

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**Tencent 騰訊**  
**TENCENT HOLDINGS LIMITED**  
**騰訊控股有限公司**  
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)  
 (股份代號：700)

**截至二零一八年十二月三十一日止年度  
 全年業績公佈**

董事會欣然宣佈本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績。該等業績已經由核數師根據國際審計準則進行審核，並經審核委員會審閱。

**財務表現摘要**

	未經審核				
	截至下列日期止三個月				
	二零一八年 十二月三十一日	二零一七年 十二月三十一日	同比變動	二零一八年 九月三十日	環比變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
收入	<b>84,896</b>	66,392	28%	80,595	5%
毛利	<b>35,152</b>	31,495	12%	35,480	-1%
經營盈利	<b>17,288</b>	25,724	-33%	27,861	-38%
期內盈利	<b>14,026</b>	21,622	-35%	23,405	-40%
本公司權益持有人 應佔盈利	<b>14,229</b>	20,797	-32%	23,333	-39%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利	<b>19,730</b>	17,454	13%	19,710	—
每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	<b>1.505</b>	2.206	-32%	2.469	-39%
— 攤薄	<b>1.489</b>	2.177	-32%	2.440	-39%
非通用會計準則每股盈利 (每股人民幣元)					
— 基本	<b>2.087</b>	1.852	13%	2.085	—
— 攤薄	<b>2.065</b>	1.827	13%	2.061	—

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一八年	二零一七年	同比變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)		
收入	<b>312,694</b>	237,760	32%
毛利	<b>142,120</b>	116,925	22%
經營盈利	<b>97,648</b>	90,302	8%
年度盈利	<b>79,984</b>	72,471	10%
本公司權益持有人應佔盈利	<b>78,719</b>	71,510	10%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利	<b>77,469</b>	65,126	19%
每股盈利(每股人民幣元)			
— 基本	<b>8.336</b>	7.598	10%
— 攤薄	<b>8.228</b>	7.499	10%
非通用會計準則每股盈利 (每股人民幣元)			
— 基本	<b>8.203</b>	6.920	19%
— 攤薄	<b>8.097</b>	6.830	19%

## 股息

董事會建議就截至二零一八年十二月三十一日止年度派發末期股息每股1.00港元(二零一七年：每股0.88港元)，惟須待股東在二零一九年股東週年大會上批准後，方可作實。該等建議股息將於二零一九年五月三十一日派發予於二零一九年五月二十二日名列本公司股東名冊的股東。

## 業務回顧及展望

### 1. 公司戰略摘要

二零一八年是本集團成立二十週年紀念。一直以來，我們不斷迎合用戶需求、科技及市況的變化，以保持行業的領先地位。二零一八年十月，我們啟動新一輪整體戰略升級，延展我們在消費互聯網的優勢，以及把握產業互聯網帶來的機遇。是次戰略升級有助於我們推動未來社交、內容及技術趨勢的融合，為企業及消費者提供更優質的服務。

年內，我們加強在創新及科技方面的投資，在瞬息萬變的互聯網行業保持競爭力。通過更廣泛的數字內容組合，以及線上及線下服務組合，我們令社交平台更加豐富，深化與用戶、廣告主、商戶及企業夥伴的連接。通過這些舉措，我們加強了在社交、遊戲、數字內容及支付領域的市場領導地位，為我們的核心業務持續增長作出了貢獻。

我們的核心業務取得了以下的主要成就：

按月活躍賬戶數計算，我們的社交通信平台微信及QQ是中國最大的社交社區。截至二零一八年底，微信及WeChat的合併月活躍賬戶數增至約10.98億。微信進一步提高了低線城市的滲透率，覆蓋更廣泛的用戶年齡層。每天平均有超過7.5億微信用戶閱讀朋友圈的發帖。

小程序現已為微信用戶及企業廣泛採用，奠定了連接線上用戶與線下場景的行業趨勢。日活躍賬戶數增長迅速，用戶人均日訪問量同比增長54%。小程序覆蓋超過200個服務行業，通過多方渠道與用戶連接，包括聊天界面的快捷方式、微信應用內的搜索功能及線下小程序二維碼。除了連接線上用戶以外，小程序令開發者能夠為他們的產品及服務實現跨平台開發及即時部署。我們亦為開發者提供雲端開發工具，以提升其開發效率，特別是長尾開發者。中長尾小程序的日均訪問量大幅提高，佔小程序日均總訪問量的43%。

截至二零一八年底，QQ的整體月活躍賬戶數增至8.07億。QQ推出了創新及AI輔助功能，為用戶帶來更有趣及互動的聊天體驗，維持了年輕用戶的黏度。我們在不同垂直領域提供以娛樂為主的內容，包括電競、漫畫及直播流媒體服務，迎合千禧一代用戶的娛樂需求。其中，憑藉豐富的視頻流內容，QQ看點現已成為廣受年輕用戶歡迎的信息流服務，其用戶參與度進一步提升。

我們已建立了一個涵蓋網絡遊戲、文學、視頻、音樂、新聞及漫畫的內容生態系統。在網絡遊戲方面，我們是按收入及用戶計的全球領先平台。我們的技術優勢支持多款個人電腦及手機暢銷遊戲的運營，每天為數以億計的活躍用戶提供服務。在國際上，我們的附屬公司Riot Games經營擁有最高月活躍賬戶數的個人電腦遊戲《英雄聯盟》，我們則經營擁有最高月活躍賬戶數的智能手機遊戲《PUBG MOBILE》。通過與Epic Games（《堡壘之夜》的開發商）及Supercell（《部落衝突》的開發商）等全球領先企業的合作及投資，我們支持全球遊戲行業的創新及增長。在中國，我們的暢銷智能手機遊戲擴大了用戶群及增加用戶使用時長。我們率先推行健康遊戲系統，協助家長管理子女的遊戲時間。二零一八年九月，我們對該系統實行升級，加強實名認證功能，並實施了兒童遊戲時間的限制及向家長發出消費提醒等措施。通過騰訊遊戲成長守護平台，家長能夠與孩子連繫，留意其在網絡上玩遊戲的狀況。我們最近讓教師也可以使用此平台，加強他們與那些玩遊戲的學生的接觸。此等措施為中國遊戲行業樹立先例，我們相信有助於行業長期的可持續健康發展。

憑藉我們豐富的IP產品組合，我們通過網絡媒體平台向用戶提供數字內容。截至二零一八年底，我們的數字內容訂購總數超過1億，同比增長50%。優質的內容、更完善的IP保護、流媒體功能的提升及便利的移動支付是我們的數字內容訂購業務增長的驅動力。以移動終端日活躍賬戶數及訂購量計算，騰訊視頻是中國領先的網絡視頻流媒體平台，憑藉訂購及廣告業務成為中國收入最高的網絡視頻平台。TME為中國領先的網絡音樂娛樂平台，擁有中國廣受喜愛和獨具匠心的音樂應用—QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂及全民K歌。於二零一八年十二月，TME在紐約交易所上市。新聞信息流、短視頻及小視頻為我們的媒體及分發平台（包括騰訊新聞、QQ看點、手機QQ瀏覽器及微視）的流量增長作出重大貢獻。

二零一八年，通過連接更多廣告主、跨更多平台及提升目標用戶精準定向能力，我們增強了平台的商業化潛力。在社交廣告方面，我們通過在朋友圈第二個廣告位，並開始在小程序中加入廣告位，增加了我們的廣告資源。在媒體廣告方面，我們於二零一八年初完成了新聞廣告系統的升級。通過加強推薦算法、穩定的流量增長及上升的填充率，我們的新聞信息流業務令廣告收入顯著增加。由於我們的內容(特別是自製內容)廣受歡迎及廣告贊助收入強勁增長，視頻業務取得了業內領先的廣告收入及收入增長率。作為公司戰略升級的一部分，我們整合了廣告銷售團隊，為我們的廣告主提供最佳的營銷解決方案、數據分析及廣告投放流程，進而提升其投資回報率。

支付是公司關鍵基礎設施平台之一，有助我們及商業夥伴完成線上及線下服務的交易。我們擴大了移動支付市場的領先地位，以活躍用戶及交易量計算，繼續為中國領先的移動支付平台。商業支付佔支付交易量的一半以上，而在其迅速增長的帶動下，我們在二零一八年的日均總支付交易量超過10億次。二零一八年，我們的商業支付收入同比增長逾一倍。我們的支付平台與數以千萬計的商戶連接，於二零一八年第四季，月活躍商戶同比增長逾80%。憑藉小程序及掃碼購等功能，我們在食品及零售行業的支付滲透率上升。二零一八年十月，WeChat Pay於香港首次推出跨境移動支付服務，使WeChat Pay香港用戶能夠以港元進行人民幣計價的交易。目前，該項跨境移動支付服務覆蓋中國內地約100萬商戶，包括預訂出租車、點餐及高鐵售票服務。WeChat Pay香港的交易量同比增長逾10倍。二零一八年八月，WeChat Pay馬來西亞正式推出，提供移動話費充值服務、機票及公交車票購買等線上交易服務，以及超市、時裝及美妝商店等零售店的線下交易服務。此外，我們正在擴大全球足跡，為中國出境旅客在海外進行跨境支付提供支持，並在80多個機場為微信支付用戶提供即時退稅服務。微信支付目前可在中國內地以外的49個市場使用，支持16種貨幣的跨境支付交易。

基於我們的支付用戶群基礎，我們以便捷及低成本的方式，為消費者提供金融科技服務。於二零一八年底，我們的財富管理平台「理財通」協助管理的客戶資產超過人民幣6,000億元。我們旗下從事互聯網銀行業務的聯營公司微眾銀行，其向消費者提供的小額貸款產品「微粒貸」貸款餘額實現迅速增長。微眾銀行亦將貸款業務延伸到企業，以「微業貸」服務小型及微型企業客戶。

騰訊雲是我們智慧產業解決方案的基礎。我們將雲計算技術與AI及數據分析功能結合，協助不同行業的數字化轉型。我們的網絡安全功能令雲解決方案更為穩定及可靠。二零一八年，憑藉我們的行業專業知識及堅穩的基礎設施，騰訊雲在網絡遊戲及視頻流媒體等垂直領域保持市場領先地位。目前，我們為超過一半的中國遊戲公司提供服務，並正在拓展海外市場。透過在垂直領域的戰略性合作，我們迅速擴大了互聯網服務的客戶基礎。主要範疇包括電子商務、資訊社交、手機製造商應用商店及智慧交通。我們進一步擴大了在金融及零售等其他重要行業的業務。我們是中行、建行及招行等頭部銀行的首選合作夥伴。大部分的頭部互聯網金融和保險公司是我們的客戶。我們基於我們獨特的資源(如公眾號及小程序)搭建零售雲解決方案，以幫助零售商提高消費者參與度，憑借我們的目標消費者精準定向功能及防詐騙技術，幫助其提升營銷投資回報率，並利用AI、LBS及大數據技術協助客戶內部營運升級。

除發展內部核心業務外，我們亦投資於各行業最優秀的公司，令我們可以將管理層注意力及公司資源集中於我們自身的核心平台，同時通過投資公司把握相關垂直領域的新機遇。我們投資了逾700家公司，超過100家公司的每家估值達到10億美元，其中包含了60多家已經上市的公司。我們亦通過投資於上游公司，豐富涵蓋遊戲、視頻、音樂及文學的IP組合；同時亦投資於垂直平台，以提升用戶觸達及參與度。此外，我們與包括O2O及智慧零售行業的公司合作，增加產品類型，滿足不斷轉化的用戶需求，並且加快我們的企業服務及產品的採用，此舉有助於深化我們支付服務的滲透及擴大廣告主基礎。我們藉著投資加深對未來重大前沿技術的理解，例如互聯網汽車、互聯網醫療保健及量子計算等。我們通過幫助其觸達我們龐大的用戶群，提供基礎設施、技術及資金的支持，為投資公司創造價值，支持其發展。

## 2. 公司財務表現

### 二零一八年財政年度

收入同比增長32%，主要是受金融科技服務、社交及視頻廣告、數字內容訂購及銷售的推動。

經營盈利同比增長8%。非通用會計準則經營盈利同比增長13%。

本公司權益持有人應佔盈利同比增長10%。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利增長19%。

## 3. 公司業務摘要

### 經營資料

	於二零一八年 十二月三十一日	於二零一七年 十二月三十一日	同比變動	於二零一八年 九月三十日	環比變動
					(百萬計，另有指明者除外)
QQ的月活躍賬戶數	807.1	783.4	3.0%	802.6	0.6%
QQ的智能終端月活躍賬戶數	699.8	683.0	2.5%	697.9	0.3%
微信及WeChat的合併月活躍賬戶數	1,097.6	988.6	11.0%	1,082.5	1.4%
QQ空間的智能終端月活躍賬戶數	532.4	554.0	-3.9%	531.1	0.2%
收費增值服務註冊賬戶	160.3	134.6	19.1%	154.1	4.0%

## 通信及社交

- 微信及 WeChat：合併月活躍賬戶數達 10.98 億，同比增長 11.0%。每日有數以億計的社交視頻上傳及分享到微信平台上。我們加入新視頻功能，讓用戶與朋友分享 15 秒的小視頻，並附有 AI 推薦的背景音樂，為用戶帶來更豐富的體驗。企業微信是一款與微信整合的企業應用，加強企業與客戶的互動、將用戶檔案數字化以作數據分析，以及協助辦公室管理及加強內部溝通。企業微信尤其於大型企業間迅速普及，為中小型企业提供模範，約有 80% 的中國 500 強企業成為企業微信的註冊用戶。
- QQ：智能終端月活躍賬戶數同比增長 2.5% 至 6.998 億。21 歲或以下用戶的智能終端月活躍賬戶數同比增長 13%。我們通過增強視頻錄製及信息流功能，進一步增加了年輕用戶的黏性。我們推出了以 AI 輔助的視頻聊天濾鏡及貼紙，使年輕用戶分享的短視頻及小視頻流量同比增長逾 50%。在 QQ 看點方面，我們在視頻內增添彈窗聊天功能，我們亦提升了視頻流的推薦算法，令點擊量及用戶使用時長均有所上升。QQ 看點的日視頻播放量同比增長逾 300%。

## 網絡遊戲

二零一八年，我們的智能手機遊戲業務錄得人民幣 778 億元收入(包括歸屬於我們社交網絡業務的智能手機遊戲收入)，同比增長 24%；第四季錄得人民幣 190 億元收入，同比增長 12%。我們在第四季發佈了 9 款代理遊戲，其中大部分是角色扮演遊戲。行業監管機構暫停辦理遊戲商業化許可證(「版號」)的審批九個月後，於二零一八年十二月重啟審批。至今共有 8 款(包括 7 款智能手機遊戲及 1 款個人電腦遊戲)騰訊遊戲獲批，包括角色扮演遊戲、策略性、休閒型及功能性類別等。由於業界積存了大量版號申請，我們的遊戲排期發佈將較往年為慢。我們有 39 款智能手機遊戲已經實施了升級後的健康遊戲系統，其中包括我們最受歡迎的遊戲，如《王者榮耀》、《QQ 飛車手遊》、《穿越火線手遊》、《火影忍者手遊》及《我叫 MT4》。此系統大大減少了未成年用戶在上述遊戲的時長，但對成年玩家的時長則無重大影響。



在中國，按活躍用戶計算，我們在智能手機遊戲的市場份額有所增加。我們各類遊戲細分市場的用戶參與度均有提升。在動作類遊戲方面，《QQ飛車手遊》的週年紀念推廣活動使其日活躍賬戶數環比增長。《穿越火線手遊》推出了季度通行證，鼓勵遊戲玩家投入參與。在角色扮演遊戲方面，我們推出了幾款IP遊戲，如《鬥破蒼窮》、《火影忍者手遊》及《侍魂》等，以吸引這些流行動漫及漫畫的粉絲。在多人在線戰術競技遊戲方面，《王者榮耀》在二零一八年十二月舉辦大型電競活動秋季賽KPL總決賽，吸引了超過7,500萬名用戶觀看現場直播。在國際市場上，《PUBG MOBILE》取得突破性的成績，按月活躍賬戶數計算，《PUBG MOBILE》已成為全球最受歡迎遊戲，亦被Google Play評為二零一八年最佳遊戲。我們投資公司項目的成功，增添我們與遊戲行業領先者合作的輝煌紀錄。例如，Supercell在二零一八十二月全球發行的多人在線戰術競技遊戲《荒野亂鬥》，成為50個市場內下載次數最多的遊戲。此外，Epic Games的《堡壘之夜》繼續取得驕人成績，在第四季成為美國iOS平台總收入排行榜的榜首。根據App Annie的數據，Sea的首款自主開發的遊戲《Free Fire 我要活下去》，成為二零一八年全球第四大下載的遊戲。

二零一八年，我們的個人電腦客戶端遊戲業務錄得約人民幣506億元的收入，同比下降8%，第四季的收入約為人民幣112億元，同比下降13%，原因是用戶繼續將時間轉移至手機遊戲。《英雄聯盟》推出其第一次英雄季卡，增加了用戶的平均使用時長，而自中國隊伍贏得了二零一八年十一月的世界錦標賽後，活躍用戶環比增長。我們發佈了《NBA2K》在中國的續集，顯著擴大了這款流行籃球遊戲的總用戶基礎。另外，我們推出了兩款全新的自研個人電腦遊戲《彩虹墜入》及《幽林怪談》，以迎合市場對獨特題材的興趣。

## 數字內容

我們的收費增值服務註冊賬戶同比增長19.1%至1.603億，主要由於視頻及音樂訂購用戶的增長。在優質內容及交叉推廣的推動下，騰訊視頻的訂購用戶同比增長58%至8,900萬。我們發佈了流行IP自製節目的續集，延長這些IP的生命周期及商業化機會，包括電視劇《鬼吹燈》(第三季)、中國動漫《鬥羅大陸》(第二季)及紀錄片《風味人間》(我們授權Netflix在中國境外發行其相關IP節目《風味原產地》)。我

們升級了VIP會員計劃，為訂購者提供不同等級的特權。隨著消費者觀看更多的短片，我們保持良好的瀏覽趨勢，日活躍賬戶的視頻播放量同比增長超過40%。我們是中國體育迷的領先視頻流媒體平台，擁有40個頂級國際體育IP，包括美國的4大體育聯賽。我們通過騰訊體育、騰訊新聞、騰訊視頻、手機QQ瀏覽器及微視，以直播節目、新聞信息流及短視頻形式播放體育內容。自從二零一五年我們獲得NBA網絡直播的授權以來，我們已經擴大了NBA球賽在中國的總觀眾規模。期內，每場中國網絡直播的NBA球賽，平均每日個別觀賽用戶是之前的三倍。

## 網絡廣告

二零一八年，我們的網絡廣告業務錄得人民幣581億元的收入，同比增長44%；第四季的收入為人民幣170億元，同比增長38%。在微信朋友圈、小程序、QQ看點及移動廣告聯盟的推動下，社交及其他廣告收入全年同比增長55%至人民幣398億元，第四季則同比增長44%至人民幣118億元。在推出第二個每日廣告單元後，我們收到廣告主積極反饋，而整體廣告填充率仍高，約50%的朋友圈日常活躍用戶會看到第二個廣告單元，朋友圈廣告點擊率保持在健康水平。媒體廣告收入全年增長23%至人民幣183億元，第四季增長26%至人民幣52億元。其中，二零一八年視頻廣告收入同比增長34%，第四季同比增長21%，這是由於我們自製的綜藝節目大受歡迎，以致視頻播放量及廣告贊助增加所致。我們的新聞廣告業務在系統升級後恢復增長，收入在下半年重拾同比增長。媒體信息流廣告收入同比增長逾10倍。

## 其他

我們的其他業務在二零一八年收入錄得同比增長80%，主要來自金融科技及雲服務。金融科技服務收入的增長來自向商戶收取商業交易手續率、向用戶收取提現費用及信用卡還款費用，以及向金融機構收取分銷金融科技產品(例如「微粒貸」及在「理財通」平台提供的財富管理產品)的服務費。二零一九年一月，我們完成遷移至中央的清算及結算系統，並將所有託管現金轉入中國人民銀行的賬戶。

隨著我們為支付服務增加更多的線上及線下使用場景，我們的支付活躍用戶同比增長強勁。用戶的交易頻率及每筆交易金額也有所增加。微信支付推出了一個新的用戶界面，方便用戶使用新功能，包括送贈父母及子女的虛擬親屬卡。我們提升了商戶的賬戶管理工具，包括收款、記賬及收入分成結算等功能。理財通亦擴大了用戶群，截至二零一八年底累計用戶達1億。我們擴充了金融科技的服務範疇，推出了零錢通，讓用戶能夠以微信支付內未動用的現金餘額投資於基金。

二零一八年，我們的雲收入增長超過100%至人民幣91億元。於二零一八年第四季，付費客戶同比增長逾一倍。於二零一八年底，騰訊雲的全球基礎設施現已覆蓋25個地區，運營53個可用區。我們在第四季開發並推出新的IaaS和PaaS產品。除了加強在遊戲和視頻垂直領域的領先地位外，我們還利用AI及安全技術能力，進一步加強我們在金融及零售雲服務領域的地位。

#### 4. 二零一九年公司展望及戰略

展望未來，我們將投資於核心基礎設施及前沿技術，以擁抱產業互聯網的發展趨勢，並繼續推動消費互聯網的變革。

通過持續擴展及互相連接的開放型生態系統，我們助力企業合作夥伴加強與用戶的连接。憑藉我們的創新科技及技術能力，我們致力協助各產業實現數字化升級和轉型。

在社交平台方面，我們將加強用戶跟數字內容、線上功能及線下服務的連接。我們還將利用小程序、微信支付及企業微信加強與企業的聯繫。在網絡遊戲方面，我們將通過加強內部研發能力及外部合作夥伴關係，讓遊戲產品組合更豐富。我們將探索新遊戲類型，以及提升海外發行能力，進一步擴大海外業務。在數字內容方面，我們將繼續投資及發展訂購業務。在廣告業務方面，我們將提升客戶定向的技術能力，以進一步提高廣告主的投資回報率，及廣告與消費者的相關性。在金融科技方面，我們將推動支付產品開發的創新，增加新的支付使用場景。我們亦會擴展金融科技解決方案及產品組合，以滿足用戶的財富管理及財務需要。在雲服務方面，我們將整合先進的雲計算能力、數據分析、AI及安全解決方案，為零售、金融、交通運輸、醫療保健及教育等不同產業提供定制解決方案。我們將助力企業升級及創新，迎接數字化時代。

## 管理層討論及分析

截至二零一八年十二月三十一日止年度與截至二零一七年十二月三十一日止年度的比較

下表載列截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度的比較數字：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	(人民幣百萬元)	
收入	312,694	237,760
收入成本	<u>(170,574)</u>	<u>(120,835)</u>
毛利	142,120	116,925
利息收入	4,569	3,940
其他收益淨額	16,714	20,140
銷售及市場推廣開支	(24,233)	(17,652)
一般及行政開支	<u>(41,522)</u>	<u>(33,051)</u>
經營盈利	97,648	90,302
財務成本淨額	(4,669)	(2,908)
分佔聯營公司及合營公司盈利	<u>1,487</u>	<u>821</u>
除稅前盈利	94,466	88,215
所得稅開支	<u>(14,482)</u>	<u>(15,744)</u>
年度盈利	<u><u>79,984</u></u>	<u><u>72,471</u></u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	78,719	71,510
非控制性權益	<u>1,265</u>	<u>961</u>
	<u><u>79,984</u></u>	<u><u>72,471</u></u>
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	<u><u>77,469</u></u>	<u><u>65,126</u></u>

收入。截至二零一八年十二月三十一日止年度的收入同比增長32%至人民幣3,127億元。下表載列本集團截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一八年		二零一七年	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	<b>176,646</b>	<b>56%</b>	153,983	65%
網絡廣告	<b>58,079</b>	<b>19%</b>	40,439	17%
其他	<b>77,969</b>	<b>25%</b>	43,338	18%
收入總額	<b><u>312,694</u></b>	<b><u>100%</u></b>	<b><u>237,760</u></b>	<b><u>100%</u></b>

- 本集團增值服務業務截至二零一八年十二月三十一日止年度的收入同比增長15%至人民幣1,766億元。網絡遊戲收入增長6%至人民幣1,040億元，該項增長主要反映我們現有智能手機遊戲(如《王者榮耀》及《QQ飛車手遊》)以及新遊戲(如《奇蹟MU：覺醒》與《QQ炫舞手遊》)收入的增長。個人電腦客戶端遊戲收入有所下降，主要由於用戶將時間轉移至智能手機遊戲，儘管個別個人電腦遊戲表現強勁。社交網絡收入增長30%至人民幣726.54億元。該項增長主要由於數字內容服務(如直播服務及視頻流媒體訂購)及遊戲內虛擬道具銷售的貢獻增加所致。
- 本集團網絡廣告業務截至二零一八年十二月三十一日止年度的收入同比增長44%至人民幣580.79億元。社交及其他廣告收入增長55%至人民幣397.73億元。該項增長主要反映來自微信朋友圈、小程序以及移動廣告聯盟的廣告收入增加。媒體廣告收入增長23%至人民幣183.06億元。該項增長主要受騰訊視頻的廣告收入增長所推動。
- 本集團其他業務截至二零一八年十二月三十一日止年度的收入同比增長80%至人民幣779.69億元。該項增長主要由於我們金融科技與雲服務的收入增長所致。

收入成本。截至二零一八年十二月三十一日止年度的收入成本同比增長41%至人民幣1,706億元。該項增長主要反映較高的內容成本、金融科技服務相關成本以及渠道成本。以收入百分比計，收入成本由截至二零一七年十二月三十一日止年度的51%增長至截至二零一八年十二月三十一日止年度的55%。下表載列本集團截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入成本：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一八年		二零一七年	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	73,961	42%	61,389	40%
網絡廣告	37,273	64%	25,586	63%
其他	59,340	76%	33,860	78%
收入成本總額	<u>170,574</u>		<u>120,835</u>	

- 本集團增值服務業務截至二零一八年十二月三十一日止年度的收入成本同比增長20%至人民幣739.61億元。該項增長主要由我們的於服務及產品(包括直播、視頻流媒體訂購及網絡遊戲)的內容成本增加以及智能手機遊戲的渠道成本增加所致。
- 本集團網絡廣告業務截至二零一八年十二月三十一日止年度的收入成本同比增長46%至人民幣372.73億元。該項增長主要受內容成本、流量獲取成本及廣告佣金增加所推動。
- 本集團其他業務截至二零一八年十二月三十一日止年度的收入成本同比增長75%至人民幣593.40億元，主要反映我們金融科技與雲服務的規模增長。

*其他收益淨額*。截至二零一八年十二月三十一日止年度，我們錄得其他收益淨額合共人民幣167.14億元。由於若干投資公司的估值增加，包括美團點評於首次公開售股時所得公允價值收益，部分被若干其他投資公司的減值撥備抵銷。

*銷售及市場推廣開支*。截至二零一八年十二月三十一日止年度的銷售及市場推廣開支同比增長37%至人民幣242.33億元。該項增長主要受我們的服務及產品(如數字內容服務、金融科技服務及智能手機遊戲)的市場推廣開支增加所推動。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由截至二零一七年十二月三十一日止年度的7%增加至截至二零一八年十二月三十一日止年度的8%。

*一般及行政開支*。截至二零一八年十二月三十一日止年度的一般及行政開支同比增長26%至人民幣415.22億元。該項增長主要反映研發開支及僱員成本因業務量擴大而增加。以收入百分比計，一般及行政開支由截至二零一七年十二月三十一日止年度的14%下降至截至二零一八年十二月三十一日止年度的13%。

*財務成本淨額*。截至二零一八年十二月三十一日止年度的財務成本淨額同比增長61%至人民幣46.69億元。該項增長主要反映債務金額增加推動利息開支增加。

*所得稅開支*。截至二零一八年十二月三十一日止年度的所得稅開支同比下降8%至人民幣144.82億元。該項減少主要由於所獲得的稅收優惠政策及待遇。

*本公司權益持有人應佔盈利*。截至二零一八年十二月三十一日止年度的本公司權益持有人應佔盈利同比增長10%至人民幣787.19億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利同比增長19%至人民幣774.69億元。

## 二零一八年第四季與二零一七年第四季的比較

下表載列二零一八年第四季與二零一七年第四季的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	二零一八年 十二月三十一日	二零一七年 十二月三十一日
	(人民幣百萬元)	
收入	<b>84,896</b>	66,392
收入成本	<b>(49,744)</b>	(34,897)
毛利	<b>35,152</b>	31,495
利息收入	<b>1,350</b>	1,156
其他(虧損)/收益淨額	<b>(2,139)</b>	7,906
銷售及市場推廣開支	<b>(5,730)</b>	(6,022)
一般及行政開支	<b>(11,345)</b>	(8,811)
經營盈利	<b>17,288</b>	25,724
財務成本淨額	<b>(1,372)</b>	(859)
分佔聯營公司及合營公司盈利/(虧損)	<b>16</b>	(120)
除稅前盈利	<b>15,932</b>	24,745
所得稅開支	<b>(1,906)</b>	(3,123)
期內盈利	<b>14,026</b>	21,622
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	<b>14,229</b>	20,797
非控制性權益	<b>(203)</b>	825
	<b>14,026</b>	21,622
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	<b>19,730</b>	17,454



收入。二零一八年第四季的收入同比增長28%至人民幣848.96億元。下表載列本集團於二零一八年第四季及二零一七年第四季按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	二零一八年十二月三十一日		二零一七年十二月三十一日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	43,651	51%	39,947	60%
網絡廣告	17,033	20%	12,361	19%
其他	24,212	29%	14,084	21%
收入總額	<u>84,896</u>	<u>100%</u>	<u>66,392</u>	<u>100%</u>

- 本集團增值服務業務二零一八年第四季的收入同比增長9%至人民幣436.51億元。網絡遊戲收入為人民幣241.99億元，與二零一七年第四季相比大致穩定。社交網絡收入增長25%至人民幣194.52億元。該項增長主要反映直播服務及視頻流媒體訂購等數字內容服務的收入增長。
- 本集團網絡廣告業務二零一八年第四季的收入同比增長38%至人民幣170.33億元。社交及其他廣告收入增長44%至人民幣118.46億元，主要來自微信朋友圈、小程序及QQ看點的廣告收入增加。媒體廣告收入增長26%至人民幣51.87億元，主要反映我們騰訊視頻及騰訊新聞等媒體平台的貢獻增加。
- 本集團其他業務二零一八年第四季的收入同比增長72%至人民幣242.12億元。該項增長主要反映我們金融科技與雲服務及影視製作業務的收入增加。

收入成本。二零一八年第四季的收入成本同比增長43%至人民幣497.44億元。該項增長主要反映較高的內容成本、金融科技服務相關成本以及渠道成本。以收入百分比計，收入成本由二零一七年第四季的53%增長至二零一八年第四季的59%。下表載列本集團於二零一八年第四季及二零一七年第四季按業務劃分的收入成本：

未經審核				
截至下列日期止三個月				
	二零一八年十二月三十一日		二零一七年十二月三十一日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
增值服務	20,330	47%	16,268	41%
網絡廣告	10,800	63%	7,759	63%
其他	18,614	77%	10,870	77%
	<u>49,744</u>		<u>34,897</u>	
收入成本總額	<u>49,744</u>		<u>34,897</u>	

- 本集團增值服務業務二零一八年第四季的收入成本同比增長25%至人民幣203.30億元。該項增長主要由於視頻流媒體訂購、直播服務及網絡遊戲的內容成本和智能手機遊戲渠道成本的增加所致。
- 本集團網絡廣告業務二零一八年第四季的收入成本同比增長39%至人民幣108億元。該項增長主要由於內容成本及廣告佣金增加所推動。
- 本集團其他業務二零一八年第四季的收入成本同比增長71%至人民幣186.14億元。該項增長主要受我們金融科技與雲服務及影視製作業務的規模擴大所推動。

其他(虧損)/收益淨額。我們於二零一八年第四季確認其他虧損淨額人民幣21.39億元，主要包括TME就向戰略合作夥伴發行普通股確認的一次性開支，以及反映對若干投資公司業績展望的調整及市場環境變化而計提的減值撥備。

銷售及市場推廣開支。二零一八年第四季的銷售及市場推廣開支同比下降5%至人民幣57.30億元。該項減少主要由於內部調減成效較低的推廣活動所帶來的廣告及推廣開支的節省所致。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一七年第四季的9%下降至二零一八年第四季的7%。

一般及行政開支。二零一八年第四季的一般及行政開支同比增長29%至人民幣113.45億元。該項增長主要反映研發開支及僱員成本增加。以收入百分比計，一般及行政開支二零一八年第四季為13%，與二零一七年第四季相比大致穩定。

財務成本淨額。二零一八年第四季的財務成本淨額同比增長60%至人民幣13.72億元。該項增長主要由於債務金額增加導致利息開支增加。

所得稅開支。二零一八年第四季的所得稅開支同比下降39%至人民幣19.06億元。該項減少主要反映所獲得的稅收優惠政策及待遇。

本公司權益持有人應佔盈利。二零一八年第四季的本公司權益持有人應佔盈利同比下降32%至人民幣142.29億元。該項減少主要乃因於二零一八年第四季一間附屬公司確認集資相關的非現金開支，相比較於二零一七年第四季錄得若干投資公司資本活動(如易鑫、Sea及搜狗的首次公開售股)有關的大額視同處置收益所致。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利增長13%至人民幣197.30億元。

## 二零一八年第四季與二零一八年第三季的比較

下表載列二零一八年第四季與二零一八年第三季的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	二零一八年 十二月三十一日	二零一八年 九月三十日
	(人民幣百萬元)	
收入	<b>84,896</b>	80,595
收入成本	<b>(49,744)</b>	(45,115)
毛利	<b>35,152</b>	35,480
利息收入	<b>1,350</b>	1,082
其他(虧損)/收益淨額	<b>(2,139)</b>	8,762
銷售及市場推廣開支	<b>(5,730)</b>	(6,573)
一般及行政開支	<b>(11,345)</b>	(10,890)
經營盈利	<b>17,288</b>	27,861
財務成本淨額	<b>(1,372)</b>	(1,492)
分佔聯營公司及合營公司盈利	<b>16</b>	264
除稅前盈利	<b>15,932</b>	26,633
所得稅開支	<b>(1,906)</b>	(3,228)
期內盈利	<b>14,026</b>	23,405
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	<b>14,229</b>	23,333
非控制性權益	<b>(203)</b>	72
	<b>14,026</b>	23,405
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	<b>19,730</b>	19,710

收入。二零一八年第四季的收入環比增長5%至人民幣848.96億元。

- 本集團增值服務業務於二零一八年第四季為人民幣436.51億元，與上一季相比基本保持穩定。網絡遊戲收入下降6%至人民幣241.99億元。該項減少主要反映個人電腦客戶端遊戲(如《地下城與勇士》)的收入減少。社交網絡收入增長7%至人民幣194.52億元。該項增長主要受直播服務及視頻流媒體訂購等數字內容服務收入增加所推動。
- 本集團網絡廣告業務二零一八年第四季的收入增長5%至人民幣170.33億元。社交及其他廣告收入增長6%至人民幣118.46億元。該項增長主要反映微信的廣告收入增長。媒體廣告收入增長2%至人民幣51.87億元。
- 本集團其他業務二零一八年第四季的收入增長19%至人民幣242.12億元。該項增長主要由於影視製作業務、金融科技與雲服務的收入增加所致。

收入成本。二零一八年第四季的收入成本環比增長10%至人民幣497.44億元。該項增長主要反映較高的內容成本、金融科技服務相關成本以及渠道成本。以收入百分比計，收入成本由二零一八年第三季的56%增長至二零一八年第四季的59%。

- 本集團增值服務業務二零一八年第四季的收入成本增長6%至人民幣203.30億元。該項增加主要受直播服務、音樂服務以及智能手機遊戲的內容成本增加所推動。
- 本集團網絡廣告業務二零一八年第四季的收入成本增長5%至人民幣108億元。該項增長主要由於廣告佣金及流量獲取成本增加，部分增長被內容成本減少所抵銷。
- 本集團其他業務二零一八年第四季的收入成本增長19%至人民幣186.14億元。該項增長主要來自我們的金融科技服務、影視製作業務及雲服務。

其他(虧損)/收益淨額。我們於二零一八年第四季確認其他虧損淨額人民幣21.39億元，主要包括TME就向戰略合作夥伴發行普通股確認的一次性開支，以及反映對若干投資公司的業績展望的調整及市場環境變化而計提的減值撥備。

銷售及市場推廣開支。二零一八年第四季的銷售及市場推廣開支環比下降13%至人民幣57.30億元。該項減少主要由於內部調減成效較低的推廣活動所帶來的廣告及推廣開支節省所致。

一般及行政開支。二零一八年第四季的一般及行政開支環比增長4%至人民幣113.45億元。該項增長主要反映員工額外福利及會議費的支出增加。

所得稅開支。二零一八年第四季所得稅開支環比下降41%至人民幣19.06億元。該項減少主要受所獲得的稅收優惠政策及待遇導致的所得稅撥備轉回所推動，部分減少被預提所得稅增加所抵銷。

本公司權益持有人應佔盈利。二零一八年第四季的本公司權益持有人應佔盈利環比下降39%至人民幣142.29億元。該項減少主要乃因於二零一八年第四季一間附屬公司確認集資相關的非現金開支，相比較於二零一八年第三季錄得若干投資公司的較高公允價值收益(包括美團點評於其首次公開售股時產生的公允價值收益)所致。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利為人民幣197.30億元，較上一季基本持平。

## 其他財務資料

	未經審核					
	截至下列日期止三個月			截至十二月三十一日止年度		
	二零一八年 十二月三十一日	二零一八年 九月三十日	二零一七年 十二月三十一日	二零一八年	二零一七年	
EBITDA (a)	<b>27,180</b>	27,568	23,278	<b>110,404</b>	89,724	
經調整的EBITDA (a)	<b>29,701</b>	29,577	25,127	<b>118,273</b>	95,861	
經調整的EBITDA 比率(b)	<b>35%</b>	37%	38%	<b>38%</b>	40%	
利息及相關開支	<b>1,345</b>	1,298	839	<b>4,898</b>	3,060	
(債務)/現金淨額(c)	<b>(12,170)</b>	(29,227)	16,332	<b>(12,170)</b>	16,332	
資本開支(d)	<b>4,564</b>	5,974	4,975	<b>23,941</b>	13,585	

附註：

- (a) EBITDA 包括經營盈利減利息收入、其他收益／虧損淨額，加物業、設備及器材以及投資物業的折舊、以及無形資產攤銷。經調整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率根據經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) (債務)／現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置(不包括業務合併)物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產(不包括媒體內容、遊戲特許權及其他內容)。

下表載列本集團所示期間經營盈利與 EBITDA 及經調整的 EBITDA 之間的調節：

	未經審核			截至十二月三十一日止年度	
	截至下列日期止三個月			二零一八年	二零一七年
	二零一八年 十二月三十一日	二零一八年 九月三十日	二零一七年 十二月三十一日		
經營盈利	17,288	27,861	25,724	97,648	90,302
調整：					
利息收入	(1,350)	(1,082)	(1,156)	(4,569)	(3,940)
其他虧損／(收益)淨額	2,139	(8,762)	(7,906)	(16,714)	(20,140)
物業、設備及器材以及 投資物業的折舊	2,520	2,321	1,376	8,423	4,880
無形資產攤銷	6,583	7,230	5,240	25,616	18,622
EBITDA	27,180	27,568	23,278	110,404	89,724
按權益結算的股份酬金	2,521	2,009	1,849	7,869	6,137
經調整的 EBITDA	29,701	29,577	25,127	118,273	95,861

## 非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干額外的非通用會計準則財務計量(經營盈利、經營利潤率、期內盈利、純利率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利)已於本公佈內呈列。此等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非通用會計準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非通用會計準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

下表載列本集團於二零一八年及二零一七年第四季、二零一八年第三季以及截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度的非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的計量之間的調節：

	未經審核截至二零一八年十二月三十一日止三個月					非通用會計準則
	已報告	調整				
	股份酬金	來自投資公司的(收益)/虧損淨額	無形資產攤銷	減值撥備		
	(a)	(b)	(c)	(d)		
(人民幣百萬元，另有指明者除外)						
經營盈利	17,288	2,459	1,579	198	864	22,388
期內盈利	14,026	2,879	517	1,882	936	20,240
本公司權益持有人應佔盈利	14,229	2,804	(125)	1,814	1,008	19,730
每股盈利(每股人民幣元)						
— 基本	1.505					2.087
— 攤薄	1.489					2.065
經營利潤率	20%					26%
純利率	17%					24%



未經審核截至二零一八年九月三十日止三個月

	調整					非通用會計準則
	已報告	來自投資公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備		
	(a)	(b)	(c)	(d)		
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	27,861	2,011	(20,949)	127	13,513	22,563
期內盈利	23,405	3,531	(20,840)	916	13,411	20,423
本公司權益持有人應佔盈利	23,333	3,458	(20,819)	876	12,862	19,710
每股盈利(每股人民幣元)						
— 基本	2.469					2.085
— 攤薄	2.440					2.061
經營利潤率	35%					28%
純利率	29%					25%

未經審核截至二零一七年十二月三十一日止三個月

	調整					非通用會計準則
	已報告	來自投資公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備		
	(a)	(b)	(c)	(d)		
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	25,724	1,874	(6,281)	112	424	21,853
期內盈利	21,622	2,146	(6,229)	474	358	18,371
本公司權益持有人應佔盈利	20,797	2,084	(6,189)	442	320	17,454
每股盈利(每股人民幣元)						
— 基本	2.206					1.852
— 攤薄	2.177					1.827
經營利潤率	39%					33%
純利率	33%					28%

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	調整					非通用會計準則
	已報告	來自投資公司的(收益)/虧損淨額	無形資產攤銷	減值撥備		
	(a)	(b)	(c)	(d)		
(人民幣百萬元，另有指明者除外)						
經營盈利	97,648	7,900	(31,168)	524	17,577	92,481
年度盈利	79,984	10,654	(32,121)	4,142	17,633	80,292
本公司權益持有人應佔盈利	78,719	10,325	(32,696)	3,964	17,157	77,469
每股盈利(每股人民幣元)						
— 基本	8.336					8.203
— 攤薄	8.228					8.097
經營利潤率	31%					30%
純利率	26%					26%

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	調整					非通用會計準則
	已報告	來自投資公司的(收益)/虧損淨額	無形資產攤銷	減值撥備		
	(a)	(b)	(c)	(d)		
(人民幣百萬元，另有指明者除外)						
經營盈利	90,302	6,253	(17,816)	490	2,794	82,023
年度盈利	72,471	7,080	(18,112)	1,841	3,124	66,404
本公司權益持有人應佔盈利	71,510	6,875	(18,051)	1,706	3,086	65,126
每股盈利(每股人民幣元)						
— 基本	7.598					6.920
— 攤薄	7.499					6.830
經營利潤率	38%					34%
純利率	30%					28%

附註：

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權(可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵
- (b) 包括視同處置/處置投資公司、投資公司的公允價值變動的(收益)/虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延所得稅
- (d) 於聯營公司、合營公司、可供出售金融資產(二零一七年)及收購產生的無形資產的減值撥備

## 流動資金及財務資源

於二零一八年十二月三十一日及二零一八年九月三十日，本集團的現金狀況如下：

	經審核 二零一八年 十二月三十一日	未經審核 二零一八年 九月三十日
	(人民幣百萬元)	
現金及現金等價物	97,814	105,394
定期存款及其他	69,305	39,079
	<u>167,119</u>	<u>144,473</u>
借款	(114,271)	(108,543)
應付票據	(65,018)	(65,157)
債務淨額	<u>(12,170)</u>	<u>(29,227)</u>
於上市投資公司(不包括附屬公司)		
權益的公允價值	<u>238,040</u>	<u>273,104</u>

於二零一八年十二月三十一日，本集團的債務淨額為人民幣121.70億元，截至二零一八年九月三十日的債務淨額則為人民幣292.27億元。債務淨額環比下降主要由於自由現金流入、TME集資活動所得款項及出售若干投資公司權益的所得，部分下降被併購項目及媒體內容的付款所抵銷。

二零一八年第四季，本集團的自由現金流為人民幣286.23億元，此乃經營活動所得的現金流量淨額人民幣332.21億元，被支付的資本開支人民幣45.98億元所抵銷。

## 財務資料

### 綜合收益表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

		截至十二月三十一日止年度	
	附註	二零一八年 人民幣百萬元	二零一七年 人民幣百萬元
收入			
增值服務		176,646	153,983
網絡廣告		58,079	40,439
其他		77,969	43,338
		<u>312,694</u>	<u>237,760</u>
收入成本	4	<u>(170,574)</u>	<u>(120,835)</u>
毛利		142,120	116,925
利息收入		4,569	3,940
其他收益淨額	3	16,714	20,140
銷售及市場推廣開支	4	(24,233)	(17,652)
一般及行政開支	4	(41,522)	(33,051)
經營盈利		<u>97,648</u>	<u>90,302</u>
財務成本淨額		(4,669)	(2,908)
分佔聯營公司及合營公司盈利		1,487	821
除稅前盈利		<u>94,466</u>	<u>88,215</u>
所得稅開支	5	<u>(14,482)</u>	<u>(15,744)</u>
年度盈利		<u><u>79,984</u></u>	<u><u>72,471</u></u>
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		78,719	71,510
非控制性權益		1,265	961
		<u><u>79,984</u></u>	<u><u>72,471</u></u>
歸屬於本公司權益持有人的每股盈利 (每股人民幣元)			
— 基本	6	<u><u>8.336</u></u>	<u><u>7.598</u></u>
— 攤薄	6	<u><u>8.228</u></u>	<u><u>7.499</u></u>

綜合全面收益表  
截至二零一八年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年 人民幣百萬元	二零一七年 人民幣百萬元
年度盈利	<u>79,984</u>	<u>72,471</u>
其他全面收益(除稅淨額)：		
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	23	907
可供出售金融資產公允價值變動		
收益淨額	—	16,854
處置可供出售金融資產後轉至損益	—	(2,561)
外幣折算差額	4,133	(9,316)
其他公允價值收益	181	756
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>		
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產的 公允價值變動虧損淨額	(16,391)	—
其他公允價值虧損	(170)	(50)
	<u>(12,224)</u>	<u>6,590</u>
年度全面收益總額	<u><u>67,760</u></u>	<u><u>79,061</u></u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	66,339	78,218
非控制性權益	1,421	843
	<u><u>67,760</u></u>	<u><u>79,061</u></u>

# 綜合財務狀況表

於二零一八年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
	附註	二零一八年 人民幣百萬元	二零一七年 人民幣百萬元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、設備及器材		35,091	23,597
在建工程		4,879	3,163
投資物業		725	800
土地使用權		7,106	5,111
無形資產		56,650	40,266
於聯營公司的投資	8	219,215	113,779
於聯營公司可贖回工具的投資	1	—	22,976
於合營公司的投資		8,575	7,826
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	1,9	91,702	—
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	1,10	43,519	—
可供出售金融資產	1	—	127,218
預付款項、按金及其他資產		21,531	11,173
其他金融資產	1	1,693	5,159
遞延所得稅資產		15,755	9,793
定期存款		—	5,365
		<b>506,441</b>	<b>376,226</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		324	295
應收賬款	11	28,427	16,549
預付款項、按金及其他資產		18,493	17,110
其他金融資產	1	339	465
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	1,9	6,175	—
定期存款		62,918	36,724
受限制現金		2,590	1,606
現金及現金等價物		97,814	105,697
		<b>217,080</b>	<b>178,446</b>
<b>資產總額</b>		<b>723,521</b>	<b>554,672</b>

		於十二月三十一日		
		二零一八年	二零一七年	
附註		人民幣百萬元	人民幣百萬元	
<b>權益</b>				
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>				
	股本	—	—	
	股本溢價	27,294	22,204	
	股份獎勵計劃所持股份	(4,173)	(3,970)	
	其他儲備	729	35,158	
	保留盈利	299,660	202,682	
		<u>323,510</u>	<u>256,074</u>	
	<b>非控制性權益</b>	<u>32,697</u>	<u>21,019</u>	
	<b>權益總額</b>	<u>356,207</u>	<u>277,093</u>	
<b>負債</b>				
<b>非流動負債</b>				
	借款	14	87,437	82,094
	應付票據	15	51,298	29,363
	長期應付款項		4,797	3,862
	其他金融負債		3,306	2,154
	遞延所得稅負債		10,964	5,975
	遞延收入		7,077	2,391
			<u>164,879</u>	<u>125,839</u>
	<b>流動負債</b>			
	應付賬款	13	73,735	50,085
	其他應付款項及預提費用		33,312	29,433
	借款	14	26,834	15,696
	應付票據	15	13,720	4,752
	流動所得稅負債		10,210	8,708
	其他金融負債		1,200	—
	其他稅項負債		1,049	934
	遞延收入		42,375	42,132
			<u>202,435</u>	<u>151,740</u>
	<b>負債總額</b>		<u>367,314</u>	<u>277,579</u>
	<b>權益及負債總額</b>		<u>723,521</u>	<u>554,672</u>

## 綜合權益變動表

### 截至二零一八年十二月三十一日止年度

	本公司權益持有人應佔							
	股本	股本溢價	股份獎勵計劃			合計	非控制性權益	權益總額
			所持股份	其他儲備	保留盈利			
人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
於二零一七年十二月三十一日								
的結餘(如前期呈報)	—	22,204	(3,970)	35,158	202,682	256,074	21,019	277,093
就採納國際財務報告準則								
第9號的調整(附註1)	—	—	—	(16,210)	16,210	—	—	—
於二零一八年一月一日的結餘	—	22,204	(3,970)	18,948	218,892	256,074	21,019	277,093
全面收益								
年度盈利	—	—	—	—	78,719	78,719	1,265	79,984
其他全面收益(除稅淨額)：								
—分佔聯營公司及合營公司								
其他全面收益	—	—	—	23	—	23	—	23
—以公允價值計量且其變動計入								
其他全面收益的金融資產的								
公允價值變動虧損淨額	—	—	—	(16,095)	—	(16,095)	(296)	(16,391)
—外幣折算差額	—	—	—	3,681	—	3,681	452	4,133
—其他公允價值收益淨額	—	—	—	11	—	11	—	11
年度全面收益總額	—	—	—	(12,380)	78,719	66,339	1,421	67,760
將處置以公允價值計量且其變動								
計入其他全面收益的金融資產								
的收益轉至保留盈利	—	—	—	(9,561)	9,561	—	—	—
分佔聯營公司資產淨額其他變動	—	—	—	2,861	—	2,861	—	2,861



本公司權益持有人應佔

	股份獎勵計劃					合計	非控制性權益	權益總額
	股本	股本溢價	所持股份	其他儲備	保留盈利			
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
<b>與權益持有人進行的交易</b>								
注資	-	-	-	-	-	-	140	140
僱員購股權計劃：								
— 僱員服務的價值	-	1,983	-	63	-	2,046	57	2,103
— 已發行股份的所得款項	-	525	-	-	-	525	-	525
僱員股份獎勵計劃：								
— 僱員服務的價值	-	5,022	-	466	-	5,488	277	5,765
— 股份獎勵計劃代扣股份	-	-	(2,187)	-	-	(2,187)	-	(2,187)
— 獎勵股份的歸屬	-	(1,984)	1,984	-	-	-	-	-
股份回購及註銷	-	(783)	-	-	-	(783)	-	(783)
附屬公司股份支付相關的稅收收益	-	-	-	148	-	148	-	148
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	517	(517)	-	-	-
股息(附註7)	-	-	-	-	(6,995)	(6,995)	(618)	(7,613)
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	1,003	1,003
收購非全資附屬公司的額外權益	-	327	-	(877)	-	(550)	1,664	1,114
部分處置附屬公司	-	-	-	-	-	-	(31)	(31)
攤薄於附屬公司的權益	-	-	-	2,836	-	2,836	5,879	8,715
將附屬公司的權益轉至								
— 非控制性權益	-	-	-	(1,886)	-	(1,886)	1,886	-
確認與業務合併認沽期權								
— 有關的金融負債	-	-	-	(406)	-	(406)	-	(406)
<b>年度與權益持有人(以其權益持有人的身份)進行的交易總額</b>								
	-	5,090	(203)	861	(7,512)	(1,764)	10,257	8,493
<b>於二零一八年十二月三十一日的結餘</b>								
	-	27,294	(4,173)	729	299,660	323,510	32,697	356,207

本公司權益持有人應佔

	股份獎勵計劃					合計	非控制性權益	權益總額
	股本	股本溢價	所持股份	其他儲備	保留盈利			
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
於二零一七年一月一日的結餘	—	17,324	(3,136)	23,693	136,743	174,624	11,623	186,247
<b>全面收益</b>								
年度盈利	—	—	—	—	71,510	71,510	961	72,471
其他全面收益(除稅淨額)：								
—分佔聯營公司及合營公司								
其他全面收益	—	—	—	907	—	907	—	907
—可供出售金融資產公允價值								
變動收益淨額	—	—	—	16,854	—	16,854	—	16,854
—處置可供出售金融資產後								
轉至損益	—	—	—	(2,561)	—	(2,561)	—	(2,561)
—外幣折算差額	—	—	—	(9,198)	—	(9,198)	(118)	(9,316)
—其他公允價值收益淨額	—	—	—	706	—	706	—	706
<b>年度全面收益總額</b>	—	—	—	6,708	71,510	78,218	843	79,061
<b>與權益持有人進行的交易</b>								
注資	—	—	—	—	—	—	60	60
僱員購股權計劃：								
—僱員服務的價值	—	1,125	—	156	—	1,281	98	1,379
—已發行股份的所得款項	—	171	—	—	—	171	—	171
僱員股份獎勵計劃：								
—僱員服務的價值	—	4,254	—	407	—	4,661	106	4,767
—股份獎勵計劃代扣股份	—	—	(2,232)	—	—	(2,232)	—	(2,232)
—獎勵股份的歸屬	—	(1,398)	1,398	—	—	—	—	—
附屬公司股份支付相關的稅收收益	—	—	—	244	—	244	—	244
利潤分撥至法定儲備	—	—	—	519	(519)	—	—	—
股息(附註7)	—	—	—	—	(5,052)	(5,052)	(943)	(5,995)
收購非全資附屬公司的額外權益	—	728	—	(952)	—	(224)	(69)	(293)
處置附屬公司	—	—	—	—	—	—	(133)	(133)
攤薄於附屬公司的權益	—	—	—	6,378	—	6,378	7,363	13,741
將附屬公司的權益轉至非控制性								
權益	—	—	—	(2,045)	—	(2,045)	2,045	—
非控制性權益獲授認沽期權失效	—	—	—	50	—	50	26	76
<b>年度與權益持有人(以其權益</b>								
<b>    持有人的身份)進行的交易總額</b>	—	4,880	(834)	4,757	(5,571)	3,232	8,553	11,785
於二零一七年十二月三十一日的結餘	—	22,204	(3,970)	35,158	202,682	256,074	21,019	277,093

簡明綜合現金流量表  
截至二零一八年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年 人民幣百萬元	二零一七年 人民幣百萬元
經營活動所得現金流量淨額	106,443	106,140
投資活動耗用現金流量淨額	(151,913)	(96,392)
融資活動所得現金流量淨額	<u>35,380</u>	<u>26,598</u>
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(10,090)	36,346
年初的現金及現金等價物	105,697	71,902
現金及現金等價物的滙兌收益/(虧損)	<u>2,207</u>	<u>(2,551)</u>
年末的現金及現金等價物	<u><u>97,814</u></u>	<u><u>105,697</u></u>
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	38,696	48,278
初步為期不超過三個月的定期存款 及高流動性投資	<u>59,118</u>	<u>57,419</u>
	<u><u>97,814</u></u>	<u><u>105,697</u></u>

附註：

## 1 一般資料、編製及呈列基準

本公司乃於開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司股份自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一間投資控股公司。本集團主要於中國為用戶提供增值服務及網絡廣告服務。

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用國際財務報告準則編製。綜合財務報表已按歷史成本慣例編製，並就按公允價值列賬的以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產及衍生金融工具作出重估修訂。

本集團已於二零一八年一月一日開始的財政年度首次採納下列準則及修訂：

國際財務報告準則第9號	金融工具
國際財務報告準則第15號	客戶合同收入
國際財務報告準則第2號的修訂	以股份為基礎的支付交易的分類及計量
國際會計準則第40號的修訂	轉讓投資物業
國際財務報告解釋委員會第22號	外幣交易及預付代價

本集團已於採納國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第15號後更改其會計政策。除國際財務報告準則第9號外，採納該等新準則及準則的修訂不會對本集團綜合財務報表產生重大影響。

本集團已自二零一八年一月一日起採納國際財務報告準則第9號，這導致對會計政策作出變更以及對財務報表確認金額作出調整。根據國際財務報告準則第9號的過渡條文，比較數字並無重列。因此，對金融資產或金融負債賬面價值的任何調整均於當期報告期初確認，差額於期初保留盈利內確認。

會計政策已遵照國際財務報告準則第9號的規定做出改變，其處理金融資產及金融負債的分類、計量及終止確認，並介紹對沖會計的新規則及金融資產的新減值模型。

管理層已評估於初始應用國際財務報告準則第9號之日(二零一八年一月一日)本集團所持金融資產的業務模式以及合同現金流量特徵，並已將其金融工具分類至國際財務報告準則第9號下的適當類別，即其後將以公允價值計量(且其變動計入其他全面收益或計入損益)的類別，以及將以攤餘成本計量的類別。該重新分類的主要影響如下：

於二零一八年一月一日	於聯營公司		以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產		總計
	可供出售金融資產	可贖回工具的投資	其他金融資產	金融資產	金融資產	金融資產	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
期初結餘—國際會計準則第39號	127,218	22,976	5,624	—	—	—	155,818
自可供出售金融資產重新分類至以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	(68,703)	—	—	68,703	—	—	—
自可供出售金融資產重新分類至以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產	(58,515)	—	—	—	58,515	—	—
自於聯營公司可贖回工具的投資重新分類至以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	—	(22,976)	—	22,976	—	—	—
自其他金融資產重新分類至以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	—	—	(3,818)	3,818	—	—	—
期初結餘—國際財務報告準則第9號	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,806</u>	<u>95,497</u>	<u>58,515</u>	<u>—</u>	<u>155,818</u>

該重新分類對本集團權益的主要影響如下：

於二零一八年一月一日	對以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產		對保留盈利的影響
	對可供出售金融資產儲備的影響	對可供出售金融資產儲備的影響	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
期初結餘—國際會計準則第39號	31,152	—	202,682
自可供出售金融資產重新分類至以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	(16,210)	—	16,210
自可供出售金融資產重新分類至以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產	(14,942)	14,942	—
影響總額	<u>(31,152)</u>	<u>14,942</u>	<u>16,210</u>
期初結餘—國際財務報告準則第9號	<u>—</u>	<u>14,942</u>	<u>218,892</u>

因新規定僅影響指定為以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的會計處理，而本集團並無任何此等負債，因此對本集團金融負債的會計處理概無影響。

## 2 分部資料

本集團於截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度有以下可報告分部：

- 增值服務；
- 網絡廣告；及
- 其他。

「其他」分部主要包括為個人及公司用戶提供的金融科技服務、雲服務及其他服務。

於二零一八年及二零一七年，分部間概無任何重大交易。向主要營運決策者報告的來自外部客戶的收入乃與綜合收益表採用一致的方式計量。

截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度向主要營運決策者提供的可報告分部資料呈列如下：

	截至二零一八年十二月三十一日止年度			
	增值服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部收入	<u>176,646</u>	<u>58,079</u>	<u>77,969</u>	<u>312,694</u>
毛利	<u>102,685</u>	<u>20,806</u>	<u>18,629</u>	<u>142,120</u>
折舊	1,996	1,376	3,658	7,030
攤銷	<u>11,663</u>	<u>12,462</u>	<u>573</u>	<u>24,698</u>

	截至二零一七年十二月三十一日止年度			
	增值服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部收入	<u>153,983</u>	<u>40,439</u>	<u>43,338</u>	<u>237,760</u>
毛利	<u>92,594</u>	<u>14,853</u>	<u>9,478</u>	<u>116,925</u>
折舊	1,858	561	1,473	3,892
攤銷	<u>7,836</u>	<u>10,001</u>	<u>—</u>	<u>17,837</u>

### 3 其他收益淨額

	二零一八年 人民幣百萬元	二零一七年 人民幣百萬元
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的		
公允價值收益淨額 (a)	28,738	—
於投資公司及收購產生的無形資產的減值撥備 (b)	(17,577)	(2,794)
補貼及退稅	3,456	3,971
處置及視同處置投資公司的收益淨額	2,932	13,518
其他金融工具公允價值收益淨額	1,019	4,298
向騰訊公益慈善基金會的捐款	(730)	(820)
股息收入	686	1,713
其他 (c)	(1,810)	254
	<u>16,714</u>	<u>20,140</u>

附註：

(a) 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值收益淨額包括收益總額約人民幣222.15億元，源自將多項主要從事互聯網相關業務的投資自以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產重新分類至於聯營公司的投資，因為於其各自首次公開售股時，可贖回工具或優先股轉換為普通股，並有董事會代表席位。

(b) 於投資公司及收購產生的無形資產的減值撥備主要包括以下各項：

	二零一八年 人民幣百萬元	二零一七年 人民幣百萬元
於聯營公司的投資	14,069	1,277
於合營公司的投資	2,328	—
收購產生的無形資產	1,180	239
於聯營公司可贖回工具的投資	—	607
可供出售金融資產	—	671
	<u>17,577</u>	<u>2,794</u>

(c) 包括本集團一家非全資附屬公司因向戰略合作夥伴發行普通股而確認的一次性開支人民幣15.19億元。

#### 4 按性質劃分的開支

	二零一八年 人民幣百萬元	二零一七年 人民幣百萬元
僱員福利開支(a)	42,153	34,866
內容成本(不包括無形資產攤銷)	39,061	28,177
渠道及分銷成本	32,821	25,109
頻寬及服務器托管費	15,818	11,203
推廣及廣告費	19,806	13,661
辦公室樓宇的經營租賃租金	1,614	1,335
差旅費及交際費	1,450	1,040
無形資產攤銷(b)	25,616	18,622
物業、設備及器材折舊	8,396	4,850

附註：

- (a) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團就研發產生的開支約為人民幣229.36億元(二零一七年：人民幣174.56億元)，其中包括僱員福利開支人民幣190.88億元(二零一七年：人民幣147.66億元)。

截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度，概無重大開發開支資本化。

- (b) 主要包括與媒體內容及遊戲特許權相關的無形資產攤銷。



## 5 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的預期所得稅稅率的最佳認知予以確認。

### (a) 開曼群島及英屬處女群島企業所得稅

本集團於截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度毋須支付開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

### (b) 香港利得稅

截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度，香港利得稅撥備已按估計應課稅盈利及按 16.5% 的稅率作出。

### (c) 中國企業所得稅

截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度，中國企業所得稅撥備已根據本集團在中國註冊成立的實體的估計應課稅盈利按照中國相關規定項下的適用稅率作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。二零一八年及二零一七年中國一般企業所得稅稅率為 25%。

本集團在中國的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度，該等附屬公司可按 15% 的優惠企業所得稅稅率繳稅。此外，根據相關政府部門發佈的公告及通告，於二零一五年及以後年度，具備國家重點軟件企業資格的軟件企業適用 10% 的優惠企業所得稅稅率。

此外，根據中國稅務機關頒佈的相關稅務通告，本公司若干附屬公司可享有其他稅收優惠，可於兩年內豁免繳納企業所得稅，並於其後三年適用稅率扣減 50%，該等稅收優惠於彌補以前年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始適用。

### (d) 其他國家的企業所得稅

於其他司法權區(包括美國、歐洲、東亞及南美洲)產生的所得稅已按相關司法權區各自的現行稅率(介於 12.5% 至 35%)及按年度估計應課稅盈利計算。

(e) 預提所得稅

根據中國現行適用的稅務規定，於中國成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，一般將徵收10%的預提所得稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，根據中國大陸與香港之間的稅務安排，若符合若干條件，本集團適用的相關預提所得稅稅率將由10%降至5%。

來自本集團實體經營所在若干司法權區的股息分派亦按各自適用稅率計繳預提所得稅。

本集團所得稅開支分析如下：

	二零一八年 人民幣百萬元	二零一七年 人民幣百萬元
即期所得稅	15,091	15,154
遞延所得稅	(609)	590
	<u>14,482</u>	<u>15,744</u>

6 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以年度本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	二零一八年	二零一七年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>78,719</u>	<u>71,510</u>
已發行普通股的加權平均數(百萬股計)	<u>9,444</u>	<u>9,411</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>8.336</u>	<u>7.598</u>

(b) 攤薄

本公司授出的購股權及獎勵股份對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出的購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。並無就盈利(分子)作出調整。

此外，本公司非全資附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份亦會對每股盈利產生潛在攤薄影響。截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度，該等購股權及受限制股份對本集團每股攤薄盈利具有反攤薄影響或其攤薄影響不大。

	二零一八年	二零一七年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>78,719</u>	<u>71,510</u>
已發行普通股的加權平均數(百萬股計)	9,444	9,411
就購股權及獎勵股份作出調整(百萬股計)	<u>124</u>	<u>125</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數 (百萬股計)	<u>9,568</u>	<u>9,536</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>8.228</u>	<u>7.499</u>

## 7 股息

截至二零一八年十二月三十一日止年度，已派發股息人民幣67.76億元(二零一七年：人民幣50.52億元)。

根據董事會於二零一九年三月二十一日通過並須於二零一九年股東週年大會上經股東批准的一項決議案，建議派發截至二零一八年十二月三十一日止年度的末期股息每股1.00港元(二零一七年：每股0.88港元)。此擬派股息並未於綜合財務報表的應付股息中反映。

## 8 於聯營公司的投資

	於十二月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
於聯營公司的投資		
— 上市企業(附註)	130,633	60,935
— 非上市企業	<u>88,582</u>	<u>52,844</u>
	<u>219,215</u>	<u>113,779</u>

附註：

於二零一八年十二月三十一日，於上市聯營公司的投資的公允價值為人民幣1,873.39億元(二零一七年十二月三十一日：人民幣1,569.68億元)。

於聯營公司的投資的變動分析如下：

	二零一八年 人民幣百萬元	二零一七年 人民幣百萬元
年初	113,779	70,042
增加(a)	40,918	19,122
轉撥(b)	71,593	20,825
視同處置收益	1,661	9,892
分佔聯營公司盈利	1,301	730
分佔聯營公司其他全面收益	24	907
分佔聯營公司資產淨額其他變動	2,861	—
減值撥備(c)	(14,069)	(1,277)
股息	(908)	(312)
處置	(725)	(253)
外幣折算差額	2,780	(5,897)
年末	<u>219,215</u>	<u>113,779</u>

附註：

(a) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團於聯營公司的投資的增加主要包括以下各項：

- (i) 以約人民幣74.56億元對一間位於中國的電子商務公司作出額外投資。於二零一八年十二月三十一日，本集團所持該投資公司的股權權益約佔其發行在外股權的17%；
- (ii) 以約人民幣48.00億元對一間位於中國的媒體及娛樂公司(先前確認為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產)作出額外投資。其後，該投資約人民幣34.61億元透過一家非全資附屬公司作出的收購轉撥至於附屬公司的投資(附註16)；
- (iii) 以約人民幣39.98億元對一間位於中國的媒體及娛樂公司作出額外投資。於二零一八年十二月三十一日，本集團所持該投資公司的股權權益約佔其發行在外股權的43%；
- (iv) 以約人民幣29.85億元對一間位於中國的網絡遊戲公司作出新投資，以認購其約12%的發行在外股權權益；
- (v) 於一間位於中國的領先的生活服務電子商務平台首次公開售股時認購其若干額外股權約人民幣27.57億元。其首次公開售股前，本集團於該投資公司的投資約人民幣481.73億元被分類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產(附註8(b))，而其

後由於其首次公開售股，本集團持有的優先股轉換為普通股，並有董事會代表席位，該投資轉撥至於聯營公司的投資。於二零一八年十二月三十一日，本集團所持該投資公司的股權權益約佔其發行在外股權的19%；

- (vi) 以約人民幣23.16億元投資一間位於中國的投資銀行，以認購其約5%的發行在外股權權益；及
  - (vii) 收購若干其他聯營公司及對現有聯營公司作出額外投資，合共約人民幣166.06億元。該等聯營公司主要從事網絡遊戲、智慧零售、科技及其他互聯網相關業務。
- (b) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，轉撥包括分階段實現的聯營公司合共約人民幣759.31億元，及轉撥至金融工具或附屬公司的聯營公司合共約人民幣43.38億元。除附註8(a)(v)及附註9(a)(iii)所述的轉撥外，有關分階段實現的聯營公司的轉撥主要包括：
- (i) 以代價約人民幣102.66億元認購一間位於中國的商業地產公司約4%的股權權益，該交易分批進行並於二零一八年九月完成。本集團持有的董事會代表席位隨即生效，且該投資相應自以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產轉撥；
  - (ii) 由於投資附帶的若干合同權利已經更改，一項於一間位於印度的電子商務公司的投資約人民幣53.86億元，自以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產轉撥；
  - (iii) 在若干投資公司(主要包括主要從事汽車行業的投資公司)首次公開售股時，本集團持有的彼等的可贖回工具或優先股轉換為普通股，該等投資(合共約人民幣54.26億元)自以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產轉撥至於聯營公司的投資；及
  - (iv) 由於取得董事會代表席位，本集團亦將多項其他投資(合共約人民幣20.09億元)自以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產轉撥至於聯營公司的投資。
- (c) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團對若干於聯營公司的投資的賬面價值作出減值撥備合共人民幣140.69億元(二零一七年：人民幣12.77億元)。減值虧損主要來自該等聯營公司長期業績展望調整及其主要從事的市場環境變化。

## 9 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產包括：

	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣百萬元
<b>計入非流動資產：</b>	
於上市企業的投資	9,123
於非上市企業的投資	78,234
其他	4,345
	<u>91,702</u>
<b>計入流動資產：</b>	
理財投資及其他	6,175
	<u>97,877</u>

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的變動分析如下：

	二零一八年 人民幣百萬元
年初	—
就採納國際財務報告準則第9號的調整(附註1)	95,497
增加(a)	60,807
轉撥(b)	(78,816)
公允價值變動(附註3(a))	28,738
處置(c)	(14,805)
外幣折算差額	6,456
年末	<u>97,877</u>

附註：

(a) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的增加主要包括以下各項：

- (i) 如附註8(b)(i)所述，分批進行並於二零一八年九月完成的對一間位於中國的商業地產公司的投資；
- (ii) 以約人民幣34.78億元對一間房地產O2O平台公司作出額外投資。於二零一八年十二月三十一日，本集團所持該投資公司的股權權益約佔其發行在外股權的7%；

- (iii) 以約人民幣29.22億元對一間媒體及娛樂公司作出額外投資，以優先股形式認購其約35%的發行在外股權。其首次公開售股前，本集團於該投資公司的投資約人民幣46.71億元被分類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產，而其首次公開售股時，隨着本集團持有的優先股轉換為普通股，該投資轉撥至於聯營公司的投資。於二零一八年十二月三十一日，本集團所持該投資公司的股權權益約佔其發行在外股權的32%；
  - (iv) 本集團出售其於一間投資公司的股權權益至另一間投資公司以取得其額外股權權益，總代價為約5.51億美元(約等於人民幣34.81億元)的現金及其股權權益。收購方主要從事提供互聯網相關服務。如附註8(a)(v)所述，因為該收購方首次公開售股時，本集團持有的優先股轉換為普通股，並有董事會代表席位，該投資重新分類為於聯營公司的投資；
  - (v) 以約人民幣27.99億元對一間位於亞洲的網絡遊戲公司作出額外投資。於額外投資後，本集團取得董事會代表席位，該投資相應轉撥至於聯營公司的投資；
  - (vi) 以約人民幣25.36億元對一間媒體及娛樂公司作出額外投資。於二零一八年十二月三十一日，本集團所持該投資公司的股權權益約佔其發行在外股權的14%；及
  - (vii) 以約人民幣362.63億元對主要於美國、中國及其他亞洲國家經營的上市及非上市企業作出新投資及額外投資。該等公司主要從事網絡遊戲、娛樂、科技及其他互聯網相關業務。
- (b) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，除上文附註8(b)所述的合共約人民幣759.31億元的自以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產至於聯營公司的投資的轉撥外，轉撥主要包括：
- (i) 於若干投資公司首次公開售股時，本集團指定該等投資(合共約人民幣35.77億元)為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產，該等投資先前因其為可贖回工具或優先股而計入以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產；及
  - (ii) 因若干投資性質改變，本集團亦將該等投資(合共約人民幣6.92億元)自於聯營公司的投資轉撥至以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產。
- (c) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團處置合共約人民幣148.05億元的若干主要從事提供互聯網相關服務的投資。

## 10 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產包括：

	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣百萬元
於上市企業的股權投資	
— 美國	33,120
— 中國大陸	5,365
— 法國	3,093
	<u>41,578</u>
其他	1,941
	<u><u>43,519</u></u>

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的變動分析如下：

	二零一八年 人民幣百萬元
年初	—
就採納國際財務報告準則第9號的調整(附註1)	58,515
增加(a)	17,689
轉撥(附註9(b))	3,577
公允價值變動	(16,578)
處置(b)	(22,200)
外幣折算差額	2,516
	<u>43,519</u>
年末	<u><u>43,519</u></u>

附註：

(a) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的增加主要包括以下各項：

- (i) 以約人民幣42.16億元對一間位於中國的零售公司作出新投資，以收購其約5%的發行在外股權；
- (ii) 以約人民幣37.12億元對一間位於美國的互聯網相關公司作出額外投資，以進一步收購其約3%的發行在外股權；



- (iii) 以約人民幣29億元對一間位於法國的網絡遊戲公司作出新投資，以收購其約5%的發行在外股權；
  - (iv) 以約人民幣25.08億元對一間於紐約交易所上市的媒體及娛樂公司作出額外投資，以進一步收購其若干股權；
  - (v) 以約人民幣21.91億元對一間位於中國的媒體及娛樂公司作出額外投資，以收購其約7%的發行在外股權；及
  - (vi) 以總額約人民幣21.62億元對若干投資公司(大部份於中國從事科技服務)作出若干新投資及額外投資。
- (b) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團部分出售若干上市投資，出售以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的總收益約為人民幣95.61億元，由其他儲備轉至保留盈利。

## 11 應收賬款

應收賬款及基於應收賬款確認日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一八年 人民幣百萬元	二零一七年 人民幣百萬元
0至30天	11,200	4,399
31至60天	7,695	6,394
61至90天	4,201	2,259
超過90天	5,331	3,497
	<u>28,427</u>	<u>16,549</u>

於二零一八年十二月三十一日及二零一七年十二月三十一日的應收賬款結餘主要指應收網絡廣告客戶及代理商、內容製作相關客戶、金融科技與雲客戶以及第三方平台提供商的款項。

若干網絡廣告客戶及代理商的賒賬期通常為簽訂的廣告訂單執行完成後90天以內。第三方平台提供商通常於60天內支付款項。主要包括內容製作相關客戶、金融科技與雲客戶在內的其它客戶的賒賬期通常為90天以內。

## 12 購股權及股份獎勵計劃

### (a) 購股權計劃

本公司已採納五項購股權計劃，分別為首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II、首次公開售股後購股權計劃III及首次公開售股後購股權計劃IV。

首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I及首次公開售股後購股權計劃II已分別於二零一一年十二月三十一日、二零一四年三月二十三日及二零一七年五月十六日屆滿。該等計劃屆滿後，不會根據該等計劃再授出任何購股權，但於屆滿前授出的購股權繼續有效並可根據計劃條款予以行使。

就繼續有效的首次公開售股後購股權計劃III及首次公開售股後購股權計劃IV而言，董事會可酌情向任何合資格參與者授出購股權，以認購本公司股份，惟須受限於該等計劃的條款及條件。行使價須遵守上市規則的規定。此外，購股權歸屬期由董事會釐定，惟須不遲於購股權授出日期後十年期間（首次公開售股後購股權計劃III）及七年期間（首次公開售股後購股權計劃IV）的最後一日。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股後 購股權計劃II		首次公開售股後 購股權計劃III		首次公開售股後 購股權計劃IV		總計 購股權數目
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	
於二零一八年一月一日	179.90 港元	55,510,248	31.70 港元	2,500,000	273.80 港元	9,155,860	67,166,108
已授出	-	-	-	-	405.73 港元	27,723,850	27,723,850
已行使	110.85 港元	(3,966,835)	31.70 港元	(2,500,000)	272.36 港元	(424,414)	(6,891,249)
已失效	136.67 港元	(44,403)	-	-	298.36 港元	(178,062)	(222,465)
於二零一八年十二月三十一日	185.25 港元	<u>51,499,010</u>	-	<u>-</u>	374.52 港元	<u>36,277,234</u>	<u>87,776,244</u>
於二零一八年十二月三十一日 可行使	160.50 港元	<u>22,419,156</u>	-	<u>-</u>	274.86 港元	<u>1,760,025</u>	<u>24,179,181</u>
於二零一七年一月一日	120.95 港元	31,247,436	31.70 港元	2,500,000	-	-	33,747,436
已授出	225.44 港元	28,526,215	-	-	273.79 港元	9,219,035	37,745,250
已行使	49.05 港元	(4,102,812)	-	-	-	-	(4,102,812)
已失效	142.65 港元	(160,591)	-	-	272.36 港元	(63,175)	(223,766)
於二零一七年十二月三十一日	179.90 港元	<u>55,510,248</u>	31.70 港元	<u>2,500,000</u>	273.80 港元	<u>9,155,860</u>	<u>67,166,108</u>
於二零一七年十二月三十一日 可行使	118.70 港元	<u>13,152,006</u>	31.70 港元	<u>1,250,000</u>	-	<u>-</u>	<u>14,402,006</u>

截至二零一八年十二月三十一日止年度，本公司的一名董事獲授3,215,800份購股權（二零一七年：本公司的一名董事獲授5,250,000份購股權）。

## (b) 股份獎勵計劃

截至二零一八年十二月三十一日，本公司已採納由本集團委任的獨立受託人管理的股份獎勵計劃。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

獎勵股份的數目於截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度的變動如下：

	獎勵股份數目	
	二零一八年	二零一七年
年初	63,636,254	86,365,812
已授出	20,940,149	19,071,975
已失效	(2,882,349)	(3,227,554)
已歸屬及過戶	<u>(31,446,159)</u>	<u>(38,573,979)</u>
年末	<u>50,247,895</u>	<u>63,636,254</u>
年末已歸屬但未過戶	<u>45,432</u>	<u>159,893</u>

截至二零一八年十二月三十一日止年度，本公司的四名獨立非執行董事獲授 39,500 股獎勵股份(二零一七年：本公司的四名獨立非執行董事獲授 60,000 股獎勵股份)。

## 13 應付賬款

應付賬款及基於應付賬款確認日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一八年 人民幣百萬元	二零一七年 人民幣百萬元
0至30天	56,506	38,420
31至60天	6,264	3,030
61至90天	1,557	2,050
超過90天	<u>9,408</u>	<u>6,585</u>
	<u>73,735</u>	<u>50,085</u>

## 14 借款

	於十二月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
<b>計入非流動負債：</b>		
長期美元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	<b>70,938</b>	76,326
長期人民幣銀行借款的非流動部分，		
— 無抵押(a)	<b>11,189</b>	4,459
— 有抵押(a)	—	475
長期港元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	<b>5,310</b>	834
	<b>87,437</b>	82,094
<b>計入流動負債：</b>		
美元銀行借款，無抵押(b)	<b>16,403</b>	1,307
港元銀行借款，無抵押(b)	<b>3,368</b>	14,293
人民幣銀行借款，無抵押(b)	<b>628</b>	—
長期美元銀行借款的流動部分，無抵押(a)	<b>5,628</b>	66
長期人民幣銀行借款的流動部分，		
— 無抵押(a)	<b>332</b>	30
— 有抵押(a)	<b>475</b>	—
	<b>26,834</b>	15,696
	<b>114,271</b>	97,790

### 附註：

- (a) 長期美元銀行借款、長期人民幣銀行借款及長期港元銀行借款的本金總額分別為111.56億美元(二零一七年十二月三十一日：116.91億美元)、人民幣119.96億元(二零一七年十二月三十一日：人民幣49.64億元)及60.70億港元(二零一七年十二月三十一日：10億港元)。非人民幣銀行借款的適用年利率為LIBOR/HIBOR加0.70%至1.51%或固定利率1.875%，而人民幣銀行借款的適用年利率則為固定利率4.18%至9.00%(二零一七年十二月三十一日：非人民幣銀行借款的適用年利率為LIBOR/HIBOR加0.70%至1.51%或固定利率1.875%，而人民幣銀行借款的適用年利率為固定利率4.18%至4.275%)。
- (b) 短期美元銀行借款、短期人民幣銀行借款及短期港元銀行借款的本金總額分別為23.90億美元(二零一七年十二月三十一日：2億美元)、人民幣6.28億元(二零一七年十二月三十一日：零)及38.50億港元(二零一七年十二月三十一日：171.33億港元)。該等短期銀行借款每年按LIBOR/HIBOR加0.50%至0.55%或固定利率5.22%至5.44%(二零一七年十二月三十一日：LIBOR/HIBOR加0.50%至0.55%)計息。

## 15 應付票據

	於十二月三十一日	
	二零一八年 人民幣百萬元	二零一七年 人民幣百萬元
<b>計入非流動負債：</b>		
長期美元應付票據的非流動部分	48,501	26,697
長期港元應付票據的非流動部分	2,797	2,666
	<u>51,298</u>	<u>29,363</u>
<b>計入流動負債：</b>		
長期美元應付票據的流動部分	13,720	3,919
長期港元應付票據的流動部分	—	833
	<u>13,720</u>	<u>4,752</u>
	<u><u>65,018</u></u>	<u><u>34,115</u></u>

附註：

美元應付票據及港元應付票據的本金總額分別為91億美元(二零一七年十二月三十一日：47億美元)及32億港元(二零一七年十二月三十一日：42億港元)。適用年利率為2.875%至4.70%及三個月美元LIBOR加0.605%(二零一七年十二月三十一日：2.30%至4.70%)。

本集團發行的所有該等應付票據均為無抵押。

二零一八年一月十九日，本公司根據全球中期票據計劃發行了四批本金總額為50億美元的優先票據，詳情載列如下：

	金額 (百萬美元)	年利率	到期時間
二零二三年票據	1,000	2.985%	二零二三年
二零二三年浮動利率票據	500	三個月美元LIBOR加0.605%	二零二三年
二零二八年票據	2,500	3.595%	二零二八年
二零三八年票據	1,000	3.925%	二零三八年
	<u>5,000</u>		

二零一八年三月，於二零一二年九月發行的本金總額為6億美元的應付票據已到期並由本集團悉數償還。

二零一八年九月，於二零一五年九月發行的本金總額為10億港元的應付票據已到期並由本集團悉數償還。

## 16 分階段收購新麗傳媒

於二零一八年十月三十一日（「收購日」），本集團的非全資附屬公司閱文集團收購本集團一間現有聯營公司新麗傳媒控股有限公司（「新麗傳媒」，於中國從事電視劇、網絡劇及電影的製作與發行）的全部股權（「分階段收購」）。於新麗傳媒的投資初始確認為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產，其後因額外投資及獲得董事會代表席位而重新分類為本集團的聯營公司。於該分階段收購前，本集團持有新麗傳媒44.08%的股權（「彼時持有權益」）。於該分階段收購完成後，本集團透過閱文集團間接持有新麗傳媒約56%的股權，並將其作為本集團的附屬公司入賬。本集團預期收購新麗傳媒將進一步提高其於娛樂行業的市場份額。

本集團因該分階段收購確認商譽約人民幣69.33億元。此乃主要由於合併經營預期將產生經營協同效應及規模經濟效應。預期所有商譽均不可抵扣所得稅。本集團選擇以收購日的公允價值確認於新麗傳媒的非控制性權益。

下表載列於收購日的購買代價以及所收購資產、所承擔負債及所確認非控制性權益的公允價值。

於二零一八年  
十月三十一日  
人民幣百萬元

總代價：

已付現金	1,532
閱文集團發行的普通股	1,431
或有代價(附註)	3,301
彼時持有權益的公允價值(附註8(a)(ii))	2,945
	<hr/>
	9,209
非控制性權益	(4,070)
	<hr/>
本公司權益持有人應佔總代價	<u>5,139</u>

已確認所收購可識別資產及所承擔負債的金額：

現金及現金等價物	1,006
應收賬款	1,527
收購產生的無形資產	741
無形資產及預付款項(主要包括電視劇及電影版權)	2,449
其他資產	608
遞延收入、其他應付款項及預提費用	(2,173)
借款	(1,363)
其他負債	(290)
遞延所得稅負債	(231)
	<hr/>
可識別淨資產總額	2,274
非控制性權益	(4,068)
商譽	6,933
	<hr/>
	<u>5,139</u>

附註：

根據購股協議，代價將由閱文集團以現金及已繳足並已發行的新股相結合的方式進行結算，惟受購股協議中所載獲利計酬機制規限。是次計算中使用「蒙特卡羅模擬法」計量或有代價的價值。新麗傳媒的未來盈利淨額乃根據新麗傳媒的盈利淨額的增長率及波動性的假設在多種情景中進行模擬。就每種情景而言，將以現金及股份方式支付的代價將根據購股協議中所載的獲利計酬機釐定。該代價以反映付款相關風險的比率進行貼現，以得出情景中的代價的現值。或有代價的價值乃該等情景中的代價現值的平均值。於二零一八年十月三十一日，有關該項安排的其他金融負債約人民幣33.01億元已根據獲利計酬機制於本集團的綜合財務狀況表確認。

自收購日起期間，新麗傳媒對本集團貢獻的收入及業績並不重大。倘該分階段收購於二零一八年一月一日發生，本集團的年度收入及業績亦不會有重大差異。

截至二零一八年十二月三十一日止年度，於收購日彼時持有權益的公允價值與於聯營公司的投資賬面價值之間的差額的財務影響(確認為「其他收益淨額」)並不重大。

該分階段收購的相關交易成本對本集團的綜合財務報表並不重大。



## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一八年十二月三十一日止年度內，本公司於聯交所以總代價約8.868億港元(未計開支)購回2,848,000股股份。購回的股份其後已被註銷。董事會進行回購旨在長遠提高股東價值。購回股份的詳情如下：

二零一八年 購買月份	購買 股份數目	每股購買代價		
		所付 最高價 港元	所付 最低價 港元	所付 總代價 港元
九月	1,668,500	333.40	306.00	535,627,842
十月	1,179,500	322.80	265.20	351,174,951
總計	<u>2,848,000</u>			<u>886,802,793</u>

除上文及「財務資料」一節所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一八年十二月三十一日止年度內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

### 暫停辦理股份過戶登記手續

#### (a) 符合資格出席二零一九年股東週年大會並於會上投票

本公司的股份過戶登記分處將由二零一九年五月九日(星期四)起至二零一九年五月十五日(星期三)止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席二零一九年股東週年大會並於會上投票，最遲須於二零一九年五月八日(星期三)下午四時三十分前將所有正式填妥的過戶表格連同有關股票送達本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

## **(b) 符合資格收取建議末期股息**

本公司的股份過戶登記分處將由二零一九年五月二十一日(星期二)起至二零一九年五月二十二日(星期三)止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格收取建議末期股息，最遲須於二零一九年五月二十日(星期一)下午四時三十分前將所有正式填妥的過戶表格連同有關股票送達本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

## **僱員及酬金政策**

於二零一八年十二月三十一日，本集團有54,309名僱員(二零一七年：44,796名)。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的總酬金成本為人民幣421.53億元(二零一七年：人民幣348.66億元)。

## **審核委員會**

審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審核、風險管理、內部監控及財務報告事項。

## **核數師就本業績公佈執行的程序**

本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的業績公佈中所列載的數字已經由核數師與本集團本年度經審核綜合財務報表的數字核對一致。核數師就此執行的工作並不構成審核、審閱或其他核證工作，因而核數師並無就本公佈作出任何核證意見。

## 遵守企業管治守則

除本公司於二零一八年中中期報告及二零一七年年報內的企業管治報告所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零一八年十二月三十一日止年度任何時間並無遵守企業管治守則的守則條文。

關於偏離企業管治守則的守則條文第 A.2.1 及 A.4.2 條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並屆時知會股東。

## 刊發全年業績及年報

上市規則規定所需的本公司的所有財務及其他相關資料將於適當時候分別在聯交所網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 及本公司網站 ([www.tencent.com](http://www.tencent.com)) 公佈。

## 致謝

本人謹代表董事會感謝我們員工和管理團隊對本集團的努力、奉獻及忠誠。本人亦向我們股東及利益相關者對本集團堅定不移的支持表示衷心感謝。我們充滿信心，我們所建立以提升用戶體驗的生態系統的承諾，以及進入產業互聯網時代的戰略升級，將為股東創造價值。

承董事會命  
馬化騰  
主席

香港，二零一九年三月二十一日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰和劉熾平；

非執行董事：

Jacobus Petrus (Koos) Bekker 和 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce、Ian Charles Stone 和楊紹信。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公佈內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

## 釋義

於本公佈內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

詞彙	釋義
「二零一九年股東週年大會」	本公司將於二零一九年五月十五日舉行的股東週年大會或其任何續會
「可供出售金融資產」	可供出售金融資產
「AI」	人工智能
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「董事會」	本公司董事會
「中行」	中國銀行股份有限公司
「建行」	中國建設銀行股份有限公司
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「閱文集團」	China Literature Limited 閱文集團，一間本公司的非全資附屬公司，於開曼群島註冊成立的有限責任公司，其股份於聯交所上市
「企業所得稅」	企業所得稅
「招行」	招商銀行股份有限公司
「本公司」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續的有限責任公司，其股份於聯交所上市
「日活躍賬戶」	日活躍賬戶
「地下城與勇士」	地下城與勇士
「EBITDA」	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利

「Epic Games」	Epic Games, Inc.，一間根據美國馬里蘭州普通法成立的馬里蘭州公司
「每股盈利」	每股盈利
「金融科技」	金融科技
「以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產」	以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產
「以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產」	以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產
「通用會計準則」	通用會計準則
「本集團」	本公司及其附屬公司
「HIBOR」	香港同業拆借利率
「港元」	香港法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區
「IaaS」	基礎設施即服務
「國際會計準則」	國際會計準則
「國際財務報告準則」	國際財務報告準則
「IP」	知識產權
「首次公開售股」	首次公開售股
「KPL」	王者榮耀職業聯賽
「LBS」	基於位置的服務
「LIBOR」	倫敦同業拆借利率
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「併購」	合併及收購
「月活躍賬戶」	月活躍賬戶
「美團點評」	美團點評，一間於開曼群島註冊的有限責任公司，其股份於聯交所上市

「多人在線戰術競技遊戲」	多人在線戰術競技遊戲
「O2O」	從線上到線下，或從線下到線上
「其他金融資產」	其他金融資產
「PaaS」	平台即服務
「個人電腦」	個人電腦
「首次公開售股後購股權計劃 I」	本公司於二零零四年三月二十四日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃 II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃 III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃 IV」	本公司於二零一七年五月十七日採納的首次公開售股後購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「首次公開售股前購股權計劃」	本公司於二零零一年七月二十七日採納的首次公開售股前購股權計劃
「PUBG」	PlayerUnknown's Battlegrounds
「二維碼」	二維碼
「研發」	研究及開發
「於聯營公司可贖回工具的投資」	於聯營公司可贖回工具的投資
「Riot Games」	Riot Games, Inc.，一間於美國成立的公司
「人民幣」	中國法定貨幣
「投資回報率」	投資回報率
「Sea」	Sea Limited，一間總部位於新加坡的公司，其股份於紐約交易所上市
「股份獎勵計劃」	本公司於二零零七年十二月十三日採納的股份獎勵計劃(經修訂)，及本公司於二零一三年十一月十三日採納的股份獎勵計劃(經修訂)

「中小型企業」	中小型企業
「搜狗」	Sogou Inc.，一間於開曼群島註冊成立的公司，其股份於紐約交易所上市
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「Supercell」	Supercell Oy，一間於芬蘭註冊成立的私人公司
「騰訊公益慈善基金會」	本集團成立的公益慈善基金會
「TME」	Tencent Music Entertainment Group 騰訊音樂娛樂集團，一間根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司，其股份於紐約交易所上市
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣
「增值服務」	增值服務
「易鑫」	Yixin Group Limited，一間於開曼群島註冊成立的有限責任公司，其股份於聯交所上市