

## 概 要

本概要旨在為閣下提供本文件所載資料的概覽。由於本文為概要，故並無包括對閣下而言可能屬重要的一切資料。閣下在決定是否投資[編纂]前，務請先行閱讀整份文件。

任何投資均涉及風險。投資於[編纂]的部分特定風險於本文件「風險因素」一節概述。閣下在決定是否投資[編纂]前應細閱該節。

### 概覽

本公司為伴娘裙、婚紗及特別場合服的一站式解決方案供應商，而根據Ipsos報告，就收益(約佔2.9%的市場份額)而言，本公司為二零一七年中國最大的伴娘裙製造商。我們於往績記錄期內有超過95%的收益來自時裝品牌。本公司多年來致力向客戶提供一站式解決方案及高品質的產品，已建立品牌聲譽及取得客戶的認同，客戶越來越信賴本公司，令我們可於中國維持伴娘裙製造商的領導地位。於最後實際可行日期，我們已與若干伴娘裙客戶(當中三名於往績記錄期為我們的五大客戶)建立平均超過12年的關係，成為彼等的獨家供應商，見證客戶對本公司的信賴。

本公司主要向美國時裝品牌銷售產品，其中包括伴娘裙、婚紗及特別場合服。除為客戶製造產品外，我們致力成為客戶業務營運的重要一環，本公司同時提供多元化增值服務，包括潮流走勢分析、產品設計及開發、原材料採購、設計及開發、生產、品質保證及存貨管理等。本公司積極為客戶提供創新設計及挑選物料的意見，並應用本公司多年來累積的豐富行業知識及市場情報，與客戶共同開發產品。本公司相信，我們與客戶的合作及就整個供應鏈為彼等提供意見的能力可增加客戶的信賴，使本公司在其他競爭對手中脫穎而出。

本公司於位處中國東莞市虎門鎮的生產設施製造產品。視乎產品及生產設施的產能而定，我們將產品的部分生產程序外判予第三方分包商，以補足我們的有限產能，從而應付客戶對我們產品的需求日增。由於產品質素對本公司而言至關重要，我們於各生產程序實施嚴格的品質控制措施，以確保原材料、半製成品及製成品在各方面均符合本公司的品質標準。

## 概 要

---

### 產品

本公司產品分為四個類別，即伴娘裙、婚紗、特別場合服及其他。截至二零一六年、二零一七年及二零一八年三月三十一日止年度以及截至二零一八年九月三十日止六個月，收益主要由銷售伴娘裙產生，分別佔相關期間總收益約79.3%、77.3%、62.3%及42.7%。截至二零一八年三月三十一日止年度及截至二零一八年九月三十日止六個月，伴娘裙佔總收益的百分比下降主要歸因於特別場合服銷量的上升，因為我們的策略是將更多有限產能及資源分配至特別場合服，特別場合服通常平均售價較低及交貨時間較短。

## 概 要

下表列示於往績記錄期按產品類別劃分的收益、分佔總收益的百分比及毛利率：

	截至三月三十一日止年度				截至九月三十日止六個月								
	二零一六年		二零一七年		二零一八年		二零一七年		二零一八年				
	收益 千港元	佔總額 百分比 %	毛利率 %	收益 千港元	佔總額 百分比 %	毛利率 %	收益 千港元	佔總額 百分比 %	收益 千港元	佔總額 百分比 %			
伴娘裙	130,997	79.3	26.3	130,893	77.3	31.6	129,827	62.3	73,599	61.5	65,787	42.7	29.3
婚紗	14,797	9.0	33.9	9,924	5.9	33.7	4,842	2.3	2,583	2.2	2,888	1.9	29.9
特別場合服	16,412	9.9	23.0	25,407	15.0	15.5	69,108	33.2	40,161	33.6	81,549	53.0	20.5
其他 <sup>(附註)</sup>	3,008	1.8	3.6	3,060	1.8	4.2	4,626	2.2	3,288	2.7	3,682	2.4	4.9
<b>總計</b>	<b>165,214</b>	<b>100.0</b>	<b>26.2</b>	<b>169,284</b>	<b>100.0</b>	<b>28.8</b>	<b>208,403</b>	<b>100.0</b>	<b>119,631</b>	<b>100.0</b>	<b>153,906</b>	<b>100.0</b>	<b>24.1</b>

附註：其他主要包括銷售布料及配件。

## 概 要

我們的總收益由截至二零一六年三月三十一日止年度的165.2百萬港元上升至截至二零一八年三月三十一日上年度的208.4百萬港元，複合年增長率約為12.3%。往績記錄期內，整體毛利率保持相對穩定。伴娘裙毛利率由截至二零一六年三月三十一日止年度的26.3%上升至截至二零一七年三月三十一日止年度的31.6%，主要是由於(i)我們從中國採購更多原材料致使原材料成本下降；及(ii)人民幣貶值而節省了生產成本。特別場合服毛利率由截至二零一六年三月三十一日止年度的23.0%下降至截至二零一七年三月三十一日止年度的15.5%，主要是由於我們向現有伴娘服及婚紗兩大客戶群提供相對較低的平均售價以吸引其向我們購買特別場合服。特別場合服毛利率由截至二零一七年三月三十一日止年度的15.5%上升至截至二零一八年三月三十一日止年度的23.5%，主要是由於向若干客戶(我們認為與彼等已建立穩定的關係及獲得更強的議價能力)銷售特別場合服的毛利率回升所致。

我們面臨以不同貨幣結算的銷售與成本之間的貨幣錯配產生的外幣風險。截至二零一六年、二零一七年及二零一八年三月三十一日止年度以及截至二零一八年九月三十日止六個月，我們營運成本及開支的76.7%、76.0%、78.7%及81.8%分別以美元以外的貨幣(包括人民幣、港元、英鎊)計值，而我們收益的91.1%、92.7%、95.7%及97.4%分別以美元計值。截至二零一六年及二零一七年三月三十一日止年度人民幣貶值約5.5%，致使(i)節省我們的銷售成本，從而促使我們截至二零一七年三月三十一日止年度的毛利率上升；及(ii)節省我們在中國經營的行政開支，從而促使我們於截至二零一七年三月三十一日止年度的淨利率上升。

### 客戶

我們大部分客戶為時裝品牌，我們於往績記錄期有超過95%的收益來自時裝品牌。我們的其他客戶為貿易公司及供應鏈管理公司，我們於往績記錄期的餘下收益來自其他客戶。截至二零一六年、二零一七年及二零一八年三月三十一日止年度以及截至二零一八年九月三十日止六個月，我們自五大客戶所得收益分別佔收益總額約83.7%、79.6%、86.3%及93.4%，而我們自最大客戶所得收益則分別佔收益總額約52.9%、44.4%、35.0%及52.0%。

## 概 要

我們根據客戶總部所在的國家對我們的收益進行分類。往績記錄期，我們大部分的收益來自總部位於美國的客戶。下表列出所示年度按地理位置劃分的收益明細：

	截至三月三十一日止年度						截至九月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一七年		二零一八年		二零一七年		二零一八年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
	(未經審核)									
美國	145,145	87.8	149,966	88.6	193,426	92.8	111,255	93.0	145,759	94.7
歐洲	14,832	9.0	13,859	8.2	10,521	5.0	5,006	4.2	3,783	2.5
澳洲	3,560	2.2	3,503	2.1	2,503	1.2	1,461	1.2	1,422	0.9
其他 <sup>(附註)</sup>	1,677	1.0	1,956	1.1	1,953	1.0	1,909	1.6	2,942	1.9
總計	<u>165,214</u>	<u>100.0</u>	<u>169,284</u>	<u>100.0</u>	<u>208,403</u>	<u>100.0</u>	<u>119,631</u>	<u>100.0</u>	<u>153,906</u>	<u>100.0</u>

附註：其他主要包括香港、中國、澳門及日本。

### 供應商

我們的供應商包括(i)我們向其購買雪紡、薄紗、色丁、花邊、縐紗、平紋布、繭綢、珠子和拉鍊等原材料的原材料供應商；及(ii)我們聘用進行產品的部分生產過程的分包商。

截至二零一六年、二零一七年及二零一八年三月三十一日止年度以及截至二零一八年九月三十日止六個月，我們所消耗原材料的總成本分別為44.6百萬港元、52.0百萬港元、61.9百萬港元及46.2百萬港元，分別佔我們總銷售成本約36.6%、43.1%、41.2%及39.5%。於往績記錄期內，我們主要向位於香港、中國、韓國及台灣的供應商採購我們的原材料。

截至二零一六年、二零一七年及二零一八年三月三十一日止年度以及截至二零一八年九月三十日止六個月，我們的分包費用分別約為44.8百萬港元、33.5百萬港元、45.6百萬港元及46.8百萬港元，分別佔我們總銷售成本約36.8%、27.7%、30.3%及40.1%。於往績記錄期內，我們所有分包商均位於中國。

### 競爭優勢

本公司相信，以下優勢為我們成為中國龍頭伴娘裙製造商的致勝關鍵：

- 伴娘裙行業的領導地位；
- 伴娘裙、婚紗及特別場合服的全面一站式解決方案供應商；

## 概 要

---

- 強大及成熟的產品設計及開發能力；
- 與客戶建立長久關係；及
- 富經驗的管理團隊及具創意及全心投入的穩健企業文化。

進一步詳情請參閱本文件「業務－競爭優勢」一節。

### 業務策略

我們擬透過採納以下業務策略，加強本公司伴娘裙、婚紗及特別場合服的一站式解決方案供應商地位：

- 擴大產能；
- 鞏固及擴闊美國客戶群；
- 加強產品設計及開發能力；及
- 擴大原材料組合。

進一步詳情請參閱本文件「業務－業務策略」一節。

### 風險因素

我們的經營業務及[編纂]涉及若干風險，其中有多項風險超出我們的控制範圍。該等風險可分類為(i)有關本公司業務的風險；(ii)與我們行業相關的風險；(iii)與於中國進行業務有關的風險；及(iv)與[編纂]有關的風險。例如，我們依賴若干主要客戶，且一般不會與客戶訂立長期合約。我們的成功亦取決於我們及客戶對消費者迅速變化的喜好作出預測，並及時作出回應、對設計及品質要求提高以及技術進步的能力。此外，我們依賴生產設施的穩定運營，且概不能向閣下保證我們的生產在未來不會中斷(包括受生產設施及員工宿舍所有權不完備的潛在不利影響)。有關風險因素的詳細討論載於本文件「風險因素」一節。有關風險因素的詳細討論載於本文件「風險因素」一節。

## 概 要

### 歷史綜合財務資料概要

#### 綜合損益表

下表載列於所示年度／期間本集團的綜合損益表概要：

	截至三月三十一日止年度			截至九月三十日止六個月	
	二零一六年 千港元	二零一七年 千港元	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元 (未經審核)	二零一八年 千港元
收益	165,214	169,284	208,403	119,631	153,906
銷售成本	(121,849)	(120,576)	(150,408)	(89,044)	(116,885)
毛利	43,365	48,708	57,995	30,587	37,021
其他收入	307	33	68	27	95
其他(虧損)及收益	(8,787)	(4,698)	1,020	1,459	(145)
行政開支	(19,071)	(13,439)	(18,685)	(8,880)	(10,499)
[編纂]	—	—	[編纂]	[編纂]	[編纂]
融資成本	(1,011)	(1,227)	(1,806)	(875)	(1,317)
除稅前溢利	14,803	29,377	30,512	21,189	21,141
所得稅開支	(2,714)	(5,545)	(6,695)	(3,848)	(4,465)
年／期內溢利	<u>12,089</u>	<u>23,832</u>	<u>23,817</u>	<u>17,341</u>	<u>16,676</u>

#### 非香港財務報告準則計量

我們於往績紀錄期確認非經常性項目。為補充我們根據香港財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦呈列經調整溢利作為非香港財務報告準則計量。

我們呈列該等額外財務計量乃由於管理層會使用該等計量來評估我們的財務表現，當中剔除[編纂]的影響。由於我們認為[編纂]是非經常性的，[編纂]並不代表評估我們業務的實際表現。我們相信，該等非香港財務報告準則計量會為投資者及其他人士提供額外資料，從而使其以與我們管理層相同的方式了解及評估我們的綜合經營業績，並比較各會計期間的財務業績以及與同業公司進行比較。

## 概 要

下表載列所示年度／期間年／期內溢利及經調整年／期內溢利之間的對賬：

	截至三月三十一日止年度			截至九月三十日止六個月	
	二零一六年 千港元	二零一七年 千港元	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元 (未經審核)	二零一八年 千港元
年／期內溢利	12,089	23,832	23,817	17,341	16,676
為下列各項作出調整：					
[編纂]	—	—	[編纂]	[編纂]	[編纂]
經調整年／期內溢利 <sup>(附註)</sup>	12,089	23,832	31,897	18,470	20,690

附註：經調整年／期內溢利是指不包括非經常性[編纂]的年／期內溢利。該非香港財務報告準則財務數據為並非香港財務報告準則要求或按其呈列的補充財務計量方式，故稱為「非香港財務報告準則」計量方式。其並非香港財務報告準則下我們的財務表現的計量方式，不應被視為按照香港財務報告準則得出的經營溢利或任何其他表現的替代計量方式，或經營活動現金流量的替代計量方式或我們流動資金的計量方式。

### 主要資產負債表資料

下表載列於所示日期本集團的主要綜合資產負債表資料概要：

	於三月三十一日			於九月三十日
	二零一六年 千港元	二零一七年 千港元	二零一八年 千港元	二零一八年 千港元
非流動資產	7,648	7,608	8,211	8,659
流動資產	78,208	101,249	116,247	119,292
流動負債	45,804	69,589	82,763	81,892
流動資產淨值	32,404	31,660	33,484	37,400
資產淨值	37,361	38,828	41,255	45,626
權益總額	37,361	38,828	41,255	45,626



## 概 要

### 主要現金流量表資料

下表載列於所示年度／期間本集團的主要綜合現金流量表資料概要：

	截至三月三十一日止年度			截至九月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一七年	二零一八年	二零一七年	二零一八年
	千港元	千港元	千港元	千港元 (未經審核)	千港元
營運資金變動前					
經營現金流量	25,493	35,804	32,073	21,294	23,016
經營活動所得／(所用)					
現金淨額	22,583	8,239	28,927	23,099	(15,782)
投資活動(所用)／所得					
現金淨額	(14,756)	(27,468)	(22,842)	(11,793)	13,720
融資活動(所用)／所得					
現金淨額	(4,344)	16,319	11,841	(1,347)	729
現金及現金等價物					
增加／(減少)淨額	3,483	(2,910)	17,926	9,959	(1,333)
年／期初的現金					
及現金等價物	(7,750)	(4,341)	(7,380)	(7,380)	10,718
外匯匯率變動影響	(74)	(129)	172	290	(136)
年／期末的現金					
及現金等價物	<u>(4,341)</u> <sup>(附註)</sup>	<u>(7,380)</u> <sup>(附註)</sup>	<u>10,718</u>	<u>2,869</u>	<u>9,249</u>
指：					
現金結餘及現金	2,812	1,682	21,622	3,785	18,938
銀行透支	(7,153)	(9,062)	(10,904)	(916)	(9,689)

附註：於二零一六年及二零一七年三月三十一日，我們分別錄得負現金及現金等價物4.3百萬港元及7.4百萬港元，乃由於分別為7.2百萬港元及9.1百萬港元的銀行透支所致。本集團利用銀行透支主要是由於下列各項的綜合影響(i)二零一五年四月一日有負現金及現金等價物7.8百萬港元；(ii)截至二零一六年及二零一七年三月三十一日止年度，營運資金變動前正的經營流量分別為25.5百萬港元及35.8百萬港元；(iii)截至二零一六年及二零一七年三月三十一日止年度，分別結算衍生金融工具1.6百萬港元及7.1百萬港元；及(iv)截至二零一六年及二零一七年三月三十一日止年度，對董事的墊款淨額分別為11.4百萬港元及29.3百萬港元。

## 概 要

我們營運活動產生的現金淨額由截至二零一六年三月三十一日止年度的22.6百萬港元減少至截至二零一七年三月三十一日止年度的8.2百萬港元，乃主要由於營運資金的變動，這主要由下列事項導致(i)貿易應收款項增加11.8百萬港元，原因為我們於二零一七年三月的銷售額與二零一六年三月相較有所增加，而截至二零一六年三月三十一日止年度，我們的貿易應收款項減少了5.7百萬港元，可由貿易應收款項周轉天數由截至二零一六年三月三十一日止年度的27天增加至截至二零一七年三月三十一日止年度的33天證明；及(ii)截至二零一七年三月三十一日止年度，結算衍生金融工具7.1百萬港元，而截至二零一六年三月三十一日止年度，該結算金額僅為1.6百萬港元。

截至二零一八年九月三十日止六個月，我們錄得經營活動所用現金淨額為15.8百萬港元，這主要是由於我們於期末前向五大客戶其中之一(其享有60天的信貸期)交付產品，令截至二零一八年九月三十日止六個月的貿易應收款項增加34.7百萬港元。為改善我們的現金流狀況，我們制定若干營運資金管理政策，包括定期檢討及更新我們的營運資金政策、編製現金流量預測及管理層報告、監督客戶付款情況、與客戶磋商大額訂單分批交付及與供應商磋商延長信貸期。有關進一步詳情，請參閱本文件「財務資料－流動資金及資本來源－營運資金管理政策」一節。

衍生金融工具的結算被納入經營現金流量作為本集團訂立的與美元兌人民幣匯率掛鈎的遠期合約，以減輕我們的業務營運產生的外匯風險。

## 概 要

### 財務比率

下表載列於所示日期或所示年度／期間的主要財務比率概要：

	於三月三十一日／截至三月三十一日止年度			於 九月三十日／ 截至 九月三十日 止六個月
	二零一六年	二零一七年	二零一八年	二零一八年
<b>盈利能力比率：</b>				
毛利率	26.2%	28.8%	27.8%	24.1%
淨利率	7.3%	14.1%	11.4%	10.8%
資產回報率	13.4%	24.5%	20.4%	不適用
股權收益率	28.2%	62.6%	59.5%	不適用
<b>流動資金比率：</b>				
流動比率	1.71	1.45	1.40	1.46
速動比率	1.23	1.09	0.97	1.07
<b>償債率：</b>				
資本負債比率 <sup>(附註)</sup>	67.7%	115.3%	137.7%	130.1%
負債權益比率	60.2%	110.9%	85.3%	88.6%
利息覆蓋率	15.6	24.9	17.9	17.1

附註：資本負債比率按我們於有關年／期末的債務總額（即銀行借款及應付關聯方款項的總和）除以於相應年／期末的權益總額，並乘以100%計算。

有關其他主要財務比率的定義，請參閱「財務資料－主要財務比率」一節。

### 我們的股權架構

於二零一八年四月二十三日，為籌備[編纂]，莊碩先生及莊斌先生簽立一致行動契據，據此（其中包括）彼等確認，自彼等於本集團各成員公司持有權益並在股東大會及董事會中擁有投票權起直至一致行動契據日期止，在行使及執行本集團有關成員公司（及本集團（於重組後作為整體））（作為一間單一業務企業）的管理及營運時彼此一致行動。莊碩先生及莊斌先生各自已進一步同意、確認及承諾，自一致行動契據日期起直至一致行動契據終止時，彼等會維持彼此之間的一致行動關係。有關更多詳情，請參閱本文件「與控股股東的關係－我們的控股股東」一節。根據一致行動契據，莊碩先生及莊斌先生將透過 Strategic Elite 及 Total Clarity 於緊隨[編纂]及[編纂]完成後（不計及任何因[編纂]或根據購股權計劃可能授出的任何購股權獲行使而可能配發及發行的股份），共同有權行使或控制行使[編纂]合資格在本公司股東大會投票的股份的投票權。因此，根據上市規則，於[編纂]後，莊碩先生、莊斌先生、Strategic Elite 及 Total Clarity 各自將成為我們的控股股東。

## 概 要

執行董事兼控股股東之一莊碩先生乃 Veromia (非本集團成員公司，主要從事進口及批發新娘、伴娘及特別場合服裝) 的唯一股東。於往績記錄期，(i) 我們向 Veromia (於截至二零一六年三月三十一日止年度為我們五大客戶之一) 供應伴娘裙、婚紗及特別場合服；及(ii) 向 Veromia 採購樣本。有關我們日後與 Veromia 進行交易的詳情，請參閱「關連交易－不獲豁免的持續關連交易－向 Veromia 銷售婚紗、伴娘裙及特別場合服」及「業務－銷售及營銷－客戶」等節。

### 股息

截至二零一六年、二零一七年及二零一八年三月三十一日止年度以及截至二零一八年九月三十日止六個月，我們分別宣派股息 22.0 百萬港元、21.0 百萬港元、24.0 百萬港元及 9.0 百萬港元。已宣派股息通過抵銷應收董事款項結算。於最後實際可行日期，我們並未採納任何股息政策。我們現時並無計劃於可見未來派付任何股息予我們的股東，因為我們有意保留我們的大部分(如非全部)可動用資金及任何未來收益用於營運及擴張我們的業務。

董事會派付股息的建議由董事會全權酌情而定，且於[編纂]後，任何年內末期股息宣派將須經過我們的股東批准。未來股息宣派及派付將須受限於多項因素，包括但不限於我們的經營業績、財務表現、盈利能力、業務發展、前景、最低資本金及經濟展望。股息的任何宣派及派付以及金額將受限於我們的組織章程文件及開曼群島公司法，包括我們股東的批准。

### [編纂]

有關[編纂]的估計總[編纂]約為[編纂]港元(根據[編纂]的中間價每股[編纂][編纂]港元計算，並假設將不會行使[編纂])，其中(i)約[編纂]港元及[編纂]港元分別於截至二零一八年三月三十一日止年度以及截至二零一八年九月三十日止六個月的綜合損益表內支銷；(ii)預期約[編纂]港元將於截至二零一九年三月三十一日止六個月的綜合損益表內支銷；(iii)預期約[編纂]港元將於[編纂]時入賬列為從權益中扣減；及(iv)餘額[編纂]港元將由[編纂](即 Strategic Elite 及 Total Clarity，分別由莊碩先生及莊斌先生全資擁有)承擔。

董事認為，由於我們預期於截至二零一九年三月三十一日止年度的綜合損益表內確認約[編纂]港元，因此，我們的財務業績將不會受有關[編纂]的估計[編纂]所影響。因此，預期截至二零一九年三月三十一日止年度的財務表現將受有關[編纂]的不利影響。

## 概 要

董事謹此澄清，上文披露的[編纂]估計金額僅供參考。將於截至二零一九年三月三十一日止年度綜合損益表內確認的有關[編纂]的[編纂]最終金額將視乎審核結果以及各項變數及假設當時的變動而作出調整。有意投資者應注意，本集團截至二零一九年三月三十一日止年度的財務表現預期將受非經常[編纂]的不利影響，並可能或未必可與本集團過往財務表現相比。

### 未來計劃及[編纂]

倘[編纂]並無獲行使，假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元(即本文件所述[編纂]範圍的中間價)，我們估計將從[編纂]收取的[編纂]約[編纂]港元(經扣除有關[編纂]的[編纂]費用及佣金及其他估計開支)。

我們擬將[編纂][編纂]淨額用於下列用途：

- [編纂][編纂]淨額約[編纂]%(約[編纂]港元)將用於在廣東省興建第二間生產設施提高產能，其中約[編纂]港元預期將於截至二零二零年三月三十一日止財政年度上半年內動用。經考慮(i)於整個往績記錄期，現有生產設施一直保持高使用率；(ii)於往績記錄期，現有生產設施有限的產能抑制了我們就新訂單接觸潛在客戶及佔領額外市場份額的能力；及(iii)我們於生產設施完成生產工序的第一及最終步驟的慣例，而並非將該等步驟外判予分包商，我們的董事認為，興建新生產設施對我們的未來增長實屬必要。於釐定我們的生產擴充計劃時，董事亦認為，收購一幅土地用於建立我們的新生產設施以符合我們長期業務需要及於長遠而言較向獨立第三方租賃物業對我們更為有利。新生產設施預期於截至二零二一年三月三十一日止年度投入生產後，基於我們對產品需求的最佳估計，我們估計，截至二零二二年三月三十一日止年度現有生產設施及新生產設施的使用率將分別達約100%及超過30%。我們的銷量預期由截至二零一八年三月三十一日止年度約790,600件增至截至二零二二年三月三十一日止年度逾1,200,000件及收益預期將相應增加約67.9%，就本公司而言屬重大增長。就向我們的最大地區分部美國銷售伴娘裙而言，預期銷量將由截至二零一八年三月三十一日止年度的約400,000件增至截至二零二二年三月三十一日止年度的約639,000件及於我們的新生產設施投入生產後基於我們的預計使用率按銷量計的市場份額相應由約7.1%增至約10.6%，

## 概 要

假設按截至二零二二年三月三十一日止年度與截至二零一八年三月三十一日止年度比較，(i) 伴娘裙、婚紗及特別場合服的產品組合的銷量將維持相同；(ii) 向美國銷售伴娘裙的銷量比例維持相同；及(iii) 向美國銷售伴娘裙的平均售價將維持相同。有關進一步詳情，請參閱本文件「業務－生產擴充計劃」一節及「未來計劃及[編纂]－進行[編纂]及[編纂]的原因－(a) 有利於我們業務策略的實施－(i) 興建新生產設施」一節；

- [編纂][編纂]淨額約[編纂]%(約[編纂]港元)將用於償還我們於截至二零一九年三月三十一日止年度及截至二零二零年三月三十一日止財政年度上半年的部分定期貸款及循環貸款；
- [編纂][編纂]淨額約[編纂]%(約[編纂]港元)將用於在美國設立銷售辦事處，其中約[編纂]港元預期將於截至二零二零年三月三十一日止財政年度上半年內動用；及
- [編纂][編纂]淨額約[編纂]%(約[編纂]港元)將用作營運資金及一般企業用途。

倘[編纂]定於高於或低於估計[編纂]範圍的中間價或[編纂]獲行使，上述[編纂]的分配將會按比例調整。

我們估計[編纂]將從出售[編纂]獲得的[編纂]淨額(假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元(即本文件所述[編纂]範圍的中間價))將約為[編纂]港元(經扣除[編纂]費用及佣金並假設[編纂]並無獲行使)。我們將不會收到[編纂][編纂]的任何部分。

## 概 要

有關進一步詳情，請參閱本文件「未來計劃及[編纂]」一節。

### [編纂]

	按指示性 [編纂]範圍的 下限每股股份 [編纂]港元計算	按指示性 [編纂]範圍的 上限每股股份 [編纂]港元計算
股份 [編纂] <sup>(1)</sup>	[編纂] 港元	[編纂] 港元
未經審核備考經調整綜合每股有形資產淨值 <sup>(2)</sup>	[編纂] 港元	[編纂] 港元

附註：

- (1) 表內所有統計數字均基於[編纂]並無獲行使的假設而計算。[編纂]按[編纂]完成後預期有[編纂]股股份將予發行及發行在外而計算。
- (2) 未經審核備考經調整綜合每股有形資產淨值乃按作出附錄二所述的調整後並按[編纂]完成後預期有[編纂]股股份將予發行及發行在外而計算。

### 近期發展及無重大變動

往績記錄期後及直至最後實際可行日期，我們繼續專注於成為伴娘裙、婚紗及特別場合服的一站式解決方案供應商，且我們的商業模式維持不變。截至二零一八年十二月三十一日止九個月，我們售出約880,600件產品，包括約281,800件伴娘裙、2,400件婚紗及596,400件特別場合服。

近來，美國對中國發起貿易戰，中國出口至美國的若干產品須或將須繳納新關稅。根據Ipsos報告，於二零一八年十二月，美國與中國訂立90日停火協議並同意延遲對價值約2,000億美元的中國進口貨品將第三輪關稅由10%增加至25%，原定於二零一九年一月一日進行，並同意於二零一九年一月一日後徵收任何額外關稅。於二零一九年一月，中美舉行有關貿易協議及未來實踐共識的副部長級會議，為兩國貿易代表討論通過協商達致正面協議。根據白宮的公告，貿易談判將於二零一九年二月繼續進行，旨在於90天關稅停戰於二零一九年三月一日屆滿前達成協議。根據Ipsos報告，於最後實際可行日期，鑑於美國政府並無對伴娘裙、婚紗及特別場合服徵收或建議徵收新關稅，美國政府向中國徵收或建議徵收的新關稅主要針對中國技術產品，故貿易戰對本公司業務並無任何重大不利影響。然

## 概 要

---

而，考慮到貿易戰的發展及其對全球經濟的影響存在不確定性，我們無法向閣下保證，貿易戰不會對我們的業務、財務狀況及經營產生重大不利影響。有關進一步詳情請參閱本文件「風險因素－我們的財務表現及經營業績或會因全球貿易政策、貿易保護措施及貿易戰所施加的進口限制而受到不利影響」一節。倘美國對我們的主要產品（如伴娘裙、婚紗及特別場合服）徵收新關稅，我們董事相信，與客戶協商後，(i) 就伴娘裙及婚紗而言，由於我們對高度依賴我們的客戶有較強的議價能力，我們的客戶可能承擔新關稅，原因為(a) 彼等可能難以即時轉換位於不受關稅限制並有與中國供應商類似或較低價格的國家（如越南及菲律賓）的供應商，乃由於伴娘裙及婚紗的設計及製造需要技術勞工，而我們相信該等發展中國家尚未能夠累積；及(b) 我們是伴娘裙若干客戶的唯一供應商；及(ii) 就特別場合服而言，我們及我們的客戶可能將分擔新關稅。

除本節「[編纂]」一段所披露的估計非經常[編纂]外，董事在履行其認為適當的合理盡職審查工作後確認，自二零一八年九月三十日起及直至本文件日期，(i) 本集團運營所在的市場情況以及產業及監管環境並無對我們財務或經營狀況造成重大不利影響的重大不利變動；(ii) 本集團的業務、收益結構、買賣、盈利能力、成本結構、財務狀況及前景並無重大不利變動；及(iii) 並無發生會對本文件附錄一我們的會計師報告內所列示資料造成重大不利影響的事件。