

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUABAO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

華寶國際控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00336)

截至二零一八年十二月三十一日止九個月期間的年度業績公告

財務摘要表

	截至二零一八年 十二月三十一日 止九個月/ 人民幣千元	截至二零一八年 三月三十一日 止年度/ 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務		
營業額	3,058,707	3,628,116
毛利	1,949,805	2,463,927
毛利率	63.7%	67.9%
營運盈利	1,287,750	1,732,144
EBITDA率 ²	46.9%	52.4%
EBIT率	42.1%	47.7%
除稅前盈利	1,374,957	1,859,553
持續經營業務之本期間／年度盈利	1,054,152	1,509,866
本公司權益持有人應佔持續經營與終止經營業務之盈利	1,017,959	1,263,797
每股盈利／(虧損) (基本及攤薄)	人民幣分	人民幣分
— 持續經營業務	27.78	43.22
— 終止經營業務	4.97	(2.56)
	32.75	40.66
擬派／已派每股期末股息 (附註10)	港幣8.8仙	港幣15.0仙
擬派每股特別股息 (附註10)	港幣18.9仙	—
本報告期間／全年股息 (附註10)	港幣37.7仙	港幣31.0仙
本報告期間／全年派息率	100.9%	63.0%

¹ 如本公司於2018年12月11日所公佈，本公司之財政年度年結日已由3月31日改為12月31日。因此，本財務報告報告期涵蓋自2018年4月1日至12月31日止九個月期間，連同截至2018年3月31日止年度之比較數字。

² 「EBITDA率」等於「除稅、利息、折舊及攤銷前的盈利」除以「營業額」。

* 僅供識別

於二零一九年三月十二日，華寶國際控股有限公司（「本公司」或「華寶」）董事會（「董事會」）批准本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一八年十二月三十一日止九個月之經審核綜合業績，連同二零一八年三月三十一日止年度之比較數字。

綜合收益表

	附註	截至 二零一八年 十二月 三十一日 止九個月 人民幣千元	截至 二零一八年 三月三十一日 止年度 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務：			
營業額	4	3,058,707	3,628,116
銷售成本	6	(1,108,902)	(1,164,189)
毛利		1,949,805	2,463,927
其他收入及其他收益—淨額	7	122,323	195,388
銷售及市場推廣開支	6	(208,417)	(186,623)
行政費用	6	(574,345)	(721,259)
金融資產減值損失淨額		(1,616)	(19,289)
營運盈利		1,287,750	1,732,144
財務收入		154,344	122,755
融資成本		(76,913)	(3,578)
財務收入—淨額		77,431	119,177
應佔聯營公司及共同控制實體之盈利		9,776	8,232
除稅前盈利		1,374,957	1,859,553
所得稅	8	(320,805)	(349,687)
持續經營業務之本期間／年度盈利		1,054,152	1,509,866
終止經營業務：			
終止經營業務之本期間／年度盈利／（虧損）	5	136,839	(113,746)
本期間／年度盈利		1,190,991	1,396,120
應佔：			
本公司權益持有人		1,017,959	1,263,797
非控制性權益		173,032	132,323
		1,190,991	1,396,120
本期間／年度本公司權益持有人應佔持續經營及終止經營業務的每股盈利／（虧損）			
基本及攤薄：			
持續經營業務	9	27.78	43.22
終止經營業務	9	4.97	(2.56)
		32.75	40.66

綜合全面收益表

	截至 二零一八年 十二月 三十一日 止九個月 人民幣千元	截至 二零一八年 三月 三十一日 止年度 人民幣千元 (經重列)
期間／年度盈利	1,190,991	1,396,120
其他全面收益：		
不可重新分類至損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之 金融資產之除稅後公允價值變動	26,408	-
可重新分類至損益的項目		
可供出售金融資產之除稅後公允價值變動	-	(39,458)
海外業務之貨幣換算差額	103,365	(142,588)
出售海外業務後釋放之外匯儲備	29,519	-
本期間／年度除稅後其他全面收益／(虧損)	<u>159,292</u>	<u>(182,046)</u>
本期間／年度除稅後全面收益總額	<u><u>1,350,283</u></u>	<u><u>1,214,074</u></u>
應佔全面收益總額：		
本公司權益持有人	1,171,899	1,088,980
非控制性權益	<u>178,384</u>	<u>125,094</u>
	<u><u>1,350,283</u></u>	<u><u>1,214,074</u></u>
本公司權益持有人應佔全面收益總額來自：		
持續經營業務	1,017,430	1,167,590
終止經營業務	<u>154,469</u>	<u>(78,610)</u>
	<u><u>1,171,899</u></u>	<u><u>1,088,980</u></u>

綜合財務狀況表

	附註	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一八年 三月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		1,244,569	1,006,425
土地使用權		187,310	171,856
無形資產		6,899,997	2,531,828
於聯營公司之投資		396,685	371,444
於共同控制實體之投資		7,085	5,100
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益之金融資產		159,197	–
可供出售金融資產		–	80,672
遞延所得稅資產		111,593	80,346
其他非流動資產		15,874	16,144
		<u>9,022,310</u>	<u>4,263,815</u>
流動資產			
存貨		896,243	766,005
貿易及其他應收款項	11	1,540,188	1,456,484
以公允價值計量且其變動計入 損益之金融資產		574,298	–
可供出售金融資產		–	102,000
短期定期存款		1,606,790	1,076,955
現金及現金等價物		5,535,601	6,635,651
		<u>10,153,120</u>	<u>10,037,095</u>
總資產		<u><u>19,175,430</u></u>	<u><u>14,300,910</u></u>

		於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一八年 三月三十一日 人民幣千元
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		318,647	318,647
儲備		2,571,885	2,343,573
保留盈利		8,863,604	8,601,342
		<u>11,754,136</u>	<u>11,263,562</u>
非控制性權益		<u>1,991,282</u>	<u>1,854,775</u>
總權益		<u>13,745,418</u>	<u>13,118,337</u>
負債			
非流動負債			
貸款	12	2,756,438	—
遞延所得稅負債		254,520	81,386
貿易及其他應付款項	13	800	25,326
		<u>3,011,758</u>	<u>106,712</u>
流動負債			
貸款	12	933,701	210,000
貿易及其他應付款項	13	996,866	657,949
當期所得稅負債		264,598	207,912
合同負債		223,089	—
		<u>2,418,254</u>	<u>1,075,861</u>
總負債		<u>5,430,012</u>	<u>1,182,573</u>
總權益及負債		<u><u>19,175,430</u></u>	<u><u>14,300,910</u></u>

附註

綜合現金流量表

	截至 二零一八年 十二月 三十一日 止九個月 人民幣千元	截至 二零一八年 三月 三十一日 止年度 人民幣千元
經營活動之現金流量		
營運產生之現金	1,475,538	1,850,302
已付所得稅	(242,632)	(311,640)
營運活動產生之現金淨額	1,232,906	1,538,662
投資活動的現金流量		
收購附屬公司	(4,591,054)	(22,346)
出售附屬公司所得款	207,146	-
收購聯營公司	(17,450)	-
購入以公允值計量且其變動計入其他綜合收益之 金融資產	(48,331)	-
購入以公允值計量且其變動計入損益之金融資產	(579,660)	-
購入可供出售金融資產	-	(470,893)
出售以公允值計量且其變動計入損益之金融資產	293,922	-
出售可供出售金融資產所得款項	-	468,880
購入物業、機器及設備，土地使用權及無形資產	(265,114)	(130,916)
出售物業、機器及設備所得款項	5,694	7,739
存入短期定期存款	(529,835)	(352,807)
已收股息	10,161	13,489
已收利息	138,843	110,091
投資活動所用之現金淨額	(5,375,678)	(376,763)
融資活動的現金流量		
向股東支付股息	(405,353)	(997,378)
向非控制性權益支付股息	(39,623)	(23,205)
非控制性權益持有人注資之所得款項	1,800	2,315,817
向非控制性權益收購附屬公司額外權益	-	(750)
新增銀行貸款	3,580,389	210,000
償還短期銀行貸款	(100,250)	(75,500)
回購股份	(352)	-
已付利息	(95,999)	(16,879)
融資活動產生之現金淨額	2,940,612	1,412,105
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(1,202,160)	2,574,004
期初／年初之現金及現金等價物	6,635,651	4,177,807
貨幣換算對現金及現金等價物的影響	102,110	(116,160)
期末／年末之現金及現金等價物	5,535,601	6,635,651

附註：

1. 編制基準

於二零一八年十二月十一日，本公司宣佈將其財政年度結算日由三月三十一日變更為十二月三十一日，以與本集團於中國註冊成立之子公司財政年度結算日一致，並自截至二零一八年十二月三十一日止財政期間生效。因此，本財政年度涵蓋二零一八年四月一日至二零一八年十二月三十一日止九個月期間，與比較會計期間數據不完全可比。

本公司綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及第622章《公司條例》之要求，並按歷史成本法編制，且就重新計量之以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產而作出修訂。

2. 重要事項

於二零一八年九月四日，本集團完成收購嘉豪食品有限公司及其附屬公司（「嘉豪食品」）之100%股權，收價代價為美元695,985,000（相等於約人民幣4,745,437,000元）。嘉豪食品主要從事生產、銷售、營銷及分銷調味品產品，主要面向中國的餐館。

於二零一八年十月二日（佛羅里達時間），本集團之非全資附屬公司VMR Products LLC（「VMR Products」），與JUUL Labs, Inc.及其子公司等簽訂協議，以出售VMR Products之全部已發行及未行使單位。本集團間接持有VMR Products已發行及尚未行使單位之62.7%權益，出售代價約為美元31,352,000（相等於約人民幣215,679,000元）。VMR主要從事設計、生產、組裝、整合、推廣、銷售、營銷及分銷電子煙，其業務獨立於本集團其他業務分部。VMR Products的本期間業績於綜合收益表呈列為終止經營業務。為將終止經營業務與持續經營業務分開列示，比較數字已經重列。詳情載於綜合財務報表附註5。

3. 會計政策

除了採納自二零一八年四月一日財政年度開始生效的香港財務報告新準則及修訂準則外，編製本期財務資料所採用之會計政策與截至二零一八年三月三十一日上年度的年度財務報告所採用的會計政策一致，並已詳列該財務報表內。

除了香港財務報告準則第9號「金融工具」（「香港財務報告準則第9號」）以及香港財務報告準則第15號「與客戶之間的合同產生的收入」（「香港財務報告準則第15號」）外，在本報告期間首次生效的新準則及對現有準則的修訂對本集團沒有重大影響。

香港財務報告準則第9號「金融工具」

香港財務報告準則第9號取代了香港會計準則第39號「金融工具：確認和計量」（「香港會計準則第39號」）中涉及金融資產和金融負債的確認，分類和計量；金融工具的終止確認；金融資產的減值和對沖會計的條款。香港財務報告準則第9號對其他與金融工具相關的準則（例如：香港財務報告準則第7號：「金融工具—披露」）也進行了重大的修改。

依據香港財務報告準則第9號的過渡性條款，本集團未重述比較期間數據。因此，任何對金融資產或負債賬面價值的調整在本報告期初確認，而差額則在期初保留盈利中確認。同時，減值準備在比較期間未被重述。

採納香港財務報告準則第9號的影響

本集團持有的銀行金融產品在香港會計準則第39號下被分類至可供出售金融資產，在香港財務報告準則第9號下重分類至以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產。本集團持有的非上市證券投資在香港會計準則第39號下被分類至可供出售金融資產，在香港財務報告準則第9號下重分類至以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產。除上述披露外，於二零一八年四月一日及二零一八年十二月三十一日，採用香港財務報告準則第9號對集團持有其他金融資產的分類、確認和計量並無重大影響。

本集團的財務負債沒有受到新準則的影響，因為新的要求只影響到分類為以公允價值計量且其變動計入損益之金融負債，而集團沒有此類負債。終止確認規則由香港財務報告準則39號轉移，所以沒有改變。

新減值模型要求根據預期信貸虧損確認減值撥備，而非按香港會計準則第39號的情況確認已發生的信貸虧損，採納香港財務報告準則第9號中新的預計信用損失模型對於二零一八年四月一日之貿易及其他應收款並無產生額外減值損失。

香港財務報告準則第15號「與客戶之間合同產生的收入」

自二零一八年四月一日起，本集團已採納香港財務報告準則第15號「與客戶之間合同產生的收入」，以致會計政策變動。本集團採用修訂後的追溯法採納香港財務報告準則第15號，這意味著採納的累計影響（如有）將於2018年4月1日的保留盈利中確認，而比較期間數字將不會重述。

採納香港財務報告準則第15號的影響

合同負債在以往年度列示為「貿易及其他應付款」中之客戶預付款項，為符合香港財務報告準則第15號的術語已於二零一八年四月一日被重分類。

除了合同負債之重分類外，由於銷售收入確認時點並無改變，採納香港財務報告準則第15號對集團保留盈利並無影響。

於二零一八年四月一日，採納香港財務報告準則第9號和第15號對綜合財務狀況表的影響如下：

	於 二零一八年 三月 三十一日 重列前 人民幣千元	香港 財務報告 準則第9號 人民幣千元	香港 財務報告 準則第15號 人民幣千元	於 二零一八年 四月一日 經重列 人民幣千元
可供出售金融資產	182,672	(182,672)	–	–
以公允價值計量且其 變動計入其他綜合收益的金融資產	–	80,672	–	80,672
以公允價值計量且其 變動計入損益的金融資產	–	102,000	–	102,000
合同負債	–	–	25,590	25,590
貿易及其他應付款	683,275	–	(25,590)	657,685

綜合財務狀況表（摘錄）

本集團並無提早採納以下已公佈仍未生效的新準則和對現有準則的修改，且本集團並無提早採納：

	於下列日期或之後 開始的年度期間生效
香港財務報告準則第16號「租賃	二零一九年一月一日
香港（國際財務報告解釋公告） 第23號「所得稅處理的不確定性」	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號（修改） 「投資者及其聯營公司或合營企業之間資產的出售或注資」	待定

4. 營業額及分部資料

本集團的經營分為四項主要營運分部：

- 香精；
- 煙用原料；
- 香原料；及
- 調味品。

主要經營決策者明確為執行董事（「執行董事」），執行董事審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。管理層按照此報告以決定營運分部。

執行董事從經營活動角度考慮業務及評估香精、煙用原料、香原料及調味品之分部業務表現：

- (1) 香精業務包括研發、生產及銷售香精產品。
- (2) 煙用原料業務包括研發、生產及銷售造紙法煙草薄片產品及創新、具功能性等適用於煙草行業的新材料產品。
- (3) 香原料業務包括研發、生產及銷售香原料產品，香原料乃通過化學反應合成或天然提取的「帶香物質」。
- (4) 調味品業務包括生產、銷售、營銷及分銷調味品產品。此分部於二零一八年九月收購嘉豪食品後成立。

於去年報告中列為獨立分部的新型煙草製品分部現已分類為終止經營業務（附註5）。

執行董事根據營運盈利的計量評估營運分部的表現。

截至二零一八年十二月三十一日止九個月之分部資料呈列如下：

	截至二零一八年十二月三十一日止九個月							總計 人民幣千元
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	持續經營 業務總計 人民幣千元	新型煙草製品 (終止經營) (附註5) 人民幣千元	
總營業額	1,674,710	720,110	513,152	170,979	12	3,078,963	120,586	3,199,549
分部間銷售	(10,315)	(5,448)	(4,493)	-	-	(20,256)	-	(20,256)
分部營業額－淨額	<u>1,664,395</u>	<u>714,662</u>	<u>508,659</u>	<u>170,979</u>	<u>12</u>	<u>3,058,707</u>	<u>120,586</u>	<u>3,179,293</u>
分部業績	952,540	325,092	57,405	23,451	(70,738)	1,287,750	155,921	1,443,671
財務收入						154,344	4	154,348
融資成本						(76,913)	(19,086)	(95,999)
財務收入／(融資成本) －淨額						77,431	(19,082)	58,349
應佔聯營公司及 共同控制實體之盈利						9,776	-	9,776
除稅前盈利						1,374,957	136,839	1,511,796
所得稅						(320,805)	-	(320,805)
本期間盈利						1,054,152	136,839	1,190,991
折舊	<u>21,850</u>	<u>61,286</u>	<u>11,855</u>	<u>2,905</u>	<u>2,804</u>	<u>100,700</u>	<u>1,785</u>	<u>102,485</u>
攤銷	<u>1,750</u>	<u>8,364</u>	<u>12,343</u>	<u>24,534</u>	<u>266</u>	<u>47,257</u>	<u>15,107</u>	<u>62,364</u>

於二零一八年十二月三十一日

	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	<u>9,625,781</u>	<u>3,089,171</u>	<u>890,893</u>	<u>5,201,045</u>	<u>368,540</u>	<u>19,175,430</u>

截至二零一八年三月三十一日止年度之分部資料呈列如下：

	截至二零一八年三月三十一日止年度 (經重列)						
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	其他 人民幣千元	持續經營 業務總計 人民幣千元	新型煙草製品 (終止經營) (附註5) 人民幣千元	總計 人民幣千元
總營業額	2,233,503	911,646	604,831	993	3,750,973	220,510	3,971,483
分部間銷售	(18,368)	(96,623)	(7,866)	-	(122,857)	-	(122,857)
分部營業額—淨額	<u>2,215,135</u>	<u>815,023</u>	<u>596,965</u>	<u>993</u>	<u>3,628,116</u>	<u>220,510</u>	<u>3,848,626</u>
分部業績	1,287,988	381,303	143,846	(80,993)	1,732,144	(93,902)	1,638,242
財務收入					122,755	2	122,757
融資成本					(3,578)	(19,846)	(23,424)
財務收入／(融資成本) —淨額					119,177	(19,844)	99,333
應佔聯營公司之盈利					8,232	-	8,232
除稅前盈利／(虧損)					1,859,553	(113,746)	1,745,807
所得稅					(349,687)	-	(349,687)
本年度盈利／(虧損)					<u>1,509,866</u>	<u>(113,746)</u>	<u>1,396,120</u>
折舊	<u>36,962</u>	<u>77,312</u>	<u>13,131</u>	<u>1,289</u>	<u>128,694</u>	<u>3,918</u>	<u>132,612</u>
攤銷	<u>13,718</u>	<u>10,257</u>	<u>14,900</u>	<u>2,794</u>	<u>41,669</u>	<u>32,546</u>	<u>74,215</u>

於二零一八年三月三十一日

	於二零一八年三月三十一日					
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	新型 煙草製品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	<u>8,695,901</u>	<u>3,320,044</u>	<u>741,625</u>	<u>224,443</u>	<u>1,318,897</u>	<u>14,300,910</u>

分部業績是代表各分部之盈利，當中並沒有包括未分類支出、融資成本、財務收入及應佔聯營公司及共同控制實體之業績。此分部業績主要是為分配資源和評估各分部之表現而向主要經營決策者呈列的方式。

5. 終止經營業務

如在附注2中說明，出售VMR Products的代價約為美元31,352,000（相等於約人民幣約215,679,000元），其業績於綜合收益表中列示為終止經營。

以下呈列截至二零一八年十二月三十一日止九個月（截至出售日止期間）及截至二零一八年三月三十一日止年度終止經營業務的VMR Products之業績及現金流量資料。

	截至 二零一八年 十二月 三十一日 止九個月 人民幣千元	截至 二零一八年 三月 三十一日 止年度 人民幣千元
營業額	120,586	220,510
銷售成本	(63,436)	(97,909)
其他收入及其他收益／（虧損）－淨額	2,302	(925)
行政費用	(74,656)	(182,207)
銷售費用	(11,748)	(33,371)
融資成本－淨額	(19,082)	(19,844)
	<hr/>	<hr/>
除稅前虧損	(46,034)	(113,746)
所得稅	—	—
	<hr/>	<hr/>
除稅後終止經營業務之虧損	(46,034)	(113,746)
出售VMR Products之除稅後收益	182,873	—
	<hr/>	<hr/>
終止經營業務之盈利／（虧損）	136,839	(113,746)
	<hr/>	<hr/>
營運活動產生之現金淨額	38,084	7,441
投資活動（所用）／產生之現金淨額	(1,282)	2
融資活動所用之現金淨額	(19,727)	(19,846)
	<hr/>	<hr/>
終止經營業務之現金及現金等價物增加／（減少）	17,075	(12,403)
	<hr/>	<hr/>

6. 按性質分類的開支

費用包括銷售成本、銷售及市場推廣開支及行政費用，並根據其性質（除附注(a)按照性質所單獨列示的「研究及發展開支」外，每項開支均不包括有關研究及發展的金額）分析如下：

	截至 二零一八年 十二月 三十一日 止九個月 人民幣千元	截至 二零一八年 三月 三十一日 止年度 人民幣千元 (經重列)
	附註	
折舊	85,776	105,985
攤銷	44,699	38,614
商譽減值撥備	-	36,578
存貨減值撥備	762	-
其他非流動資產減值撥備	-	36,000
製成品及在製品存貨變動	108,816	4,753
已用原材料及消耗品	709,542	821,924
租金	21,336	32,878
核數師酬金	8,096	6,036
專業服務費	48,867	38,331
差旅開支	34,226	47,579
僱員及福利開支	284,884	273,062
研究及發展開支	(a) 198,408	275,820
運輸開支	37,141	40,219
公共設施開支	57,347	67,237
汽車費用開支	8,709	10,434
維修費	20,309	21,314
廣告及宣傳費	59,079	47,221
辦公及通訊費	7,026	8,934
其他附加稅費	49,264	58,365
其他	107,377	100,787
總銷售成本、銷售及市場推廣開支和行政費用	1,891,664	2,072,071

(a) 研究及發展開支中包括的折舊、攤銷和僱員福利開支列示如下：

	截至 二零一八年 十二月 三十一日 止九個月 人民幣千元	截至 二零一八年 三月 三十一日 止年度 人民幣千元 (經重列)
折舊	14,924	22,709
攤銷	2,558	3,055
僱員及福利開支	89,581	90,206

7. 其他收入及其他收益—淨額

	截至 二零一八年 十二月 三十一日 止九個月 人民幣千元	截至 二零一八年 三月 三十一日 止年度 人民幣千元 (經重列)
以公允值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允值變動	5,035	—
政府津貼	101,141	183,486
匯兌收益—淨額	15,976	3,511
出售附屬公司之(虧損)/收益	(2,539)	454
出售可供出售金融資產之收益	—	3,987
出售以公允值計量且其變動計入損益的金融資產的收益	665	—
其他	2,045	3,950
	<u>122,323</u>	<u>195,388</u>

8. 所得稅

	截至 二零一八年 十二月 三十一日 止九個月 人民幣千元	截至 二零一八年 三月 三十一日 止年度 人民幣千元 (經重列)
即期稅項		
— 香港所得稅	(a) 8,577	11,236
— 中國企業所得稅	(b) 295,947	326,454
— 德國企業所得稅	(c) 122	99
— 博茨瓦納企業所得稅	(d) 1,148	1,057
遞延所得稅	15,011	10,841
	<u>320,805</u>	<u>349,687</u>

- (a) 香港所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率16.5% (二零一八年三月三十一日止年度：16.5%) 撥備。
- (b) 中國企業所得稅撥備按本集團在中國大陸企業於本期間的盈利以其適用的稅率而定。
- (c) 德國企業所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率15% (二零一八年三月三十一日止年度：15%) 撥備。
- (d) 博茨瓦納企業所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率15% (二零一八年三月三十一日止年度：15%) 撥備。
- (e) 本集團於有關年度在其他司法權區並無取得應課所得稅收入，故無為其他司法權區的所得稅作出撥備。

9. 每股盈利／（虧損）

基本及攤薄

每股基本盈利／（虧損）乃根據本期間／年度本公司權益持有人應佔盈利／（虧損），除以期內／年內已發行普通股（扣除庫存股）的加權平均數目計算。

	截至 二零一八年 十二月 三十一日 止九個月	截至 二零一八年 三月 三十一日 止年度 (經重列)
本公司權益持有人應佔來自持續經營業務之盈利 (人民幣千元)	863,440	1,343,236
本公司權益持有人應佔來自終止經營業務之盈利／（虧損） (人民幣千元)	154,519	(79,439)
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣千元)	1,017,959	1,263,797
已發行之普通股之加權平均數(千計)	3,107,958	3,107,963
本公司權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利／（虧損） (每股人民幣分)：		
來自持續經營業務	27.78	43.22
來自終止經營業務	4.97	(2.56)
	32.75	40.66

由於本公司並無潛在可攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相等。

10. 股息

	截至 二零一八年 十二月 三十一日 止九個月 人民幣千元	截至 二零一八年 三月 三十一日 止年度 人民幣千元
應付／已付中期股息每股港幣10.0仙 (截至二零一八年三月三十一日止年度：港幣10.3仙)	275,620	270,746
已付特別股息每股港幣：無 (截至二零一八年三月三十一日止年度：港幣5.7仙)	—	149,832
	275,620	420,578
擬派／已付期末股息每股港幣8.8仙 (截至二零一八年三月三十一日止年度：港幣15.0仙)	239,632	405,353
擬派特別股息每股港幣18.9仙 (截至二零一八年三月三十一日止年度：無)	514,663	—
	754,295	405,353
	1,029,915	825,931

於二零一九年三月十二日，董事會建議派發截至二零一八年十二月三十一日止九個月的期末股息每股港幣8.8仙及特別股息每股港幣18.9仙，期末及特別股息共約人民幣754,295,000元。截至二零一八年十二月三十一日止九個月的擬派股息乃按照於本報告日期已發行股份總數計算。建議派發之股息需要於本公司臨近舉行的股東週年大會上獲股東批准。財務報表未反映此應付股息。

11. 貿易及其他應收款項

	附註	於二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元	於二零一八年 三月 三十一日 人民幣千元
貿易應收款項	(a)	1,159,052	1,062,482
減：應收款項減值撥備		(9,334)	(12,925)
貿易應收款項—淨額		1,149,718	1,049,557
應收票據		128,312	151,428
預付款項及其他應收款項		244,977	240,919
員工墊款		4,092	7,254
其他		33,782	28,437
減：其他應收款項減值撥備		(20,693)	(21,111)
		1,540,188	1,456,484

所有貿易及其他應收款項乃於一年內或於通知時清還。故貿易及其他應收款項賬面值與公允值相若。

(a) 授予客戶的信貸期一般為0至180日。於二零一八年十二月三十一日及二零一八年三月三十一日，貿易應收款項（包括關聯人士的貿易應收款項）根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元	於二零一八年 三月 三十一日 人民幣千元
0至90日	1,029,914	908,682
91至180日	88,053	110,860
181至360日	23,781	12,872
360日以上	17,304	30,068
	1,159,052	1,062,482

12. 貸款

	附註	於二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元	於二零一八年 三月 三十一日 人民幣千元
非流動			
長期銀行貸款			
— 有抵押銀行貸款	(a)	2,888,092	—
— 無抵押銀行貸款	(b)	12,751	—
減：流動部分		(144,405)	—
		<u>2,756,438</u>	<u>—</u>
流動			
短期銀行貸款			
— 無抵押銀行貸款	(b)	789,296	210,000
非流動負債下之流動部分			
— 有抵押銀行貸款	(a)	144,405	—
		<u>933,701</u>	<u>210,000</u>
總貸款		<u><u>3,690,139</u></u>	<u><u>210,000</u></u>

- (a) 本集團於二零一八年八月簽訂銀行貸款協議，貸款金額約為人民幣2,888,092,000元，用於支付收購嘉豪食品的代價款及有關之費用。該貸款於五年內償還，並以嘉豪食品有限公司和廣東嘉豪食品有限公司之股權及其位於中山的土地及樓宇（總賬面值為人民幣95,197,000元）作為抵押。於期內，該貸款平均利息為每年5.70厘。
- (b) 無抵押銀行貸款需於一至兩年內到期償還。於期內，該貸款平均利息為每年3.72厘（二零一八年三月三十一日：4.25厘）。

貸款乃金融負債被分類為「按攤銷成本計量的金融負債」。貸款的賬面值與公允價值相若。

截至二零一八年十二月三十一日止九個月的銀行貸款利息開支約為人民幣76,183,000元（二零一八年三月三十一日：人民幣3,578,000元（經重列）），於期內並無（二零一八年三月三十一日：無）利息費用資本化。

13. 貿易及其他應付款項

	附註	於二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元	於二零一八年 三月 三十一日 人民幣千元
貿易應付款項	(a)	338,697	348,522
應付股息		272,320	—
應付工資		93,537	46,797
其他應付稅項		144,941	90,452
應計開支		17,931	23,435
客戶預付款		—	25,590
應付專利權費		—	27,744
其他應付款項		130,240	120,735
		997,666	683,275

貿易及其他應付款項的公允價值與其賬面值相若。

(a) 於二零一八年十二月三十一日及二零一八年三月三十一日，貿易應付款項（包括關聯人士的貿易應付款項）根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元	於二零一八年 三月 三十一日 人民幣千元
0至90日	296,844	312,436
91至180日	24,839	23,887
181至360日	5,678	2,067
360日以上	11,336	10,132
	338,697	348,522

管理層討論及分析

最新收購及出售

收購嘉豪食品有限公司

於二零一八年九月四日，本集團成功完成收購嘉豪食品有限公司及其子公司（「嘉豪食品」）的100%股權，最終收購代價約為6.96億美元。受國民經濟發展、城鎮化率提高、消費升級提升以及消費場景變化的驅動，中國餐飲服務市場呈現穩步快速增長。隨著餐飲行業進一步向連鎖化、標準化方向發展，餐廳對於具備高質量、高穩定性及個性化的調味品需求進一步增長。成立於1994年的廣東嘉豪食品有限公司（「廣東嘉豪」）在調味品細分市場佔據優勢，其雞汁和芥辣兩大核心產品在中國餐飲行業擁有很高的美譽度和認可度，市場份額領先。目前，嘉豪食品的經銷網絡覆蓋全國，面向餐飲客戶。嘉豪食品將通過創新的戰略銷售平台安排，強化銷售能力。嘉豪食品的定位為「為專業廚師服務的專業品牌」，其「近距離接觸」的營銷模式使公司銷售人員能夠了解廚師和餐廳需求，開發出符合市場需求的、好賣的產品。此外，廣東嘉豪位於貿易樞紐中山，交通便利、成本優勢明顯，管理層也在調味品行業擁有豐富的營運和管理經驗。收購完成後，本集團將進一步從分銷渠道、成本控制及研發三方面入手，逐步實現收購後的協同效應。收購嘉豪食品符合本集團「在味覺系快消品領域，以消費者需求為引擎的同心多元化」戰略，同時也是本集團進入調味品這一達人民幣千億市場規模的優質選擇，嘉豪食品將擴大本集團的經營範圍、優化業務結構，為股東創造更多價值。

收購湖南吉首市民族煙材有限公司（「湖南吉首」）

於二零一八年九月，本集團之附屬公司華烽（上海）投資管理有限公司，以現金代價人民幣13,498,000元收購一家於中國成立的公司湖南吉首的85%權益。湖南吉首主要從事煙用材料及濾嘴棒的生產及銷售。通過收購，將強化本集團在煙用材料行業的佈局，拓寬本集團的經營範圍。

出售電子煙業務

於二零一八年十月二日（美國佛羅里達州時間），本集團之非全資附屬公司VMR Products LLC（「VMR Products」）與JUUL Labs, Inc.及其附屬公司簽訂並完成協議，以出售VMR Products的全部已發行及未行使單位。本集團間接持有VMR Products已發行及尚未行使單位的62.7%的權益，出售代價為美元31,352,380且已收到現金對價。VMR Products主要從事設計、生產、組裝、整合、推廣、銷售、營銷及分銷電子煙。VMR Products的成功出售大大降低了本集團在電子霧化煙領域所面臨的政策及監管風險，對集團的財務狀況也有進一步提升。

行業概況

煙草行業概況

二零一八年，在貿易摩擦升級、地緣政治風險加劇以及新興市場經濟體資本流動波動的大背景下，全球經濟發展放緩。二零一八年全年，中國GDP增長6.6%，為二十八年來最低。短期來看，結構性的改革措施會使中國經濟面臨一定下行壓力，但長遠來看，中國經濟仍具備向前發展的動能。煙草行業是實體經濟的重要組成部分，具有抗週期、防禦性的行業特點，在國內外宏觀經濟形勢嚴峻的大環境下，煙草行業仍然穩中有進、向前發展。

二零一八年全年煙草行業實現工商稅利總額人民幣11,556億元，同比增長3.69%；上繳國家財政總額人民幣10,000.8億元，同比增長3.37%；實現工業增加值人民幣7,877億元，同比增長4.88%；全國實現煙農種煙總收入人民幣550億元，戶均種煙收入人民幣5.4萬元，幫助4.1萬戶貧困煙農實現脫貧。

捲煙新品開發方面，細支煙、短支煙、中支煙和爆珠煙依然是新品開發市場的核心。短支煙因其小巧時尚、精緻優雅、便於攜帶、焦油含量更低的特點，受到市場歡迎；因口味多變、富於趣味性而在近年大受歡迎的爆珠煙繼續維持快速增長。短期來看，細支煙、短支煙、中支煙和爆珠煙將繼續在優化捲煙結構、提升捲煙銷量方面起到領頭作用。

煙葉方面，國家煙草局於2014至2016年三年間透過漸進式調控，對煙葉種植面積和收購量進行調減，積極控制煙葉庫存。在「控總量、守紅線、降庫存」的指導方針下，煙葉生產平穩發展。（資料來源：國家煙草局）

食品、飲料和日化行業概況

受到貿易摩擦及國內外宏觀經濟環境變化影響，中國國民生產總值在二零一八年創下二十八年來最低增速，「消費降級」的聲音不絕於耳。受到這些不利因素的影響，作為居民生活必需品的食品飲料行業也錄得下滑。國家統計局數據顯示，二零一八年一至十二月，規模以上工業企業食品製造業營業收入人民幣18,679.8億元，同比減少20.6%。酒、飲料和精製茶製造業營業收入人民幣15,534.9元，同比減少13.30%。

回顧期內，「綠色、健康、便利」進一步成為食品飲料行業發展的方向。由於消費者健康及環保意識的提高，消費者對產品原料的可追溯性、可持續性提出越來越高要求，在產供銷環節能做到負責任採購的企業愈發受到消費者的認可。人口老齡化促使越來越多的中老年消費者開始關注食品飲料產品的醫療功能及營養價值。城鎮化的推進則使年輕消費者生活更加忙碌，對食品飲料產品的包裝及便攜性要求提升。

日化行業方面，根據國家統計局對規模以上企業的統計，二零一八年1-11月份，肥皂及洗滌劑主營業務收入人民幣1,389億元，比上年同期增長1.9%；化妝品主營業務收入人民幣1,343億元，比上年同期增長12.72%；口腔清潔用品主營業務收入人民幣205億元，比上年同期增長7.34%。肥皂及洗滌劑在日化行業佔據最大的市場份額，化妝品行業則在美妝、新零售、社交電商等新型商業模式推動下呈現蓬勃發展態勢。

調味品行業概況

調味品屬於市場的剛性需求，下遊客戶以餐飲企業為主。根據國家統計局數據，二零一八年，餐飲收入市場規模首次超過人民幣4萬億元，同比增長9.5%。其中快餐、特色餐飲企業營業額較快增長，快餐服務企業營業額比上年增长10.4%，餐飲配送及外賣送餐服務增長18.8%。餐飲行業的穩健發展帶動對調味品的需求，加之調味品行業具備較強的抗週期、抗通脹特徵，即使在經濟下行週期，調味品市場亦能保持較好的發展。此外，龍頭調味品企業憑借自身實力及品牌知名度提升上下游議價權及定價權、優化產品結構，降低生產成本，提升利潤水平，進一步做大做強。中小型調味品企業則需進一步開拓及下沉銷售渠道，擴大收入來源。調味品行業的集中度將繼續提升，朝向「強者更強」的方向發展。

業績

截至二零一八年十二月三十一日止九個月，本集團來自持續經營業務的銷售收入約人民幣30.59億元；毛利率約63.7%；營運盈利率約42.1%；本公司權益持有人應佔盈利約為人民幣10.18億元；每股基本盈利為人民幣32.75分。

特別說明：更改財政年度年結日

本集團於中華人民共和國（「中國」）註冊成立之子公司按法定要求須以十二月三十一日為財政年度結算日編製賬目。董事會於2018年12月11日已決議把本公司財政年度年結日由3月31日更改為12月31日，旨在使本公司財政年度結算日與本集團於中國之子公司財政年度結算日一致，並將便於編製本集團綜合財務報表。本次為變更後第一個財政年度，故呈列之財務報告報告期涵蓋由2018年4月1日至12月31日止九個月的期間（「本報告期」），相關比較數字則涵蓋由2017年4月1日至2018年3月31日止十二個月期間（「2017/18財政年度」）。

變更後，新財政年度的全年將涵蓋自1月1日至同年的12月31日。為清晰體現本集團在新財政年度期間的經營狀況，本集團亦自願呈列自2018年1月1日至12月31日止十二個月（「回顧期」）及2017年1月1日至12月31日止十二個月（「去年同期」）之未經審核財務業績，以供同期比較。

回顧期和去年同期之未經審核財務業績列示如下：

	未經審計	
	截至十二月三十一日止十二個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
持續經營業務		
營業額	3,981,536	3,453,461
毛利	2,590,939	2,293,186
毛利率	65.1%	66.4%
其他收入及其他收益－淨額	180,464	170,294
銷售及市場推廣開支	(264,169)	(170,820)
行政費用	(762,284)	(720,619)
營運盈利	1,744,950	1,572,041
財務收入－淨額	112,892	99,954
應佔聯營公司及共同控制實體之盈利	14,272	16,285
除稅前盈利	1,872,114	1,688,280
所得稅	(430,529)	(340,814)
持續經營業務之本期間盈利	1,441,585	1,347,466
終止經營業務之本期間盈利／（虧損）	113,911	(104,977)
期間盈利	1,555,496	1,242,489

	未經審計 分部銷售收入		未經審計 分部業績	
	截至十二月三十一日 止十二個月		截至十二月三十一日 止十二個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
持續經營業務：				
香精	2,149,369	2,186,008	1,229,883	1,252,778
煙用原料	954,528	722,898	455,784	308,274
香原料	706,469	546,031	117,649	109,108
調味品	170,979	–	23,451	–
其他	191	(1,476)	(81,817)	(98,119)
	3,981,536	3,453,461	1,744,950	1,572,041
終止經營業務：				
新型煙草製品	169,232	234,779	138,048	(89,489)
總計	4,150,768	3,688,240	1,882,998	1,482,552

業務回顧

香精業務回顧

截至二零一八年十二月三十一日止九個月，香精業務銷售收入約人民幣16.64億元，營運盈利達人民幣約9.53億元，營運盈利率達約57%。截至二零一八年十二月三十一日止十二個月，香精業務銷售收入約人民幣21.49億元，較去年同期輕微下跌約1.7%；實現板塊營運盈利人民幣12.30億元，較去年同期輕微下跌約1.8%；板塊營運盈利率約57.2%，與去年同期基本持平。回顧期內營運盈利整體維持穩健，主要由於香精產品結構優化、營銷策略升級及加大力度開拓新市場所致。

(1) 食用香精

二零一八年，在煙草行業穩健環境下，集團繼續以客戶為中心，透過對調香技術的研發，使公司的煙用香精產品能夠更好的提升客戶產品的穩定性和口感，強化客戶對集團產品的信賴。期內，集團緊跟趨勢，大力研發非燃燒香精產品，以滿足市場逐步興起的對非燃燒捲煙的需求。食品用香精方面，集團繼續維持與國內知名食品及飲料客戶的關係，依靠對中國市場地區口味差異的了解，為客戶提供定制化及可行的解決方案，協助客戶做好產品的風味。集團旗下上海華寶孔雀香精有限公司（「華寶孔雀」）跟隨「大健康」的趨勢，推出包括以青稞為原料的清甜型和焦香型提取物，滿足消費者對天然及健康產品的需求。此外，江西省華寶孔雀食品科技發展有限公司（「江西華寶孔雀」）已經獲得食品生產許可證，標誌著江西華寶孔雀已具備生產資質。

(2) 日用香精

廈門琥珀日化科技股份有限公司在日化用香精細分市場的熏香及消殺領域一直處於國內領先地位。受到國家環境治理力度不斷加大影響，衛生香市場銷售收入同比有所下滑。雖然傳統蚊香在近年來逐步被乾淨、方便的液體蚊香取代，但集團透過對產品的更新換代、技術的調整、以及服務的優化，使消殺類香精營業收入有雙位數增長。個人護理類香精營業收入因為洗髮水及燙染產品需求上升也有單位數增長。

二零一八年，華寶香精股份有限公司（「華寶股份」）實現首次公開募股，共募集資金約人民幣23.77億元，並成功於深交所創業板上市。截至二零一八年十二月三十一日止十二個月，華寶股份共使用募集資金約人民幣73,156萬元用於招股書中所披露的投資項目。其中，華寶鷹潭食品用香精及食品配料生產基地項目使用資金約人民幣7,288萬元，投資進度約7.04%；華寶拉薩淨土健康食品項目使用資金約人民幣971萬元，投資進度約2.06%；華寶孔雀食品用香精及食品技術研發項目使用資金約人民幣16.91萬元，投資進度約0.11%。此外，補充流動資金使用約人民幣64,880萬元，投資進度100%。截至二零一八年十二月三十一日，尚未使用的募集資金餘額（包括累計收到利息收入）約人民幣16.18億元。

華寶鷹潭食品用香精及食品配料生產基地項目由於江西鷹潭雨水較多，施工進展不及預期。一期工程原計劃2018年7月份竣工，但實際2019年1月竣工，導致二期工程延後開工。華寶拉薩淨土健康食品項目因拉薩地區高原氣候、施工時間短，導致項目進度較慢。華寶孔雀食品用香精及食品技術研發項目因需將華寶孔雀原有廠房改造成食品用香精及食品研發技術中心，需停止原有香精生產業務，未來以委託生產等方式將產品交由江西華寶孔雀生產。華寶鷹潭食品用香精及食品配料生產基地項目進度不及預期導致華寶孔雀與江西華寶孔雀至2019年2月才初步完成相關生產過渡，導致項目延後開工。

華寶股份將繼續推進募集資金投資項目的實施，並根據項目實施情況適時進行調整。

煙用原料業務回顧

截至二零一八年十二月三十一日止九個月，本集團煙用原料業務銷售收入約人民幣7.15億元，營運盈利約人民幣3.25億元，營運盈利率達約45.5%。截至二零一八年十二月三十一日止十二個月，煙用原料業務銷售收入約人民幣9.55億元，較去年同期上升約32.0%；實現板塊營運盈利約人民幣4.56億元，較去年同期上升約47.9%；板塊營運盈利率約47.7%，較去年同期的42.6%增長約5.1個百分點。回顧期內營運盈利增長主要由於捲煙新材料銷售額高速增長。

(1) 煙草薄片

過去幾年，隨著國家煙草局積極對煙葉種植面積、收購量實施嚴格督查及管理，煙葉庫存狀況有所改善。受此影響，集團的薄片庫存與去年同期相比有所下降。為了進一步減少薄片庫存，廣東金葉積極推進「走出去」戰略的實施。回顧期內，廣東金葉共與12家境外企業簽訂銷售協議，其中包括用戶企業10家，經銷企業2家。這些企業分佈在柬埔寨、越南、印度尼西亞及香港等國家和地區，與去年同期相比，集團薄片在這些國家和地區的銷售量及銷售額相比錄得數倍增長，為集團扭轉薄片業務發展提供了動力。

此外，鑒於加熱不燃燒煙在美國、日本等海外市場獲得成功，國家煙草局對加熱不燃燒煙的研製也越來越重視。目前，國內已有七家煙草公司相繼推出加熱不燃燒煙草製品銷售至海外。對加熱不燃燒煙產品的需求會間接推升對相應薄片的需求。作為行業領先的薄片製造商之一，集團在回顧期內密切關注客戶需求、市場及監管的變化，部署相關研發及生產能力。

(2) 捲煙新材料

自2013年以來，以爆珠為主的捲煙新材料在市場的銷售量呈現逐年倍增的趨勢，爆珠因其趣味性及獨特的口感為消費者所喜愛。憑借在味覺領域的研發實力及豐富經驗，集團佔據約三分之一的爆珠市場份額。鑒於終端消費者對爆珠產品的需求及喜好決定了整個行業的發展，集團進一步優化市場調研工作，針對消費者抽取爆珠煙的行為進行研究及問卷調查，確定消費者喜歡的口味，有針對性的研發產品。此外，集團還透過對工藝的升級提高產品的適應性，透過對技術的提升提高產品的質量，強化與客戶的合作關係，鞏固並擴大在捲煙新材料市場的份額。

與此同時，由於市場需求強勁，越來越多的競爭者進入到爆珠市場，加上煙草企業降低成本，爆珠行業競爭激烈，爆珠銷售價格進一步承壓。

香原料業務回顧

截至二零一八年十二月三十一日止九個月，香原料業務銷售收入約人民幣5.09億元，營運盈利達人民幣5,741萬元，營運盈利率達約11.3%。截至二零一八年十二月三十一日止十二個月，香原料業務銷售收入約人民幣7.06億元，較去年同期上升約29.4%；實現板塊營運盈利約人民幣1.18億元，較去年同期上升約7.8%；板塊營運盈利率約16.7%，較去年同期下跌約3.3個百分點。回顧期內營運盈利率下降主要由於毛利率較低的產品營業額佔比較去年同期上升以致板塊平均毛利率下跌。

回顧二零一八年，全球香原料行業整體處於穩步增長的狀態，香原料越來越廣泛的應用於食品、香水、除味劑及洗滌用品的製造。隨著人們生活水平及健康意識的提高，市場對天然香原料的需求逐步增長。由於中國政府推進環保，中小型的香原料企業因未能達到環保要求而停產或整改，但這也為技術先進、資金實力雄厚的香原料企業提供了整合中小型企業的機遇。

受到部分同業香原料企業化工事故影響，廣東肇慶的乙基麥芽酚銷售價格整體維持在較高水平。憑借在乙基麥芽酚領域的豐富生產經驗及對國內市場的深刻洞察，集團靈活調整產品價格，維持市場份額。

鹽城市春竹香料有限公司（「鹽城春竹」）是香原料業務收入的重要來源之一，其酯類香料產品於國內處於領先地位。除了繼續強化其在天然和合成酯類產品領域的優勢外，鹽城春竹還積極鞏固其在酸類、醛類及醇類產品領域技術和實力。回顧期內，鹽城春竹推出諸如丁酸乙酯、2-甲基丁酸等改進型產品，滿足市場不斷變化的需求。

永州山香香料有限公司（「永州山香」）是山蒼子油和檸檬醛的龍頭企業，永州山香於二零一八年八月與奇華頓簽署戰略合作協議，強強聯合，將永州山香的產品進一步拓展至國際市場。此外，由於山蒼子油和檸檬醛產品會受季節性影響，集團繼續在回顧期內推動天然苯甲醛、桂皮油等其它天然產品的研發和生產，減輕市場需求波動及產品單一對業務的影響。

集團於二零一七年九月完成了對江西香海生物科技有限公司（「江西香海」）的收購。江西香海目前已經完成了一期基地的建設，並已經試生產了少量呋喃酮產品。由於工藝的複雜性及創新性，江西香海需要更多時間優化生產工藝及流程，以進一步降低生產成本，提升產品銷售價格的競爭力。集團預計江西香海能夠在今年六月前全面量產。江西香海二期處於規劃之中，主要產品為硫塞唑、己酸等能夠應用於醫藥行業的產品。

調味品業務回顧

自二零一八年九月四日完成收購嘉豪食品至二零一八年十二月三十一日，調味品業務銷售收入約人民幣1.71億元，營運盈利達約人民幣2,345萬元，營運盈利率達約13.7%。嘉豪食品的核心產品包括雞汁、芥辣、濃縮果汁和調味汁。回顧期內，嘉豪食品的各项產品維持穩定發展。

二零一八年十一月二十七日，廣東嘉豪與鷹潭味之家食品有限公司（「味之家」）達成授權管理協議。味之家是一家專注於中國快速消費品的營銷推廣公司，主要從事B2B調味品的銷售及推廣，其管理團隊在中國餐飲行業擁有豐厚經驗及人脈。味之家將向廣東嘉豪提供專業服務知識，提升其在市場的品牌知名度，協助廣東嘉豪擴大市場佔有率，逐步達成銷售目標。

研發情況回顧

截至二零一八年十二月三十一日止九個月，本集團投入研發費用約人民幣1.98億元。研發費用佔據銷售收入的比例約為6.5%，較2017/18財政年度的7.6%下降約1.1個百分點。

人力資源及企業文化建設

於二零一八年十二月三十一日，本集團在中國內地、香港、德國、博茨瓦納及韓國共聘用員工3,473人。截至2018年12月31日止9個月，共發生員工成本（包括退休保險及強積金等）約人民幣3.74億元。

二零一八年，本集團戰略收購嘉豪食品，使集團業務進一步多元化。人力資源部積極向嘉豪食品僱員傳遞本集團的願景、精神及價值觀，使他們能夠更好的了解華寶的文化，快速的融入華寶這個大家庭。在本集團及嘉豪食品管理層的共同支持下，嘉豪食品的同事正緊鑼密鼓的執行新一年的業務策略，向業績目標邁進，為華寶貢獻自己的力量。

未來展望

進入二零一九年，國際及中國經濟面臨的不確定性進一步增多，經濟下行壓力加大。在極富挑戰性的外部環境下，集團仍會扎根味覺系領域，執行一以貫之的「同心多元化戰略」，完善上下游產業鏈的整合，讓各個板塊健康、持續、穩定的發展。香精方面，集團將繼續維持與既有客戶穩定的合作關係，為客戶提供創新型及前瞻性的整套解決方案；煙用原料方面，集團會密切關注市場價格的變化，靈活調整產品價格及結構，繼續推進「走出去」戰略的實施；香原料方面，集團會加快江西香海生產基地的建設，加快完成生產工藝的調試，推出新產品；調味品方面，集團會從產品結構、銷售渠道、人力資源優化三方面入手，向銷售目標進發。

憑借清晰的發展目標和策略，集團有信心鞏固在味覺系領域的地位，為股東創造更多價值。

財務狀況回顧

截至二零一八年十二月三十一日止九個月期間的業績分析

營業額

截至二零一八年十二月三十一日止九個月，本集團來自持續經營業務的營業額達人民幣3,058,707,000元，其中香精產品的營業額達人民幣1,664,395,000元，佔總收入約54.4%；煙用原料的營業額達人民幣714,662,000元，佔總收入約23.4%；香原料的營業額達人民幣508,659,000元，佔總收入約16.6%；本報告期收購的調味品的營業額達人民幣170,979,000元，佔總收入約5.6%。

截至二零一八年十二月三十一日止十二個月，本集團來自持續經營業務的營業額達人民幣3,981,536,000元，較截至二零一七年十二月三十一日止十二個月的人民幣3,453,461,000元增加了約15.3%。營業額的增加，主要是由於煙用原料事業部之捲煙新材料產品及香原料的營業額較去年同期上升，加上本報告期內收購嘉豪食品並將其銷售收入併進本集團所致。

銷售成本

截至二零一八年十二月三十一日止九個月，本集團來自持續經營業務的銷售成本為人民幣1,108,902,000元。截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團來自持續經營業務的銷售成本為人民幣1,164,189,000元（經重列）。

毛利和毛利率

截至二零一八年十二月三十一日止九個月，本集團來自持續經營業務的毛利為人民幣1,949,805,000元，毛利率為63.7%。

截至二零一八年十二月三十一日止十二個月，本集團來自持續經營業務的毛利為人民幣2,590,939,000元，較去年同期的人民幣2,293,185,000元增加了約13.0%。截至二零一八年十二月三十一日止十二個月之毛利率為65.1%，較去年同期的66.4%稍為下降了1.3個百分點。毛利率的下降主要是由於毛利率較低之產品營業額佔比較去年同期有所上升，以致綜合毛利率有所下降。

其他收入及其他收益－淨額

截至二零一八年十二月三十一日止九個月，本集團來自持續經營業務的其他收入及其他收益－淨額為人民幣122,323,000元（二零一八年三月三十一日止年度：人民幣195,388,000元（經重列））。

銷售及市場推廣開支

本集團的銷售及市場推廣開支主要包括差旅費、運輸成本、廣告及宣傳費、薪金及辦公費用等。截至二零一八年十二月三十一日止九個月，本集團來自持續經營業務的銷售及市場推廣開支為人民幣208,417,000元（二零一八年三月三十一日止年度：人民幣186,623,000元（經重列）），而銷售及市場推廣開支所佔銷售收入的比例為約6.8%，較截至二零一八年三月三十一日止年度的5.1%（經重列）上升了1.7個百分點。該比例的上升主要是由於本報告期新收購的調味品業務之銷售費用佔銷售收入的比例較集團其他業務高。

行政開支

截至二零一八年十二月三十一日止九個月，本集團來自持續經營業務的行政開支為人民幣574,345,000元（二零一八年三月三十一日止年度：人民幣721,259,000元（經重列）），而行政開支所佔銷售收入的比例為約18.8%，較截至二零一八年三月三十一日止年度的19.9%（經重列）稍為下降了1.1個百分點。該比例的下降主要是由於集團於上一個財政年度計提日用香精業務商譽減值及其他應收款的減值撥備，而在本報告期間沒有，抵銷了本報告期間因收購調味品業務產生之無形資產攤銷及與收購有關的中介費用而令費用上升之影響。

營運盈利

本集團來自持續經營業務的營運盈利在截至二零一八年十二月三十一日止九個月為人民幣1,287,750,000元（二零一八年三月三十一日止年度：人民幣1,732,144,000元（經重列））。

截至二零一八年十二月三十一日止十二個月，本集團來自持續經營業務的營運盈利為人民幣1,744,950,000元，較去年同期的人民幣1,572,041,000元增加了11.0%，主要是由於煙用原料事業部之捲煙新材料業務有所增長所致。

稅務開支

本集團來自持續經營業務的稅務開支在截至二零一八年十二月三十一日止九個月為人民幣320,805,000元（二零一八年三月三十一日止年度：人民幣349,687,000元（經重列））。本期間所得稅稅率約為23.3%，較上一財政年度的約18.8%（經重列）上升了4.5個百分點，主要是由於本期預提所得稅有所增加所致。

本公司權益持有人應佔盈利

本公司權益持有人應佔持續經營和終止經營業務之盈利在截至二零一八年十二月三十一日止九個月為人民幣1,017,959,000元，而在截至二零一八年三月三十一日止年度為人民幣1,263,797,000元。

流動資產淨值和財務資源

於二零一八年十二月三十一日，本集團的流動資產淨值人民幣7,734,866,000元（二零一八年三月三十一日：人民幣8,961,234,000元）。本集團主要透過經營業務提供營運資金，維持穩健財務狀況。於二零一八年十二月三十一日，本集團的銀行及庫存現金為人民幣7,142,391,000元（二零一八年三月三十一日：人民幣7,712,606,000元），其中超過90%是以人民幣持有。此外，本集團持有之銀行財富管理產品之公允值為人民幣515,177,000元（二零一八年三月三十一日：人民幣102,000,000元），此項於本報告期已被分類為以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產列示。

銀行貸款及負債比率

於二零一八年十二月三十一日，本集團的銀行借貸總額為人民幣3,690,139,000元（二零一八年三月三十一日：人民幣210,000,000元），當中有抵押貸款為人民幣2,888,092,000元（二零一八年三月三十一日：無），並於五年內到期償還；而無抵押貸款為人民幣802,047,000元（二零一八年三月三十一日：人民幣210,000,000元），並於一至兩年內到期償還。截至二零一八年十二月三十一日止九個月，有抵押貸款之平均年息率為5.70厘；而無抵押貸款的平均年息率為3.72厘（二零一八年三月三十一日：4.25厘）。於二零一八年十二月三十一日，本集團之負債比率（總債務（包括流動及非流動貸款）除以總權益，不含非控制性權益）為31.4%，較二零一八年三月三十一日的1.9%有所上升，主要由於本報告期新增用於收購嘉豪食品的有抵押併購貸款約人民幣28.88億元。

投資活動

本集團的投資活動主要包括購買物業、機器及設備；金融資產投資和與戰略性發展策略有關的收購兼併活動。截至二零一八年十二月三十一日止九個月，投資活動所用的現金淨額為人民幣5,375,678,000元，主要用於收購附屬公司。而截至二零一八年三月三十一日止年度，投資活動所用的現金淨額為人民幣376,763,000元。

融資活動

截至二零一八年十二月三十一日止九個月，本集團融資活動所產生的現金淨額為人民幣2,940,612,000元，主要包括新增銀行貸款人民幣3,580,389,000元；及本公司於本期間向股東已支付約人民幣405,353,000元之現金股息。而截至二零一八年三月三十一日止年度，融資活動所產生的現金淨額為人民幣1,412,105,000元。

應收賬週轉期

應收賬週轉期乃通過將有關期間之期初及期末的應收貿易賬款平均金額除以相應期間的營業總額再乘以270天（二零一八年三月三十一日：360天）計算。本集團一般給予客戶約0-180日的信貸期，根據客戶業務量的大小和業務關係時間長短而定。截至二零一八年十二月三十一日止九個月，本集團的平均應收賬週轉期為98日，較截至二零一八年三月三十一日止財政年度的104日（經調整終止經營業務後之數據）下降了6日，主要由於本報告期新收購的調味品業務幾乎沒有應收賬款，令到集團綜合數字有所下降。

應付賬週轉期

應付賬週轉期乃通過將有關期間期初及期末的應付貿易賬款平均金額除以相應期間的銷售成本再乘以270天（二零一八年三月三十一日：360天）計算。供貨商給予本集團的信貸期介乎零日至180日。截至二零一八年十二月三十一日止九個月，本集團的平均應付賬週轉期為78日，較截至二零一八年三月三十一日止財政年度的89日（經調整終止經營業務後之數據）下降了11天，主要因為本報告期新收購的調味品業務之應付賬款週轉期較短而影響集團的綜合數字。

存貨和存貨週轉期

本集團的存貨結餘於二零一八年十二月三十一日為人民幣896,243,000元（二零一八年三月三十一日：人民幣766,005,000元）。在截至二零一八年十二月三十一日止九個月，存貨週轉期（將有關期間期初及期末的存貨平均結餘除以相應期間的銷售成本總額再乘以270天（二零一八年三月三十一日：360天）計算）為199日，較截至二零一八年三月三十一日止財政年度的216日（經調整終止經營業務後之數據）下降了17天。存貨週轉期的下降主要是集團實施去庫存政策見成效，以及本期新收購的調味品業務之影響。

外匯及匯率風險

本集團的主要業務均在中國，收入絕大部份業務都以人民幣結算，僅部份進口原料及設備以美元或歐元等外幣結算。本集團持有的銀行存款主要為港幣、美元和人民幣，管理層認同中國人民銀行對人民幣匯率的看法，即人民幣匯率有條件繼續在合理均衡水平上保持基本穩定。

資產抵押

於二零一八年十二月三十一日，本集團以嘉豪食品有限公司及廣東嘉豪食品有限公司之股權及其位於中國中山的土地及樓宇作為約人民幣28.88億元銀行貸款之抵押。

資本承擔

於二零一八年十二月三十一日，本集團就已訂約購買的物業、廠房、設備及以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之金融資產及於聯營公司之投資但並未於財務報表撥備的資本承擔約人民幣363,516,000元（二零一八年三月三十一日：人民幣259,877,000元），主要是國內及海外基金的投資約人民幣127,016,000元。

或然負債

根據可供董事會查閱的資料，本集團於二零一八年十二月三十一日並無任何重大的或然負債。

企業管治

遵守企業管治守則

於截至二零一八年十二月三十一日止九個月期間，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文，並在適當的情況下採納守則條文所載之建議最佳常規，惟守則條文第A.2.1條及第A.4.1條除外：

守則條文第A.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由一人同時兼任。儘管本公司董事會主席兼執行董事朱林瑤女士自二零一三年四月九日起兼任首席執行官（「首席執行官」）職務，惟董事會定期舉行會議討論有關本集團業務營運的事項，故董事會認為有關安排將不會削弱董事會與執行管理層之間之權責平衡，公司的規劃、策略的執行及決策的效率大致上將不會受到影響。

守則條文第A.4.1條規定，非執行董事之委任須有指定任期，並須接受重新選舉。本公司之獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）並無指定任期，但須根據本公司之公司細則於其上次獲委任或重選後不遲於本公司隨後舉行之第三屆股東週年大會上輪值告退，並符合資格膺選連任。因此，本公司認為已採取充分措施，以確保本公司企業管治常規不比企業管治守則所載之規定寬鬆。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行本公司證券交易的操守準則。經向全體董事作出特定查詢後，本公司已收到全體董事之書面確認彼等在整個報告期九個月期間已遵守標準守則所規定之標準。

期末及特別股息

董事會建議向於二零一九年五月十五日名列本公司股東名冊之股東宣派截至二零一八年十二月三十一日止九個月期間之現金期末股息每股港幣8.8仙（二零一七／一八年度：港幣15.0仙）及特別股息每股港幣18.9仙（二零一七／一八年度：無），共約港幣8.609億元（相當於約人民幣7.543億元），並預期於二零一九年六月二十八日或前後派發，但有待訂於二零一九年五月三日舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）上獲股東批准派發該期末及特別股息。

暫停辦理股份過戶登記手續－股東週年大會

為確定股東有權出席本公司訂於二零一九年五月三日舉行之股東週年大會並在會上投票，本公司將由二零一九年四月二十九日至二零一九年五月三日止（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於二零一九年四月二十六日下午四時三十分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。於二零一九年五月三日記錄於本公司股東名冊的股東均有權出席股東週年大會及於會上投票。

暫停辦理股份過戶登記手續－派發期末及特別股息

為確保股東有資格獲派建議之期末及特別股息，本公司將由二零一九年五月十日至二零一九年五月十五日止（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於二零一九年五月九日下午四時三十分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。於二零一九年五月十五日記錄於本公司股東名冊的股東均有權收取截至二零一八年十二月三十一日止九個月期間之現金期末及特別股息。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於二零一八年十二月，本公司共回購126,000股普通股。已回購股份已經於二零一九年一月被註銷。

董事相信，回購股份乃符合本公司及其股東之最佳利益，並可提高本公司每股資產淨值及每股盈利。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司在截至二零一八年十二月三十一日止九個月期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事於競爭業務的權益

概無董事及其各自之緊密聯繫人（按上市規則定義）擁有與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的任何業務之權益。

審核委員會

董事會已根據上市規則成立了審核委員會，以履行檢討及監察本公司財務匯報程序及內部監控之職責。審核委員會委員目前由本公司所有獨立非執行董事，即李祿兆先生、麻雲燕女士、丁寧寧博士及胡志強先生組成。

審閱期末業績

本公司審核委員會已審閱本集團截至二零一八年十二月三十一日止九個月期間之經審核期末業績。

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零一八年十二月三十一日止九個月期間的業績公告中有關本集團該期間的綜合財務狀況表、綜合收益表、綜合全面收益表、綜合現金流量表及相關附註所列數字與本集團該期間的經審核綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本業績公告發出任何核證。

刊登全年業績及年報

本業績公告登載於「披露易」網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.huabao.com.hk)。本公司之二零一八年度之年報將於適當時候寄交股東及於上述網站內刊載。

承董事會命
華寶國際控股有限公司
主席兼首席執行官
朱林瑤

香港，二零一九年三月十三日

於本公告日期，本公司董事會由五名執行董事包括朱林瑤女士（主席兼首席執行官）、夏利群先生、潘昭國先生、熊卿先生及林嘉宇先生，以及四名獨立非執行董事李祿兆先生、麻雲燕女士、丁寧寧博士及胡志強先生組成。

* 僅供識別