



# 2018

企業社會責任報告



**中国石化上海石油化工股份有限公司**  
**SINOPEC SHANGHAI PETROCHEMICAL COMPANY LIMITED**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：00338香港 600688上海



## 初心和使命

愛我中華、振興石化，為美好生活加油

## 戰略定位

建設「國內領先、世界一流」能源化工及新材料公司

## 企業價值觀

人本、責任、誠信、精細、創新、共贏

## 企業作風

嚴、細、實



# 目錄

董事長致辭	01
上海石化責任績效表	03
公司簡介	05
企業文化	06
發展戰略	06
公司治理	07
社會責任議題溝通	08
社會責任議題重要性評估矩陣	08
責任管理	09
2018責任榮譽	11

 創新務實 振興石化	12
 誠信規範 共創價值	18
 發展企業 合作共贏	22
 精細運營 安全綠色	26
 以人為本 造福員工	38
 履行責任 服務社會	42
展望2019	46
企業社會責任報告書面評價意見	47
索引	51
關於本報告	53

## 董事長致辭



2018年是改革開放四十周年，也是公司深化改革創新的關鍵一年。面對國際油價震蕩、能源需求增速明顯放緩、環保要求趨嚴等複雜形勢，公司上下攜起袖子加油幹，努力打好「環保治理、發展攻堅、人才儲備」三大戰役，抓好裝置穩定運行、生產經營優化和降本減費等工作，生產運行總體平穩，安全環保處於較好態勢，經濟效益良好。全年公司完成工業生產總值817.36億元，實現營業收入1077.65億元，合計繳納稅收140.97億元，在2018上海百強企業榜中位列第19位。

公司大力建設「美麗石化」，加快創建綠色企業。公司大力推廣新型、高效、低碳的節能節水工藝，全力投入污染防治攻堅戰，重點開展「萬員行動查異味」活動，主要污染物減排目標如期完成，危險廢物100%得到妥善處理。公司主動承擔更多社會責任，積極推進金山地區環境綜合整治，全面向市場提供國VI標準汽柴油，圓滿完成首屆進博會期間安全環保、和諧穩定保障等工作。

公司大力建設「創新石化」，加快打造智能工廠。公司注重培育創新發展新動能，新產品新技術不斷取得新突破，48K大絲束碳纖維技術填補國內空白，實現碳纖維產品出口零的突破。公司積極推進智能工廠建設，被國家工信部評為2018年智能製造試點示範企業。

公司大力建設「共享石化」，不斷擴大「朋友圈」。公司致力於打造陽光供應鏈，與合作夥伴共享更好的產品、更優質的服務。公司與地方政府建立聯動對接機制，46個基層黨支部與46個村居黨組織結對共建，累計舉辦超過107期「公眾開放日」活動，3600餘人次參與溝通和交流，進一步豐富區域化黨建內涵，共建和諧企地關係。

公司大力建設「和諧石化」，努力提升員工幸福感。公司推進「人才強企」工程和「三項制度」改革，不斷拓寬員工職業發展通道，引導激勵員工為公司持續發展助力。全面應用EAP，啓動大健康管理，切實保障員工各項權益。

在全體員工的共同努力下，在各界朋友的大力支持下，過去的一年是公司喜獲豐收、碩果累累的一年。公司入選「2018年中國ESG美好50指數成分股」，獲評「中國百強企業獎」「創新中國·百強上市公司」「上海『雙優百強』企業」「綠色發展獎」等榮譽稱號。在此，對全體員工的辛勤付出和社會各界的關心支持表示衷心感謝。

為者常成，行者常至。2019年是中華人民共和國成立70周年，也是公司決勝全面可持續發展的關鍵之年，石化行業有機遇也有挑戰。公司將圍繞「建設國內領先、世界一流能源化工及新材料公司」的發展目標，不忘「愛我中華，振興石化，為美好生活加油」的初心和使命，堅持「向先進水平挑戰，向最高標準看齊」的工作理念，以改革開放再出發的決心和勇氣，在高質量發展的道路上，做努力奔跑的追夢人，以無愧於新時代的新業績向新中國成立70周年獻禮！



董事長 吳海君  
2019年3月19日

# 上海石化責任績效表



## 經濟

指標	單位	2018年	2017年	2016年
資產總額	億元	445.40	396.10	341.24
營業收入	億元	1077.65	920.14	778.94
利潤總額	億元	67.49	78.51	77.65
每股收益	元	0.49	0.57	0.55
發明專利申請量	件	63	50	50
客戶滿意度	%	97.93	96.49	96.22
產品抽檢合格率	%	100	100	100
招標採購率	%	90.47	92.14	78.32
廠家直供率	%	99.60	99.17	97.50
供應商通過 ISO14000 環境管理體系認證比例	%	54.10	58.53	38.61



## 社會

指標	單位	2018年	2017年	2016年
納稅總額	億元	140.97	162.09	142.23
反商業賄賂培訓覆蓋率	%	100	100	100
非正式員工佔比	%	6.62	10.45	10.33
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
集體合同覆蓋率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	17.20	17.80	17.81
職業病發病率	%	0.01	0	0
職業安全健康培訓人數	人次	13750	9577	8798
體檢覆蓋率	%	98.92	98.65	98.92
困難員工幫扶投入	萬元	150	150	150



## 安全

指標	單位	2018年	2017年	2016年
員工年工傷死亡率	%	0	0	0
員工年重傷率	%	0	0	0
重大火災爆炸事故	起	0	0	0
重大環境污染事故	起	0	0	0
重大職業病危害事故	起	0	0	0
重大化學品泄漏事故	起	0	0	0
重大交通事故	起	0	0	0
重大責任事故	起	0	0	0
百萬工時死亡率	%	0	0	0
安全生產投入	萬元	13765.59	19369.7	23508.3



## 環境

指標	單位	2018年	2017年	2016年
環保總投資	萬元	50957	73411	17110
新鮮水用水量	萬噸	5939.96	6027.05	5762.28
COD 排放量	噸	1276.13	1691.94	/
氨氮排放量	噸	28.04	46.12	/
廢氣排放量	萬立方米	454.42	479.54	480.54
SO <sub>2</sub> 排放量	噸	237.76	660.54	/
氮氧化物排放量	噸	1450.94	2416.71	/
工業能源消費總量	萬噸	684.9	690.5	698.9
電力消費量（不包含外供用電）	萬度	318852	319555	326440
二氧化碳排放量	萬噸	1046.14	1039.84	1046.03
有害廢棄物排放量	萬噸	0.96	1.01	0.71
無害廢棄物排放量	萬噸	81.54	67.23	69.51
污泥綜合回收利用量	萬噸	1.71	1.31	1.53
重大化學品泄漏次數	次	0	0	0

說明：1、公司2018年主要污染物核算方法已與排污許可證、環保稅銜接，採用實測法核算污染物排放總量。未來也將根據排污許可證的規定，採用實測法核算排污數據。實測法得到的數據相比以往物料衡算法和排污係數測算法差異較大，不存在可比性，故本報告不再列載以往非實測數據。為了便於縱向比較，本報告基於實測法的排污係數估算2017年排污數據。

2、由於公司使用的包裝物材質多樣，涉及鐵質、鋼質、木質、塑料、編織袋等；種類多樣，包括桶狀、盒狀、袋狀等，尺寸繁多，且部分包裝物可重複使用，公司不具備全面統計包裝物數量的實際條件。

# 公司簡介



中國石化上海石油化工股份有限公司（以下簡稱公司）是中國石油化工股份有限公司的控股子公司，位於上海市金山區，是中國最大的煉油化工一體化企業之一，也是國內重要的成品油、中間石化品、合成樹脂和合成纖維生產基地。

1972

公司的前身上海石油  
化工總廠創建



1993

國有企業股份制規範化改制，成  
為中國第一家股票同時在上海、香  
港和紐約三地上市的股份有限公司



2013

公司完成股權分  
置改革工作



2018

經過六個階段的大規模集中  
建設，生產能力大幅提升，主  
要產品包括石油、化工、合  
成樹脂及合纖聚合物、合成  
纖維四大類





# 企業文化

## 企業精神：愛我中華，振興石化

企業文化是構成企業核心競爭力的關鍵所在，是企業發展的原動力。公司秉承「愛我中華、振興石化」的初心和使命，以「三老四嚴」、「苦幹實幹」、「精細嚴謹」等優良傳統為基因，以「艱苦創業、科學求實、團結進取、忘我獻身」的金山精神，「挑戰先進、精細管理」的管理理念，「敬業守職做明白人、遵章守紀做老實人、明禮守信做文明人」的職業

規範等優良傳統為重要內涵的企業文化，積極培育和踐行社會主義核心價值觀，大力踐行「創新、協調、綠色、開放、共享」的發展理念。公司核心價值理念體系包括企業使命、企業戰略定位、企業價值觀和企業作風，它以中國石化核心價值理念為基本遵循，在實踐中體現特色內涵。

公司入選2017-2018上海企業品牌文化建設百佳榜單。



## 發展戰略

公司積極貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的十九大精神，以「國內領先、世界一流」為目標，堅持「創新、協調、綠色、開放、共享」的發展理念，堅定不移實施「價值引領、創新驅動、資源統籌、開放合作、綠色低碳」的發展戰略，遵循「做大煉油，做强化工，做精精細化工」的

發展思路，堅持「低成本與差異化兼顧、規模化和精細化並重」，致力於成為「主業突出、資產優良、結構合理、財務健康、技術先進、綠色低碳、文化獨特、治理規範」的優秀能源化工企業。

# 公司治理

公司嚴格遵循《公司法》、《證券法》等國家有關法律、法規，按照上市地證監會及交易所監管要求，建立各層級職權分工明確，決策流程清晰，符合國際、國內法律規範的公司治理體系，持續加強公司制度建設，健全內部治理、

依法決策、依法經營、依法維護企業和職工合法權益，提高信息披露質量，提升公司整體形象。公司亦於2018年遵守《環境、社會及管治報告指引》所載之所有適用守則條文。

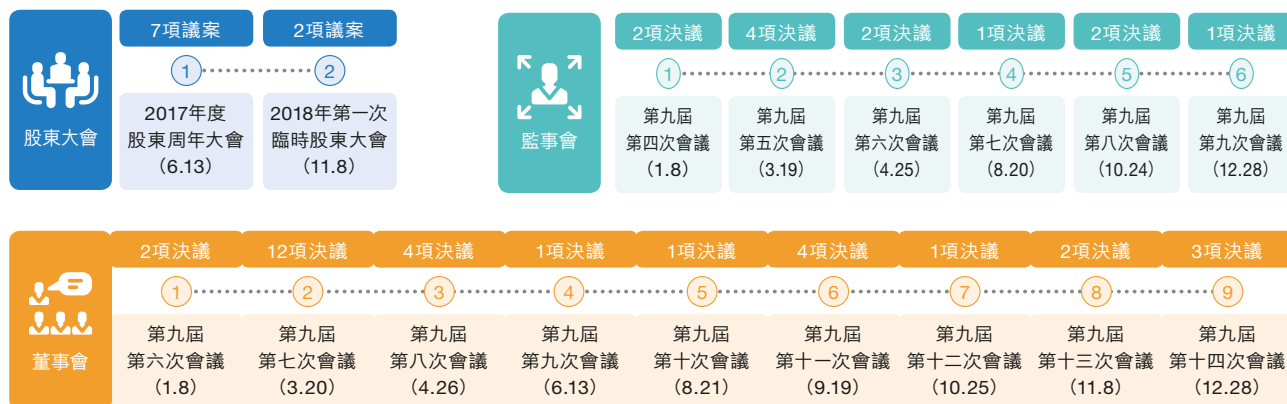
董事會					
姓名	職務	戰略委員會	提名委員會	薪酬與考核委員會	審核委員會
吳海君	黨委書記、執行董事、董事長	主席	委員		
史偉	黨委副書記、執行董事	委員			
金強	執行董事				
郭曉軍	執行董事、董事會秘書、聯席公司秘書	委員			
周美雲	執行董事	委員		委員	
雷典武	非執行董事	委員			
莫正林	非執行董事	委員			
張逸民	獨立非執行董事		主席	主席	
劉運宏	獨立非執行董事				委員
杜偉峰	獨立非執行董事		委員	委員	委員
李遠勤	獨立非執行董事	委員			主席

監事會	
姓名	職務
馬延輝	黨委副書記兼紀委書記、公司監事、監事會主席
左強	公司監事
李曉霞	公司監事
翟亞林	外部監事
範清勇	外部監事
鄭雲瑞	獨立監事
蔡廷基	獨立監事

經營層	
姓名	職務
史偉	總經理
金強	副總經理
郭曉軍	副總經理
周美雲	副總經理
金文敏	副總經理

2018年公司召開股東大會2次，召開董事會會議9次、董事會審核委員會會議2次、董事會薪酬與考核委員會會議

3次、董事會提名委員會會議2次，董事會戰略委員會會議1次，監事會會議5次，順利完成了相關議案的討論和審議。



# 社會責任議題溝通

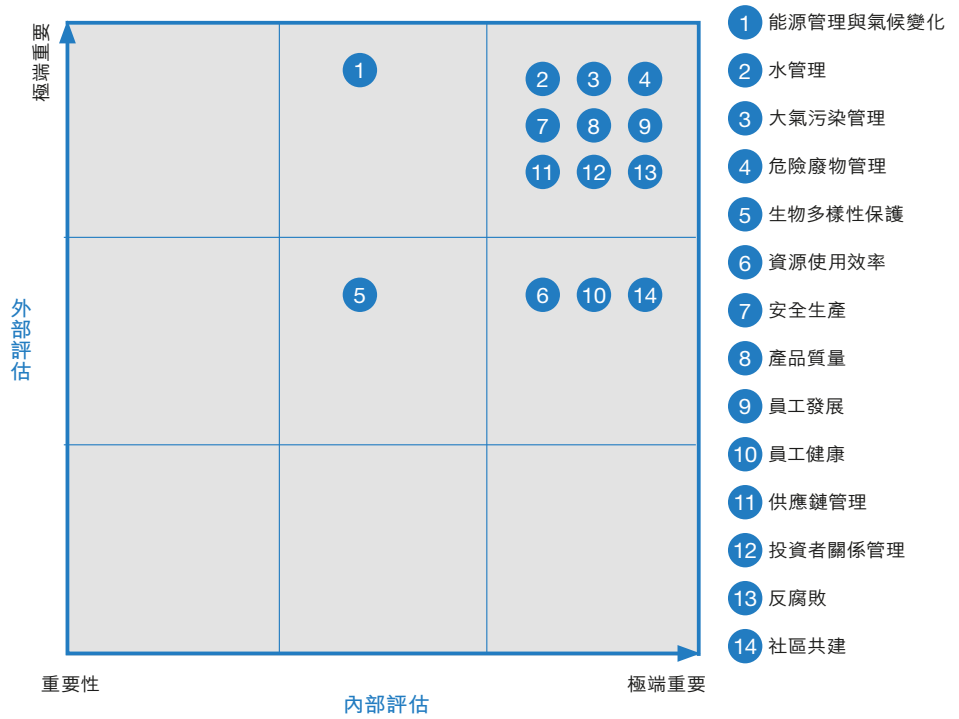
2018年，公司召開1次職工代表大會，7次職代會聯席會議，探討與員工全面發展有關的社會責任議題。

公司每月開展經濟活動分析會，研究國內外市場變化，跟蹤、分析、解讀有關行業政策及法律法規，對可能出現的機遇或風險提供早期預警，對企業生產經營情況進行

系統分析。結合對公司內外部環境的分析、判斷，探討社會責任議題的重要性。

公司開展「責任與擔當」大討論，廣泛聽取利益相關方的建議，對關鍵議題進行重要性評估。

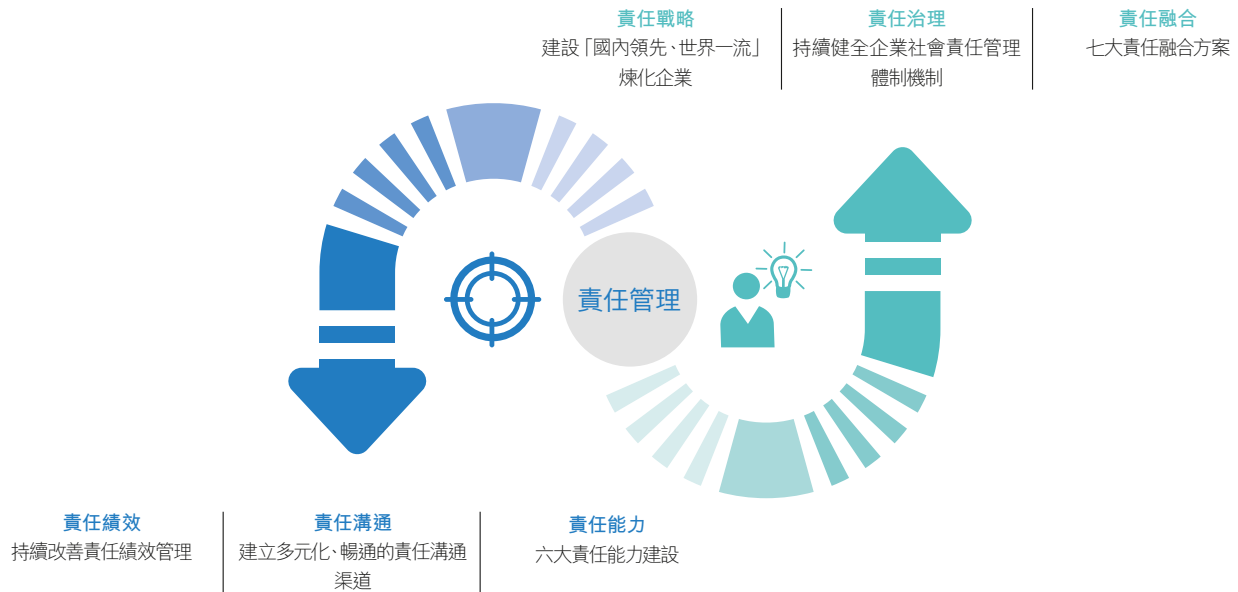
## 社會責任 議題重要性 評估矩陣



# 責任管理

公司以「三重底綫」理論和社會責任管理理論為基礎，構建公司社會責任管理框架，從建設「國內領先、世界一流」能源化工及新材料公司的戰略定位出發制定責任戰

略，持續健全企業社會責任管理體制機制，推動六大責任能力建設方案和七大責任融合方案落地，建立多元化、暢通的責任溝通渠道，持續改善責任績效管理體系。



## 責任戰略

公司按照國家的各項工作部署，牢固樹立「向先進水平挑戰、向最高標準看齊」的理念，堅持問題導向，保持戰略定力，緊緊圍繞提質增效升級、深化改革創新、全面從嚴治黨三條主綫，打好環保治理戰、發展攻堅戰、人才儲備戰，努力實現「大企業、大格局、大作為、大貢獻」的目標，奮力開創建設「國內領先、世界一流」能源化工及新材料公司新局面。



## 責任融合與責任能力

公司積極推進七大責任融合和六大責任能力建設方案落地，提高企業社會責任管理水平。



## 責任治理

公司持續健全企業社會責任管理體制機制，完善由董事長任組長、各相關部門負責人為成員的企業社會責任領導小組及各職能部門為執行層的管理框架，統領公司依法治企領導小組、深化改革領導小組、綠色企業創建工作領導小組、HSSE監督管理委員、企業文化建設領導小組、信息化工作領導小組。



## 責任績效

公司從HSSE、生產經營、工程建設、技術經濟、技術進步、人才隊伍建設等方面構建《上海石化社會責任指標體系》，不斷改進評價指標體系和績效管理體系。

## 責任溝通

公司運用傳統媒體和新媒體、公眾開放日、社會責任報告、社區共建、陽光供應鏈工程等，向利益相關方發布企業社會責任相關制度建設和實施進展，聆聽各方訴求，吸納合理意見，構建相互支持、互利友好的合作共贏關係。



- 公司榮獲第三屆中國（上海）上市公司企業社會責任峰會「綠色發展獎」。
- 公司榮獲2017年全國及上海市用戶滿意企業稱號。
- 公司入選首屆「創新中國•百強上市公司」榜單。
- 公司熱電部榮獲2018年「全國工人先鋒號」稱號。
- 公司在《中國企業綠色透明度報告》中位列中國企業綠色透明度指數榜單前十。
- 公司榮獲第二十屆中國國際工業博覽會新材料產業展優秀參展產品一等獎。
- 公司在第十八屆中國上市公司百強高峰論壇暨第四屆中國百強城市全面發展論壇中榮獲「中國百強企業獎」，並成功入選「2018年中國ESG美好50指數成分股」。
- 公司項目再次榮獲高新技術成果轉化「百佳」項目。
- 公司在證券時報2018「金翼獎」港股通公司價值盛典上榮獲「最具價值港股通公司」的稱號。
- 公司榮獲2018中國工業設計研究院創新設計大獎賽優秀創新設計產品獎。
- 公司被評為2017年度股份公司財務決算先進單位。
- 公司員工榮獲中國紅十字總會2017年度優秀紅十字志願者稱號。



國家級

- 公司四項目分別榮獲2017年度集團公司科技進步一、二、三等獎。
- 公司被評為2017年度集團公司質量先進單位。
- 公司七名退休老同志榮獲「2017年度中國石化為黨的事業和企業發展增添正能量活動先進個人」稱號。
- 公司QC課題榮獲2018年中國石化優秀QC成果一等獎。
- 公司榮獲集團公司環氧乙烷/乙二醇裝置操作工技能競賽團體第一。
- 公司榮獲2018年集團公司人力資源管理業務競賽團體第二。
- 公司榮獲「2018年度中國石化統計工作先進單位」榮譽稱號。
- 公司在2018年集團公司業務競賽中榮獲3金、4銀、3銅。
- 公司被評為2017年度集團公司財務管理先進單位。
- 公司榮獲集團公司「財務基礎管理年」活動優秀企業稱號。
- 公司6位職工和2個集體榮獲中國石化勞動模範和先進集體榮譽稱號。



集團級

## 2018 責任榮譽



市級

- 公司質量攻關項目榮獲上海市2017年度重點產品質量攻關三等獎。
- 公司QC小組榮獲上海市2017年度優秀QC小組稱號。
- 公司品牌文化故事被人民網、上海市多個平台同步報道。
- 公司多個集體和個人榮獲2018年上海市工人先鋒號稱號、上海市五一勞動獎狀和五一勞動獎章。
- 公司3項建議榮獲「2017年度上海市職工合理化建議項目創新獎」。
- 公司質量優化聚丙烯專用料榮獲上海市2018年質量攻關三等獎。
- 公司工會榮獲「中國夢•勞動美」首屆上海市職工網絡攝影大賽突出貢獻獎。
- 公司位列2017年度上海市外商投資企業營業收入百強第七位、外商投資企業納稅總額百強第四位。
- 公司富小青團隊獲批建立「上海市技能大師工作室」。
- 公司員工榮獲2017年「博愛申城」優秀志願者和2016-2017年度上海市傑出志願者稱號。



區級

- 公司CPP薄膜專利榮獲2015-2016年度金山區科技進步（發明創造類）二等獎。
- 公司在上海市青浦區酒店行業技能大賽中榮獲團體銀獎。



## 創新務實 振興石化

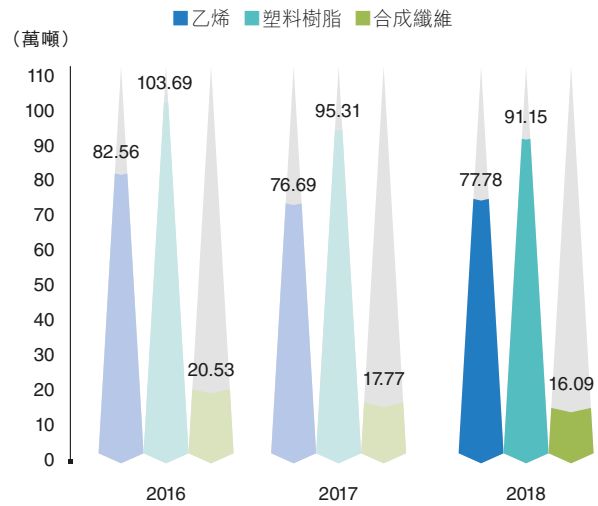
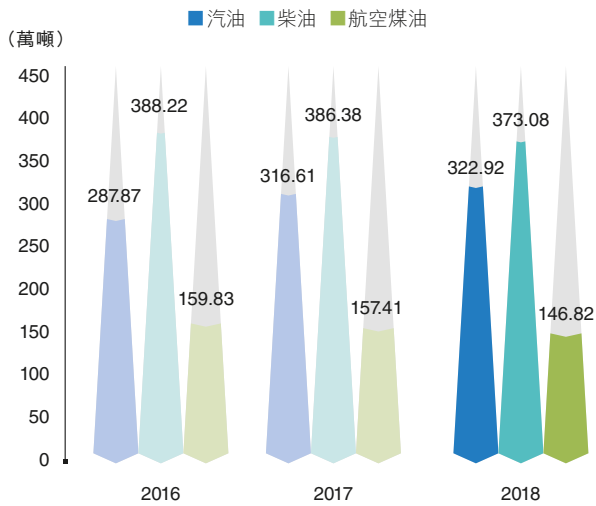
在我國石油和化學工業處於新舊動能迭代更替過程階段，公司牢固樹立「向先進水平挑戰、向最高標準看齊」的理念，堅持創新驅動發展戰略，堅持質量興業，堅持智能製造，致力於滿足經濟高質量發展和人民美好生活對清潔能源和化學新材料的新需求。

- 01 供應優質產品
- 02 深化質量興業
- 03 創新石化科技
- 04 建設智能工廠

# 供應優質產品

2018年，公司根據《石化和化學工業發展規劃（2016-2020年）》、上海市《2018年度提前供應國VI標準車用汽柴油的通知》等文件要求，以「向先進水平挑戰、向最高標準

看齊」為理念，加強工藝技術管理、生產優化管理，致力於高效穩定地提供可持續能源及高性能、節能環保的化學新材料，為美好生活加油。



## 公司國VI標準汽柴油誕生記

8月20日，公司生產的國VI標準汽柴油開始投放市場，

比上海市政府要求10月1日汽柴油全部升級至國VI標準的時間提前了42天。公司生產的汽柴油全部達到國VI標準。

### 7月4日

改造儲運系統；  
改造汽油調和系統。

### 8月1日

改造2個儲罐；  
擴容新增47條管綫；  
新建1套汽油調和系統。

### 8月6日

公司質量管理中心開具第一張國VI柴油合格證。

### 8月20日

投放市場。

### 11月9日

公司國VI成品油保供第一屆進口博覽會。

### 未來

通過項目建設，填補中間料短板，實現國VI汽柴油長期穩定供應。





2018年，公司加強工藝技術管理、持續開展生產優化管理，公司監控的主要技術經濟指標同比進步率為50%，集團公司先進率達到25%。

### 加強工藝技術管理



#### 強化工藝變更管理

修訂《上海石化工藝技術管理規定》：  
實現所有工藝變更線上審批；  
共申請變更流程342條。



#### 推進工藝報警管理

共22套生產裝置建設了DCS報警管理系統。



#### 完善LDAR基礎數據

專家培訓，規範台賬建設；  
行業對比，規範密封點數。



#### 開展自控率優化管理

對所有未投用自控的調節閥進行分類並分別制定相應措施。

### 持續開展生產優化管理

2018年，公司在持續做好原料配置優化、物料配置優化的同時，進一步開展生產優化管理。並結合長三角一體

化國家戰略，着力拓展生產優化的地理邊界，深入開展區域資源優化工作，促進原料互供與區域融合發展。



#### 公司實現產品「綠色翻改」

公司2號聚酯裝置通過工藝優化，加強過程管控，首次實現高膜低收縮聚酯切片向陽離子聚酯切片不停車產品翻改。縮短翻改時間，減少停車過程中污染物排放，實現「綠色翻改」。



# 深化質量興業

2018年，公司着眼於滿足人民群眾美好生活的質量需求，持續改進一體化管理體系，加大質量形成全過程的管控，確保影響產品質量的各個環節均處於受控狀態，助力

高品質供給，助推高質量發展。

全年公司產品合格率均達到100%。公司無質量事故，已售產品無因質量問題而回收的情況。

- 1 持續改進一體化管理體系**  
 2018年質量工作要點：  
 2018年質量檢驗計劃；  
 質量在綫儀管理辦法；  
 質量管理中心質量手冊；  
 實驗室體系內審。

- 3 持續質量改進**  
 質量日、質量月活動；  
 開展質量攻關。

2018年：  
 1個攻關成果獲得上海市優秀攻關成果；  
 1個質量故事獲得上海市質量故事二等獎；  
 5個質量故事獲得上海市質量故事鼓勵獎。



- 2 進一步強化標準化管理**  
 公司所有產品涉及標準公開；  
 2項行業標準編制；  
 10項企業標準制修訂、發布；  
 27項質量協議標準制修訂。

- 4 過程質量監督與協調**  
 低溫氣候下加強質量識別與防控；  
 嚴格執行變更作業必須識別的要求；  
 改進原油質量管控；  
 密閉採樣器採購技術要求；  
 車用柴油等產品內控質量指標。

2018年，公司圍繞國家質檢總局《2018年產品質量監督工作要點》中要求守住質量安全底綫的重點領域，深入

開展質量攻關，加強過程管控，確保下游紡織服裝消費品和食品相關產品領域的質量安全。



## 加強過程管控

**應對食品接觸材料國家標準：**對公司涉及的24個產品進行檢驗，17個產品發布了符合性聲明，並將相關要求納入公司質量檢驗計劃。

## 質量攻關



**滌綸短絲裝置：**圍繞有光縫紉綫的用戶關鍵質量指標開展優化提升；  
**阻燃聚酯：**阻燃產品優等品率提升至100%，阻燃聚酯產品性能優越、質量穩定。

# 創新石化科技

2018年，公司堅持「創新是引領發展的第一動力」，深化科技體制機制改革，探索創新成果轉化模式，對接上海全球科技創新中心建設和行業發展需求，開發了一系列填

補國內空白或打破國外技術壟斷的新產品，為公司破解環境治理、發展攻堅問題提供支撐。

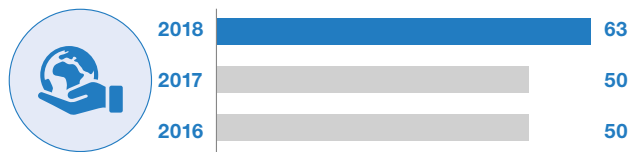
## 2018公司科技創新舉措

-  推進科研管理信息化系統建設。
-  加強和改進重點科研項目的目標管理和進度管理、專利權開發和科研項目結題的質量。
-  着力開展技術交流、市場調研和協同創新，積極尋找新的科研方向和重點。

## 聚焦綠色發展

2018年，公司按照國家環境污染防治的要求，聚焦綠色低碳發展。研發了一批包括國VI標準汽柴油關鍵生產技術、環保綠色聚烯烴技術、低NO<sub>x</sub>環保節能技術在裂解爐上的應用技術、石化混合污水厭氧處理技術等。

## 發明專利申請量



## 聚焦行業高端化發展需要

2018年，公司緊緊圍繞我國化工行業高端化發展需求與技術創新不足的矛盾，圍繞高性能材料、高附加值合成

材料、精細化工新技術的開發，研發成功一系列填補國內空白的新產品，為提升我國化工新材料自給率做出貢獻。

**01 48K大絲束碳纖維**

標誌着國產碳纖維大K數原絲生產製備技術實現了質的突破，填補了國內的空白；最大優勢是在相同的生產條件下大幅度提高碳纖維單線產能，實現生產低成本化。

**02 高端汽車級PVB樹脂**

國際上僅有少數幾家公司能夠生產可用於汽車安全玻璃的高質量PVB樹脂；打破了高端PVB樹脂製造由國外企業壟斷的局面。

**03 高密度聚乙烯黑色管道料**

國內「黑料」長期以來依靠進口；以產品的高品質，實現以國產代替進口；公司聚乙烯裝置在國內高密度聚乙烯裝置中，噸產品盈利能力排名第一。

**04 有色腈綸**

首次進軍服用腈綸領域；打破原先以生產黑色服用腈綸為主的單一局面；打破戶外高端領域長期被進口產品壟斷的格局。

**05 高溫蒸煮流延聚丙烯薄膜**

廣泛應用於食品軟罐頭等包裝上；產品質量達到國內領先、國際先進水平。

**06 氣體滲透飽和法聚丙烯專用料**

該專用料產品屬國內首家開發，可用於生產環保發泡材料的聚丙烯產品；榮獲質量攻關獲上海市三等獎；經濟效益可觀。



十年磨一劍  
48K大絲束碳纖維「破爐而出」

公司「PAN基大絲束原絲及碳纖維技術及工藝包開發」項目，通過國內權威專家組鑒定，大絲束整體技術達到國際先進水平。

# 建設智能工廠

2018年，公司在工信部發布的一系列兩化融合標準體系GB/T 23000-2017、GB/T 23001-2017、GB/T 23003-2018的指引下，全面推進信息化建設，深入推動智能工廠建設，打造與企業戰略相匹配的具有可持續競爭優勢的新型能力，推進公司智能製造進程。

2018年，公司「石化智能工廠試點示範」項目入選工信部2018年智能製造試點示範項目名單（工信部裝函[2018]343號）。公司申請「兩化融合」再評定工作，現場監督審核結果為「推薦保持」。



## 公司地理信息平台上綫

地理信息平台將實物信息與地理信息深度融合，實現實物和專業系統數據之間的智能化、交互式緊密關聯，實現各專業系統的數據共享。



## 上海石化

開展輸油管綫監控、車輛運輸監控、無綫視頻監控等系統應用；  
打造應急指揮系統、智能停車系統、能耗監控系統、一卡通等平臺。



## 上海移動

高速4G網絡；  
通道加密、存儲加密、移動設備管理等先進技術。

## 公司與上海移動合作推進「智慧工廠」建設

雙方將共同推進通信和信息技術在公司「智慧工廠」建設的深度應用，構建高效節能、綠色環保、環境舒適的人性化智慧園區。



## 誠信規範 共創價值

公司堅持「誠信規範，合作共贏」的經營理念，與客戶、供應商合作共創價值。研判市場，為客戶提供高品質產品和專業規範的全方位服務；以全過程、全鏈條、全環節的綠色發展為導向，實現供應鏈協作共贏。

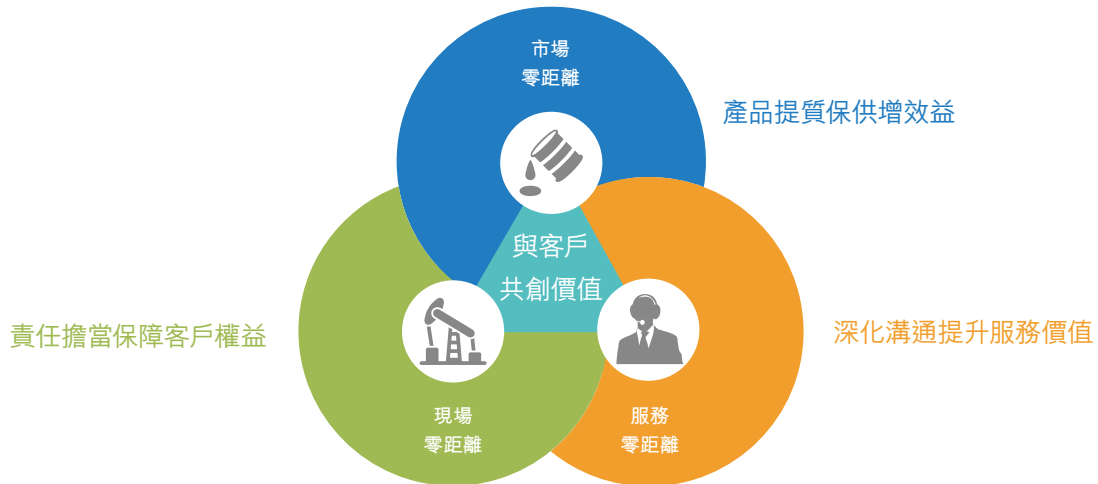
01 與客戶共創價值

02 供應鏈協作共贏

# 與客戶共創價值

2018年，公司遵守《產品質量法》、《標準化法》等法律法規，樹立「市場是生命工程、客戶是重要資源」的思想觀念，以「市場零距離、服務零距離、現場零距離」為抓

手，研判國內外市場形勢，為客戶提供高品質產品；深化溝通提升服務價值，為客戶提供專業、全方位服務；不斷提升產品滿意度，責任營銷，維護客戶權益，與客戶共創價值。



## 產品提質保供增效益

### ① 預測研判市場，提高盈利能力

2018年，公司組建由多部門參與的預測團隊，建立多維度市場預測體系研判市場形勢，及時調整公司產品銷售策略，不斷提高產品市場轉化能力和公司盈利能力。

### ② 優化產品結構，提質保供增效益

公司根據國家環保要求與市場供求變化，優化產品結構，爭創效益；抓住市場機會，提升產品品質和等級，保證市場供應與增加市場份額。



## 推行合作競爭營銷策略

公司堅持以客戶需求為導向，利用MPRC（市場-生產-研發-客戶）小組活動，與後道客戶合作開發產品、市場，通過優勢互補，協助客戶做好產品性能測試、開發等工作，促進「雙贏」，提高新產品的競爭力。



## 升級國六標準汽柴油，保證市場供應

公司2018年8月順利完成國六標準汽柴油升級並向上海市場投放，比市政府要求投放時間提前42天。公司的國六汽柴油標準高於歐六標準，調和能力能保證每小時1000多輛普通家用汽車加滿油，進而降低上海對國六標準汽柴油外購需求。

### ① 建立聯動機制，通暢市場渠道

2018年，公司主動適應國外市場需求和產品質量指標控制要求，建立內外貿聯動機制，實現產品國內外儲運無縫對接，成功開拓國外市場，鞏固和提高國際市場份額。

公司清楚判斷國際貿易形勢，在事理充分、證據充足的條件下，勝訴印度針對中國的「腓綸反傾銷案」，使中國腓綸行業企業均無需繳納反傾銷稅。

### ② 推進網上交易，提供增值服務

2018年，公司繼續推進「互聯網+」營銷模式，創新網絡銷售工具，拓展產品網上交易新渠道；堅持採用公平的競拍方式，與客戶達成雙方滿意的最優價，實現產品與服務雙增值。

#### 公司與易派客簽署保理合作協議

2018年，公司與易派客平台簽署商業保理業務服務合同，依托平台實現公司業務訂單、應收賬款等銷售流程在綫操作，並提供在綫採購服務，幫助公司供應商解決融資問題，實現供應鏈生態協同共贏。2018年，公司易派客平台應用率達到100%。



上海石化與易派客  
共建謀求深度融合



### 深化溝通提升服務價值

#### ① 提供全方位優質服務

公司充分發揮國有企業銷售優勢，深化信息化溝通、建立重點產品跟蹤機制，為客戶提供售前、售中、售後全方位的專業服務，以優質服務促效益，提高效益產品的銷量。

深化信息化應用，提高客戶對產品的價值期望

推進公司智能化銷售和服務應用

公司從銷售業務環節入手，應用「上海石化自助提貨系統開發」項目，提升客戶對公司智能化銷售服務的體驗度。

延伸IC卡提貨管理系統深化應用

公司繼續擴大IC卡提貨管理系統排隊叫號的應用範圍，一定程度上消除了產品運輸安全隱患。

建立部門對接、對口聯繫制度

公司認真做好與各職能部門的對接工作，建立與海港口岸相關部門的對口聯繫制度，不斷提高服務客戶的效率。

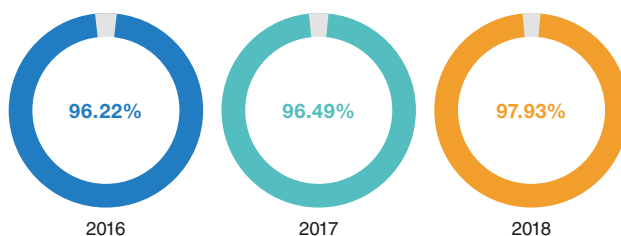
構建全方位、系統的溝通機制

公司形成「日常聯繫、定期溝通、高層會談」的全方位、系統的溝通機制，推進產銷協同，與客戶共創價值。

#### ② 快速響應，提升產品滿意度

2018年，公司組建多部門參與的銷售服務專業工作小組，搭建平台、勤溝通，建立客戶服務快速反應機制和客戶投訴抱怨處理信息化流程，提高客戶服務的響應效率和客戶對產品的滿意度。

公司產品滿意度均值 (%)



### 責任擔當保障客戶權益

#### ① 強化合法合規，完善銷售制度

2018年，公司開展對副產品合規化銷售相關法律法規的學習，不斷提高企業環境保護法律意識；公司修訂完善《上海石化產品銷售管理細則》與新版內控管理制度一同貫徹於銷售業務流程，強化風險防控意識。

#### ② 保障客戶權益與信息安全

公司全年多次組織廉政從業培訓，與客戶單位簽訂182份年度《廉潔從業責任書》。拓寬獲取客戶信息的渠道，與每個銷售業務員簽訂保密協議，保護客戶的信息安全。

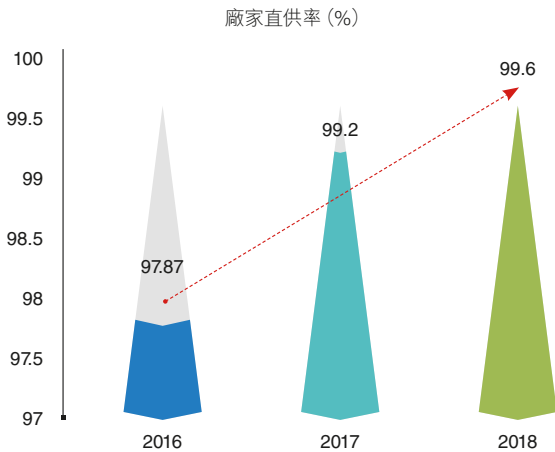
# 供應鏈協作共贏

2018年，公司繼續遵守《企業綠色採購指南（試行）》，提倡「嚴謹求實，協作共贏」工作理念，響應商務部等8部門《關於開展供應鏈創新與應用試點的通知》要求，

## 提升供應鏈管控水平

### ① 強化供應商管理，優化供應資源

2018年，公司繼續減少中間商採購，推進公開詢比價採購，直接引入生產商採購，廠家直供率提升至99.6%；嚴格執行「零」報告制度，建立供應商獎優罰劣運作機制，供應商ISO14000環境管理體系認證比例達54.1%。



### ② 深化採購策略，提升採購效率

公司依法推進框架協議採購和公開招標，通過「招標拓市創效聯盟」擴大招標採購規模；落實物資採購招標管理專項提升對標工作，提高公司招投標採購效率。

2018年，公司招投標採購率達90.47%，招標成功率91.26%；採購合同履約率與綠色採購資金佔比均達100%，年採購資金節約率為7%。

### ③ 健全物資採購質量管理體系

2018年，公司對《上海石化物資採購質量管理辦法》進行修訂，進一步明確物資供應鏈各相關方的工作職責，優化採購質量管理模式；加強服務質量管理，做到全員參與、全過程把控，不斷提升採購質量管理水平。

提高供應鏈管控水平，建設供應鏈信息平台，與供應商打造「陽光供應鏈」、協同履行社會責任，實現供應鏈協作共贏。

## 四招優化採購質量管理



### 定標準

修訂物資採購標準和檢驗計劃，編寫《供應商質量問題處罰條款》，明確質量問題處罰責任及考核辦法。

### 保驗收

制定供應商質保體系檢查計劃，加大監管力度頻度。

### 建檔案

建立電子質量問題檔案，方便實時查詢、更新和追溯。

### 嚴考核

利用約談溝通、現場考評、動態打分等手段，不斷督促發生質量問題的供應商落實整改措施。

## 信息化供應鏈倉儲管理

2018年，公司強化物資倉儲時效管理，推進「智能物資管理系統」建設，應用物料編碼和共享數據平台，實現「儲物於商」與「無價值」物資全流程線上管理，優化庫存物資，減少庫存積壓，年度「儲物於商」物資為7498萬元；改代利用物資223萬元。

## 協同供應鏈履行社會責任

### ① 打造陽光供應鏈，共築廉防體系

2018年，公司開展防止「微腐敗」專項整治活動，探索實施黨風廉政監督員在採購開標過程中的監督機制，與供應商共同打造「陽光供應鏈」。

公司強化全鏈條廉潔從業意識，與供應商、承包商進行責任簽約，固化權責利，落實廉政約談，共同築牢拒腐防變的防線。

### ② 加強承包商管理，夯實HSSE管理制度

2018年，公司健全HSSE管理委員會制度，落實HSSE責任制。公司將承包商納入HSSE管理體系，制訂《上海石化承包商安全監督管理實施細則》和《上海石化承包商HSSE違章考核積分管理辦法》；實施承包商作業前安全自查制度、開展安全警示教育與培訓，實現供應鏈安全、綠色發展。





## 發展企業 合作共贏

作為首家在上海、香港、紐約三地上市的上市公司，公司嚴格遵守上市地證券監管法律法規，嚴格執行財務審計制度和信息披露制度，不斷完善治理結構、優化運營、改善投資者關係管理，以維護投資者權益，提高公司經營績效，實現合作共贏。

- 01 提高經營績效
- 02 維護投資者權益

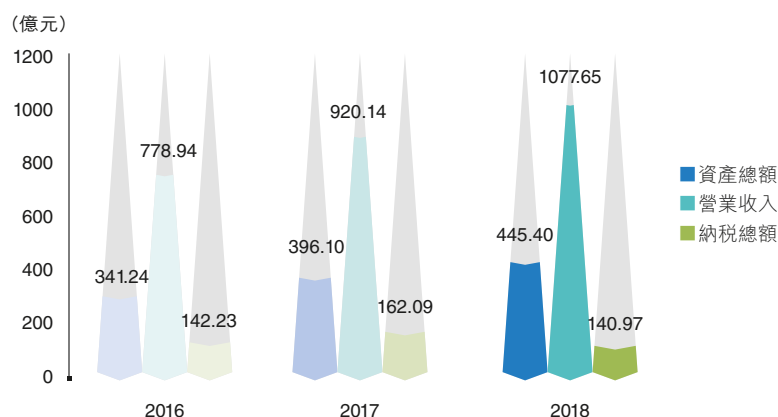
# 提高經營績效

2018年，國際油價前高後低。前三季度以沙特為主的減產國遠超市場預期，國際油價震蕩上行；四季度以來原油需求低於預期，國際油價大幅下降，公司經營面臨挑戰。面

對複雜多變的市場環境，公司從自身經營入手，努力實現降本增效，提高公司經營績效。

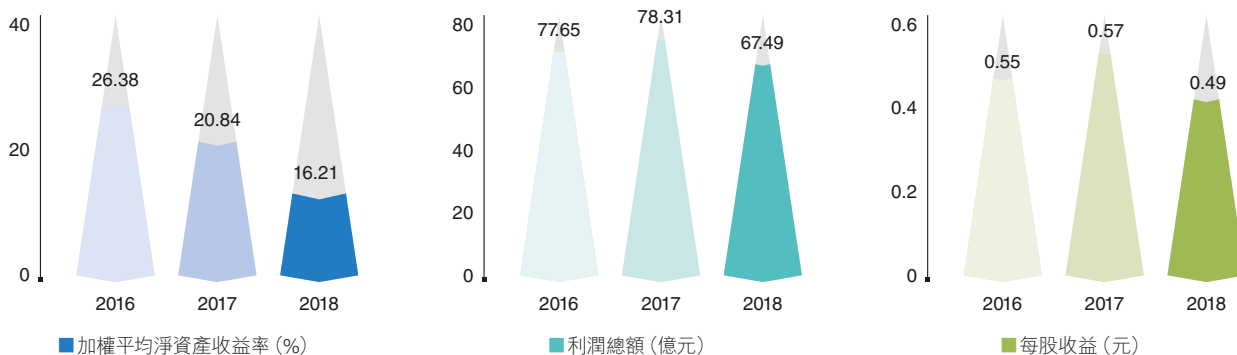
## 企業成長

2018年公司經營狀況良好，資產總額、營業收入均有所增加，納稅總額略有降低。



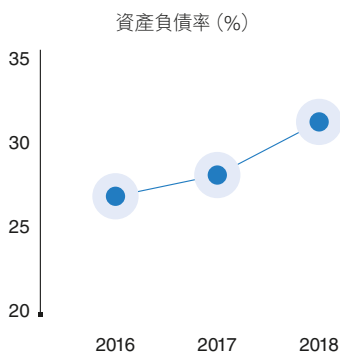
## 經營收益

2018年，國際油價前高後低，市場經營環境面臨挑戰，公司業績有所降低。



## 財務安全

2018年，公司資產負債率比較平穩，為31.55%。



## 降本增效

2018年，面對複雜的市場、經營環境和國內外形勢，公司始終以提高發展質量和效益為中心，堅持市場導向，着力提升管理水平，促進公司科技進步，努力實現降本增效。

### 堅持市場導向

公司以實現經濟效益最大化為目標，始終堅持市場導向；持續對產品邊際效益情況進行測算，優化產品結構，增加市場稀缺產品市場供應，提高公司經濟效益。



### 促進技術進步

公司加強科技創新力度，提高產品附加值；堅持產銷研用一體，推動新產品開發；立足戰略發展，推進項目實施；強化科研保障，激發創新動力。

### 提升管理水平

公司重視經營管理，着力提升管理水平；組織職能部門，向先進企業交流學習；夯實精細管理基礎，加強管理優化工作小組建設。



# 維護投資者權益

公司在提高經營績效的同時，堅持保障信息披露質量，加強與投資者的溝通，規範公司運作，提高公司治理水平，維護投資者權益。

## 提高信息披露質量

### 編制定期報告

2017年年度報告、2018年第一季度報告、半年度報告、第三季度報告以及更新在美國證監會備案的20F表格。

### 發布臨時報告

臨時公告29次，包括董事會和監事會決議、股東大會、季度生產經營情況、股權激勵行權公告。

### 信息披露審核

公司所有公告均需三地披露，形成了相對成熟的直通車模式下的信息披露事務工作流程。

## 改善投資者關係管理

### 業績推介路演

業績新聞發布會；  
分析師和基金經理午餐推介會；  
一對一會議。

### 投資者交流與接待

接待境內外投資者、基金經理、分析員、中介機構、媒體等的來電、來訪。

## 規範公司運作

### 規範關聯交易管理

公司董事會秘書室積極參與識別、指導臨時發生的日常和非日常關聯交易；指導和會簽涉及關聯交易的合同，將監控關聯交易的關口前移；對公司層面的關聯交易業務流程工作進行修訂。

### 着力推進股權激勵工作

規範有序推進第二次行權。



## 精細運營 安全綠色

公司深入貫徹綠色發展理念，嚴格落實各項安全生產管理制度，連續多年保持安全生產和環境污染事故零記錄，防止和減少生產經營活動對自然環境的不利影響，實現公司與自然和諧發展。

- 01 強化安全管理
- 02 加強環境保護
- 03 發展循環經濟
- 04 推進低碳發展

# 強化安全管理

公司黨委書記、董事長吳海君強調，只有抓好安全環保工作，上海石化才能走遠走好。

2018年，公司更加注重增強安全環保管理的責任感、使命感和緊迫感，通過嚴格落實「黨政同責、一崗雙責」的安全生產管理要求，依托全面分解落實安全管理主體責任、強化危險化學品安全生產管理與綜合治理、加強安全風險

識別管控與安全隱患排查治理、全方位提升過程安全管理技術水平與管理制度創新等管理措施，堅持安全管理問題導向，注重事前預防，有效防範各類事故發生。公司2018年未發生重特大安全生產、職業中毒和環境污染事故，HSSE管理實現了「七項為零」的指標，HSSE形勢總體呈平穩態勢。

排查完全隱患      強化危化品安全管理

抓好安全環保  
才能走遠走好

持續開展HSSE管理      安全管理技術比武

## 公司全面分解落實安全管理主體責任

公司建立了完善的安全管理主體架構，從領導到管理人員到一線職工，層層落實責任，把安全生產責任分解逐級延伸落實。公司落實「黨政同責、一崗雙責」的安全生產管

理要求，公司領導班子成員、公司主要負責人、各級其他班子成員分別進行安全承諾，層層分解安全管理的主體責任，嚴格做到「不作為的要追究，不落實安全生產主體責任的要追究」。

## 公司安全管理架構



## 強化危險化學品安全生產管理與綜合治理

### 危險化學品安全生產管理五項制度

組織落實《上海石化危險化學品管理規定》、《泄漏安全管理辦法》、《上海石化危險化學品汽車罐車裝卸作業安全管理實施細則》、《上海石化硫化氫防護安全管理實施細則》、《上海石化液氫生產使用儲運安全管理規定》五項制度編制和修訂。

### 上報季度危險化學品安全綜合治理情況

結合《上海石化危險化學品安全綜合治理實施方案》列出的十三項整治清單，落實并匯總各責任部門對口整治措施，總結后報集團公司安監局。

### 易制毒品生產及經營單位的年報系統上報

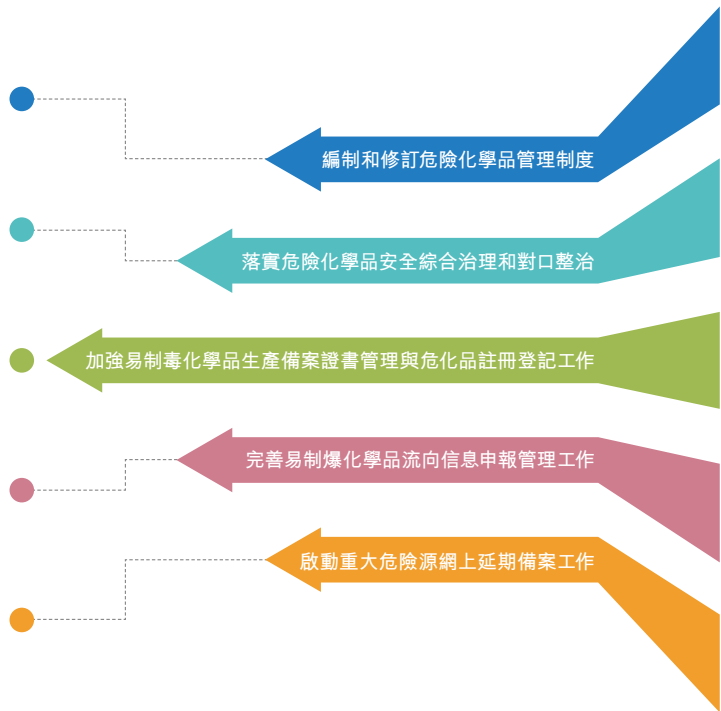
針對公司易制毒化學品生產備案證即將到期的情況，在國家安監局網站上填報、提交換證申請，重新獲得生產備案證書。針對經營備案證到期情況，經各部門反復核實確認後註銷。進行危化品新品種網上註冊登記與申報。

### 加強易制爆化學品流向信息管理

依據《易制爆化學品名錄》(2017版)對易制爆化學品進行核查摸底；上線使用「上海市易制爆化學品流向管理信息系統」并進行易制爆流向信息的補充完善工作。

### 完善重大危險源備案工作

公司共有30套重大危險源完成了備案工作(包括投發公司)，其中一級重大危險源12套；二級重大危險源3套；三級重大危險源12套；四級重大危險源3套。



## 全面加強安全風險識別管控與安全隱患排查治理

安全風險隱患是引發事故的潛在危險，隱患不除，永無安寧。公司要求各單位組織開展風險識別評價工作，全面開展不同層級的安全風險識別管控，並發動各單位全體員工對生產運行和施工作業過程中存在的各類隱患開展多種形式的查找工作，開展安全隱患治理，確保將公司安全隱患降至最低。





### 安全管理「掛雙牌」制度

公司熱電部汽機聯合裝置首次在檢修管道閥門隔絕部位，同時懸掛裝置、施工方確認警示牌，以避免施工人員誤操作的發生。熱電部用「掛雙牌」措施給施工安全加了「雙保險」，也為今後此類檢修項目填補了安全「漏洞」。

### 試點推進過程安全管理

公司通過調研，提出了實施過程安全管理的試點方案，並與上海賽科就推進過程安全管理工作落地而啟動雙向掛職學習的安排，借鑒上海賽科在過程安全管理上取得的成功經驗，通過試點工作進一步提升公司過程安全管理水平。



### 全員安全管理技術比武大練兵

公司組織開展各部門安全管理技術比武全員大練兵。化工部結合2號乙二醇裝置檢修，該部生產技術、設備管理和安全管理人員針對檢修中存在的薄弱環節和不足之處，重點抓好現場隱患的排查和治理工作，大力提升安全管理水平，確保生產裝置安穩運行。

### 強化承包商安全管理面試考核

公司烯烴部分批次對參加新區檢修的主要承包商負責人進行「進場前安全面試」，主要圍繞負責人職責和主要任務、施工方案交底情況、檢修風險內容知曉情況等16項內容，負責人面試通過後方可進場施工，未通過者則要繼續補考直至合格。通過一對一面試，檢驗施工單位負責人對本次檢修的準備情況，宣講安全形勢，提升對施工安全的重視程度。



### 組建上海石化專職消防力量

金山消防支隊新緯三中隊、緯八中隊與公司專職消防隊舉行移防交接儀式，標志著金山消防支隊駐守上海石化45年的消防保衛任務圓滿結束，今後的消防駐防任務全部由公司專職消防隊承擔，專職消防員分三批進駐公司，最終達到231人的隊伍規模。



# 加強環境保護

公司一直高度重視環境保護，推行HSSE管理體系，堅持污染物源頭削減、過程控制及末端治理相結合，5年間累

計實施107個環保治理項目，投入環境治理費用25億元，全力打造綠色石化。

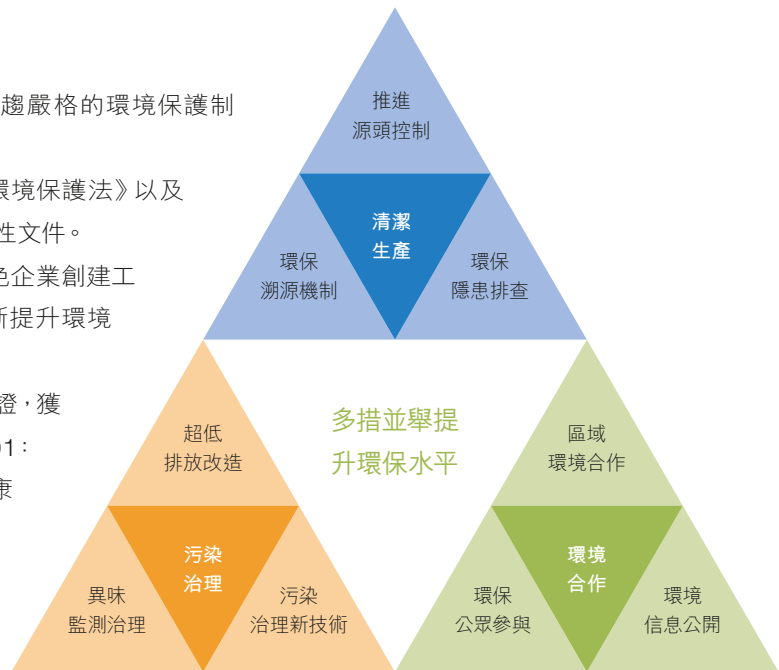
## 積極應對環境挑戰

中國政府大力推進生態文明建設，實施日趨嚴格的環境保護制度，對公司環境管理提出了更高更嚴要求。

公司積極響應國家環保政策，嚴格遵守《環境保護法》以及關於大氣、水、土壤污染防治的法律法規和規範性文件。

公司建立健全環境保護管理體系，成立綠色企業創建工作領導小組，下設環保推進專項工作小組，不斷提升環境管理能力。

公司持續開展ISO14001環境管理體系認證，獲得上海質量審核中心頒發的質量（GB/T19001：2008）、環境（GB/T24001：2004）、職業健康安全（GB/T28001：2011）三個標準的認證證書。



## 強化源頭清潔生產

### ① 持續強化源頭控制

公司嚴格執行建設項目環保「三同時」制度，消除項目後期建設和投產的環保隱患。

公司持續開展「清潔生產月」活動，連續多次通過上海市清潔生產審核驗收。

公司投用國內首套從生產、儲存、運輸到廢氣治理同時設計、建設的環保型密閉除焦項目，強化污染源頭控制。

### ④ 建立環保溯源機制

公司加強環境監測設施監管，聯網環保數據傳輸率為100%。公司嚴格執行《大氣自動站報警溯源工作機制》，規範異常數據溯源工作流程，為源頭控制提供數據技術支撐。

### ④ 開展環保隱患排查

公司分管領導每周召開環保項目例會，強化環保項目過程管理。2018年排查出環保隱患項目66項，年內完成整改63項，其餘3項跨年完成。



## 深入開展環境合作

### ④ 區域合作

公司啓動第二輪金山地區環境綜合整治(2018年-2020年)，加強產業升級、環保整治、運行管理等工作，完成環境綜合整治項目13個，定期召開區域環保聯席會議，推進區域環保合作。

### ④ 公眾參與

公司踐行「開門辦企業，開放辦企業」的理念，累計舉辦107期「公眾開放日」活動，累計3600餘人次的社會公眾參與交流，有效促進了公司與社會公眾的良性互動。

### ④ 信息公開

公司制定《上海石化環境信息公開管理規定》，自行監測信息、污染物排放信息、建設項目環評信息在公司網站及上海市重點監控企業污染源檢測信息發布平台進行公開。



## 加強環境污染末端治理

### ④ 實施超低排放改造

公司對鍋爐實施脫硫、脫硝除塵、一爐一塔、超低排放改造，2018年完成最後一台鍋爐超低排放改造，實現鍋爐污染物排放濃度符合上海市環保新標準。



④ 加強異味監測治理

2018年，公司繼續推進VOCs綜合整治，加強邊界溯源排查，開展「萬人行動查異味」活動，做好異味洩漏檢測與修復工作(LDAR)，並將LDAR檢查結果納入安全環保考核。2018年，公司VOCs排放量同比下降6.22%；邊界VOCs濃度131.7微克/立方米，同比下降約6.3%，對公司邊界異味投訴明顯減少。

④ 應用污染治理新技術

公司實施了「外排污水提標升級改造項目」和「污水深度處理及回用工程二期項目」，廢水污染物去除深度達到《石油煉製工業污染物排放標準》(GB31570-2015)規定的一級標準。



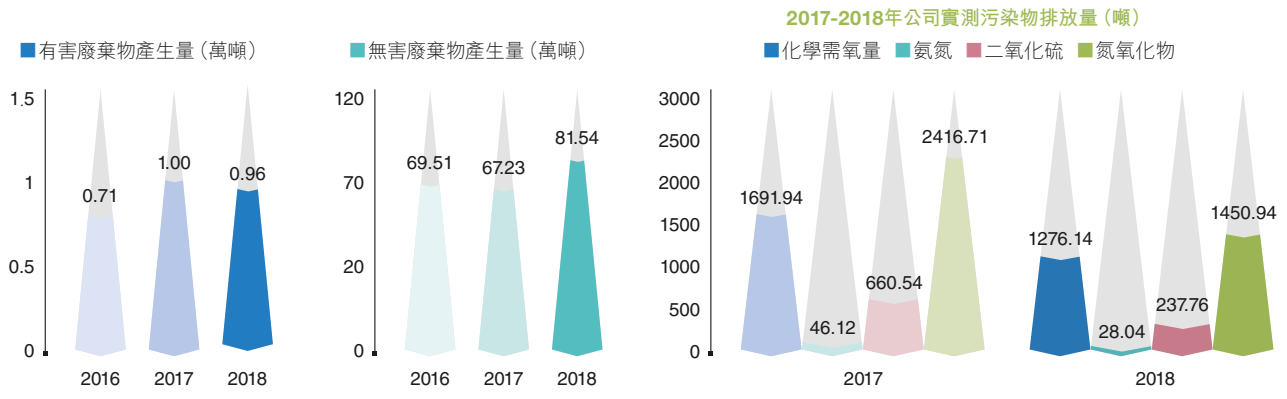
▲ 污水排放口設立生物觀測點

污染類型	治理措施	治理效果
廢氣	使用低硫燃料，持續推進LDAR工作，推進VOCs環保治理項目的實施，廢氣合法持證排放，鍋爐全部完成超低排放改造。	有控制廢氣外排達標率100%
廢水	執行《上海石化廢水污染防治管理規定》，建設60個水質監測點位，配備8套污水預處理設施，2套深度處理裝置，2套回用水處理系統。	外排廢水達標率100%
噪聲	廠界噪聲定期監測管理，完成噪聲監測數據306個，改造高噪聲設備，優化操作程序。	噪聲達標率100%
危廢	執行《上海石化固體廢物處置管理規定》，委托第三方處置，制定應急預案，組織抽檢回訪。	危險廢物妥善處置率100%

對自然環境的影響持續降低

2018年公司熱電部清理灰場，爐渣外送處置量上升，無害廢棄物產生量為81.5萬噸，無害廢棄物妥善處理率100%。有害廢棄物產生量為0.96萬噸，有害廢棄物妥善處理率100%。

2018年公司開始採用實測法核算污染物排放量，化學需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物四類污染物排放量同比分別下降24.58%、39.20%、64.01%、39.96%。



# 發展循環經濟

公司嚴格遵守《水法》、《循環經濟促進法》等資源利用法律法規，通過技術創新、工藝創新、管理創新，推進供給側結構性改革，實現資源循環綜合利用水平穩步提升，成為上海世界級綠色化工產業集群重要承載區。

## 資源利用效率不斷提升

公司工業用水取自地表水，生活用水由金山區市政供水。公司工業用水取水口張涇河、紫石涇均獲得上海市水務局頒發的中華人民共和國取水許可證。

為確保戰略水源安全，公司嚴格執行上海市最嚴格水資源管理制度，探索可持續水資源管理措施，努力實現節約

用水及循環利用。公司加強與金山區、平湖市等區域聯動合作，加大水環境風險管控，保證公司取水口的水質。

2018年，公司工業取水量同比下降5.06%，生活用水同比下降5.38%，公司主要用水指標均完成上海市政府考核要求。

公司主要水資源利用指標

指標	2016年	2017年	2018年
新鮮水耗(萬噸)	5762.28	6027.05	5939.96
單位產值水耗(噸/萬元)	5.46	5.64	5.27
污泥綜合回收利用量(萬噸)	1.53	1.31	1.71
工業水重複利用率(%)	97.38	97.24	97.56

公司嚴格按照《上海市商品包裝物減量若干規定》的要求，在確保包裝保護功能的前提下盡量減少包裝材料的體積和重量，節約資源和能源消耗。

## 技術改造實現減排增效

公司將技術改造作為保持企業生命力的源泉，對標國際、行業先進水平，推進油氣回收、污水回用、凝水回用等

設備改造，實現VOCs、二氧化硫等主要污染物大幅削減，清潔生產水平行業領先。

### 油氣回收改造促進廢棄回收

公司按照環保要求完成油氣回收裝置設計建設，儲油罐的廢氣將全部進入回收裝置進行處理，實現VOCs排放大幅降低，VOCs去除率將達到97%以上。

### 水代汽項目促進凝結水回用

公司使用焦化裝置以水代汽，促進凝結水回收利用，平均每天節約蒸汽約6噸，每年可節約蒸汽約2100噸，裝置綜合能耗大幅度降低。

### 污水回用裝置促進水循環利用

公司通過含油污水系統整改項目、滌綸氧化裝置污水除重金屬項目、污水處理車間清污分流項目、污水處理車間生化污泥減量化項目等，改進污水回用裝置，提高廢水循環利用率，2018年污水回用率達到23%。

### 硫磺裝置促進尾氣回收

公司通過增加洗滌吸收塔、漿液噴淋系統、補水系統、除霧系統等措施，吸收尾氣中的二氧化硫，實現硫磺尾氣二氧化硫濃度從200mg/m<sup>3</sup>左右降低至20mg/m<sup>3</sup>以下，遠優於國家環保部門規定的100mg/m<sup>3</sup>排放標準，綠色清潔生產水平處於行業領先水平。



## 優化工藝促進廢物回收

公司積極推進智能工廠建設，通過運行流程優化、過程控制等，推進火炬氣、污油等廢物回收。

### 火炬氣回收增效

公司以瞄準「每立方」的排放、咬住「每一分」的效益、注重「每一秒」的環保為行動目標，通過系統優化、全流程優化，從源頭上減排火炬氣；加大部級、裝置兩級監控力度，建立裝置運行檔案和排放台賬，從過程上控制火炬氣；推動火炬氣減排工作持續進行，做到從末端上挖潛；公司促進反應氣脫硫、氫氣提純回收，火炬氣回收減排總量創新高。2018年，公司煉油部火炬氣排放量穩步下降，累計增效約4623.84萬元。



### 優化流程回收污油

公司確立了「吃幹榨淨零排放」的目標，優化原油加工生產流程，利用閥組將輕污油通過既有管綫返回至輕重汽油切割塔，建立大循環，該方案使得生產出合格產品的時間提前8小時，污油產生量為零，實現資源更高效利用，更加綠色環保。



## 精準管控助力綠色發展

公司注重責任落實、追求精準管控，以管理提質量效益，以管理促綠色發展，以管理謀劃公司發展新藍圖，以管理適應中國經濟新時代。



### 循環水集中管理成效顯著

公司實行循環水集中管理，將部分循環水廠劃歸環保水務部，專門增設循環水處理車間，負責公司33套循環水廠、2套純水和1套凝水裝置的水質管理，加強技術管理，提高補新水率。循環水集中管理實行以來，各項技經指標明顯提升，管理優勢逐漸凸顯，2018年，公司補新水率同比降低19.21%，工業水使用量同比減少4.73%，中水回用率增加104.64%

### 強化現場環境管控促進殘料收集

公司針對無法在系統內回收以及管綫死角的物料，通過在設備及管綫低點接金屬管和臨時承接桶，將殘料及時收集到密閉集油桶，進行統一回收至污油罐，在規範工藝處理過程中，實現職工「綠色檢修」意識不斷提升。



### 排查清生產隱患提升氫氣回收率

公司組織對氫氣提純系統全面檢查，並對氫氣、燃料氣系統內的物料平衡進行測算，成功處置了氫提純系統排放尾氣裏氫氣含量突然增大的隱患，保障了多部門安全穩定生產，減少氫氣跑損，避免效益流失，減少能源浪費。

### 源頭控制細化分工實現綠色停車

公司通過優化停車方案、加強過程控制、細化責任分工，完善停工退料準備、嚴格控制降溫速度、建立排污流程、新增回收管綫，實現標準化作業和表單化管理，全過程實現了密閉退料、密閉吹掃和密閉排放；同時，加強停車檢修時段氣相泄漏排查，減少火炬氣排放，降低加工損失，確保綠色停車和減排增效「雙贏」。



### 開展循環冷却水有機碳監測

公司利用現有設備潛能，建立檢測程序，常態化檢測冷却器運行情況，並在循環冷却水系統新增有機碳濃度監測，有效監測冷却器內漏情況，減少生產裝置工藝波動和VOCs排放。

# 推進低碳發展

公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》、《石化和化學工業節能減排指導意見》和《上海市碳排放管理試行辦法》等政策法規，大力促進能源資源節約和循環利用，實現碳減排目標，加強碳資產管理，保護生物多樣性，讓綠色發展成為公司核心競爭力。

公司制定《上海石化綠色企業行動實施方案》，計劃2019年完成綠色企業創建驗收。公司成立綠色企業創建工作領導小組，下設綠色生產運行和綠色能源推進專項工作小組，重點負責淘汰低效高耗的落後產能、工藝、技術和裝備，提高資源能源利用效率，減少碳排放。

## 強化節能降耗

### ① 強化能耗考核

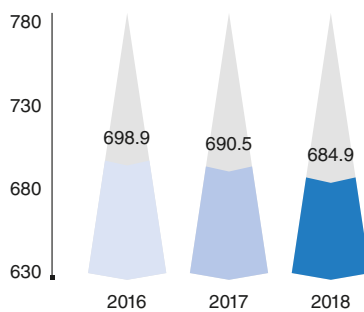
公司開展34項主要裝置能耗考核，完成21項裝置能耗考核任務，15項裝置綜合能耗同比下降，5項裝置能耗達到行業先進水平。

### ② 開展節能監察

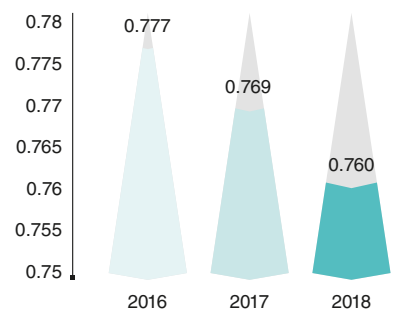
公司開展項目能評及節能監察，完成《乙烯裝置單位產品能耗限額自查報告》、《煉油單位產品能耗限額自查報告》、高耗能落後機電設備自查淘汰計劃表，完成節能監察現場核查工作。

### ③ 推進技術節能

公司加強技術攻關和設備改造，組織實施節能技改項目9項，節約綜合能耗22391噸標準煤。



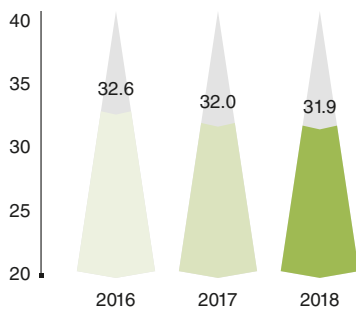
■ 工業能源消費量 (萬噸)



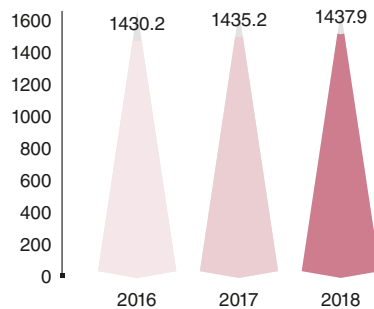
■ 單位產值能耗 (噸/萬元)

2018年，公司通過裝置開停車排放控制、回收系統監控、流量計管理等措施，提高火炬氣回收能力，共回收火炬氣9.25萬噸。

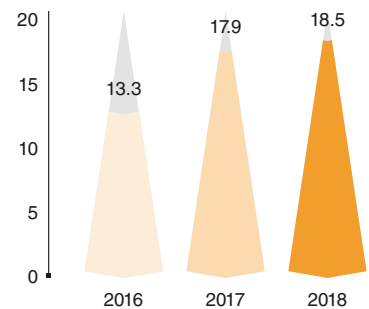
2018年，公司工業能源消費總量為684.9萬噸，同比下降1.20%，產值能耗為0.76噸標煤/萬元，同比降低1.17%。



■ 電力消費量 (億度)



■ 原油消耗量 (萬噸)



■ 天然氣消耗量 (億立方米)

## 溫室氣體排放管理

2018年，公司二氧化碳排放量1046.14萬噸，二氧化碳排放強度1.19噸/萬元。

### ① 碳排放檢測

公司每月定期開展碳盤查，形成《上海石化碳排放工作月報》。公司完成《上海石化溫室氣體排放報告》，並報送政府管理部門。

### ② 產品碳足跡

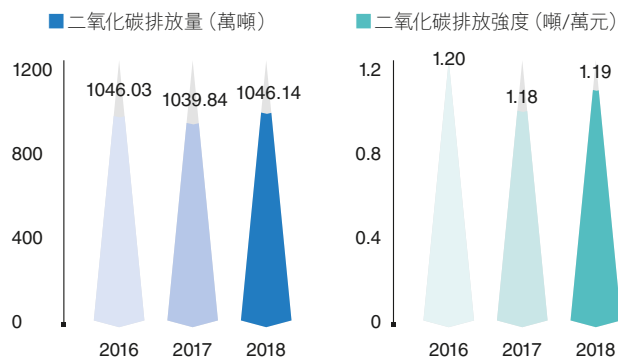
2018年，公司每噸原油及原料油加工量的碳排放量為0.127噸，每噸乙烯產品的碳排放量為1.92噸；每噸對二甲苯產品的碳排放量為1.807噸。

### ③ 碳資產管理

公司積極響應國家碳市場建設，按時足額清繳配額，2018年開展溫室氣體自願減排量（CCER）交易，獲利130餘萬元。

### ④ 碳回收

公司持續開展二氧化碳回收利用。2018年，公司回收二氧化碳8.91萬噸。



## 保護生態系統

### ① 海灣生態監測與修復

公司連續40年對周邊海域潮間帶底栖動物群落進行一年兩次的監測和評價，跟踪觀測海洋生態環境狀況，為保護生物多樣性提供依據。

### ② 開展植樹綠化活動

公司每年開展植樹活動，綠化總面積258萬平方米，綠地率達36%。2018年公司新種植喬灌木9057株，新增綠化面積2280平方米。至2020年，公司綠化覆蓋率將達42%，綠地率達40%。







## 以人為本 造福員工

公司致力於優化溝通機制、維護員工權益、關心員工生活、推進職業大健康管理、促進員工全面發展，以構建和諧勞動關係。

- 01 和諧勞動關係
- 02 職業健康安全
- 03 促進員工成長

# 和諧勞動關係

公司遵守《勞動法》、《勞動合同法》及《工會法》等法律法規，尊重和維護員工權益。公司嚴格按照《勞動法》規定，禁止僱傭童工和強制勞工，依法與員工簽署勞動合同，在法律規定的特定條件下，不得與員工解除勞動關係。公司建立和完善多樣化的管理層與員工日常協商溝通機制，構建和諧勞動關係。截至2018年底，公司有員工9597人，其中本科及本科以上員工佔25.76%，2018年員工流失率為0.85%。

## 優化管理層與員工溝通機制

公司借助工會等平台，加強管理層與員工溝通，構建和諧勞動關係。既堅持職代會專門委員會、日常平等協商會議、廠務公開信息平台等成熟做法，又在「互聯網+」等領域積極探索新手段、新模式。



▲ 公司工會公眾號新版

公司通過完善考核機制和工作細則，開展幹部和代表培訓，加強工會和職代會能力建設，以提升其服務員工、溝通上下的水平。

## 反對任何形式歧視

公司從招聘、薪酬、培訓、晉升等方面嚴格禁止性別、地區、宗教、國籍等歧視，平等對待各類員工；並為促進男女平等，簽訂女職工權益保護專項集體合同，開展女職工素質工程建設。

社會保險覆蓋率  
**100%**

工會入會率  
**100%**

## 完善薪酬和休假制度

公司建立公平公正的與績效掛鈎的薪酬管理制度，為員工繳納五險一金，並建立激勵性年金和補充公積金制度；盡可能避免員工超時勞動，對超時勞動者依法支付加班報酬；執行員工帶薪休假與療休養制度，完善療休養補貼發放方式。

## 關懷不同員工群體

公司慰問和幫助困難員工、退休員工、勞動模範、高溫和節假日堅守崗位員工、青年員工、新進員工等，讓員工感受溫暖。



▲ 吳海君董事長慰問基層員工

公司實施「職工小屋」項目，配備完善冰箱、微波爐、電熱水器等生活設施；讓員工在辛勤工作之餘得到更好休息，提升滿意度和幸福感。

## 構築多層助困保護傘

公司通過為員工繳納補充醫療保險，組織並補貼員工參加上海市職工保障互助計劃和工會會員專享基本保障計劃，建立公司職工幫扶互助基金等，構築並不斷完善多層助困保護傘。

集體合同簽約率  
**100%**

董監事中性比例  
**10.53%**

# 職業健康安全

公司遵守中華人民共和國《安全生產法》、《職業病防治法》等，致力於創造安全工作環境，保障員工健康。

## 推進職業大健康管理

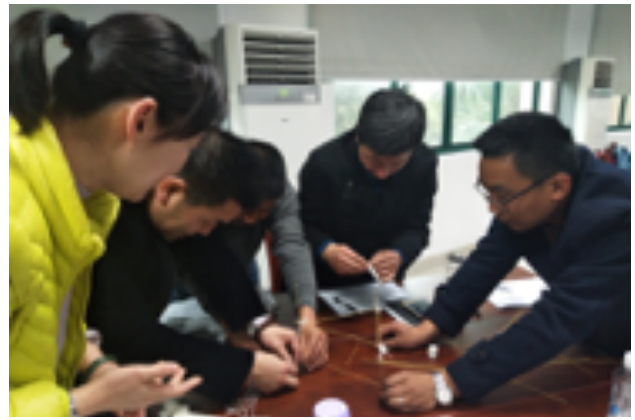
公司樹立大健康管理理念，行政事務中心、群眾工作處、安環處等多部門協力推進、整合多方資源，從源頭到後續，安全風險防控、衛生醫療保健、平和心理調適、醫療保險保障等領域環環相扣，對員工健康進行全過程管理。



公司與上海市相關部門及公益機構合作，開展以「關愛員工、健康領跑」為主題的「橙形針」活動，將智能體檢、健康公益課等福利一次性送給員工。

## 借EAP關愛員工心理健康

公司從2017年全面推廣應用EAP(員工幫助計劃)，助力員工進行心理調適。公司對中高層管理人員開展EAP培訓，不僅助其本身調適心理，而且提升其引導員工進行情緒管理的能力；為員工開展多樣化EAP活動，滿足不同需求。



公司開展的EAP活動涵蓋「音樂浸泡」、「與春天約會」、沙盤遊戲、辦公室瑜伽、芳香體驗、經絡保健等主題，能夠助力不同特質、不同需求的員工調適心情。

### 全過程員工健康管理

#### 源頭降低傷病機率

公司加強工作場所環保與安全等防護，從源頭降低員工患病與工傷機率。

#### 及時發現健康問題

公司通過組織員工體檢，及時發現健康問題，並為其建立健康檔案，跟踪其健康狀況。  
員工體檢率99%，健康檔案覆蓋率100%。

#### 提供專業應對建議

公司組織醫學專家義診與諮詢，為員工提供健康問題應對建議。

#### 構建綠色就醫通道

公司與名醫醫院合作開通員工綠色就醫通道。

#### 避免員工因病致貧

公司借助補充醫療保險和職工幫扶互助基金等救濟患病員工，避免因病致貧。

### 全方位職業安全防護

#### 完善組織保障

公司在最高管理層中設置安全總監，若干主要領導分工負責一關鍵安全隱患點，建立各級HSSE管理委員會，安全責任層層落實到人。

#### 動員全員參與

公司借助安全生產月、安全生產警示日、全員消防培訓等提高全員安全意識和防護能力。  
公司推行「我為安全作診斷」、啄木鳥行動、員工包幹制、全員安全積分卡、HSSE監督隊、兄弟部門交叉檢查等動員全員參與安全管理。

#### 全過程防控

公司通過承包商安全警示與考核、以安全風險量化評估識別隱患點、施工和生產現場全天候監控等加強全過程安全風險防控。

#### 做好做實預案

公司未雨綢繆做好做實安全事故應急預案，多部門組織應急演練。

# 促進員工成長

公司遵循《中華人民共和國職業教育法》等，實施人才強企工程，營造人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人盡展其才的良好格局；尤其形成關心青年成長與生活的機制。

## 建設人才孵化器

公司重視培訓載體建設，形成一個個「人才孵化器」。除了實訓基地，還積極建設技師工作室、劳模創新工作室、青年中心等。

### 富小青團隊獲評「上海市技能大師工作室」

為進一步發揮高技能人才在創新攻關、帶徒傳技等方面引領作用，公司經內部初選，報送電氣儀錶中心富小青技師團隊參加「上海市技能大師工作室」評選。經上海市人社局嚴格評審，該團隊成功入選。

## 實現培訓現代化

公司努力實現培訓現代化，一是決策科學化，調研先行、科學規劃、以需定訓。二是手段智能化，建成員工自助系統，上綫多媒體培訓手冊和在綫學習專區，支持遠程培訓和仿真實訓。

## 創新培訓形式

公司探索培訓新形式，包括崗位流轉對調、技師工作室互訪交流以及優秀班組長外出交流。



▲ 團委面向青年組織現場「微課堂」

## 多元和公正的成長通道

公司設置管理、技術、操作等各種職務晉升序列，構建公平公正競聘程序，使上升通道多元化，已形成成熟的高級專家、專家、首席技師聘任機制。

培訓項目  
**121**個

培訓人次  
**13514**人

實訓基地  
**5**個

## 形成關心青年工作機制

公司通過創建與培育工作挖掘青年人才，借助青年文體與志願者活動強其體魄、修其內涵，並建立青年需求調研與信息服務機制。

### 以文體活動促青年融入企業大家庭

公司以豐富多彩文體活動助青年融入企業大家庭。2018年國慶前夕，煉油部團委組織「一人一首成名曲」歌唱活動，讓每位新進大學生演唱一首拿手歌曲，以歌會友，更快適應新環境。

## 開展青年創建與培育

公司重視青年員工培育和團隊創建工作，包括「一團一品」、青年突擊隊、青年文明崗創建以及青年崗位能手培育，並開展青工正能量訓練營等活動，着力弘揚工匠精神。

## 建設青年中心

公司建設青年中心，既是文體活動之家，又是培訓基地，還幫助青年解決婚戀等切身問題。



▲ 公司關心下一代工作委員會與青年舉辦讀書會

## 青年需求調研與信息服務

公司開展「走基層、訪青年、尋找最美青工」等活動，調研青年需求，並借助「青春上海石化」微信公眾號等加強對青年信息服務。

2018年參與公司  
「一團一品」創建  
**17**家團支部

2018年培育  
青年崗位能手  
**29**名

團委幹部  
累計走訪青年  
**1000**餘名



## 履行責任 服務社會

公司積極支持周邊社區發展，服務國家重大戰略，奉獻社會公益事業，將企業發展與地區、行業、國家發展融為一體。

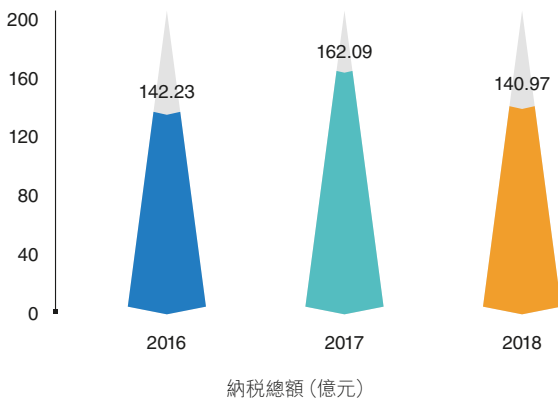
- 01 助力社區發展
- 02 服務國家戰略
- 03 恪盡反腐責任
- 04 奉獻公益事業

# 助力社區發展

公司遵守中華人民共和國《企業所得稅法》、《增值稅暫行條例》等，誠信納稅，與周邊社區建立全方位合作機制，共謀發展；並遵守中華人民共和國《環境保護法》、《企業事業單位環境信息公開辦法》等，採取公眾開放日等形式，向居民公開企業環境信息，以溝通促理解。

## 依法誠信納稅

公司依法誠信納稅，連續多年納稅額位列上海工業企業前三。



納稅總額 (億元)

## 擔當保供使命

公司在雨雪天氣等特殊情況下擔當各種燃油的保供使命，保障地區乃至全國交通正常運轉。

### 長期及時優質保供液氮 為航天事業盡力

液氮對航天事業有極其重要意義，公司始終將保供航天需求視作重大責任，堅持及時、充分、高質量為之提供液氮，優先配備使用空氣分離裝置等緊缺設備。

## 企地聯合發展和公眾溝通機制

公司與上海金山區、浙江平湖市等周邊地區政府建立「聯合發展委員會」，與普通民眾建立「公眾開放日」等溝通渠道。



▲ 向來訪的社區居民科普油品知識

## 企地教育文化合作

公司為上海乃至全國相關高校、職校、中專及合作企業提供培訓課程和實習機會。



▲ 石化展示館入選全國黨史國史教育基地

## 企地基礎設施合作

公司相關部門承擔為金山區供電、供水、處理污水的任務，而且在高考、中考等關鍵時期採取有力保供措施。

### 參與地方基礎設施行業改革

公司與上海市電力公司、申能股份、上海化工區發展有限公司等簽署意向書，合作成立配售電公司，參與建設上海市電力市場改革的先行試點項目。

## 企地安全應急合作

公司與周邊社區和企業開展聯合應急演練等工作，提供專業設備，傳授專業技能，為強化地方防災防恐應急救援力量做貢獻。



▲ 公司與石化街道聯合進行防化應急演習

## 服務國家戰略

公司積極服務「一帶一路」等國家戰略，服務全行業轉型升級，將企業發展與國家發展、個體進步與全行業進步融為一體。

### 服務「一帶一路」戰略

公司通過為「一帶一路」國家培養石油人才，加強與這些國家同行的交流，為我國推進「一帶一路」戰略貢獻力量。

#### 培養文萊石化人才

為配合國家「一帶一路」戰略以及發展與東盟國家戰略夥伴關係，公司協助浙江大學為文萊培養石化專業人才，2018年接待14位文萊留學生實習。



▲ 接待泰國友人學習環保水務經驗

### 服務全行業轉型升級

公司與同行企業尤其是周邊同行在人才強企、安全生產、環保水務、供應鏈管理等方面開展交流合作，共謀行業轉型升級。

#### 與廣州石化同行共議綠色發展

公司環保水務部接待廣州石化同行參觀交流，在國家環保政策和標準趨嚴形勢下，共議水污染和大氣污染防治提標升級，共謀企業轉型升級、綠色發展。

### 服務重大活動

從世博會、到G20、再到進博會，公司通過加強廠區內外安保、選送優秀員工參與展會等，積極支持國家重大活動。

#### 上海市委市政府發來感謝信

中共上海市委、上海市政府專門致信感謝公司大力支持首屆進博會。公司積極協助市委、市府做好綜合協調、展會服務、安全保障和輿論宣傳等工作。

## 恪盡反腐責任

公司遵循《聯合國全球契約》和中華人民共和國《公司法》的相關規定以及《中國共產黨紀律處分條例》，恪盡反腐責任。

### 履行全球契約組織的成員義務

中國石化是最早加入聯合國全球契約組織的中國企業之一，作為其子公司，公司在反腐方面恪盡成員企業義務。

### 構建反腐制度體系

公司已形成較完善的反腐責任體系、反腐規則體系和高風險環節防控體系。

#### 反腐責任體系

成立「上海石化監督委員會」  
各級紀委書記簽訂  
《黨風廉潔建設和反腐敗工作監督執紀責任書》  
構建三級廉政監督員網絡

#### 反腐規則體系

《上海石化監督體制機制實施方案》  
保護檢舉人和公正審理案件的信訪和案件處理規章

#### 高風險環節防控體系

崗位廉潔風險防控體系  
合作商廉潔責任簽約與行賄犯罪檔案查詢  
購銷等業務網上公開與巡視

### 反腐教育防微杜漸

公司重視通過警示教育、日常教育、家庭助廉、及時誠勉提醒等防微杜漸，既降低腐敗案件發生率，也挽救幹部個人。

2018年誠勉談話

14人

提醒談話

8人

受處分幹部回訪教育

4人

### 打造陽光供應鏈

公司與合作商簽訂「廉潔責任書」，打造陽光供應鏈，防範勒索、欺詐、洗黑錢等非法行為。

#### 公司業務網上公開和巡視

公司對物資採購、產品銷售、產權轉讓、檢修維修等業務全面實行網上公開和巡視，2018年業務網上公開條數為8.3萬條，網上巡視疑似問題25件。

# 奉獻公益事業

公司不僅組織開展志願者服務、獻血獻髓、捐款捐物等公益活動，而且建立精神文明成果獎勵制度，為社會培養道德情操高尚、富有愛心、熱心公益的好公民。

## 精神文明成果獎勵制度

公司自1986年建立精神文明成果獎勵制度，「季度好事」和「年度十佳」等評選已常態化，激勵員工投身公益。



▲ 企業文化故事頒獎禮表彰好人好事

## 打造志願服務品牌

公司以20多年努力打造「滿天星」志願服務品牌，在周邊社區提供少兒教育、老人關懷、傳授環保和急救知識等服務。

2018年，滿天星志願服務50餘場，受益人數約6000人次。

### 「帶你飛翔、伴你成長」走進學校傳遞愛心

公司團委組織多部門青年志願者前往周邊社區小學，舉辦「帶你飛翔、伴你成長」滿天星志願活動，開展多樣化的趣味教學活動。



▲ 滿天星志願者慰問和服務老人

## 組織捐獻骨髓特色公益活動

公司堅持組織員工捐獻骨髓達20多年，加入中華骨髓庫的員工有1700餘人，佔上海市金山區的1/4。



▲ 主流媒體廣泛報道公司骨髓捐獻事迹

## 為周邊地區公益事業輸送骨幹

公司員工或志願服務團隊成為周邊地區公益事業骨幹。如骨髓捐獻者毛俊組建金山區「鑫青年之家」志願者團隊並任隊長。

公司通過團委區域化聯建等方式積極探索與周邊社區公益活動資源互通。

### 團委區域化聯建促進公益活動合作

公司團委積極與周邊企業及社區的團委開展區域化聯建，在拓展年輕人友誼網絡的同時，促進各單位共享資源、合作開展公益活動。



▲ 公司員工毛俊（前排右6）2018年受到中國紅十字會表彰



## 展望2019

「日月不肯遲，四時相催促。」歷經四十載，我國實現了化繭成蝶的傳奇劇變；上海石化也因改革而發展，在改革中壯大。「中國道路」愈加寬廣，「石化腳步」依舊鏗鏘。2019年，國內外形勢正在發生深刻複雜變化，公司發展處於重要戰略機遇期，前景十分光明，挑戰也十分嚴峻；我國也處於石化和化學工業面臨轉型升級，石化產業發展的環保壓力、要素成本約束日益突出的交織時期。在改革開放新的起點上，我們將以深化改革開放為動力，以創新驅動發展為源泉，以「國內領先、世界一流」能源化工及新材料公司為發展目標，順勢而為抓住全球石化產品市場東移、「一帶一路」、長江經濟帶建設、長三角區域一體化發展等戰略機遇，積極履行社會責任，為促進經濟社會持續健康發展貢獻「石化力量」。

我們將深化供給側結構性改革，堅持去產能、去庫存、去槓桿、降成本、補短板，優化存量資源配置，擴大優質增量供給，實現供需動態平衡；積極推進公司調結構、促轉型、增效益，實現集約、清潔、低碳、安全和可持續發展，使煉油和化工兩翼齊飛。

我們將持續深入貫徹落實新發展理念，堅持原料路綫多元化、產品結構高端化、節能環保生態化的發展路徑，大力發展更具市場競爭力、更富創新力、更具產品附加值的產品，推動企業產品價值鏈升級；將加快建設具備高度數字化、集成化、模型化、可視化、自動化的智能工廠，大幅提升公司全面感知、優化協同、預測預警和科學決策能力，實現效能提升和能力增強。

我們將繼續完善和改進HSSE管理體系，抓好安全隱患的排查與環境整治責任落實，強化環境信息披露與環境監測，利用「環保地圖」實現環保全天候、動態監管；將突出「源頭削減、過程清潔」理念，堅持用最先進的環保指標、最嚴格的質量指標、最高效的用能指標，打造綠色低碳發展新優勢。

我們將繼續完善現代企業制度和社會責任績效考核體系，繼續提升社會治理和綠色供應鏈管理水平，與客戶共創價值；緊緊圍繞增強政治性、先進性、群眾性，健全民主管理制度體系，深入推進廠務公開和常務公開，切實維護員工利益；繼續秉承以人為中心的發展理念，關心社區發展、履行企業公民職責，讓改革發展成果更多更公平惠及員工，努力提升企業員工及社區居民的獲得感、幸福感、安全感。

船到中流當奮楫，人到半山勇登攀。2019年是新中國成立70周年，也是改革開放新起點。我們將激發闖勁、鼓舞幹勁、保持韌勁，不斷提升公司綜合實力和競爭力，積極引領杭州灣北岸石油化工產業發展，傾力打造中國高端石化產業基地，為將公司建設成為「國內領先、世界一流」能源化工及新材料公司而不懈奮鬥！



# 企業社會責任報告書面評價意見

No. K00361

報告名稱	2018年度社會責任報告
企業名稱	中國石化上海石油化工股份有限公司
企業概況	<p>中國石化上海石油化工股份有限公司(以下簡稱公司)是中國石油化工股份有限公司的控股子公司,位於上海市金山區,是中國最大的煉油化工一體化企業之一,也是國內重要的成品油、中間石化產品、合成樹脂和合成纖維生產基地。主要產品包括石油、化工、合成樹脂及合纖聚合物、合成纖維四大類。</p> <p>2018年全年公司完成工業生產總值817.36億元,實現營業收入1077.65億元,合計繳納稅收140.97億元,在2018上海百強企業榜中位列第19位。公司大力建設「創新石化」,新產品新技術不斷取得新突破,48K大絲束碳纖維技術填補國內空白,並實現碳纖維產品出口零的突破。被國家工信部評為2018年智能製造試點示範企業。</p> <p>公司現有非正式員工逐年下降,員工勞動合同簽約率、社會保險覆蓋率連續保持100%,事故率為零,環保總投資50957萬元,工業能源消費總量逐年下降,入選「2018年中國ESG美好50指數成分股」,獲評「中國百強企業獎」、「創新中國·百強上市公司」、「上海‘雙優百強’企業」「綠色發展獎」等榮譽稱號。</p> <p>聯繫方式:(網站獲取信息)地址:中國上海市金山區金一路48號; 郵編:200540; 電話:+86(21)57941941; 傳真:+86(21)57940050; 電子信箱:spc@spc.com.cn; 網址:http://www.spc.com.cn。</p>
報告發佈	第11次發佈。
評價依據	上海市團體標準《企業社會責任指南》(T31/01001-G001-2014)
評價方法	按照T31/01001-G001-2014《企業社會責任指南》要求,對中國石化上海石油化工股份有限公司《2018年度社會責任報告》(簡稱:《報告》)進行書面評價。評價過程包括借助企業官網和第三方相關數據,確認《報告》披露信息的來源及其可靠性。
結構完整	2018年中國石化上海石油化工股份有限公司企業社會責任報告(以下簡稱「報告」)詳細描述了公司2018年所做的各項工作和績效,公司的社會責任報告結構規範、內容完整,覆蓋了公司履行社會、經濟和環境責任的基本內容,《報告》系統地闡述了企業社會責任理念、戰略與管理,具體以創新、誠信經營、精細運營、以人為本,覆蓋了公司履行經濟、社會和環境責任的內容,包含了《企業社會責任指南》T31/01001-G001-2014所要求的主要關鍵績效指標項目。

## 評價事項：

### 內容實質

《報告》闡述了企業的使命、戰略定位及核心價值觀，披露了公司2018年度履行社會責任的實踐和績效：

- 科學發展：公司牢固樹立「向先進水平挑戰、向最高標準看齊」的理念，堅持創新驅動發展戰略，堅持質量興業，堅持智能製造，致力於滿足經濟高質量發展和人民美好生活對清潔能源和化學新材料的新需求。

2018年公司資產總值達445.4億，營收實現1077.65億，納稅總額140.97億元。公司按照國家環境污染防治的要求，聚焦綠色低碳發展，研發了一批包括國VI標準汽柴油關鍵生產技術、環保綠色聚烯烴技術、低NO<sub>x</sub>環保節能技術在裂解爐上的應用技術、石化混合污水厭氧處理技術等。國VI標準汽柴油於今年8月20日提前投放市場。公司聚焦行業高端化發展需要，圍繞高性能材料、高附加值合成材料、精細化工新技術的開發，年發明專利申請量達到63件。研發成功48K大絲束碳纖維、高端汽車級PVB樹脂、高密度聚乙烯黑色管道料、有色腈綸、高溫蒸餾流延聚丙烯薄膜、氣體滲透飽和法聚丙烯專用料等一系列新技術，填補了國內相關產品的空白，為提升我國化工新材料自給率做出貢獻。公司通過優化生產工藝，實現產品「綠色翻改」：2號聚酯裝置首次實現高膜低收縮聚酯切片向陽離子聚酯切片不停車產品翻改，縮短翻改時間，減少不停車過程中污染物排放。公司加大智能工廠建設力度，地理信息平台上線，地理信息平台將實物信息與地理信息深度融合，實現實物和專業系統數據之間的智能化、交互式緊密關聯，有效實現了在企業管理中各專業系統的數據共享。

- 公平運營：公司堅持「誠信規範，合作共贏」的經營理念，以全過程、全鏈條、全環節的綠色發展為導向，實現供應鏈協作共贏。利用MPRC（市場—生產—研發—客戶）小組活動，與後道客戶合作開發產品、市場，通過優勢互補，協助客戶做好產品性能測試、開發等工作，促進「雙贏」，提高新產品的競爭力。應用「上海石化自助提貨系統開發」項目，提升客戶對公司智能化銷售服務的體驗度；據理力爭贏得國際貿易中印度針對中國的「腈綸反傾銷案」的勝訴，使中國腈綸行業企業均無需繳納反傾銷稅。公司全年多次組織廉政從業培訓，與客戶單位簽訂182份年度《廉潔從業責任書》。嚴格執行「零」報告制度，反商業賄賂培訓覆蓋率100%。

- 環保節約：公司一直高度重視環境保護，推行HSSE管理體系，堅持污染物源頭削減、過程控制及末端治理相結合，5年間累計實施107個環保治理項目，投入環境治理費用25億元，全力打造綠色石化，全年環保總投資50957萬。持續強化源頭控制，嚴格執行建設項目環保「三同時」制度，消除項目後期建設和投產的環保隱患。持續開展「清潔生產月」活動，連續多次通過上海市清潔生產審核驗收。公司投用國內首套從生產、儲存、運輸到廢氣治理同時設計、建設的環保型密閉除焦項目，強化污染源頭控制。公司加強環境監測設施監管，實現聯網環保數據傳輸率為100%，建立環保溯源機制。2018年排查出環保隱患項目66項，年內完成整改63項，其餘3項跨年完成。

2018年公司繼續推進VOCs綜合整治，加強邊界溯源排查，開展「萬人行動查異味」活動，將LDAR檢查結果納入安全環保考核。公司VOCs排放量同比下降6.22%，邊界VOCs濃度同比下降6.3%，對公司邊界異味投訴明顯減少。

2018年公司熱電部清理灰場，爐渣外送處置量上升，無害廢棄物產生量為81.5萬噸，無害廢棄物妥善處理率100%。有害廢棄物產生量為0.96萬噸，有害廢棄物妥善處理率100%。

2018年公司開始採用實測法核算污染物排放量，化學需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物四類污染物排放量同比分別下降24.58%、39.20%、64.01%、39.96%。廢氣、廢水、噪聲、危廢治理效果達標率實現四個100%。

## 評價事項：

### 內容實質

- 安全生產：2018年，公司更加注重增強安全環保管理的責任感、使命感和緊迫感，公司2018年未發生重特大安全生產、職業中毒和環境污染事故，HSSE管理實現了「七項為零」的指標，HSSE形勢總體呈平穩態勢。領導重視、責任明確，全面分解落實安全管理主體責任，執行黨政同責、一崗雙責、各級黨政機關、負責人簽訂《HSSE責任書》、簽署安全承諾書，實施誰主管誰負責，責任到位。安全風險識別、排查，措施落實；在技術、制度、各層面及承包商等方面加強管理和監督管理，防患於未然。

- 顧客與消費者權益：公司運用傳統媒體和新媒體、公眾開放日、社會責任報告、社區共建、陽光供應鏈工程等，向利益相關方發佈企業社會責任相關制度建設和實施進展，聆聽各方訴求，吸納合理意見，構建相互支持、互利友好的合作共贏關係。

對股東定期發佈報告，信息及時有效披露；2018年客戶滿意度達97.98%；組織召開產品推介會。以「向先進水平挑戰、向最高標準看齊」為理念，加強工藝技術管理、生產優化管理，致力於高效穩定地提供可持續能源及高性能、節能環保的化學新材料。公司生產的國VI標準汽柴油開始投放市場；全年公司產品合格率均達到100%。公司無質量事故，已售產品無因質量問題而回收的情況。

- 合作共贏：打造陽光供應鏈：公司與合作商簽訂「廉潔共建責任書」，打造陽光供應鏈，防範勒索、欺詐、洗黑錢等非法行為。2018年，公司與易派客平台簽署商業保理業務服務合同，幫助公司供應商解決融資問題，實現供應鏈生態協同共贏。強化承包商安全管理面試考核。

公司烯烴部分批次對參加新區檢修的主要承包商負責人進行「進場前安全面試」，主要圍繞負責人職責和主要任務、施工方案交底情況、檢修風險內容知曉情況等16項內容，負責人面試通過後方可進場施工，未通過者則要繼續補考直至合格。通過一對一面試，檢驗施工單位負責人對本次檢修的準備情況，宣講安全形勢，提升對施工安全的重視程度。

2018年，公司繼續減少中間商採購，推進公開詢比價採購，直接引入生產商採購，廠家直供率提升至99.6%；建立供應商獎優罰劣運作機制，供應商ISO14000環境管理體系認證比例達54.1%，招標採購率90.47%。

- 和諧勞動關係：截至2018年底，公司有員工9597人，其中本科及本科以上員工佔25.76%，2018年員工流失率為0.85%，女性管理者比例17.2%，職業病發病率0.01%，體檢覆蓋率98.92%，困難員工幫扶投入150萬，員工工傷、死亡均為0。公司嚴格按照《勞動法》要求，禁止僱傭童工和強制勞工，依法與員工簽署勞動合同，在法律規定的特定條件下，不得與員工解除勞動關係。公司優化管理層與員工溝通機制：加強工會和職代會能力建設，以提升其服務員工、溝通上下的水平。公司建立公平公正的與績效掛鉤的薪酬管理制度，為員工繳納五險一金，並建立激勵性年金和補充公積金製度。公司關懷不同員工群體：實施「職工小屋」項目；配備並完善冰箱、微波爐、電熱水器等生活設施；讓員工在辛勤工作之餘得到更好休息，提升滿意度和幸福感。建立公司職工幫扶互助基金等，構築多層助困保護傘。推進職業大健康管理：公司樹立大健康管理理念，行政事務中心、群眾工作處、安環處等多部門協力推進、整合多方資源，從源頭到後續，安全風險防控、衛生醫療保健、平和心理調理、醫療保險保障等領域環環相扣，對員工健康進行全過程管理。公司形成多元和公正的成長通道，設置管理、技術、操作等各種職務晉升序列，設置公平公正競聘程序，使上升通道多元化；已形成成熟的高級專家、專家、首席技師聘任機制。開展「走基層、訪青年、尋找最美青工」等活動，調研青年需求，並借助「青春上海石化」微信公眾號等加強對青年員工的信息服務。全年開展培訓項目121項，培訓人員13514人次，建立培訓基地5個。

評價事項：

內容實質	<p>• 社區參與和發展：公司積極支持周邊社區發展，服務國家重大戰略，奉獻社會公益事業，將企業發展與地區、行業、國家發展融為一體。與周邊社區建立全方位合作機制，共謀發展：公司遵守中華人民共和國《環境保護法》、《企業事業單位環境信息公開辦法》等，採取公眾開放日等形式，向居民公開企業環境信息，以溝通促理解。公司積極服務重大活動：從世博會、到G20、再到進博會，公司通過加強廠區內外安保、選送優秀員工參與展會等，積極支持國家重大活動。公司積極服務「一帶一路」戰略：協助浙江大學為文萊培養石化專業人才，2018年接待14位文萊留學生實習。公司熱心公益事業：堅持組織員工捐獻骨髓達20多年，加入中華骨髓庫的員工有1700餘人，佔上海市金山區的1/4。公司著力打造志願服務品牌：2018年，滿天星志願服務50餘場，受益人數約6000人次。公司團委組織多部門青年志願者前往周邊社區小學，舉辦「帶你飛翔、伴你成長」滿天星志願活動，通過開展一些趣味性教學活動，助力小朋友成長。</p> <p>改進建議：應對同行業的信息加以關注，通過橫向比較有利於識別企業在行業的地位，明確發展目標以更好的提升和改進自身的不足，為我國煉化企業發展做貢獻。</p>
績效可比	<p>《報告》披露了中國石化上海石油化工股份有限公司社會責任實踐的績效指標，部分數據採集縱向連續貫穿3-5年，具有較好的環比性和連續性，但受行業數據／信息的限制，不具有橫向可比性。</p>
內容可信	<p>本次評價借助企業官網和相關的第三方評價資料查核等途徑，對《報告》披露的公司社會責任理念、文化、戰略和公司治理，以及實踐典型示例和數據等進行驗證，確認其內容達到了一定的可信程度。</p>
可讀性	<p>《報告》的結構清晰、語言平實，以文字、數據、圖表和照片等形式，展現了公司社會責任管理、實踐和績效等，便於閱讀和理解，具有較強的可讀性。</p>
時效性	<p>《報告》以披露2018年公司履行社會責任信息為主，實踐事例與績效數據，具有一定的時效性。</p>
利益相關方參與	<p>《報告》披露了中國石化上海石油化工股份有限公司就社會責任主要議題與相關方進行了溝通，以及對外部利益相關方的期望和要求，並闡述了對利益相關方合法權益的保護及經濟效益上的合作共贏。</p>
綜合意見	<p>《報告》所披露的關鍵信息、數據及履行社會責任事例基本符合T31/01001-G001-2014《企業社會責任指南》。</p>
聲明	<p>本評價意見僅對《報告》和企業提供的2018年度相關資料進行評價。</p>

評審人員：李曉紅

評定人員：



評價機構：上海質量體系審核中心



評審日期：2019年03月15日

# 索引

標題	二級標題	ISO26000	ESG	API	Cass-csr3.0	頁碼
董事長致辭				SOC-1	P3.1 P3.2	P1-2
上海石化責任績效表				ECO-1	P5.2	P3-4
公司簡介					P4.1 P4.2 P4.3 P4.4	P5
發展戰略		6.2				P6
企業文化						P6
公司治理						P7
社會責任議題溝通						P8
社會責任議題重要性評估矩陣						P8
責任管理		6.2		SOC2	G1-G6	P9
2018 責任榮譽					P5.3	P11
創新務實 振興石化	供應優質產品	6.7.4				P13-14
	深化質量興業	6.7.4	B6.4		M2.1 M2.3	P15
	創新石化科技	6.7.4			M2.11-M2.16	P16
		6.7.5			E3.3	
誠信規範 共創價值	與客戶共創價值	6.6	B6.2		M2.4-M2.6 M2.8-M2.10	P19-20
		6.7	B6.5		M3.10-M3.12 E2.25	
發展企業 合作共贏	提高經營績效	6.5	B5	ECO-3	E3.1	P21
		6.6		SOC-8		
精細運營 安全綠色	強化安全管理	6.4.6		ENV-6	S3.1 S3.2 S3.3 S3.4 S3.5 S3.6 S3.7	P27-29
				H&S-5 H&S-4 H&S-2 H&S-5		
精細運營 安全綠色	加強環境治理	6.5.3		A1.1	E1.1-E1.5 E1.6-E1.7 E1.8 E2.7-E2.24	P30-32
				A1.3		
				A1.4		
				A1.5		
				A1.6		
				A3.1		

標題	二級標題	ISO26000	ESG	API	Cass-csr3.0	頁碼
精細運營 安全綠色	發展循環經濟	6.5.4	A2.2 A2.4 A2.5	ENV-A7 ENV-A5	E2.27-E2.29	P33-35
	推進低碳發展	6.5.5	A1.2 A2.1 A2.3	ENV-5 ENV-3 ENV-A8 ENV-A9	E2.1-E2.4 E4.1-E4.4 E5.1-E5.3	P36-37
以人為本 造福員工	和諧勞動關係	6.3	B1.1	SOC-1	S1.7 S1.8	P39
		6.4	B1.2	SOC-A2	S2.1-S2.7	
		6.8	B4	SOC-4	S2.10-S2.14	
	職業健康安全	6.4	B3	SOC-1 SOC-5 SOC-4 SOC-1 SOC-A2	S2.18-S2.20	P40
促進員工成長	6.3 6.4 6.8	B2.1 B2.3	SOC-4 SOC-1	S2.15	P41	
履行責任 服務社會	助理社區發展	6.3	B8 B8.1 B8.2	ECO-1	S1.5	P43
		6.4		SOC-A4	S4.6	
		6.8		SOC-A3	S4.7	
		6.5		SOC-A5		
服務國家戰略				E1.9 S4.1 S4.2	P44	
恪盡反腐責任	6.6	B7			P44	
奉獻公益事業	6.8			S4.10 S4.11 S4.13-S4.15	P45	
展望 2019					A1	P46
企業社會責任 報告書面評價意見 索引					A2	P47
關於本報告 意見反饋表					A3	P51
						P53
					A4	P54

# 關於本報告

## 報告發佈週期

每年一次。

## 第十一份社會責任報告

本報告是上海石化發布的第十一份企業社會責任報告，其中包含了2018年上海石化在經濟、環境和社會等各個領域為可持續發展所付出的努力及取得的成效。

## 報告時間範圍

本報告以2018年1月至2018年12月的數據為基礎編制而成，但對一些定量的成果，我們也使用了2016年以來三年數據，以體現時間上的變化趨勢。

## 關鍵議題

上海石化社會責任實踐。

## 報告參考標準

參考上海市經濟團體聯合會《企業社會責任指南（SEO-CSR1.0）》、國際標準化組織《ISO2600：社會責任指南（2010）》、香港聯交所《環境、社會及治理報告指引》以及國際石油工業環境保護協會的《石油與天然氣行業發布可持續發展報告指南》編寫。

## 報告可靠性保證

本報告不存在有意虛構事實、誤導性陳述及重大事項遺漏，保證其內容的準確性、真實性。

## 數據來源

報告所有數據均來自上海石化正式文件和統計報告且通過相關部門審查。

## 報告縮略語說明

報告中「上海石化」、「公司」指「中國石化上海石油化工有限公司」。

## 報告範圍

與上海石化業務覆蓋區域一致。

## 報告改進

報告旨在發揮對話作用，闡釋上海石化履行社會責任所帶來的價值和影響，與利益相關方共同探討在發展過程中面臨的機遇與挑戰，進而尋求解決之道。歡迎大家提出改進報告的意見和建議。

## 報告獲取方式和延伸閱讀

您亦可通過網站 (<http://www.spc.com.cn>) 閱讀本報告電子版。



# 意見反饋表

親愛的讀者：

您好！感謝您閱讀《2018年上海石化企業社會責任報告》，我們非常重視並期望聆聽您對上海石化可持續發展和這份報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們提高社會責任績效的重要參考。您可以通過郵寄、電子郵件或傳真反饋給我們，我們非常歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

姓名：

單位：

聯繫電話：

電子郵件：

## 您對本報告的評價：

您對本報告的評價：	非常好	好	一般	差
您認為報告結構是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您通過報告能否瞭解上海石化的社會責任理念和實踐特點？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告是否友好易讀？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告的內容安排和版式設計是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您對報告的總體評價？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 您對《上海石化企業社會責任報告》的建議：

## 您對上海石化可持續發展的建議：

## 您可以通過以下方式聯繫我們：

地址：中國上海金山區金一路48號郵政編碼：200540

電話：86-21-57941941

傳真：86-21-57940050

電子郵件：spc@spc.com.cn

## 中國石化上海石油化工股份有限公司

地址：中國上海市金山區金一路48號

電話：86-21-57941941

傳真：86-21-57942267

網址：[www.spc.com.cn](http://www.spc.com.cn)

E-Mail：[spc@spc.com.cn](mailto:spc@spc.com.cn)

郵政編碼：200540