

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



RAZER INC.

雷蛇*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1337)

截至2018年12月31日止年度 全年業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2018年12月31日止年度的經審計綜合業績。在本公告內，凡提及「我們」均指本公司，及倘文義另有指明則指本集團。

截至2018年12月31日止年度全年業績公告重點摘要

- 集團收益升至歷史新高，達712.4百萬美元，按年增長達37.6%，是三年以來最高
- 集團虧損淨額按年大幅收窄41.0%至97.9百萬美元
- 硬件
 - 收益按年增長29.4%至約615.5百萬美元
- 軟件
 - 截至2019年2月28日，總用戶人數按年增加40.7%至約6千萬名
- 服務
 - 服務業務收益錄得近四倍增長，達到49.6百萬美元*，實現首次公開發售所提出的生態系統願景。該業務分別佔本集團收益及毛利約7.0%及14.0%
- 新增長動力業務
 - 手機遊戲：創立全新類別以遊戲為主的智能手機。持續投資手機遊戲軟件，將手機遊戲帶到更高層次。於手機遊戲行業建立合作夥伴關係
 - Razer Pay：東南亞最大的線上線下電子支付網絡之一，於2018年產生14億美元的總付款價值

* 包括Razer Gold虛擬信用積分及Razer Pay

財務表現

	截至12月31日止年度	
	2018年 千美元	2017年 千美元
收益	<u>712,439</u>	<u>517,937</u>
毛利	<u>170,078</u>	<u>151,025</u>
除所得税前虧損	<u>(89,547)</u>	<u>(164,585)</u>
年內虧損	<u>(97,908)</u>	<u>(165,839)</u>
本公司權益股東應佔虧損	<u>(96,966)</u>	<u>(164,020)</u>
每股虧損		
基本	<u>(0.01)美元</u>	<u>(0.03)美元</u>
攤薄	<u>(0.01)美元</u>	<u>(0.03)美元</u>

主席報告

隨著電競逐漸步入主流，2018年是遊戲行業又一精彩發展的一年。對於全球領先的玩家生活潮流品牌雷蛇而言，2018年亦是重要的一年。憑著我們結合硬件、軟件及服務的獨特一體化生態系統，我們為玩家推出創新且成為行業典範的硬件產品、提供更多軟件產品，並且於服務業務顯著增長。

遊戲行業增長持續強勁，在2018年，全球遊戲市場總值1,349億美元，並有多達24億活躍玩家¹。《堡壘之夜》、《絕地求生》及最近推出的《Apex英雄》所領導的大逃殺類遊戲於業界創出高峰，而且玩家眾多，數量屬前所未有的。

於2018年，英雄聯盟世界大賽較美式足球超級碗吸引更多觀眾，超過2億人觀看該項電競比賽²，是史上首次。繼2018年的爆炸性增長後，預計到2022年，電競收益達到18億美元³，屆時全球電競觀眾將增至6.45億人⁴。

電競逐漸發展為主流體育賽事，而雷蛇身為全球領先的電競品牌，能夠率領行業發展及增長，我們深感自豪。亞洲擁有全球近一半的電競觀眾，2019年第30屆東南亞運動會亦宣布，電競將歷史性首次成為獎牌項目，而雷蛇將擔任2019年東南亞運動會的大會電競合作夥伴，以支持此標誌性活動。

憑藉我們作為潮流生活品牌的獨特地位，加上以遊戲玩家為中心的生態系統，雷蛇成為一眾遊戲玩家及業界的首選合作夥伴，亦同時受益於玩家日增的趨勢。

2018年全年：收益創新高、增長率創三年新高；服務業務錄得四倍收益增長；虧損大幅收窄

於2018年，我們擴張業務規模的努力已見成效，業務基礎持續穩建並展現強勁增長。

我們的收益升至歷史新高，達到712.4百萬美元，增長率37.6%亦是三年以來最快。我們服務業務的收益錄得近四倍增長，達49.6百萬美元*，分別佔本集團收益及毛利約7.0%及14.0%，實現首次公開發售所提出的生態系統願景。虧損淨額按年大幅收窄41.0%至97.9百萬美元。

總值1,349億美元的遊戲市場充滿龐大機遇，而雷蛇是唯一包羅個人電腦、遊戲主機及手機，並擁有硬件、軟件及服務的一體化生態系統的公司，我們具備能力在這個巨大的市場中在各方面進佔有利位置。

* 包括Razer Gold虛擬信用積分及Razer Pay

硬件 — 收益按年增長29.4%

我們的硬件業務各方面於2018年皆實現穩健增長，收益按年上升29.4%。

我們具備獨特能力，可推出創新、成為行業典範且屢獲殊榮的產品，使我們處於業界尖端。雷蛇在最近在拉斯維加斯舉行、全球最大型科技盛會2019年消費電子展中榮獲多項殊榮，包括：

- Razer Raptor — 作為我們持續擴展生態系統的一部分，我們正式涉足遊戲屏幕領域；
- Razer Turret for Xbox One — 世界上第一款與微軟Xbox One合作的無線鍵盤及鼠標，為遊戲主機及起居室帶來了遊戲綜合燈效及其他獨一無二的功能；及
- Razer Blade靈刃15進階機型 — 獲得Mashable及今日美國(USA Today)等主流評論譽為最佳遊戲手提電腦。

周邊設備

我們在美國、歐洲及中國的遊戲周邊設備市場保持領先地位。受到遊戲主機、音效裝置、鍵盤及鼠標等關鍵類別的大量增長所推動，我們的周邊設備業務的年度增速繼續加快，且收益創三年新高，按年增長26.8%至429.6百萬美元，毛利率為32.0%。由於我們持續拓展各類別的市場份額領先地位，我們預期毛利率於2019年將繼續改善，且維持穩定於三成的水平。

電腦系統

儘管芯片組的生產延誤和其後的短缺限制了整個行業的增長，我們的電腦系統業務仍然可錄得顯著的增長，收益按年上升35.7%至185.9百萬美元。2018年下半年更尤其強勁，而我們的電腦系統業務的收益按年增長62.2%，毛利率達11.0%。自Razer Blade靈刃系列更新版於2018年5月中推出以來，我們在美國以外地區的電腦系統業務發展方面取得良好進展，在歐洲及亞太區均獲得了更多市場份額。我們於中國作首次的手提電腦全球發佈，並透過與京東(JD.com)建立戰略合作夥伴關係，在擴大市場佔有率方面取得重大進展。整體而言，我們的電腦系統業務根基穩固，可進一步捕捉在美國市場外的其他渠道擴大和擴張業務的增長機會。

最近，我們配備最新型RTX顯示卡的Razer Blade靈刃15受到熱烈歡迎，並獲得WCCFtech給予10/10滿分評分以及「編輯精選」獎項，更加自推出以來即在Amazon.com上奪得配備RTX顯示卡遊戲手提電腦的暢銷榜第一位。

軟件 — 用戶按年增長40.7%至6千萬名

我們的軟件業務顯著擴大，截至2019年2月28日，總用戶人數按年增加40.7%至約6千萬名。增長乃主要由我們獲獎無數的專利RGB燈光軟件Razer Chroma幻彩及我們的物聯網平台Razer Synapse雷雲所推動。

Razer Chroma幻彩連接設備計劃 — 歡迎更多夥伴加入我們的平台以發掘變現的機會

為了讓更多第三方品牌加入雷蛇生態系統，Razer Chroma幻彩連接設備計劃在2018年6月推出，並成為眾多其他硬件品牌及注重開發玩家潛在市場範圍的企業之首選軟件平台，與MSI、NZXT、AMD及ZOTAC等15名第三方夥伴合作，令超過300款設備可使用支援Razer Chroma幻彩的150個遊戲及應用程式，包括近期大受歡迎的熱門作品《Apex英雄》。除遊戲設備外，Razer Chroma幻彩亦與中國電動車製造商零跑汽車討論合作，為零跑汽車即將推出的汽車帶來環境燈光效果，為用戶創造沉浸式生活體驗。

與亞馬遜Alexa合作 — 充分發揮遊戲裝備的潛力到另一水平

此次與Amazon Alexa獨一無二的整合令玩家可於遊戲硬件上使用語音控制。用戶可透過其雷蛇耳機及麥克風說話並控制兼容的設備。例如，Razer Chroma幻彩具有與雷蛇鼠標、鍵盤、耳機及其他可透過Alexa語音控制的硬件同步的遊戲內燈光功能。Alexa與Razer Synapse雷雲物聯網平台亦以類似的方式整合，讓雷蛇用戶使用支援麥克風的雷蛇產品聲控周遭的飛利浦Hue燈光系統，同時操控數以萬計的其他功能。利用Razer Chroma幻彩連接模組，可透過包括個人電腦機箱、主板和散熱風扇等第三方硬件設備為用戶帶來統一的Razer Chroma幻彩燈光體驗。

Razer HyperSense超感技術 — 為遊戲沉浸感開拓更高級觸感

繼我們的創新技術Razer HyperSense超感技術將觸覺技術整合到我們的耳機中並且大獲好評後，其後我們透過推出一個互相連接的生態系統進一步擴大該平台，為用戶提供環繞全身、由鼠標直至鍵盤腕托及椅子的智能觸感體驗。與Razer Chroma幻彩的技術一樣，通過遊戲開發商預先針對特定遊戲事件、音頻信號和遊戲機制進行整合，並隨之呈現高度還原、自然逼真的觸覺反饋，Razer HyperSense超感技術可帶來更出色、更沉浸的遊戲體驗。與傳統的觸感設備相比，Razer HyperSense超感技術可再現更多種類的振動，使用戶可獲得更自然和逼真的反饋。

服務 — 收益增至四倍，貢獻毛利14.0%

我們持續拓展服務業務，實現於首次公開發售所提出的生態系統願景。於2018年，業務收益增加367.4%至49.6百萬美元，毛利率為48.0%。業務貢獻本集團整體毛利約14.0%。

Razer Gold虛擬信用積分 – 平台夥伴首選的領先虛擬信用積分

Razer Gold虛擬信用積分為全球最大的遊戲及電子娛樂虛擬信用積分平台之一。截至2018年12月31日，該平台擁有超過1,100萬個錢包，按年增加175%，令玩家可以隨時玩超過600家發行商推出的逾2,500款出色遊戲。

於年內，我們繼續鞏固我們作為希望進一步拓展新興市場的遊戲及娛樂公司的首選合作夥伴地位。我們超過100萬個實體分銷點的廣泛網絡，可大大幫助該等公司變現收益，特別是信用卡普及率較低的新興東南亞經濟市場。

隨著我們為Razer Gold虛擬信用積分平台引入多款全球領先的遊戲產品及公司（包括Nexon America及Webzen Inc.），該業務取得空前成功。我們與該等夥伴緊密合作，為玩家提供一系列獨家和度身訂造的優惠，成為我們參與於玩家社群及與內容合作夥伴接觸的獨特途徑。

本年較早期間，我們公佈與NetEase Games的全球合作夥伴關係，以將我們的Razer Gold虛擬信用積分帶到NetEase Games的遊戲，包括暢銷遊戲《終結者2：審判日》的電腦版及手機版。

新增長動力

手機遊戲 – 創立全新類別智能手機。持續投資手機遊戲軟件，將手機遊戲帶到更高層次。於手機遊戲行業建立合作夥伴關係

數年前，我們發現手機遊戲富有潛力，並推出雷蛇手機，並在智能手機行業之中確立了電競手機的全新類別。繼2017年第一代雷蛇手機取得巨大成功後，我們繼續突破界限，於2018年10月推出真正擁有獨步行業的手遊表現，配合各種頂級功能的Razer Phone 2。

由於電競手機類別已確立，我們相信如今是時候將手機遊戲帶到更高層次。我們將資源分配到手機遊戲軟件領域，目標為提供沉浸式探索體驗及娛樂，使我們能捕捉手機遊戲行業的龐大機遇。

就投資於手機遊戲軟件而言，我們早期的努力已漸見成果。

Razer Cortex雷遊手機版自2018年12月推出以來，初期反應熱烈，獲手機玩家給予正面評價，很多玩家樂於在「最近」欄目啟動遊戲，月平均啟動遊戲數目表現強勁，而放在「精選」標籤欄目的遊戲亦錄得高轉化率，月平均啟動遊戲數目同樣勢頭良好。對於我們手機軟件策略所帶來的初步成果，我們感到鼓舞，更會嘗試增添新功能、拓展用戶群及刺激用戶活動，為尋求未來變現機會建立基礎。

再者，我們與多間領先手機遊戲公司定建立合作夥伴關係，並預期不久後將公佈更多合作夥伴。

我們欣然宣佈與騰訊在手機遊戲方面合作，致力將手機遊戲體驗提升至又一高峰。兩公司將投入各自的專長，務求令手機遊戲在硬件、軟件和服務各個範疇再次突破界限，為全球24億活躍手機遊戲玩家⁵帶來極致娛樂體驗。

騰訊與雷蛇的合作集中在以下領域：

1. 硬件

騰訊將與雷蛇緊密合作，令騰訊的手機遊戲內容能夠在雷蛇硬件以最優化的模式呈現，包括Razer Phone以及其他手遊配件如由雷蛇設計的手掣。

2. 軟件

騰訊與雷蛇緊密合作，騰訊的遊戲在雷蛇的手機遊戲平台以及Razer Cortex雷遊手遊啟動器將得到最佳發揮。

兩公司亦會探討將雷蛇的其他技術融入至騰訊的手遊之中，包括Chroma RGB幻彩燈效和由雷蛇附屬公司THX Ltd. (THX)提供的THX空間音效技術。

3. 服務

兩家公司也會探討不同手遊變現機會，包括整合雷蛇的服務業務等。

我們相信於過往數年在手機遊戲領域的投資，已為我們奠定穩固基礎，保持市場領導地位。我們於手機硬件的投資在2018年已達頂峰，我們將繼續投資手機遊戲軟件及服務。

Razer Pay – 東南亞最大的線上線下電子支付網絡之一

Razer Pay目前是東南亞最大的線上線下電子支付網絡之一。我們的線上支付網絡提供超過110個支付選項，並於東南亞地區支援眾多家喻戶曉的商戶，包括Lazada、Grab及Uniqlo。我們目前正在透過7-11及星巴克等零售點控制超過1百萬個實體支付點，其提供現金櫃檯服務（包括賬單支付、電訊公司加額等）及分銷第三方銷售點終端激活(POSA)卡。

我們主要針對身為數位原生代的年輕一代和千禧世代，他們是新科技的早期使用者及頻繁用戶，因此我們亦推出功能全面的Razer Pay電子錢包應用程式，配合各種生活使用需求及場景。於2018年，付款總值超過14億美元。

於馬來西亞，我們於2018年7月為年輕一代和千禧世代推出Razer Pay電子錢包應用程式，於首八天有600,000名用戶註冊。最近，我們為Razer Pay升級，增設主要新功能，如應用程式內優惠券、即時通訊及提升電子錢包體驗。

於新加坡，我們最近推出Razer Pay電子錢包試用版，並預期於2019年上半年全面推出市場。

除於馬來西亞及新加坡的Razer Pay外，我們計劃於未來數月在東南亞其他地區推出Razer Pay。

THX – 引領沉浸式數碼娛樂體驗

除了在遊戲方面實現令人振奮的發展外，THX與中國創新型市場領先線上娛樂服務愛奇藝合作，並於廣東省中山推出首個THX認證的線下「娛刻」點播影院。此一標誌性的合作夥伴關係突出了THX在零售空間持續演化為數碼娛樂綜合體的過程中所扮演的重要角色。

此外，我們在Razer Nari Ultimate影鯨終極版無線遊戲耳機中加入THX的空間音效技術。THX的空間音效技術在所有支援7.1環繞聲道的內容上提供自然逼真的位置環繞聲，搭載我們產生觸覺反饋的智能觸感技術Razer HyperSense超感技術，為遊戲、電影及音樂帶來更深入的沉浸式體驗。

雷蛇 – 電競先驅及領先品牌

隨著電競行業繼續快速發展，收益預期將會在2022年達到18億美元。由於需求和興趣不斷增加，全球的電競觀眾預期將於2022年增至6.45億人。

多年來，憑藉我們忠實的用戶群、活躍的社交媒體及病毒式營銷策略，我們的品牌已成為電競中最受認可的品牌之一。於2018年，我們繼續在進一步提升我們在電競中的領導地位方面取得重大進展。

作為領先的電競品牌，我們向我們贊助的電競團隊提供最新最好的高性能遊戲設備，為他們創造出爭勝及競賽優勢。我們支持超過20支電競團體在美國、歐洲及亞太區（包括中國）的所有主要電競遊戲中參賽，而他們於2016年至2018年贏得超過10百萬美元獎金。

2019年東南亞運動會

標誌著雷蛇長期以來所追求提升電競全球地位目標的最新里程碑，電競將會有史以來第一次被認可為該地區最著名的綜合運動會2019年東南亞運動會的獎牌項目。作為官方電競合作夥伴，雷蛇將借鑒其在電競方面的專業知識和經驗，配合其結合硬件、軟件及服務的生態系統，為2019年東南亞運動會的電競比賽提供支援。我們積極參與促進菲律賓東南亞運動會組委會(PhilSGOC)與各遊戲發行商的商討，以挑選該歷史性活動將使用的遊戲。

夥伴關係

為利用我們結合硬件、軟件及服務的生態系統，我們在電競中探索額外變現途徑方面取得新進展。於2018年11月，我們與ONE Championship的ONE eSports訂立戰略合作夥伴關係，以共同領導亞洲的電競業。亞洲最大的全球電競冠軍系列賽ONE eSports將以多款極受關注的遊戲為主，在2019年與ONE Championship在亞洲的格鬥直播活動同時舉辦多項電競活動。作為電競行業的先驅，我們將為電競錦標賽的發展、管理及組織提供專業知識和領導能力。我們zVentures的投資公司Esports Mogul將為一個組織、管理及舉行線上電競活動及錦標賽的線上平台的發展提供技術訣竅和創新概念。我們的Razer Pay平台將會擔當ONE eSports電競錦標賽票務以及相關商品和內容線上銷售的支付平台。我們亦將與ONE eSports尋求聯合營銷機遇，透過雷蛇戰隊電競選手及ONE Championship的選手，推動亞洲所有武術迷和遊戲玩家互相溝通並參與其中。

於2018年11月，我們亦與全球知名的威廉斯一級方程式車隊旗下的Williams Esports訂立長期合作夥伴關係，正式進入激動人心的賽車世界。雷蛇戰隊與Williams Esports將在電競賽車的多個方面進行合作。雷蛇將向Williams Esports的車手提供全方位的雷蛇專業級遊戲周邊設備，包括雷蛇最新的高端Blade靈刃遊戲手提電腦。雷蛇戰隊與Williams Esports將在未來的舉措和活動緊密合作，包括開發創新的技術解決方案（如Razer Hypersense超感技術），令車手可在訓練和比賽中享有更大的沉浸感和對環境的感知能力。

於2018年9月。我們就鬥陣特攻沙特地區錦標賽(Overwatch Saudi Regional Tournament)與沙特阿拉伯電競協會(Saudi Arabia Federation for Electronic & Intellectual Sports)合作，作為沙特阿拉伯國慶慶祝活動。中東擁有5億人的大型可尋址市場，當中超過70%人屬30歲以下，我們能貢獻推動中東電競發展，感到無比自豪。鬥陣特攻沙特地區錦標賽是一場區域性6v6錦標賽，來自9個不同國家的62支隊伍進行線上對賽，僅有8支隊伍有資格參加於吉達舉行的決賽，屬沙特阿拉伯史無前例的電競活動。

培養全世界最大的電競社群之一

憑藉雷蛇與新加坡電信間的諒解備忘錄，雷蛇在2018年5月全力支持首屆PVP Esports Championship，並在活動期間讓雷蛇品牌的周邊設備有很多的曝光。活動門票全數售罄且參加人次超過3,000人，全球通過線上串流頻道觀看活動的觀眾亦超過三百萬人。

於2018年，我們繼續鞏固雷蛇品牌成為電競界最大的品牌之一，透過標誌性活動和社區推廣活動與我們在全世界廣大而忠誠的粉絲群體接觸。舉例而言，我們參加了中國及亞洲最大型的遊戲活動中國國際數碼互動娛樂展覽會，入場人次達約350,000人，線上觸及人次超過1.82億人。

前景

對於雷蛇而言，2019年亦將會是令人振奮的一年。我們很高興見證最近推出的《Apex英雄》等AAA級新遊戲空前成功，相信將會進一步推動行業增長，以及雷蛇平台可為全球玩家帶來的眾多獨特合作項目。

電競將成逐步成為娛樂行業的主流。根據行業研究⁶，預期東南亞會於2019年大幅增長，而且擁有全世界增長最快的電競觀眾，該地區將非常值得關注。

東南亞已成為全球其中一個擁有最多及最投入電競觀眾的地區，加上電競成為2019年東南亞運動會的獎牌項目以及新的聯賽和錦標賽湧現，將有助進一步推動電競發展。憑藉我們領先的品牌地位、內容中立模式及以玩家為中心的硬件、軟件及服務的生態系統，雷蛇正處於受惠於行業增長的最佳位置。

2019年初，我們再次確認拓展東南亞地區的願景。我們幸得新加坡財政部長王瑞傑先生出席儀式，慶祝即將在新加坡啟用的東南亞總部。新建的東南亞總部亦將成為雷蛇兩個全球總部之一，預期於2020年中前啟用，容納超過1,000名僱員。我們亦獲馬來西亞財政部長林冠英先生以及馬來西亞青年及體育部部長賽沙迪·賽阿都拉曼先生(Syed Saddiq bin Syed Abdul Rahman)出席活動，慶祝我們於馬來西亞正式開幕的全新國家總部。該新建的總部鞏固馬來西亞作為我們於金融科技創新區域、電競精英及人才發展中心的地位。

集團 — 高增長。拓展服務。致力提升集團營運能力。

2019年的全年展望方面，在2018年全年實現三年以來最高收益增長後，我們預期可保持此強勁增長。我們將繼續拓展高利潤的服務業務。我們亦預期集團層面的毛利率將有所改善，營運槓桿將得以加強，讓公司營運能力繼續提升。

核心業務 — 具盈利能力。增長強勁。前景掌握度高。

硬件業務方面，我們預期周邊設備業務將維持強勁的收益增長，毛利率於2019年繼續改善，並維持於約三成的水平。我們自年初起已見改善跡象。同時，隨著我們持續擴大區域業務，預計我們的電腦系統業務將保持強勁增長趨勢，同時在2018年之上改善毛利率。

軟件業務方面，我們進一步吸納全球玩家的措施漸漸取得成功。我們計劃於2019年進一步加快用戶群及用戶活躍度的增長速度，為額外變現機會創造空間。

服務業務方面，我們預期Razer Gold虛擬信用積分業務於2019年將繼續增添新內容和新渠道，並且繼續拓展。

增長業務 – 新機遇。積極投資。

我們正式確立電競手機，成為全新類別的智能手機。我們相信過往數年在手機遊戲領域的投資，已為我們奠定穩固基礎，保持市場領導地位。由於我們將手機遊戲從硬件發展至合作夥伴關係及軟件平台，我們相信我們於手機硬件的投資在2018年已達頂峰，未來會繼續專注於手機軟件及服務。

我們預期Razer Pay大幅擴展到多個地區，而且總付款價值將進一步增加。Razer Pay於2019年年初發展強勁，Razer Pay電子錢包於馬來西亞推出升級版，於新加坡推出限量試用版Razer Pay電子錢包並於2019年上半年全面推出公眾市場，以及推行全新而令人雀躍的支付合作關係。

本人謹藉此機會衷心感謝我們的用戶以至雷蛇社群、電競選手、合作夥伴、股東和雷蛇團隊一直以來的支持，更重要的是對雷蛇品牌一直的信任。2018年是雷蛇和遊戲行業重要的一年。雷蛇橫跨硬件、軟件及服務並以玩家為中心的一體化生態系統，能一直為拓展玩家潛在市場擔當獨一無二的角色，並能於未來維持地位，我們對此感到無比興奮。

始於玩家，賦予玩家。

陳民亮

聯合創辦人、主席兼行政總裁

1、3、4、5及6 Newzoo全球遊戲市場報告

2 <https://www.dexerto.com/esports/lol-world-championship-draws-more-viewers-than-the-super-bowl-209502>

管理層討論及分析

	截至12月31日止年度	
	2018年 千美元	2017年 千美元
收益	712,439	517,937
銷售成本	<u>(542,361)</u>	<u>(366,912)</u>
毛利	170,078	151,025
銷售及市場推廣開支	(117,995)	(90,041)
研發開支	(76,298)	(80,809)
一般及行政開支	<u>(75,383)</u>	<u>(143,589)</u>
經營虧損	(99,598)	(163,414)
其他非經營開支	(1,857)	(3,147)
財務收入	12,218	1,985
財務成本	<u>(310)</u>	<u>(9)</u>
除所得稅前虧損	(89,547)	(164,585)
所得稅開支	<u>(8,361)</u>	<u>(1,254)</u>
年內虧損	<u><u>(97,908)</u></u>	<u><u>(165,839)</u></u>
以下各方應佔虧損：		
本公司權益股東	(96,966)	(164,020)
非控股權益	<u>(942)</u>	<u>(1,819)</u>
年內虧損	<u><u>(97,908)</u></u>	<u><u>(165,839)</u></u>

收益

我們的收益由2017年的517.9百萬美元增加37.6%至2018年的712.4百萬美元，主要由於2018年周邊設備及電腦系統收益增加，其次是軟件及服務以及其他（包括手機等產品類別）的收益增加所致。

我們自四個業務分部產生收益：(i)周邊設備；(ii)電腦系統；(iii)軟件及服務；及(iv)其他。下表載列我們於所示期間分部收益的金額及所佔收益百分比。

	截至12月31日止年度			
	2018年		2017年	
	千美元	%	千美元	%
分部收益				
周邊設備	429,606	60.3	338,717	65.4
電腦系統	185,919	26.1	137,001	26.5
軟件及服務	49,564	7.0	10,604	2.0
其他	47,350	6.6	31,615	6.1
	<u>712,439</u>	<u>100.0</u>	<u>517,937</u>	<u>100.0</u>

我們是一家全球企業，足跡遍佈遊戲及數碼娛樂產業並擁有多元收益基礎。有關我們業務策略的進一步論述，請參閱主席報告。

周邊設備。我們大部分收益來自銷售周邊設備，主要包括銷售高精密度鼠標、全自訂鍵盤、音效裝置及遊戲主機控制器。

周邊設備分部的收益由2017年的338.7百萬美元增長26.8%至2018年的429.6百萬美元，主要是由於音效裝置、新推出的光學鍵盤設備及主機裝置銷售產生的收益增加所致。

電腦系統。我們硬件收益的另一主要組成部分來自電腦系統，主要包括遊戲手提電腦銷售。我們現時擁有三個手提電腦系列，即*Razer Blade Stealth*靈刃潛行版、*Razer Blade*靈刃及*Razer Blade Pro*靈刃專業版。

電腦系統分部的收益由2017年的137.0百萬美元增長35.7%至2018年185.9百萬美元，主要由於銷售新款*Razer Blade*靈刃及其後拓展*Razer Blade*靈刃系列所致。

軟件及服務。軟件及服務分部的收益由2017年的10.6百萬美元增加至2018年的49.6百萬美元。有關增加主要受到MOL Global於收購後產生的收益所帶動。於2018年5月，我們收購MOL Global，自此開始將其業績合併入賬。

其他。其他分部的收益由2017年的31.6百萬美元增長50.0%至2018年的47.4百萬美元，主要是由於2017年11月第一代雷蛇手機的持續銷售及於2018年推出的新款雷蛇手機所致。

有關收益確認政策的進一步論述，請參閱財務資料附註4。

銷售成本及毛利

銷售成本由2017年的366.9百萬美元增加47.8%至2018年的542.4百萬美元。毛利由2017年的151.0百萬美元增加12.6%至2018年的170.1百萬美元。毛利率則由2017年的29.2%減少至2018年的23.9%。

周邊設備。周邊設備的分部成本由2017年的218.4百萬美元增加33.8%至2018年的292.2百萬美元，大致上與我們周邊設備的收益增長一致。我們周邊設備分部的毛利率由2017年的35.5%減少至2018年的32.0%，主要是由於產品組合轉向側重較低利潤率的產品類別所致。

電腦系統。電腦系統的分部成本由2017年的125.0百萬美元增加34.8%至2018年的168.5百萬美元，大致上與我們電腦系統的收益增長一致。我們電腦系統分部的毛利率由2017年8.8%增加至2018年9.4%，主要由於持續的規模經濟效益以及大部分現有電腦系統產品線的利潤率整體增加。

軟件及服務。軟件及服務的分部成本由2017年的0.2百萬美元增加至2018年的25.8百萬美元，與我們銷售增長一致。軟件及服務的毛利率由2017年的98.6%減少至2018年的48.0%，主要是由於在2018年收購前於2017年與MOL Global就Razer Gold銷售達成的收益分成安排，其擁有更高毛利率。

其他。其他的分部成本由2017年的23.3百萬美元增加139.9%至2018年的55.9百萬美元，與2018年我們的雷射手機全年銷售相比，大致上與2017年11月推出第一代雷蛇手機為其他收益帶來的增幅一致。其他分部毛利率由2017年的26.2%毛利率減少至2018年的(18.1)%毛損率，主要由於滯銷存貨撥備增加所致。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2017年的90.0百萬美元增加31.1%至2018年的118.0百萬美元。該增加主要是由於(i)市場推廣開支增加20.2百萬美元，有關增加主要由於增加網絡廣告及其他市場推廣活動以推廣新推出的產品及服務；及(ii)折舊及攤銷成本增加4.8百萬美元，有關增加主要是由於為配合業務擴張而增加撥充資本的軟件資產以及因收購MOL Global導致無形資產增加。

研發開支

研發開支由2017年的80.8百萬美元減少5.6%至2018年的76.3百萬美元。該減少主要是由於2018年以股份為基礎的酬金開支減少9.1百萬美元所致。有關開支因外部研發成本增加1.7百萬元而被輕微抵銷，該成本增加主要是由於就2018年推出的新手機和電腦系統產品進行研發和升級所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由2017年的143.6百萬美元減少47.5%至2018年的75.4百萬美元。該減少主要是由於2018年以股份為基礎的酬金開支減少74.4百萬美元所致。

其他非經營開支

其他非經營開支由2017年的3.1百萬美元減少至2018年的1.9百萬美元。該減少主要是由於並無出現與從SST收購THX相關的保留股份的公平值重新計量的虧損，以及因歐元對美元減值導致的外匯虧損而有所抵銷。

財務收入淨額

財務收入由2017年的2.0百萬美元增加至2018年的11.9百萬美元，原因是2018年維持顯著較高的現金結餘，使利息收入增加。

除所得稅前虧損

鑒於上文所述，我們的除所得稅前虧損由2017年的虧損164.6百萬美元減少45.6%至2018年的虧損89.5百萬美元。

所得稅開支

所得稅開支由2017年的1.3百萬美元增加至2018年的8.4百萬美元，主要是由於遞延稅項資產減少。遞延稅項資產減少主要與以股份為基礎的酬金有關。

年內虧損

鑒於上文所述，2018年的年內虧損為97.9百萬美元，較2017年的虧損165.8百萬美元減少41.0%。

非公認會計原則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務資料，我們亦採用國際財務報告準則並無規定或並非按照國際財務報告準則呈列的經調整虧損及經調整除息稅折舊攤銷前盈利作為額外財務計量。我們相信，該等非公認會計原則計量有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們相信，該等計量為投資者及其他人士提供有幫助的資料，以通過與我們管理層相同的方式瞭解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整虧損及經調整除息稅折舊攤銷前盈利未必可與其他公司所呈列的類似計量指標相比。使用該等非公認會計原則計量作為分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

經調整虧損

我們將經調整虧損界定為年度虧損加回以股份為基礎的酬金開支、併購開支及2017年與首次公開發售有關的開支。下表載列我們於呈報年度的經調整虧損與按照根據國際財務報告準則呈列的財務資料計算的最直接可比較財務計量（即所示年度虧損）的對賬。

	截至12月31日止年度	
	2018年	2017年
	千美元	千美元
年內虧損	(97,908)	(165,839)
加：		
以股份為基礎的酬金開支	29,644	121,194
併購開支	2,640	—
上市開支	—	12,820
年內經調整虧損	<u>(65,624)</u>	<u>(31,825)</u>

經調整除息稅折舊攤銷前盈利

我們將經調整除息稅折舊攤銷前盈利界定為經營虧損加回折舊及攤銷、以股份為基礎的酬金開支、併購開支及2017年與首次公開發售有關的開支。下表載列我們於呈報年度的經調整除息稅折舊攤銷前盈利與按照根據國際財務報告準則呈列的財務資料計算的最直接可比較財務計量（即所示年度的經營虧損）的對賬。

截至12月31日止年度

	2018年 千美元	2017年 千美元
經營虧損	(99,598)	(163,414)
加：		
折舊及攤銷	20,427	15,640
以股份為基礎的酬金開支	29,644	121,194
併購開支	2,640	—
上市開支	—	12,820
	<u> </u>	<u> </u>
經調整除息稅折舊攤銷前盈利	<u>(46,887)</u>	<u>(13,760)</u>

儘管出現上述虧損，尤其是上市開支、以股份為基礎的酬金開支及併購開支的影響，董事會認為本集團的主要經營業務表現強勁，本集團對其持續經營的基本因素和前景以及其新業務的發展前景仍然充滿信心。

流動資金及資本資源

我們於2018年及2017年12月31日的現金及銀行結餘（包括銀行及手頭現金、定期存款及貨幣市場基金以及短期定期存款）如下：

	2018年 千美元	2017年 千美元
銀行及手頭現金	136,533	645,938
定期存款及貨幣市場基金	<u>478,704</u>	<u>63,311</u>
綜合現金流量表中的現金及現金等價物	615,237	709,249
短期定期存款	<u> </u>	<u>30,184</u>
綜合財務狀況表中的現金及銀行結餘	<u>615,237</u>	<u>739,433</u>

於2018年12月31日，我們的現金及銀行結餘為615.2百萬美元。現金及銀行結餘減少主要是由於(i)以現金代價約76.2百萬美元分階段收購MOL Global；(ii)就受限制股份單位的淨股份結算支付稅項約21.8百萬美元；及(iii)於2018年回購股份約16.0百萬美元。

我們致力將現金結餘存放在多個司法管轄權區的金融機構，其主要以美元計值。我們現時預期不會因從外國附屬公司匯回盈利而招致任何與稅務相關的重大法律責任。

其他財務資料

資本開支

	截至12月31日止年度	
	2018年 千美元	2017年 千美元
資本開支		
收購物業、廠房及設備	13,763	11,015
收購無形資產	1,418	894
合計	<u>15,181</u>	<u>11,909</u>

我們的資本開支包括收購物業、廠房及設備（如工具資產、零售裝置、電腦、軟件及設備）及購買無形資產（如若干技術資產）以應付我們的業務發展需要。

庫務政策

我們已制訂政策監控與我們業務營運及庫務活動相關的風險，以便我們及時履行財務責任。我們的庫務政策務求規管交易對手、利率及外匯風險等方面，以確保本集團擁有充足的資金來源應付營運資金及各項投資。作為我們現金管理活動的一部分，我們通常將現金盈餘投資於可賺取合理回報的低風險投資項目及／或高投資級別的工具上。

外匯風險

當銷售、採購、應收款項及應付款項的計值貨幣及我們附屬公司的相關功能貨幣出現錯配時，我們面臨交易外匯風險。我們的主要功能貨幣是美元。我們交易的計值貨幣主要是美元、歐元、新加坡元及馬來西亞令吉。

銀行貸款及其他借款

截至2018年及2017年12月31日止年度，我們並無任何重大銀行貸款、債務證券、借款、債務、擔保、租購承擔或按揭。

或然負債

截至2018年及2017年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

股息

於截至2018年及2017年12月31日止年度，我們概無派付或宣派任何股息。

所持重大投資、附屬公司的重大收購及出售

除下文所披露者外，於截至2018年12月31日止年度，概無持有其他重大投資，亦無附屬公司的重大收購或出售。

重大投資

於截至2017年12月31日止年度，我們收購MOL Global 19.9%無報價已發行股本，以本公司72,551,502股普通股（已就資本化發行進行調整）作為交換，估計公平值為19,900,000美元。

於2018年2月8日，ZVMidas Pte. Ltd.（「ZVMidas」）與MOL.com Sdn. Bhd.訂立一項購股協議（「購股協議」），據此ZVMidas同意購買10,125,670股MOL Global普通股，相當於購股協議日期MOL Global已發行股本總額約15.0%。購股協議項下所支付的總現金代價為15,000,000美元。有關收購於購股協議日期同日完成。

於2018年4月23日，RazerVentures Holdings Pte. Ltd.（「RazerVentures」）及ZVMidas Cayman Inc.（「ZVMC」）與MOL Global訂立合併協議，據此ZVMC與MOL Global合併（「合併」），使RazerVentures（為ZVMC的唯一股東）持有MOL Global的100%股權。由於本集團於緊接合併前已透過ZVMidas持有MOL Global已發行股本總額約34.9%，故合併的影響近似於本集團收購將集團於先前的收購中已收購的實益擁有權排除在外的MOL Global中的全部股權，相當於MOL Global已發行股本總額約65.1%。合併的購買代價約為61,193,000美元。合併已於2018年5月10日完成。於合併後，本集團持有MOL Global 100%已發行股本總額，並已將該項投資入賬列作業務收購及相應將MOL Global業績合併入賬。收購MOL Global將有助本集團透過接觸MOL Global的客戶及合作夥伴網絡，發展其虛擬信用積分平台，以及有助本集團發展其Razer Pay業務。

財務資料

綜合損益及其他全面收益表 截至2018年12月31日止年度 (以美元呈列)

	附註	2018年 千美元	2017年 千美元
收益	4	712,439	517,937
銷售成本		<u>(542,361)</u>	<u>(366,912)</u>
毛利		170,078	151,025
銷售及市場推廣開支		(117,995)	(90,041)
研發開支		(76,298)	(80,809)
一般及行政開支		<u>(75,383)</u>	<u>(143,589)</u>
經營虧損		(99,598)	(163,414)
其他非經營開支		(1,857)	(3,147)
財務收入		12,218	1,985
財務成本		<u>(310)</u>	<u>(9)</u>
除所得稅前虧損	6	(89,547)	(164,585)
所得稅開支	7(a)	<u>(8,361)</u>	<u>(1,254)</u>
年度虧損		<u>(97,908)</u>	<u>(165,839)</u>
年內其他全面收益 (除另有指明外，扣除零稅項)			
其後或重新分類至損益之項目：			
外幣換算差額－海外業務		(5,647)	209
可供出售投資公平值變動淨額 ¹		<u>—</u>	<u>753</u>
		<u>(5,647)</u>	<u>962</u>

	附註	2018年 千美元	2017年 千美元
不會重新分類至損益之項目：			
按公平值計入其他全面收益的股本投資		245	—
— 公平值儲備（不可回撥）變動淨值		2	—
重新計量界定福利淨負債		<u>247</u>	<u>—</u>
年內其他全面收益		<u>(5,400)</u>	<u>962</u>
年內全面收益總額		<u><u>(103,308)</u></u>	<u><u>(164,877)</u></u>
以下各方應佔虧損：			
本公司權益股東		(96,966)	(164,020)
非控股權益		<u>(942)</u>	<u>(1,819)</u>
年度虧損		<u><u>(97,908)</u></u>	<u><u>(165,839)</u></u>
以下各方應佔全面收益總額：			
本公司權益股東		(102,453)	(163,058)
非控股權益		<u>(855)</u>	<u>(1,819)</u>
年度全面收益總額		<u><u>(103,308)</u></u>	<u><u>(164,877)</u></u>
每股虧損	8		
基本		<u><u>(0.01)美元</u></u>	<u><u>(0.03)美元</u></u>
攤薄		<u><u>(0.01)美元</u></u>	<u><u>(0.03)美元</u></u>

¹ 該金額產生自2018年1月1日前適用的會計政策。作為於2018年1月1日期初結餘調整的一部分，該儲備的結餘已重新分類至公平值儲備（不可回撥），且不會於任何未來期間重新分類至損益（附註3(a)(i)）。

綜合財務狀況表
於2018年12月31日
(以美元呈列)

	附註	2018年 12月31日 千美元	2017年 12月31日 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備		18,120	15,937
無形資產及商譽		111,638	32,006
股本投資		1,210	20,250
遞延稅項資產		6,346	22,150
受限制現金		1,771	1,635
預付款項		230	—
其他應收款項	9	1,464	1,451
		<u>140,779</u>	<u>93,429</u>
流動資產			
存貨		68,511	41,428
貿易及其他應收款項	9	181,111	125,683
預付款項		6,941	2,914
應收即期稅項		4,457	413
股本投資		1,544	1,753
受限制現金		6,877	210
現金及銀行結餘	10	615,237	739,433
		<u>884,678</u>	<u>911,834</u>
總資產		<u>1,025,457</u>	<u>1,005,263</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	342,390	215,616
客戶資金		5,421	1,628
融資租賃應付款項		17	48
應付即期稅項		1,644	674
其他稅項負債		1,760	—
		<u>351,232</u>	<u>217,966</u>
流動資產淨額		<u>533,446</u>	<u>693,868</u>
總資產減流動負債		<u>674,225</u>	<u>787,297</u>

	附註	2018年 12月31日 千美元	2017年 12月31日 千美元
非流動負債			
遞延稅項負債		4,944	60
客戶資金		77	4
界定退休福利責任淨額		334	—
其他應付款項	11	5,678	1,613
其他稅項負債		1,240	2,217
融資租賃應付款項		10	27
		<u>12,283</u>	<u>3,921</u>
資產淨值		<u>661,942</u>	<u>783,376</u>
資本及儲備			
股本	13	89,661	90,225
股份溢價		714,082	725,125
儲備		(143,933)	(33,742)
本公司權益股東應佔權益總額		659,810	781,608
非控股權益		<u>2,132</u>	<u>1,768</u>
權益總額		<u>661,942</u>	<u>783,376</u>

綜合權益變動表
截至2018年12月31日止年度
(以美元呈列)

附註	本公司權益股東應佔										非控股 權益 千美元	權益總額 千美元
	股本 千美元	股份溢價 千美元	合併儲備 千美元	外幣換算 儲備 千美元	公平值 儲備 (可回撥) 千美元	庫存股儲備 千美元	以股份為 基礎的 付款儲備 千美元	累計虧損 千美元	總計 千美元	3,587		
於2017年1月1日結餘	8	187,211	(4,000)	(189)	-	(50,178)	44,342	(32,593)	144,601	3,587	148,188	
2017年權益變動：												
年度虧損	-	-	-	-	-	-	-	(164,020)	(164,020)	(1,819)	(165,839)	
其他全面收益	-	-	-	209	753	-	-	-	962	-	962	
全面收益總額	-	-	-	209	753	-	-	(164,020)	(163,058)	(1,819)	(164,877)	
於首次公開發售前發行普通股 (作為業務合併的一部分)	-	9,749	-	-	-	-	-	-	9,749	-	9,749	
於首次公開發售前發行普通股 (作為股本證券投資的一部分)	-	19,900	-	-	-	-	-	-	19,900	-	19,900	
發行D系列可轉換優先股 註銷庫存股	-	43,339	-	-	-	-	-	-	43,339	-	43,339	
以股份為基礎的酬金開支	-	(50,178)	-	-	-	50,178	-	-	-	-	-	
資本化發行的影響	70,802	(70,802)	-	-	-	-	128,837	-	128,837	-	128,837	
向受限制股份單位受託人發行普通股	7,081	-	-	-	-	(7,081)	-	-	-	-	-	
於首次公開發售後發行普通股 (作為 業務合併的一部分)	103	4,997	-	-	-	-	-	-	5,100	-	5,100	
根據首次公開發售發行 普通股 (扣除股份發行開支)	12,231	580,909	-	-	-	-	-	-	593,140	-	593,140	
於2017年12月31日結餘	90,225	725,125	(4,000)	20	753	(7,081)	173,179	(196,613)	781,608	1,768	783,376	

本公司權益股東應佔

	股本 千美元	股份溢價 千美元	合併儲備 千美元	外幣 換算儲備 千美元	公平值 儲備 (可回撥) 千美元	公平值 儲備 (不可 回撥) 千美元	庫存股 儲備 千美元	以股份為 基礎的 付款儲備 千美元	授予 非控股 權益的 認沽期權 千美元	累計虧損 千美元	總計 千美元	非控股 權益 千美元	權益總額 千美元
附註													
於2018年1月1日結餘	90,225	725,125	(4,000)	20	753	-	(7,081)	173,179	-	(196,613)	781,608	1,768	783,376
首次應用國際財務報告準則 第9號的影響	-	-	-	-	(753)	753	-	-	-	-	-	-	-
於2018年1月1日經調整結餘	90,225	725,125	(4,000)	20	-	753	(7,081)	173,179	-	(196,613)	781,608	1,768	783,376
2018年權益變動：													
年內虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(96,966)	(96,966)	(942)	(97,908)
其他全面收益	-	-	-	(5,734)	245	-	-	-	-	2	(5,487)	87	(5,400)
全面收益總額	-	-	-	(5,734)	245	-	-	-	-	(96,964)	(102,453)	(855)	(103,308)
發行已歸屬股份(扣除稅項) 以股份為基礎的酬金開支 向非控股權益發行一家 附屬公司的普通股 發行普通股(作為 業務合併的一部分) 重新計量授予非控股權益的認沽期權 收購一家附屬公司的非控股權益 (並無失去控制權) 購回股份	-	-	-	-	-	-	(17,640)	(85,792)	-	81,643	(21,789)	-	(21,789)
	-	-	-	-	-	-	-	18,232	-	-	18,232	-	18,232
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,274	1,274
	87	1,719	-	-	-	-	-	-	-	-	1,806	-	1,806
	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,567)	-	(1,567)	-	(1,567)
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5)	(5)	(55)	(60)
	(651)	(12,762)	-	-	-	-	-	-	-	(2,609)	(16,022)	-	(16,022)
於2018年12月31日結餘	89,661	714,082	(4,000)	(5,714)	-	998	(24,721)	105,619	(1,567)	(214,548)	659,810	2,132	661,942

綜合現金流量表
截至2018年12月31日止年度
(以美元呈列)

	附註	2018年 千美元	2017年 千美元
經營活動現金流量			
年度虧損		(97,908)	(165,839)
按下列各項調整：			
物業、廠房及設備折舊		12,706	8,973
無形資產攤銷		7,721	6,667
出售物業、廠房及設備的虧損		662	470
出售無形資產的虧損		7	56
(撥回)／貿易應收款項的減值虧損		(1,341)	983
存貨撇減		3,944	2,316
財務收入		(12,218)	(1,985)
財務成本		310	9
以股份為基礎的酬金開支		29,644	121,194
衍生工具虧損		-	273
有關保留股份的公平值變動		-	2,980
所得稅開支	7(a)	8,361	1,254
營運資金變動：			
存貨增加		(22,720)	(16,225)
貿易及其他應收款項增加		(19,909)	(25,465)
預付款項(增加)／減少		(4,257)	987
受限制現金減少／(增加)		931	(56)
貿易及其他應付款項增加		59,230	46,583
客戶資金增加		82	1,193
界定退休福利責任淨額增加		25	-
經營所用現金		(34,730)	(15,632)
已付所得稅		(3,718)	(4,457)
經營活動所用現金淨額		(38,448)	(20,089)
投資活動現金流量			
已收利息		10,889	1,985
收購物業、廠房及設備		(13,763)	(11,015)
收購無形資產		(1,418)	(894)
短期定期存款減少／(增加)		30,764	(20,184)
股本證券投資		(1,408)	(1,350)
出售股本證券所得款項		1,023	-
分階段收購附屬公司(扣除所用現金)		(28,013)	-
收購聯營公司		(15,000)	-
投資活動所用現金流量		(16,926)	(31,458)

	附註	2018年 千美元	2017年 千美元
融資活動現金流量			
已付利息		(310)	(9)
向非控股權益發行一家附屬公司的普通股		1,274	–
支付受限制股份單位淨股份結算相關稅項		(21,789)	–
購回普通股		(16,022)	–
償還融資租賃負債		(124)	(104)
收購附屬公司非控股權益		(60)	–
於首次公開發售前發行普通股及可轉換優先股		–	43,339
根據首次公開發售支付普通股發行成本		–	(11,999)
根據首次公開發售發行普通股的所得款項		–	608,263
		<u>(37,031)</u>	<u>639,490</u>
融資活動(所用)／所得現金淨額		(37,031)	639,490
現金及現金等價物淨(減少)／增加		(92,405)	587,943
於1月1日現金及現金等價物	10	709,249	121,129
匯率波動對現金及現金等價物的影響		(1,607)	177
於12月31日現金及現金等價物	10	<u>615,237</u>	<u>709,249</u>

於截至2018年及2017年12月31日止年度，本集團分別發行8,739,120股及47,149,233股普通股（就資本化發行進行調整後）作為部分收購Nextbit Systems Inc.業務的代價。

於截至2017年12月31日止年度，本集團發行72,551,502股普通股（就資本化發行進行調整後）以換取19.9%的MOL Global, Inc.股權。

於截至2017年12月31日止年度，本集團經計及資本化發行後發行10,251,660股普通股的保留股份以償付自Slot Speaker Technologies, Inc.（前稱THX Ltd.）收購業務的代價。

綜合財務報表附註

1 一般資料

Razer Inc. (「本公司」) 為一家於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司的全球雙總部及主要營業地點分別位於201 3rd Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103, the United States of America及514 Chai Chee Lane, #07-05, Singapore 469029。

本公司的股份通過首次公開發售自2017年11月13日起於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事設計、製造、分銷、研究及開發遊戲周邊設備、電腦系統、軟件、服務、手機及配件的相關業務。

截至2018年12月31日止年度的綜合財務報表包括本公司及其附屬公司。

於2018年4月23日，RazerVentures Holdings Pte. Ltd. (「RazerVentures」) 及ZVMidas Cayman Inc. (「ZVMC」) (均為本公司間接全資附屬公司) 與MOL Global訂立合併協議(「合併協議」)，據此ZVMC將與MOL Global合併(「合併」)。合併導致RazerVentures (為ZVMC的唯一股東) 持有MOL Global的100%股權。合併已於2018年5月10日完成。於合併完成後，本集團持有MOL Global 100%已發行股本總額，並已將該項投資入賬列作業務收購及相應併入MOL Global的業績。

2 編製基準

本公告所載綜合業績並不構成本集團截至2018年12月31日止年度的綜合財務報表，惟有關業績乃摘錄自該等綜合財務報表。

綜合財務報表乃按照國際財務報告準則(此統稱包括國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則及詮釋)及香港《公司條例》的披露規定編製。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文。

3 會計政策

(a) 會計政策變動

國際會計準則委員會頒布了多項於本集團本會計期間首次生效的新訂國際財務報告準則。其中以下變更與本集團財務報表相關：

- 國際財務報告準則第9號，「金融工具」
- 國際財務報告準則第15號，「來自客戶合約的收益」
- 國際財務報告詮釋委員會詮釋第22號，「外幣交易及預付對價」

除了於採納國際財務報告準則第9號的同時採納國際財務報告準則第9號的修訂「含有反向補償的提前償付特徵」外，本集團並無應用於本會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

(i) 國際財務報告準則第9號「金融工具」，包括國際財務報告準則第9號的修訂「含有反向補償的提前償付特徵」

國際財務報告準則第9號取代國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」。該準則載列確認及計量金融資產、金融負債和買賣非金融項目的若干合約的規定。

有關過往會計政策變動的性質和影響以及過渡方法的進一步詳情載列如下：

a. 金融資產及金融負債的分類

國際財務報告準則第9號將金融資產分類為三個主要類別：按攤銷成本計量、按公平值計入其他全面收益及按公平值計入損益。該等類別取代國際會計準則第39號中的持至到期投資、貸款及應收款項、可供出售金融資產及按公平值計入損益的金融資產類別。國際財務報告準則第9號下金融資產的分類乃基於管理金融資產的業務模式及其合約現金流量特徵釐定。

於2018年1月1日，本集團將其22,003,000美元的所有股本投資指定為按公平值計入其他全面收益（不可回撥），原因是該等投資均持作戰略用途，並將753,000美元的公平值儲備（可回撥）重新分類為公平值儲備（不可回撥）。

所有金融負債的計量類別仍維持不變。所有金融負債的賬面值並無受到首次應用國際財務報告準則第9號的影響。

b. 信用損失

國際財務報告準則第9號以預期信用損失模式取代國際會計準則第39號的「已產生虧損」模式。預期信用損失模式要求持續計量金融資產相關的信貸風險，因此確認預期信用損失的時間較根據國際會計準則第39號的「已產生虧損」模式確認的時間為早。

本集團將新預期信用損失模式應用於按攤銷成本計量的金融資產。

根據國際財務報告準則第9號採納預期信用損失模式對本集團並無任何重大影響。

c. 過渡

採納國際財務報告準則第9號所引致的會計政策變動已追溯應用，惟下文所述者除外：

- 有關比較期間的資料未予重列。因此，2017年呈報資料繼續按照國際會計準則第39號呈報，故未必可與本期間進行比較。
- 以下評估已根據於2018年1月1日（本集團首次應用國際財務報告準則第9號的日期）存在的事實及情況作出：
 - 釐定持有金融資產的業務模式；及
 - 指定若干並非持作買賣的股本工具投資分類為按公平值計入其他全面收益（不可回撥）。

(ii) 國際財務報告準則第15號「來自客戶合約收益」

國際財務報告準則第15號就來自客戶合約的收益及部分成本の確認制定全面框架。國際財務報告準則第15號取代國際會計準則第18號「收益」，該準則涵蓋銷售貨品及提供服務所產生的收益。

國際財務報告準則第15號亦引入額外的定性及定量披露要求，旨在幫助財務報表使用者了解來自客戶合約之收益及現金流量的性質、金額、時間及不確定性。

a. 收益確認時間

先前，提供服務所得收益隨時間確認，而銷售貨品所得收益一般於貨品的所有權風險及回報轉移至客戶的某一時點確認。

根據國際財務報告準則第15號，收益乃於客戶取得合約中承諾貨品或服務的控制權時確認，其可於某一時點或隨時間確認。國際財務報告準則第15號確定了以下三種情況，在該等情況下，承諾貨品或服務的控制權被視為隨時間轉移：

- A. 於實體履約時，客戶同時取得並耗用實體履約所提供的利益；
- B. 實體的履約產生及提升一項資產（例如在建工程），而該項資產於產生或提升時由客戶控制；
- C. 實體的履約並未產生讓實體有替代用途的資產，且實體對迄今已完成的履約付款具有可強制執行的權利。

倘合約條款及實體行為並不屬於該三種情況的任何一種，則根據國際財務報告準則第15號，實體於某一時間點（即控制權轉移時）就該貨品或服務的銷售確認收益。所有權風險及回報的轉移僅為釐定控制權何時發生轉移所考慮的其中一項指標。

採納國際財務報告準則第15號對本集團並無任何重大影響。

(iii) 國際財務報告詮釋委員會詮釋第22號「外幣交易及預付對價」

該詮釋就確定「交易日期」提供指引，確定「交易日期」的目的為確定實體以外幣收取或支付預付對價的交易中初始確認相關資產、支出或收入（或其部分）時使用的匯率。

該詮釋釐清「交易日期」為因支付或收取預付對價而產生的非貨幣資產或負債的初始確認日期。倘確認相關項目前有多筆支付或收取的款項，則應以此方式確定每筆款項支付或收取的交易日期。採納國際財務報告詮釋委員會詮釋第22號對本集團的財務狀況及財務業績並無任何重大影響。

(b) 尚未採納的新訂會計準則及詮釋

國際會計準則委員會已頒佈若干新訂及經修訂國際財務報告準則，該等準則於本集團本會計期間首次生效或可提早採納；然而，本集團於編製綜合財務報表時尚未提早運用下列新訂或經修訂準則。下文載列已頒佈並將於2019年1月1日或之後開始的會計期間生效的新訂及經修訂會計準則及詮釋。

	於下列日期或之後 開始的會計期間生效
國際財務報告準則第16號，「租賃」	2019年1月1日
國際財務報告詮釋委員會詮釋第23號，「所得稅處理的不確定性」	2019年1月1日
國際財務報告準則2015年至2017年週期的年度改進	2019年1月1日
國際會計準則第19號的修訂，「計劃修訂、縮減或結清」	2019年1月1日

本集團正評估該等修訂、新訂準則及新訂詮釋於首次應用期間預期帶來的影響。本集團發現國際財務報告準則第16號的若干方面可能對綜合財務報表構成重大影響。預期其餘新訂及經修訂準則不會對本集團的綜合財務報表構成重大影響。

4 收益

(a) 來自客戶合約的收益分類

來自客戶合約的收益按主要產品或服務系列分類如下：

	2018年 千美元	2017年 千美元
銷售貨品	657,363	510,540
服務收入	50,254	1,546
專利權費收入	4,822	5,851
總計	<u>712,439</u>	<u>517,937</u>

(b) 履約義務及收益確認政策

下表提供有關達成客戶合約中履約義務的性質及時間的資料，包括重大付款條款及相關收益確認政策：

(i) 銷售貨品

達成履約義務的性質及時間（包括重大付款條款）	國際財務報告準則第15號項下的收益確認（自2018年1月1日起適用）	國際會計準則第18號項下的收益確認（自2018年1月1日起適用）
當貨品根據協定的國際貿易術語交付及接納時，客戶取得硬件產品的控制權。發票於該時間點備妥，並一般於30至60日內支付。	當貨品根據協定的國際貿易術語交付及由客戶接納時，則確認收益。	當貨品根據協定的國際貿易術語交付予客戶及由客戶接納時，則確認收益。這被視為客戶接納貨品及轉讓擁有權相關風險和回報的時間點。
部分合約允許客戶退回貨品。已退回貨品可換成新貨品或現金退款，視乎已協定條款及條件而定。	就允許客戶退回貨品的合約而言，倘若不大可能發生已確認累計收益金額的重大撥回，則確認收益。	估計預期未來產品回報乃根據過往回報趨勢的分析於銷售時確認。
所有硬件產品附有1至2年的標準保修，客戶可據此退回及替換任何有問題的產品。	因此，已確認收益的金額就預期退貨而調整，其根據按地區劃分的特定產品類型的過往退貨趨勢等因素估計。於該等情況，確認退款負債及收回已退回貨品資產的權利。	
	收回已退回貨品資產的權利按存貨的先前賬面值減收回貨品的任何預期成本計量。退款負債包括於貿易及其他應收款項，而收回已退回貨品的權利包括於存貨。本集團於每個報告期審閱其預期退貨，並相應更新資產及負債金額。	

(ii) 服務收入

達成履約義務的性質 及時間（包括重大 付款條款）	國際財務報告準則第15號 項下的收益確認 （自2018年1月1日起適用）	國際會計準則第18號 項下的收益確認 （自2018年1月1日起適用）
本集團提供Razer Gold虛擬 信用積分及Razer Pay服務。	已遞延在履行服務前收到 的付款收益。	已遞延在履行服務前收到 的付款收益。
當達成履約義務後，客戶 獲得所承諾服務的控制 權。收益於履約義務達成 時的時間點確認。就Razer Gold虛擬信用積分服務 而言，大部分金額已獲預 付，並確認為客戶資金。 就Razer Pay服務而言，商 戶將獲發發票，並於2至90 天內支付。	收益於履約義務達成時確 認。	當可能會有與交易相關的 經濟利益流入本集團及收 益能可靠計量，則確認收 益。
大部分合約不允許客戶退 回服務或就服務退款。		

(iii) 專利權費收入

達成履約義務的性質 及時間（包括重大 付款條款）	國際財務報告準則第15號 項下的收益確認 （自2018年1月1日起適用）	國際會計準則第18號 項下的收益確認 （自2018年1月1日起適用）
本集團根據銷售獲授權產 品從授權安排賺取收益。 發票乃根據獲授權方所呈 報來自彼等銷售獲授權產 品的專利權費發出，並於 30天內支付。	當發生獲授權產品後續銷 售時（由獲授權方向本集 團呈報），則確認收益。	當發生獲授權產品後續銷 售時（由獲授權方向本集團 呈報），則確認收益。

5 分部資料

如下文所述，本集團擁有四個須報告分部，即本集團的業務單位。各業務單位提供不同產品及服務，並進行獨立管理。

本集團的主要經營決策者基於產品線使用下列分部報告架構，定期審閱及作出營運決策，並管理業務的增長及盈利能力：

- 周邊設備主要包括已開發、推廣及出售的遊戲鼠標、鍵盤、音效裝置及鼠標墊；
- 電腦系統包括已開發、推廣及出售的手提電腦；
- 軟件及服務主要包括透過雷蛇軟件平台提供軟件、虛擬信用積分及支付相關服務；及
- 其他主要包括正在開發的產品及服務，包括雷蛇手機及音效授權服務。

與各須報告分部業績有關的資料載於下文。表現乃根據分部毛利計量，所用分部毛利已包含於內部管理報告中，並由主要經營決策者審閱。主要經營決策者並無使用資產資料評估經營分部。

	周邊設備 千美元	電腦系統 千美元	軟件及服務 千美元	其他 千美元	總計 千美元
2018年					
收益	429,606	185,919	49,564	47,350	712,439
折舊及攤銷	(6,106)	(4,320)	(6,016)	(3,985)	(20,427)
毛利／(毛損)	<u>137,425</u>	<u>17,440</u>	<u>23,799</u>	<u>(8,586)</u>	<u>170,078</u>
2017年					
收益	338,717	137,001	10,604	31,615	517,937
折舊及攤銷	(4,893)	(7,407)	(1,035)	(2,305)	(15,640)
毛利	<u>120,301</u>	<u>11,990</u>	<u>10,454</u>	<u>8,280</u>	<u>151,025</u>

各相關年度佔本集團收益10%或以上的來自客戶的收益如下：

	2018年 千美元	2017年 千美元
客戶A	<u>—*</u>	<u>60,743</u>

* 來自客戶的收益佔本集團收益的10%以下。

下表呈列根據客戶所在地按地區劃分的收益概要，及根據資產所在地呈列的非流動資產金額。本集團根據客戶所在地區對銷售進行分類。

按地區劃分的收益如下：

	2018年 千美元	2017年 千美元
美洲 ¹	294,044	240,825
歐洲、中東及非洲（「歐非中東地區」）	203,601	151,466
亞太地區（中國除外） ²	119,533	65,471
中國	95,261	60,175
	<hr/>	<hr/>
收益總額	712,439	517,937
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

按地區劃分的非流動資產³如下：

	2018年 千美元	2017年 千美元
美洲 ¹	18,508	20,326
歐非中東地區	236	119
亞太地區（中國除外） ²	102,317	19,472
中國	8,697	8,026
	<hr/>	<hr/>
非流動資產總值³	129,758	47,943
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

有關按國家劃分的重大收益及非流動資產披露另行披露如下。

¹ 截至2018年12月31日止年度，來自美洲地區的收益包括來自美利堅合眾國（「美國」）的收益269,499,000美元（2017年：223,499,000美元）。於2018年12月31日，美洲地區的非流動資產包括於美國的非流動資產18,508,000美元（2017年：20,326,000美元）。

² 截至2018年12月31日止年度，來自亞太地區的收益包括來自新加坡的收益15,235,000美元（2017年：11,149,000美元）。於2018年12月31日，亞太地區的非流動資產包括新加坡及馬來西亞的非流動資產分別16,486,000美元（2017年：17,092,000美元）及81,913,000美元（2017年：零美元）。

³ 所呈列的非流動資產包括物業、廠房及設備、無形資產及商譽。

6 除所得稅前虧損

計算除所得稅前虧損時已計及下列項目：

	2018年 千美元	2017年 千美元
核數師酬金		
— 審計服務	1,194	706
— 其他服務	242	1,360
經營租賃開支	5,671	4,219
外匯虧損／(收益)	1,119	(318)
員工成本		
— 薪金及其他福利	77,174	63,848
— 定額供款計劃的供款 ¹	5,400	3,730
— 以股份為基礎的酬金開支	29,101	119,321

¹ 本集團在新加坡的附屬公司參與由新加坡中央公積金(「中央公積金」)管理局管理的定額供款計劃。倘僱員為新加坡公民或新加坡永久居民，其僱主須按現行中央公積金供款比率向中央公積金作出強制性供款，惟每名僱員的每月收入上限為6,000新加坡元。

其他國家的定額供款計劃按符合當地慣例及法規規定的若干供款比率作出供款。定額供款計劃相關供款於產生時計入損益。

向定額供款計劃作出的供款即時歸屬。除本集團根據相關定額供款計劃作出的強制性供款外，本集團毋須承擔其他實質退休金或任何退休後福利的責任。

7 所得稅開支

(a) 於綜合損益表的稅項為：

	2018年 千美元	2017年 千美元
即期稅項開支		
本年度	2,083	2,127
遞延稅項開支		
暫時差異的產生及撥回	6,278	(5,307)
其他遞延費用	—	4,434
	6,278	(873)
所得稅開支總額	8,361	1,254

於截至2018年12月31日止年度，與以股份為基礎的酬金有關的稅項開支10,269,000美元(2017年：稅項利益10,269,000美元)已於權益確認。

於2017年12月，美國頒佈多項稅法變更，包括將企業所得稅率由34%減低至21%。此變更導致本集團美國附屬公司於2017年確認的遞延稅項資產及負債重新計量而產生相關開支4,434,000美元。

附屬公司的稅項以相關國家適用的現行稅率計算。

(b) 稅項開支及會計利潤按適用稅率計算的對賬：

	2018年 千美元	2017年 千美元
除所得稅前虧損	<u>(89,547)</u>	<u>(164,585)</u>
使用新加坡稅率17%計算的所得稅	(15,223)	(27,979)
外國司法管轄權區不同稅率的影響	(281)	(937)
不可扣稅開支	4,985	6,479
本年度並無確認遞延稅項資產的虧損	16,475	9,883
稅項優惠	2,321	8,970
重新計量本集團美國附屬公司暫時差異的影響	-	4,434
其他	<u>84</u>	<u>404</u>
所得稅開支總額	<u>8,361</u>	<u>1,254</u>

(c) 稅項優惠

Razer (Asia-Pacific) Pte. Ltd. (一家附屬公司) 於2012年7月30日獲貿易與工業部頒發 International Headquarters Award的發展及擴展獎勵計劃(「獎勵計劃」)。自2011年10月1日起至2018年9月30日止，超過2,699,000新加坡元(相當於1,980,000美元)的合資格活動收入按優惠稅率繳稅，惟該附屬公司須符合有關獎勵的條件。獎勵計劃未有涵蓋的活動收入將按現行新加坡公司稅率繳稅。

此外，本集團幾家附屬公司獲馬來西亞多媒體發展公司授予馬來西亞多媒體超級走廊(「馬來西亞MSC」)資格。根據MSC資格授予的優惠之一包括「新興工業地位」，該地位使彼等獲豁免就馬來西亞MSC相關業務活動所得收入繳納馬來西亞所得稅，為期五年，並可予第二次續期五年，惟須符合若干條件。所授豁免期屆滿後，該等附屬公司其後將須繳納馬來西亞所得稅。

8 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據本公司權益股東應佔虧損96,966,000美元（2017年：164,020,000美元虧損），再除以年內已發行普通股加權平均數8,598,592,264股（2017年：5,346,307,237股）計算。

普通股加權平均數：

	2018年	2017年
於1月1日已發行普通股	9,022,560,913	627,207
庫存股的影響	(708,104,004)	(51,289)
購回及註銷股份的影響	(11,047,063)	—
就業務合併發行股份的影響	3,998,447	1,381,393
就受限制股份單位發行股份的影響（扣除預繳預扣稅股份）	291,183,971	—
就股本證券投資發行股份的影響	—	5,396
轉換可轉換優先股為普通股的影響	—	31,272
資本化發行的影響	—	5,190,164,107
於首次公開發售後發行股份的影響	—	154,149,151
	<u>8,598,592,264</u>	<u>5,346,307,237</u>

(b) 每股攤薄虧損

於截至2018年及2017年12月31日止年度，轉換所有發行在外的潛在普通股將對每股虧損構成反攤薄影響。因此，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

9 貿易及其他應收款項

本集團通常授出自發票日期起計2天至60天（2017年：30天至60天）的信貸期。

按到期日呈列的貿易應收款項（扣除損失備抵）的賬齡分析如下：

	2018年 千美元	2017年 千美元
未逾期亦未減值	116,942	98,612
逾期1至30天	17,856	9,715
逾期31至60天	4,297	710
逾期61至90天	5,091	128
超過90天	220	270
	<u>144,406</u>	<u>109,435</u>

10 現金及銀行結餘

	2018年 千美元	2017年 千美元
銀行及手頭現金	136,533	645,938
定期存款及貨幣市場基金	478,704	63,311
	<hr/>	<hr/>
綜合現金流量表中的現金及現金等價物	615,237	709,249
短期定期存款	-	30,184
	<hr/>	<hr/>
綜合財務狀況表中的現金及銀行結餘	615,237	739,433

於報告日期定期存款的加權平均實際年利率為3.0%（2017年：1.6%）。利率會按月重新釐定。

於2017年12月31日，短期定期存款30,184,000美元為原到期日為三個月以上及於到期時可贖回的銀行存款。短期定期存款以美元計值，而加權平均實際利率為1.59%。於2018年12月31日並無短期定期存款。

11 貿易及其他應付款項

根據到期日的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2018年 千美元	2017年 千美元
不超過3個月	267,010	149,372
超過3個月但少於6個月	2,261	139
超過6個月但少於12個月	277	532
超過12個月	27	367
	<hr/>	<hr/>
	269,575	150,410

12 以股份為基礎的酬金開支

本集團以股份為基礎的付款安排如下：

受限制股份單位

於2016年8月23日，本公司的股東批准2016年股權獎勵計劃。2016年股權獎勵計劃乃用以獎賞、挽留和激勵本集團僱員的股份獎勵計劃。於2016年，本公司向若干僱員、顧問及本公司董事授出受限制股份單位（「受限制股份單位」）。每個受限制股份單位將賦予持有人權利獲發本公司一股普通股。

於2017年11月13日本公司首次公開發售前授予僱員及顧問的受限制股份單位於達成服務條件及流動性條件後歸屬。該等獎勵的服務條件分四批達成，並按比率25%分四批可予行使。流動性條件於合資格事件（定義為控制權變動交易或本公司完成首次公開發售後六個月）發生後達成。流動性條件於2018年3月15日達成。根據該等獎勵適用的結算程序，本集團獲准於達成流動性條件當日前30天或達成流動性條件當日後30天內交付相關股份。就會計目的而言，流動性條件於估計預期歸屬的受限制股份單位數目時被視為非市場表現歸屬條件。於本公司首次公開發售後授予僱員及顧問的受限制股份單位的歸屬不受流動性條件所規限，而該獎勵的服務條件分四批達成，並按比率25%分四批予以行使。

與授予僱員的獎勵相關的以股份為基礎的酬金開支分四批按漸進式加速歸屬攤銷方式確認。與授予顧問的獎勵相關的以股份為基礎的酬金開支按直線法分四批確認。

就於首次公開發售前的授出而言，授出日期的公平值乃按第三方投資者近期向本公司作出投資的價格釐定。就於首次公開發售後的授出而言，授出日期的公平值乃按截至授出日期本公司股份的收市價釐定。於2018年授出的受限制股份單位數目為29,503,217個（2017年：213,226,125個（已就資本化發行進行調整））。於2018年授出的受限制股份單位於授出日期的公平值加權平均值為每股0.41美元（2017年：每股0.38美元（已就資本化發行進行調整））。

於2017年10月，董事會及股東批准向一名董事(a)授出105,104,724個受限制股份單位（「首次授出」）及(b)於2017年至2019年財政年度分三批授出合共265,890,627個受限制股份單位（「後續授出」）。首次授出已於緊隨簽立的最終受限制股份單位協議後即時歸屬，而後續授出須待本公司的薪酬委員會考慮、審核及批准，並須符合適用法律法規及本公司與該董事訂立最終受限制股份單位協議。

董事會認為，薪酬委員會對該等授出酌情權屬重大，而授出日期尚未訂立，直至薪酬委員會已行使酌情權以釐定歸屬條件及批准授出為止，且最終受限制股份單位協議經已簽立。

根據後續授出，三批每批88,630,209個受限制股份單位分別有自2017年、2018年及2019年起的四年歸屬期，且未予考慮授出，因為薪酬委員會尚未落實就後續授出項下受限制股份單位的主要條款及條件的決定。雖然尚未就後續授出項下第一及第二批受限制股份單位訂立授出日期，但各自的服務期被視為已分別於2017年及2018年12月31日開始。因此，本集團根據2017年及2018年各資產負債表日期本公司普通股的公平值，就第一及第二批受限制股份單位估計並確認以股份為基礎的酬金開支。第一及第二批以股份為基礎的酬金開支金額於各資產負債表日期重新估計，直至訂立授出日期為止。

截至2018年及2017年12月31日止年度，已就該等受限制股份單位確認以股份為基礎的酬金開支分別為904,000美元及66,222,000美元在損益及其他全面收益表上。

13 資本及儲備

股本

	2018年		2017年	
	股份數目	金額 千美元	股份數目	金額 千美元
法定：				
於1月1日	10,000,000,000	100,000	4,000,000	40
法定普通股增加	5,000,000,000	50,000	9,996,000,000	99,960
普通股	<u>15,000,000,000</u>	<u>150,000</u>	<u>10,000,000,000</u>	<u>100,000</u>
已發行及繳足普通股				
於1月1日	9,022,560,913	90,225	627,207	6
購回及註銷股份	(65,163,000)	(651)	-	-
於首次公開發售及資本化發行前 在業務合併中發行	-	-	5,611	-
於首次公開發售及資本化發行前 就股本證券發行	-	-	8,634	-
註銷庫存股	-	-	(31,713)	-
於首次公開發售後轉換可轉換優先股為普通股 資本化發行的影響	-	-	232,944	2
於首次公開發售後向受限制股份 單位受託人發行普通股	-	-	7,080,222,566	70,802
於首次公開發售後在首次公開發售前 業務合併中發行	-	-	708,104,004	7,081
根據首次公開發售發行普通股	8,739,120	87	10,251,660	103
	-	-	1,223,140,000	12,231
於12月31日	<u>8,966,137,033</u>	<u>89,661</u>	<u>9,022,560,913</u>	<u>90,225</u>
可轉換優先股				
於1月1日	-	-	233,716	2
於首次公開發售及資本化發行前發行股份	-	-	18,804	-
註銷庫存股	-	-	(19,576)	-
於首次公開發售後轉換可轉換優先股為普通股	-	-	(232,944)	(2)
於12月31日	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

其他資料

購買、出售或贖回本公司已上市證券

於截至2018年12月31日止年度，本公司以合共125,608,597.20港元的代價（不包括經紀佣金及其他費用）在聯交所購回82,663,000股股份。有關購回由董事會批准，旨在長期提升股東價值。有關購回股份的詳情如下：

月份	購回股份數目	每股購買價		總代價 港元
		最高 港元	最低 港元	
7月	9,888,000	1.91	1.70	17,814,752.20
8月	10,000,000	1.75	1.68	17,205,000.00
9月	23,488,000	1.88	1.66	41,399,786.40
10月	13,187,000	1.63	1.19	18,368,428.60
11月	8,600,000	1.26	1.18	10,414,130.00
12月	17,500,000	1.23	1.11	20,406,500.00

購回的全部82,663,000股股份其後已被註銷。除上文所披露者外，於截至2018年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司已上市證券。

遵守企業管治守則

本公司已採納及應用上市規則附錄十四所載企業管治守則所載的原則及守則條文。

於截至2018年12月31日止年度，除守則條文A.2.1條、A.5.6條及A.6.4條外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

陳民亮先生為本公司主席兼行政總裁。陳先生為本公司聯合創辦人兼執行董事，自2006年9月起擔任行政總裁，並於2017年6月獲委任為董事會主席。此偏離了守則條文A.2.1條規定，根據該規定，主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由一人兼任。

董事會認為，陳先生應繼續承擔本公司行政總裁及董事會主席的職責，因為有關安排能有效地加強本公司的決策及執行程序。本公司已透過董事會及獨立非執行董事制訂完善的權力制衡機制。鑒於以上所述，董事會認為，就本公司的情況而言，偏離企業管治守則的守則條文A.2.1條屬恰當。

守則條文A.5.6條規定，提名委員會（或董事會）應訂有涉及董事會成員多元化的政策，並於企業管治報告內披露其政策或政策摘要。儘管於截至2018年12月31日止年度尚未正式採納有關董事會成員多元化的政策，董事認為本公司的現有常規（包括本公司提名委員會的角色）已充分考慮董事會成員多元化的裨益。

本公司已遵照上市規則第13.92條採納董事會多元化政策，自2019年1月1日起生效。董事會一直並將繼續在考慮年齡、專業經驗、資格、文化及教育背景等因素，以及考慮董事會及本公司提名委員會可能認為對本公司策略、管治和業務相關及對提高董事會效率具有作用的任何其他因素後，基於有助補充及擴大董事會整體技能、經驗及專長的特質作出委任。

守則條文A.6.4條規定，董事會應就有關僱員買賣發行人證券事宜設有書面指引，指引內容應不遜於標準守則。本公司已自2017年11月13日起就標準守則A部項下關於禁止有關僱員買賣本公司證券採納書面指引，並自2018年5月16日起採納標準守則B部項下的通知程序書面指引。

審計及風險管理委員會

於提呈董事會批准前，本公司審計及風險管理委員會已召開會議審閱本集團截至2018年12月31日止年度的業績及綜合財務報表。

核數師就本業績公告執行的程序

本集團核數師畢馬威會計師事務所（執業會計師）已將初步公告所載有關本集團截至2018年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表、綜合權益變動表及綜合現金流量表及其相關附註的財務數字與本集團該年度的經審計綜合財務報表所載的金額相比較，而該等金額一致。畢馬威會計師事務所就此方面所進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱工作準則》或《香港核證工作準則》而進行的審計、審閱或其他核證工作，故核數師並未作出任何保證。

股息

董事會不建議就2018年12月31日止年度派付任何股息。

首次公開發售所得款項用途

於2017年11月13日，股份於聯交所主板上市。首次公開發售所得款項淨額約為596百萬美元。截至2017年12月31日，我們並無動用任何所得款項淨額。截至2018年12月31日，本集團已：

- 動用約76百萬美元作為收購的資金，有關收購將持續擴大本集團生態系統；及
- 約43百萬美元部署作一般營運資金用途，包括股份購回活動。

所得款項淨額的餘額477百萬美元存放於銀行。本集團將按照招股章程所載方式運用餘下的所得款項淨額。

刊發全年業績公告及年度報告

本全年業績公告刊載於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.razer.com。本集團截至2018年12月31日止年度的年度報告將刊載於上述聯交所及本公司網站，並將於適當時候寄發予本公司股東。

有關本公司的資料

本公司是領先的全球遊戲生活品牌，提供由我們設計及開發的遊戲硬件、軟件及服務完美結合而成的一體化組合，能加強用戶在不同類型娛樂中的個人化體驗。

釋義及技術詞彙表

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「2016年股權獎勵計劃」	指	董事會於2016年7月25日及本公司股東於2016年8月23日就向合資格參與者授出（其中包括）受限制股份單位而批准（並隨後於2017年10月25日及2019年3月8日修訂）的2016年股權獎勵計劃
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載《企業管治守則》
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告及地理參考目的而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」或「雷蛇」	指	Razer Inc.，一家於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：1337）
「董事」	指	本公司董事
「除息稅折舊攤銷前盈利」	指	扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「電競」	指	職業電子遊戲競賽
「Esports Mogul」	指	Esports Mogul Asia Pacific Limited，而本公司全資附屬公司ZVF1 Pte. Ltd.持有Esports Mogul 5.72%的權益
「公認會計原則」	指	《公認會計原則》
「玩家」	指	在任何平台上玩遊戲的人
「遊戲」	指	主要在個人電腦、移動設備及主機上進行的遊戲
「本集團」	指	本公司及其附屬公司

「港元」	指	港元，香港的法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	《國際財務報告準則》
「首次公開發售」	指	本公司股份首次公開發售，有關詳情載於招股章程
「物聯網」	指	物聯網，在網絡上接收及交換數據以實現互聯互通的運算裝置系統
「上市日期」	指	2017年11月13日，本公司股份於聯交所上市日期
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「MOL Global」	指	MOL Global, Inc.，自2018年5月起為本公司附屬公司
「個人電腦」	指	個人使用電腦
「周邊設備」	指	鼠標、鍵盤、耳機、音效裝置及控制器等硬件裝置，利用個人電腦或主機玩遊戲時使用
「招股章程」	指	本公司日期為2017年11月1日的招股章程
「受限制股份單位」	指	受限制股份單位，即根據2016年股權獎勵計劃授出的收取本公司股份的或有權利
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「SST」	指	Slot Speaker Technologies, Inc., (前稱THX Ltd.)
「THX」	指	THX Ltd. (前稱Razer Tone, Inc.)，一家於2016年8月19日在美國特拉華州註冊成立的公司，及我們擁有80%權益的附屬公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「%」	指	百分比

承董事會命
Razer Inc.
 主席
 陳民亮

香港，2019年3月21日

於本公告日期，本公司董事會包括主席及執行董事陳民亮先生、執行董事廖秀蘭女士及曾辰裕先生；非執行董事Lim Kaling先生；及獨立非執行董事Gideon Yu先生、周國勳先生及李鏞新先生。

* 僅供識別