

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

IMAX[®]

IMAX CHINA HOLDING, INC.

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：1970)

截至2018年12月31日止年度的年度業績公告、

末期股息通告

及

內幕消息

控股股東IMAX CORPORATION發佈了 2018年第四季度及全年財務業績與截至 2018年12月31日止年度的年報

年度業績公告

IMAX China Holding, Inc. (「本公司」或「IMAX China」) 董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)下列截至2018年12月31日止年度的經審核綜合年度業績。

末期股息通告

本公司董事會欣然宣佈建議向其股東派發末期股息每股0.02美元(相等於每股約0.157港元)。預期建議2018年末期股息將於2019年5月31日前後向股東派發，惟須待股東於應屆股東週年大會批准後方可作實，且視乎有否關於暫停辦理股份過戶登記手續日期、紀錄日期及付款日期的另行公佈而定。2018年末期股息不設以股代息選擇。

內幕消息

本公告乃根據香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA分部之內幕消息條文及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條規定作出。

我們的控股股東IMAX Corporation已於2019年2月26日(紐約時間約下午4時15分)左右發佈了第四季度及截至2018年12月31日止年度之財務業績，並已於2019年2月26日(紐約時間約下午5時)左右刊發截至2018年12月31日止年度之年報及業績公告。

財務摘要

| | 2018年 | 2017年 |
|-------------------------|-----------------|----------|
| 總收入(千美元) ⁽¹⁾ | 117,520 | 126,474 |
| 毛利(千美元) | 75,251 | 77,358 |
| 毛利率 | 64.0% | 61.2% |
| 年內利潤(千美元) | 42,765 | 43,713 |
| 年內利潤率 | 36.4% | 34.6% |
| 每股利潤(美元) | 0.12 | 0.12 |
| 經調整利潤(千美元) | 44,283 | 45,949 |
| 經調整利潤率 | 37.7% | 36.3% |
| 銷售、一般及行政開支(千美元) | (16,105) | (14,530) |
| 經調整EBITDA(千美元) | 65,016 | 67,019 |
| 經調整EBITDA% | 55.3% | 53.0% |
| 影院系統總簽約量 | 60 | 95 |
| 銷售及銷售類租賃安排 | 30 | 55 |
| 收入分成安排 | 30 | 40 |
| 影院系統總安裝量 | 101 | 120 |
| 銷售及銷售類租賃安排 | 27 | 41 |
| 收入分成安排 | 70 | 79 |
| 升級 | 4 | — |
| 總票房收入(千美元) | 336,633 | 290,819 |
| 每塊銀幕票房(千美元) | 616 | 666 |

附註：

(1) 2018財政年度《國際財務報告準則》調整導致收入及銷售成本分別減少3.6百萬美元及4.6百萬美元。

2019年展望

本公司預期於2019年安裝約90至95間新影院。我們預期這些影院的安裝組合及進度將與去年基本相似。我們亦預期我們除以股份為基礎的薪酬開支之外的銷售、一般及行政開支將與2018年基本持平。

致股東的信函

致股東：

本人欣然向閣下呈示IMAX China 2018年的年度業績。

回顧過去，2018年是本公司關鍵的一年，相信我們的成就為IMAX China在2019年取得重大成功奠定了基礎。

我們的使命很簡單，就是增強核心業務的各個方面。我們致力提升IMAX體驗[®]的獨特性，更有效地在中國推廣IMAX[®]品牌，進一步完善放映策略。根據我們2018年的票房紀錄以及2019年的良好開局，顯然該等努力已經開始產生效益。

我們去年實現不少里程碑，其中包括：

- 創下IMAX票房紀錄337百萬美元，較2017年增長16%，是行業增長率的兩倍。
- 《海王》上映，使我們第四季度票房紀錄再創新高，創下IMAX[®]影院首周末10百萬美元的紀錄。
- 推出全新的激光IMAX[®]體驗，進一步為消費者提供與眾不同的IMAX體驗。迄今為止，我們已就20個系統簽署了協議。
- 我們舉辦新品牌活動，向消費者更深入傳達「為何選擇IMAX?»。
- 我們與出售中國85%電影票的線上票務平台們開展更密切的合作。
- 我們製作了更多的華語影片，佔中國票房總數30%，這一數據2017年為24%。
- 我們為IMAX家族引入新的合作伙伴，例如中國最大的國有房地產開發商之一華潤置地的放映公司。

總體而言，我們認為我們憑藉去年的努力，2019年將可取得更大的成功。

我欣然發現2019年我們已快馬起程。在最近的2019年中國春節假期，IMAX票房較2018年同期增加40%，而行業則按年持平。到目前為止，我們的票房相比去年增長61%。我們的強勁表現主要歸功於熱門影片《流浪地球》。該影片目前是中國有史以來票房最高的IMAX電影，超越《復仇者聯盟3：無限戰爭》。迄今，該影片貢獻了45百萬美元的IMAX票房。我們的市場份額同樣令人印象深刻。儘管IMAX銀幕僅佔中國銀幕總數約1%，但2019年中國春節首日，我們佔有該影片票房收入的11%，迄今佔該影片在中國的總票房約8%。雖然數字本身令人印象深刻，但更重要的是，該影片視為中國首批高質量科幻電影之一，並可能導致此類規模和產值的其他電影誕生。

基本上，IMAX能夠在《流浪地球》和《海王》等全球大片取得優異表現，原因在於我們的獨特體驗。該體驗僅可於IMAX影院獲得，歷經50多年不斷改進，且去年推出全新激光IMAX體驗後，效果更佳。該體驗的益處相當明顯：畫面更明亮、生動，音響效果更可令觀眾身臨其境。該體驗已令IMAX版更上一層樓。自去年底在中國推出以來，我們已簽約20個系統及安裝11個系統(包括升級)。我們對合作夥伴的初步反響感到相當滿意，並期待繼續在全中國推廣該體驗。

近來，我們亦相當著重營銷。隨著我們不斷提升體驗的獨特性，向消費者有效展示彼等在IMAX觀看所喜愛大片的益處及更高效回應「為何選擇IMAX?」愈加重要。我們於2018年7月舉行新的品牌推廣活動，並已獲迪士尼及華納兄弟等主要製片廠採納，彼等均支持我們的新品牌策略，藉此協助彼等於中國境內外推銷去年推出的數部主力大片。

我們舉行了新市場推廣活動，同時更努力地加強與主要票務平台的戰略合作。中國85%的電影票均於該類平台銷售。提升我們在該類平台的定位十分重要，是我們加強IMAX在各銷售點以及本土與好萊塢影片發行過程中的定位的重要機會。雖然仍未完全成功，但我們深受進展的鼓舞，並相信近期的票房表現是我們改善營銷的部分成果。

在最近進行的貓眼首次公開發售，我們於2月注資15百萬美元，成為其基石投資者。貓眼是中國最大的票務平台，在此平台出售的電影票佔中國全部電影票銷售約60%。投資貓眼，反映我們相信其業務可推動消費者進入電影院，亦表明我們對中國整體消費娛樂市場充滿信心。

整體而言，憑借2018年的成績，我們將能在未來年度有更好發揮，2019年的前景更是一片光明。我們進一步加強技術優勢，提升IMAX的品牌知名度，完善放映策略並與多個戰略權益持有人建立新合夥關係。強勁的資產實力及經營所得現金流量讓我們有機會抓住戰略核心業務舉措，同時我們在2018年透過股息及股份購回已向股東返還資本27百萬美元。

我們去年強勁的表現令本人深受鼓舞，相信上述主要發展將繼續通過我們的網絡帶來更多票房收入並提升業務的盈利能力。最後，本人謹藉此機會衷心感謝全體員工、各位股東及業務合作夥伴一直以來對IMAX China的支持。

萬分感謝。

IMAX China Holding, Inc.，主席
Richard L. Gelfond

綜合全面收益表

(千美元)

| | 附註 | 截至12月31日止年度 | |
|------------------------------------|----|----------------------|----------------------|
| | | 2018年 | 2017年 |
| 收入 | 4 | 117,520 | 126,474 |
| 銷售成本 | | <u>(42,269)</u> | <u>(49,116)</u> |
| 毛利 | 4 | 75,251 | 77,358 |
| 銷售、一般及行政開支 | | (16,105) | (14,530) |
| 重組開支及相關減值 | | (112) | (636) |
| 其他經營開支 | | <u>(6,702)</u> | <u>(7,087)</u> |
| 經營利潤 | | 52,332 | 55,105 |
| 利息收入 | | <u>1,622</u> | <u>725</u> |
| 所得稅前利潤 | | 53,954 | 55,830 |
| 所得稅開支 | 5 | <u>(11,189)</u> | <u>(12,117)</u> |
| 本公司擁有人應佔年內利潤 | | <u>42,765</u> | <u>43,713</u> |
| 其他全面(虧損)收入： | | | |
| 其後或會重新歸類為損益的項目： | | | |
| 外幣換算調整變動 | | (8,273) | 8,333 |
| 其後不會重新歸類為損益的項目： | | | |
| 以公允價值計量且其變動計入 | | | |
| 其他全面收入的金融資產之公允價值變動 | | <u>(2,018)</u> | <u>—</u> |
| 其他全面(虧損)收入： | | <u>(10,291)</u> | <u>8,333</u> |
| 本公司擁有人應佔年內全面收入總額 | | <u><u>32,474</u></u> | <u><u>52,046</u></u> |
| 本公司擁有人應佔每股利潤 — 基本及攤薄 (每股以美元呈列)： | | | |
| 來自年度利潤 — 基本 | 6 | <u>0.12</u> | <u>0.12</u> |
| 來自年度利潤 — 攤薄 | 6 | <u>0.12</u> | <u>0.12</u> |

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分。)

綜合財務狀況表
(千美元)

| | 附註 | 於12月31日 2018年 | 2017年 |
|--------------|----|-----------------------|-----------------------|
| 資產 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 98,471 | 88,620 |
| 其他資產 | | 6,759 | 4,403 |
| 遞延所得稅資產 | 7 | 2,928 | 3,291 |
| 應收款項融資 | 8 | 42,000 | 39,319 |
| 所持合資企業權益 | | — | — |
| | | <u>150,158</u> | <u>135,633</u> |
| 流動資產 | | | |
| 其他資產 | | 2,405 | 2,960 |
| 影片資產 | | 221 | — |
| 存貨 | | 3,434 | 5,612 |
| 預付款項 | | 3,399 | 1,971 |
| 應收款項融資 | 8 | 8,785 | 8,450 |
| 貿易及其他應收款項 | 9 | 40,717 | 53,995 |
| 現金及現金等價物 | | 120,224 | 116,678 |
| | | <u>179,185</u> | <u>189,666</u> |
| 總資產 | | <u><u>329,343</u></u> | <u><u>325,299</u></u> |
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 遞延收入 | | 23,646 | 23,876 |
| | | <u>23,646</u> | <u>23,876</u> |
| 流動負債 | | | |
| 貿易及其他應付款項 | 10 | 18,395 | 18,522 |
| 應計項目及其他負債 | | 8,838 | 10,161 |
| 所得稅負債 | | 6,334 | 4,458 |
| 遞延收入 | | 18,453 | 23,545 |
| | | <u>52,020</u> | <u>56,686</u> |
| 總負債 | | <u><u>75,666</u></u> | <u><u>80,562</u></u> |

| | 於12月31日 | |
|------------|----------------|----------------|
| 附註 | 2018年 | 2017年 |
| 權益 | | |
| 本公司擁有人應佔權益 | | |
| 股本 | 36 | 36 |
| 股份溢價及儲備 | 307,865 | 343,788 |
| 累計虧損 | (54,224) | (99,087) |
| | <u>253,677</u> | <u>244,737</u> |
| 總權益 | | |
| | <u>253,677</u> | <u>244,737</u> |
| 權益及負債總額 | <u>329,343</u> | <u>325,299</u> |

綜合財務報表附註

(表格金額以千美元計，除另有指明外)

1. 一般資料

IMAX China Holding, Inc. (「本公司」) 於2010年8月30日根據開曼群島法律在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司最終控股公司為於加拿大註冊成立的IMAX Corporation (「控股股東」)。本公司註冊辦事處位於Post Office Box 309, Ugland House, Grand Cayman, Cayman Islands, KY1-1104。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國內地、香港、台灣及澳門(「大中華」)從事娛樂行業，專精於數字影片技術。

本集團將所有在大中華使用IMAX影院系統的影院稱為「IMAX影院」。

本公司股份於2015年10月8日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

除另有指明外，該等綜合財務報表以美元(「美元」)呈列。

2. 編製基準

綜合財務報表乃根據《國際財務報告準則》及適用於按照《國際財務報告準則》進行報告的公司的國際財務報告準則詮釋委員會詮釋編製。綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製，並就以公允價值計量的金融資產及金融負債的重估而作出修訂。

編製符合《國際財務報告準則》的綜合財務報表須使用若干關鍵會計估算，亦要求管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

除下文附註3所述採納於本年度生效的新訂會計準則外，會計政策於所有呈列期間貫徹採用。

3. 新訂會計準則及會計變動

本年度生效的新訂準則、修訂及詮釋

本集團自2018年1月1日起首次於年度報告期間應用以下準則及修訂：

- 《國際財務報告準則》第9號「金融工具」
- 《國際財務報告準則》第15號「客戶合約收入」

3.1 對財務資料的影響

如下文附註3.2及3.3所述，本集團採納《國際財務報告準則》第9號及《國際財務報告準則》第15號時通常不會重列比較資料。基於本集團會計政策改變，若干重新分類及調整並無於2017年12月31日的重列綜合財務狀況表反映，而是於2018年1月1日的期初綜合財務狀況表確認。

下表呈列就各項目確認的調整，惟不包括不受變動影響的項目。該等調整的詳情將載於下述準則說明。

| 綜合財務狀況表(節選) | 於2017年 12月31日 (初始呈列) | 《國際財務 報告準則》 第9號 (附註3.2) | 《國際財務 報告準則》 第15號 (附註3.3) | 於2018年 1月1日重列 |
|---------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-------------------|
| 非流動資產 | | | | |
| 其他資產—以公允價值計量 且其變動計入其他全面收入的 金融資產 | 4,106 | — | — | 4,106 |
| 遞延所得稅資產 | 3,291 | — | (763) | 2,528 |
| 其他資產—應收可變對價 | 403 | — | 2,861 | 3,264 |
| | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> |
| 權益 | | | | |
| 累計虧損 | (99,087) | — | 2,098 | (96,989) |
| | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> |
| 綜合全面收益表(節選) | | | | |
| — 截至2018年12月31日止年度 | 提早採納 | 《國際財務 報告準則》 第9號 (附註3.2) | 《國際財務 報告準則》 第15號 (附註3.3) | 呈報金額 |
| 收入 | 121,082 | — | (3,562) | 117,520 |
| 銷售成本 | (46,819) | — | 4,550 | (42,269) |
| | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> |

與本集團業務有關並自2018年1月1日起年度強制生效的其他新採納準則或修訂本對本集團綜合財務報表並無重大影響。

3.2 採納《國際財務報告準則》第9號「金融工具」

《國際財務報告準則》第9號「金融工具」闡述金融資產及金融負債的分類、計量及終止確認，就對沖會計提出新規則及新的金融資產減值模式。採納《國際財務報告準則》第9號使本集團有關金融資產及金融負債確認、分類及計量以及金融資產減值的會計政策有所變動。

分類及計量

2018年1月1日(初次採用《國際財務報告準則》第9號之日)，本集團管理層已評估本集團所持有金融資產適用的業務模式，並將金融工具分類至《國際財務報告準則》第9號中的適當類別，包括其後以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產或於損益計量的金融資產及按攤銷成本計量的金融資產。

本集團金融資產包括現金及現金等值物、貿易及其他應收款項、融資租賃投資淨額、融資銷售應收款項淨額及優先股投資。

自可供出售重新分類至以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產

本集團於2014年以成本4.0百萬美元購買IMAX (Hong Kong) Holdings, Limited的一股優先股。IMAX (Hong Kong) Holdings, Limited是IMAX Corporation的全資附屬公司，持有對一間合資企業的投資。協議的關鍵條款於協議完全界定，規定本集團收取股息和其他分派的權利、IMAX Corporation出售全部或部分投資權益時的贖回權及向董事會提名一名代表的權利。

2017年，本集團訂立認購協議投資IMAX虛擬現實基金(「VR基金」)，承諾認購總金額為5.0百萬美元，佔VR基金19.5%權益。VR基金由IMAX公司成立，為協助融資創建交互式VR內容體驗供所有VR平台使用。截至2017年12月31日，總投資額為106,000美元。2018年，本集團額外認購VR基金873,000美元。

根據過往的《國際會計準則》第39號，此兩項投資被歸類為可供出售投資。採納《國際財務報告準則》第9號後，由於該等項投資的現金流並非只有本金及利息付款，故並不符合《國際財務報告準則》第9號分類為按攤銷成本計量的條件。由於有關投資是持作長期策略投資，預計在中短期不會出售，因此，該等投資分類為按公允價值計量的金融資產，且本集團決定將公允價值變動於其他全面收益呈列。

採用《國際財務報告準則》第9號後，獨立外部估值師或管理層已評估上述優先股投資於2018年1月1日的公允價值。於2018年1月1日，該等投資的公允價值與賬面值並無重大差異，因此並無對初始權益進行調整。

除此之外，金融工具的分類及計量並無變動。

採納《國際財務報告準則》第9號的影響概述如下：

| | 《國際會計準則》第39號 | | 《國際財務報告準則》第9號 | |
|-------------|------------------|-------|-----------------------------|-------|
| | 計量類別 | 賬面值 | 計量類別 | 賬面值 |
| 金融資產 | | | | |
| 優先股投資 | 按成本列賬的 可供出售投資 | 4,000 | 以公允價值計量且 其變動計入其他 全面收入 | 4,000 |
| 虛擬現實基金投資 | 按成本列賬的 可供出售投資 | 106 | 以公允價值計量且 其變動計入其他 全面收入 | 106 |

金融資產減值

新減值模式要求減值撥備須按預期信貸虧損確認，而非根據《國際會計準則》第39號所述僅按已產生的信貸虧損確認。本集團有三類以攤銷成本計量的金融資產須採用《國際財務報告準則》第9號規定的新預期信貸虧損模式：

- 應收款項融資
- 貿易及其他應收款項
- 應收可變對價

根據《國際財務報告準則》第9號，本集團須修改上述各類資產的減值方法。本集團採用《國際財務報告準則》第9號簡化方法計量預期信貸虧損，就所有貿易應收款項、應收款項融資及應收可變對價使用整個年期的預期虧損撥備。其他應收款項減值按12個月預期信貸虧損或整個年期之預期信貸虧損計量，視乎信貸風險自初始確認後有否顯著增加而定。

本集團已基於過往結算紀錄、過往經驗及可取得的前瞻性資料制訂預期信貸虧損模式。本集團認為2018年1月1日預期信貸虧損對金融資產的影響並不重大。

3.3 採納《國際財務報告準則》第15號「客戶合約收入」

《國際財務報告準則》第15號「客戶合約收入」(「《國際財務報告準則》第15號」)處理收入確認，並確立向財務報表使用者報告有用資料(有關實體與客戶訂立的合約所產生的收入及現金流量之性質、金額、時間及不確定因素之資料)的原則。當客戶取得貨品或服務的控制權，並因而有能力指示貨品或服務的用途以及可從有關貨品或服務獲得利益時，即確認收入。該準則取代《國際會計準則》第18號「收入」及《國際會計準則》第11號「建築合約」及相關詮釋。

自2018年1月1日起，本集團已就截至2018年12月31日止年度採納《國際財務報告準則》第15號，以經修訂回溯方式在2018年綜合財務報表作出累計相應調整及作出額外披露，與過往的《國際財務報告準則》進行比較。本集團僅就於初始採納日期尚未完成的合約(即未完成合約)採用新收入標準。所有與現有IMAX影院網絡的系統銷售及維護合約以及未完成影院合約量於任何時間均構成本集團未完成合約的絕大部分。對於規定本集團放映商合作夥伴可以繼續放映影片的數字原底翻版(「DMR」)安排，已被接受但資產控制權尚未轉讓予客戶的售後市場訂單亦視為未完成合約。

本集團來自銷售影院系統、提供維護及延長保修服務、銷售3D眼鏡及部件的收入以及通過將國內及進口IMAX影片轉換為IMAX DMR格式賺取的DMR收入均屬於新標準範疇。本集團收入分成安排因其被分類為租賃而不屬《國際財務報告準則》第15號範圍內。

本集團已根據《國際財務報告準則》第15號評估其履行安排義務，並已得出結論認為，根據《國際財務報告準則》第15號作為會計單位所規定的履約義務與根據《國際會計準則》第18號被視為會計單位的可交付成果之間並無重大差異。

新準則要求本集團估計總對價，包括就交付貨物或提供服務而收取的未來可變對價的估計。本集團的若干收入來源受新準則的可變對價規定所影響。出售影院系統的安排包括在安排期限內按價格指數調整的最低付款，以及在影院超過若干票房門檻的情況下就超出最低協定付款的額外付款規定。兩項合約規定構成根據新準則計算的可變對價，除有關確保收益不出現重大逆轉的限制外，需要在收入確認時(即客戶接受系統安裝(包括放映員培訓)或影院向公眾開放(以較早者為準))進行估計及確認。由於該可變對價延續至整個安排期限(通常為期10年)，故此本集團就其估計採取限制條件，並於確認時以貼現現值基準確認可變對價。根據先前的準則，該等金額在未來期間由放映商(或客戶)呈報時確認。

本集團的安排包括在整個存續期內提供維護服務的要求，但須於每年更新時根據消費者物價指數進行調整。根據新準則，本集團已將提供維護服務的未來對價計入於確認收入時的相對售價。分配至維護服務的金額將在有關安排的整個有效期內遞延及確認。由於維護服務可隨時提供，故此收益按時間平均確認，與過往的處理方法一致。根據先前的確認準則，第一年延長保修和維護服務(作為本集團已收前期對價的一部分)計入相對售價分配中，以確定可交付成果之間的對價分配，而未來年度的維護服務是在每年的續約期限內確認並攤銷。因此項變更而產生的履約義務之間的對價分配並無重大變化。

可變對價的確認涉及大量判斷。《國際財務報告準則》第15號要求在適當限制下確認可變對價，以避免未來期間收入出現重大逆轉。該準則識別多個適用於限制可變對價情況的例子：

- 對價金額非常容易受到實體影響之外的因素所影響
- 預期對價金額的不確定性長時間內不會消除
- 本集團同類合約的經驗(或其他證據)有限，或該經驗預測價值有限
- 本集團的通常做法為在同類情況下提供較廣範圍的價格優惠或更改同類合約的付款條款及條件

由於採納《國際財務報告準則》第15號的累積影響，本集團於2018年1月1日的期初未分配利潤增加至2.1百萬美元(扣除稅項後淨額)，主要受影院系統業務收入相關的影響。截至2018年12月31日止年度，採納《國際財務報告準則》第15號對收入的影響為增加1.0百萬美元。

IMAX DMR影片收入於擁有或持有相關影片權利的第三方呈報票房收入時確認，前提是合理地確保可收回該收入。本集團可從IMAX Corporation或本地製片廠獲得IMAX格式電影票房若干比例的收入。IMAX Corporation根據主發行及DMR服務協議提供DMR服務。DMR成本根據2D、3D等電影的類型，以協定的好萊塢電影固定費用向本集團收取。由本地製片廠製作的電影之DMR服務乃按成本加利潤基準採購。由本地製片廠製作的電影之DMR收入適用基於銷售或使用許可費對於可變對價的豁免。雖然本集團並無持有影片內容的知識產權，但本集團可就應用於轉製IMAX DMR格式影片的DMR流程所使用的IMAX知識產權獲得收入。對於自IMAX Corporation收取DMR收入的電影，向IMAX Corporation支付DMR費用並無換來IMAX Corporation轉讓予本集團的可區分貨物或服務。因此，就該等影片支付DMR轉製成本視為向客戶的付款，並應抵減自IMAX Corporation所得DMR收入。由於採納《國際財務報告準則》第15號，截至2018年12月31日止年度，就進口電影自IMAX Corporation所得DMR收入及向IMAX Corporation支付的DMR轉製成本均減少4.6百萬美元。

由於該等安排並未影響在提供服務或轉移貨物(視情況而定)控制權時的可變對價或收入確認，故本集團的餘下收入來源並無受到新標準的顯著影響。

已頒佈但尚未採納的新訂準則、修訂及詮釋

多項新訂準則、準則修訂及詮釋將於日後報告期間採納，而並無應用於編製此綜合財務資料。

《國際財務報告準則》第16號「租賃」

2016年1月13日，國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)公佈一項新的租賃會計準則，即《國際財務報告準則》第16號—租賃(「《國際財務報告準則》第16號」)。新準則不再區分經營租賃與融資租賃，故幾乎所有租賃均會於綜合財務狀況表確認。根據新準則，將會確認資產(使用租賃項目的權利)及繳納租金的金融負債，惟短期及低值租賃項目除外。出租人的會計處理不會有重大改變。

本集團是各類辦公室、倉庫及公寓的承租人，目前歸類為經營租賃。《國際財務報告準則》第16號提供租賃會計處理的新規定，未來將不再允許承租人確認綜合財務狀況表外的若干租賃。相反，所有非流動租賃須以資產(使用權)和金融負債(付款責任)的形式確認。因此，每項租賃將映射到本集團的綜合財務狀況表。少於十二個月的短期租賃和低值資產租賃免除報告責任。因此，新標準將導致綜合財務狀況表中的物業、廠房及設備增加，以及金融負債增加。在綜合全面收益表中，租賃將在未來確認為採購方的資本支出，不再記為經營開支。因此，在其他相同情況下的經營開支將減少，而折舊及攤銷以及利息支出將增加。這將導致EBITDA提高。

作為出租人，本集團的一大部分收益來自租賃。雖然出租人的會計處理模式並無重大變化，但本集團仍會持續評估該準則對收益來源的影響。

本集團於強制採用日期2019年1月1日起採用該準則。本集團擬採用簡化過渡方法，而不重列首次採用前一年的比較金額。物業租賃的使用權資產將於過渡時計量，猶如新規則一直貫徹採用。所有其他使用權資產將於採用時按租賃責任金額(就任何預付或應計租賃開支調整)計量。本集團認為採納該租賃準則並無重大影響。

概無其他尚未生效的《國際財務報告準則》或國際財務報告詮釋委員會詮釋預期將對本集團產生重大影響。

4. 分部資料

管理層(包括本集團的執行董事)基於分部收入、毛利率和影片表現評估分部的表現。銷售、一般及行政開支、重組開支及相關減值、其他經營開支、利息收入、所得稅開支並未分配給各分部。

本集團有六個經營及須予報告分部：銷售及銷售類租賃安排、影院系統維護、收入分成安排、影片、其他影院、新業務及其他。

按所售產品屬性或所提供服務性質劃分，本集團須予報告分部分為三大主要分部：(1)網絡業務(即票房浮動收入，包括影片須予報告分部及收入分成安排和銷售及銷售類租賃安排或有租金)；(2)影院業務(即主要與銷售及銷售類租賃安排及影院系統維護須予報告分部有關的影院系統及維護服務的銷售及安裝收入，收入分成安排分部和其他影院分部之放映系統部件及3D眼鏡售後市場銷售產生的固定混合收入)；及(3)新業務及其他(包括與尚在開發及／或起步階段的其他非核心業務舉措有關的全部收入)。銷售及銷售類租賃安排及收入分成安排分部的收入主要視乎對價是否基於票房而分別計入網絡業務及影院業務。

分部間利潤於併表時剔除，如下披露也如此。

其他分部之間的交易並非重大交易。

(a) 經營分部

| | 截至12月31日止年度 | |
|-------------------|----------------|----------------|
| | 2018年 | 2017年 |
| 收入 | | |
| 網絡業務 | | |
| 影片 | 26,059 | 27,436 |
| 收入分成安排 — 或有租金 | 21,619 | 18,748 |
| 銷售及銷售類租賃安排 — 或有租金 | — | 430 |
| | <u>47,678</u> | <u>46,614</u> |
| 影院業務 | | |
| 銷售及銷售類租賃安排 | 42,455 | 56,220 |
| 收入分成安排 — 預付費用 | 6,604 | 6,788 |
| 影院系統維護 | 19,224 | 15,082 |
| 其他影院 | 1,316 | 1,560 |
| | <u>69,599</u> | <u>79,650</u> |
| 新業務及其他 | <u>243</u> | <u>210</u> |
| 合計 | <u>117,520</u> | <u>126,474</u> |
| 毛利 | | |
| 網絡業務 | | |
| 影片 | 21,169 | 18,354 |
| 收入分成安排 — 或有租金 | 9,806 | 7,248 |
| 銷售及銷售類租賃安排 — 或有租金 | — | 430 |
| | <u>30,975</u> | <u>26,032</u> |
| 影院業務 | | |
| 銷售及銷售類租賃安排 | 28,962 | 40,452 |
| 收入分成安排 — 預付費用 | 1,845 | 1,277 |
| 影院系統維護 | 12,822 | 9,430 |
| 其他影院 | 585 | 477 |
| | <u>44,214</u> | <u>51,636</u> |
| 新業務及其他 | <u>62</u> | <u>(310)</u> |
| 毛利合計 | <u>75,251</u> | <u>77,358</u> |
| 銷售、一般及行政開支 | (16,105) | (14,530) |
| 重組開支及相關減值 | (112) | (636) |
| 其他經營開支 | (6,702) | (7,087) |
| 利息收入 | 1,622 | 725 |
| 所得稅前利潤 | <u>53,954</u> | <u>55,830</u> |

本集團的經營資產和負債均位於大中華。本集團取得的所有收入均來自於大中華經營的IMAX影院活動。

重大客戶

分部所呈報來自本集團重大客戶(定義為各自佔總收入10%以上的客戶)的收入如下：

客戶A

2018年，收入中約26.9百萬美元(2017年：22.5百萬美元)來自單一外部客戶。該等收入歸屬於收入分成安排、影院系統維護、銷售安排、影片及其他分部。

客戶B

2018年，收入中約21.0百萬美元(2017年：18.7百萬美元)來自一個關聯方。該等收入歸屬於影片、影院系統維護及其他分部。

2018年或2017年，並無其他單一客戶佔總收入的10%以上。

補充資料

(b) 折舊和攤銷

| | 截至12月31日止年度 | |
|--------------|---------------|---------------|
| | 2018年 | 2017年 |
| 影院系統維護 | 173 | 162 |
| 收入分成安排 | 9,955 | 8,203 |
| 影片業務 | 1,320 | 7,167 |
| 新業務及其他 | 72 | 44 |
| 公司和其他非分部特定資產 | 562 | 639 |
| 合計 | <u>12,082</u> | <u>16,215</u> |

(c) 處置物業、廠房及設備虧損

| | 截至12月31日止年度 | |
|--------------|-------------|------------|
| | 2018年 | 2017年 |
| 收入分成安排 | 302 | 562 |
| 公司和其他非分部特定資產 | 15 | 137 |
| 合計 | <u>317</u> | <u>699</u> |

5. 所得稅開支

| | 截至12月31日止年度 | |
|------------|------------------------|------------------------|
| | 2018年 | 2017年 |
| 即期所得稅： | | |
| 年內利潤的即期稅項 | (11,993) | (13,473) |
| 過往年度調整 | <u>280</u> | <u>36</u> |
| 即期所得稅合計 | <u>(11,713)</u> | <u>(13,437)</u> |
| 遞延所得稅 | | |
| 暫時差異的產生與逆轉 | <u>524</u> | <u>1,320</u> |
| 遞延所得稅合計 | <u>524</u> | <u>1,320</u> |
| 所得稅開支 | <u><u>(11,189)</u></u> | <u><u>(12,117)</u></u> |

本集團稅前利潤的稅項與採用適用於本集團利潤的加權平均稅率計算得出的以下理論稅項金額不同：

| | 截至12月31日止年度 | |
|--------------------|------------------------|------------------------|
| | 2018年 | 2017年 |
| 稅前利潤 | <u>53,954</u> | <u>55,830</u> |
| 按適用於各國利潤的國內稅率計算的稅項 | (11,820) | (12,335) |
| 以下各項的稅務影響： | | |
| 無需繳稅的收入 | 915 | 776 |
| 稅務上不得扣減的費用 | (85) | (176) |
| 預扣稅 | (282) | (445) |
| 其他 | (197) | 27 |
| 過往年度調整 | <u>280</u> | <u>36</u> |
| 稅費 | <u><u>(11,189)</u></u> | <u><u>(12,117)</u></u> |

適用稅率反映截至2018年12月31日止年度所得稅退稅1.4百萬美元(2017年：1.4百萬美元)的影響。截至2018年12月31日止年度，加權平均適用稅率為20.7%(2017年：21.7%)。該變動是由於本集團於不同國家的附屬公司的盈利能力改變所致。

6. 每股利潤

計算每股基本及攤薄數據的分子和分母包括：

| | 截至12月31日止年度 | |
|--------------------|----------------|----------------|
| | 2018年 | 2017年 |
| 年內利潤 | <u>42,765</u> | <u>43,713</u> |
| 普通股加權平均數目(千股)： | | |
| 已發行並流通，年初 | 358,125 | 356,565 |
| 年內增加股份加權平均數目 | <u>173</u> | <u>202</u> |
| 計算每股基本盈利所用加權平均股份數目 | 358,298 | 356,767 |
| 對以下各項的調整： | | |
| 股票期權 | 2,927 | 4,624 |
| 受限制股份單位 | <u>322</u> | <u>116</u> |
| 計算每股攤薄盈利所用加權平均股份數目 | <u>361,547</u> | <u>361,507</u> |

7. 遞延所得稅

若不考慮同一稅收司法權區內結餘的抵銷，年內遞延所得稅資產和負債的變化如下：

| | 固定資產、 存貨和 其他財產 | 以股份為 基礎的 薪酬 | 應計儲備 | 其他 | 合計 |
|-----------------------------------|----------------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|
| 於2017年1月1日 | 75 | 1,060 | 695 | — | 1,830 |
| 於損益計入 | 25 | 412 | 883 | — | 1,320 |
| 匯兌差額 | <u>4</u> | <u>88</u> | <u>49</u> | <u>—</u> | <u>141</u> |
| 於2017年12月31日 | 104 | 1,560 | 1,627 | — | 3,291 |
| 就採納《國際財務報告準則》 第15號作出調整(見附註3.1) | <u>—</u> | <u>—</u> | <u>—</u> | <u>(763)</u> | <u>(763)</u> |
| 於2018年1月1日 | <u>104</u> | <u>1,560</u> | <u>1,627</u> | <u>(763)</u> | <u>2,528</u> |
| 於損益計入(扣除) | 5 | (205) | 625 | 99 | 524 |
| 匯兌差額 | <u>(5)</u> | <u>(65)</u> | <u>(42)</u> | <u>(12)</u> | <u>(124)</u> |
| 於2018年12月31日 | <u>104</u> | <u>1,290</u> | <u>2,210</u> | <u>(676)</u> | <u>2,928</u> |

倘有可能通過未來應課稅利潤實現相關稅項利益，則確認遞延所得稅資產。

於2018年12月31日，未匯盈利總額為165.4百萬美元(2017年：129.0百萬美元)，並未就該等款項應付的中華人民共和國(「中國」)預扣稅作出遞延所得稅負債撥備。根據管理層對境外集資要求的估計，預計該等盈利將由中國附屬公司保留，不會在可預見未來兌匯予外國投資者。

8. 應收款項融資

本集團部分租賃歸類為融資租賃。本集團於租賃安排訂立之時並於需要時在租賃安排修改後對其進行歸類，以確定其為融資租賃或經營租賃。依據本集團的租賃安排，客戶有能力且有權操作或指示他人依照客戶決定的方式操作硬體部件。本集團的租約期通常為簽訂之日起10至12年，不可取消，但附有續期條款。本集團的租約通常並不約定租期結束時所有權自動轉移。本集團的租賃安排並不保證租期結束之時的剩餘價值。客戶需要支付保險和稅務等執行成本，並通常需要於租約首年之後直至租期結束期間向本集團支付維護和延保費用。從安排的運輸條款中所指定日期起至影院系統返還給本集團之日，客戶負責為影院系統獲得保險保障。

應收款項融資包括融資租賃投資淨額以及影院系統融資銷售應收款項，詳情如下：

| | 於12月31日 | |
|--------------------------|--------------------|-------------|
| | 2018年 | 2017年 |
| 應收最低融資租賃款項總額 | 3,703 | 403 |
| 未實現財務收益 | (15) | (28) |
| 應收最低融資租賃款項 不可收回款項累計準備 | 3,688 — | 375 — |
| 融資租賃投資淨額 | 3,688 | 375 |
| 融資銷售應收款項總額 | 61,536 | 62,906 |
| 未實現財務收益 | (14,439) | (15,512) |
| 融資銷售應收款項 不可收回款項累計準備 | 47,097 — | 47,394 — |
| 融資銷售應收款項淨額 | 47,097 | 47,394 |
| 應收款項融資總額 | 50,785 | 47,769 |

於12月31日
2018年 2017年

融資租賃投資總額可分析如下：

| | | |
|------------|--------------|----------|
| 不遲於一年 | 461 | 117 |
| 一年以後但不遲於五年 | 1,579 | 286 |
| 五年以後 | <u>1,663</u> | <u>—</u> |

融資租賃投資總額

| | | |
|--|---------------------|------------|
| | <u>3,703</u> | <u>403</u> |
|--|---------------------|------------|

融資銷售應收款項總額可分析如下：

| | | |
|------------|---------------|---------------|
| 不遲於一年 | 11,708 | 11,778 |
| 一年以後但不遲於五年 | 31,017 | 30,408 |
| 五年以後 | <u>18,811</u> | <u>20,720</u> |

融資銷售應收款項總額

| | | |
|--|----------------------|---------------|
| | <u>61,536</u> | <u>62,906</u> |
|--|----------------------|---------------|

融資租賃投資淨額可分析如下：

| | | |
|------------|--------------|----------|
| 不遲於一年 | 453 | 105 |
| 一年以後但不遲於五年 | 1,572 | 270 |
| 五年以後 | <u>1,663</u> | <u>—</u> |

融資租賃投資淨額合計

| | | |
|--|---------------------|------------|
| | <u>3,688</u> | <u>375</u> |
|--|---------------------|------------|

融資銷售應收款項淨額可分析如下：

| | | |
|------------|---------------|---------------|
| 不遲於一年 | 8,332 | 8,345 |
| 一年以後但不遲於五年 | 22,293 | 21,212 |
| 五年以後 | <u>16,472</u> | <u>17,837</u> |

融資銷售應收款項淨額合計

| | | |
|--|----------------------|---------------|
| | <u>47,097</u> | <u>47,394</u> |
|--|----------------------|---------------|

於2018年12月31日，融資銷售應收款項加權平均實際利率為8.4%（2017年：8.6%）。

截至2018年12月31日止年度，融資安排中來自客戶的、符合本集團收入確認政策的或有租金為零（2017年：0.2百萬美元）。

於2018年12月31日，本集團有99% (2017年：99%) 的應收款項融資處於信用傑出類別。

9. 貿易及其他應收款項

| | 於12月31日 | |
|-------------------------|---------------|---------------|
| | 2018年 | 2017年 |
| 貿易應收款項 | 21,903 | 31,438 |
| 減：貿易應收款項減值撥備 | (404) | (321) |
| 貿易應收款項 — 淨額 | 21,499 | 31,117 |
| 來自IMAX Corporation的應收款項 | 13,427 | 16,448 |
| 來自合資企業應收貸款及利息 | 509 | 2,806 |
| 減：應收貸款及利息減值撥備 | (207) | — |
| 來自合資企業應收貸款及利息 — 淨額 | 302 | 2,806 |
| 其他應計應收款項 | 5,489 | 3,624 |
| | 40,717 | 53,995 |

貿易及其他應收款項的公允價值近似於賬面值。

本公司基於發票日期對貿易應收款項(包括來自IMAX Corporation的應收款項)進行的賬齡分析如下所示：

| | 於12月31日 | |
|--------|----------------------|----------------------|
| | 2018年 | 2017年 |
| 0至30日 | 8,494 | 7,848 |
| 31至60日 | 2,788 | 3,642 |
| 61至90日 | 1,950 | 4,797 |
| 超過90日 | <u>22,098</u> | <u>31,599</u> |
| | <u>35,330</u> | <u>47,886</u> |

於2018年12月31日，貿易應收款項35.3百萬美元(2017年：47.9百萬美元)已悉數履行。

於2018年12月31日，貿易應收款項21.7百萬美元(2017年：31.3百萬美元)已逾期但並未減值。該等貿易應收款項來自多個並無重大財務困難的獨立客戶及本公司基於過往經驗認為可收回逾期款項及關聯方應收款項的客戶。該等貿易應收款項(包括來自IMAX Corporation的應收款項)的賬齡分析如下所示：

| | 於12月31日 | |
|-------|---------------|---------------|
| | 2018年 | 2017年 |
| 超過90日 | <u>21,694</u> | <u>31,278</u> |

本集團已減值貿易及其他應收款項的賬齡如下所示：

| | 於12月31日 | |
|-------|------------|------------|
| | 2018年 | 2017年 |
| 超過90日 | <u>611</u> | <u>321</u> |

於2018年12月31日，本集團賬齡超過90日的貿易及其他應收款項結餘中的28%(2017年：19%)與賬齡超過一年的應收款項有關，其中53%(2017年：53%)為無息且並無固定還款期限，IMAX Corporation須於我們要求時償還。

本集團貿易及其他應收款項的賬面值以下列貨幣計值：

| | 於12月31日 | |
|------|---------------|---------------|
| | 2018年 | 2017年 |
| 美元 | 8,556 | 9,322 |
| 人民幣 | 32,089 | 44,593 |
| 其他貨幣 | 72 | 80 |
| | <u>40,717</u> | <u>53,995</u> |

本集團貿易及其他應收款項減值準備變化如下：

| | 於12月31日 | |
|----------|------------|------------|
| | 2018年 | 2017年 |
| 於1月1日 | 321 | 176 |
| 應收款項減值撥備 | 328 | 146 |
| 核銷 | (23) | (1) |
| 匯兌差額 | (15) | — |
| | <u>611</u> | <u>321</u> |

截至2018年12月31日止年度，本集團貿易應收款項撥備淨額為0.3百萬美元(2017年：0.1百萬美元)。

10. 貿易及其他應付款項

| | 於12月31日 | |
|----------------------|---------------|---------------|
| | 2018年 | 2017年 |
| 貿易應付款項 | 2,094 | 2,732 |
| 其他應付款項 | 1,321 | 1,134 |
| 應付IMAX Corporation款項 | 14,980 | 14,656 |
| | <u>18,395</u> | <u>18,522</u> |

貿易及其他應付款項於確認日期的賬齡分析如下：

| | 於12月31日 | |
|--------|---------------|---------------|
| | 2018年 | 2017年 |
| 0至30日 | 8,824 | 8,015 |
| 31至60日 | 1,609 | 2,264 |
| 61至90日 | 761 | 925 |
| 超過90日 | 7,201 | 7,318 |
| | <u>18,395</u> | <u>18,522</u> |

於2018年及2017年12月31日，貿易及其他應付款項賬面值因期限較短而近似於其公允價值。超過90日的貿易及其他應付款項主要包括應付IMAX Corporation的款項。

本集團貿易及其他應付款項(不包括預收客戶款)的賬面值以下列貨幣計值：

| | 於12月31日 | |
|-----|---------------|---------------|
| | 2018年 | 2017年 |
| 人民幣 | 10,245 | 11,032 |
| 美元 | 7,969 | 7,160 |
| 其他 | 181 | 330 |
| | <u>18,395</u> | <u>18,522</u> |

11. 股息

| | 截至12月31日止年度 | |
|--------------------------------|---------------|----------|
| | 2018年 | 2017年 |
| 年內確認為分派之股息： | | |
| 2017年末期股息 — 每股0.314港元(2017年：零) | 14,355 | — |
| 2018年中期股息 — 每股0.157港元(2017年：零) | 7,175 | — |
| | <u>21,530</u> | <u>—</u> |

經股東於2018年5月3日舉行的股東週年大會批准，2017年末期股息每股0.04美元(相當於約每股0.314港元)於2018年5月31日派發予股東。根據董事會建議，截至2018年6月30日止六個月的中期股息每股0.02美元(相當於每股0.157港元)已於2018年8月31日分派予股東。截至2017年12月31日止年度並無宣派或支付股息。

於2019年2月26日舉行的董事會會議，董事會建議向股東派發截至2018年12月31日止年度的末期股息每股0.02美元(相等於每股約0.157港元)。預期建議2018年末期股息將約於2019年5月31日向股東派發，惟須待股東於應屆股東週年大會批准後方可作實，且視乎有否關於暫停辦理股份過戶登記手續日期、紀錄日期及付款日期的另行公佈而定。2018年末期股息不設以股代息權。建議股息尚未於截至2018年12月31日止年度的綜合財務報表中予以撥備。

管理層討論與分析

概覽

本公司是大中華領先的娛樂技術公司、網絡及影院業務的IMAX品牌獨家被許可人及上映IMAX影片的唯一商業平台。IMAX品牌是大中華最強大的娛樂品牌之一，代表最優質和最逼真的電影娛樂體驗。

歷史及概覽

1998年，IMAX Corporation開始向博物館與科學中心提供影院系統，IMAX業務隨之在中國開始。多年來，業務的重點已從機構影院向商業影院轉移。於2018年12月31日，大中華已有639間IMAX影院，其中624間在商業區。此外在未完成影院合約量中另有272間影院。本公司於2015年10月8日完成全球發售，股份在聯交所上市。

我們認為率先進軍市場和以往的成功，使我們成為大中華電影業的重要參與者，擁有廣泛認可和消費者忠誠度。我們絕大部分收入來自中國，且預期中國將成為我們未來增長的主要來源。我們的目標是在中國和大中華(以總票房收入計，是全球第二大及發展最快的主要電影市場)向更多觀眾提供IMAX體驗。

我們有三個主要分部，即(1)網絡業務、(2)影院業務和(3)新業務及其他。

網絡業務

我們的網絡業務包括透過專有IMAX DMR轉製流程以數字原底翻版技術，將好萊塢和華語影片轉製成IMAX格式，以及在大中華的IMAX影院網絡放映該等影片。

我們的收入來自(1)影片、(2)收入分成安排及(3)銷售及銷售類租賃安排三個不同類別的IMAX格式影片票房所得收益中分得的一定百分比。

影片方面，我們從製片廠合作夥伴將好萊塢和華語影片轉製並發行予IMAX影院網絡所獲IMAX票房的若干分成中賺取收入。此類安排使我們能分享影片票房方面的成功，同時降低製作影片所需的大量資本投資及管轄大中華影片製作和發行的監管規定方面的風險。

我們的收入分成安排分為全面收入分成安排及混合收入分成安排兩種方式。根據全面收入分成安排，我們向放映商合作夥伴提供影院系統，並按一定比例IMAX票房收取持續費用，但不收取預付費用。根據混合收入分成安排，我們按一定比例IMAX票房自放映商合作夥伴收取持續費用及相對少量預付費用，計入影院業務。根據混合收入分成安排收取費用的比例通常低於全面收入分成安排。收入分成業務模式使我們的放映商合作夥伴能透過減少預付費用，更迅速地擴大其IMAX影院網絡，同時使我們的利益與他們的利益協調一致，以及讓我們能夠分享其產生的票房。該等安排於協議期為我們的影院業務提供經常收入流，而IMAX無需投入建設和經營影院所需的資本開支。

銷售及銷售類租賃安排方面，我們一般要求繳付預付及持續費用，包括年度固定最低付款及超出最低付款的或有租金。計入網絡業務的或有租金於票房收入超出年度固定最低付款後確認。採納新收入確認標準前，超出銷售或銷售類租賃安排固定最低持續付款的或有款項於影院經營者呈報時確認為收入，惟須合理保證可收回。此外，或有租金包括因當地消費者物價指數調整而變動的租金所變現的金額。採納於2018年1月1日生效的新收入確認標準後，將按上文所述僅就本公司銷售類租賃安排持續確認或有租金。銷售安排的或有租金按影院業務收入估計及確認。

雖然我們網絡業務大部分收入仍然來自好萊塢影片，但我們華語影片票房的百分比與往年比較由24.1%上升至30.0%，而我們計劃致力再提高以上百分比，盡可能增加整體票房。華語影片繼續向好，顯然與當地觀眾有共鳴，尤其是在中國下線城市，而我們的業務在該等地區有相當的擴展。我們繼續採用雙制式策略，在同一放映期推出多個華語影片，以把握市場的變化，亦讓我們的業務夥伴在選片方面可以更靈活。我們網絡的擴充及本地製片廠和電影製作人的長期合作夥伴關係，有助我們改變方針。為進一步加強我們與本地製片廠和電影製作人的聯繫，助力增加華語影片組合，我們仍然致力投資一隻電影基金（「中國電影基金」）及一間有關華人文化產業投資基金（「華人文化」）的實體。中國電影基金旨在投資華語主力大片。

影院業務

我們的影院業務包括設計、採購和為我們的放映商合作夥伴的影院提供優質數碼影院系統，以及提供相關的項目管理、持續的維護服務及售後市場銷售。

影院業務收入並不直接與票房結果關聯，包含以下四個分部：(1)銷售及銷售類租賃安排、(2)收入分成安排、(3)影院系統維護及(4)其他影院。

根據銷售及銷售類租賃安排，我們通常收取固定預付費用及年度最低付款。採納於2018年1月1日生效的新收入確認標準後，銷售安排的或有租金確認亦按影院業務估計及確認。根據混合收入分成安排，我們向放映商合作夥伴收取相對少量預付費用。影院系統維護包括年度維護費用，初始期限為10至12年，可額外續期5至10年。其他影院方面，我們從3D眼鏡、銀幕、音效、部件及其他物品的售後市場銷售中獲得收入。

新業務及其他

新業務及其他包括與任何其他發展中及／或起步階段的非核心業務活動有關的全部收入。

IMAX技術

IMAX影院系統結合IMAX DMR轉製技術、先進的放映系統、曲面銀幕和專有影院幾何構造以及專業音效系統，所帶來的體驗較傳統影院更為強烈、逼真和刺激。這些均為控股股東IMAX Corporation超過50年的研發成果。作為IMAX品牌和技術在大中華的獨家被許可人，我們可充分使用IMAX Corporation基於專有技術開發的最先進的IMAX影院系統。

作為全球領先的娛樂技術公司，我們致力在影院技術改進方面保持領先地位。近來，我們於商業影城推出激光IMAX，該系統是本公司為IMAX影院設計的新一代激光放映系統。我們認為激光IMAX的解像度更高、畫質更清晰明亮、對比度更強，亦具備電影製作人目前可實現的最廣色域。我們深信，激光IMAX可推動全球商業IMAX網絡的下一輪續約熱潮及升級週期。

自我們推出激光IMAX以來，我們已與萬影影業(中國最大的國有商業開發商華潤置地有限公司的附屬公司)及英皇電影城(澳門)有限公司等領先放映商訂立協議，共對20家IMAX影院進行安裝，其中包括一處升級。

我們的合作夥伴

我們與大中華影業中的許多主要參與者保持穩健且成功的合作關係。該等參與者包括約70個放映商，包括全球最大的放映商萬達電影(前稱萬達院線)以及星匯控股有限公司(前稱希傑星匯控股有限公司)、廣州金逸影視傳媒股份有限公司、江蘇幸福藍海影院發展有限責任公司、北京博納國際影院投資管理有限公司、上海電影股份有限公司和廣東大地影院建設有限公司等市場上其他著名經營者。我們可以運用IMAX Corporation與好萊塢的獨特關係，包括與迪士尼、華納兄弟及二十世紀霍士的長期片源供應。我們還與大中華著名的製作人、導演和製片廠(如華誼兄弟傳媒股份有限公司、博納影業集團股份有限公司、萬達影視傳媒有限公司、安樂(北京)電影發行有限公司、北京京西文化旅遊股份有限公司和新麗傳媒股份有限公司)合作，將華語影片轉製為IMAX格式，從而在IMAX影院網絡上映。此外，我們與大型商業房地產開發商(如萬達廣場、華潤及龍湖)合作，確定新的潛在IMAX影院位置。

我們的競爭優勢

我們認為，我們至今取得的成功和未來的增長潛力均受惠於下述競爭優勢：

- 作為在大型及快速發展的大中華市場中強大的娛樂品牌；
- 好萊塢影片的來源廣泛，並由不斷發展的華語影片組合補充；
- 與約70名放映商有合作夥伴關係，造就無可比擬的網絡；
- 領先的IMAX影院系統和技術帶來獨一無二的電影體驗；
- 在整個電影業為放映商、製片廠、電影製作人和商業房地產開發商創造重要價值；及
- 管理層團隊經驗豐富，並獲卓越股東支持。

我們的業務策略

我們的目標是透過下列策略在中國和大中華向更多觀眾提供獨一無二的IMAX體驗：

- 增加放映華語影片的數量及從該等電影收取的每年收入及全年票房收入百分比；
- 加強與中國製片廠及電影製作人合作，包括於本土影片中加入IMAX DNA，例如參考先前若干好萊塢影片做法，使用IMAX攝影機及擴大銀幕高寬比；
- 擴大中國的IMAX影院網絡，包括推出我們新開發的激光IMAX技術；
- 增加與我們的放映商合作夥伴的策略收入分成安排(有相當的回報)的數量；
- 保持我們作為優質影院體驗供應商的市場領導地位；
- 繼續在大中華投資IMAX品牌；及
- 利用IMAX品牌，拓展和投資互補型業務。

管理層討論與分析乃基於本公司依據《國際財務報告準則》編製的2018年財政年度綜合財務報表，須與綜合財務報表及相關附註(屬綜合財務報表不可分割部分)一併閱讀。

影響我們財務狀況與經營業績的重要因素

我們認為，財務狀況與經營業績經已並將一如既往受以下因素影響：

IMAX影院網絡在大中華的擴張

IMAX影院網絡在大中華持續擴張對於我們的成功至關重要。具體而言，我們拓展IMAX影院網絡的速度一直並將繼續是我們經營業績和增長的重要驅動力。

網絡擴張

網絡業務方面，我們的收入直接源於我們製片廠合作夥伴及放映商合作夥伴的IMAX影片票房。影院業務方面，我們的收入主要源於放映商合作夥伴通過銷售及銷售類租賃安排或收入分成安排產生的收入及維護服務和售後市場銷售所得收入。因此，IMAX影院網絡越大，我們主要分部收入和利潤增加的機會越大。

IMAX影院網絡越大，所放映影片的整體IMAX票房收入潛力及IMAX平台可產生的額外收入對於製片廠而言價值定位越高，有助我們繼續從我們相信重視IMAX經濟定位及為影片尋覓獨特放映平台的製片廠吸引頂級好萊塢及華語影片。隨著我們不斷吸引頂級IMAX影片，通過向觀眾提供一流的獨特體驗推動票房銷售並取得額外票房，我們對於放映商合作夥伴的價值亦相應提高，有助我們吸引新的放映商合作夥伴、與現有放映商合作夥伴再度合作，藉此增加我們銷售及銷售類租賃安排和收入分成安排的收入，同時進一步擴大IMAX影院網絡規模，可實現自我強化循環。

由於提供IMAX影片的轉製成本固定，故我們認為網絡業務具有較大拓展空間。隨著我們的IMAX影院網絡擴大，我們的網絡業務每間新增IMAX影院產生的收入均可促進經營利潤上升，由於可變成本並不會相應增加，故我們可達致更高的規模效益。

大中華的IMAX影院數量由2017年12月31日的544間增至2018年12月31日的639間。

未完成影院合約量

我們能否拓展IMAX影院網絡取決於我們能否與放映商合作夥伴簽訂新影院協議並隨著影院完成安裝補充未完成影院合約量。新建及翻新影院的影院系統的安裝主要視乎放映商及／或商業房地產開發商的項目施工時間安排，而這非我們所能控制。雖然來自未完成影院合約量的收入於相關IMAX影院系統安裝後而非簽約時確認，但持續補充未完成影院合約量仍可為IMAX影院網絡持續擴張提供支撐，因此對於我們的長期成功至關重要。由於銷售及混合收入分成安排佔比更高，因此我們未完成影院合約量中IMAX影院系統的數量由2017年12月31日的309個降至2018年12月31日的272個，我們未完成影院合約量的賬面值由2017年12月31日的149.3百萬美元增至2018年12月31日的157.1百萬美元。未完成影院合約量中約28%為銷售及銷售類租賃安排，36%為全面收入分成安排，36%為混合收入分成安排。

根據我們拓展IMAX影院網絡的策略，我們已在大中華劃定多個「IMAX區域」。根據我們的分析，於該等區域內，放映商若開設一間IMAX影院，並不會對相距最近的一間IMAX影院的業務和財務業績產生不利影響。我們預計每個IMAX區域一般僅開設一間IMAX影院，惟區域位置方面及有關我們與放映商訂立的協議所載剔除部分的若干例外情況除外。若相關地理區域的人口及／或消費者需求上升至一定水平，以致在區內增設IMAX影院及創設新的IMAX區域在商業上成為可行且不會對相距最近的一間IMAX影院的業務和財務業績產生不利影響，則區域數量可持續增加。截至2018年12月31日，我們在大中華確定約1,260個IMAX區域。

於2018年12月31日，我們在中國185個城市設有IMAX影院。我們計劃與放映商合作夥伴及商業房地產開發商繼續合作物色新的IMAX影院區域，進一步滲透主要一線和二線城市。我們亦計劃進一步在三線和四線及以下城市擴大IMAX影院網絡，根據獨立第三方諮詢公司藝恩提供的資料，2018年業內在該等市場的票房約53億美元，較2017年增加9%。我們目前在中國的網絡包括一線城市的92間影院、二線城市的283間影院、三線城市的129間影院和四線及以下城市的118間影院。

IMAX影片票房報捷

影片來源

我們的財務表現受大中華IMAX網絡上映影片數量(即「影片來源」)以及該等影片的票房表現的影響。我們採購好萊塢及華語製片廠和電影製作人製作的影片，利用IMAX Corporation開發的IMAX DMR轉製技術將該等影片轉製成IMAX格式。於2017年財政年度及2018年財政年度，中國分別有44部及45部IMAX影片放映並為我們帶來收入。IMAX Corporation已與好萊塢電影製作人及製片廠訂立合約安排，將若干影片轉製為IMAX格式，以供2019年財政年度及2020年財政年度上映。我們計劃於中國IMAX影院網絡放映該等影片，然而，鑑於中國對於好萊塢影片的影片配額的限制及審查規則，我們無法向閣下保證該等IMAX格式好萊塢影片都會上映。

獲得滿意的IMAX格式好萊塢及華語影片來源，對於促進IMAX影院總票房及每塊銀幕平均票房超越非IMAX影院來說至關重要。我們所選擇影片來源的實力對於維持IMAX影院通常收取的票價溢價亦頗為重要。我們慎重選擇認為最受當地觀眾歡迎的影片以將其轉製為IMAX格式，其後我們與製片廠和電影製作人密切合作，提高觀影體驗。除轉製為IMAX格式外，合作還可能包括獨特的銀幕高寬比及利用IMAX攝影機進行圖像捕捉。因此，在中國，IMAX影院每塊銀幕平均票房遠高於傳統影院。2018年財政年度，大中華IMAX影院每塊銀幕平均票房為0.62百萬美元，相比之下，根據藝恩提供的資料，2018年財政年度，中國所有銀幕平均每塊銀幕票房約為0.15百萬美元。IMAX影院每塊銀幕平均票房越高，對於放映商而言更具吸引力，從而能夠使我們擴大IMAX影院網絡並透過新設影院產生收入。

此外，由於簽訂收入分成安排的IMAX影院數量從2017年12月31日的340間大幅增至2018年12月31日的410間，且我們2018年12月31日的未完成影院合約量亦包括簽訂收入分成安排的額外196個IMAX影院系統，因此電影票房表現良好將繼續對網絡業務收入以及利潤有重大影響。儘管我們於特定年度對影片運用組合方法緩和票房高潮及低谷，我們認為影片票房成功的關鍵不僅在於選對好萊塢與華語影片，而且須確保兩者比例均衡。

影片上映日期與影片組合

審查制度及影片配額限制了每年可在中國上映的好萊塢影片數量。因此，平衡於大中華上映的IMAX影片的上映日期與在中國上映的華語影片與好萊塢影片組合是影響我們業務的一項重要因素。過去數年，中國監管部門支持電影業逐步放開，並推出多項政府措施促進電影業的發展，包括2012年與美國簽訂協議允許每年在先前的20部好萊塢影片配額之外增加14部3D或IMAX影片在中國上映。然而，2012年與美國簽訂的協議於2017年屆滿，我們需重新協商。重新協商的範圍包括將於中國上映的好萊塢影片的配額及好萊塢製片廠對該等影片的票房分成。如將於中國上映的好萊塢影片的數量增加至超出當前配額及／或好萊塢製片廠的票房分成增加，可能會因增加影片營銷開支、有更多影片選擇而對我們的業務產生積極影響或令IMAX票房分成與世界其他地區相若。然而，我們不能向閣下保證好萊塢影片配額或好萊塢製片廠票房分成將增加或任何重新協商將使我們受益。

在確定好萊塢影片在中國上映的時間前，通常會設置較於其他市場短的前置時間。此外，在當年某些時期，華語影片上映時受好萊塢影片的競爭較少。因此，向IMAX影院供應IMAX格式華語影片對於確保IMAX影院隨時上映IMAX影片以及迎合當地消費者對華語影片的需求非常重要。華語影片票房亦非常成功。根據藝恩提供的資料，截至2018年12月31日，2018年中國十大票房影片中6部為華語影片。2018年，華語影片《紅海行動》、《唐人街探案2》、《我不是藥神》、《西虹市首富》及《捉妖記2》為本公司十佳票房影片的一部分。我們在華語影片票房中的分成比例也高於好萊塢影片，主要由於中國製片廠保留的票房比例高於好萊塢製片廠。根據藝恩提供的資料，華語影片在中國總票房中所佔比例較高，2018年財政年度及2017年財政年度分別為62.0%及54.0%。2018年財政年度及2017年財政年度IMAX格式華語影片佔我們中國票房的的比例分別為30.0%及24.1%。

收入分成安排的比例

我們就IMAX影院系統向放映商收費產生收入。根據我們與放映商合作夥伴簽訂的銷售安排，大部分收費於IMAX影院系統安裝前後支付，幾乎我們來自此等銷售的所有收入均可同時確認。根據收入分成安排，我們在IMAX影院系統安裝時收取少量費用或不收取預付費用。當放映商向我們報告票房結果時，我們將收到的任何有關安裝的首期付款以及一定比例的票房收入確認為收入。

我們的收入分成安排向我們提供IMAX影片在10至12年協議期內為我們的放映商合作夥伴產生經常性票房中的一定比例，使我們從未來大中華IMAX影院票房的增長中受益。然而，由於我們可在放映商合作夥伴票房中所佔的分成比例因應放映商而不同且各個合約之間可能有所變動，因此任何因收入分成安排增加而帶來的收入增長可能會受到影響。

我們須增加流動資金以繼續為購買及安裝根據全面收入分成安排提供予放映商合作夥伴的IMAX影院系統提供資金。然而，隨著IMAX影院網絡持續發展，我們認為流動資金的增加將被我們根據全部收入分成安排獲得的經常性收入的增加所抵銷。

對我們盈利能力的影響

收入分成安排數量的增加將使我們享有經常性收入，亦會令我們對票房表現波動更加敏感。因我們可根據收入分成安排產生的收入金額取決於個別影院放映影片的票房表現，故我們的收入波動性較大。倘根據收入分成安排於IMAX影院放映的任何影片票房表現不佳，我們收到的票房收入金額將會減少。

我們根據混合收入分成安排安裝的IMAX影院系統比例對我們的毛利及毛利率亦有影響。根據混合收入分成安排，我們於系統安裝時確認已收預付費用收入及所有相關成本，而預付費用通常僅包含影院系統及安裝相關成本。於系統安裝期間，我們就各混合收入分成安排錄得的毛利及毛利率甚微，而其後紀錄收入的期間基本上並無相應的影院系統成本，因此所錄得的毛利及毛利率大幅提高。由於混合收入分成影院增加且毋須相應增加與各自系統相關的成本，故該等影院所賺票房收入分成增加。

收入分成安排數量由2017年財政年度的340項增至2018年財政年度的410項。由於收入分成安排下我們參與的程度以及資本承擔更高，我們能夠為放映商的IMAX影片或IMAX影院啟動市場推廣活動投入更多資源。今後，我們計劃繼續向能夠快速擴大其影院網絡以及擁有票房潛力或有目共睹的IMAX影院成功記錄的優質影院組合的放映商推廣收入分成安排。不過，我們雖有意擴大收入分成安排，我們的放映商合作夥伴卻可能還有其他商業考慮，未必會選擇收入分成安排取代銷售安排。

中國整體經濟和市場狀況以及監管環境

我們業務的持續增長依賴中國城鎮化和生活水平的提高，我們認為此等因素推動人們對娛樂的需求。我們相信中國整體經濟增長和可支配收入水平一直而且將會繼續受多個宏觀經濟因素的影響，包括全球經濟以及中國政府宏觀經濟、財政和貨幣政策的變化等。

過去數年，經濟增長與發展對中國娛樂業影響甚巨，個人和家庭能夠增加其願意用於電影票的開支金額。我們認為對於中國消費者而言，娛樂消費將成為未來十年的重要增長點。2018年，中國票房增加至92億美元，2010年至2018年的年複合增長率達25.0%。

由於大部分新IMAX影院均設於大型商場內，我們也受中國房地產市場波動的影響。經濟高增長時期通常伴隨著額外發展。經濟增速較低或市場下行時，情況則相反。雖然我們認為影院業過往相比其他行業對經濟衰退更具彈性且影院等休閒設施對商場開發商越來越重要，但若中國房地產市場增長放緩，商業房地產開發商可能會受到不利影響，繼而導致市場對新IMAX影院整體需求下降，進而對我們的業務和前景產生不利影響。

競爭

中國市場面臨諸多風險，包括法律法規的變更、貨幣波動、競爭加劇及經濟低迷或衰退、貿易禁令、限制或其他壁壘風險等經濟狀況的變動、可能影響本公司放映商及製片廠合作夥伴的其他條件變動以及消費者開支。任何該等領域的不利發展會影響本公司未來收入及現金流，可能導致本公司無法實現預期增長。

我們維持定價和利潤率的能力

我們的經營成本中很大一部分是網絡業務的相對固定成本，比如每部影片的DMR轉製成本和影院系統折舊費。因此，能否維持我們的定價和利潤率成為推動公司業績的一個重要因素。在我們擴大IMAX影院網絡並與更多放映商合作夥伴合作的過程中，我們可能被期望向承諾增加更多IMAX影院系統或約定預付費用安裝多個IMAX影院系統的現有放映商提供銷量折扣。我們可能有策略地向某些放映商提供其他折扣或特許權以維持或獲得市場份額。鑑於成本基礎相對固定，我們因價格調整致使收入大幅減少將會對我們的盈利能力產生不利影響。

季節性影響

我們的業務具有季節性，影院業務的盈利能力往往在下半年表現更為突出。我們大多數放映商會選擇在年末安裝IMAX影院系統，為將會放映大量華語影片的中國春節假期做準備。因此，我們的影院業務通常於下半年錄得更高水平的收入與利潤。

匯率波動

我們的收入大部分以人民幣計值。不過，我們以美元或基於美元匯率以人民幣從IMAX Corporation購買IMAX影院設備和影片。此外，若干僱員的薪金以美元支付。美元兌人民幣匯率一旦大幅上升，我們的成本即會增加，我們的盈利能力亦會受到不利影響。我們並無簽訂且目前不打算簽訂任何遠期合約對沖匯率波動風險，我們的業績可能會受到匯率波動的影響。

此外，美元與其他貨幣(主要是人民幣)之間匯率的波動，可影響我們編製財務報表時美元的換算。外匯交易匯兌為美元時，全面收益表使用年度平均匯率及財務狀況表使用收盤匯率。外匯損益計入綜合全面收益表。

全面收益表中部分項目的描述

2018年財政年度，本公司採納《國際財務報告準則》第15號「客戶合約收入」(《國際財務報告準則》第15號)，使用修訂追溯過渡方式應用新準則並進行累計追補調整。本公司僅將新收入標準應用於首次應用日期未完成的合約，即開放合約。因此，目前的分部呈列與上年度不一致。

收入

我們的收入大部分來自三個主要分部 — 網絡業務、影院業務和新業務及其他。

網絡業務

我們的網絡業務指票房結果產生的全部可變收益，包括三個分部：

- 影片，本公司從製片廠合作夥伴將好萊塢和華語影片轉製並發行予IMAX影院網絡所獲IMAX票房的若干分成中賺取收入。影片收入於放映商合作夥伴呈報時確認；
- 收入分成安排，分為全面收入分成安排及混合收入分成安排兩類。根據全面收入分成安排，本公司向放映商合作夥伴出租IMAX影院系統並提供相關服務，按相關IMAX影院的一定比例IMAX票房換取或有租金持續費用。根據全面收入分成安排，客戶無須支付預付費用。根據混合收入分成安排，本公司按相關IMAX影院的一定比例IMAX票房收取或有租金持續費用。本公司亦收取低於直接銷售交易的固定預付費用，計入影院業務分部。收入分成安排的或有租金收入於放映商合作夥伴呈報時確認；及
- 銷售及銷售類租賃安排，包括超出若干固定最低持續付款的或有租金。或有租金於票房收入超出年度固定最低付款後確認。採納《國際財務報告準則》第15號前，超出銷售或銷售類租賃安排固定最低持續付款的或有款項於影院經營者呈報時確認為收入，惟須合理保證可收回。此外，或有租金包括因當地消費者物價指數調整而變動的租金所變現的金額。採納於2018年1月1日生效的《國際財務報告準則》第15號後，將按上文所述僅就本公司銷售類租賃安排持續確認或有租金。銷售安排的或有租金按影院業務收入估計及確認。

影院業務

影院業務指主要來自放映商合作夥伴通過銷售及銷售類租賃或收入分成安排產生的所有固定收入及維護服務和售後市場銷售所得收入。影院業務收入並不直接與票房結果關聯，包含以下四個分部：

- 銷售及銷售類租賃安排，包括根據銷售或銷售類租賃安排設計、製作及安裝IMAX影院放映系統設備，收取預付及持續費用，包括年度固定最低付款及超出最低付款的或有租金。預付費用根據系統配置及影院位置而有所不同。預付費用均於系統簽約至系統安裝期間分期付予本公司。預付費用總額及未來年度最低付款的現值以及上文所述網絡業務所討論的銷售安排的或有租金於安裝各間IMAX影院系統及放映商驗收時確認；
- 收入分成安排，本公司根據混合收入分成安排收取少量固定的預付費用。此外，本公司按相關IMAX影院的一定比例IMAX票房收取或有租金持續費用（計入上述網絡業務收入分部）。收入分成安排預付費用收入於安裝IMAX影院系統及放映商驗收時確認；
- 影院系統維護，本公司自提供持續維護服務產生收入。已確認收入主要包括放映商合作夥伴根據全部銷售及銷售類租賃安排和收入分成安排應付的年度維護費；及

- 其他影院，本公司從3D眼鏡、銀幕、音效、部件及其他物品的售後市場銷售中獲得收入。

新業務及其他

新業務及其他包括任何其他發展中及／或起步階段非核心業務活動相關的全部收入。

下表載列所示年度各業務分部收入及各自佔總收入的百分比：

| | 2018年財政年度 | | 2017年財政年度 | |
|-------------------------|----------------|---------------|-----------|--------|
| | 千美元 | % | 千美元 | % |
| 網絡業務 | | | | |
| 影片 | 26,059 | 22.2% | 27,436 | 21.7% |
| 收入分成安排 — 或有租金 | 21,619 | 18.4% | 18,748 | 14.8% |
| 銷售及銷售類租賃安排 — 或有租金 | — | — | 430 | 0.3% |
| 小計 | 47,678 | 40.6% | 46,614 | 36.9% |
| 影院業務 | | | | |
| 銷售及銷售類租賃安排 | 42,455 | 36.1% | 56,220 | 44.5% |
| 收入分成安排 — 預付費用 | 6,604 | 5.6% | 6,788 | 5.4% |
| 影院系統維護 | 19,224 | 16.4% | 15,082 | 11.9% |
| 其他影院 | 1,316 | 1.1% | 1,560 | 1.2% |
| 小計 | 69,599 | 59.2% | 79,650 | 63.0% |
| 新業務及其他 | 243 | 0.2% | 210 | 0.2% |
| 合計⁽¹⁾ | 117,520 | 100.0% | 126,474 | 100.0% |

附註：

(1) 2018年財政年度《國際財務報告準則》調整導致收入及銷售成本分別減少3.6百萬美元及4.6百萬美元

銷售成本

我們的銷售成本主要包括根據我們與IMAX Corporation的公司間協議所購買的所有數字重版影片(不包括自2018年起根據《國際財務報告準則》第15號列賬為自IMAX Corporation收取的影片收入減項的好萊塢影片)的版權成本、銷售及銷售類租賃以及混合收入分成安排下的IMAX影院系統和相關服務成本、全面收入分成安排下IMAX影院系統資本化折舊及系統安裝和放映商驗收各自IMAX影院系統時的若干一次性成本(如IMAX影院開幕的市場推廣成本、佣金及保修期間提供維護服務的成本)。

下表載列所示年度我們各業務分部的銷售成本及所佔收入百分比：

| | 2018年財政年度 | | 2017年財政年度 | |
|-------------------------|---------------|--------------|-----------|--------|
| | 千美元 | % | 千美元 | % |
| 網絡業務 | | | | |
| 影片 | 4,890 | 18.8% | 9,082 | 33.1% |
| 收入分成安排 — 或有租金 | 11,813 | 54.6% | 11,500 | 61.3% |
| 銷售及銷售類租賃安排 — 或有租金 | — | — | — | — |
| 小計 | 16,703 | 35.0% | 20,582 | 44.2% |
| 影院業務 | | | | |
| 銷售及銷售類租賃安排 | 13,493 | 31.8% | 15,768 | 28.0% |
| 收入分成安排 — 預付費用 | 4,759 | 72.1% | 5,511 | 81.2% |
| 影院系統維護 | 6,402 | 33.3% | 5,652 | 37.5% |
| 其他影院 | 731 | 55.5% | 1,083 | 69.4% |
| 小計 | 25,385 | 36.5% | 28,014 | 35.2% |
| 新業務及其他 | 181 | 74.5% | 520 | 247.6% |
| 合計⁽¹⁾ | 42,269 | 36.0% | 49,116 | 38.8% |

附註：

(1) 2018年財政年度《國際財務報告準則》調整導致收入及銷售成本分別減少3.6百萬美元及4.6百萬美元

毛利與毛利率

下表載列所示年度我們各業務分部的毛利與毛利率：

| | 2018年財政年度 | | 2017年財政年度 | |
|-------------------------|---------------|--------------|---------------|-----------------|
| | 千美元 | % | 千美元 | % |
| 網絡業務 | | | | |
| 影片 | 21,169 | 81.2% | 18,354 | 66.9% |
| 收入分成安排 — 或有租金 | 9,806 | 45.4% | 7,248 | 38.7% |
| 銷售及銷售類租賃安排 — 或有租金 | — | — | 430 | 100.0% |
| 小計 | 30,975 | 65.0% | 26,032 | 55.8% |
| 影院業務 | | | | |
| 銷售及銷售類租賃安排 | 28,962 | 68.2% | 40,452 | 72.0% |
| 收入分成安排 — 預付費用 | 1,845 | 27.9% | 1,277 | 18.8% |
| 影院系統維護 | 12,822 | 66.7% | 9,430 | 62.5% |
| 其他影院 | 585 | 44.5% | 477 | 30.6% |
| 小計 | 44,214 | 63.5% | 51,636 | 64.8% |
| 新業務及其他 | 62 | 25.5% | (310) | (147.6%) |
| 合計⁽¹⁾ | 75,251 | 64.0% | 77,358 | 61.2% |

附註：

(1) 2018年財政年度《國際財務報告準則》調整導致收入及銷售成本分別減少3.6百萬美元及4.6百萬美元，利潤率影響達260個基點

銷售、一般及行政開支

下表載列所示年度我們產生的銷售、一般及行政開支及所佔總收入百分比：

| | 2018年財政年度 | | 2017年財政年度 | |
|-------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| | 千美元 | % | 千美元 | % |
| 僱員薪金及福利 | 5,397 | 4.6% | 5,468 | 4.3% |
| 以股份為基礎的薪酬開支 | 1,810 | 1.5% | 2,230 | 1.8% |
| 差旅及交通 | 962 | 0.8% | 916 | 0.7% |
| 廣告及市場推廣 | 2,061 | 1.8% | 1,118 | 0.9% |
| 專業費 | 2,307 | 2.0% | 1,981 | 1.6% |
| 其他僱員費用 | 536 | 0.5% | 377 | 0.3% |
| 設施 | 1,366 | 1.2% | 1,414 | 1.1% |
| 折舊 | 691 | 0.6% | 764 | 0.6% |
| 外匯 | 104 | 0.1% | (590) | (0.5%) |
| 其他費用 | 871 | 0.6% | 852 | 0.7% |
| 合計 | 16,105 | 13.7% | 14,530 | 11.5% |

重組開支及相關減值

2017年6月，本公司宣佈實行成本削減計劃以節約成本，藉此提高盈利能力、營運槓桿及自由現金流。2018年12月，本公司公佈有關VR試點創新的策略回顧，決定關閉上海VR場地。重組開支及相關減值包括僱員遣散成本及合約終止成本和物業、廠房及設備相關減值。2018年財政年度及2017年財政年度，我們的重組開支及相關減值分別為0.1百萬美元及0.6百萬美元。

其他經營開支

其他經營開支主要包括技術許可協議與商標許可協議所許可商標和技術相關的應付IMAX Corporation的年度許可費，合計佔我們收入的5%。2018年財政年度及2017年財政年度，我們的其他經營開支分別為6.7百萬美元及7.1百萬美元。

利息收入

利息收入指我們持有的各種定期存款和應收關聯方短期貸款所產生的利息。定期存款均不超過90日。我們2018年財政年度及2017年財政年度的利息收入分別為1.6百萬美元及0.7百萬美元。

所得稅開支

我們須繳納中國和香港所得稅。我們還需要在台灣繳納預扣稅。中國和香港徵收的企業所得稅（「企業所得稅」）稅率通常分別為25%和16.5%。我們的實際稅率與法定稅率不同，且每年均存在差異，主要由於許多永久性差異、補貼、投資及其他稅收抵免、不同司法權區以不同比率提取的所得稅準備金、香港採用屬地徵稅體系、當年頒佈的法定稅率升降、對遞延稅項資產進行可收回性評估引致的變化等因素所致。

我們2018年財政年度及2017年財政年度的所得稅開支分別為11.2百萬美元及12.1百萬美元。2018年財政年度及2017年財政年度的實際稅率分別為20.7%及21.7%。

按年比較經營業績

綜合全面收益表

下表載列所示年度綜合全面收益表項目及佔收入百分比：

| | 2018年財政年度 | | 2017年財政年度 | |
|-------------------------------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|
| | 千美元 | % | 千美元 | % |
| 收入 ⁽¹⁾ | 117,520 | 100.0% | 126,474 | 100.0% |
| 銷售成本 ⁽¹⁾ | (42,269) | (36.0%) | (49,116) | (38.8%) |
| 毛利 | 75,251 | 64.0% | 77,358 | 61.2% |
| 銷售、一般及行政開支 | (16,105) | (13.7%) | (14,530) | (11.5%) |
| 重組開支及相關減值 | (112) | (0.1%) | (636) | (0.5%) |
| 其他經營開支 | (6,702) | (5.7%) | (7,087) | (5.6%) |
| 經營利潤 | 52,332 | 44.5% | 55,105 | 43.6% |
| 利息收入 | 1,622 | 1.4% | 725 | 0.6% |
| 所得稅前利潤 | 53,954 | 45.9% | 55,830 | 44.1% |
| 所得稅開支 | (11,189) | (9.5%) | (12,117) | (9.7%) |
| 本公司擁有人應佔年內利潤 | 42,765 | 36.4% | 43,713 | 34.6% |
| 其他全面(虧損)收入： | | | | |
| 其後或會重新歸類為損益的項目： | | | | |
| 外幣兌換調整變化 | (8,273) | (7.0%) | 8,333 | 6.6% |
| 其後不會重新歸類為損益的項目： | | | | |
| 以公允價值計量且其變動計入其他全面 收入的金融資產之公允價值變動 | (2,018) | (1.7%) | — | — |
| 其他全面(虧損)收入 | (10,291) | (8.8%) | 8,333 | 6.6% |
| 本公司擁有人應佔年內全面收入總額 | 32,474 | 27.6% | 52,046 | 41.2% |

附註：

(1) 2018年財政年度《國際財務報告準則》調整導致收入及銷售成本分別減少3.6百萬美元及4.6百萬美元

經調整利潤

經調整利潤並非《國際財務報告準則》的業績指標。此指標並不代表也不應被用於替代依據《國際財務報告準則》釐定的年內毛利或利潤。此指標並不一定表示現金流量是否足以滿足我們的現金要求或我們的業務會否盈利。此外，我們關於經調整利潤的定義可能與其他公司所使用其他類似名稱的指標不具可比性。

下表載列所示年度的經調整利潤：

| | 2018年 財政年度 千美元 | 2017年 財政年度 千美元 |
|--------------|----------------------|----------------------|
| 年內利潤 | 42,765 | 43,713 |
| 經調整： | | |
| 以股份為基礎的薪酬開支 | 1,810 | 2,230 |
| 重組開支及相關減值 | 112 | 636 |
| 上述項目的稅務影響 | (404) | (630) |
| 經調整利潤 | 44,283 | 45,949 |

2018年財政年度與2017年財政年度的比較

收入

我們的收入由2017年財政年度的126.5百萬美元減至2018年財政年度的117.5百萬美元，減幅為7.1%，是由於影院業務收入減少10.1百萬美元及網絡業務收入增長1.1百萬美元所致，詳情載於下文。

採納新收入標準前，我們於2018年財政年度的收入為121.1百萬美元，減幅為4.3%。

網絡業務

網絡業務收入由2017年財政年度的46.6百萬美元增至2018年財政年度的47.7百萬美元，增幅為2.3%，主要是由於2018年財政年度的票房收入較上一年增加45.8百萬美元，增幅為15.8%。採用新收入標準前，2018年財政年度網絡業務收入為52.2百萬美元，增幅為12%。

影片

根據《國際財務報告準則》第15號，就自IMAX Corporation收取DMR收入的影片而言，向IMAX Corporation支付DMR成本不會被視為換取其向本集團轉讓明確物品或服務。因此，支付該等影片DMR轉製成本將視為向客戶付款，且扣減自IMAX Corporation賺取的DMR收入。該會計變動的影響為2018年財政年度進口影片的收入及影片成本均減少4.6百萬美元。

影片收入由2017年財政年度的27.4百萬美元減至2018年財政年度的26.1百萬美元，減幅為5.0%，是由於儘管票房收入增加，惟受上述《國際財務報告準則》第15號影響所抵銷。採用新收入標準前，2018年財政年度影片收入將增加11.6%至30.6百萬美元。IMAX影片票房收入由2017年財政年度的290.8百萬美元增至2018年財政年度的336.6百萬美元，增幅為15.8%，是由於2018年財政年度本公司影片來源表現強勁，包括《復仇者聯盟3：無限戰爭》、《海王》、《紅海行動》及《頭號玩家》。IMAX格式華語影片佔中國票房百分比由2017年財政年度的24.1%升至2018年財政年度的30.0%，我們佔華語影片票房百分比(12.5%)高於好萊塢影片(9.5%)。

每塊銀幕的票房收入由2017年財政年度的0.67百萬美元減至2018年財政年度的0.62百萬美元，減幅為7.5%，是由於IMAX影院網絡持續擴大至下線城市、整體行業銀幕增加及新影院發展未成熟所致。我們的網絡由2017年財政年度的544間增至2018年財政年度的639間，網絡擴大17.5%。

下表載列我們2018年財政年度及2017年財政年度在大中華上映的IMAX格式影片數量：

| | 2018年 財政年度 | 2017年 財政年度 |
|--------------------|---------------|---------------|
| 好萊塢影片 | 26 | 30 |
| 好萊塢影片(僅香港及台灣) | 12 | 7 |
| 華語影片 | 19 | 14 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 上映的IMAX影片總數 | 57 | 51 |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |

收入分成安排 — 或有租金

收入分成安排所得或有租金由2017年財政年度的18.7百萬美元增至2018年財政年度的21.6百萬美元，增幅為15.3%，主要是由於2018年財政年度根據收入分成安排經營的IMAX影院數量多於2017年財政年度所致，惟部分被每塊銀幕的票房收入減少所抵銷。2017年財政年度末，我們根據收入分成安排經營340間影院，而2018年財政年度末經營410間影院，增幅為20.6%。

全面收入分成安排所得或有租金由2017年財政年度的15.4百萬美元增至2018年財政年度的17.6百萬美元，增幅為14.5%，主要是由於2018年財政年度全面收入分成網絡擴大所致，IMAX影院數量由2017年財政年度的260間同比增加21.5%至2018年財政年度的316間，惟被每塊銀幕的票房收入減少所抵銷。

混合收入分成安排所得或有租金由2017年財政年度的3.3百萬美元增至2018年財政年度的4.0百萬美元，增幅為19.3%，主要是由於2018年財政年度混合收入分成網絡擴大，IMAX影院數量由2017年財政年度的80間增加17.5%至2018年財政年度的94間，惟部分被每塊銀幕的票房減少所抵銷。

銷售及銷售類租賃安排 — 或有租金

採納新收入確認標準前，本公司的銷售及銷售類租賃安排包括超出固定最低持續付款的或有租金。計入網絡業務的或有租金於票房收入超出年度固定最低付款後確認。超出銷售或銷售類租賃安排固定最低持續付款的或有款項於影院經營者呈報時確認為收入，惟須合理保證可予收回。此外，或有租金包括因當地消費者物價指數調整而變動的租金所變現的金額。採納於2018年1月1日生效的新收入確認標準後，將按上文所述僅就銷售類租賃安排持續確認或有租金。銷售安排的或有租金按影院業務收入估計及確認。

由於受到《國際財務報告準則》第15號的影響，有關銷售安排的影院系統或有租金1.0百萬美元已於影院業務確認。

影院業務

影院業務所得收入由2017年財政年度的79.7百萬美元減至2018年財政年度的69.6百萬美元，減幅為12.6%。

下表載列於所示日期按類型及地理位置劃分的大中華經營中的IMAX影院明細：

| 商業 | 於12月31日 | | 增幅(%) |
|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| | 2018年 | 2017年 | |
| 中國 | 609 | 513 | 18.7% |
| 香港 | 5 | 5 | — |
| 台灣 | 10 | 9 | 11.1% |
| | <u>624</u> | <u>527</u> | <u>18.4%</u> |
| 機構 ⁽¹⁾ | 15 | 17 | (11.8%) |
| 合計 | <u><u>639</u></u> | <u><u>544</u></u> | <u><u>17.5%</u></u> |

附註：

(1) 機構IMAX影院包括博物館、動物園、水族館及其他不放映商業影片的目的地娛樂場所。2018年財政年度，2間機構影院已結業。

下表載列2018年財政年度及2017年財政年度按業務安排安裝的IMAX影院系統數量：

| | 2018年 財政年度 | 2017年 財政年度 |
|------------|--------------------------|---------------|
| 銷售及銷售類租賃安排 | 27 | 41 |
| 收入分成安排 | 70 | 79 |
| 激光IMAX升級系統 | 4 | — |
| | <u>101⁽¹⁾</u> | <u>120</u> |

附註：

(1) 2018年財政年度，我們安裝了97個新的IMAX影院系統並按收入分成安排安裝了4個激光IMAX升級系統。

銷售及銷售類租賃安排

來自銷售及銷售類租賃安排的影院業務收入由2017年財政年度的56.2百萬美元減至2018年財政年度的42.5百萬美元，減幅為24.5%，主要原因是2018年財政年度較2017年財政年度減少14個系統銷售及銷售類租賃的確認收入。2017年財政年度，我們確認了41個新影院系統的銷售收入，總額為53.2百萬美元，而2018年財政年度，我們確認了27個新影院系統的銷售收入，總額為38.6百萬美元。

銷售及銷售類租賃安排下每個新系統的平均收入由2017年財政年度的1.3百萬美元略增至2018年財政年度的1.4百萬美元，是由於2018年財政年度推出全新激光IMAX系統。

收入分成安排 — 預付費用

混合收入分成安排所得預付收入由2017年財政年度的6.8百萬美元略減至2018年財政年度的6.6百萬美元，減幅為2.7%，主要是由於2018年財政年度下半年美元貶值，影響2017年財政年度及2018年財政年度相同混合收入分成安裝每個系統的平均收入。

影院系統維護

影院系統維護收入由2017年財政年度的15.1百萬美元增至2018年財政年度的19.2百萬美元，增幅為27.5%。IMAX網絡中影院數量由2017年財政年度的544間增至2018年財政年度的639間，導致2018年財政年度的維護收入增長。

新業務及其他

2018年財政年度及2017年財政年度新業務及其他所得收入持平，為0.2百萬美元。

銷售成本

我們的銷售成本由2017年財政年度的49.1百萬美元減至2018年財政年度的42.3百萬美元，減幅為13.9%，主要是由於影院業務銷售成本減少2.6百萬美元、網絡業務銷售成本減少3.9百萬美元及新業務及其他銷售成本減少0.3百萬美元所致。

網絡業務

網絡業務的銷售成本由2017年財政年度的20.6百萬美元減少18.8%至2018年財政年度的16.7百萬美元，是由於採用《國際財務報告準則》第15號(如下文詳述)以及全面收入分成網絡由2017年財政年度的260間影院擴張至2018年財政年度的316間影院導致相關折舊成本增加。採用新收入標準前，2018年財政年度銷售成本將增加3.3%至21.3百萬美元。

影片

根據《國際財務報告準則》第15號，就自IMAX Corporation收取DMR收入的影片而言，向IMAX Corporation支付DMR成本不會被視為換取其向本集團轉讓明確物品或服務。因此，支付該等影片DMR轉製成本將視為向客戶付款，且扣減自IMAX Corporation賺取的DMR收入。在採納《國際財務報告準則》第15號後，於2018年財政年度就進口影片自IMAX Corporation收取DMR收入及向IMAX Corporation支付DMR轉製成本均減少4.6百萬美元。根據過往確認標準，影片的銷售成本於2018年財政年度為9.4百萬美元，較2017年財政年度增加3.9%。

影片的銷售成本由2017年財政年度的9.1百萬美元減至2018年財政年度的4.9百萬美元，減幅為46.2%，是由於採納上文所述《國際財務報告準則》第15號導致成本減少，以及本年度我們片源的中文電影DMR轉製成本較低，惟被2018年財政年度新的全球品牌推廣導致影片營銷開支較2017年財政年度增加所抵銷。

收入分成安排 — 或有租金

收入分成安排所得或有租金的銷售成本由2017年財政年度的11.5百萬美元增至2018年財政年度的11.8百萬美元，增幅為2.7%，主要是由於全面收入分成網絡擴大(2018年財政年度的影院數量為316間，而2017年財政年度則為260間)導致相關折舊費用增加，被因2018年財政年度較2017年財政年度減少5份全面收入分成安排的安裝產生的一次性預付成本減少所抵銷。

影院業務

影院業務的銷售成本由2017年財政年度的28.0百萬美元減至2018年財政年度的25.4百萬美元，減幅為9.4%，主要是由於銷售及銷售類租賃安排下的IMAX影院系統減少了14個，惟被銷售及銷售類租賃下的系統混合成本因我們新開發的激光IMAX系統而增加所抵銷。

銷售及銷售類租賃安排

我們影院業務銷售及銷售類租賃安排的銷售成本由2017年財政年度的15.8百萬美元減至2018年財政年度的13.5百萬美元，減幅為14.4%，主要是由於2018年財政年度確認了27項銷售及銷售類租賃安排的影院系統安裝成本，而2017年財政年度為41項，加上2018年財政年度系統成本組合因安裝激光IMAX系統而增加。

收入分成安排 — 預付費用

混合收入分成安排安裝的銷售成本由2017年財政年度的5.5百萬美元減至2018年財政年度的4.8百萬美元，減幅為13.6%，主要是由於2017年財政年度及2018年財政年度14項混合收入分成安排影院系統安裝的系統成本因美元貶值而減少，加上佣金及市場推廣成本減少。

影院系統維護

有關影院系統維護的影院業務銷售成本由2017年財政年度的5.7百萬美元增至2018年財政年度的6.4百萬美元，增幅為13.3%，是由於IMAX影院網絡規模擴大，由2017年財政年度的544間增至2018年財政年度的639間，從而產生額外成本所致。

新業務及其他

新業務及其他的成本由2017年財政年度的0.5百萬美元減至2018年財政年度的0.2百萬美元。該等成本主要是由於2018年財政年度在上海關閉VR中心。

毛利及毛利率

我們2018年財政年度的毛利為75.3百萬美元，佔總收入的64.0%，而2017年財政年度為77.4百萬美元，佔總收入的61.2%。毛利減少主要歸因於影院業務毛利減少7.4百萬美元，惟部分被網絡業務毛利增加4.9百萬美元所抵銷。毛利率上升主要是由於IMAX影院網絡規模擴大及票房收入增加，加上我們業務的營運槓桿所致。

網絡業務

網絡業務毛利由2017年財政年度的26.0百萬美元增至2018年財政年度的31.0百萬美元，增幅為19.0%，而網絡業務毛利率由2017年財政年度的55.8%升至2018年財政年度的65.0%，主要是由於整體票房收入增加及全面收入分成安排的安裝減少導致一次性預付成本減少所致，惟部分被收入分成安排的IMAX影院網絡持續增長導致折舊成本增加所抵銷。採用新收入標準前，2018年財政年度的毛利率為59.3%。

影片

影片毛利由2017年財政年度的18.4百萬美元增至2018年財政年度的21.2百萬美元，增幅為15.3%，而影片業務毛利率由2017年財政年度的66.9%升至2018年財政年度的81.2%，主要是由於中國數目相若的影片之整體票房收入增加15.8%，以及華語影片佔收入百分比增加而DMR成本降低使華語影片的表現及利潤率均高於好萊塢影片，加上《國際財務報告準則》第15號的影響達1,200個基點所致。

收入分成安排 — 或有租金

收入分成安排所得或有租金毛利由2017年財政年度的7.2百萬美元增至2018年財政年度的9.8百萬美元，減幅為35.3%。2017年財政年度及2018年財政年度，毛利率分別為38.7%及45.4%。

全面收入分成安排所得或有租金毛利由2017年財政年度的3.9百萬美元增至2018年財政年度的5.8百萬美元，增幅為49.4%，而毛利率由2017年財政年度的25.5%增至2017年財政年度的33.1%，主要是由於整體票房收入增加及因2018年財政年度少裝5個系統導致一次性預付成本減少所致，惟部分被全面收入分成網絡擴大導致折舊成本增加所抵銷。

混合收入分成安排所得或有租金毛利由2017年財政年度的3.3百萬美元增至2018年財政年度的4.0百萬美元，增幅為19.3%，是由於混合收入分成網絡中IMAX影院由2017年財政年度的80間增長17.5%至2018年財政年度的94間。

銷售及銷售類租賃安排 — 或有租金

由於受到《國際財務報告準則》第15號的影響，有關銷售安排的影院系統或有租金1.0百萬美元已於影院業務確認。

影院業務

影院業務毛利由2017年財政年度的51.6百萬美元減至2018年財政年度的44.2百萬美元，減幅為14.4%。同期，我們的毛利率由64.8%略減至63.5%。毛利減少的主要原因是根據銷售及銷售類租賃安排安裝的影院減少14間，惟部分被影院網絡擴張產生若干營運槓桿導致影院系統維護的毛利增加所抵銷。毛利率減少的主要原因是2018年財政年度安裝新推出的激光IMAX系統成本增加。

銷售及銷售類租賃安排

我們影院業務來自新IMAX影院系統銷售的毛利由2017年財政年度的40.5百萬美元減至2018年財政年度的29.0百萬美元，減幅為28.4%，主要原因是2018年財政年度根據銷售及銷售類租賃安排安裝的影院減少14間。我們的毛利率由2017年財政年度的72.0%減至2018年財政年度的68.2%，是由於2018年財政年度安裝新推出的商業激光系統成本增加。

收入分成安排 — 預付費用

混合收入分成安排產生的預付費用毛利由2017年財政年度的1.3百萬美元增加0.5百萬美元至2018年財政年度的1.8百萬美元，主要是由於毛利率由2017年財政年度的18.8%增至2018年財政年度的27.9%。利潤率增加是由於佣金及市場推廣費用減少使系統成本下降以及美元貶值所致。

影院系統維護

由於影院網絡擴張使維護業務產生若干營運槓桿，我們影院系統維護的毛利由2017年財政年度的9.4百萬美元增至2018年財政年度的12.8百萬美元，增幅為36.0%。毛利率由2017年財政年度的62.5%升至2018年財政年度的66.7%。

新業務及其他

2018年財政年度新業務及其他的毛利為0.1百萬美元，而2017年財政年度的虧損為0.3百萬美元，增加是由於2018年財政年度上海VR中心關閉。

銷售、一般及行政開支

銷售、一般及行政開支由2017年財政年度的14.5百萬美元增至2018年財政年度的16.1百萬美元，增幅為10.8%，主要是由於：(i) 在全球推出新品牌活動加上IMAX影院網絡增加導致廣告及市場推廣成本增加0.9百萬美元；(ii) 外匯變動0.7百萬美元，是由於美元貶值導致2018年財政年度匯兌虧損為0.1百萬美元，而2017年財政年度則有匯兌收益0.6百萬美元；(iii) 因進行中的法律事宜而導致專業費增加0.3百萬美元，惟部分被因2018年財政年度首次公開發售前股權獎勵的歸屬期結束而導致的以股份為基礎的薪酬減少0.4百萬美元所抵銷。

重組開支及相關減值

重組開支及相關減值由2017年財政年度的0.6百萬美元減至2018年的0.1百萬美元。2017年6月，本公司宣佈實行成本削減計劃以節約成本，從而提高盈利能力、營運槓桿及自由現金流。2018年12月，本公司對VR試點計劃進行戰略評估後宣佈，決定關閉上海VR中心。重組開支及相關減值主要包括僱員遣散成本、設施費用、合約終止成本和物業、廠房及設備相關減值。

本公司已就關閉上海VR中心確認0.1百萬美元的資產減值。

其他經營開支

其他經營開支由2017年財政年度的7.1百萬美元減至2018年財政年度的6.7百萬美元，減幅為5.4%，主要是由於(i) 2017年財政年度產生海關罰款0.3百萬美元，而2018年財政年度並無相關海關罰款；(ii)技術許可協議與商標許可協議所許可商標和技術相關的應付IMAX Corporation的年度許可費減少0.3百萬美元，惟部分被貿易應收款項撥備增加0.2百萬美元所抵銷。

利息收入

利息收入由2017年財政年度的0.7百萬美元增至2018年財政年度的1.6百萬美元，增幅為123.7%，是由於2018年財政年度利率上升及短期存款結餘由2017年財政年度的15.3百萬美元增至88.0百萬美元所致。

所得稅開支

我們的所得稅開支由2017年財政年度的12.1百萬美元減至2018年財政年度的11.2百萬美元，減幅為7.7%。所得稅開支減少主要是由於我們的所得稅前經營利潤由2017年財政年度的55.8百萬美元減少1.9百萬美元至2018年財政年度的54.0百萬美元。我們2017年財政年度的實際稅率為21.7%，2018年財政年度則為20.7%。

年內利潤

2018年財政年度，我們錄得年內全面利潤32.5百萬美元，而2017年財政年度為52.0百萬美元，主要是由於我們的年內利潤由2017年財政年度的43.7百萬美元減少0.9百萬美元至2018年財政年度的42.8百萬美元，以及其他全面收入因由2017年財政年度的收入8.3百萬美元(包括外幣兌換調整產生的收入8.3百萬美元)變為2018年財政年度的虧損10.3百萬美元(包括外幣兌換調整產生的虧損8.3百萬美元及以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產除稅後之公允價值變動虧損2.0百萬美元)而減少18.6百萬美元。2018年財政年度外幣兌換調整錄得虧損8.3百萬美元是由於2018年12月31日的美元收盤匯率與2017年12月31日的收盤匯率相比上升，而2017年財政年度錄得收入8.3百萬美元是由於2017年12月31日的美元收盤匯率與2016年12月31日的收盤匯率相比下降。2018年財政年度的年內全面利潤包括以股份為基礎的薪酬費用1.8百萬美元(2017年財政年度為2.2百萬美元)。

經調整利潤

經調整利潤包括經調整以股份為基礎的薪酬、重組開支及相關減值和相關稅款的影響後的年內利潤，2017年財政年度為45.9百萬美元，而2018年財政年度為44.3百萬美元，減少3.6%。

流動性及資本資源

| | 於12月31日 | |
|---------------|----------------|----------------|
| | 2018年 千美元 | 2017年 千美元 |
| 流動資產 | | |
| 其他資產 | 2,405 | 2,960 |
| 影片資產 | 221 | — |
| 存貨 | 3,434 | 5,612 |
| 預付款項 | 3,399 | 1,971 |
| 應收款項融資 | 8,785 | 8,450 |
| 貿易及其他應收款項 | 40,717 | 53,995 |
| 現金及現金等價物 | 120,224 | 116,678 |
| 流動資產總值 | 179,185 | 189,666 |
| 流動負債 | | |
| 貿易及其他應付款項 | 18,395 | 18,522 |
| 應計項目及其他負債 | 8,838 | 10,161 |
| 所得稅負債 | 6,334 | 4,458 |
| 遞延收入 | 18,453 | 23,545 |
| 流動負債總額 | 52,020 | 56,686 |
| 流動資產淨值 | 127,165 | 132,980 |

於2018年12月31日，我們的流動資產淨值為127.2百萬美元，而2017年12月31日為133.0百萬美元。2018年財政年度流動資產淨值減少主要歸因於貿易及其他應收款項減少13.3百萬美元、存貨減少2.2百萬美元及所得稅負債增加1.9百萬美元，惟被應計項目及其他負債減少1.3百萬美元、遞延收入減少5.0百萬美元、現金及現金等價物增加3.5百萬美元及預付款項增加1.4百萬美元所抵銷。

我們的現金及現金等價物結餘以多種貨幣計值。下表按貨幣對於各年末我們的現金及現金等價物結餘進行細分：

| | 於12月31日 | |
|---------------------|------------------|------------------|
| | 2018年 | 2017年 |
| 以美元計值的現金及現金等價物 | <u>\$ 64,664</u> | <u>\$ 79,572</u> |
| 以人民幣計值的現金及現金等價物(千元) | <u>¥ 377,779</u> | <u>¥ 213,487</u> |
| 以港元計值的現金(千元) | <u>\$ 4,159</u> | <u>\$ 34,657</u> |

資本管理

我們管理資本的目標是保障我們持續經營的能力，從而為股東帶來回報及為其他權益持有人提供利益，同時保持最佳的資本結構以降低資本成本。

我們將資本結構視為總權益及長期債項的總和減現金及短期存款。我們管理資本結構並予以調整，以獲得可用資金，除藉此大幅提高股東回報外，還可支持董事會有意從事的業務活動。董事會並未設立資金定量回報的管理標準，而是依賴本集團管理層的才能維持業務未來的發展。

為執行現時運作及支付行政費用，我們將動用現有流動資金，並按需要籌募額外款項。管理層持續審計資金管理方式，並且認為該管理方式就本集團的相對規模而言屬合理。

現金流量分析

下表載列所示年度我們經營活動所得現金淨額、投資活動所用現金淨額以及融資活動所得現金淨額：

| | 2018年 財政年度 千美元 | 2017年 財政年度 千美元 |
|----------------|----------------------|----------------------|
| 經營活動所得現金淨額 | 56,356 | 35,338 |
| 投資活動所用現金淨額 | (22,773) | (27,452) |
| 融資活動(所用)所得現金淨額 | (27,428) | 936 |
| 匯率變化對現金的影響 | (2,609) | 1,953 |
| 年內現金及現金等價物增加 | <u>3,546</u> | <u>10,775</u> |
| 年初現金及現金等價物 | <u>116,678</u> | <u>105,903</u> |
| 年末現金及現金等價物 | <u>120,224</u> | <u>116,678</u> |

經營活動所得現金

2018年財政年度

2018年財政年度，我們的經營活動所得現金淨額約為56.4百萬美元。我們2018年財政年度錄得年內所得稅前利潤54.0百萬美元、影片資產攤銷正調整5.9百萬美元、物業、廠房及設備折舊10.8百萬美元以及股權及其他非現金薪酬結算1.8百萬美元，減去我們的已付稅項11.9百萬美元、我們的影片資產投資淨額6.1百萬美元及流動資金變動1.2百萬美元。流動資金的變動主要包括：(i)應收款項融資增加4.7百萬美元；(ii)貿易及其他應付款項減少0.9百萬美元；(iii)應計項目及其他負債減少0.5百萬美元；(iv)預付款項增加1.6百萬美元；及(v)遞延收入減少2.6百萬美元，惟部分被貿易及其他應收款項減少9.9百萬美元所抵銷。

2017年財政年度

2017年財政年度，我們的經營活動所得現金淨額約為35.3百萬美元。我們2017年財政年度錄得年內所得稅前利潤55.8百萬美元、影片資產攤銷正調整7.2百萬美元、物業、廠房及設備折舊9.0百萬美元以及股權及其他非現金薪酬結算2.3百萬美元，減去我們的已付稅項12.7百萬美元、我們的影片資產投資淨額7.1百萬美元及流動資金變動19.9百萬美元。流動資金的變動主要包括：(i)貿易及其他應收款項增加10.1百萬美元；(ii)應收款項融資增加10.0百萬美元；(iii)貿易及其他應付款項減少8.9百萬美元；及(iv)應計項目及其他負債減少1.0百萬美元，惟部分被遞延收入增加10.8百萬美元所抵銷。

投資活動所用現金

2018年財政年度

2018年財政年度，我們的投資活動所用現金淨額約為22.8百萬美元，主要與根據全面收入分成安排在我們放映商合作夥伴影院中安裝IMAX影院設備而投資24.1百萬美元有關，惟部分被合資企業就中國電影基金償還的貸款2.6百萬美元所抵銷。

2017年財政年度

2017年財政年度，我們的投資活動所用現金淨額約為27.5百萬美元，主要與以下項目相關：(i)根據全面收入分成安排在我們放映商合作夥伴影院中安裝IMAX影院設備而投資24.6百萬美元；及(ii)就中國電影基金的持續建設向合資企業提供貸款2.6百萬美元。

融資活動(所用)所得現金

2018年財政年度

2018年財政年度，我們的融資活動所用現金淨額約為27.4百萬美元，主要是由於：(i)向本公司擁有人派息21.5百萬美元；(ii)支付購回股份6.1百萬美元；及(iii)結算受限制股份單位及期權0.6百萬美元，惟部分被發行普通股0.8百萬美元所抵銷。

2017年財政年度

2017年財政年度，我們的融資活動所得現金淨額約為0.9百萬美元，主要是由於發行普通股2.0百萬美元，惟部分被結算受限制股份單位及期權1.1百萬美元所抵銷。

合約義務與資本承擔

租賃承擔

2019年財政年度及2020年財政年度，我們的租賃承擔分別為1.2百萬美元和0.9百萬美元，主要是在上海租賃辦公場所及倉庫。

資本承擔

於2018年12月31日，我們已訂約但尚未撥備的資本開支為29.0百萬美元(2017年：30.0百萬美元)，而已授權但尚未訂約的資本開支為零美元(2017年：零美元)。

資本開支及或有負債

資本開支

我們的資本開支主要用於收購IMAX影院系統。於2018年財政年度及2017年財政年度，我們的資本開支分別為25.1百萬美元及24.9百萬美元。

未來，對於我們的影院業務，我們計劃將大部分資本開支用於持續擴大收入分成安排下的IMAX影院網絡，以執行現有的未完成影院合約量以及未來訂單。預計於2019年財政年度，我們將產生約26.6百萬美元的資本開支，主要用於擴大全面收入分成安排下的IMAX影院網絡、商業激光升級系統及投資中國電影基金。

或有事項

日常業務過程會出現訴訟、索償及法律程序。根據我們的內部政策，於任何有關訴訟、索償或法律程序方面，我們將於虧損已經發生且虧損金額可合理估算時計提負債撥備。

2013年3月，IMAX Shanghai Multimedia (本公司於中國的全資附屬公司)收到海關總署上海辦事處(「海關」)通知被選中進行海關稽查(「稽查」)。稽查過程中，海關發現IMAX Shanghai Multimedia於2011年10月至2013年3月期間少繳若干進口IMAX影院系統適用的運費及保險費部分的關稅及稅項。儘管IMAX Shanghai Multimedia的進口代理同意承擔少繳款項的過失責任，該事宜已首先移交海關緝私局(「緝私局」)調查，再移交上海市人民檢察院第三分院進一步審查。截至2017年12月31日止年度，應緝私局要求，IMAX Shanghai Multimedia已向緝私局繳納人民幣1百萬元(約0.15百萬美元)，彌補少繳款項所欠金額。本公司獲悉，由於少繳金額逾人民幣200,000元，故該事宜或被視為刑事案件而非行政事件。截至2017年12月31日止年度，本公司就可能因該事宜導致的罰款預提0.3百萬美元。2018年8月8日，在上海市人民檢察院第三分院審查此事後，IMAX Shanghai Multimedia獲悉其物流部門(並非IMAX Shanghai Multimedia自身)，連同其他被告(包括進口代理及IMAX Shanghai Multimedia相關僱員)面臨刑事指控。截至本公告日期，法院於2018年10月24日及2019年1月22日開庭審理後，尚未作出判決。本公司獲悉，罰款可能介乎少繳

金額的三至五倍之間。截至2018年12月31日止年度，本公司並未就該事宜預提額外金額。由於罰款的實際金額仍然未知，因此本公司提醒，倘法院最終罰處IMAX Shanghai Multimedia物流部門承擔少繳金額，實際罰款可能高於或低於預提金額或預計範圍。

除上文及其他章節所披露者外，於2018年12月31日，我們並無已發行及尚未償還或同意發行的借貸資本、銀行透支、貸款或其他類似債務、承兌負債或承兌信用證、債權證、按揭、質押、租購承擔、擔保或其他重大或有負債。董事確認，我們的承擔和或有負債自2018年12月31日以來並無重大變動。

流動資金

我們主要以經營活動所得現金流量滿足流動資金需求。2018年財政年度經營活動所得現金流量為56.4百萬美元，而2017年財政年度為35.3百萬美元。隨着IMAX影院網絡持續擴大，我們認為經營活動所得現金流量將繼續增加並撥付現有業務經營資金及收入分成安排所需初始資本開支。

我們於2018年7月13日訂立不超過人民幣200.0百萬元(約30.0百萬美元)的無擔保循環融資，以滿足持續流動資金需求。2018年12月31日，流動資金貸款的已提取及可用總額分別為零及人民幣200.0百萬元。

債務報表

於2018年12月31日：

- 我們並無任何銀行借款或已承諾銀行借貸；
- 我們並無來自IMAX Corporation或任何關聯方的任何借款；及
- 我們並無任何租購承擔或銀行透支。

自經審計財務報表結算日期2018年12月31日以來，我們的債務並無重大不利變動。

近期發展

2019年1月17日，本公司全資附屬公司IMAX China (Hong Kong), Limited (作為投資人) 與貓眼娛樂(「貓眼」)(作為發行人)及摩根士丹利亞洲有限公司(作為保薦人、包銷商及包銷商代表)訂立基石投資協議。根據該協議，IMAX China (Hong Kong), Limited同意以15百萬美元按貓眼股份全球發售的最終發售價認購若干貓眼股份。該項投資受若干限制，其中包括自該項全球發售日期起計六個月的禁售期。2019年2月4日，貓眼完成全球發售，IMAX China (Hong Kong), Limited成為貓眼股東，持有約0.706%權益。

資產負債表外安排

於2018年12月31日，我們並無資產負債表外安排。

主要財務比率

下表載列所示日期及年度的若干財務比率。由於我們認為經調整資本負債比率及經調整利潤率不包括以股份為基礎的薪酬、重組開支及相關減值和相關稅款的影響，較未經調整數目更具意義地呈現了財務業績，因此我們呈列了經調整資本負債比率及經調整利潤率。

| | 2018年 | 2017年 |
|-----------------------|-------|-------|
| 資本負債比率 ⁽¹⁾ | 29.8% | 32.9% |
| 經調整利潤率 ⁽²⁾ | 37.7% | 36.3% |

附註：

- (1) 資本負債比率以總負債除以總權益再乘以100計算。
- (2) 經調整利潤率以年內經調整利潤除以收入再乘以100計算。

資本負債比率

資本負債比率由2017年12月31日的32.9%降至2018年12月31日的29.8%，主要是由於遞延收入減少5.1百萬美元及應計項目及其他負債減少1.3百萬美元所致。

經調整利潤率

我們的經調整利潤率自2017年12月31日的36.3%升至2018年12月31日的37.7%，主要是由於IMAX影院網絡增長、票房收入增加及我們業務的營運槓桿導致毛利率由2017年的61.2%升至2018年的64.0%。

股息政策及可分派儲備

2018年11月，本公司通過了其股息政策。根據該政策，本公司在建議或宣派股息時，應留存為滿足流動資金要求、未來增長及股東價值所需的充足現金儲備。建議派息及股息金額由董事會酌情決定，將視乎我們的整體業務狀況及策略、現金流量、財務業績及資金需求、股東權益、法定及監管限制及董事會認為相關的其他因素而定。董事會建議就2018年財政年度派付末期股息每股0.02美元（相等於每股約0.157港元）。末期股息分派亦須於股東大會上經股東批准後方可作實。

此外，本公司是於開曼群島註冊的控股公司，透過附屬公司經營業務，其中四間附屬公司在中國註冊成立。因此，可用於向股東派息及償還債務的資金取決於我們從該等附屬公司收取的股息。我們的中國附屬公司不得在彌補過往年度虧損及扣除法定儲備之前分配利潤。

於2018年12月31日，本公司的總權益為77.9百萬美元。根據開曼群島公司法、本公司組織章程大綱或組織章程細則（「組織章程細則」）條文，本公司股份溢價賬可用於向股東作出分派或派付股息，惟緊隨建議作出分派或派付股息當日後，本公司仍有能力償付日常業務過程中的到期債務。

股息

截至2018年12月31日止年度，本公司宣派並派付2017年財政年度末期股息每股0.04美元（相等於每股約0.314港元）及2018年財政年度上半年中期股息每股0.02美元（相等於每股約0.157港元）。

於2019年2月26日舉行的董事會會議，董事會建議向股東派發末期股息每股0.02美元（相等於每股約0.157港元）。預期建議2018年末期股息將約於2019年5月31日向股東派發，惟須待股東於應屆股東週年大會批准後方可作實，且視乎有否關於暫停辦理股份過戶登記手續日期、紀錄日期及付款日期的另行公佈而定。2018年末期股息不設以股代息選擇。

重大收購或出售

截至2018年12月31日止年度，我們概無進行任何重大收購或出售。

重大投資

因我們在IMAX Hong Kong Holding（持有TCL-IMAX娛樂（一間由IMAX Hong Kong Holding（由IMAX Corporation間接全資擁有）及昇隆（香港）有限公司（由TCL多媒體科技控股有限公司全資擁有）各持有50%權益的合資企業）50%的權益）中持有優先股，因此我們有權享有TCL-IMAX娛樂就自大中華獲得的利潤向IMAX Hong Kong Holding支付的任何分紅及股息。TCL-IMAX娛樂從事高端家庭影院系統設計、開發、生產及全球銷售，該系統融入了IMAX針對更廣泛的家庭環境所開發的放映和音效技術。TCL-IMAX娛樂於2016年下半年開始在大中華發售家庭影院系統。截至2018年12月31日止年度，我們並無自TCL-IMAX娛樂收取任何分紅或股息。

我們在TCL-IMAX娛樂中並無起到管理或營運作用，毋須對其承擔責任，亦無擁有權利，同時我們亦毋須履行任何與TCL-IMAX娛樂有關的資金責任（有關資本融資或承擔損失）。

本公司預期於2019年安裝約90至95間新影院。我們預期這些影院的安裝組合及進度將與去年基本相似。我們亦預期我們除以股份為基礎的薪酬開支之外的銷售、一般及行政開支將與2018年基本持平。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2018年12月31日止年度，根據股東於2018年5月3日股東週年大會上授予董事的一般授權、以及董事會於2018年10月27日通過的決議，公司在聯交所購回了2,526,300股上市股份。下表列出了每個月購回的詳細股份信息：

| 月份 | 購回的 股份數量 | 每股付出 最高價 (港元) | 每股付出 最低價 (港元) | 平均每股 支付的價格 (港元) | 付出總額 (港元) |
|----------|-------------|---------------------|---------------------|-----------------------|---------------|
| 2018年10月 | 304,000 | 18.66 | 16.72 | 17.64 | 5,362,137.39 |
| 2018年11月 | 1,619,700 | 20.00 | 17.80 | 18.94 | 30,674,044.52 |
| 2018年12月 | 602,600 | 20.00 | 18.20 | 19.11 | 11,515,404.92 |
| | 2,526,300 | | | | 47,551,586.83 |

此外，公司還透過香港中央證券信託有限公司(受本公司委託管理其購股權計劃的信託人)購買了169,703股上市股份，以滿足有關購股權及／或受限制股份單位的歸屬。

除上述所列外，截至2018年12月31日止年度(「報告期」)，本集團並無發行或授出可轉換證券、行使任何轉換或認購權，亦無購買、出售或贖回上市股份。

企業管治常規

本公司致力維持並確保高水準的企業管治常規，而本公司所採納的企業管治原則符合本公司及其股東之最佳利益。本公司的企業管治常規乃根據企業管治守則所載原則、守則條文及若干最佳常規建議而編製。董事會認為高企業管治標準是本公司保障股東利益、提升企業價值、制定業務策略及政策和提高透明度與責任感至關重要的基礎。

本公司於報告期內已遵守企業管治守則所有守則條文。

證券交易標準守則

為確保遵守標準守則，本公司於2015年9月21日採納董事交易政策，其條款不遜於標準守則所載者。向董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則所載有關董事進行證券交易的交易標準及行為守則和本公司自身的董事交易政策。

審計委員會

本公司已於2015年5月27日根據《上市規則》第3.21條及企業管治守則成立審計委員會及訂明書面職權範圍。該職權範圍於2018年11月30日被更新。審計委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序和內部監控系統及風險管理系統、維持與本公司核數師的適當關係及向董事會提供建議和意見。

審計委員會由三名成員組成：獨立非執行董事John Davison先生、Dawn Taubin女士及非執行董事Richard Gelfond先生。John Davison先生為審計委員會主席。審計委員會成員已審閱本集團截至2018年12月31日止年度的業績。

稅收減免

公司不知曉股東可因持有公司的股份而享有任何稅務減免。

年報

公司將在2019年3月於本公司及聯交所網站刊登其截至2018年12月31日止年度的年報，該年報上將載有《上市規則》附錄16所規定的所有資料。

訴訟

截至2018年12月31日，本集團並無任何重大未決訴訟。

內幕消息

本公告乃根據《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部的內幕消息條文及《上市規則》第13.09條作出。

IMAX Corporation業績

我們的控股股東IMAX Corporation為一間於美國紐約證券交易所上市的公司。截至本公告日期，IMAX Corporation實益擁有本公司68.28%的已發行股本。

於2019年2月26日(紐約時間約下午4時15分)或前後，IMAX Corporation就其截至2018年12月31日止第四季度及全年財務業績作出公告(「利潤報告」)，並舉行第四季度及全年利潤電話會議(「利潤電話會議」)。閣下如欲查閱IMAX Corporation編製並提交美國證券交易委員會的利潤報告，請查閱網站：<https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/921582/000119312519051956/d709423dex991.htm>。除非另有規定，否則利潤報告及利潤電話會議中所有金額均以美元計值。

於2019年2月26日(紐約時間約下午5時)或前後，IMAX Corporation已根據適用於紐約證券交易所上市公司的持續披露責任向美國證券交易委員會提交截至2018年12月31日止年度經審計表格10-K年報(「年報」)。該年報包括有關本公司的若干年度財務資料及運營統計資料。閣下如欲查閱IMAX Corporation編製並提交美國證券交易委員會的年報，請查閱網站：<https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/921582/000119312519052075/d703352d10k.htm>。除非另有規定，否則年報列示所有金額均以美元計值。

利潤報告及利潤電話會議所披露的財務資料及年報所載財務業績乃根據美國《公認會計原則》編製，美國《公認會計原則》有別於本公司(為一間在聯交所主板上市的公司)所採納用於編製及呈列財務資料的準則《國際財務報告準則》。因此，利潤報告、利潤電話會議及年報所載有關本公司的財務資料不可與本公司直接發佈的財務業績直接比較。

為確保本公司所有股東及潛在投資者均公平及適時獲得有關本公司的資料，IMAX Corporation於年報及利潤報告刊載有關本公司及本公司業務的財務資料之主要摘要及其他資料載列如下：

(1) 年報摘要

「項目1. 業務

IMAX影院網絡

按收入計，大中華仍為本公司第二大市場，2018年本公司的中國業務約佔總收入31%。於2018年12月31日，本公司在大中華有639間影院，未完成影院合約量中另有272間影院計劃在2022年前於大中華開設。本公司新IMAX影院系統於大中華的未完成影院合約量佔目前未完成影院合約量58.7%。本公司最大的單一國際合作夥伴在中國為萬達電影（前稱萬達電影院線股份有限公司（「萬達」））。萬達承諾合共為本公司安裝的影院系統為359個，其中344個影院系統根據雙方訂立的收入分成安排安裝。

本公司間接擁有IMAX China Holding, Inc.（「IMAX China」，股份於香港聯交所買賣）約67.96%的權益。IMAX China仍為本公司併表附屬公司。

數字原底翻版(IMAX DMR)

2018年，製片場利用IMAX DMR流程轉製70部影片，再於IMAX網絡影院上映，而2017年則轉製60部影片，再於IMAX網絡影院上映。此外，於2018年4月，本公司與Panda Productions聯合上映IMAX原創影片*Pandas*。

迄今為止，本公司已宣佈以下29部將於2019年在IMAX影院網絡上映的DMR影片。下列影片的上映日期或會變化，可能因地區而異。

- 徒手攀岩：IMAX版（國家地理，2019年1月）；
- 馴龍高手3：IMAX版（環球影業，2019年1月，部分國際市場）；
- 玻璃先生：IMAX版（環球影業及華特迪士尼影業集團，2019年1月）；
- 瘋狂的外星人：IMAX版（光綫，2019年2月，僅於中國）；
- 流浪地球：IMAX版（北京文化，2019年2月，中國及部分國際市場）；
- 飛馳人生：IMAX版（貓眼，2019年2月，僅於中國）；
- 樂高大電影2：IMAX版（華納兄弟影業，2019年2月）；
- 阿麗塔：戰鬥天使：IMAX版（二十世紀福斯影片公司，2019年2月）；
- 驚奇隊長：IMAX版（華特迪士尼影業集團，2019年3月）；

- 小飛象：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2019年3月)；
- 雷霆沙贊！：IMAX版(華納兄弟影業，2019年4月)；
- 地獄男爵：血皇后崛起：IMAX版(獅門電影公司，2019年4月)；
- 企鵝小萌萌：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2019年4月)；
- 哭泣女人的詛咒：IMAX版(華納兄弟影業，2019年4月)；
- 復仇者聯盟4：終局之戰：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2019年4月)；
- 哥斯拉：怪獸之王：IMAX版(華納兄弟影業，2019年5月)；
- 阿拉丁：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2019年5月)；
- X戰警：黑鳳凰：IMAX版(二十世紀福斯影片公司，2019年6月)；
- 黑衣人：全球追緝：IMAX版(索尼影視娛樂，2019年6月)；
- 玩具總動員4：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2019年6月)；
- 蜘蛛俠：英雄遠征：IMAX版(索尼影視娛樂，2019年7月)；
- 獅子王：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2019年7月)；
- X戰警：新變種人：IMAX版(二十世紀福斯影片公司，2019年8月)；
- 阿特米斯的奇幻歷險：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2019年8月)；
- 小丑回魂2：IMAX版(華納兄弟影業，2019年9月)；
- 中國遊記：龍牌之謎：IMAX版(Nashe Kino，2019年9月，俄羅斯及部分國際市場)；
- 冰雪奇緣2：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2019年11月)；
- 勇敢者遊戲2：IMAX版(索尼影視娛樂，2019年12月)；及
- 星球大戰9：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2019年12月)。

此外，本公司將於2019年3月發行IMAX原創影片Superpower Dogs。

本公司仍在與所有主流好萊塢製片廠積極協商以額外影片為2019年IMAX影院網絡填補短期及長期影片來源。

業務創新

IMAX家庭娛樂技術及服務

2013年，本公司成立合資企業TCL多媒體科技控股有限公司(「TCL」)，設計、開發、製造及銷售優質家庭影院系統。本公司計劃日後不向合資企業投入大量資金，而打算通過第三方資金獲得額外資金。

原版內容

本公司設立兩項電影基金注資製作原版內容。本公司與附屬公司IMAX China、合作夥伴華人文化及其他若干大型投資者設立IMAX中國電影基金(「中國電影基金」)，為華語商業影片提供資金。中國電影基金針對可利用本公司於中國的品牌、關係、技術及發行窗口的影片。

虛擬現實

2017年，本公司試行虛擬現實(「VR」)舉措，包括位於多個影城及作為獨立場地的若干試行IMAX VR中心，改裝有能夠互動、自由移動VR體驗的VR專用艙。

本公司亦與附屬公司IMAX China及其他策略投資者設立VR基金，為所有VR平台(包括IMAX VR中心試點)注資設立互動VR影片體驗中心。

2018年12月，本公司公佈有關VR試點創新的策略回顧，決定關閉餘下VR場地並削減若干VR內容投資。2019年1月，本公司決定解散VR基金。截至2018年12月31日止年度，本公司確認資產減值及有關VR投資的退出成本7.2百萬美元。其他資料請參閱2018年表格10-K項目8之附註24。

市場推廣及客戶

本公司透過加拿大、美國、大中華、歐洲及亞洲辦事處的當地直銷隊伍和市場推廣人員推廣影院系統。此外，本公司與顧問、商業經紀人及房地產專業人士簽訂協議，彼等收取佣金為本公司物色潛在客戶及影院地址。

下表概括於12月31日按類別及地理位置劃分的影院網絡明細：

| | 2018年影院網絡 | | | | 2017年影院網絡 | | | |
|---------------------|--------------|-----------|-----------|--------------|--------------|-----------|-----------|--------------|
| | 商業影城 | 商業熱點 | 機構 | 合計 | 商業影城 | 商業熱點 | 機構 | 合計 |
| 美國 | 365 | 4 | 33 | 402 | 364 | 4 | 35 | 403 |
| 加拿大 | 39 | 2 | 7 | 48 | 37 | 2 | 7 | 46 |
| 大中華 ⁽¹⁾ | 624 | — | 15 | 639 | 527 | — | 17 | 544 |
| 亞洲(大中華除外) | 112 | 2 | 3 | 117 | 100 | 1 | 3 | 104 |
| 西歐 | 101 | 4 | 10 | 115 | 88 | 4 | 10 | 102 |
| 俄羅斯及獨聯體 | 62 | — | — | 62 | 58 | — | — | 58 |
| 拉丁美洲 ⁽²⁾ | 47 | 1 | 12 | 60 | 42 | — | 12 | 54 |
| 世界其他地區 | 59 | 1 | 2 | 62 | 56 | 1 | 2 | 59 |
| 合計 | <u>1,409</u> | <u>14</u> | <u>82</u> | <u>1,505</u> | <u>1,272</u> | <u>12</u> | <u>86</u> | <u>1,370</u> |

⁽¹⁾ 大中華包括中華人民共和國、香港、台灣及澳門。

⁽²⁾ 拉丁美洲包括南美洲、中美洲及墨西哥。

有關按地理區域劃分的收入明細資料，請參閱2018年表格10-K項目8所載經審計綜合財務報表附註19。本公司的國外運營有若干風險。請參閱「風險因素 — 本公司業務遍佈全球，所面對的不確定因素及風險或會對經營、銷售及日後增長前景有不利影響」及項目1A「風險因素 — 本公司持續於中國擴展業務所面對的風險」。於2018年12月31日，本公司的最大客戶萬達佔本公司影院網絡34.8%、未完成影院系統合約量29.1%及收入17.1%。

項目1A. 風險因素

本公司持續於中國擴展業務所面對的風險。

目前，按收入計，大中華是本公司的第二大市場。近年來，本公司的大中華業務佔總收入的絕大部分，2018年本公司的中國業務佔總收入約31%。2018年12月31日，本公司於大中華經營639家影院，未完成影院合約量中另有272間影院，佔本公司目前未完成影院合約量的48.2%，該等影院計劃在2022年前於大中華開設。目前計劃於大中華安裝的系統中，72.1%的系統乃根據收入分成安排安裝，進一步增加本公司於該市場的持續票房表現。

中國市場面臨諸多風險，包括法律法規的變更、貨幣波動、競爭加劇及經濟低迷或衰退、貿易禁令、限制或其他壁壘風險等經濟狀況的變動、可能影響本公司放映商及製片廠合作夥伴的其他條件變動以及消費者開支。任何該等領域的不利發展會影響本公司未來收入及現金流，可能導致本公司無法實現預期增長。

此外，在中國經營業務的若干風險及不確定因素僅限於中國政府的控制及監管本公司於中國持續擴張的範圍及在中國經營業務的中國法律。例如中國政府監管於中國市場發行的好萊塢影片的數量及時間或條款。本公司無法保證中國政府將繼續允許在中國發行IMAX影片，亦無法保證IMAX發行的時間或數量將對本公司有利。在中國詮釋並應用法律法規及執行知識產權及合約權利亦存在不確定因素。倘本公司無法應對中國監管環境(包括目前海關詢問)或倘本公司無法在中國執行知識產權或合約權利，本公司的業務會受到不利影響。

近期商業放映商與製片廠的整合縮小本公司客戶群範圍，或會導致本公司產品市場縮水，削弱談判影響力。本公司與主要合作夥伴的關係惡化可能對本公司的業務、財務狀況或經營業績有重大不利影響。此外，對重要客戶業務經營的不利經濟影響或會對本公司有同等重大不利影響。

本公司主要客戶為商業影城放映商。近年來商業放映行業有重大整合，大連萬達分別於2012年及2015年收購AMC及Hoyts Group，AMC於2016年收購Carmike Cinemas及Odeon & UCI Cinemas Group (包括Nordic Cinema Group)。Cineworld Group收購Regal Entertainment Group表明本年度行業仍在整合。放映商集中導致單個放映商構成本公司網絡及收入的重要部分。例如，萬達和AMC仍為本公司最大放映商客戶，於2018年、2017年及2016年分別約佔本公司總收入20.2%、16.4%及13.5%。目前萬達向本公司的承諾為359個IMAX影院系統，於2018年12月31日，萬達和AMC合共約佔本公司商業網絡34.8%及未完成影院合約量29.1%。由於未完成影院合約量中萬達影院系統已於近期啓用，預期本公司分佔來自萬達及AMC的收入將持續上升。我們無法保證重要客戶(例如萬達及／或AMC)會繼續購買影院系統及／或與本公司簽訂收入分成安排，即使上述安排得以落實，也無法保證合約條款不會受影響。倘本公司與萬達及／或AMC或其他大型放映商減少業務往來或條款不如當前有利，本公司的業務、財務狀況或經營業績可能會受到不利影響。此外，對重要客戶業務經營的不利經濟影響或會對本公司有同等重大不利影響。

本公司亦從製片廠放映IMAX DMR影片錄得收益。華特迪士尼影業集團計劃從二十一世紀福克斯收購若干製片廠資產，預期於2019年初實行，說明好萊塢製片廠近期亦在進行合併。製片廠合併會導致個人製片廠佔本公司影片及總DMR收入的比例增大，亦會令本公司面臨上述有關放映商合併的相同風險。

本公司可能遭受匯率波動的不利影響。

本公司大部分收入以美元計值，而大部分開支以加元計值。本公司收入亦有中國人民幣元、歐羅及日圓。儘管本公司定期簽訂遠期合約對沖美元兌加元匯率波動風險，但波動風險未必能成功降低。利用衍生工具合約旨在緩和或減少國外經營業績於交易層面的波動，但並無完全消除波動。即使本公司不接受司法權區當地貨幣或規定以美元支付的最低付款，重大當地貨幣事宜或會影響本公司為本公司客戶所訂立安排的盈利能力，最終影響本公司談判具成本效益安排的能力，因而影響本公司的經營業績。此外，由於IMAX電影在80個不同國家均有票房收入，因此適用的當地貨幣兌美元匯率一旦貶值，或會影響本公司呈報毛票房及收入，繼而影響本公司的經營業績。

本公司未必可將所有未完成影院合約量轉換為收入及現金流。

2018年12月31日，本公司的銷售未完成影院合約量包括564個影院系統，其中銷售或租賃安排項下177個系統及收入分成安排項下387個影院系統。本公司列出已簽約的影院系統，該等系統的收入於收入確認前未獲確認為銷售未完成影院合約量。銷售未完成影院合約量指預期未來確認為收入的全部已簽訂影院系統銷售或租賃協議，包括初始費用以及期限內合約持續費用的估計現值以及銷售安排項下影院系統的可變估計代價，但並不包括分配至維護及延長保修收入之金額。本公司部分已簽約客戶可能不會接受計入本公司未完成影院合約量的影院系統的交付，即使這是其應履行的法律義務。經濟低迷或會進一步增大客戶不接受交付影院系統的風險，尤其是在佔據本公司大部分未完成影院合約量的大中華等地區。未完成影院合約量的任何減少可能對本公司未來收入及現金流有不利影響。此外，承擔未完成影院合約量的影院系統責任的客戶有時會要求本公司同意修改或減少有關責任，本公司過往在若干情況下同意修改或削減有關責任。客戶要求延遲安裝未完成影院合約量的影院系統仍為本公司業務的經常性及不可預測事件。

本公司未必可通過任何重組舉措節約成本或獲得其他裨益。未能通過重組舉措節約成本或獲益可能會對本公司業務、財務狀況或經營業績造成不利影響。

本公司根據對業務經營的持續分析及評估，已經並可能會不時實施相信可令本公司在未來取得成功及長期持續增長的舉措，包括關閉若干業務、合併物業、減省人手及重整資源等。儘管本公司預期可通過重組計劃節約成本，從而提高效率、盈利能力、營運槓桿及自由現金流，但無法保證該等益處可按預期充分實現。當中部分計劃亦可能導致意料之外的結果，包括額外僱員流失、業務中斷及分散管理層注意力。倘本公司並無憑藉該等舉措實現節約計劃，或施行該等舉措時產生高於預期或意料之外的成本，本公司的業務、財務狀況或經營業績將會受到不利影響。

項目5. 註冊人的普通股本市場、相關股東事項及發行人購買股本證券

發行人購買股本證券

2018年5月3日，IMAX China宣佈股東授予董事會一般授權，授權董事會根據適用法律購回IMAX China的股份，數量不超過2018年5月3日IMAX China已發行股份總數的10% (35,818,112股股份)。股份購回計劃於IMAX China的2019年股東週年大會日期屆滿。購回可能於公開市場或通過適用法律允許的其他方式進行。IMAX China並無責任購回股份，故股份購回計劃可由IMAX China隨時暫停或終止。2018年，IMAX China按平均價每股股份18.77港元(2.40美元)購回2,526,300股普通股。

根據本公司及IMAX China的購回計劃，截至2018年12月31日止三個月，購回股份的總數不包括管理僱員以股份為基礎的薪酬計劃所接收的任何股份。

項目7. 有關財務狀況及經營業績的管理層討論與分析

網絡業務：數字原底翻版(IMAX DMR)及收入分成安排

數字原底翻版(IMAX DMR)

本公司開發一項專有技術IMAX DMR，將好萊塢影片數碼化，轉換為IMAX數碼院線文件包格式或15/70格式影片在IMAX影院放映。IMAX DMR通過數碼化提高電影在IMAX銀幕上放映的畫面分辨率，同時保持或提升以視覺清晰度及音質著稱的IMAX體驗水平。在一項典型的IMAX DMR影片安排中，本公司就影片轉製為IMAX DMR格式及透過IMAX影院網絡發行影片收取於大中華以外上映任何商業影片票房收入淨額(即總票房收入扣除相關銷售稅)一定百分比(近年平均約12.5%)，而對大中華地區放映的若干好萊塢影片收取的票房收入百分比比較低。

本公司認為，國際票房增長一直是本公司日後增長的重要推動力。截至2018年12月31日止年度，本公司IMAX DMR影片65.0%的總票房來源於國際市場，截至2017年12月31日止年度則為63.4%。為推動國際市場持續增長，本公司設法配合國際影片策略，在個別市場推出有吸引力的當地IMAX DMR影片以補充本公司的好萊塢DMR影片來源。截至2018年12月31日止年度，25部當地語言IMAX DMR影片，包括分別在中國、印度、法國、南韓、日本及俄羅斯放映的18部、3部、1部、1部、1部及1部，於IMAX影院網絡上映。本公司預期宣佈在2019年餘下時間及之後年度於IMAX影院網絡放映更多當地語言IMAX DMR影片。

於2018年4月，本公司與Panda Productions聯合上映IMAX原創影片 *Pandas*。

迄今為止，本公司已宣佈以下29部將於2019年在IMAX影院網絡上映的DMR影片。下列影片的上映日期或會變化，可能因地區而異。

- 徒手攀岩：IMAX版(國家地理，2019年1月)；
- 馴龍高手3：IMAX版(環球影業，2019年1月，部分國際市場)；
- 玻璃先生：IMAX版(環球影業及華特迪士尼影業集團，2019年1月)；
- 瘋狂的外星人：IMAX版(光綫，2019年2月，僅於中國)；
- 流浪地球：IMAX版(北京文化，2019年2月，中國及部分國際市場)；
- 飛馳人生：IMAX版(貓眼，2019年2月，僅於中國)；
- 樂高大電影2：IMAX版(華納兄弟影業，2019年2月)；
- 阿麗塔：戰鬥天使：IMAX版(二十世紀福斯影片公司，2019年2月)；
- 驚奇隊長：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2019年3月)；
- 小飛象：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2019年3月)；
- 雷霆沙贊！：IMAX版(華納兄弟影業，2019年4月)；
- 地獄男爵：血皇后崛起：IMAX版(獅門電影公司，2019年4月)；
- 企鵝小萌萌：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2019年4月)；
- 哭泣女人的詛咒：IMAX版(華納兄弟影業，2019年4月)；
- 復仇者聯盟4：終局之戰：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2019年4月)；
- 哥斯拉：怪獸之王：IMAX版(華納兄弟影業，2019年5月)；
- 阿拉丁：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2019年5月)；
- X戰警：黑鳳凰：IMAX版(二十世紀福斯影片公司，2019年6月)；
- 黑衣人：全球追緝：IMAX版(索尼影視娛樂，2019年6月)；
- 玩具總動員4：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2019年6月)；
- 蜘蛛俠：英雄遠征：IMAX版(索尼影視娛樂，2019年7月)；
- 獅子王：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2019年7月)；

- *X戰警：新變種人*：IMAX版(二十世紀福斯影片公司，2019年8月)；
- *阿特米斯的奇幻歷險*：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2019年8月)；
- *小丑回魂2*：IMAX版(華納兄弟影業，2019年9月)；
- *中國遊記：龍牌之謎*：IMAX版(Nashe Kino，2019年9月，俄羅斯及部分國際市場)；
- *冰雪奇緣2*：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2019年11月)；
- *勇敢者遊戲2*：IMAX版(索尼影視娛樂，2019年12月)；及
- *星球大戰9*：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2019年12月)。

此外，本公司將於2019年3月發行IMAX原創影片 *Superpower Dogs*。

本公司仍在與所有主流好萊塢製片廠積極協商以額外影片為2019年IMAX影院網絡填補短期及長期影片來源。

新業務

IMAX家庭娛樂技術及服務

2013年，本公司成立合資企業TCL多媒體科技控股有限公司(「TCL」)，設計、開發、製造及銷售優質家庭影院系統。本公司計劃日後不向合資企業投入大量資金，而打算通過第三方資金獲得額外資金。

原版內容

本公司設立兩項電影基金注資製作原版內容。本公司與附屬公司IMAX China、合作夥伴華人文化及其他若干大型投資者設立IMAX中國電影基金(「中國電影基金」)，為華語商業影片提供資金。中國電影基金針對可利用本公司於中國的品牌、關係、技術及發行窗口的影片。

此外，本公司於2014年設立IMAX原創電影基金(「原創電影基金」)，聯合資助合共10部原創大尺寸格式影片。電影基金的初步投資由一名第三方出資25.0百萬美元，亦有可能獲得額外資金。本公司已自2014年起向原創電影基金出資9.0百萬美元，出資額已達到上限。本公司將原創電影基金作為持續錄得收益的工具，穩步開發高品質紀錄影片。於2018年12月31日，原創電影基金已為原創影片的開發投入20.9百萬美元。

虛擬現實

2017年，本公司試行虛擬現實(「VR」)舉措，包括位於多個影城及作為獨立場地的若干試行IMAX VR中心，改裝有能夠互動、自由移動VR體驗的VR專用艙。

本公司亦與附屬公司IMAX China及其他策略投資者設立VR基金，為所有VR平台(包括IMAX VR中心試點)注資設立互動VR影片體驗中心。

2018年12月，本公司公佈有關VR試點創新的策略回顧，決定關閉餘下VR場地並削減若干VR內容投資。2019年1月，本公司決定解散VR基金。截至2018年12月31日止年度，本公司確認資產減值及有關VR投資的退出成本7.2百萬美元。其他資料請參閱2018年表格10-K項目8之附註24。

IMAX影院網絡及未完成影院合約量

IMAX影院網絡

下表概括於12月31日按類別及地理位置劃分的IMAX影院網絡明細：

| | 2018年影院網絡 | | | | 2017年影院網絡 | | | |
|---------------------|--------------|-----------|-----------|--------------|--------------|-----------|-----------|--------------|
| | 商業影城 | 商業熱點 | 機構 | 合計 | 商業影城 | 商業熱點 | 機構 | 合計 |
| 美國 | 365 | 4 | 33 | 402 | 364 | 4 | 35 | 403 |
| 加拿大 | 39 | 2 | 7 | 48 | 37 | 2 | 7 | 46 |
| 大中華 ⁽¹⁾ | 624 | — | 15 | 639 | 527 | — | 17 | 544 |
| 亞洲(大中華除外) | 112 | 2 | 3 | 117 | 100 | 1 | 3 | 104 |
| 西歐 | 101 | 4 | 10 | 115 | 88 | 4 | 10 | 102 |
| 俄羅斯及獨聯體 | 62 | — | — | 62 | 58 | — | — | 58 |
| 拉丁美洲 ⁽²⁾ | 47 | 1 | 12 | 60 | 42 | — | 12 | 54 |
| 世界其他地區 | 59 | 1 | 2 | 62 | 56 | 1 | 2 | 59 |
| 合計 | <u>1,409</u> | <u>14</u> | <u>82</u> | <u>1,505</u> | <u>1,272</u> | <u>12</u> | <u>86</u> | <u>1,370</u> |

⁽¹⁾ 大中華包括中國、香港、台灣及澳門。

⁽²⁾ 拉丁美洲包括南美洲、中美洲及墨西哥。

按收入計，大中華仍為本公司第二大市場，2018年本公司的中國業務佔總收入約31%。於2018年12月31日，本公司在大中華經營639間影院，未完成影院合約量中另有272間影院計劃在2022年前於大中華開設。本公司於大中華未完成影院合約量佔目前未完成影院合約量(包括升級)的48.2%。本公司最大的單一國際合作夥伴在中國為萬達電影(前稱萬達電影院線股份有限公司(「萬達」))。萬達承諾合共為本公司於大中華安裝影院系統359個，其中344個影院系統根據雙方訂立的收入分成安排安裝。請參閱2018年表格10-K第一部分項目1A「風險因素—本公司持續於中國擴展業務所面對的風險」。

下表概述於12月31日按安排類型及地理位置劃分之未完成影院合約總量明細：

| | 2018年 | | | | 合計 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|--------------------|
| | 傳統收入 分成安排 | 混合收入 分成安排 | 收入分成 安排合計 | 銷售／ 銷售類租賃 | |
| 國內合計(美國及加拿大) | 145 | 3 | 148 | 7 | 155 |
| 國際： | | | | | |
| 大中華 | 98 | 98 | 196 | 76 | 272 |
| 亞洲(大中華除外) | 4 | — | 4 | 38 | 42 |
| 西歐 | 17 | 17 | 34 | 9 | 43 |
| 俄羅斯及獨聯體 | — | — | — | 17 | 17 |
| 拉丁美洲 | 1 | — | 1 | 10 | 11 |
| 全球其他地區 | 4 | — | 4 | 20 | 24 |
| 國際合計 | 124 | 115 | 239 | 170 | 409 |
| 全球合計 | 269 | 118 | 387 | 177 ⁽¹⁾ | 564 ⁽²⁾ |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | 2017年 | | | | |
| | 傳統收入 分成安排 | 混合收入 分成安排 | 收入分成 安排合計 | 銷售／ 銷售類租賃 | 合計 |
| 國內合計(美國及加拿大) | 37 | 3 | 40 | 9 | 49 |
| 國際： | | | | | |
| 大中華 | 134 | 102 | 236 | 73 | 309 |
| 亞洲(大中華除外) | 6 | 11 | 17 | 20 | 37 |
| 西歐 | 33 | 4 | 37 | 8 | 45 |
| 俄羅斯及獨聯體 | — | — | — | 17 | 17 |
| 拉丁美洲 | — | — | — | 17 | 17 |
| 全球其他地區 | 6 | 1 | 7 | 18 | 25 |
| 國際合計 | 179 | 118 | 297 | 153 | 450 |
| 全球合計 | 216 | 121 | 337 | 162 | 499 ⁽³⁾ |

⁽¹⁾ 包括之前分類為收入分成安排 — 混合銷售安排的25個影院系統。有關採用會計準則匯編第606號條文對本公司收入影響的詳情，請參閱「關鍵會計政策及估計」。

⁽²⁾ 包括73個全新IMAX激光放映系統配置以及98處現有場所升級至IMAX激光放映系統配置。

⁽³⁾ 包括五處現有場所升級至激光數碼影院系統配置。

截至2018年12月31日未完成影院合約量中約72.5% (2017年 — 90.2%) 的IMAX影院系統安排計劃於國際市場安裝。

經營業績

截至2018年12月31日止三個年度的經營業績討論

本公司呈報截至2018年12月31日止年度的淨收入33.6百萬美元或每股基本及攤薄股份0.53美元，而截至2017年12月31日止年度的淨收入為12.5百萬美元或每股基本及攤薄股份為0.19美元，截至2016年12月31日止年度的淨收入為39.3百萬美元或每股基本及攤薄股份為0.58美元。

截至2018年12月31日止年度的淨收入包括以股份為基礎的薪酬22.2百萬美元或每股攤薄股份0.35美元(2017年 — 22.7百萬美元或每股攤薄股份0.35美元；2016年 — 30.5百萬美元或每股攤薄股份0.45美元)、退出成本、重組開支及相關減值9.5百萬美元或每股攤薄股份0.15美元(2017年 — 16.2百萬美元或每股攤薄股份0.25美元；2016年 — 零美元)、本公司2006年一宗訴訟的相關法律仲裁裁決11.7百萬美元費用或每股攤薄股份0.19美元(2017年 — 零美元；2016年 — 零美元)及執行過渡成本3.0百萬美元或每股攤薄股份0.05美元(2017年 — 零美元；2016年 — 零美元)。2017年，由於本公司重新計量截至頒佈經修訂減稅與就業法案之日的遞延稅項資產及負債，亦確認了非經常性稅項開支9.3百萬美元或每股攤薄股份0.14美元。

截至2018年12月31日止年度的經調整淨收入(包括淨收入，不計入以股份為基礎的薪酬、退出成本、重組開支及相關減值、法律仲裁裁決、執行過渡成本、該等調整的相關稅務影響及因稅法變動而暫時重新計量美國遞延稅項資產及負債的稅項開支的影響)為70.2百萬美元或每股攤薄股份1.11美元，而截至2017年12月31日止年度的經調整淨收入為51.5百萬美元或每股攤薄股份0.79美元，截至2016年12月31日止年度的經調整淨收入為61.1百萬美元或每股攤薄股份0.90美元。

截至2018年12月31日止年度，本公司錄得普通股股東應佔淨收入22.8百萬美元或每股基本及攤薄股份0.36美元(2017年 — 2.3百萬美元或每股基本及攤薄股份0.04美元；2016年 — 28.8百萬美元或每股基本股份0.43美元及每股攤薄股份0.42美元)。

截至2018年12月31日止年度的普通股股東應佔經調整淨收入(包括普通股股東應佔淨收入，不計入以股份為基礎的薪酬、退出成本、重組開支及相關減值、法律仲裁裁決、執行過渡成本、該等調整的相關稅務影響及因稅法變動而暫時重新計量美國遞延稅項資產及負債的稅項開支的影響)為57.8百萬美元或每股攤薄股份0.91美元，而截至2017年12月31日止年度的普通股股東應佔經調整淨收入為40.5百萬美元或每股攤薄股份0.62美元，截至2016年12月31日止年度的普通股股東應佔經調整淨收入為50.0百萬美元或每股攤薄股份0.73美元。

下表載列按最直接可比的美國《公認會計原則》計量的淨收入及普通股股東應佔淨收入與經調整淨收入、經調整每股攤薄淨收入、普通股股東應佔經調整淨收入及普通股股東應佔經調整每股攤薄淨收入的對賬：

| | 2018年 | | 截至12月31日止年度 2017年 | | 2016年 | |
|---|-----------|------------|----------------------|------------|-----------|------------|
| | 淨收入 | 每股 攤薄盈利 | 淨收入 | 每股 攤薄盈利 | 淨收入 | 每股 攤薄盈利 |
| 呈報淨收入 | \$ 33,595 | \$ 0.53 | \$ 12,518 | \$ 0.19 | \$ 39,320 | \$ 0.58 |
| 經調整： | | | | | | |
| 以股份為基礎的薪酬 退出成本、重組開支及 相關減值 | 22,211 | 0.35 | 22,653 | 0.35 | 30,523 | 0.45 |
| 法律仲裁裁決 | 9,542 | 0.15 | 16,174 | 0.25 | — | — |
| 執行過渡成本 | 11,737 | 0.19 | — | — | — | — |
| 上述項目的稅務影響 | 2,994 | 0.05 | — | — | — | — |
| 實施美國減稅與就業法案的 影響 | (9,873) | (0.16) | (9,218) | (0.14) | (8,783) | (0.13) |
| | — | — | 9,323 | 0.14 | — | — |
| 經調整淨收入 | 70,206 | 1.11 | 51,450 | 0.79 | 61,060 | 0.90 |
| 非控股權益應佔淨收入 ⁽¹⁾ | (10,751) | (0.17) | (10,174) | (0.16) | (10,532) | (0.16) |
| 以股份為基礎的薪酬(已分別 扣除稅項0.1百萬美元、 0.2百萬美元及0.2百萬美元) ⁽¹⁾ | (394) | (0.01) | (620) | (0.01) | (533) | (0.01) |
| 退出成本、重組開支及相關減值 (已分別扣除稅項0.4百萬美元、 0.1百萬美元及零美元) ⁽¹⁾ | (1,262) | (0.02) | (181) | — | — | — |
| 普通股股東應佔經調整淨收入 | \$ 57,799 | \$ 0.91 | \$ 40,475 | \$ 0.62 | \$ 49,995 | \$ 0.73 |
| 加權平均攤薄已發行股份 | | 63,207 | | 65,540 | | 68,263 |

⁽¹⁾ 反映非控股權益應佔金額。

收入及毛利

本公司截至2018年12月31日止年度的收入由2017年的380.8百萬美元減少至374.4百萬美元，主要是由於新業務分部收入減少，惟部分被本公司影院業務分部收入增加(主要來自「異人族」)所抵銷。截至2017年12月31日止年度新業務舉措的收入為20.4百萬美元，佔總收入的5.3%，截至2018年12月31日止年度不計入該等收入。2018年所有分部的毛利為207.9百萬美元，佔總收入的55.5%，而2017年所有分部的毛利為185.2百萬美元，佔總收入的48.7%。截至2017年12月31日止年度計入毛利的減值開支為19.7百萬美元，其中13.0百萬美元與新業務舉措有關，佔總收入的5.2%，截至2018年12月31日止年度不計入該等收入。

本公司截至2017年12月31日止年度的收入由2016年的377.3百萬美元增加至380.8百萬美元，主要是由於本公司新業務分部的收入增加（主要來自「異人族」）。2017年所有分部的毛利為185.2百萬美元，佔總收入的48.7%，而2016年所有分部的毛利為202.7百萬美元，佔總收入的53.7%。截至2017年12月31日止年度計入毛利的減值開支為19.7百萬美元，其中13.0百萬美元與新業務舉措有關，佔總收入的5.2%，而截至2016年12月31日止年度為3.7百萬美元，並無與新業務舉措有關，佔總收入的1.0%。影響2017年毛利的因素為本公司新業務分部的毛損，主要是由於上述減值開支。

所得稅

本公司中國附屬公司繼續向中國國家稅務總局查詢中國附屬公司之母公司IMAX China所發行購股權的若干以股份為基礎的薪酬可否扣稅。此外，擬訂結算該等交易經資本及外匯管制相關中國監管機關審批後，方可完成。未來或須向中國投入資金以獲得扣稅。一旦可予扣稅，本公司會調撥投入IMAX China集團公司（包括中國附屬公司）的現有資本作出相關未來投資。本公司中國附屬公司已將以股份為基礎的薪酬視作可扣稅，並已設立相關遞延稅項資產1.2百萬美元。

非控股權益

本公司綜合財務報表包括IMAX China自IMAX China投資及IMAX China首次公開發售所得收入淨額之非控股權益，以及所持附屬公司（就電影基金及VR基金活動所創立）非控股權益產生的影響。截至2018年12月31日止年度，本公司附屬公司非控股權益應佔收入淨額為10.8百萬美元（2017年 — 10.2百萬美元；2016年 — 10.5百萬美元）。

流動性及資本資源

流動資金貸款

愛麥克斯（上海）多媒體技術有限公司（「IMAX Shanghai Multimedia」，本公司於中國的控股附屬公司）於2018年7月5日訂立不超過人民幣200.0百萬元（約30.0百萬美元）的無擔保循環融資，以滿足持續流動資金需求。2018年12月31日，流動資金貸款的已提取及可用總額分別為零及人民幣200.0百萬元。

現金及現金等價物

於2018年12月31日，本公司主要流動資金來源包括現金及現金等價物141.6百萬美元、信貸安排、預期收回貿易應收賬款93.3百萬美元（包括根據收入分成安排及與製片廠訂立的DMR協議應收影院款項）、預期收回未來12個月內到期的應收款項融資28.7百萬美元及預期於未來12個月內收到的現有未完成影院合約交易付款。截至2018年12月31日，本公司提取信貸安排款項40.0百萬美元，可動用資金仍為260.0百萬美元，並已終止Playa Vista貸款。信貸安排及蒙特利爾銀行融資無尚未償還的信用證及預付款擔保。於2018年12月31日，於北美洲以外地區持有的現金為121.9百萬美元（2017年12月31日 — 119.4百萬美元），其中於中華人民共和國（「中國」）持有54.7百萬美元（2017年12月31日 — 32.6百萬美元）。本公司打算將該等款項永久再投資於加拿大以外地區，且本公司目前預期毋需將國外運營所得資金用於投資北美洲運營。倘國外運營資金須用於投資北美洲運營及先前尚未撥備預扣稅，本公司須將資金自中國調回加拿大以計提及繳納該等額外預扣稅。本公司現估計該等款項為8.4百萬美元。

項目7A. 有關市場風險的量化及質化因素

本公司面對來自外匯匯率及利率的市場風險，有關風險或會影響經營業績、財務狀況及現金流量。市場風險乃利息及匯率的波動等產生的工具價值之潛在變化。本公司面對的主要市場風險為美元、加元及人民幣元之間匯率的不利變動之風險。本公司概無使用金融工具作交易或其他投機用途。

外匯匯率風險

本公司大部分收入以美元計值，而絕大部分成本及開支以加元計值。本公司部分美元現金流量淨額透過現貨市場兌換為加元，以支付加元開支。此外，IMAX電影在80個國家均有票房收入，因此適用的當地貨幣兌美元匯率一旦出現不利變動，或會對本公司呈報毛票房及收入有所影響。本公司透過主要控股附屬公司愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司在中國錄得創收影院現金流量流入及持續營運開支。本公司於日本持有日本營運相關的以日圓計值的持續營運開支。人民幣及日圓現金流量淨額透過現貨市場兌換為美元。本公司亦收取以人民幣、日圓、歐羅及加元計值的租賃現金。

於2018年12月31日，若干本公司附屬公司持有現金及現金等價物約人民幣375.7百萬元(54.7百萬美元)(2017年12月31日—人民幣213.0百萬元或32.6百萬美元)，並須於當地以人民幣交易。外匯交易(包括任何資金匯入及匯出中國)須受監控並須經中國國家外匯管理局批准方可進行。儘管中國經濟的任何相關發展及中國政府採取的任何行動不受本公司控制，然而，本公司監控並管理資本及流動性要求，確保符合當地監管及政策規定。

項目8. 財務報表及補充數據

IMAX CORPORATION
綜合資產負債表
(千美元)

| | 於12月31日 | |
|--|-------------------|-------------------|
| | 2018年 | 2017年 |
| 資產 | | |
| 現金及現金等價物 | \$ 141,590 | \$ 158,725 |
| 應收款項(扣除呆賬撥備3,174美元(2017年12月31日—1,613美元)) | 93,309 | 130,546 |
| 應收款項融資(扣除不可收回款項撥備)(附註5及20(c)) | 127,432 | 129,494 |
| 存貨(附註6) | 44,560 | 30,788 |
| 預付開支 | 10,294 | 7,549 |
| 影片資產(附註7) | 16,367 | 5,026 |
| 物業、廠房及設備(附註8) | 280,658 | 276,781 |
| 其他資產(附註9及20(e)) | 55,004 | 26,757 |
| 遞延所得稅(附註10) | 31,264 | 30,708 |
| 其他無形資產(附註11) | 34,095 | 31,211 |
| 商譽 | 39,027 | 39,027 |
| 總資產 | \$ 873,600 | \$ 866,612 |
| 負債 | | |
| 銀行債務(附註12) | \$ 37,753 | \$ 25,357 |
| 應付款項 | 32,057 | 24,235 |
| 應計項目及其他負債(附註7、13、14、15(c)、20(b)、20(d)、21及24) | 97,724 | 100,140 |
| 遞延收入 | 106,709 | 113,270 |
| 總負債 | 274,243 | 263,002 |
| 承擔及或有事項(附註13及14) | | |
| 非控股權益(附註22) | 6,439 | 1,353 |
| 股東權益 | | |
| 股本(附註15)普通股—無面值。法定—數目不限。61,478,168股—已發行及61,433,589股—流通(2017年12月31日—64,902,201股—已發行及64,695,550股—流通) | 422,455 | 445,797 |
| 減：按成本列賬的44,579股庫存股(2017年12月31日—206,651股) | (916) | (5,133) |
| 其他權益 | 179,595 | 175,300 |
| 累計虧損 | (85,385) | (87,592) |
| 累計其他全面虧損 | (3,588) | (626) |
| 普通股股東應佔股東權益總額 | 512,161 | 527,746 |
| 非控股權益(附註22) | 80,757 | 74,511 |
| 股東權益總額 | 592,918 | 602,257 |
| 總負債及股東權益 | \$ 873,600 | \$ 866,612 |

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分)

IMAX CORPORATION

綜合營運狀況表

(千美元，每股金額除外)

| | 截至12月31日止年度 | | |
|---------------------------------------|------------------|----------------|----------------|
| | 2018年 | 2017年 | 2016年 |
| 收入 | | | |
| 設備及產品銷售額(附註16(c)) | \$ 106,591 | \$ 103,294 | \$ 122,382 |
| 服務(附註16(c)) | 181,740 | 195,594 | 166,862 |
| 租金(附註16(c)) | 74,472 | 72,281 | 77,315 |
| 融資收入 | 11,598 | 9,598 | 9,500 |
| 其他(附註16(a)) | — | — | 1,275 |
| | <u>374,401</u> | <u>380,767</u> | <u>377,334</u> |
| 適用於收入之成本及開支(附註2(m)) | | | |
| 設備及產品銷售額 | 54,853 | 48,172 | 69,680 |
| 服務(附註16(c)) | 84,236 | 120,629 | 83,780 |
| 租金 | 27,383 | 26,720 | 21,086 |
| 其他 | — | — | 110 |
| | <u>166,472</u> | <u>195,521</u> | <u>174,656</u> |
| 毛利率 | 207,929 | 185,246 | 202,678 |
| 銷售、一般及行政開支(附註15(c)) | 117,477 | 109,882 | 124,316 |
| 研發 | 13,728 | 20,855 | 16,315 |
| 無形資產攤銷 | 4,145 | 3,019 | 2,079 |
| 可收回撥備(已扣除收回款項)(附註17) | 3,130 | 2,647 | 954 |
| 資產減值(附註8及20(e)) | — | 1,225 | 417 |
| 法律仲裁裁決(附註14) | 11,737 | — | — |
| 執行過渡成本(附註23) | 2,994 | — | — |
| 退出成本、重組開支及相關減值(附註24) | 9,542 | 16,174 | — |
| 經營所得收入 | 45,176 | 31,444 | 58,597 |
| 退休福利非服務開支(附註21) | (499) | (518) | (429) |
| 利息收入 | 1,844 | 1,027 | 1,490 |
| 利息開支 | (2,916) | (1,942) | (1,805) |
| 除所得稅前經營所得收入 | 43,605 | 30,011 | 57,853 |
| 所得稅撥備(附註10) | (9,518) | (16,790) | (16,212) |
| 按權益入賬之投資虧損(扣除稅項) | (492) | (703) | (2,321) |
| 淨收入 | 33,595 | 12,518 | 39,320 |
| 減：非控股權益應佔淨收入(附註22) | (10,751) | (10,174) | (10,532) |
| 普通股股東應佔淨收入 | \$ 22,844 | \$ 2,344 | \$ 28,788 |
| 普通股股東應佔每股淨收入 — 基本及攤薄：(附註15(d)) | | | |
| 每股淨收入 — 基本 | \$ 0.36 | \$ 0.04 | \$ 0.43 |
| 每股淨收入 — 攤薄 | \$ 0.36 | \$ 0.04 | \$ 0.42 |

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分)

IMAX CORPORATION
綜合全面收益表
(千美元)

| | 截至12月31日止年度 | | |
|-------------------------------------|------------------|-----------|-----------|
| | 2018年 | 2017年 | 2016年 |
| 淨收入 | \$ 33,595 | \$ 12,518 | \$ 39,320 |
| 定額福利計劃的未變現實際收益 (附註21(a)) | 1,448 | 1,004 | 159 |
| 退休後福利計劃的未變現實際收益 (附註21(c)及21(d)) | 85 | 125 | 184 |
| 退休後福利計劃的實際虧損攤銷(附註21(c)) | — | — | 69 |
| 現金流量對沖工具的未變現(虧損)收益淨額 (附註20(d)) | (2,219) | 2,545 | 1,049 |
| 結算時變現現金流量對沖(收益)虧損淨額 (附註20(d)) | (408) | (824) | 3,078 |
| 外幣換算調整(附註2) | (3,170) | 3,618 | (2,851) |
| 稅前其他全面(虧損)收益 | (4,264) | 6,468 | 1,688 |
| 有關其他全面(虧損)收益的所得稅收回 (開支)(附註10(h)) | 286 | (746) | (1,180) |
| 稅後其他全面(虧損)收益 | (3,978) | 5,722 | 508 |
| 全面收益 | 29,617 | 18,240 | 39,828 |
| 減：非控股權益應佔全面收益 | (9,735) | (11,322) | (8,797) |
| 普通股股東應佔全面收益 | \$ 19,882 | \$ 6,918 | \$ 31,031 |

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分)

IMAX CORPORATION

綜合現金流量表

(千美元)

| | 截至12月31日止年度 | | |
|---------------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| | 2018年 | 2017年 | 2016年 |
| 以下活動所得(所用)現金： | | | |
| 經營活動 | | | |
| 淨收入 | \$ 33,595 | \$ 12,518 | \$ 39,320 |
| 將淨收入與經營所得現金對賬所作調整： | | | |
| 折舊及攤銷(附註18(c)及19(a)) | 57,437 | 66,807 | 46,485 |
| 撇減，已扣除收回款項(附註18(d)及19(a)) | 11,770 | 29,568 | 5,940 |
| 遞延所得稅的變動 | (6,923) | (4,017) | 4,940 |
| 股票及其他非現金薪酬 | 23,723 | 24,075 | 31,586 |
| 未變現外匯虧損(收益) | 631 | (502) | 462 |
| 按權益入賬之投資虧損 | 95 | 306 | 2,685 |
| 向股票賬戶投資對象非現金注資所得收益(虧損) | 397 | 397 | (364) |
| 影片資產投資 | (23,200) | (34,645) | (22,308) |
| 其他非現金經營資產及負債變動(附註18(a)) | 12,447 | (9,141) | (30,874) |
| 經營活動所得現金淨額 | 109,972 | 85,366 | 77,872 |
| 投資活動 | | | |
| 購買物業、廠房及設備 | (13,368) | (24,143) | (15,278) |
| 投資收入分成合作設備 | (34,810) | (42,634) | (42,910) |
| 投資新業務 | — | (1,606) | (1,911) |
| 收購其他無形資產 | (8,696) | (5,214) | (4,787) |
| 投資活動所用現金淨額 | (56,874) | (73,597) | (64,886) |
| 融資活動 | | | |
| 銀行債務增加(附註12) | 65,000 | — | — |
| 償還銀行債務(附註12) | (50,667) | (2,000) | (2,000) |
| 購回普通股(附註15) | (71,479) | (46,140) | (116,518) |
| 購回普通股、IMAX China(附註15) | (6,084) | — | — |
| 結算受限制股份單位及期權 | (916) | (20,331) | (17,889) |
| 發行普通股—已行使股票期權 | 1,017 | 16,668 | 13,113 |
| 為日後結算受限制股份單位而購回的庫存股 | (5,249) | (5,133) | (1,996) |
| 就已歸屬僱員股份獎勵預繳及支付的稅項 | (1,437) | (600) | (528) |
| 發行附屬股份至非控股權益 | 7,796 | — | 2,479 |
| 向非控股權益派付股息 | (6,934) | — | — |
| 已付信貸安排修訂費 | (1,909) | — | — |
| 支付二級銷售及匯回股息稅項 | — | — | (2,443) |
| 融資活動所用現金淨額 | (70,862) | (57,536) | (125,782) |
| 匯率變動對現金的影響 | 629 | (267) | 106 |
| 年內現金及現金等價物減少 | (17,135) | (46,034) | (112,690) |
| 年初現金及現金等價物 | 158,725 | 204,759 | 317,449 |
| 年末現金及現金等價物 | \$ 141,590 | \$ 158,725 | \$ 204,759 |

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分)

IMAX CORPORATION

綜合股東權益報表

(千美元)

| | 截至12月31日止年度 | | |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 2018年 | 2017年 | 2016年 |
| 股本之調整： | | | |
| 期初結餘 | \$ 440,664 | \$ 437,274 | \$ 448,310 |
| 已購回及已收回普通股之平均賬面值 | (23,629) | (11,884) | (24,865) |
| 庫存所持股份變動 | 4,216 | (3,194) | (1,939) |
| 授出日期已行使購股權之公允價值 | 70 | 3,542 | 3,139 |
| 已行使僱員購股權 | 218 | 14,652 | 11,431 |
| 發行已歸屬受限制股份單位之普通股 | — | 274 | 1,198 |
| 期末結餘 | <u>421,539</u> | <u>440,664</u> | <u>437,274</u> |
| 其他權益之調整： | | | |
| 期初結餘 | 175,300 | 177,304 | 163,094 |
| 追溯採納會計準則匯編第718號條文股票薪酬沒收比率 | — | — | 5,331 |
| 已授出僱員購股權的已繳資本 | 5,907 | 5,496 | 13,766 |
| 已授出受限制股份單位的已繳資本 | 16,325 | 17,157 | 16,493 |
| 已歸屬受限制股份單位的已繳資本 | (12,582) | (14,756) | (14,731) |
| 發行超出面值之普通股所收現金 | 799 | 2,017 | 1,684 |
| 授出日期已行使購股權之公允價值 | (70) | (3,542) | (3,139) |
| 已授出非僱員購股權的已繳資本 | — | 17 | 30 |
| 行使於公開市場購買的庫存股份之購股權 | — | (8,393) | (5,224) |
| 已購回普通股，IMAX China | (6,084) | — | — |
| 期末結餘 | <u>179,595</u> | <u>175,300</u> | <u>177,304</u> |
| 累計虧絀之調整： | | | |
| 期初結餘 | (87,592) | (47,366) | 19,930 |
| 追溯採納會計準則匯編第606號條文客戶合約收入 | 27,213 | — | — |
| 追溯採納會計準則匯編第740號條文實體間轉讓 | — | (8,314) | — |
| 追溯採納會計準則匯編第718號條文股票薪酬沒收比率 | — | — | (4,431) |
| 普通股股東應佔淨收入 | 22,844 | 2,344 | 28,788 |
| 已購回及已收回普通股 | (47,850) | (34,256) | (91,653) |
| 期末結餘 | <u>(85,385)</u> | <u>(87,592)</u> | <u>(47,366)</u> |
| 累計其他全面虧損之調整： | | | |
| 期初結餘 | (626) | (5,200) | (7,443) |
| 稅後其他全面(虧損)收益 | (2,962) | 4,574 | 2,243 |
| 期末結餘 | <u>(3,588)</u> | <u>(626)</u> | <u>(5,200)</u> |
| 非控股權益之調整： | | | |
| 期初結餘 | 74,511 | 59,562 | 49,959 |
| 追溯採納會計準則匯編第606號條文客戶合約收入 | 735 | — | — |
| 非控股權益應佔淨收入 | 13,461 | 13,801 | 11,338 |
| 稅後其他全面(虧損)收益 | (1,016) | 1,148 | (1,735) |
| 向非控股權益股東派息 | (6,934) | — | — |
| 期末結餘 | <u>80,757</u> | <u>74,511</u> | <u>59,562</u> |
| 股東權益總額 | <u>\$ 592,918</u> | <u>\$ 602,257</u> | <u>\$ 621,574</u> |
| 已發行及流通的普通股： | | | |
| 期初結餘 | 64,695,550 | 66,159,902 | 69,673,244 |
| 已行使僱員購股權 | 12,750 | 405,229 | 347,814 |
| 已歸屬受限制股份單位(已扣除預繳稅股份) | — | 7,127 | 52,631 |
| 行使於公開市場購買的庫存股份之受限制股份單位及購股權 | 206,651 | 66,093 | — |
| 購回普通股 | (3,436,783) | (1,736,150) | (3,849,222) |
| 庫存所持股份 | (44,579) | (206,651) | (64,565) |
| 期末結餘 | <u>61,433,589</u> | <u>64,695,550</u> | <u>66,159,902</u> |

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分)

IMAX CORPORATION
綜合財務報表附註
(表格金額以千美元計，另有指明除外)

10. 所得稅

(a) 未計稅務司法權區徵收的所得稅之收入(虧損)包括如下：

| | 截至12月31日止年度 | | |
|-----|------------------|------------------|------------------|
| | 2018年 | 2017年 | 2016年 |
| 加拿大 | \$ (14,749) | \$ (17,261) | \$ 21,002 |
| 美國 | (6,079) | (11,895) | 505 |
| 中國 | 50,446 | 50,410 | 41,224 |
| 愛爾蘭 | 8,071 | 3,632 | (9,768) |
| 其他 | 5,916 | 5,125 | 4,890 |
| | <u>\$ 43,605</u> | <u>\$ 30,011</u> | <u>\$ 57,853</u> |

(b) 所得稅(撥備)收回包括如下：

| | 截至12月31日止年度 | | |
|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| | 2018年 | 2017年 | 2016年 |
| 即期： | | | |
| 加拿大 | \$ (4,893) | \$ (6,898) | \$ (1,396) |
| 美國 | 1,300 | 267 | 1,756 |
| 中國 | (11,259) | (12,724) | (10,131) |
| 愛爾蘭 | (1,095) | (735) | (405) |
| 其他 | (494) | (717) | (1,093) |
| | <u>(16,441)</u> | <u>(20,807)</u> | <u>(11,269)</u> |
| 遞延： ⁽¹⁾ | | | |
| 加拿大 | 5,993 | 8,748 | (3,583) |
| 美國 | 2,386 | (7,109) | (4,359) |
| 中國 | (6) | 1,405 | 776 |
| 愛爾蘭 | (1,423) | 1,085 | 2,352 |
| 其他 | (27) | (112) | (129) |
| | <u>6,923</u> | <u>4,017</u> | <u>(4,943)</u> |
| 所得稅撥備 | <u>\$ (9,518)</u> | <u>\$ (16,790)</u> | <u>\$ (16,212)</u> |

⁽¹⁾ 截至2018年12月31日止年度，本公司並未調整上年度與日後動用可扣減暫時差額、稅收抵免及若干經營虧損淨額結轉有關的估值撥備(2017年 — 零美元)。所得稅撥備包括與年內其他全面收入所入賬金額有關且自年內其他全面收入重新分類的遞延稅項0.3百萬美元。

(g) 不明朗稅務狀況

於2018年12月31日，於北美洲以外地區持有的現金為121.9百萬美元(2017年12月31日 — 119.4百萬美元)，其中於中華人民共和國(「中國」)持有54.7百萬美元(2017年12月31日 — 32.6百萬美元)。本公司打算將該等款項永久再投資於加拿大以外地區，且本公司目前預期毋需將國外運營所得資金用於投資北美洲運營。倘國外運營資金須用於投資北美洲運營及先前尚未撥備預扣稅，本公司須將資金自中國調回加拿大以計提及繳納該等額外預扣稅。本公司現估計該等款項為8.4百萬美元。

12. 信貸安排及其他融資安排

信貸安排

流動資金貸款

愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司(「IMAX Shanghai Multimedia」，本公司於中國的控股附屬公司之一)於2018年7月5日訂立不超過人民幣200.0百萬元(約30.0百萬美元)的無擔保循環融資，以滿足持續流動資金需求。2018年12月31日，流動資金貸款的已提取及可用總額分別為零及人民幣200.0百萬元(分別為零美元及約30.0百萬美元)。

14. 或有事項和擔保

- (c) 2013年3月，IMAX Shanghai Multimedia收到海關總署上海辦事處(「海關」)通知，稱已被選中進行海關稽查(該「稽查」)。於該稽查過程中，海關發現IMAX Shanghai Multimedia於2011年10月至2013年3月期間少繳進口若干IMAX影院系統適用的運費及保險費部分的關稅及稅項。儘管IMAX Shanghai Multimedia的進口代理同意承擔少繳款項的過失責任，惟該事宜已移交海關緝私局(「緝私局」)，再移交上海市人民檢察院第三分院作進一步調查。少繳金額逾人民幣200,000元(適用緝私局限額)將被視為刑事案件，而於2018年8月8日，IMAX Shanghai Multimedia獲悉其物流部門(並非IMAX Shanghai Multimedia自身)面臨刑事指控。法院於2018年9月5日進行初步庭審前會議，並於2018年10月24日及2019年1月22日開庭審理。截至2017年12月31日止年度，應緝私局的要求，IMAX Shanghai Multimedia已向緝私局支付人民幣1百萬元(約0.15百萬美元)，以償付因少繳而欠付的款項並估計與可能因該事宜導致的罰款預提0.3百萬美元。IMAX Shanghai Multimedia獲悉，罰款可能介乎少繳金額的三至五倍之間，但是，任何罰款或其他處罰的實際金額仍然未知，因此本公司提醒，實際罰款或其他處罰可能高於或低於預提金額或預計範圍。

15. 股本

(c). 以股份為基礎的薪酬

本公司依據下文所概述的IMAX Corporation經修訂及重述長期激勵計劃(「IMAX長期激勵計劃」)及中國長期激勵計劃(「中國長期激勵計劃」)向合資格僱員、董事及顧問發行以股份為基礎的薪酬。

2012年10月，本公司附屬公司實施另一項股票期權計劃中國長期激勵計劃。

中國長期激勵計劃

依據中國長期激勵計劃發行的各股票期權（「中國期權」）、受限制股份單位或以現金結算以股份為基礎的付款（「CSSBP」）意味著從經濟上參與IMAX China未來增長和增值的機會。

CSSBP指基於IMAX China首次公開發售的每股價格超過CSSBP的行使價而收取一定比例的IMAX China股權總值超額的權利。CSSBP與中國長期激勵計劃一同發行，條款和條件與中國期權相似。CSSBP獎勵入賬列為負債獎勵，惟負債的公允價值於首次公開發售時釐定。2017年，剩餘CSSBP已歸屬，並以現金0.6百萬美元（2016年 — 0.5百萬美元）結算。

就IMAX China首次公開發售而言，根據中國長期激勵計劃，IMAX China採納首次公開發售後股票期權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃。根據該等計劃，IMAX China增發中國期權及中國長期激勵計劃受限制股份單位（「中國受限制股份單位」）。

下表概述中國期權、中國受限制股份單位、CSSBP的相關開支及CSSBP的任何應計負債：

| | 截至12月31日止年度 | | |
|-----------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 2018年 | 2017年 | 2016年 |
| 開支 | | | |
| 中國期權 | \$ 217 | \$ 1,034 | \$ 971 |
| 中國受限制股份單位 | 1,229 | 1,124 | 518 |
| CSSBP | — | 353 | 429 |
| | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> |
| CSSBP負債 | \$ — | \$ — | \$ 289 |
| | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> |

發行人購買股本證券

2018年5月3日，IMAX China宣佈股東授予董事會一般授權，授權董事會根據適用法律購回IMAX China的股份，數量不超過2018年5月3日IMAX China已發行股份總數的10%（35,818,112股股份）。股份購回計劃於IMAX China的2019年股東週年大會日期屆滿。購回可能於公開市場或通過適用法律允許的其他方式進行。IMAX China並無責任購回股份，故股份購回計劃可由IMAX China隨時暫停或終止。2018年，IMAX China按平均價每股股份18.77港元（2.40美元）購回2,526,300股普通股。

22. 非控股權益

(a) IMAX China非控股權益

本公司間接擁有IMAX China (股份於香港聯交所買賣) 約67.96%的權益。IMAX China仍為本公司併表附屬公司。

2019年1月17日，IMAX China全資附屬公司IMAX China (Hong Kong), Limited (作為投資人) 與貓眼娛樂(「貓眼」) (作為發行人) 及摩根士丹利亞洲有限公司(作為保薦人、包銷商及包銷商代表) 訂立基石投資協議。根據該協議，IMAX China (Hong Kong), Limited同意以15百萬美元按貓眼股本全球發售的最終發售價認購若干貓眼股份。該項投資受若干限制，其中包括自該項全球發售日期起計六個月的禁售期。2019年2月4日，貓眼完成全球發售，IMAX China (Hong Kong), Limited成為貓眼股東，持有0.706%權益。

(b) 其他非控股權益

本公司亦與附屬公司IMAX China及其他策略投資者設立VR基金，為所有VR平台(包括IMAX VR中心試點) 注資設立互動VR影片體驗中心。VR基金注資製作一部互動VR體驗片，該片於2017年11月在IMAX VR中心試點獨家首映，隨後於其他VR平台上映。2018年12月31日，本公司為發展VR內容注資4.0百萬美元。2018年12月，本公司公佈有關VR試點創新的策略回顧，決定關閉餘下VR場地並削減若干VR內容投資。年末後，本公司亦決定解散VR基金，期間不積極尋求任何其他VR商機。其他詳情請參閱附註24。

| | | |
|-----------------|----|---------------------|
| 於2016年1月1日的結餘 | \$ | 3,307 |
| 向非控股權益發行附屬公司股份 | | 2,479 |
| 淨虧損 | | <u>(806)</u> |
| 於2017年1月1日的結餘 | \$ | 4,980 |
| 淨虧損 | | <u>(3,627)</u> |
| 於2017年12月31日的結餘 | \$ | 1,353 |
| 向非控股權益發行附屬公司股份 | | 7,796 |
| 淨虧損 | | <u>(2,710)</u> |
| 於2018年12月31日的結餘 | \$ | <u><u>6,439</u></u> |

(2) 利潤報告摘要

IMAX行政總裁Richard L. Gelfond表示，「我們相信我們去年的成就為IMAX在2019年取得重大成功奠定了基礎。我們進一步加強IMAX體驗[®]優勢，提升IMAX品牌知名度及解決中國的主要挑戰，票房創歷史新高且是行業增長率的兩倍。雖然該等成就已經開始產生效益(經調整每股盈利同比增長47%)，我們預計該等舉措將在2019年及往後繼續改善我們業務的表現。2019年我們已快馬起程。從年初至今，我們已經在中國取得了78百萬美元的票房，較2018年增長61%。總體而言，由於我們進入大片上映期，其中包括備受期待的電影，如驚奇隊長、復仇者聯盟4：終局之戰、獅子王及星球大戰9，近期業績令我們深受鼓舞。」

2018年第四季度業績

網絡更新

於該季度，本公司已安裝88個影院系統，其中67個位於新影院。截至2018年12月31日，IMAX[®]影院網絡共包括1,505個系統，其中1,409個於商業影城。截至2018年12月31日，未完成影院合約量中有564間新影院，而截至2017年12月31日未完成影院合約量中有499間新影院。

第四季度，IMAX亦已就12家新影院及兩處升級簽約。2018年，本公司已就203個IMAX激光系統簽署協議，其中59個為新系統、114個為現有IMAX影院升級及30個為現有未完成影院合約量安排的修訂。第四季度，影院系統按類型劃分的簽約、安裝、網絡及未完成影院合約量明細，請參閱本文件末尾。

Gelfond表示，「原因很簡單，從2017年開始，我們制定了一系列戰略決策以改善業務。2018年全年，自上而下相關舉措效果明顯，我們的增長、利潤及回報等指標處於穩定增長趨勢。隨著已制定舉措的繼續實施，我們有信心該等趨勢將持續到2019年且利潤及回報亦會加速提高。」

票房更新

IMAX DMR[®]電影的總票房在2018年第四季度為236.7百萬美元，而在2017年第四季度則為278.1百萬美元，主要由於2017年第四季度強勁的片源，包括星球大戰：最後的絕地武士。總票房主要來自放映29部影片(22部新上映及7部早已上映的影片)，而2017年第四季度放映26部影片(22部新上映及4部早已上映的影片)。

其他資料

(千美元)

非公認會計原則財務計量：

本公司於本報告中呈列未納入美國《公認會計原則》的經調整淨收入、經調整每股攤薄淨收入、普通股股東應佔經調整淨收入、普通股股東應佔經調整每股攤薄淨收入、EBITDA及各信貸安排經調整EBITDA作為本公司業績的補充計量指標。本公司相信經調整淨收入及經調整每股攤薄淨收入是本公司可比較可控制經營業績的重要補充計量指標，且希望確保投資者充分了解以股份為基礎的薪酬(扣除任何相關稅務影響)及非經常性開

支對淨收入的影響，故作出有關呈列。此外，本公司相信普通股股東應佔經調整淨收入及普通股股東應佔經調整每股攤薄淨收入是本公司可比較財務業績的重要補充計量指標，亦會影響業務發展分析，且希望確保投資者充分了解釐定普通股股東應佔淨收入時非控股權益應佔淨收入及其以股份為基礎的薪酬(扣除任何相關稅務影響)和非經常性開支的影響，故作出有關呈列。管理層運用該等計量結果基於期間對比審閱經營表現。然而，該等非公認會計原則計量結果未必可與其他公司呈報的同類項目金額比較。經調整淨收入、經調整每股攤薄淨收入、普通股股東應佔經調整淨收入及普通股股東應佔經調整每股攤薄淨收入應予考慮，且亦應考慮淨收入及普通股股東應佔淨收入及根據美國《公認會計原則》呈報的其他財務表現計量標準。

下表載列按直接可比的美國《公認會計原則》計量的淨收入及普通股股東應佔淨收入與經調整淨收入、經調整每股攤薄淨收入、普通股股東應佔經調整淨收入及普通股股東應佔經調整每股攤薄淨收入的對賬：

| | 截至12月31日止年度 | | | |
|---|-------------|------------|-----------|------------|
| | 2018年 | | 2017年 | |
| | 淨收入 | 每股 攤薄盈利 | 淨收入 | 每股 攤薄盈利 |
| 呈報淨收入 | \$ 33,595 | \$ 0.53 | \$ 12,518 | \$ 0.19 |
| 經調整： | | | | |
| 以股份為基礎的薪酬 | 22,211 | 0.35 | 22,653 | 0.35 |
| 退出成本、重組開支及 相關減值 | 9,542 | 0.15 | 16,174 | 0.25 |
| 法律仲裁裁決 | 11,737 | 0.19 | — | — |
| 執行過渡成本 | 2,994 | 0.05 | — | — |
| 上述項目的稅務影響 | (9,873) | (0.16) | (9,218) | (0.14) |
| 實施美國稅法的影響 | — | — | 9,323 | 0.14 |
| 經調整淨收入 | 70,206 | 1.11 | 51,450 | 0.79 |
| 非控股權益應佔淨收入 ⁽¹⁾ | (10,751) | (0.17) | (10,174) | (0.16) |
| 以股份為基礎的薪酬 (已分別扣除稅項0.1百萬 美元及0.2百萬美元) ⁽¹⁾ | (394) | (0.01) | (620) | (0.01) |
| 退出成本、重組開支及相關 減值(分別已扣除稅項0.4 百萬美元及0.1百萬美元) ⁽¹⁾ | (1,262) | (0.02) | (181) | — |
| 普通股股東應佔經調整淨收入 | \$ 57,799 | \$ 0.91 | \$ 40,475 | \$ 0.62 |
| 加權平均攤薄已發行股份 | | 63,207 | | 65,540 |

(1) 反映非控股權益應佔金額。

本公告所用釋義

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| 「年報」 | 指 | 2019年2月26日刊發的IMAX Corporation年報 |
| 「董事會」 | 指 | 本公司董事會 |
| 「本公司」或「IMAX China」 | 指 | IMAX China Holding, Inc.，一間於2010年8月30日根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司 |
| 「關連交易」、「控股股東」、「附屬公司」及「主要股東」 | 指 | 除文義另有所指外，具有《上市規則》所賦予該等詞彙的涵義 |
| 「企業管治守則」 | 指 | 《上市規則》附錄十四所載企業管治守則 |
| 「董事」 | 指 | 本公司董事，而各「董事」須相應地詮釋為本公司董事 |
| 「利潤電話會議」 | 指 | IMAX Corporation於紐約時間2019年2月26日舉行的利潤電話會議 |
| 「利潤報告」 | 指 | IMAX Corporation於紐約時間2019年2月26日公佈的利潤報告 |
| 「EBITDA」 | 指 | 就折舊及攤銷、利息收入及所得稅開支作出調整的年內利潤 |
| 「財政年度」 | 指 | 截至12月31日止財政年度 |
| 「全球發售」 | 指 | 於聯交所主板發售股份 |
| 「大中華」 | 指 | 僅就本文件而言，指中國、香港、澳門及台灣 |
| 「本集團」或「我們」 | 指 | 本公司及其附屬公司 |
| 「港元」 | 指 | 香港的法定貨幣港元 |
| 「香港」 | 指 | 中國香港特別行政區 |
| 「《國際財務報告準則》」 | 指 | 國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》 |

| | | |
|----------------------------|---|---|
| 「IMAX Barbados」 | 指 | IMAX (Barbados) Holding, Inc.，一間於2010年8月18日在巴巴多斯註冊成立的有限責任公司，為本公司的控股股東 |
| 「IMAX Corporation」或「控股股東」 | 指 | IMAX Corporation，一間於1967年在加拿大註冊成立並於紐約證券交易所上市的有限責任公司(紐交所：IMAX)，為本公司的最終控股股東，或按文義所指，其任何全資附屬公司 |
| 「IMAX Hong Kong」 | 指 | IMAX China (Hong Kong), Limited，一間於2010年11月12日在香港註冊成立的有限責任公司，於2011年3月16日將公司名稱改為現用名稱，為本公司的直接全資附屬公司 |
| 「IMAX Hong Kong Holding」 | 指 | IMAX (Hong Kong) Holding, Limited，一間在香港註冊成立的公司，為IMAX Barbados的直接全資附屬公司 |
| 「IMAX Shanghai Multimedia」 | 指 | 愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司，一間於2011年5月31日根據中國法律成立的外商獨資企業，為IMAX Hong Kong的直接全資附屬公司 |
| 「上市」 | 指 | 股份於聯交所主板上市 |
| 「上市日期」 | 指 | 2015年10月8日 |
| 「《上市規則》」 | 指 | 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂或補充 |
| 「標準守則」 | 指 | 《上市規則》附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則 |
| 「中國」 | 指 | 中華人民共和國，僅就本文件而言，除文義另有所指外，本公告對於「中國」的提述不包括香港、澳門及台灣 |
| 「招股章程」 | 指 | 本公司於2015年9月24日刊發的招股章程 |
| 「受限制股份單位」 | 指 | 受限制股份單位 |

| | | |
|--------------|---|---|
| 「服務協議」 | 指 | IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong各自分別與IMAX Corporation訂立的服務協議，詳情載於招股章程「關連交易 — 獲豁免關連交易」 |
| 「股東」 | 指 | 股份持有人 |
| 「股份」 | 指 | 本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股，而一股「股份」指其中任何股份 |
| 「聯交所」 | 指 | 香港聯合交易所有限公司 |
| 「TCL-IMAX娛樂」 | 指 | TCL-IMAX娛樂有限公司，一間於2014年1月3日在香港註冊成立的有限責任公司，為IMAX Hong Kong Holding與昇隆(香港)有限公司(由TCL多媒體科技控股有限公司全資擁有)聯合擁有的合資企業 |
| 「一線城市」 | 指 | 北京、上海、廣州及深圳 |
| 「二線城市」 | 指 | 天津、杭州、蘇州、成都、寧波、青島、南京、武漢、無錫、長沙、重慶、鄭州、瀋陽、西安、濟南 |
| 「三線城市」 | 指 | 石家莊、昆明、大連、長春、呼和浩特、太原、合肥、福州、廈門、哈爾濱、南昌、汕頭、珠海、海口、三亞、南寧、貴陽、拉薩、蘭州、西寧、銀川、烏魯木齊、保定、金華、煙台、台州、常州、南通、紹興、嘉興、泉州、滄州、淄博、邯鄲、濟寧、徐州、廊坊、鄂爾多斯、中山、東營、榆林、德州、濱州、湖州、洛陽、威海、邢台、東莞、佛山、溫州、濰坊、臨沂、唐山及包頭 |
| 「四線城市」 | 指 | 除一線、二線及三線城市外的中國地級市或地級市以上的所有城市 |
| 「美國」 | 指 | 美利堅合眾國，包括其領土及屬地、美國各州及哥倫比亞特區 |
| 「美元」 | 指 | 美利堅合眾國的法定貨幣美元 |

詞彙

本詞彙表載列本公告所用有關本集團及其業務的若干詞彙的釋義。該等術語及其涵義可能與該等詞彙的業內標準涵義或用法不同。

| | | |
|------------|---|--|
| 「3D」 | 指 | 三維 |
| 「未完成影院合約量」 | 指 | 我們的未完成影院合約量包括根據我們與放映商簽訂的合約，就IMAX影院安裝簽訂承諾書的總數量 |
| 「票房」 | 指 | 相關放映商在相關市場就相關類型之影片的門票銷售所得款項總額。例如，大中華票房為大中華所有放映商收到之門票銷售所得款項總額，且大中華IMAX票房為大中華所有放映商就IMAX影片和IMAX原版影片所收到之門票銷售所得款項總額。我們亦在我們的收入分成安排中使用票房概念，其中票房是指所有與我們訂立收入分成安排的放映商就IMAX影片所收到的門票銷售所得款項總額 |
| 「票房收入」 | 指 | 須根據我們影院系統業務中的收入分成安排及／或我們影片業務中與IMAX Corporation及製片廠訂立的安排(如適用)支付予本集團的票房部分 |
| 「華語影片」 | 指 | 由中國製片人製作或由中國製片人與外國製片人聯合製作，符合相關中國法律法規規定，獲准於中國影院上映的電影 |
| 「商業影院」 | 指 | 由放映商擁有或經營的影院，不包括不放映商業電影的博物館、動物園、水族館及其他目的地娛樂場所的附屬影院 |
| 「發行商」 | 指 | 向放映商發行影片的組織，或在影院放映的中國影院院線 |
| 「放映商」 | 指 | 放映商為擁有及經營影院的影院投資管理公司；放映商從影院院線獲得影片拷貝，但保留對影片放映安排的控制權 |

| | | |
|------------|---|--|
| 「全面收入分成安排」 | 指 | 與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以在該安排期間收取放映商就IMAX影片產生的票房的一部分，但並不收取或收取相對較少的預付費用 |
| 「好萊塢影片」 | 指 | 在已根據中國相關法律法規，獲得許可可引進及放映有關影片的情況下，可在中國影院放映的由一個或若干外國製片人製作的進口影片 |
| 「好萊塢製片廠」 | 指 | 製作好萊塢影片的製片廠 |
| 「混合收入分成安排」 | 指 | 與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以在該安排期間收取預付費用(一般是銷售安排項下有關款項的一半)及放映商就IMAX影片產生的票房的一部分(一般是全面收入分成安排項下有關數額的一半) |
| 「IMAX DMR」 | 指 | IMAX Corporation就將傳統影片轉製為IMAX影片而使用的專有的數字原底翻版過程或任何其他後期製作過程及／或技術 |
| 「IMAX影片」 | 指 | 透過使用IMAX DMR技術由傳統影片轉製的影片 |
| 「IMAX原版影片」 | 指 | IMAX Corporation投資、製作或聯合製作的任何IMAX影片，於IMAX影院上映，及／或IMAX Corporation就此擁有及／或控制其電影發行版權 |
| 「IMAX影院」 | 指 | 配有IMAX銀幕的任何電影院 |
| 「影城」 | 指 | 擁有不止一個銀幕以放映影片的電影院 |
| 「收入分成安排」 | 指 | 與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以(其中包括)在該安排期間收取部分放映商就IMAX影片產生的票房；我們的收入分成安排為全面收入分成安排或混合收入分成安排(請參閱該等詞彙各自在詞彙表內的解釋) |

| | | |
|--------|---|---|
| 「銷售安排」 | 指 | 與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商出售IMAX影院系統以獲取費用，且該放映商同意在該安排期間就使用IMAX品牌及技術持續向我們支付許可費 |
| 「製片廠」 | 指 | 製作影片(可能包括全部或部分編劇、融資、製作團隊及設備採購、選角、拍攝及後期製作)及擁有所製作影片的版權，並與發行商合作完成電影上映的組織 |
| 「票房分成」 | 指 | 繳納若干稅項及扣除其他款項後電影製片廠佔某一特定電影所產生票房的份額 |
| 「影院院線」 | 指 | 向院線內的影院發行新片的組織；中國各大影院均須與影院院線共存 |

承董事會命
IMAX China Holding, Inc.
 公司秘書
 陳孜

香港，2019年2月27日

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

陳建德

Jim Athanasopoulos

周美惠

非執行董事：

Richard Gelfond

黎瑞剛

Megan Colligan

獨立非執行董事：

John Davison

靳羽西

Dawn Taubin

若本公告中英文版有歧義，概以英文版為準。