收益達3.68億港元(二零一七年：3.48億港元)，或佔本集團總收益的7.9%(二零一七年：8.8%)。此分部溢利為4,280萬港元(二零一七年：3,350萬港元)。

多年來，我們在汽車品牌經銷商及陳列室品牌識別服務建立良好聲譽，成為所有主要汽車品牌在中國的首選供應商。過往十多年來，中國的汽車品牌一直是此分部的主要客戶。然而，近年來汽車市道下滑，對此分部的增長帶來一定的影響。我們採取多元化發展策略，將客戶群擴展至其他行業，尤其是基建設施發展及公共交通行業，隨著中國積極投資為市民提供更優質生活環境，此等行業發展蓬勃。本集團亦着力投資市場及產品開發，以進一步刺激增長。我們成功開拓印度、俄羅斯及中東等出口市場，已為本集團投資取得回報。

於回顧年度內，宣偉針對中國市場推出新品牌策略，該美國公司擁有150年歷史，從事塗料及相關產品的製造、分銷及銷售。我們為宣偉提供品牌重塑方案，包括其中國總部及位於東莞及南通的廠房。該項目取得成功，宣偉隨後委託我們為其在中國的零售店及體驗中心設計視覺識別及室內方案。

膳食補充劑公司天獅業務遍及歐洲、俄羅斯、非洲、中亞、東南亞及中國。我們獲委託為品牌於天津打造佔地4,300平方米的天獅產品體驗中心。本集團不僅提供視覺品牌元素，亦提供固定裝置、硬件、軟件以及所有數碼及互動元素。天獅現亦委任本集團負責其全球品牌策略及執行服務。

此分部於本年度首次涉足藝術界，為佔地150,000平方米的福州海峽文化藝術中心提供所有視覺品牌及裝飾元素。我們亦為無人機科技公司大疆創新位於南京中心商業區的官方零售旗艦店提供室內設計及裝修服務。該店舖將科技無縫應用於實際用途，訪客甚至可以在店內的飛行試驗區試飛無人機。

我們致力加強在其他行業領域的覆蓋，並開發新收益來源，於本年度繼續取得切實成果。此業務分部具備實力，即使面對經濟不景氣，仍能維持收益；本年度亦不例外，由於許多新品牌及新能源相關產品推出市場，冒起客戶對日漸增長的環保交通行業產品的需求，而我們在汽車行業的良好聲譽使我們能夠從中獲益。獲阿里巴巴集團支持的電動汽車初創企業小鵬汽車委託我們為其在中國的品牌體驗中心及陳列室擔任設計顧問。

於回顧年度內，我們與汽車業的新舊客戶均有新簽合約。我們於中國及亞太地區為賓利、英菲尼迪、捷豹路虎及勞斯萊斯提供服務；我們亦為梅賽德斯-奔馳在中國及印度的項目提供服務。我們繼續履行寶馬、華晨汽車、東風雪鐵龍、東風標緻、廣汽菲亞特克萊斯勒、雷克薩斯、林肯、日產、上汽通用汽車及大眾汽車在中國市場的合約。我們亦於中東及俄羅斯、亞太地區、日本及法國分別為上汽通用汽車、標緻、雷諾及盧梭出口品牌標識。

於酒店行業，今年我們繼續於中國為希爾頓酒店、洲際酒店集團及於昆明之宜良溫德姆華美達酒店提供服務，且有更多合約待於二零一九年財政年度履行。

博物館、主題環境、室內裝修及零售

此分部收益於二零一八年財政年度達3.59億港元（二零一七年：2.97億港元）或佔本集團總收益的7.8%（二零一七年：7.5%）。此分部溢利為3,050萬港元（二零一七年：2,070萬港元）。

自二零一四年起，我們一直與中國房地產及娛樂巨頭萬達合作，在中國各地打造電影樂園。除過往已完成的廣州及南昌萬達電影樂園合約外，我們於本年度亦完成青島萬達電影樂園內特色娛樂設施的設計及建造合約。該樂園為佔地400英畝的綜合旅遊區青島東方影都的一部分。而於無錫的樂園，其設計合約已於二零一八年完成，而建造合約將持續到二零一九年。於二零一九年財政年度，我們將繼續為其餘位於重慶、濟南及昆明的電影樂園提供設計服務。

本年度，我們已完成於中國海鹽縣之浙江山水六旗國際度假區展示中心的設計及建造服務。在創造身臨其境的遊客體驗方面，憑藉我們的知識及專長，我們於本年度成功完成若干其他於中國的重點項目，包括於上海之利程坊2.0、於湖北之李時珍紀念館、於北京、上海及深圳之北訊電信展廳以及於北京及南京之「行屍走肉」表演藝術展。

永續新加坡展覽館的翻新工程已於本財政年度完成。於泰國，我們的主要聯營公司Pico (Thailand) Public Company Limited正繼續為拉瑪九世博物館進行建造工程，並將於二零一九年三月完工；該完工日期因工地開放日期延遲而延期。

於中東，本年度完成的重點項目包括迪拜木船水上市場、科威特國際展覽中心兩個展廳的翻新工程，以及為二零二零年迪拜世博會遊客中心的2,000平方米室內空間進行裝修工程。

於本財政年度完成的其他主要項目：

1. 於無錫之中國移動大連接創新體驗中心
2. 於北京之中國恩菲中國礦業信息化協同創新中心
3. 於南京及深圳之華為陳列室
4. 於印尼之聯想陳列室
5. 於洛杉磯之LINE FRIENDS快閃店
6. 於新加坡之NEC開放創新中心
7. 於北京之新希望集團品牌館
8. 於馬來西亞登嘉樓之兒童科學發現館
9. 於北京之中儲糧總部宣傳室
10. 於迪拜之伊夫聖羅蘭零售店

會議及展覽管理

於二零一八年財政年度內，此分部收益達8,600萬港元（二零一七年：1.45億港元）或佔本集團總收益的1.9%（二零一七年：3.6%）。此分部溢利為2,010萬港元（二零一七年：2,650萬港元）。

此業務分部的整體表現保持穩定，南亞地區仍為此分部的主要市場。然而，由於二零一七年財政年度在南亞以外地區成功舉辦多場單次活動，故此分部於本年度的收益較上個財政年度為低。

於本年度，我們交付若干高規格的國際峰會。於二零一八年年中，本集團獲委託為於新加坡舉辦之美朝峰會提供服務，峰會由美國總統及朝鮮民主主義人民共和國最高領導人出席，廣受全球關注。峰會要求最高水平的保安措施，後勤安排都極其嚴格。我們負責活動統籌、技術支援及基建服務，包括將23,000平方米的新加坡一級方程式賽車維修大樓改裝為設備完善的國際傳媒中心，內設廣播中心、現場直播設備、現場連線台、媒體簡報室及2,000個工作台，供來自全球逾3,000名媒體記者使用。於峰會期間，我們為該中心提供二十四小時運作。

我們亦獲委託承接由新加坡擔任東南亞國家聯盟輪值主席國期間於二零一八年舉行之相關會議。該等活動由二月至十一月舉行，吸引合共22,550名來自十個成員國的代表參與。會議期間，與會代表探討國防、金融、交通運輸、經濟發展以及商業及投資相關議題，應對各成員國共同面臨的多項現有及未來的挑戰，旨在建立適應力強及富創新能力的東南亞國家聯盟。

本集團亦承接於馬尼拉舉行的History Con活動，該活動是以世界知名的「歷史頻道」為主題的大型娛樂會展。本集團亦完成歐盟東南亞商路計劃五年合約期的第三年合約要求。該計劃乃由歐盟資助，旨在幫助歐洲公司於東南亞地區開展長遠業務合作。於本年度，我們以新加坡為樞紐，在曼谷、胡志明市、雅加達、吉隆坡、馬尼拉及新加坡完成該計劃的幾個「商業使命」，包括環境和水技術、綠色能源技術、醫療保健技術、信息和通訊技術，以及有機食品和飲品技術。

我們於本年度完成多個重複舉行的展會，包括於菲律賓多個城市舉行的中國機械電子(菲律賓)品牌展覽會、酒店供應商展覽、製造技術世界大會、菲律賓塑膠橡膠展、菲律賓建材展及菲律賓整合系統展；在新加坡之Food Japan展覽會、新加坡國際家具展、新加坡國際交通大會暨展會及寵物博覽會；於仰光之緬甸國際安全博覽會；及中國(上海)國際會獎旅遊博覽會。

於本財政年度完成的其他主要項目：

1. 於宿霧及馬尼拉之第二十六屆菲律賓槍械彈藥商聯會防務與體育武器展覽會
2. 於馬尼拉之亞洲高爾夫旅遊會議
3. 於宿霧、達沃市及馬尼拉之國際暖通、空調及製冷科技展覽
4. 於馬尼拉之菲律賓國際家具展
5. 於馬尼拉之菲律賓機械設備和系統展覽會
6. 新加坡峰會
7. 於新加坡之科技法律節
8. 於馬尼拉之泰國週

財務狀況

於年度結算日，本集團之有形資產總淨值減少5.4%至約16.24億港元（二零一七年：17.17億港元）。

銀行及現金結餘為8.84億港元（二零一七年：11.05億港元），包括已抵押銀行存款1,300萬港元（二零一七年：500萬港元）。於現金及銀行結餘中扣除外部計息借貸後，現金結餘淨額為7.75億港元（二零一七年：10.24億港元）。

於二零一八年十月三十一日，借貸總額為1.09億港元（二零一七年：8,100萬港元）。借貸主要以英鎊、港元、美元、新台幣及韓圓計值，而利息按固定及浮動利率計算。

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
銀行及現金結餘	871	1,100
已抵押銀行存款	13	5
減：借貸	(109)	(81)
現金結餘淨額	<u>775</u>	<u>1,024</u>

於截至二零一八年十月三十一日止年度，本集團投資1.33億港元（二零一七年：6,200萬港元）於購買物業、廠房及設備以及投資物業；1.05億港元（二零一七年：1.93億港元）於收購附屬公司產生之無形資產。所有該等支出由內部資源及銀行借貸撥付資金。

本集團於二零一八年十月三十一日有長期借貸1,600萬港元（二零一七年：7,600萬港元）。流動比率為1.42倍（二零一七年：1.57倍）；流動資金比率為1.38倍（二零一七年：1.51倍）；及負債比率為0.39%（二零一七年：1.91%）。

	二零一八年	二零一七年
流動比率（流動資產／流動負債）	1.42倍	1.57倍
流動資金比率（流動資產 — 不包括存貨及施工中 合約工程／流動負債 — 不包括施工中合約工程）	1.38倍	1.51倍
負債比率（長期借貸／總資產）	0.39%	1.91%

儘管本集團之附屬公司分佈全球不同國家，然而，超過79%之本集團銷售及採購乃以新加坡元、港元、人民幣及美元為結算單位，其餘21%則以其他亞洲貨幣及歐洲貨幣結算。本集團已採用多種不同貨幣，而主要亞洲貨幣的匯率在整個年度內走勢穩定，因此本集團面臨外匯風險極微。不因投機獲利進行衍生交易乃本集團的政策。

僱員及酬金政策

於二零一八年十月三十一日，本集團僱用逾2,000名員工，從事項目管理、設計、製作、銷售及市場推廣以及行政工作，並由大批分包商及供應商提供支援。年內產生之員工成本約為8.65億港元（二零一七年：7.31億港元）。

本集團之酬金政策乃按個別僱員之表現及根據各地區之薪酬趨勢而制訂，並將每年定期檢討。除公積金計劃及醫療保險外，亦會根據個別僱員表現之評估而給予僱員酌情花紅及僱員購股權。

資產抵押

於二零一八年十月三十一日，以下資產已被抵押作為若干銀行向本集團授出信貸融資之抵押品。

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
永久業權土地及樓宇	55,571	11,524
租賃土地及樓宇	123,085	133,455
已抵押銀行存款	12,711	4,947
保證金	2,747	5,444
	<u>194,114</u>	<u>155,370</u>

或然負債

已發出之財務擔保

於二零一八年十月三十一日，本集團已發出下列擔保：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
履約擔保		
— 有抵押	63,738	57,140
— 無抵押	21,965	22,578
	<u>85,703</u>	<u>79,718</u>
其他擔保		
— 有抵押	45,056	2,178

於二零一八年十月三十一日，執行董事認為本集團就任何上述擔保而被提出索償之機會甚微。

資本承擔

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
有關物業、廠房及設備以及其他投資之資本開支		
— 已訂約但未撥備	17,379	31,732
— 已授權但未訂約	2,213	4,711
	<u>19,592</u>	<u>36,443</u>

前景

本集團於過去幾年的穩健發展，足證我們高瞻遠矚，能夠先於競爭對手，甚至市場出現變動前，已經變革業務模式。不論是處於營運獲利或經營艱難的時期，我們一直採取前瞻性及積極主動的策略，並在我們的所有業務分部實施客戶群多元化策略，以減輕受行業週期低潮的影響。

筆克+策略成功拓寬我們的收益來源。新筆克X策略及我們持續的數碼化轉型將捕捉Z世代帶來的新機遇，為未來帶來持續增長。

與此同時，我們的業務活動發展蓬勃，全線業務分部承接多個項目。新財政年度伊始，我們於二零一八年十一月舉行的廣州國際汽車展覽會，為十個汽車品牌提供展覽市場推廣服務，該等品牌包括東風標緻、DS汽車、廣汽菲亞特克萊斯勒、雷克薩斯、領克、瑪莎拉蒂、蔚來汽車、日產、豐田及啟辰。若干其他車展項目包括於二零一八年十二月舉行的吉隆坡國際汽車展及新加坡汽車展，以及於二零一九年一月舉行的沙特阿拉伯國際汽車展。我們亦已獲委任於四月舉行的上海國際汽車工業展覽會為凱迪拉克、雷克薩斯及斯柯達提供服務，進一步提升我們在頂級國際汽車展（尤其是在中國）激活汽車品牌的良好聲譽。

於二零一九年一月在拉斯維加斯舉辦的消費電子展上，我們激活阿里巴巴、達騰、HTC VIVE、華為、科大訊飛以及日本大光照明及積水化學工業株式會社等日本品牌。在將於三月在阿聯酋阿布扎比舉行、為期十二天的國母節中，我們擔任活動的合作夥伴。

我們在交付世界級藝術展方面往績卓越，過去十年成功與藝術博覽會主辦機構建立穩固的關係，進一步提升我們在藝術界的聲譽。其中一個新近承接的項目是於二零一九年一月舉行的首屆台北當代藝術博覽會；另一邊廂，我們正在新加坡商討承辦類似的大型藝術活動。於香港，我們再次獲委託承接二零一九年的Art Central藝術博覽會及買得起藝術博覽會。

我們亦獲委託於新加坡承接多場兩年一度的展會，包括亞洲國際海防展覽及會議、亞洲旋翼機及技術展覽會、新加坡航空展及亞洲無人操作系統展，合約期由二零一八年起至二零二六年。

我們將繼續物色機會承接更多由筆克全權擁有知識產權的活動；擁有活動的知識產權，意味我們可擴展這些活動，注入商業元素，為未來締造收入。新加坡保誠濱海灣嘉年華是其中一例；第二屆嘉年華已於二零一八年十二月展開序幕，活動將持續至二零一九年四月。

另一個例子來自菲律賓，我們於上個財政年度成功在菲律賓承辦酒店供應商展覽，為我們帶來於二零一九年在宿霧、馬尼拉以及棉蘭老島的卡加延德奧羅之多個展會。

其他盛事項目包括新加坡「照亮濱海灣」燈光藝術節，我們將管理該活動至少直至二零二零年，並將繼續為活動提供概念策劃。於二零一九年四月，我們承接了在上海舉行的新加坡國慶日活動，此為我們第四次在新加坡以外地區承接該活動。

此外，我們為新加坡動物園幻光雨林之夜打造一公里長的夜遊徑；該項目是當地首個半永久戶外多媒體主題景觀。該項目需要與多個單位協調，加上於園內設置複雜的多媒體設備，涉及大量工程及電子器材方案。此合約為期三年，目前我們正研究向中國及東南亞地區拓展同類型項目。

我們於二零一九年將進一步為大型活動加大營銷推廣力度，我們在盛事項目所累積的豐富經驗，加上組成策略聯盟，將尤為重要。該等聯盟於即將舉行的盛事項目中創造合作發展的商機；這些項目包括二零二零年迪拜世博會、二零二零年東京奧運會、二零二零年歐洲足球錦標賽、二零二二年北京冬季奧運會、二零二二年第十九屆杭州亞運會等。

本集團亦繼續擴展其在中國的會展場館管理能力，晉江國際會展中心是集團投資組合的下一個新成員。該中心位於福建省，將提供約50,000平方米的會展空間，建設預期於二零二零年初竣工。

就博物館及主題樂園而言，在北京，我們的荷里活電影主題公園合約工程進展理想，預期在二零二零年開幕。我們在阿曼的大型博物館項目亦正如期進行，合約達數億港元的工程預計將於二零二零年年中完成。

在視覺品牌體驗分部，天獅委託我們於二零一九年財政年度負責天獅俄羅斯分公司的所有視覺品牌體驗項目。我們為世界最大的機場，即北京大興國際機場提供引路系統，該項目將持續至二零一九年下半年。

根據世界銀行於二零一九年一月初的最新報告，二零一九年全球經濟發展前景呈低迷狀態，而緊縮的金融環境或會引發經濟衰退。我們相信集團新推行的策略，例如集團於美國及其他地區進行的收購，將加強我們業務繼續增長的實力。

暫停辦理股份過戶手續

本公司將由二零一九年三月二十二日(星期五)起至二零一九年三月二十七日(星期三)止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續。期間不會進行股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票，必須於二零一九年三月二十一日(星期四)下午四時正前交回本公司之香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司(地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室)，方可確認符合資格可出席本公司股東週年大會並於會上投票(「股東週年大會資格」)之股東身份。股東週年大會資格記錄日期將為二零一九年三月二十七日(星期三)。

本公司將由二零一九年四月二日(星期二)起至二零一九年四月四日(星期四)止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續。期間不會進行股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票，必須於二零一九年四月一日(星期一)下午四時正前交回本公司之香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司(地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室)，方可確認符合資格可收取末期股息(「末期股息資格」)之股東身份。末期股息資格之記錄日期將為二零一九年四月四日(星期四)。派付末期股息之日期將為二零一九年四月十五日(星期一)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於二零一八年，概無本公司及其任何附屬公司購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

董事會一直致力保持高水準之企業管治。於截至二零一八年十月三十一日止年度內，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則及企業管治報告所載之守則條文(「企管守則」)，惟有下列偏離：

企管守則條文A2.1規定，主席及行政總裁之職務應分開，不得由同一人兼任。根據現有之公司組織架構，主席及行政總裁之職務並無分開。儘管主席及行政總裁之責任由同一人擔當，但所有重大決策均經諮詢董事會成員及本公司高級管理層後作出。董事會有四名獨立非執行董事，董事會認為已有足夠之權力平衡，且現有之安排可維持本公司管理層之強勢地位。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為有關本公司董事進行證券交易之操守準則。作出具體查詢後，本公司確認，董事於截至二零一八年十月三十一日止年度均遵守標準守則所載之規定標準。

審計委員會

審計委員會已與管理層檢討本集團採納之會計原則及慣例，並討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱經審核綜合財務報表。

於網站披露資料

本業績公告可在香港交易及結算所有限公司之網站<http://www.hkexnews.hk>「上市公司公告」一欄及本公司網站<http://www.pico.com>瀏覽。

載有財務報表及財務報表附註之本公司二零一八年年報將於適當時寄發予本公司股東並將於上述網站刊登。

承董事會命
主席
謝松發

香港，二零一九年一月二十八日

於本公告日期，本公司之執行董事為謝松發先生、謝媛君女士及莫沛強先生；獨立非執行董事為簡乃敦先生、甘力恒先生、李企偉先生及施宇澄先生。