

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00831)

業績公佈

截至二零一八年十二月三十一日止年度

財務摘要

	變動	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
• 收益	+4.4%	5,320,077	5,094,032
• 核心經營溢利	+17.5%	214,498	182,594
• 公司股東應佔溢利	+21.9%	183,203	150,311
• 每股基本盈利（港仙）	+21.7%	24.03	19.75
• 每股股息（港仙）			
末期	+21.4%	17.00	14.00
全年	+22.2%	22.00	18.00

營運摘要

- 營業額增長 4.4%至 5,320,077,000 港元，主要由於便利店業務之可比較同店銷售額增長 2.9%及新增業務 Zoff 銷售額所致
- 集團的「線上到線下」顧客關係管理計劃繼續推動營銷策略；截至年末，「OK 齊齊印」及「聖安娜蛋糕在線」之會員人數分別達 1,200,000 名及 500,000 名
- OK 便利店之「線上到線下」業務模式榮獲 National Association of Convenience Stores 頒發之「二零一八年亞洲便利行業領袖」獎項
- 在有效的電子顧客關係管理計劃及類別管理推動下，核心經營溢利及純利分別增長 17.5% 及 21.9%
- 連鎖便捷時尚眼鏡店 Zoff 不斷擴張，帶動集團收益及純利增長
- 董事會決議宣派末期股息每股 17 港仙
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金 508,000,000 港元，且無銀行借貸

於二零一八年十二月三十一日店舖數目

OK 便利店

香港

337

特許經營 OK 便利店

廣州

61

澳門

32

珠海

13

小計

106

OK便利店總數

443

聖安娜餅屋

香港

91

澳門

9

廣州

31

聖安娜餅屋總數

131

Zoff 眼鏡店

香港

6

利亞零售旗下店舖總數

580

主席報告

本人欣然呈報利亞零售之二零一八年年度業績。過去一年，集團再次把握種種機遇，跨越重重挑戰。集團在前幾年建立的成功基礎上進一步擴展 OK 便利店及聖安娜餅屋之「線上到線下」顧客關係管理計劃，並繼續推出引人注目的市場推廣及類別管理計劃，同時為發展潛力優厚的嶄新便捷時尚眼鏡業務 Zoff 加速增長動力。多番努力加上高效的營運和生產，為我們的收入和利潤增長提供了支持，並有助集團在過去一年錄得創紀錄的收益和核心經營溢利。與此同時，我們亦繼續在可持續發展、企業社會責任和員工歸屬感等方面不斷尋求發展，以提升我們品牌在經營社區的聲譽。

香港零售業陰晴不定的一年

今年，香港整體零售市場表現頗為強勁，銷售值及銷售量較二零一七年分別增長 8.8% 及 7.6%^{附註}。然而，超市類別（包括便利店）銷售值僅增長 1.2%，而銷售量則下跌 1.9%^{附註}。

二零一八年下半年，美中貿易紛爭導致中國內地旅客來港消費減少。中國內地旅客約佔訪港旅客總數四分之三，是零售業的重要客源。本地需求停滯不前，令消費者信心減弱。與此同時，今年下半年人民幣貶值影響了旅客數目及其於超市和便利店商品(如食品和飲料)的消費。然而，這亦降低了集團餅屋業務的生產成本，而旅客數目減少則間接對租賃成本起了正面作用。

利亞零售，行業模範

儘管二零一八年面臨種種外部挑戰，利亞零售的便利店類別表現依然優於同業。在其他同類店舖經歷市況低迷時，我們的產品類別錄得強勁銷售業績。這意味著我們有能力物色潛力優厚的產品，並能有效推廣。我們把握良機，及時推出季節性產品及大型主題活動如世界杯和國際啤酒節等，創造了強勁的收益及品牌喜愛度。

我們繼續受惠於表現卓越的「線上到線下」顧客關係管理計劃「OK 齊齊印」及「聖安娜蛋糕在線」。當今數碼化時代，使用流動設備的消費者對時間及關注度的要求比以往高，而「OK 齊齊印」及「聖安娜蛋糕在線」能夠讓我們與客戶直接聯繫。這些先進的應用程式能即時推廣我們最熱門產品及服務的相關資訊，在客戶需要時提供所需產品。通過將線上和流動電話訂單轉換為便捷的店內交易，推動銷售量的同時亦可以提升客流量。

於二零一八年，「OK 齊齊印」及「聖安娜蛋糕在線」顧客關係管理計劃為集團帶來強勁的收入增長。這兩項計劃的會員人數分別超過 1,200,000 名及 500,000 名，為集團提供長遠而鞏固的客戶基礎。「線上到線下」零售方式為本集團業務的基石，為集團策略制定議程，並為集團品牌、產品及服務在市場推廣方面創造協同效應。

集團很榮幸成為 Zoff 特許經營權的全球唯一持牌人。這家以藍白品牌顏色引人注目的連鎖便捷時尚眼鏡店，深受香港年輕一代歡迎。在集團的帶領下，Zoff 自二零一七年年底引入市場以來，已為香港眼鏡市場注入澎湃活力。我們將繼續推出具吸引力的新產品，與流行品牌和設計師合作，確保 Zoff 系列一直創新並帶領潮流。截至二零一八年年底，集團經營六家店舖，亦將有更多店舖開業。

前景

一如既往，集團的未來表現或多或少受到外部因素影響。美中貿易紛爭等宏觀經濟不明朗因素可能繼續拖累消費者信心及旅客出行意慾，兩者均為我們業務的重要元素。然而，鑒於集團的往績已證明即使於艱難險阻下亦能成功，外圍市況有所改善將使我們在未來一年形勢向好。人民幣疲弱亦會帶來更健康的毛利率及利潤增長。

隨著「互聯網+」時代崛起，集團劃時代的「線上到線下」業務模式已成為其命脈。過去兩年，我們創新的「OK 齊齊印」及「聖安娜蛋糕在線」「線上到線下」顧客關係管理計劃，透過方便快捷簡單的平台，在會員招募、建立忠誠客戶以及推廣優質產品方面皆取得超卓成效。這種特質將繼續成為我們銷售和市場推廣的基礎，與我們的新業務創造有價值的協同效應。

儘管眾多競爭者爭相進入市場，集團對 Zoff 的前景仍深表樂觀。我們的先行地位及香港人對著名品牌 Zoff 的好感將繼續推動業務穩健發展，並於來年繼續擴展 Zoff 的店舖網絡。

集團對未來深感振奮，全賴各位優秀員工，集團方可達致今天的成績。本人謹此感謝董事會、管理層及前線員工等過去一年的付出，以及為未來佳績所創造的文化及環境。

主席
馮國經

香港，二零一九年三月十三日

附註：

香港特別行政區政府之政府統計處於二零一九年一月發表

現今消費者的生活、工作和社交盡皆數碼化。無論是安坐家中或是出門在外，網上購物都比以往更為頻繁。集團多年前已意識到這趨勢，開始轉變業務模式，以滿足這群活躍的新顧客需求。時至今日，我們的「線上到線下」顧客關係管理計劃正為港澳及華南地區的零售業樹立標準。顧客通過這種業務模式，可即時收到集團最熱門產品及優惠的相關推廣。龐大的會員基礎構成集團未來發展的堅固基石，有助提供關於顧客喜好及消費趨勢的全面數據，可讓集團根據顧客的需求調整業務，使我們的品牌保持活力及切合客戶需要。

業務回顧—OK 便利店

於二零一八年十二月三十一日，OK 便利店於香港店舖總數為 337 家。集團本年度開設九家新 OK 便利店，但亦有四家店舖結業。

集團獨有的顧客關係管理計劃「OK 齊齊印」讓顧客下載特定應用程式，當中包括 OK 便利店產品及促銷活動的消息、電子印花兌換平台、特價優惠券、趣味遊戲、社交分享功能等。應用程式內的優惠，亦有助於帶動店舖客流量並加深品牌體驗。「OK 齊齊印」已取得卓越成就：集團於二零一八年榮獲《Marketing》雜誌 MARKies 大獎頒發「最佳意念—流動電話」(Best Idea – Mobile) 類別銀獎，該獎項乃嘉許最具創意及成效傑出的香港市場推廣活動。此外，香港 OK 便利店亦榮獲全球最大的便利店營運商協會「National Association of Convenience Stores」頒發「二零一八年亞洲便利店行業領袖」(Asian Convenience Industry Leader of the Year 2018) 獎項。

於二零一八年，「OK 齊齊印」會員受惠於一整年極具吸引力的獨家產品及優惠。夏日激賞頭炮活動為 OK 便利店與 Zoff 首次攜手合作，會員於活動期間購買全部九款 OK 便利店全新系列日韓進口雪糕，可獲得 Zoff 太陽鏡，限量 1,000 份。於十月份，集團為「OK 齊齊印」會員推出一獨特創新遊戲，會員可通過應用程式挖掘電子金幣參與抽獎遊戲，瓜分 1,000,000 港元，並有機會抽獎贏取全新 iPhone Xs 一部，限量 50 部。於十一月為期兩週的週年感謝祭中，「OK 齊齊印」會員每週可參與獨家買一送一優惠活動，購買 20 款人氣商品。此次活動成果豐碩，促銷產品的銷量增長了 10 至 100 倍。

集團與金融機構的合作關係再次在營銷日誌中發揮了關鍵作用。其中一項促銷活動鼓勵顧客使用中銀 Visa 信用卡透過流動電話付款，單一簽賬滿 25 港元即可享 10 港元折扣。另一項推廣活動則為顧客使用香港支付寶應用程式消費滿 10 港元或以上即享 5 港元折扣。

在類別管理中，集團繼續彰顯對香港消費者品味及喜好的深入了解。自八月至十月，OK 便利店獨家推出來自世界各地的雪糕產品，為顧客帶來了新刺激。十一月下旬，全球知名的 Magnum 雪糕品牌率先於 OK 便利店上市。正值國際啤酒節到臨，OK 便利店推出世界各地的冰啤酒及混合飲料，令啤酒愛好者耳目一新。

集團於幕後繼續為 OK 便利店所有前線營運員工提供一系列新培訓項目，以提高其服務質素。僱員亦繼續表現出對社會之關懷，在與膳心連之合作中，OK 便利店除捐贈食物外，亦安排義工於節慶及假日前往護老院探訪。OK 便利店乃唯一為長者提供「免購提款」服務之便利店，幫助改善全城長者的生活質素。可持續發展亦再次成為集團關注之關鍵領域。二零一八年，OK 便利店連續第五年獲中華電力頒發「齊心節能大獎」。

業務回顧－聖安娜餅屋

截至二零一八年十二月三十一日止，集團於香港及澳門開設四家新聖安娜餅屋，並有六家餅屋結業，總數共有 100 家。截至年底，聖安娜餅屋於廣州設有 31 家。

餅屋業務之營業額較二零一七年錄得單位數增長。麵包銷量有所增加，尤其家庭裝及獨立包裝類。由於成功推出流心朱古力及抹茶等創意蛋糕，以及根據「小豬佩奇」、「小馬寶莉」及「變形金剛」等受小朋友歡迎之卡通形象製作的蛋糕，蛋糕銷量有所上升。聖安娜餅屋亦於中秋佳節推出新款流心奶黃月餅，深受顧客歡迎，並推動節慶季節銷量。

聖安娜之「線上到線下」顧客關係管理計劃「蛋糕在線」為會員提供獨家促銷，備有電子支付及店內提貨服務等選擇。該計劃已有逾 500,000 名會員，網上蛋糕銷售增長尤為強勁。

二零一八年上半年，毛利率受到人民幣升值影響。儘管美中貿易紛爭令人民幣升幅於下半年回落，但仍不足以抵消已出現之負面影響。年內，集團推行多項改善計劃，包括整合產品類別、精簡工序、升級設備、提高勞動生產率及加強採購管理。集團亦繼續提升品牌形象，繼續推出去年引進的新第四代（4G）店舖模式，旨在使顧客享受更愉快貼心之購物體驗。

於廣州，聖安娜為尊貴會員提供更完善顧客關係管理服務，其中包括以電子優惠券增加店內客流量、推出新印花卡、推廣以支付寶進行支付等多項計劃。十月推出的「潘多拉」蛋糕系列突破了傳統蛋糕框架，啟迪了願望、浪漫、純真及祝福主題。除造型富有藝術感，口味清新怡人令蛋糕倍添新驚喜外，潘多拉系列亦採用冷凍慕斯令顧客於訂購後僅四小時即可享用。

聖安娜於回顧年度屢獲殊榮，其中包括在《U Magazine》主辦之「我最喜愛食肆 2018」選舉中獲評選為「我最喜愛的餅店」；在二零一八年亞洲電子商務大獎中榮獲「最佳廣告詞」獎；及獲香港零售管理協會評選為「優質網店」。

業務回顧－發展中業務

Zoff

集團的便捷時尚眼鏡業務 Zoff 自二零一七年十一月推出以來取得驕人成果。於回顧期內，Zoff 於太古城中心開設第一家店舖後新增了五家店舖，所有選址均屬時尚年輕顧客的人氣熱點。朗豪坊店舖開幕的活動備受矚目，女星兼模特兒水原希子小姐與日本 Zoff 董事長上野照博先生一同擔任開幕嘉賓。

Zoff 店舖為顧客提供的鏡框推陳出新，適合配搭各種風格，加上質高價廉，眼鏡配備時間短，對分秒必爭的新一代消費者而言實屬理想選擇。店舖備有超過 2,500 款不同框架，每兩週推出新產品，選擇千變萬化，令競爭對手難以相比。二零一八年的主題推廣包括東京地圖秋季系列，水原希子精選，迪士尼、星球大戰及 Andy Warhol 主題系列，以及與時裝設計師合作等系列。

年內，集團亦大力提升 Zoff 的品牌知名度，包括投放戶外廣告；針對學生舉辦「夏日瘋狂促銷活動」，派發 1,000 張每張價值 480 港元的優惠券；舉辦一週年慶幸運抽獎活動，令促銷期內曾經購買 Zoff 眼鏡的顧客有機會贏取來回東京機票；並與購物商場及馮氏集團內的公司建立夥伴關係。

「指點」FingerShopping.com

美容及護理類別之銷售業績再次榮登「指點」FingerShopping.com榜首，佔該網站商品總價值約 63%。年內，集團獲香港零售管理協會頒發「2018年十佳優質網店獎—最佳合約履行獎」，並獲認許為「2018年優質網店」。

就業務之最新發展，集團將更專注於現有核心業務之營運。於二零一九年三月一日，集團已出售「指點」FingerShopping.com 附帶的所有權利、擁有權及權益予獨立第三方。

未來展望

集團將加強電子優惠，加強對提高品牌知名度之投入，以進一步擴大會員基礎，並在業務範圍內設計出可進行電子及協同營銷的促銷活動，以繼續引領零售行業發展。集團亦將繼續加強其三「加」的策略——重視精於使用互聯網的顧客（互聯網+）；著重產品質素、促銷方案、選址便利及合理價格加上良好顧客體驗(4P+)；並擴大其「線上到線下」（實體+）零售模式，以實現強勁業績並確保未來之成功。

由於宏觀經濟尚未明朗，香港租賃市場出現向下調整，但集團開設新店舖將繼續採取謹慎態度。我們亦將監察人民幣走勢及其對原材料成本的影響，於必要時採取外匯對沖以降低風險。此外，勞動成本居高不下，失業率低，我們將繼續倚重我們的「心連心」計劃（即工作愉快、幹勁十足、成就理想、彼此尊重、終生學習、事業有成），以挽留優秀的員工及吸引其他人士加入我們公司共創輝煌業績。

行政總裁
楊立彬

香港，二零一九年三月十三日

管理層討論及分析

財務回顧

於二零一八年，集團之營業額增加 4.4% 至 5,320,077,000 港元。便利店業務之營業額增加 3.6% 至 4,207,000,000 港元，可比較同店銷售額較二零一七年同期增長 2.9%。餅屋業務之營業額增加 2.6% 至 1,120,000,000 港元，香港可比較同店銷售額增長放緩。

儘管零售市場競爭激烈且生產成本高企，毛利及其他收入佔營業額之百分比上升 1.2% 至 38.1%。主要因素為集團有效之電子顧客關係管理應用程式，特別是「OK 齊齊印」、OK 便利店包裝飲料及雪糕之銷售強勁，以及發展中之 Zoff 業務所帶動。下半年人民幣貶值為成本帶來正面影響，但並不能抵消上半年貨幣升值帶來之負面影響，因此對聖安娜業務之全年毛利表現構成不利影響。年內營運開支佔營業額之百分比較二零一七年之 33.3% 上升至 34.1%，此乃由於租金及勞工成本持續上漲。整體而言，集團之核心經營溢利增加 17.5% 至 214,498,000 港元。

純利增加 21.9% 至 183,203,000 港元。每股基本盈利由 19.75 港仙增加 21.7% 至 24.03 港仙。

於二零一八年十二月三十一日，集團之現金結餘淨額為 508,000,000 港元，主要由日常業務營運產生，且無銀行借貸。集團大部分現金及銀行存款均以經營貨幣計值並存放於香港及中國大陸之主要銀行。集團大部分資產、負債、收益及付款均以港元或人民幣持有。集團因於中國大陸經營業務而承受若干人民幣滙兌風險，並須就銀行存款所賺取之利息收入承擔利率風險。集團將繼續執行以其經營貨幣計值並具適當到期日之銀行存款存放現金盈餘之政策，以便應付日後任何收購項目之資金需求。

董事會決議宣派末期股息每股 17 港仙。

業務模式及企業策略

集團為馮氏零售集團成員，擁有 OK 便利店品牌之獨家使用權於香港、澳門及中國大陸經營便利店零售業務。其亦擁有知名包餅連鎖店聖安娜餅屋，於香港、澳門及整個珠江三角洲經營店舖。集團於香港、澳門、廣州及珠海合共經營約 600 家店舖。

於二零一七年，集團取得香港、澳門及華南地區之 Zoff 特許經營權，Zoff 為日本領先連鎖便捷時尚眼鏡店，大受年青及互聯網+世代歡迎，目前於香港人流密集商業區擁有六間 Zoff 店舖。集團亦經營「指點」FingerShopping.com「線上到線下」零售平台，顧客可於線上下達訂單購買優質正貨商品，並於自選之 OK 便利店取貨及付款。

集團矢志成為其所經營市場中最具創意及最受顧客歡迎之零售連鎖店營運商。為達致此市場定位，集團精心部署以下多元化策略：

- 透過其「線上到線下」之經營模式及市場推廣平台，貨品不斷推陳出新
- 以客為本之業務模式
- 卓越顧客服務
- 店舖選址便利
- 士氣高昂、殷勤待客之僱員
- 運用最新資訊科技，提升營運效率
- 使供應鏈管理之架構及程序同步一致
- 對品牌建立、店舖網絡、人才發展、電子顧客關係管理平台及供應鏈架構作出持續投資

集團透過對其顧客、僱員及業務作出全面承諾，矢志為股東實現長期可持續之價值。以客為本、勇於創新、「線上到線下」業務模式執行、恪守道德，以及與優質供應商建立穩定之夥伴關係，加上對業務增長及盈利能力作審慎及專業之管理，均為集團取得成功之不二法門。

董事會及管理層在集團發展業務模式及尋求業務新發展方面一直扮演積極參與之角色，務求保持集團競爭力並推動長遠發展之可持續增長。

僱員

於二零一八年十二月三十一日，集團共有 6,500 名員工，其中 5,000 名或 77% 為香港員工，另 1,500 名或 23% 為澳門、廣州及深圳員工。兼職員工佔僱員總數之 40%。本年度之總員工成本為 908,000,000 港元，而二零一七年則為 844,000,000 港元。

集團向其僱員提供具市場競爭力之薪酬福利計劃。除薪金外，另按照個別僱員表現及公司業績，向合資格僱員授予酌情花紅及購股權。集團亦提供晉升機會，以及與工作相關之全面技能培訓及顧客服務培訓。

於回顧年度，活動籌委會繼續專注於「心連心」計劃（即工作愉快、幹勁十足、成就理想、彼此尊重、終生學習、事業有成），該計劃能通過營造愉快工作環境、關愛僱員家庭及確保工作與生活平衡，提升員工歸屬感。於十一月，集團僱員參與有關中國推拿及放鬆身心之研討會。集團為配合加強持續學習，亦鼓勵僱員參加職業培訓委員會資歷架構(QF)下過往資歷認可計劃認證。超過 400 名集團同事已獲認證，OK 便利店及聖安娜均獲感謝證書，且 OK 便利店獲加許為「QF 皇牌僱主」，為七間獲加許公司其中之一。

本年度，OK 便利店及聖安娜榮獲家庭友善僱主獎勵計劃公司類別內之「二零一七／二零一八年度家庭友善僱主」獎項，亦獲「二零一七／二零一八年度特別嘉許（金獎）」及「二零一七／二零一八年度支持母乳媽媽友善僱主」獎項。該等獎項乃嘉許公司實踐家庭友善僱傭政策及提升家庭重要性之核心價值。

健康及安全

顧客及僱員健康是集團的首要考慮。集團秉持國際安全及衛生標準，嚴格遵守當地法律法規。聖安娜於香港及深圳之廠房均獲 ISO 9001 認證，而深圳廠房亦獲危害分析和關鍵環節控制點 (HACCP) 之食物安全認證及設有獲中國合格評定國家認可委員會 (CNAS) 認可之內部微生物實驗室。

僱員均受過食物安全、衛生及基本工作安全培訓，並在必需時配備保護衣物及裝備。集團定期到工廠及店舖進行實地檢查，以確保合規及遵守最佳守則。集團同樣關注工作場所之組織及文化，按「五常法」原則對經理及僱員進行培訓，該項原則為「清理、整頓、清潔、規範及持續」。

可持續發展及企業社會責任

作為馮氏零售集團成員，利亞零售遵循聯合國全球契約之守則，當中涵蓋人權、勞工、反貪污工作、環境保護及可持續發展。集團亦秉持積極可持續發展、社區拓展及僱員策略之全面的自願性框架，涵蓋範圍包括減低碳排放，提高社區環保意識，擴大集團之社會及社區項目計劃，及提供安全、健康、均衡及自主之工作環境。此外，集團亦僅會與符合供應商行為守則之供應商繼續合作，該準則載列有關勞工、道德操守、工作安全及環保之原則及行為。

回顧年度乃集團積極於推動環境保護及可持續發展計劃另一標記。「自備午餐盒」倡議鼓勵同事自帶可重複使用之午餐盒盛載外賣，以此減少塑料垃圾帶來之白色污染。集團邀請 EcoDrive 發言人談論為何塑料已成為當今世界不可忽視之問題以及人們可減少塑料使用之方法。如過往年度，集團亦通過關掉非必需照明及電器以及提升節能減碳之重要性支持二零一八年地球一小時活動。

社區義工為集團努力履行企業社會責任之一部分。聖誕節期間，同事探訪東華三院一家長者中心，與院內長者一起遊戲、歌唱及表演。同事們亦送贈長者禮包，內附同事於早前參與集團組織舉辦之針織工作坊活動親自編織的圍巾及帽子。

於二零一八年，OK 便利店有限公司及聖安娜餅屋有限公司分別獲香港社會服務聯會頒發「15 年 Plus 商界展關懷」及「5 年 Plus 商界展關懷」標誌。聖安娜獲基督教香港信義會新來港人士樂聚軒嘉許為「社區合作夥伴」，認同其對長者、低收入家庭、智障人士及學習障礙兒童作出之扶持。

此外，利亞零售為首間獲香港會計師公會「最佳企業管治大獎 2018」非恒指成分股（小市值）組別評判嘉許。有關集團在環境、社會及管治方面之進一步資料，將刊載於公司網站之另一份報告內。

業績

董事會欣然提呈利亞零售有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一八年十二月三十一日止年度之經審核業績，連同二零一七年同期之經審核比較數字。本年度業績已經本公司之審核委員會所審閱及本公司之核數師所確認。

綜合損益表

	附註	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
收益	2	5,320,077	5,094,032
銷售成本	3	(3,409,248)	(3,320,189)
毛利		1,910,829	1,773,843
其他收入	2	115,672	107,912
店舖開支	3	(1,428,956)	(1,342,132)
分銷成本	3	(164,071)	(152,250)
行政開支	3	(218,976)	(204,779)
核心經營溢利		214,498	182,594
利息收入	4	2,355	1,542
除所得稅前溢利		216,853	184,136
所得稅開支	5	(33,650)	(33,825)
公司股東應佔溢利		183,203	150,311
每股盈利（港仙）			
基本	6	24.03	19.75
攤薄	6	24.03	19.75

綜合全面收入表
截至二零一八年十二月三十一日止年度

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
公司股東應佔溢利	183,203	150,311
其他全面收入／（虧損）：		
其後不會重新列入損益之項目		
來自退休金責任之除稅後精算虧損	-	(3,985)
其後或會重新列入損益之項目		
滙兌差異	(1,566)	3,145
公司股東應佔全面收入總額	181,637	149,471

綜合資產負債表

於二零一八年十二月三十一日

	附註	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
資產			
非流動資產			
固定資產		349,965	357,173
投資物業		25,363	26,561
土地租金		32,216	35,180
無形資產		357,465	357,465
可供出售財務資產		-	1,895
按公平值計入其他全面收入之財務資產		1,895	-
租金及其他長期按金		97,216	96,993
遞延稅項資產		14,114	16,385
		878,234	891,652
流動資產			
存貨		198,866	192,603
租金按金		58,289	47,705
貿易應收賬款	8	73,939	82,017
其他應收賬款、按金及預付款項		91,329	91,075
受限制銀行存款		-	963
現金及等同現金		507,694	450,776
		930,117	865,139
總資產		1,808,351	1,756,791
權益			
股本		76,253	76,246
儲備		614,557	574,429
總權益		690,810	650,675
負債			
非流動負債			
長期服務金負債		14,949	16,084
遞延稅項負債		10,160	10,067
		25,109	26,151
流動負債			
貿易應付賬款	9	662,784	669,710
其他應付賬款及應計費用		247,207	219,927
應付稅項		13,268	10,426
禮餅券		169,173	179,902
		1,092,432	1,079,965
總權益及負債		1,808,351	1,756,791

綜合權益變動表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	公司股東應佔							合計權益 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	
於二零一七年一月一日	75,530	379,697	177,087	19,316	17,173	(3,109)	144,028	809,722
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	150,311	150,311
滙兌差異	-	-	-	-	-	3,145	-	3,145
來自退休金責任之精算虧損	-	-	-	-	-	-	(4,990)	(4,990)
毛額	-	-	-	-	-	-	(4,990)	(4,990)
稅項	-	-	-	-	-	-	1,005	1,005
年內全面收入總額	-	-	-	-	-	3,145	146,326	149,471
發行股份	716	22,360	-	-	-	-	-	23,076
僱員購股權福利	-	4,236	-	-	(1,728)	-	1,353	3,861
轉撥至資本儲備	-	-	-	686	-	-	(686)	-
已派股息	-	(205,848)	-	-	-	-	(129,607)	(335,455)
	716	(179,252)	-	686	(1,728)	-	(128,940)	(308,518)
於二零一七年十二月三十一日	76,246	200,445	177,087	20,002	15,445	36	161,414	650,675
於二零一八年一月一日	76,246	200,445	177,087	20,002	15,445	36	161,414	650,675
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	183,203	183,203
滙兌差異	-	-	-	-	-	(1,566)	-	(1,566)
年內全面收入總額	-	-	-	-	-	(1,566)	183,203	181,637
發行股份	7	182	-	-	-	-	-	189
僱員購股權福利	-	23	-	-	2,658	-	509	3,190
已派股息	-	-	-	-	-	-	(144,881)	(144,881)
	7	205	-	-	2,658	-	(144,372)	(141,502)
於二零一八年十二月三十一日	76,253	200,650	177,087	20,002	18,103	(1,530)	200,245	690,810

綜合財務報表附註

1. 編制基準及會計政策

本綜合財務報表乃按照香港財務報告準則及歷史成本常規編制，以及按公平值計入其他全面收入之財務資產重估作出修訂。

於二零一八年十二月三十一日，本集團流動負債淨值為 162,315,000 港元（二零一七年：214,826,000 港元）。在編制該等財務報表時，本集團管理層已考慮一切在合理情況下預期可獲得的資料，並確認本集團已獲取足夠的財務資源，以支持本集團於可見未來繼續經營現有業務。按照本集團過往經營表現，可動用之銀行借貸額度及預期日後營運資本需要，本集團管理層認為在該等情況下，本集團將能夠於未來十二個月其負債到期時償還該等負債，故以持續經營基準編制財務報表。

遵照香港財務報告準則編制財務報表需要作出若干關鍵會計估計，亦需要管理層於應用本集團會計政策時作出判斷。

本集團已採納於二零一八年一月一日或以後開始的會計期間生效並與營運相關之新訂及經修訂之香港財務報告準則及詮釋如下：

香港會計準則 40 修訂	投資物業轉撥
香港財務報告準則 2 修訂	以股份為基礎之支付交易之分期及計量
香港財務報告準則 4 修訂	連同香港財務報告準則 4 保險合約一併應用 香港財務報告準則 9 之金融工具
香港財務報告準則 9	金融工具
香港財務報告準則 15	客戶合約及相關修訂收益
香港財務報告準則 15 修訂	澄清香港財務報告準則 15
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋22	外幣交易及預收預付作價
年度改進項目	二零一四年至二零一六年週期之年度改進

採納此等新訂及經修訂之準則及詮釋對綜合財務報表並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動，對於採納香港財務報告準則 9「金融工具」及香港財務報告準則 15「客戶合約及相關修訂收益」之影響除外。

本集團並未提早採納以下於二零一九年一月一日或以後開始的會計期間生效之已公佈新訂及經修訂之香港財務報告準則及詮釋。

香港會計準則 1 及 香港會計準則 8 修訂	重大性之定義
香港會計準則 19 修訂	計劃修正、縮減或清償
香港會計準則 28 修訂	聯營公司及合營企業之投資
香港會計準則 3 修訂	業務之定義
香港財務報告準則 9 修訂	反向補償之提前償付特徵
香港財務報告準則 10 及 香港會計準則 28 修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間之資產 出售或投入
香港財務報告準則 16	租賃
香港財務報告準則 17	保險合約
香港（國際財務報告 詮釋委員會）－詮釋 23	所得稅處理之不確定性
年度改進項目	二零一五年至二零一七年週期之年度改進

除香港財務報告準則 16「租賃」外，預期上述香港財務報告準則不會對本集團的綜合財務報表有重大影響。

香港財務報告準則 16 將主要影響本集團的經營租賃之計算。經營租賃與融資租賃的區別被移除，這將導致承租人把所有的租賃於綜合資產負債表中確認。根據這項新準則，資產（租賃的使用權）及用於支付租金的租賃負債將被確認。本集團首次採納這準則時，將採用簡易過渡法，並不會把以往年度之比較數字重列。

根據目前的評估，於二零一九年一月一日，本集團估算該項會計政策對經營租賃之變動將分別確認於使用權資產及租賃負債約為 681,000,000 港元。

2. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖式便利店及餅屋，而發展中業務包括電子商務及眼鏡業務。於年內確認之收益如下：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
收益		
商品銷售收益	4,206,751	4,058,921
包餅銷售收益	1,036,115	1,017,343
發展中業務收益	77,211	17,768
	<u>5,320,077</u>	<u>5,094,032</u>
其他收入		
服務項目及其他收入	115,672	107,912
	<u>115,672</u>	<u>107,912</u>

分部資料

管理層已根據執行董事審議用於制定策略性決策之報告釐定經營分部，並於年內為其報告結構進行重整。

管理層認為業務應以產品／服務及地理區分。在產品／服務上，管理層評估便利店、餅屋及發展中業務之表現。便利店分部之收益主要源於廣泛之商品銷售。餅屋分部之收益主要包括銷售包餅及節日產品。發展中業務分部之收益主要源自提供網上交易平台及銷售眼鏡產品。在地理上，管理層考慮於香港及其他和中國大陸等地零售業務之表現。

截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度，提供予管理層有關可報告分部之分部資料如下：

	二零一八年				
	便利店業務 香港 千港元	餅屋業務 香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	發展中業務 香港 千港元	集團 千港元
分部收益總額	4,206,751	1,051,326	116,367	77,211	5,451,655
分部間之收益	-	(131,578)	-	-	(131,578)
對外客戶收益	4,206,751	919,748	116,367	77,211	5,320,077
分部其他收入總額	110,626	10,723	2,328	140	123,817
分部間之其他收入	(4,303)	(3,832)	-	(10)	(8,145)
其他收入	106,323	6,891	2,328	130	115,672
	4,313,074	926,639	118,695	77,341	5,435,749
核心經營溢利／（虧損）	172,022	48,669	(5,203)	(990)	214,498
折舊及攤銷	(28,398)	(38,650)	(7,039)	(1,948)	(76,035)
	二零一七年				
	便利店業務 香港 千港元	餅屋業務 香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	發展中業務 香港 千港元	集團 千港元
分部收益總額	4,058,921	1,016,649	129,795	17,768	5,223,133
分部間之收益	-	(129,101)	-	-	(129,101)
對外客戶收益	4,058,921	887,548	129,795	17,768	5,094,032
分部其他收入總額	101,643	8,030	2,684	228	112,585
分部間之其他收入	(2,470)	(2,203)	-	-	(4,673)
其他收入	99,173	5,827	2,684	228	107,912
	4,158,094	893,375	132,479	17,996	5,201,944
核心經營溢利／（虧損）	155,284	46,181	(5,414)	(13,457)	182,594
折舊及攤銷	(29,595)	(36,544)	(7,550)	(723)	(74,412)

外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據核心經營溢利評估經營分部之表現。

管理層就可報告分部之核心經營溢利總額與除所得稅前溢利之對賬項目並不包括在分部表現計量之內，此對賬項目可參閱綜合損益表。

於分部間之收益包括產品部間收益為 83,969,000 港元（二零一七年：74,676,000 港元）及地理部間收益為 47,609,000 港元（二零一七年：54,425,000 港元）。

於二零一八年及二零一七年十二月三十一日分部之資產及負債如下：

	二零一八年				
	便利店業務 香港 千港元	餅屋業務 香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	發展中業務 香港 千港元	集團 千港元
總分部資產	745,659	739,014	51,741	31,974	1,568,388
總分部資產包括：					
分部非流動資產添置	26,091	34,584	353	11,899	72,927
總分部負債	782,731	276,633	16,386	18,363	1,094,113
	二零一七年				
	便利店業務 香港 千港元	餅屋業務 香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	發展中業務 香港 千港元	集團 千港元
總分部資產	679,005	751,258	66,445	11,604	1,508,312
總分部資產包括：					
分部非流動資產添置	34,876	51,159	7,667	2,198	95,900
總分部負債	741,996	314,873	17,099	11,655	1,085,623

向管理層提供有關總資產及總負債金額與其於綜合資產負債表內之計量方法貫徹一致。此等資產及負債根據經營分部分配。

可報告分部資產與總資產之對賬如下：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
可報告分部資產	1,568,388	1,508,312
未分配：		
遞延稅項資產	14,114	16,385
企業銀行存款	225,849	232,094
綜合資產負債表之總資產	1,808,351	1,756,791

可報告分部負債與總負債之對賬如下：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
可報告分部負債	1,094,113	1,085,623
未分配：		
遞延稅項負債	10,160	10,067
應付稅項	13,268	10,426
綜合資產負債表之總負債	1,117,541	1,106,116

本集團設於香港。截至二零一八年十二月三十一日止年度，來自香港對外客戶收益為 5,048,341,000 港元（二零一七年：4,814,047,000 港元）及來自其他國家對外客戶總收益為 271,736,000 港元（二零一七年：279,985,000 港元）。

於二零一八年十二月三十一日，除按公平值計入其他全面收入之財務資產／可供出售財務資產及遞延稅項資產外，於香港之非流動資產總額為 785,646,000 港元（二零一七年：784,820,000 港元）及於其他國家之非流動資產總額為 76,579,000 港元（二零一七年：88,552,000 港元）。

於二零一八年十二月三十一日，客戶合約相關之禮餅券為 169,173,000 港元（二零一七年：179,902,000 港元）。年度計入綜合損益表中之結轉禮餅券收益為 48,110,000 港元（二零一七年：31,471,000 港元）。

3. 按性質分類之開支

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
分攤土地租金	1,230	1,224
核數師酬金		
審計服務	2,080	2,010
非審計服務	622	723
已售存貨成本	3,165,653	3,091,353
付運費	91,663	86,894
自置固定資產折舊	73,829	72,219
投資物業折舊	976	969
僱員福利開支	908,028	843,564
出售固定資產之虧損	3,652	2,841
出售土地租金之收益	(2,947)	-
涉及土地及樓宇經營租約租金		
最低租賃付款	544,757	520,074
或然租賃付款	4,967	3,791
公用業務費用	85,177	82,537
外幣變動虧損	3,193	799
其他開支	338,371	310,352
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、店舖開支、分銷成本及行政開支 總額	5,221,251	5,019,350
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

4. 利息收入

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
銀行存款之利息	2,355	1,542
	<hr/>	<hr/>

5. 所得稅開支

香港利得稅乃按照二零一八年及二零一七年之估計應課稅溢利依稅率 16.5% 提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照本年度估計應課稅溢利，按本集團營運之國家所採用之現行稅率計算。

在綜合損益表支銷之所得稅開支如下：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
當期所得稅		
香港利得稅	25,783	26,649
海外利得稅	5,612	6,120
遞延所得稅開支	2,255	1,056
	<u>33,650</u>	<u>33,825</u>

本集團有關除所得稅開支前溢利之稅項與假若採用本集團各本土國家之稅率而計算之理論稅額差額如下：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
除所得稅開支前溢利	<u>216,853</u>	<u>184,136</u>
按稅率 16.5% 計算之稅項	35,781	30,382
其他地區不同稅率之影響	(1,172)	(1,624)
毋須課稅之收入	(2,700)	(1,560)
不可扣稅之支出	3,073	4,325
未確認之稅損	2,138	3,284
已確認稅損之轉回	569	-
使用未確認之稅損	(1,869)	-
上年度之超額撥備	(2,170)	(982)
	<u>33,650</u>	<u>33,825</u>

6. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據相應年內之公司股東應佔溢利計算。

每股基本盈利乃根據相應年內之已發行普通股的加權平均股數計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據普通股的加權平均股數作調整。本公司有潛在可攤薄的普通股之購股權。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值（釐定為本公司股份之平均年度市價）可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
公司股東應佔溢利	183,203	150,311
	<hr/>	<hr/>
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均股數	762,508,913	760,999,074
調整：		
購股權	21,904	53,345
	<hr/>	<hr/>
計算每股攤薄盈利的普通股之加權平均股數	762,530,817	761,052,419
	<hr/>	<hr/>

7. 股息

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
擬派中期股息每股 5 港仙（二零一七年：4 港仙）	38,127	30,497
擬派末期股息每股 17 港仙（二零一七年：14 港仙）	129,630	106,745
	<hr/>	<hr/>
	167,757	137,242
	<hr/>	<hr/>

於二零一九年三月十三日舉行之會議上，董事建議派發末期股息每股 17 港仙。此項擬派股息並無於本綜合財務報表中列作應付股息。

8. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就供應商／客戶所產生之收入的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎 30 日至 60 日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零一八年十二月三十一日，貿易應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
0 至 30 日	49,813	59,460
31 至 60 日	16,510	7,829
61 至 90 日	2,938	6,972
超過 90 日	4,678	7,756
	73,939	82,017

9. 貿易應付賬款

於二零一八年十二月三十一日，貿易應付賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
0 至 30 日	424,278	424,391
31 至 60 日	146,618	151,636
61 至 90 日	60,915	60,740
超過 90 日	30,973	32,943
	662,784	669,710

10. 結算日後事項

於二零一九年三月一日，本集團已完成與獨立第三方的交易，以出售「指點」FingerShopping.com 附帶的所有權利、擁有權及權益，包括品牌名稱、商譽、專有技術及操作系統平台，預期該項出售的收益並不重大。交易後，本集團將更專注於現有核心業務之營運，以實現下一階段的成就。

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

為提高獨立性、問責性及負責制，主席及行政總裁之職位分別由不同人士出任。彼等各自的職責已由董事會制定及明文列載。

董事會負責制訂本集團的整體策略，並就重要的營運、財務及投資事宜作出決策。董事會已成立下列委員會，並訂立其職權範圍（已載列於本公司企業網站），有關條款符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》（「企管守則」）及《企業管治報告》之規定：

- 審核委員會
- 薪酬委員會
- 提名委員會

所有委員會的成員均以獨立非執行董事為主。審核委員會及薪酬委員會均由獨立非執行董事擔任主席，而提名委員會由非執行主席擔任主席。

集團監察及風險管理總裁獲邀出席所有董事會及其轄下委員會的會議，為企業管治事宜包括風險管理、內部監控、有關商業營運、合併及收購、會計及財務匯報之合規事宜提供意見。

有關本公司企業管治常規的詳情已載列於本公司二零一八年年報內。

審核委員會

審核委員會於二零一八年召開四次會議（平均出席率為 90%），按照該委員會的職權範圍，與高級管理人員、本公司公司管治部之內部審核人員及獨立核數師一起檢討各項事宜，其中包括：

- 獨立核數師之獨立性，其相關委聘條款及費用；
- 本集團所採納之會計政策及實務、上市規則及法定合規事項、關連交易、風險管理及內部監控系統、企業管治政策及常規、財政及財務匯報事宜（包括提呈董事會核准之年度及中期財務報表）；
- 本集團在會計、財務匯報及內部審核職能方面的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是否足夠；及
- 獨立核數師及公司管治部的審核計劃、結果及報告，以及其有效性。

審核委員會已審閱本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度業績。

董事及有關僱員進行之證券交易

本集團已採納證券交易守則（「證券守則」）規管董事進行證券交易，證券守則符合上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。有可能擁有本集團內幕消息之有關僱員亦須遵守證券守則。

本集團已取得每名董事及有關僱員之個別確認，確保彼等遵守有關規定。本公司於二零一八年並無察覺任何董事及有關僱員之違規情況。

風險管理及內部監控

董事會對本集團的風險管理及內部監控系統負責，並在審核委員會協助下檢討該系統的有效性和是否足夠。

董事會授權管理人員設計、實施及持續監察風險管理及內部監控系統。本集團有合資格的人士持續維持及監察此系統。

於截至二零一八年十二月三十一日止年度內，審核委員會在董事會授權及公司管治部協助下，就本集團的風險管理及內部監控系統之有效性和是否足夠進行年度檢討，並通過本集團內各重要業務單位填妥之內部監控自我評核表取得高級管理人員的確認。

根據上文及公司管治部所作之評估，以及考慮獨立核數師就其審計所作之工作結果，審核委員會認為於截至二零一八年十二月三十一日止年度內：

- 本集團的風險管理及內部監控系統，以及會計系統繼續獲確立、足夠並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監控、重大交易均根據本集團之政策在管理層授權下執行及財務報表能可靠地對外發表。
- 監控系統持續運作，以識別、評估及管理本集團所面對之重大風險。
- 本集團在會計、財務匯報及內部審核職能方面有足夠的資源、員工資歷及經驗、培訓課程及有關預算。

遵守《企業管治守則》

董事會已檢討本公司之企業管治常規，確信本公司於截至二零一八年十二月三十一日止年度內已遵守企管守則之守則條文。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

股息

董事會建議向本公司股東派發截至二零一八年十二月三十一日止年度之末期股息每股 17 港仙（二零一七年：14 港仙）。計入本公司於二零一八年九月十三日已派付之中期股息每股 5 港仙（二零一七年：4 港仙），建議之末期股息令全年派息總額達每股 22 港仙（二零一七年：18 港仙）。

本公司政策規定，於每年度公司將以不少於50%的集團純利作為一般股息分派予股東。實質分派的百分比將由董事會根據經營業績、現金流量、財務狀況、業務前景、與股息分派有關的法定及監管限制，以及董事會認為相關的其他因素考慮及釐定。

股東周年大會

本公司之股東周年大會將於二零一九年五月九日（星期四）下午四時正於香港九龍長沙灣道 800 號香港紗廠工業大廈第一及第二期地下舉行。股東周年大會通告將在本公司網站 www.cr-asia.com 及「披露易」網站 www.hkexnews.hk 上登載並盡快寄予本公司股東。

記錄日期及暫停辦理股份過戶登記

香港時間
二零一九年

為確定股東出席股東周年大會並於會上投票的權利:

將過戶文件送達股份過戶登記處的最後時限^(附註 i) 五月三日下午四時三十分
記錄日期^(附註 ii) 五月三日

為確定股東享有建議的末期股息:

將過戶文件送達股份過戶登記處的最後時限^(附註 i) 五月十五日下午四時三十分
暫停辦理股份過戶登記日期^(附註 iii) 五月十六日至五月十七日
(包括首尾兩天)

記錄日期^(附註 ii) 五月十七日
預期寄發股息單日期 五月二十八日

附註:

- (i) 為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，以及享有末期股息，請於上述各最後時限前將所有過戶文件連同有關之股票送交本公司股份過戶登記處香港分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓，以辦理股份過戶登記。
- (ii) 於二零一九年五月三日(星期五)的營業時間結束時，名列本公司股東名冊內之股東將符合資格出席股東周年大會並於會上投票。於二零一九年五月十七日(星期五)的營業時間結束時，名列本公司股東名冊內之股東將符合資格享有末期股息。
- (iii) 暫停辦理股份過戶登記期間將不會辦理股份過戶登記。

代表董事會
利亞零售有限公司
主席
馮國經

香港，二零一九年三月十三日

於本公佈日期，本公司執行董事為楊立彬先生及白志堅先生；非執行董事為馮國經博士、馮國綸博士、Godfrey Ernest Scotchbrook 先生及鄭有德先生；獨立非執行董事為區文中先生、羅啟耀先生、張鴻義先生及廖秀冬博士。