



2018 年社會責任報告

廣州白雲山醫藥集團股份有限公司



廣州白雲山醫藥集團股份有限公司
GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.

關於本報告

本報告是廣州白雲山醫藥集團股份有限公司發佈的第11份社會責任實踐報告，對外披露本公司2018年在經濟、社會、環境等方面的社會責任理念、實踐和相關績效。我們期望通過發佈社會責任報告的方式，加強與利益相關方的溝通，凝聚共識，促進可持續發展。

時間範圍

2018年1月1日至2018年12月31日，部分內容往前後年度適度延伸。

報告範圍

以「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司」為主體，包括其下屬企業及合營公司。

編制依據

全球報告倡議組織《可持續發展報告指南標準》(GRI Standards)

中國社科院《中國企業社會責任報告編寫指南》(CASS-CSR4.0)

聯交所《環境、社會及管治報告指引》

上交所《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》

國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》

資料來源

報告中所使用數據均來自公司正式文件、統計報告或有關公開資料。

可靠性保證

本公司保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

稱謂說明

為了便於表述和閱讀，在本報告中「利益相關方」有時也以「您」表示，「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司」有時也以「廣藥白雲山」「本公司」「本集團」或「我們」表示。報告所用簡稱均與2018年年度報告所界定者具有相同含義。

報告獲取

本報告以紙質版和電子版兩種方式提供。您可以登錄公司網站(www.gybys.com.cn)、上交所網站(www.sse.com.cn)及港交所網站(www.hkex.com.cn)線上閱讀或下載報告電子版，也可以通過電子郵件(sec@gybys.com.cn)或致電(020-6628 1220)獲取報告紙質版。

目錄

01 董事長致辭

03 關於廣藥白雲山

03 公司概況

05 公司治理

09 專題 濟世利民 改革同行

49 展望

50 指標索引

52 ESG關鍵績效指標表

13 共享健康權利

14 為健康福祉創新

16 可負擔的藥品定價

17 提升醫療可及性

20 共建透明商業

21 商業道德(反賄賂和反腐敗控制)

22 透明營運

23 供應鏈管理

25 醫藥倫理

25 臨床試驗透明度

26 共繪綠水青山

27 環境管理

28 應對氣候變化

30 水資源管理

31 廢棄物管理

32 噪音管理

32 生物多樣性保護

33 包裝材料使用

33 環保教育及宣傳

34 共鑄發展基石

35 員工管理

40 職業健康與安全

41 產品安全與質量

45 社區投資



董事長致辭

為人類健康福祉貢獻廣藥白雲山的理念和方案

作為一家集醫藥製造、醫療健康、流通零售於一體的綜合性醫藥企業，我們深知人類的健康福祉是廣藥白雲山為之長期奮鬥的目標。2018年，廣藥白雲山始終堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想和習近平總書記視察廣東重要講話精神為指導，以高質量、可持續發展為內核，積極為人類健康事業發展提供廣藥白雲山的創新解決方案。

讓每個人都享有健康的生活

沒有全民健康，就沒有全面小康。我們將人人享有健康作為矢志不渝的奮鬥目標，貫徹黨中央和國務院提出的「健康中國」戰略，以持續創新的產品、醫療服務方案為人民健康提供新的解決方案。持續加強研發工作，取得中國近二十年來唯一成功獲批臨床的頭孢類1類新藥，發起成立中藥經典名方研發與生產專委會，啟動國家科技部重大專項「基於經方一致性評價技術的吳茱萸湯等2個仲景方研究與開發」項目。

我們重視醫療服務的公平性和可及性，在醫藥、醫療服務、零售等多個環節為人民群眾提供高質量的醫療服務。公司共有143個品種納入2018年新版國家基藥目錄，其中新增品種9個，為全民健康貢獻更多安全可靠、可及的醫藥產品。智慧代煎中心業務初步覆蓋廣州市內基層醫療機構，共為廣東省41家醫療機構提供代煎中藥服務。采芝林發展特色連鎖終端服務，繼續發展「連鎖藥店+國醫館」經營模式。

讓我們生存的環境永葆綠水青山

良好的生態環境是人類生存與健康的基礎。作為負責任的企業公民，我們始終將綠色發展作為企業可持續發展的核心。關注氣候變化、生物多樣性等可持續發展議題，一方面積極減少化石能源消耗，推進清潔可再生能源替代，廣泛採用清潔技術，努力減少溫室氣體及大氣污染物排放，助力減緩全球氣候變化。我們注重中藥材種植、採集過程中的生態環境保護工作，科學規範中藥材種植流程，保護種植地的生態環境和生物多樣性。2018年新增7個中藥材規範化種植基地，基地累計達53個。

我們持續完善環境管理體系建設，設立污染防治專項工作小組，對氣體排放、汙水處理等重點議題進行整治，得到廣州市第六環保督查組肯定。我們積極創建國家級「綠色工廠」，天心藥業、中一藥業、星群藥業、白雲山和黃公司相繼通過認證。

讓我們的商業模式更加透明、風險可控

透明、廉潔的商業模式是企業基業長青的可靠保障。我們成立五項督導工作專項領導小組和監督小組，成立項目督導會，整合形成以風險防範控制為導向的監督體系。我們重視廉潔文化建設，開通廉潔廣藥微信公眾號，籌辦《廣藥清風報》，扎實開展「揚和美家風，建清廉國企」系列活動，出版發行圖書《廣藥好家風》，並通過公司黨校、廉潔大講堂、黨員隨身微教育等多平臺開展反腐倡廉教育。

讓我們運營的基礎更加堅實有力

高質量人才是我們可持續發展的堅定基石。我們制定「789」年輕幹部三年培養計畫（2018-2021年），大力培養、選拔年輕幹部，啟動了員工職業發展雙通道工程。我們積極引才育才創新，成功獲批廣州市博士工作站，博士人數達近百人。全面推進教育培訓工程，圍繞領導幹部能力、安全生產、審計、新員工入職培訓等主題開展培訓，大幅提升員工崗位技能及整體素質。

安全有效的產品是我們為人類健康貢獻力量的核心保障。我們營造質量管制高壓態勢，完善內部質量管制獎懲制度和質量約談制度，開展質量大檢查並全部整改發現的缺陷。我們以技術引領質量提升，公司下屬19家企業共投入人民幣2.06億元開展33個規範化技改造項目。我們大力開展QC活動，21個QC小組在中國醫藥質量管制QC成果發表大會上獲一等獎，中一藥業「逍客QC小組」榮獲第43屆國際質量管制小組大會國際發表金獎。

和諧、穩定的社區關係是我們長遠發展的外部保障。三年來，我們投入資金人民幣665多萬元通過造血式產業幫扶開展精準扶貧工作，三條村集體經濟收入從幫扶前2015年的人民幣1.03萬元提高到2018年的人民幣18萬元，脫貧率達92%。我們也向廣州市700多名扶貧幹部提供免費體檢等健康服務，為更多企業開展扶貧工作做好健康後盾。我們攜手阿里健康啟動家庭過期藥品上門回收十五周年公益活動，發起成立國內首個全國家庭過期藥品回收聯盟。

敬佑生命、救死扶傷、甘於奉獻、大愛無疆。我們常懷對生命的敬畏之心，以創新品種、優質品種為人類健康持續貢獻廣藥智慧和力量，奉獻廣藥方案和愛心，與新時代共同發展。

關於廣藥白雲山

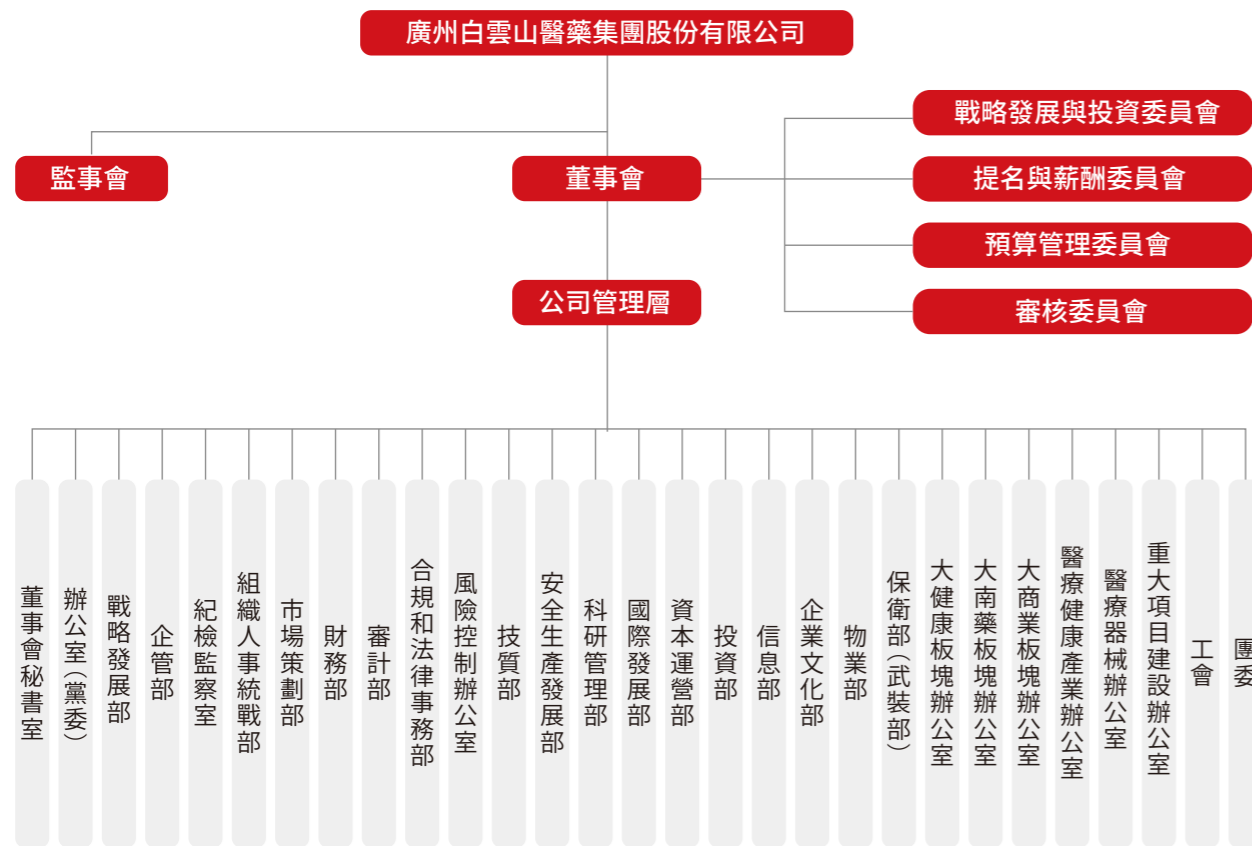
公司概況

公司簡介

廣州白雲山醫藥集團股份有限公司是廣州醫藥集團有限公司控股的上市公司（A股 600332，H股 00874）。主要從事中成藥及植物藥、化學原料藥及製劑、生物藥、大健康產品等的研發、製造、商貿物流配送以及醫療健康服務等業務。

組織架構

公司總部設立29個職能部門，直接管轄下屬36家分、子公司。



業務佈局

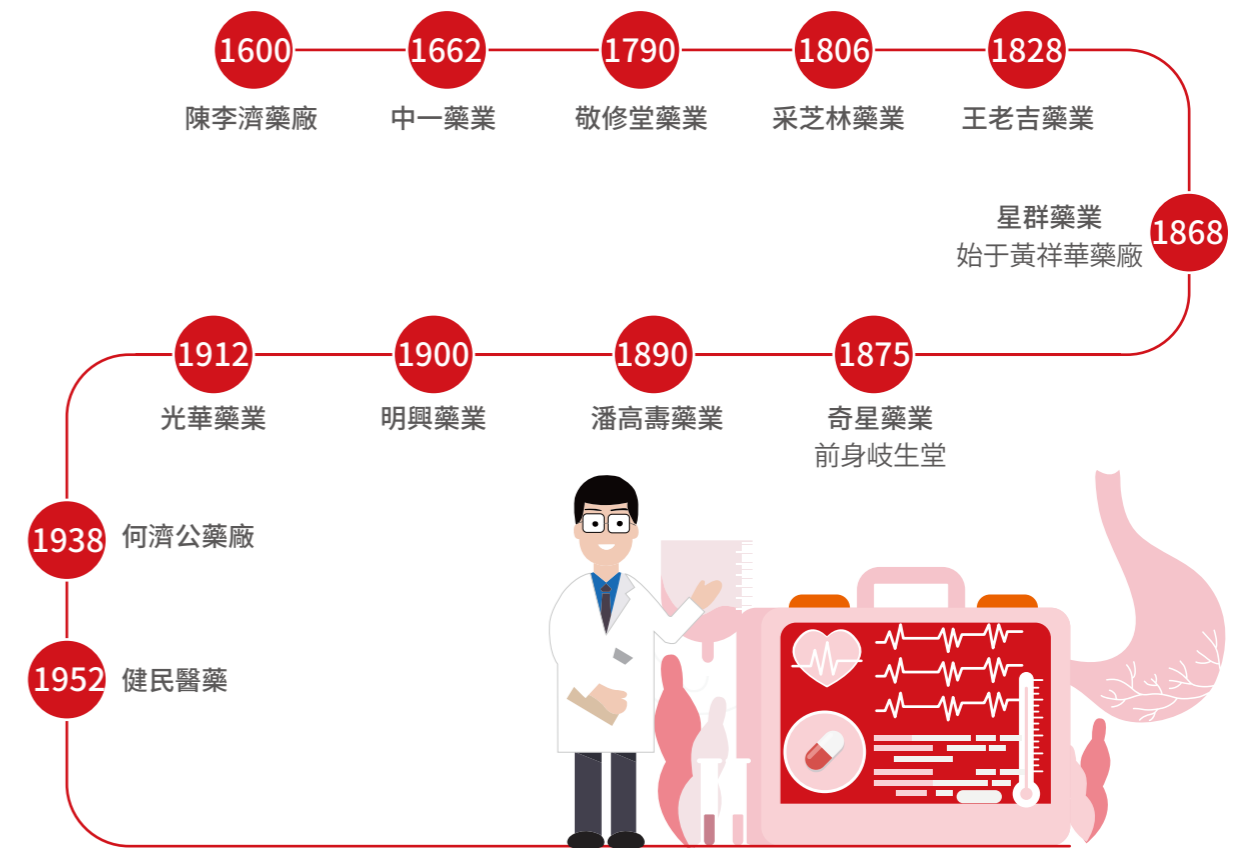
廣藥白雲山是全國最大的製藥企業集團之一。經過多年在醫藥健康產業的精心打造和加速發展，逐步形成「大南藥」「大健康」「大商業」和「大醫療」四大業務板塊，以及「電子商務」「資本財務」和「醫療器械」三大新業態。



主要產品

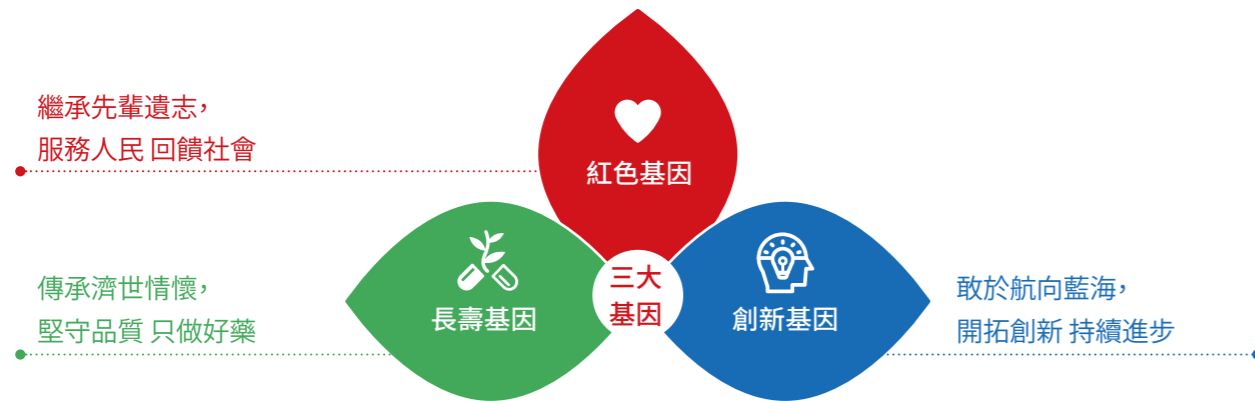
主要中藥產品包括消渴丸、清開靈系列、夏桑菊顆粒系列、華佗再造丸、安宮牛黃丸、王老吉涼茶、王老吉小兒七星茶、追風透骨丸等，主要化學藥產品包括頭孢硫脲、頭孢克肟、阿莫西林、枸橼酸西地那非等；主要大健康產品包括王老吉涼茶、靈芝孢子油軟膠囊等。

廣藥白雲山擁有 12 家中華老字號藥企，其中 10 家為百年企業。



企業文化

廣藥白雲山傳承紅色、長壽、創新三大基因，以「愛心滿人間」為企業願景，始終秉承「合作濟世、誠實奉獻、勤奮創新」的核心價值觀，以「關愛生命，追求卓越」為使命，長期持續地傳承、創新、超越。



公司治理

廣藥白雲山根據「創新增效年」的發展思路，積極適應經濟發展新常態，堅持穩中求進，牢牢把握高質量發展的要求，以創新驅動為核心，加快推進業務結構調整，保持經營業績的持續穩定發展。

- 2018年，廣藥白雲山營業收入為人民幣
422億元，同比增長 **101.55%**
- 利潤總額為人民幣
40億元，同比增長 **61.20%**
- 歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣
34億元，同比增長 **66.90%**

公司建立了由股東大會、董事會及其專門委員會、監事會和高管層構成的法人治理結構。公司董事會現有 11 名董事，包括 4 名獨立非執行董事。

公司嚴格按照《公司法》《證券法》《上海證券交易所股票上市規則》《香港聯交所主板上市規則》等有關法律法規及本公司《公司章程》的要求規範運作，根據《股東大會議事規則》《董事會議事規則》《監事會議事規則》等要求召開股東大會、董事會會議和監事會會議。2018年，公司共召開股東大會 2 次、董事會會議 13 次、監事會會議 7 次、審核委員會會議 4 次、戰略發展與投資委員會會議 7 次、提名與薪酬委員會會議 4 次、預算管理委員會會議 1 次。

可持續發展戰略與管理

本集團秉持「廣藥白雲山，愛心滿人間」的社會責任理念，融入企業發展戰略，形成戰略先行——內部實踐——對外溝通的社會責任工作路線，在社會責任指標體系、管理體系及 ESG 工作方面加強管理。



股東大會、董事會、監事會職責

廣藥白雲山嚴格按照中國證監會公佈的《上市公司股東大會規則》和公司《股東大會議事規則》的要求召集、召開股東大會，嚴格遵守表決事項和表決程序的有關規定，維護上市公司和股東的合法權益。

董事會負責經營和管理公司的法人財產，並對股東大會負責，負責召集股東大會，並向股東大會報告工作。負責執行股東大會的決議，決定本公司內部管理機構的設置，負責制定公司的基本管理制度，並管理本公司信息披露事項等。

廣藥白雲山監事列席董事會會議，並對董事會決議事項提出質詢或者建議。監事會向全體股東負責，負責依法檢查公司的財務，有權調查公司的財產狀況，對公司的重大經營活動行使監督權，監督、評價公司經營和財產保值增值狀況。

股東大會、董事會、監事會職責詳情見廣藥白雲山 2018 年年報。

資本市場重大事項

2018年廣藥白雲山結合資本市場制定了一系列方案提交股東大會表決通過，不斷加強內部控制管理，完善議事決策程序確保依法合規高效運行，嚴格完成信息披露工作。

加緊推進重大資產購買項目進程

本公司於2018年3月29日召開臨時股東大會，於2018年5月31日完成交割，標誌收購醫藥公司30%股權的重大資產購買項目已實施完成。

完成王老吉藥業股權收購

廣藥白雲山根據仲裁委員會裁決書以評估價人民幣3.38億元收回同興藥業有限公司持有王老吉藥業48.0465%股份。2018年9月，股權交易執行工作及工商股東登記變更工作完成。

加快推進王老吉系列商標收購項目

本公司於2017年10月啟動王老吉商標注入上市公司項目，2018年12月27日，召開董事會會議審議通過了關於收購王老吉系列商標相關議案。目前，已提交2019年3月28日召開的2019年第一次臨時股東大會審議。

制定本公司三年(2018至2020年)股東回報規劃

本公司董事會根據中國證監會《關於進一步落實上市公司現金分紅有關事項的通知》《上市公司監管指引3號——上市公司現金分紅》和上海證券交易所發佈的《上海證券交易所上市公司現金分紅指引》《股票上市規則》的相關要求，結合本公司實際情況，制定本公司三年(2018至2020年)股東回報規劃，在即期盈利保證持續經營和長遠發展的前提下，實施持續、穩定、科學的利潤分配方案，積極回報股東。

跟進募集資金管理與使用

本公司積極推進募投項目實施，確保募集資金合規及有效使用，2018年本公司開展了調整「大南藥」研發平臺項目實施土地之具體使用用途、新增募集資金實施主體、使用部分暫時閒置募集資金進行現金管理、變更募集資金使用用途及延期募投項目等事項。

股東通訊

2018年，廣藥白雲山董事會持續與股東及投資人士保持對話，進一步加強與資本市場的聯繫和溝通，加深境內外投資者對公司的瞭解，增強投資者信息披露，提升市場價值。廣藥白雲山注重保障股東私隱，除法律法規規定之外，公司不會在獲得股東同意前擅自披露股東資料。

通過文字報告、活動溝通及股東大會、董事會、監事會渠道進行股東通訊和信息披露。



文字報告

- 定期報告(季度、半年度及年度報告)
- 所有呈交「上交所」及「聯交所」的臨時公告
- 本公司的其他刊物資料
- 各類調研報告
- 股東持股情況分析報告



活動溝通

- 針對長效投資者的業績路演與推介
- 中期報告業績說明電話會議
- 「投資者交流日」
- 投資者策略會



股東查詢及股東大會

- 股東大會會議通告及通函
- 股東大會會議決議



廣藥速度

我們始終堅信「發展才是硬道理」的真理，從成立以來，秉持勤奮與創新的基因，堅持走高質量發展的道路。靠著敢為天下先的勇氣和第一個吃螃蟹的精神，公司克服了重重困難一舉成為全國改革開放的旗幟。



1980年，時任廣東省第一書記、省長習仲勳視察白雲山總廠提出「解放思想、招攬人才、樹立品牌、技術創新、關心職工」的指示。

1980年

白雲山製藥總廠制定了「愛廠、興利、求實、進取」的企業精神，大踏步前進。銷售收入從 1980 年的人民幣 1,200 萬元，快速增長至 1987 年的人人民幣 1.2 億元。

2013年至2017年

用四年時間實現了銷售收入翻番，創造了企業發展的「廣藥速度」。

截至2018年底

廣藥白雲山的營業收入達到人民幣 422 億元。

專題

濟世利民 改革同行

「銅鍋二個創業難，妙手煉丹白雲間。濟世利民奔四化，臥虎藏龍在此山。」40年來，廣藥白雲山以兩口大鍋起家，求索奮進、創新不息、眾志成城，始終秉持福祉大眾健康的初心，與改革一路同行，從一個規模較小、旗下企業較為分散且偏安嶺南的醫藥企業，發展成為大型製藥工業企業集團。

廣藥方案

40年改革開放史也是一部國企改革史。廣藥白雲山人堅持解放思想、改革發展，不斷研究新情況、解決新問題、總結新經驗。在每個關鍵的時間節點和重要階段，廣藥白雲山主動作為，力爭先鋒，成為國企改革史的縮影。

1997年

1997年，廣州藥業在香港聯交所H股上市。

1993年

1993年，「白雲山A」再度引領廣州企業先河，大膽進行股份制改革，成功登陸深圳交易所，成為第一批上市的國企。

1976年

新上任的白雲山製藥總廠黨支部書記貝兆漢，敢為人先，大膽革新，率先實行人權和財權獨立，在當時創造了國企改革之先鋒，實現了企業的快速發展。

2015年

廣藥白雲山啟動非公開發行股票計劃，融資近 80 億人民幣，實施員工持股計劃，為廣州國企國資改革作了有益探索。

2013年

2013年，廣州藥業完成了國內首例跨滬、深、港三地交易所的重大資產重組，吸收合併「白雲山A」，更名為「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司」，開創了國企改制先河。

2001年

廣州藥業在上海證券交易所A股上市，成為國內第一批A+H股上市的公司。

廣藥創新

40年來，我們堅持以創新驅動發展，以敢闖敢幹的勇氣和自我革新的擔當，以無可複製的「非典型創新」，為中國居民人口平均預期壽命增長近10歲貢獻來自廣藥白雲山的智慧與力量。

1

- 第一个在全国自建销售网络
- 第一个在全国实行产品「五包」
- 成立全行业首家研究所
- 全国第一家医药商业公司实施总代理、总经销制
- 全国首创24小时售药服务
- 全球首创家庭过期药品回收机制
- 建成全国首家半开放式中医药博物馆「神农草堂」

廣藥力量

40年改革開放，我們始終堅守勇氣與智慧，逢山開路、遇水搭橋，勇於承擔國有企業六種力量的時代使命，不畏困難，一往無前。

2012年
5月

控股股東廣藥集團頂住各方壓力，克服了諸多難以想像的困難，成功收回王老吉商標。

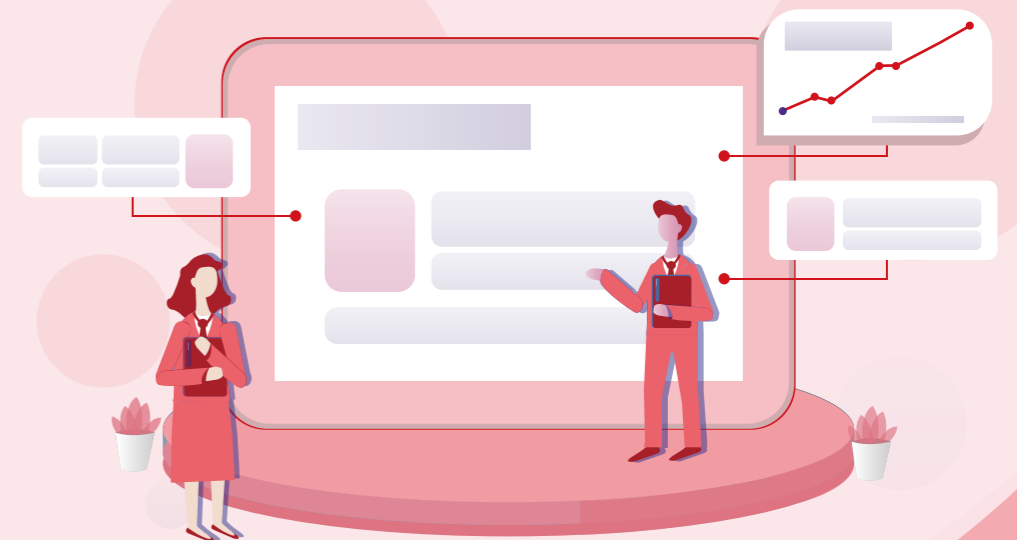
2012年

成立了全資子公司王老吉大健康公司，主營紅罐、紅瓶王老吉涼茶以及王老吉無糖型、固體型、現調型涼茶等新形態涼茶產品。

2018年

王老吉作為中國涼茶產業的領軍者，王老吉大健康公司按照「時尚、科技、文化」的品字形戰略，大力推進管道建設精細化、科技現代化、品牌國際化、單品多元化、產能佈局差異化，做活做強大健康產業，將王老吉打造成具有影響力的世界品牌。

40年輝煌成績的背後，是一代代廣藥白雲山人沉澱下的改革精神在激勵、促進和熠熠生輝。我們始終秉持「敢為天下先」「鐵血精神」「持之以恆」「黨建引領」的廣藥精神，推動廣藥白雲山走上了高質量發展的道路，將來也會繼續發揚這些精神財富，在新時代取得新的作為。



ACCESS TO HEALTHCARE 共享健康權利

挑戰與機遇

健康是促進人一切發展福祉的基礎，是最基本的人權。提升藥品可及性，是保障公眾共享健康權利的重要手段。但高昂的藥品價格、基層醫療發展薄弱等問題的存在，一定程度上阻礙了貧困落後地區患者享有健康的權利。要保障公眾普遍享有的健康權，醫藥行業急需加大藥品的創新研發，並通過公平、合理的藥品定價及扶持基層醫療的發展，提升藥品及醫療服務的可及性。

同時，隨著工業化、城鎮化、人口老齡化、疾病譜變化、生態環境及生活方式變化等，公眾的健康觀念發生了重大轉變，對醫藥健康需求日益擴大，為醫療健康產業的發展帶來發展機遇。

本集團以「關愛生命，追求卓越」為發展使命，充分發揮自身在醫療健康產業方面的資源優勢，在持續研發創新藥品的基礎上，採用公平、合理的定價政策，積極助力基層醫療發展、開展公益醫療活動，將健康知識及醫藥產品傳遞給有需要的病患。

同時，我們還持續發展醫院社區業務，積極推動終端配送業務網路下沉，佈局DTP藥房、慢病藥房，進一步拓展醫藥服務範圍，助力提升基層醫療服務可及性。

應對策略

為健康福祉創新

創新，是醫藥企業探索發展、解決公眾醫療問題的關鍵，也是促進公眾健康福祉的重要方式。廣藥白雲山將創新作為持續進步的藍色基因，以滿足患者需求、推進健康產業發展為導向，持續推動科技成果轉化、完善科技研發體系及知識產權保護工作，不斷為病患提供創新治療方案，服務人類健康事業發展。2018年，廣藥白雲山研發投入人民幣5.85億元，占大南藥板塊主營業務收入6.08%。

科技成果轉化

科技成果轉化是促進新藥品應用、推廣的重要基礎，也是提升藥品可及性的重要途徑。廣藥白雲山積極推動科技成果轉化，為公眾帶來更多的健康資源，提升醫藥產品的獲得性與可供應性。

金戈

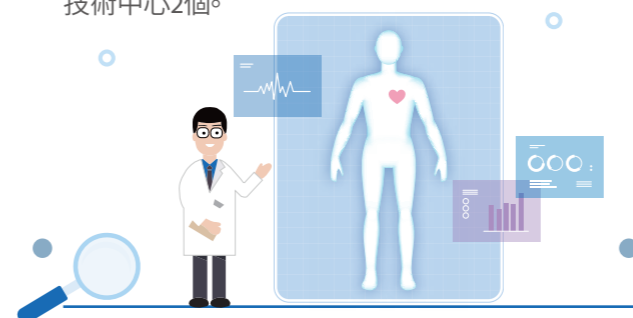
勃起功能障礙是一種常見的男性性功能障礙，影響患者的正常生活。廣藥白雲山關注男性健康，歷時16年，研發出用於治療男性勃起功能障礙的藥物--金戈，並取得顯著治療效果。此外，金戈對有效緩解肺動脈高壓患者的症狀，提高患者生存率及生活質量具有重要作用。在「藍唇新生計畫」愛心援助項目中，公司向已確診並符合服用枸橼酸西地那非片的肺動脈高壓患者免費贈送金戈。

狂犬病疫苗

狂犬病是一種人畜共患病，可因接觸受感染動物的唾液進行傳播，是死亡率最高的傳染病。暴露後立即實施免疫接種是預防狂犬病發病的唯一有效措施。廣藥白雲山研發凍幹人用狂犬病疫苗對控制及預防狂犬病中具有重要作用。

研發平臺建設

截至2018年底，廣藥白雲山共建成含國家級研發機構、國家級企業技術中心等9類研發機構78個，科技研發能力進一步提升。2018年，新增省級實驗室1個、省級企業技術中心3個、省級工程中心2個、市級企業技術中心2個。



類別	數量
國家級研發機構	6 個
國家級企業技術中心	1 個
博士後工作站	2 個
省級企業技術中心	14 個
市級企業技術中心	14 個
省級工程技術中心	16 個
市級工程技術研發中心	14 個
省部級重點實驗室	6 個
市級重點實驗室	5 個

知識產權保護

有效的知識產權保護是企業研發創新的動力保證。廣藥白雲山依據《商標法》《專利法》《反不正當競爭法》等法律法規要求，制定《重大知識產權事項處理辦法》等系列知識產權保護制度，明確知識產權的申報、管理、維權、創新激勵等工作，將知識產權保護落實到研發、生產、銷售、市場推廣各環節。



2018年，廣西盈康等13家企業通過知識產權貫標認證。

臨床與生產批件

2018年獲得藥品生產批件

2個

獲得化學1.1類新藥注射用頭孢嗪肟鈉的臨床試驗批件，並獲得美國專利授權**1**項、中國發明專利授權**2**項，為治療社區獲得性肺炎提供藥物支援

臨床批件

6個

科技獎項

「非酒精性脂肪性肝病中西醫結合基礎與轉化研究」項目獲**2017年度廣東省科學技術進步獎一等獎**

中一藥業牽頭「中西複方製劑消渴丸的系統評價研究」項目獲**2017年度廣東省科學技術進步獎二等獎**

陳李濟藥廠申報「治療類風濕關節炎複方中藥新藥昆仙膠囊的研究」項目獲**2017年度廣東省科學技術進步獎三等獎**

發明專利

申請專利**125**項，其中

發明專利**67**項

實用新型專利**8**項

外觀專利**50**項

授權專利**52**項，其中 獲得國外發明專利**1**項

發明專利授權**27**項

實用新型專利授權**7**項

外觀專利授權**18**項

中國專利獎

陳李濟藥廠「一種中藥組合物在製備治療骨質疏鬆症藥物中的應用」、廣州漢方「一種注射用蛋黃磷脂醯膽鹼的製備方法」和白雲山製藥總廠「一種枸橼酸西地那非片劑及其製備方法」獲得第二十屆中國專利獎優秀獎。

可負擔的藥品定價

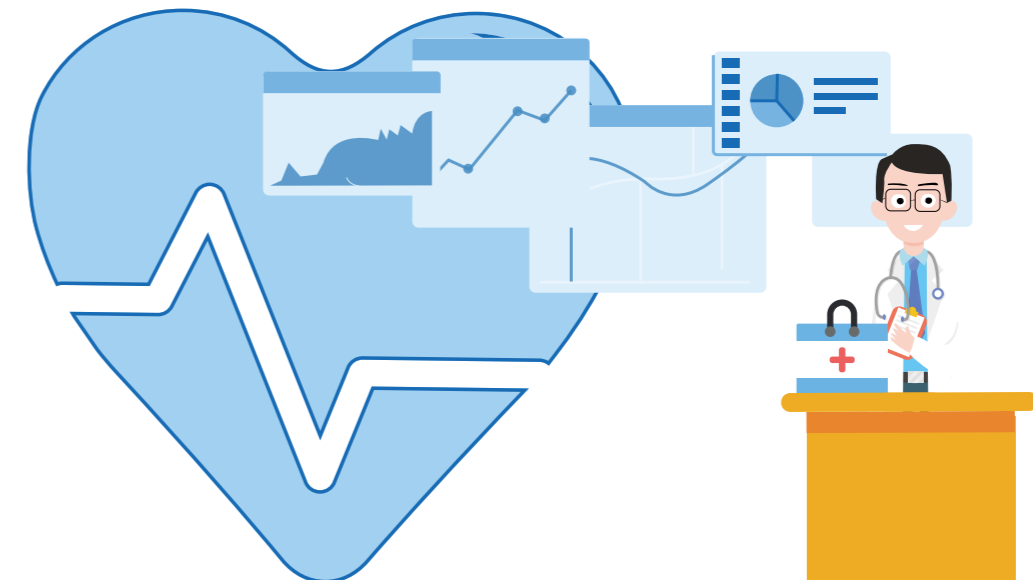
藥品費用是疾病經濟負擔的重要組成部分，廣藥白雲山通過公平合理定價為公眾提供公平、合理的藥品價格，提升病患對藥品的可負擔性。

公平合理定價

公平合理的藥品定價是有效減輕患者不合理醫藥費用負擔、保障患者有效獲得藥物和醫療服務的重要途徑。廣藥白雲山根據國家發展和改革委員會關於《推進藥品價格改革的意見》的相關要求，結合自身生產經營成本和市場供求情況，對藥品制定「建議零售價」，並接受各省價格主管部門的監督與管理，確保患者能夠以公平、合理的價格獲得藥品。

在藥品終端價格方面，廣藥白雲山嚴格按照《中華人民共和國反壟斷法》的相關要求，不干預終端藥品價格，保護市場公平競爭，維護消費者利益。

注：廣藥白雲山目前在國際市場業務中尚未涉及專利藥品，因而不涉及非排他性自願許可相關議題。



提升醫療可及性

醫療可及性與大眾身心健康息息相關。廣藥白雲山促進疾病預防、助力基層醫療發展、普及健康知識、開展健康公益活動等，滿足大眾對藥品、醫療衛生服務及健康知識的需求。

促進疾病防治

疾病預防及治療是增強民眾健康福祉的有效方式。本集團充分發揮自身優勢，投身老年癡呆病預防及肺動脈高壓疾病救治中，為中老年群體及肺動脈高壓患者帶來健康希望。

預防老年癡呆

疾病預防可以大大減少疾病對公眾身心健康的影響。白雲山和黃公司專注於中老年人防治老年癡呆事業發展，在全國大面積推廣防治老年癡呆的「聰明操」，提高中老年人對防治老年癡呆的保健意識。

罕見病救治

本集團積極與各方攜手推進罕見病診療和患者可及性，為中國罕見病患者帶來希望。肺動脈高壓是目前尚無法治癒的肺血管疾病，也被稱為「藍嘴唇」，藥物治療將伴隨患者終身。據統計，中國大約有數百萬肺動脈高壓患者，由於具有適應症的藥物全部來自進口，90% 的患者會因無法承擔長期的醫療費用而中斷或放棄治療。

為滿足「藍嘴唇」患者對國產靶向藥物的需求，2017年，白雲山製藥總廠聯合北京愛稀客肺動脈高壓罕見病關愛中心啟動「白雲山金戈藍唇新生計劃」愛心援助項目，向確診並符合服用枸橼酸西地那非片的肺動脈高壓患者免費援助金戈，幫助緩解病痛。截至2018年底，首批援助藥品價值超過人民幣126萬元，共惠及1,715名肺動脈高壓患者。

案例 白雲山和黃公司助力推廣防治老年癡呆「聰明操」

2018年1月-2月，由白雲山和黃公司等單位聯合主辦的第二屆白雲山複方丹參杯「聰明操」在河南、遼寧、廣東、山西、河北等省份相繼舉辦，旨在通過注重運動、養生、健身以及快樂跳舞四者的結合「聰明操」，助力中老年人提高防治老年癡呆的保健意識。此次「聰明操」大賽共計投入人民幣1,100餘萬元、舉辦比賽10餘場，帶動5萬中老年人參賽，有效助力中老年人正確認知老年癡呆症，遠離疾病困擾，享受健康晚年。



助力基層醫療發展

提升基層醫務工作者的診療水準，對促進基層醫療服務發展具有重要作用。本集團通過開展基層醫生培訓活動，幫助基層醫生提升疾病預防及治療知識。

2018年，廣東省紅十字會與奇星藥業「華佗再造博愛基金」分別在信宜市、雲浮市雲安區、梅州市組織3次基層醫生培訓活動，共計投入人民幣1.9萬元為400多名基層醫生提供培訓。

案例 「華佗再造博愛基金」送醫送技術到基層培訓班

2018年11月29日，「華佗再造博愛基金」第十三期送醫送技術到基層培訓班在梅州市舉辦。此次培訓以梅縣區、梅江區基層醫生和市中醫醫院有關科室醫護人員為對象，講授心腦血管、高血壓等疾病特點、患病風險以及防治知識，增進基層醫護人員對心腦血管、高血壓等疾病的瞭解與治療。培訓期間，奇星藥業還為梅州市家庭較困難的中風患者代表發放三個月藥量的華佗再造丸。



普及健康知識

健康知識的普及有助於提升公眾的健康理念與疾病預防能力。本集團通過科普知識進社區的方式，向社區居民普及健康知識，為民眾提供獲得健康知識的機會。



潘高壽藥業在全國舉辦第四屆護肺日系列公益活動，呼籲民眾「呵護肺部、健康呼吸」，提高養肺護肺意識。



何濟公藥廠持續投入人員、費用在社區、學校進行義診、衛生知識宣教等，推動社區居民、在校學生提高自身健康防護意識。

踐行健康公益

本集團積極回饋社區，為需要關愛的人群提供藥品支援，給予他們獲得醫療保健的機會。



2018年5月，何濟公藥廠在廣州一汽100輛公車上安裝配備有速效救心丸、風油精、創可貼等出行常備外用藥品的愛心藥箱，為廣大乘客提供便利。



2018年，陳李濟藥廠在全國38個城市舉行「為愛撐腰 健康中國」陳李濟大眾愛腰日社區公益活動，向老師、警察、消防員、環衛工等9類容易造成腰部勞損的人群提供壯腰健腎丸等。



王老吉藥業開展兒童小藥箱贈送活動、愛子有方·金牌兒童健康管家計劃，並在幼稚園舉辦三公仔·愛子有方育兒講座等活動，從父母、幼稚園、藥店終端等構建兒童健康生態。



本集團通過廣東省紅十字會向2018年8月汕頭洪澇受災地區捐獻價值人民幣50萬元藥品，支援災區預防及治療水災過後易引發的傷寒、腸胃不適、皮膚感染等疾病。

ETHICS AND TRANSPARENCY 共建透明商業

挑戰和機遇

道德和透明度已經逐步發展為企業社會責任戰略的核心部分，製藥公司不僅要重視藥物，更要重視透明的商業道德實踐，只有嚴守道德和倫理底線、確保患者用藥安全，持續提升產品質量、商業道德和業務營運透明度，才能取得利益相關方的長期支持。

本集團制定了新的道德和透明度目標，以及一系列反賄賂和反腐敗控制措施，確保道德銷售和營銷，提高臨床試驗的透明度，力求在整個業務和供應鏈中始終如一地應用生物倫理學的方法，進行高標準的道德實踐和科學行為，以透明的營運解決商業道德的挑戰。

應對策略

商業道德(反賄賂和反腐敗控制)

2018年,本集團對廣告、銷售、採購、投資四方面進行了腐敗監控,計劃于2019年增加工程、物業領域的腐敗監控,共審結4件貪污訴訟案件。採取更為透明的反賄賂及反腐敗政策、方案,展示公平營運的理念,強化員工守法合規理念,提升企業合規風險防範能力。

- 制定並實施《內部審計管理辦法》《紀委落實黨風廉政建設監督責任實施細則》等有關政策防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為。
- 反貪污舉報及監察程序



案例 白雲山和黃公司鼓勵員工監督腐敗行為

白雲山和黃公司規範案件查處方式,通過正風反腐專項檢查,推進查辦案件領導體制機制改革和創新,切實加強公司紀委查辦案件工作的領導和指導,加大懲治腐敗工作力度,促進黨風廉政建設和反腐敗鬥爭深入開展。每月月底向本集團上報正風反腐專項檢查統計表及推進企業作風建設工作情況,鼓勵公司員工對收受賄賂等腐敗行為進行監督。

透明營運

有效、道德的銷售和行銷是廣藥白雲山業務可持續發展和改善人民醫療保健服務的關鍵。公司始終遵守道德規範及相關法律法規,對經營的合規風險進行識別、評估與梳理,並採取應對措施進行管理與改進,確保業務和經營活動的合規與透明。

依法合規經營

廣藥白雲山於2018年修訂了《廣藥白雲山商標商號許可授權管理辦法》等制度。本集團在市場營銷、廣告及銷售領域遵循政策、規章制度文件,以確保更為透明地合作及營銷。

法律風險防控

本集團于2018年完善了法律審核管理相關制度,著力加強法律事務部門團隊建設(司屬企業初步建立法律團隊),建立合規法務俱樂部,在本集團進行普法宣傳。



在深入學習黨的十九大精神的基礎上,根據全面深化依法治企的有關要求,於2018年7月掛牌成立「廣藥白雲山合規法務俱樂部」。



與廣東省司法廳、廣東省司法廳局聯合開展送法進基層第四站活動。

舉報人保護政策

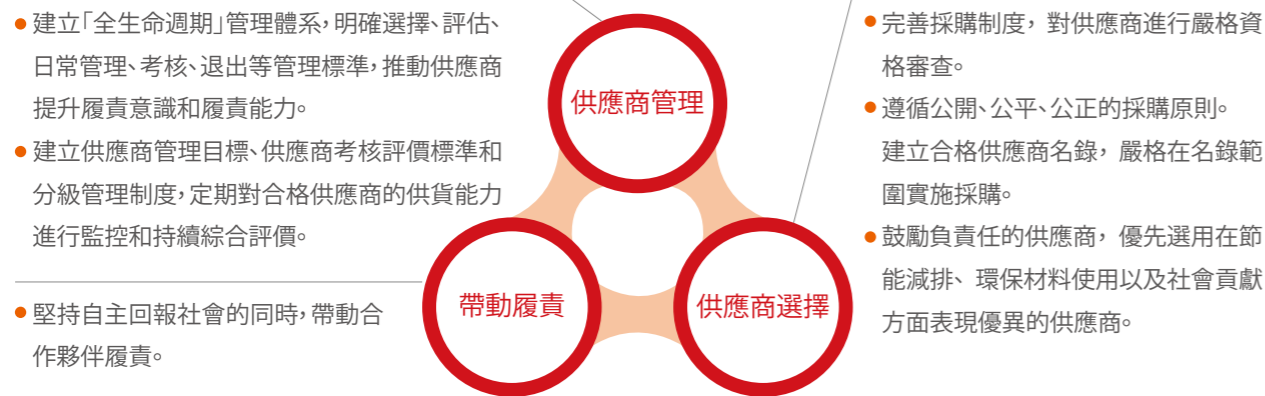
本集團參照廣州市紀委信訪人保護文件,推行舉報人保護政策,不透露任何信訪人的任何信息,對信訪人進行秘密回復,經由EMS進行郵寄(信訪條例有關對信訪人的保護)。

供應鏈管理

日益複雜的法規要求和對企業的高期望促使廣藥白雲山在整個組織及全部供應基地範圍內尋求道德供應鏈解決方案。廣藥白雲山致力於建立和維持強大且可持續的供應鏈支持其製造和銷售新藥，有效監督和控制供應鏈環節的潛在風險。

供應商管理體系

本集團在供應商選擇基本原則、招標範圍、採購方式、公告發佈、供應商准入、評標和定標等主要控制點已經實現全過程管理，招標工作公開透明，採購渠道統一，有效降低採購成本。2018年本集團共獨立開展了1,645次對供應商的審計。對於已完成的采招業務，廣藥白雲山按事先設定的關鍵管理評估指標及時回顧評價，進一步持續優化採購環節招投標全過程、提升採購管理綜合能力與水準。



供應商管理方法

- 發佈合格供應商名錄**
為保有優質資源，建立優勝劣汰的良性競爭環境，自2013年起，本集團每年對供應商進行評估分級，向社會發佈合格供應商名錄，此名錄成為本集團供應商管理可量化的重要依據。
- 責任採購策略**
公司施行責任(可持續)採購政策，將環保和社會要求加入到合同條約中，將可持續行為納入新增供應商考察事項中，對長期合作供應商的可持續行為開展定期的審計，加強與供應商的溝通，共同推進供應鏈的可持續發展。
- 勞工權益保障**
公司嚴格遵守國家相關法規，與供應商推行勞務工工資保證金制度，要求供應商、合作方嚴禁雇用未滿16歲的童工，保護未成年及女工的權益，依法為勞工辦理各項社會保險。本集團要求供應商為員工定期提供安全及健康培訓，為高危崗位員工辦理意外傷亡保險，切實保障在一線辛勤勞作員工的各項權益和健康安全。
- 提升供應鏈競爭力**
公司升級供應商評估方法，實施實名制評估，本集團主動識別供應商可能存在的員工、環境等方面的社會責任風險，進行風險評估，採取積極措施減少或消除此類風險。

供應商環境和社會保護

本公司下屬企業制定了《仙草委託種植及收購協議》《王老吉涼茶原料基地共建共享精準扶貧》《板藍根藥材規範化種植》等一系列社會環境政策，以確保供應商保護生物多樣性及農戶(弱勢群體)權益。



- 定期檢查供應商加工程序**
- 保護生物多樣性**
對中藥材生長過程中的農殘控制進行指導，並對工作人員進行培訓，指導其選用農藥。
- 拯救瀕臨滅絕的中藥材——黑老虎植物**
- 保護弱勢群體權益**
本集團以高價收購貧困地區(南雄、貴州)的中草藥材，以保護農戶權益。

案例 優秀供應商合作共建王老吉涼茶原料規範化種植基地

王老吉涼茶原料規範化種植基地是由王老吉大健康公司、廣藥集采中心的優秀供應商合作共建。目前已建立三個品種，五個基地。

種植前進行環境檢測，確保基地環境可持續發展。採用傳統工藝加工，並引進電能烘乾、陽光棚晾曬等高效環保的晾曬方式加工金銀花。金銀花產品建立溯源體系，實現來源可查、去向可跟、責任可究。採用生物顆粒煤炭加工菊花，保護環境，實現綠色加工。

本集團供應商基地自覺擔負扶貧社會責任，互惠互利，實現共贏。目前已打造1,000畝高標準生態試驗示範基地，帶動300人以上就業；科學引領種植5,000畝以上標準示範基地，每畝增收人民幣150元以上；升級改造建立3,000平方米扶貧生產車間，新建500平方米烘乾車間，提供80-100個就業崗位，根據崗位需求優先安排貧困戶就業；開展新型農民中藥材種植加工技術培訓，科普培訓1,000人次以上，幫扶貧困戶200戶以上。

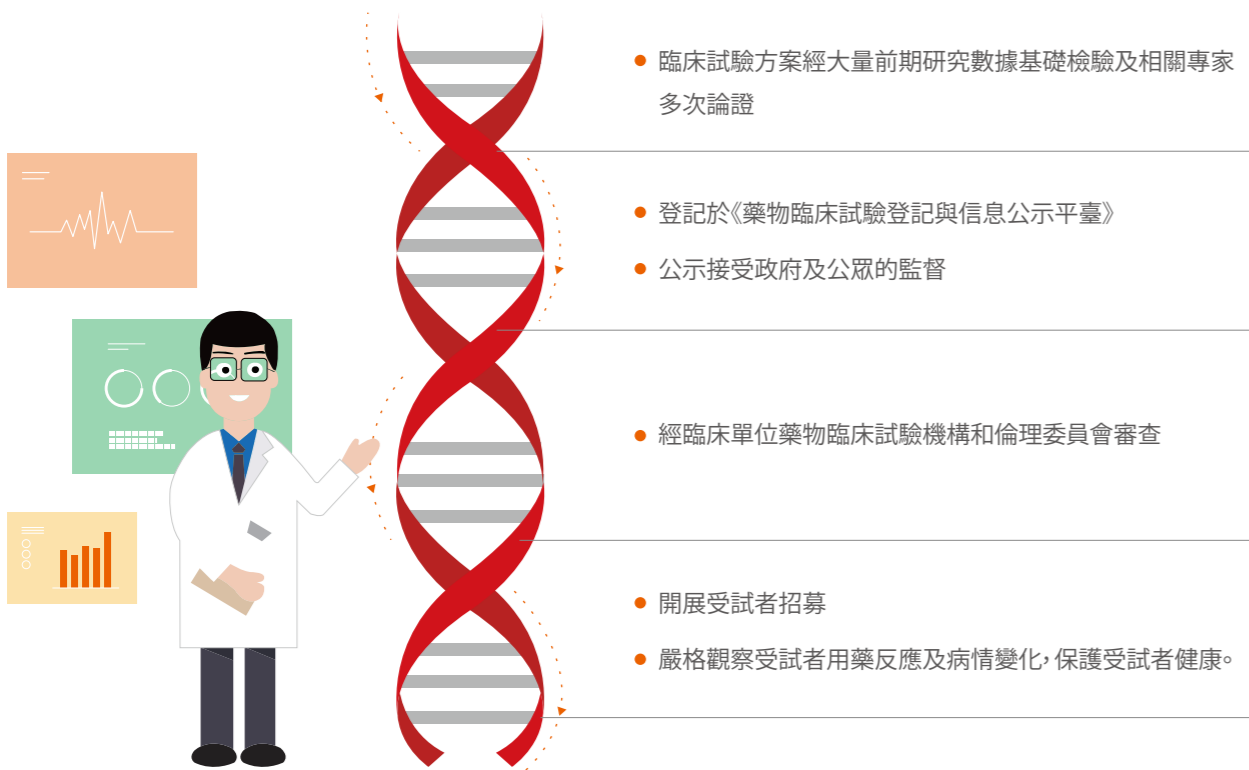
醫藥倫理

隨著醫療從理論發展到現實，生物倫理學的界限和標準必須與時俱進。廣藥白雲山在實驗動物生產及開展動物實驗過程中，遵循動物倫理政策及動物福利保護相關舉措，對實驗動物福利倫理進行審查和監督，確保實驗動物設施、環境符合國家相關標準和善待實驗動物的要求，動物生產和使用的規章制度齊全並有效實施。

本集團根據科技部《實驗動物管理條例》及《關於善待實驗動物的指導性意見》有關規定，成立了實驗動物管理委員會及下屬組織實驗動物倫理委員會，並制定了實驗動物管理委員會章程及相關制度文件，在實驗動物生產及使用、平臺運行等方面取得良好成效。

臨床試驗透明度

本集團按照國家的藥政法規，提供國家政策相關資料，並通過醫院的倫理委員會審核，力求在所有試驗中始終如一地提供高標準的道德實踐和科學行為。在開展臨床試驗的過程中，嚴格遵守《藥物臨床試驗質量管理規範》《赫爾辛基宣言》及國家相關臨床法規。



ENVIRONMENTAL PROTECTION

共繪綠水青山

挑戰與機遇

氣候變化已成為廣泛關注的全球性環境問題。同時，伴隨環境的污染與破壞，全球豐富的生物多樣性也受到嚴重威脅，影響人類賴以生存和持續發展的物質基礎。黨的十九大作出「加快生態文明體制改革，建設美麗中國」戰略部署，對環境保護工作提出更高要求。此外，隨著環保知識的普及，公眾的環保意識及環保訴求不斷增長，對生活環境的要求不斷提高……外部環境及公眾對環保工作的要求，必將給企業的環境保護工作帶來更大的挑戰及發展風險。在這樣的背景下，企業需抓住環保產業發展及環保技術更新帶來的發展機遇，進一步降低環境管理風險。

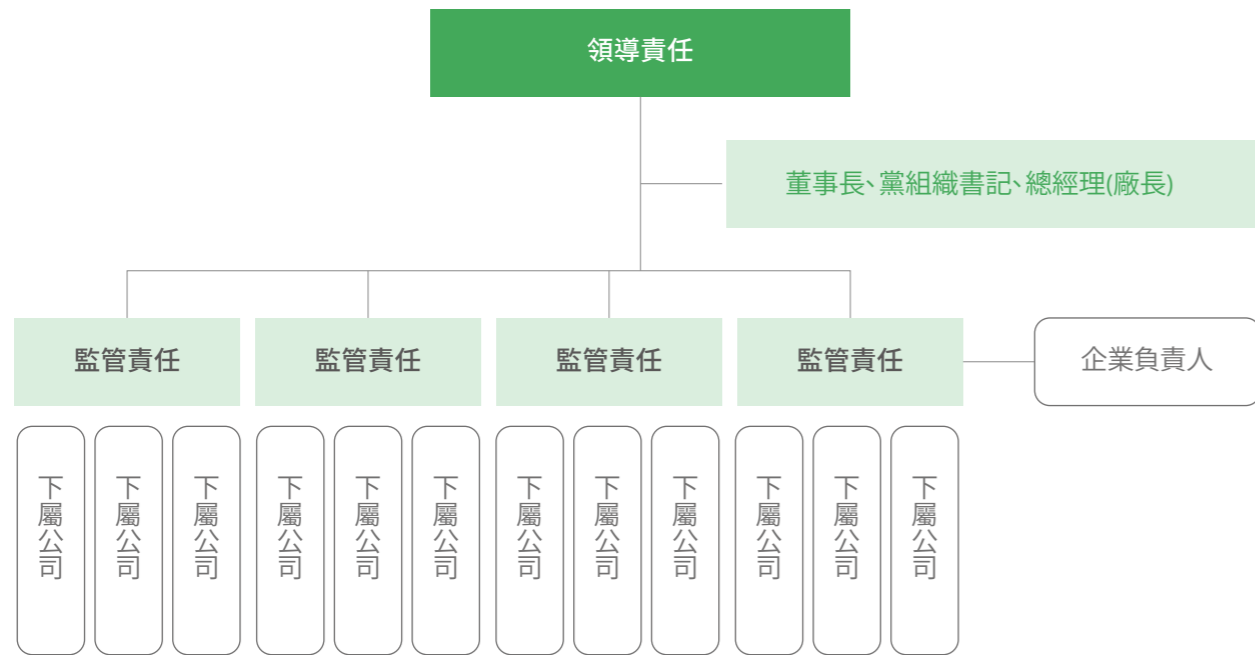
為更好地應對環境保護工作帶來的挑戰，本集團不斷完善自身環境管理工作，通過設備升級改造、加強環保培訓及環保宣傳等舉措，提升能源、資源使用效益，減少廢棄物排放，積極應對氣候變化，並結合自身發展實際保護生物多樣性，降低營運中的環境風險。

應對策略

環境管理

在環境管理方面，廣藥白雲山實行環境保護責任制。公司董事長、黨組織書記、總經理（廠長）對本單位環境保護工作共同承擔領導責任。其中，下屬企業的主要負責人是本單位環境保護第一責任人，直接監督管理環境保護工作，並對環境污染進行全過程管理，助力廣藥白雲山建設「綠色廣藥」生產製造體系。

2018年，王老吉大健康涼茶植物飲料綠色設計平臺入選2018年國家綠色製造系統集成項目；繼天心藥業、中一藥業之後，星群藥業、白雲山和黃公司相繼獲得國家「綠色工廠」稱號。



通過「廣州市環境友好企業」

4家

通過「廣東省清潔生產企業」

9家

業通過「廣州市清潔生產優秀企業」

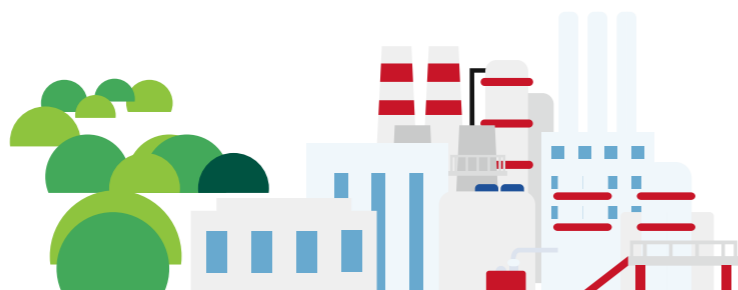
13家

通過ISO 14001環境管理體系認證

1家

案例 開展環保專項檢查，規範環境管理

2018年本公司各司屬企業接受上級環保部門的監督檢查共242次。其中6月7日至7月7日中央環保督查組，12月4日至18日廣東省環保督查組進駐廣州期間，司屬企業接受各級部門環保檢查共8家13次，檢查結果全部正常，各司屬企業未發生環保事故，未收到有效環保投訴，未受到環保處罰。



應對氣候變化

氣候變化已經成為全球的嚴峻環境議題，積極承擔減排責任逐漸成為企業負責任營運的重要組成部分。本集團致力通過減少能源消耗、使用清潔可再生能源、採用清潔技術等，減少溫室氣體及大氣污染物排放，為減緩全球氣候變化及環境的可持續發展貢獻一份力量。



2018年，廣藥白雲山溫室氣體排放量

116,537.36 噸

排放密度

0.07 噸 / 萬元

能源管理

溫室氣體主要來自化石能源的消耗。針對藥品生產中的化石能源使用，本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國清潔生產促進法》《中華人民共和國可再生能源法》等相關法規、政策的要求，結合公司實際制定《白雲山製藥總廠能源管理制度》《天心藥業降低能源消耗成本費用獎勵方案》等，對營運過程中的汽油、柴油、煤、天然氣及電能等進行能耗管理，提升能源使用效益，達到節能降耗目標。

能源消耗數據



減少能源消耗

王老吉大健康公司對鍋爐煙氣餘熱進行回收改造，對殺菌高溫回水、洗罐槽熱能進行回收，每年可節約天然氣用量約

63 萬立方米

開發利用新能源

● 廣西盈康通過實施太陽能熱水項目，每年節約天然氣

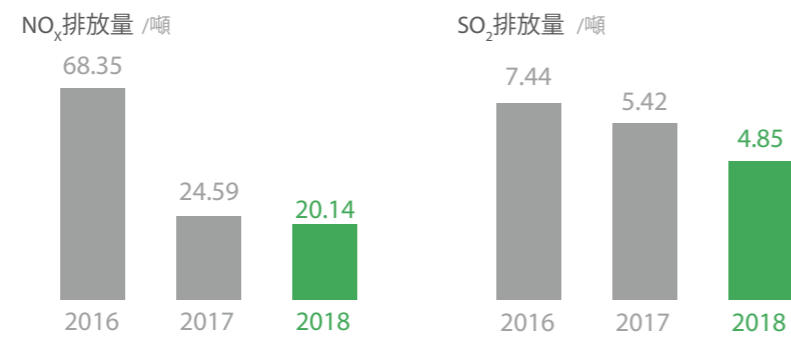
2.07 萬立方米

● 中一藥業在廠房屋頂安裝太陽能光伏發電設備，利用光熱資源進行發電，2018年共計發電

652,939 千瓦時

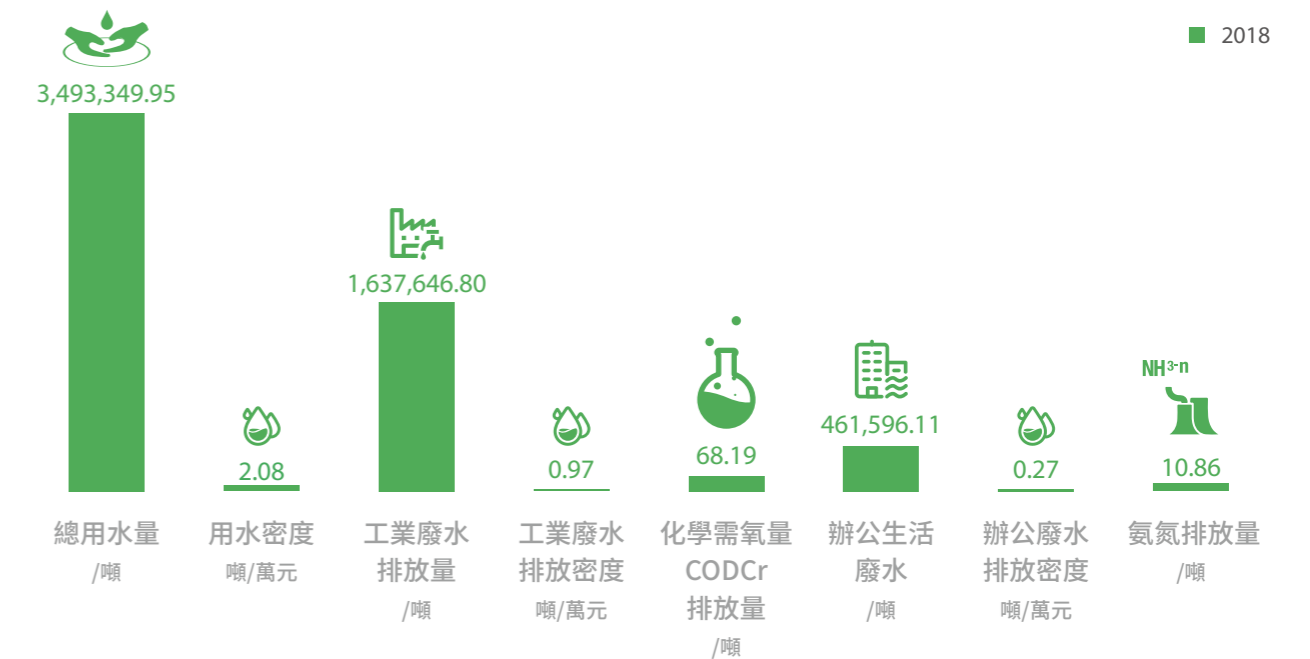
廢氣排放管理

本集團通過對生產車間設備進行技術升級改造，實現清潔生產，減少揮發性有機物、粉塵、酸性廢氣及二氧化硫排放，確保廢氣排放符合《大氣污染綜合排放標準》。



水資源管理

可獲得和高質量的淡水是一種有限資源。本集團注重水資源的節約與保護，並對生產營運過程中的污水進行治理，確保符合《污水綜合排放標準》，減少水資源浪費與環境影響。



水資源迴圈利用

本集團通過加裝冷卻塔迴圈水處理系統、安裝濃水綜合回收利用系統等措施，加強中水的迴圈使用，減少自來水的補水量及廢水的產生。

案例 敬修堂藥業冷卻塔循環水處理系統，助力減少清洗廢液和廢水

敬修堂藥業通過加裝冷卻塔循環水處理系統，24小時不停處理循環水，利用物理除垢儀移除舊有水垢及防止新水垢生成，使進入空調系統的水持續得到淨化，取代傳統化學投藥及人工清潔處理等耗時耗力的方式，大大提高換熱效率，在節約用電的同時，減少清洗廢液和廢水的產生。

案例 化學製藥廠VOCs綜合治理項目，助力減少揮發性有機化合物排放

化學製藥廠投入人民幣1,113萬元，開展揮發性有機物綜合治理項目，對LDAR洩漏修復與檢測系統進行改造。改造後，化學製藥廠揮發性有機化合物排放量從134.5噸/年削減至5.8噸/年，削減比例達95%以上，每年可減少揮發性有機化合物排放量128.7噸。

污水處理

本集團各企業污水處理站嚴格遵守當地環保排放標準，並應用多種新技術處理污水排放，重點排水單位都按照要求安裝了水污染源線上監控（監測）系統進行監控治理，確保排水穩定達標排放。在日常管理中，各企業加強對污水處理系統巡查和檢測力度，部分企業與協力廠商簽訂有關污水處理營運管理協議，借助專業管理機構提升污水管控水準。

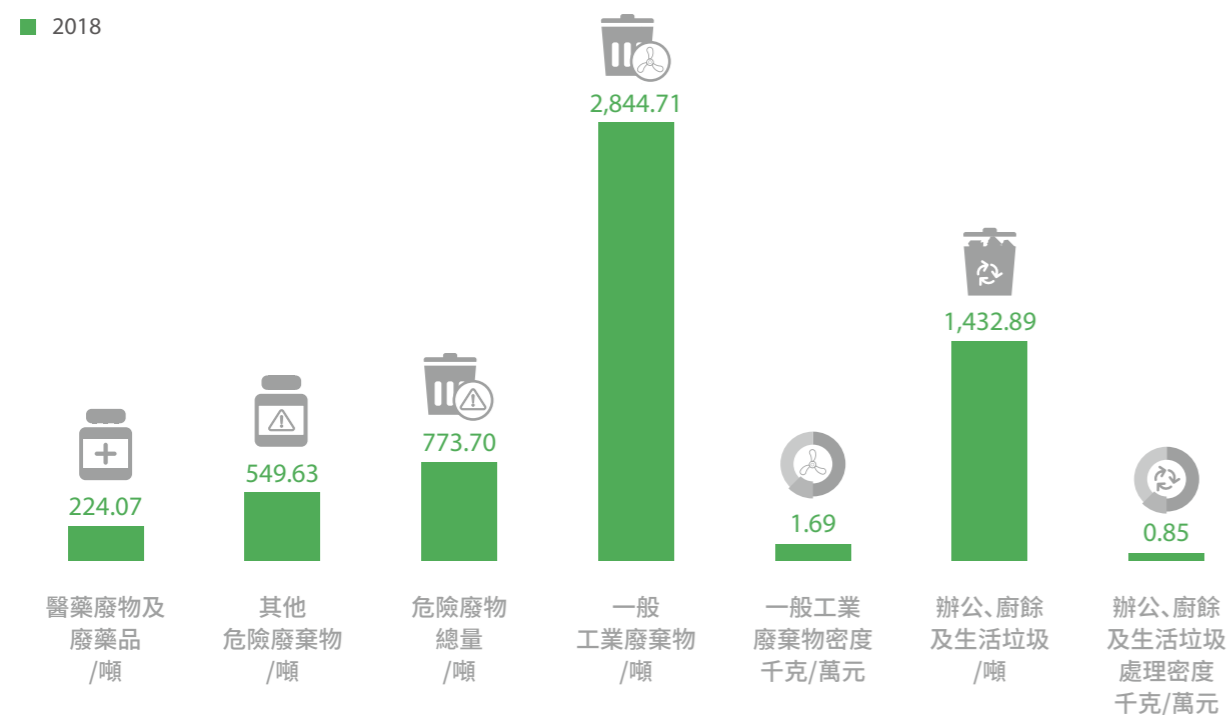
爭議事件及回應

- **爭議事件** 針對MSCI2018年評級中對王老吉大健康公司雅安分公司爭議事件的回應
- **回應** 王老吉大健康公司雅安分公司由於企業工藝以提取為主，用水及排水量較大，需要重點監控，因此被列入2018年四川省重點排污單位。
王老吉大健康公司雅安分公司在生產營運過程中，注重環境保護，對所產生的廢水均進行達標排放，不存在向河流中排放污水的情況。2018年，為進一步加強對生產污水的達標排放，王老吉大健康公司雅安分公司通過安裝自動線上監控系統，加強污水排放監督管理。
- **瞭解更多** <http://www.yaan.gov.cn/htm/openview.htm?id=20180312104224-755237-00-000>

廢棄物管理

本集團嚴格遵照《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等法律、法規要求，將營運中產生的廢藥品、化學製劑釜底液、廢棄墨水匣、燈管等有害廢棄物進行回收，並交由有專業處理資質的第三方企業進行回收處置；將餐廚垃圾、園林綠化垃圾、包裝紙箱等一般工業廢棄物移交有資質的第三方回收利用，確保每一類廢物都能得到妥善處理。

2018



- 對車輛實行定點維修保養，將更換後的廢機油、潤滑油等廢棄物交由車輛維修企業處理，在車輛尾氣排放方面，在排氣管加裝三元催化處理再排放；
- 將廢棄燈管等交由屬地環衛部門進行處理；
- 將打印機廢棄墨水匣等交由廢品商實行再生資源回收利用。



- 將辦公中產生的餐飲包裝、辦公生活垃圾等無害廢棄物交由屬地環衛部門處理。

噪音管理

本集團按照《工業企業廠界環境噪聲排放標準》等相關規定要求，通過選用離噪聲設備、採用包紮隔聲材料等，對生產車間實施減震、消音、隔音處理，降低噪音對員工及周圍環境的影響。

明興藥業通過將場內生產任務逐步遷移出居住區的方式，降低生產噪音對周邊居民的影響，為居民營造良好生活環境。

生物多樣性保護

生物多樣性是人類賴以生存的條件，是維持生態系統平衡的基礎。本集團注重中藥材種植、採集過程中的生態環境保護工作。截至2018年底，在全國建設53個通過GAP認證的中藥材基地，科學規範中藥材種植各個環節工作，在保證中藥材質量安全的同時，保護種植基地生態環境與生物多樣性。

案例 白雲山和黃公司中藥材種植基地的生物多樣性保護

板藍根、丹參、三七、穿心蓮和溪黃草是白雲山和黃公司的主要藥材原料，均為種植藥材。在這些原材料的種植過程中，為防止農田水土流失及生態環境破壞，白雲山和黃公司在中草藥播種、施肥、除草、病蟲害防治等環節，嚴格按照中藥材GAP認證要求操作，最大程度降低環境影響。2003年、2010年、2013年板藍根、穿心蓮、丹參藥材基地先後獲得國家GAP認證。

包裝材料使用

本集團致力通過在產品設計環節節約包裝材料、生產環節迴圈使用包裝材料的方式，減少產品包裝材料使用，降低資源消耗及環境影響。

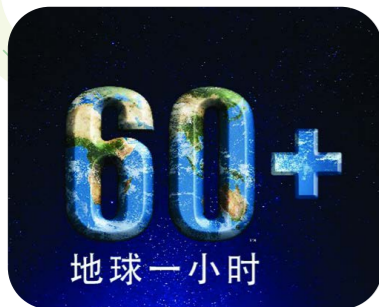
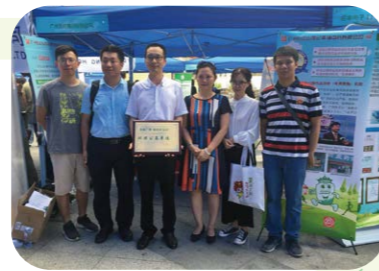
環保教育及宣傳

本集團在加強員工環境保護知識培訓的同時，積極參與綠色環保公益活動，將綠色理念傳遞給社會公眾，助力提升公眾環境保護意識。



通過邀請環保專家開展「環境保護知識培訓班」、組織環保管理人員參加外部的環保教育培訓等方式，提升公司環保工作人員的專業技能及環保意識。

參與廣州市環保局聯合珠江環境報社主辦的「2018年廣州市紀念六.五環境日活動」，並以「清潔節能 綠色廣藥」為題宣傳公司環保理念，獲得「環保公益單位」稱號。



王老吉藥業積極參與2018地球熄燈一小時環保公益活動，助力喚醒公眾環保意識，養成節能環保生活習慣。

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

共鑄發展基石

挑戰與機遇

企業的發展依託于人才的成長，取決於產品的安全與質量，也依靠社區共建的力量。人才的稀缺與流失、醫藥產品質量安全事件頻發、社會資源分佈不公等問題的存在，對企業的可持續發展提出了更高的挑戰。醫藥企業需加大人才的培養力度，嚴控產品質量，更好地服務社會，為可持續發展奠定良好的基礎。國家政策對人才資源的重視、對醫藥衛生行業的扶持與監管、對國企履行社會責任的要求，也給醫藥企業的可持續發展帶來了良好的機遇。

應對策略

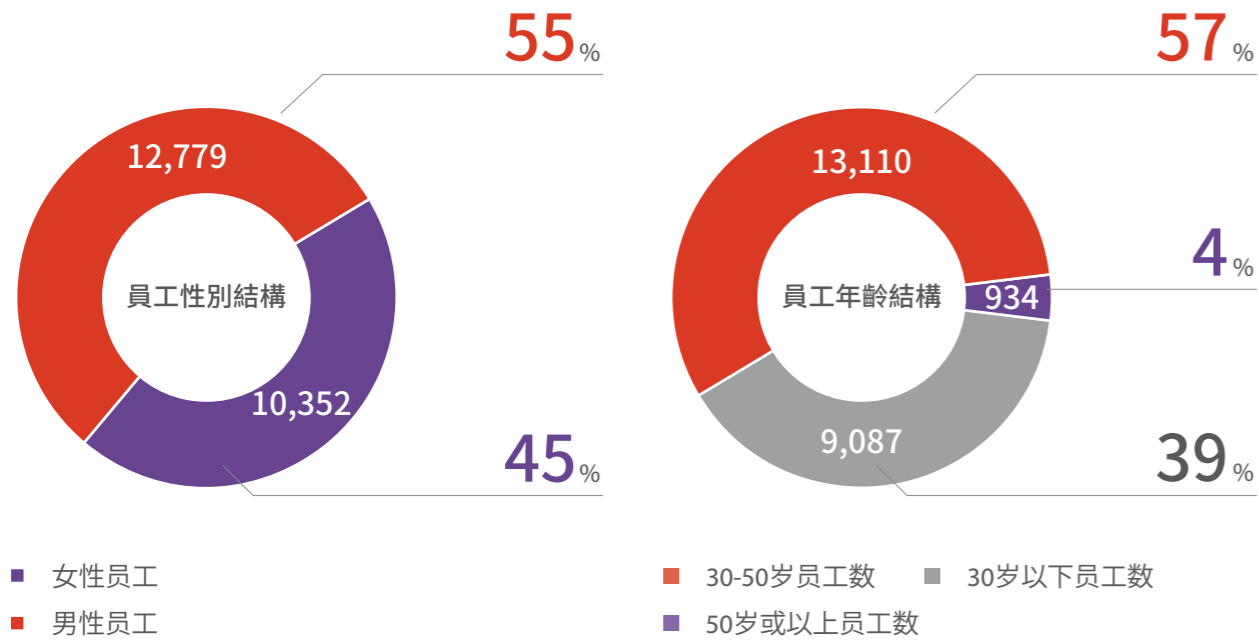
為更好地服務可持續發展，本集團充分發揮自身優勢，認清面臨的監管形勢，通過人才培養、產品質量控制、社區投資等舉措，積極回饋員工、消費者和社區，促進員工和企業的共同成長，保障患者健康和 safety，助力中國全面小康社會的建設。

員工管理

人才是公司發展重要的驅動力量。本集團遵循以人為本的人才發展理念，尊重每一位員工的合法權益，構建具有競爭力的薪酬激勵體系，搭建完善的培訓體系和晉升渠道，幫助每位員工實現人生價值。

權益保障

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《社會保險法》《就業促進法》《工會法》等法律法規，宣導平等和非歧視用工政策，切實保障員工合法權益，堅持民主管理，積極構建和諧穩定的勞動關係。2018年，公司員工勞動合同簽訂率為100%，女性員工占比45%。



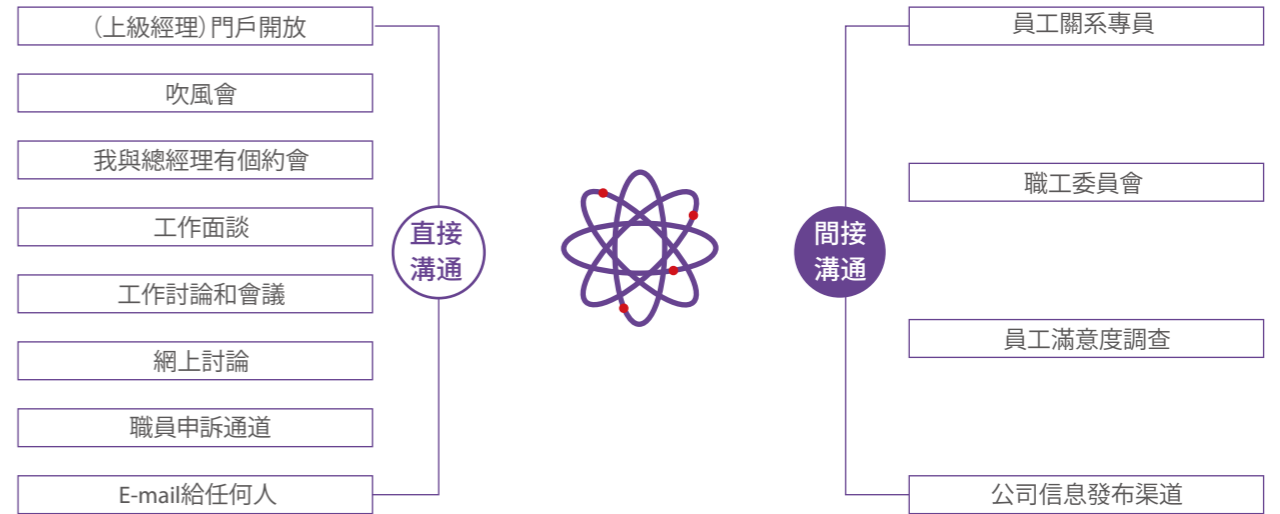
公平就業

- 杜絕因種族、膚色、性別或年齡等因素產生的招聘歧視行為，為人才提供公平公正的就業機會。
- 建立嚴格完善的審核錄用流程，對擬錄用員工進行背景調查，避免錄用童工和強制勞動。
- 制定《女職工與未成年工保護制度》，明確規定「禁止招收十六周歲以下的未成年人」，充分保護女職工和未成年工的合法權益。
- 每年對公司平等僱傭情況進行統計評價，2018年無就業歧視和僱傭童工行為。

民主溝通

為員工提供「十二條溝通渠道」，涵蓋直接溝通和間接溝通多種形式，在員工與管理層間架起透明、暢順、高效的溝通橋樑。

對申訴員工的信息進行保密，充分保障員工維護、主張和申訴自己合法權益的權利。



薪酬福利

公司貫徹「人才」理念，根據員工工作崗位、能力、業績和市場水準制定具有競爭力的薪酬體系並定期調整。按照國家法律規定和標準為員工提供福利保障，以及多種額外福利和援助，讓員工享有體面工作和高質量生活。

2018年，社會保險覆蓋率100%。

- 國家規定五險一金（養老、醫療、失業、工傷、生育保險、住房公積金）。
- 法定節假日、婚喪假、產假、哺乳假、高溫補貼、獨生子女費、防暑降溫費等。
- 額外帶薪年假、各類喜喪儀禮等。
- 為全體員工購買大病醫療、意外傷害等商業保險。
- 提供家屬醫療險渠道，員工可根據家人的身體健康狀況自願投保。

案例 廣藥白雲山推行員工持股計劃

2016年起，廣藥白雲山實施員工持股計劃，通過受託人間接向員工發放白雲山股份，發放對象是在公司、下屬企業及關聯企業工作的員工，包括公司部分董事、監事、高級管理人員，總認購金額為人民幣9,095.34萬元，其中該公司董事、監事、高級管理人員實際認購金額為人民幣715.05萬元，其他員工實際認購金額為人民幣8,380.29萬元。通過全員持股，建立合理長效的激勵約束機制，充分發揮職工的積極性、創造性，實現員工與企業的共同成長。

發展與保留

公司重視人力資本的價值，將吸納、發展行業人才列為公司重要的戰略任務。我們定期開展人力資本評估，制定人才發展戰略。立足員工切身需求，全方位關愛員工，持續投資員工的培訓和晉升工作，為員工打造更具吸引力的職業發展空間，實現公司的人力資源價值最大化。

人才合理規劃

我們制定了《「十三五」人才實施規劃》，通過引進和選拔優秀人才，搭建層次化、專業化、年輕化的人力資源體系。



案例 推行「優才100」計劃，強化高層次人才隊伍建設

廣藥白雲山自2017年1月開始推行「優才100」計劃，每年招收國內綜合排名前10或世界排名前100的高等院校畢業生100名。針對2018年招聘需求，司屬28家企業在清華大學、北京大學、人民大學、華中科技大學、武漢大學、中國藥科大學參加校園招聘會共計35場，截至2018年7月，共接收高校應屆畢業生483人，為企業提供優秀人才儲備，打造具有競爭力的高層次人才隊伍，對外解決社會人才就業的問題。

人才全面培養

公司重視員工對職業發展的成長訴求，制定《員工培訓管理制度》《內部講師培訓管理辦法》，完善培訓組織架構。根據各類人才的特點，採用內外部培訓結合的方式，搭建全面培養體系，人員層次覆蓋從生產一線到企業高管各級員工，內容囊括專業技能、安全教育、質量管控、領導力發展等各類課程，促進各級員工和公司共同成長。



案例 企業高管研修班，助力領導幹部能力提升

2018年10月18日至21日，廣藥白雲山組織公司正職領導在中央社會主義學院參加「2018年領導幹部能力提升研修班」，學習內容覆蓋政治理論和企業經營實務。通過中央社會主義學院、中央黨校等知名學者集中授課的方式，增強領導幹部在黨的領導下建設新時代中國特色社會主義的信心和決心，助力公司領導幹部能力提升，引領廣藥白雲山在新形勢下實現高質量發展。

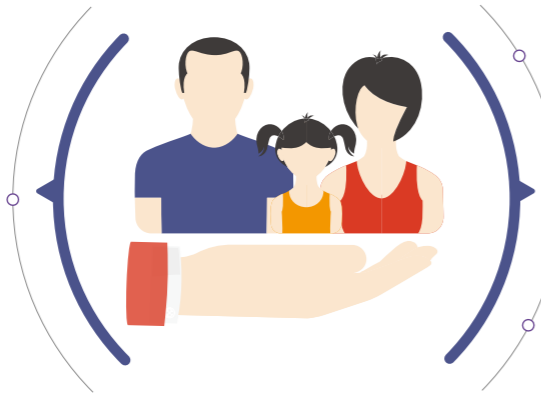


員工關懷

公司對員工的關注不止於工作。我們關注員工的生活需求，努力為困難員工解決實際困難，豐富員工業餘生活，提升員工生活幸福感。

幫扶困難員工

持續完善救助機制，為生活中遇到困難的員工提供必要的資金援助和精神支持。



豐富業餘生活

- 為員工開辟羽毛球場地、籃球場地、乒乓球室等活動場所。
- 開展多樣化員工文體活動，包括乒乓球比賽、羽毛球比賽、員工遊園活動等。
- 打造職工書屋和工友和諧家園，幫助職工提升綜合素質。



職業健康與安全

廣藥白雲山重視員工的職業安全，以OHSAS 18000安全及衛生管理體系要求為指導，對所有工作場所的健康危害因素進行嚴格監控和管理，關注員工心理健康，定期開展安全培訓和應急演練，全力保障員工健康和安全。2018年，員工體檢覆蓋率100%，職業健康監護檔案建立率100%，重大安全事故0件。

工作環境安全

我們秉承「生產的每一片藥都不以犧牲員工的安全為代價，賺取的每一分利潤都不以減少安全的投入來獲得」的安全生產理念，致力於為各類雇傭類別員工提供同等條件的健康與勞動保護條件。

2018年，本公司及司屬企業各級安委會組織安全檢查共

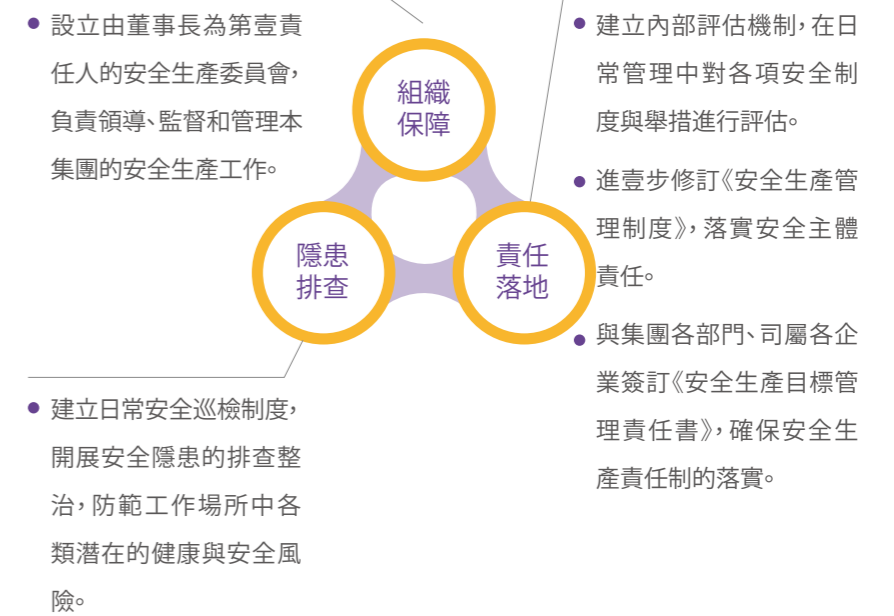
2,856次

共發現一般安全隱患

1,833宗

整改率達

100%



心理健康

在心理健康方面，公司實施員工幫助計劃（EAP），開展心理諮詢和心理健康知識宣傳培訓，保障員工身心健康。

健康與安全培訓

本集團積極落實健康與安全管理政策，針對日常意外、疾病、交通意外、生產意外等健康安全風險，開展安全生產培訓及演練，構建企業內部安全文化，不斷提升員工的安全和健康意識。2018年，開展健康與安全培訓 1,223 次，覆蓋員工達 43,898 人次，培訓時長 141,058 小時；開展安全演練 72 次。

案例 開展安全生產月活動，推動安全文化深入人心

2018年6月，公司圍繞「生命至上、安全發展」主題，組織開展宣傳教育、學習培訓、知識競賽、應急演練等系列活動，包括安全發展主題宣講活動、安全生產月宣傳活動、安全生產學習交流活動、安全生產全員培訓活動、安全文化周活動、應急預案演練周活動、安全生產知識競賽、安全生產五個一活動。有效提高員工應急自救能力，強化員工安全意識。此次活動共組織各類演練21次，共計1,800多人參與演練。



產品安全與質量

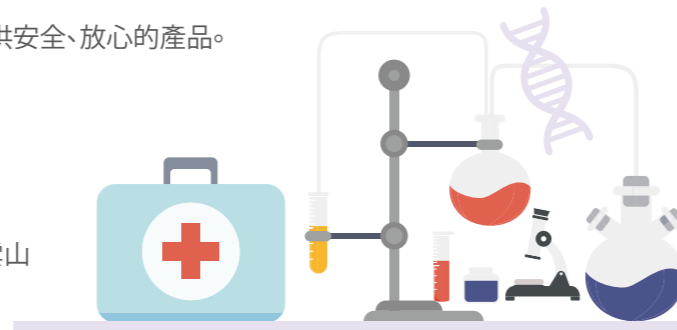
醫藥產品的安全與質量是消費者的核心訴求，廣藥白雲山嚴格遵守相關法律法規，保障消費者的基本權益，嚴控產品質量，保護消費者的健康和 safety，給予消費者最好的服務。

消費者健康與安全

我們保障消費者的合法權益，致力於為消費者提供安全、放心的產品。

消費者權益保障

對消費者負責，保障消費者合法權益，是廣藥白雲山一貫堅守的準則。



規範產品宣傳

依照《藥品管理法》《藥品管理法實施條例》和《藥品包裝、標籤說明書管理規定》(局24號令)等國家相關法規和標準要求，規範產品標籤內容和宣傳信息，確保標籤內容的真實性、公正性和易於理解性，避免使用誤導消費者的宣傳用語。

消費者信息保護

制定《保密制度》，明確消費者信息的保密範圍和措施。

產品質量管控

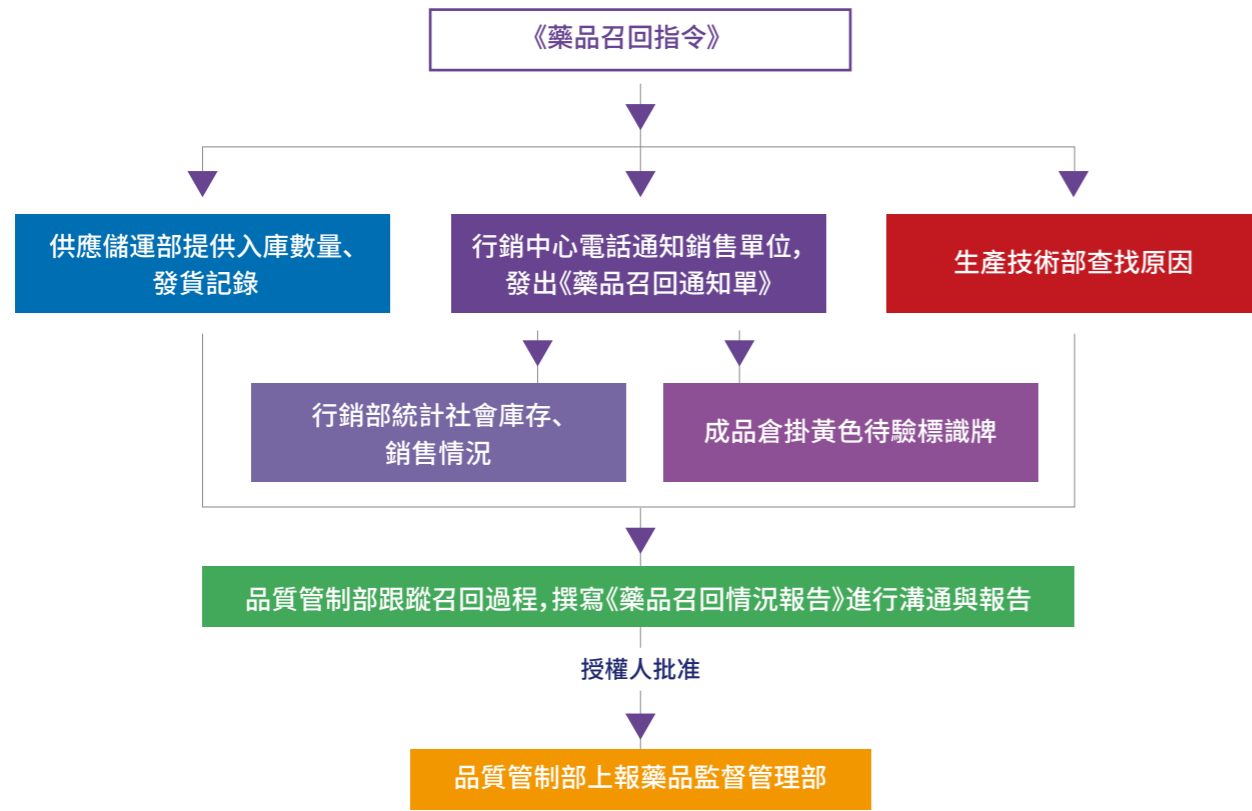
我們關注產品質量，建立了完善的符合2010版《藥品生產質量管理規範》(GMP)要求的藥品質量管理體系和質量風險管理體系，貫穿產品生命週期的每個階段，涵蓋影響藥品質量的所有要素，保證消費者安全用藥。2018年，無重大質量事故及重大質量投訴。



案例 開展內部質量大檢查，築牢安全防線

2018年9月，廣藥白雲山以企業執行藥品法律法規及公司相關規定、企業GMP、GSP實施情況為檢查重點，組建藥品質量稽查隊，通過中藥組、化學藥組、藥品經營組組內交叉互檢形式開展內部質量大檢查，覆蓋本集團內22家司屬藥品生產、經營企業。截至2018年底，共完成醫藥進出口公司、光華藥業、廣州漢方、天心藥業、潘高壽藥業、敬修堂藥業、廣西盈康等18家企業的質量檢查，推動企業整改缺陷問題290項，整改率100%。開展內部質量檢查，有助於下屬企業提升內部質量管理水準和意識，嚴防各類質量問題發生。

我們建立完善的藥品召回程序，每一到兩年開展召回程序模擬演練，切實保障消費者用藥安全。



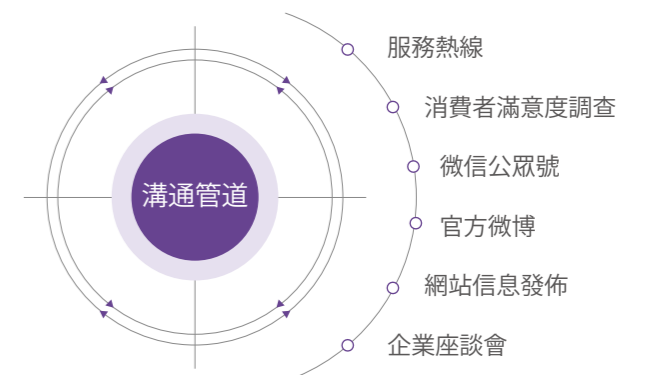
何濟公藥廠爭議事件回應

針對美國食品和藥物管理局 (FDA) 關於何濟公藥廠缺乏合格的原材料認證系統發出警告信事件，廣藥白雲山考慮到中美兩國客觀存在的法律和文化差異，聘請符合21CFR211.34要求的美國FDA專家對生產線進行全面考察，FDA專家認為何濟公藥廠在生產規範上未有重大問題，存在的問題可通過整改解決。2018年3月14日至15日，廣東省食品藥品監督管理局對何濟公藥廠的橡膠膏劑生產線進行了飛行檢查，現場核實「美國FDA警告信」內容及整改情況。針對美國FDA警告信事宜，何濟公藥廠已在限期內進行整改和完善，截至報告發佈為止，美國FDA未對產品發出召回指令。

消費者溝通

我們致力於為消費者提供更好的服務，暢通多元溝通渠道，以更專業、更透明、更有效的溝通方式，幫助消費者解決問題，不斷提高消費者的滿意度。

我們開通六條溝通渠道，方便消費者獲取、回饋信息。



消費者投訴管理

我們制定了《客戶投訴管理辦法》，保證客戶的問題能得到快速、正確、高效的回應。

- 提出双百保证：对消费者反馈进行100%处理和100%反馈。
 - 白雲山和黃公司设置800服务中心，高效回应消费者反馈。
 - 明确客户投诉案件处理各流程的时间限制，保证处理效率。
- 更系统 | 更高效

案例 天心藥業召回不合格產品，嚴格保障消費者安全

2018年8月14日-17日，國家藥品監督管理局對天心藥業的注射用鹽酸頭孢甲肟開展現場檢查，指出注射用鹽酸頭孢甲肟兩批次產品(批號：180756、180757)「直接接觸藥品的容器未經批准、未驗證」(實際指該兩批次產品未完成玻璃瓶供應商變更備案申請已被銷售)。8月15日，天心藥業迅速啟動召回程式，主動召回批號為180756、180757的兩批產品，共價值人民幣892,202.50元，5天時間即完成全部召回，並按《藥品召回管理辦法》的程式進行了報告，並未發現相關批次產品的不良反應報告。經驗證評估，該兩批次產品已不存在質量安全隱患。8月16日起，天心藥業停止了注射用鹽酸頭孢甲肟的生產和銷售，嚴格按照相關要求落實檢查發現項的整改工作，已完成整改。本公司於2018年12月20日就相關事項披露了公告。

我們積極組織開展質量活動，以「推動高質量發展，建設質量強企」為主題開展2018年質量教育月，通過知識技能競賽、內部檢查、法規培訓等營造「質量工作人人有責」的氛圍。組織策劃QC小組活動，提升班組質量管理水準，連續多年取得全國、省、市QC成果獎項。

中一藥業「逍客QC小組」榮獲第43屆國際質量管理小組大會 (ICQCC) 國際發表金獎。

推薦司屬13家企業31個QC成果參加中國醫藥質量管理QC成果發表大會，21個QC小組榮獲一等獎，3個班組榮獲信得過班組，參加發表企業及成果數量、獲得一等獎企業及成果數量創歷年之最。

社區投資

廣藥白雲山積極回饋社會，開展精準扶貧和慈善公益活動，同社會共享發展價值。

精準扶貧

在追求商業價值的同時，我們積極回應國家精準扶貧號召，通過造血式幫扶不斷提高貧困地區和貧困人民的自我發展能力。

规划

本公司下屬星群藥業、光華藥業和采芝林藥業對口幫助徑口、灣溪、園嶺三個貧困村，繼續遵循「準、早、特」的總體扶貧工作思路，按照「精準幫扶，到村到戶，產業帶動，整村推進」的指導方針，致力於實現「兩不愁，三保障」的精準扶貧基本目標。

年度摘要



對口扶貧

本公司下屬三家企業對口幫助三個貧困村，投資建設光伏發電項目，優化基礎設施建設，不斷提高貧困人民自我發展能力和居住水平。



產業扶貧

充分利用地方自然稟賦，將精準幫扶與區域整體開發有機結合，提供就業崗位，提升貧困戶人力資本價值，積極探索「造血式」扶貧模式。



智力扶貧

積極開展就業培訓，幫助貧困戶家庭富余勞動力轉移就業。截至2018年12月，貧困人口就業培訓人數累計117人次，幫助實現就業96人。

成效

2018年，我們加大幫扶力度，幫助貧困戶增產增收。截至2018年12月31日，近三年共投入資金約人民幣665萬元，幫助343人實現脫貧，脫貧率達92%。三個村合計年集體經濟收入從幫扶前2015年人民幣1.03萬元提高到2018年人民幣18萬元，增長16.5倍。星群藥業、光華藥業、采芝林藥業也分別獲得梅州市扶貧濟困銅獎。

2018年精準扶貧投入

指標		單位：人民幣萬元	
一、總體情況	1.資金	119.88	
	2.物資折款	2.24	
	3.幫助建檔立卡貧困人口脫貧數(人)	181	
1.產業發展脫貧	1.1產業扶貧項目類型(請對應打鉤)	<input checked="" type="checkbox"/> 農林產業扶貧 <input type="checkbox"/> 旅遊扶貧 <input type="checkbox"/> 電商扶貧 <input checked="" type="checkbox"/> 資產收益扶貧 <input type="checkbox"/> 科技扶貧 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	
	1.2產業扶貧項目個數(個)	12	
	1.3產業扶貧項目投入金額	0.00	
	1.4幫助建檔立卡貧困人口脫貧數(人)	35	
	2.轉移就業脫貧	2.1職業技能培訓投入金額	0.00
		2.2職業技能培訓人數(人/次)	117
		2.3幫助建檔立卡貧困戶實現就業人數(人)	96
	3.易地搬遷脫貧	3.1幫助搬遷戶就業人數(人)	0
		4.1資助貧困學生投入金額	3.53
	4.教育脫貧	4.2資助貧困學生人數(人)	37
		4.3改善貧困地區教育資源投入金額	0.00
	5.健康扶貧	5.1貧困地區醫療衛生資源投入金額	6.51
6.生態保護扶貧	6.1項目名稱(請對應打鉤)	<input checked="" type="checkbox"/> 開展生態保護與建設 <input type="checkbox"/> 建立生態保護補償方式 <input type="checkbox"/> 設立生態公益崗位 <input type="checkbox"/> 其他	
	6.2投入金額	8.89	
	7.1幫助「三留守」人員投入金額	0.90	
	7.2幫助「三留守」人員數(人)	5	
7.兜底保障	7.3幫助貧困殘疾人投入金額	0.00	
	7.4幫助貧困殘疾人數(人)	0	
	8.1東西部扶貧協作投入金額	0.00	
8.社會扶貧	8.2定點扶貧工作投入金額	0.00	
	8.3扶貧公益基金	0.00	
	9.1項目個數(個)	14	
9.其他項目	9.2投入金額	102.29	
	9.3幫助建檔立卡貧困人口脫貧數(人)	0	
	9.4其他項目說明	基礎建設、水利工程、關懷慰問、新農村建設等	
三、所獲獎項(內容、級別)		星群藥業、光華藥業和采芝林藥業分別獲得2017年度梅州市扶貧濟困銅獎	

後續計劃

我們將加大扶貧力度，全面推進智力扶貧、產業扶貧、教育扶貧、基礎設施改善等工作。堅持扶貧扶志相結合，激發貧困戶內生動力。拓寬扶持產業範圍，多管道多方式說明貧困戶增產增收。繼續開展愛心助學活動，減輕貧困戶家庭教育負擔。落實貧困戶住房修繕、垃圾清理等惠民工程，優化貧困村居住環境。

案例 「微心願」精準幫助貧困戶

2018年11月，公司及星群藥業、光華藥業和采芝林藥業三家幫扶單位與廣州市委辦公廳共同開展以黨建引領當表率並實現貧困戶的「微心願」活動。共收集到三個扶貧村156個希望他人幫助實現的「微心願」（如小家電、棉被、學習用品等），在公司內部徵集到325個可以幫助他人實現的「微心願」。經匹配，全部貧困戶提出的「微心願」全部成功認領，所有貧困戶的小心願得以實現。



發揮自然資源稟賦，培育醫藥產業

我們充分利用地方自然稟賦，將精準幫扶與區域整體開發有機結合，提供就業崗位，提升貧困戶人力資本價值，積極探索「造血式」扶貧模式。



在廣梅產業轉移工業園投資約人民幣5.3億元建設「王老吉大健康原液提取基地」和「采芝林產業服務基地」。2019年建成投產，可優先向符合入職條件的貧困戶提供就業崗位。

王老吉大健康公司、采芝林藥業與山東保利藥業共建共用金銀花生態基地，截至2018年12月，打造1,000畝高標準生態試驗示範基地，帶動300人以上就業；開展新型農民中藥材種植加工技術培訓，科普培訓1,000人次以上，幫扶貧困戶200戶以上。

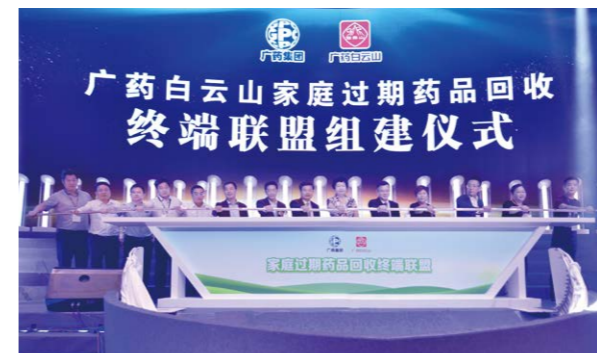
以「公司+農戶+基地」的形式在西藏建立150畝靈芝和丹參種植基地，建設廣藥白雲山藏式養生古堡，帶動西藏當地經濟發展。

慈善公益

我們積極踐行「愛心滿人間」的企業願景，依託自身資源優勢，持續性開展系列慈善公益活動。

回收家庭過期藥品

2018年，我們攜手老百姓大藥房、一心堂、國大藥房、大參林、海王星辰、成大方圓、張仲景大藥房、怡康醫藥、阿裡健康組建過期藥品回收終端聯盟，不斷擴大回收覆蓋範圍和渠道。截至2018年底，過期藥品回收活動惠及6億多人，回收過期藥品1,500多噸。



傳承中國文化

我們在廣州、北京、雅安建立王老吉涼茶博物館，傳承涼茶文化，在美國紐約設立了中國首個海外涼茶博物館——王老吉涼茶海外博物館，推動涼茶文化走向海外。



慈善援助

我們成立愛心基金，系統地開展各項社會慈善援助工作。

2012年成立「1.828億元王老吉愛心基金」，為災區和病區捐款捐物奉獻愛心。在雅安、魯甸、汶川、玉樹等自然災害和H7N9、禽流感疾患者中多次捐助，累計公益投入人民幣超10億元。

2015年成立王老吉校園基金，全國範圍首批投入人民幣2,500萬元，支援高校優秀人才培養及校園文體事業建設。截至2018年底，與包括清華大學、北京大學、浙江大學等在內的11家高校達成合作，深化人才培養。



展望

展望2019，我們將繼續以「廣藥白雲山，愛心滿人間」的責任理念為目標，以創新驅動高質量發展，整合優質資源，為公眾、商業夥伴、生態環境、社區創造綜合價值，推動我國醫藥健康產業可持續健康發展。

2019年，我們將為人類健康繼續貢獻廣藥智慧和力量，全力推動健康中國的建設。

健康可及

依託研發平臺，堅持創新研發，積極推動科技成果轉化。擴大疾病防治和公益醫療活動覆蓋範圍，延伸物流服務，拓展醫藥服務範圍，為更多公眾帶來平等、可及的健康資源，保障每位公眾享受健康權利。

透明商業

堅持公平營運理念，持續開展腐敗監察工作，實現零貪污的目標。遵守道德規範，進一步識別合規經營風險，推動供應商履行社會責任，打造醫藥健康責任供應鏈。尊重生物倫理標準，實現負責任的臨床實踐，建設公平、透明的商業營運環境。

生態環保

綠水青山就是金山銀山，我們將繼續堅持「綠色廣藥」生產製造體系，提升生產、包裝、儲運等各個環節資源使用效率和清潔能源使用比例，減少廢棄物排放，積極應對氣候變化，保護生物多樣性，推動中國醫藥健康產業實現綠色發展。

共享發展

我們將繼續完善員工培訓體系，落實員工雙通道晉升體系建設。認清面臨的監管形勢，不斷提升產品質量管理水準。持續關注社會弱勢群體，進一步推進精準扶貧工作和慈善公益活動，為更大範圍地實現社會共享發展成果而努力。

指標索引

層面	主要表現指標	所在章節
A1一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等政策。	應對氣候變化
A1.1	排放物種類及相關排放資料。	應對氣候變化、ESG關鍵績效指標表
A1.2	溫室氣體排放量及密度。	應對氣候變化、ESG關鍵績效指標表
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	廢棄物管理、ESG關鍵績效指標表
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	應對氣候變化
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	應對氣候變化
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	廢棄物管理
A2一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	水資源管理
A2.1	能源總耗量及密度。	能源管理、ESG關鍵績效指標表
A2.2	總耗水量及密度。	水資源管理、ESG關鍵績效指標表
A2.3	描述能源使用效益計畫及所得成果。	能源管理
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計畫及所得成果。	水資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	包裝材料使用
A3一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	應對氣候變化、水資源管理、廢棄物管理、噪音管理、生物多樣性保護
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	水資源管理、廢棄物管理、生物多樣性保護
B1一般披露	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工管理
B1.1	按性別、雇傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	權益保障、ESG關鍵績效指標表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	ESG關鍵績效指標表
B2一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	權益保障
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	ESG關鍵績效指標表

层面	主要表现指标	所在章节
B2.2	因工傷損失工作日數。	ESG關鍵績效指標表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全
B3一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展與保留
B3.1	按性別及雇員類別(如高級管理層，中級管理層等)劃分的受訓雇員百分比。	發展與保留
B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	發展與保留關鍵績效指標表
B4一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	權益保障
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	權益保障
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	權益保障
B5一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應商環境和社會保護
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	ESG關鍵績效指標表
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	供應商管理體系
B6一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	消費者健康與安全
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	ESG關鍵績效指標表
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	消費者溝通、ESG關鍵績效指標表
B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	智慧財產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	消費者健康與安全
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	消費者健康與安全
B7一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	商業道德

层面	主要表现指标	所在章节
B8一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	精準扶貧
B8.2	慈善公益投入：在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	慈善公益、ESG關鍵績效指標表

ESG關鍵績效指標表

ESG關鍵績效指標表		
指標編號	所需指標/單位	2018年數據
A1排放物		
	工業廢水/噸	1,637,646.80
	工業廢水密度/噸/萬元產值	0.97
	化學需氧量CODCr/噸	68.19
	氨氮/噸	10.86
	NOX/噸	20.14
	SO2/噸	4.85
	溫室氣體排放總量/噸	116,537.36
	溫室氣體排放密度/噸/萬元	0.07
	醫藥廢物(HW02)及廢藥品(HW03)/噸	224.07
	其他危險廢棄物/噸	549.63
	危險廢棄物總量/噸	773.70
	一般工業廢棄物/噸	2,844.71
	一般工業廢棄物密度/千克/萬元產值	1.69

A2資源及能源使用		
	汽油/升	289,223.30
	柴油/升	429,664.22
	煤/噸	0.00
	天然氣/萬m ³	1,940.89
	外購蒸汽/噸	5,019.43
	外購電/度	118,528,016.00
	電量消耗密度/度/萬元產值	70.46
	耗水量/噸	3,493,349.95
	耗水量密度/噸/萬元產值	2.08
	綜合能耗tec/噸	25,452.17
B1僱傭及勞工		
	員工總人數/人	23,131
	男性員工數/人	12,779
	女性員工數/人	10,352
	30歲以下員工數/人	9,087
	30-50歲員工數/人	13,110
	50歲或以上員工數/人	934
	員工流失率/%	6.51
	男性員工流失率/%	6.84
	女性員工流失率/%	6.11
	30歲以下員工流失率/%	10.13
	30-50歲員工流失率/%	3.19
	50歲或以上員工流失率/%	15.21
B2健康與安全及B3發展及培訓		
	因工作關係死亡人數/人	0
	因工傷損失總日數/天	1,003
	受訓總人次/人次	142,036

	全體員工總受訓時長/小時	456,139.95
	人均受訓時長/小時	19.72
	安全相關培訓次數/次	1,223
	安全相關培訓人次/人次	43,898
	安全相關培訓時長/小時	141,058.77
	安全演練次數/次	72
B5供應鏈管理		
	按地區劃分的供應商比例	
	華南/%	52.69
	華東/%	24.15
	華北/%	7.26
	華中/%	5.02
	東北/%	2.30
	西北/%	2.30
	西南/%	6.28
B6產品責任		
	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比/%	0
	投訴(涉及「產品質量」、「服務質量」)/次	1,962
B8社區投資		
	資金捐獻/萬元	360.42
	物品捐獻價值/萬元	1,198.30
	志願者人數/人	1,424
	志願時數/小時	9,143.24